



COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU  
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST  
île de La Réunion / océan Indien

CONTRIBUER À LA POLITIQUE MARITIME  
DE LA RÉGION LA RÉUNION, DE LA  
FRANCE ET DE L'EUROPE EN MATIÈRE DE  
TOURISME DURABLE, DE CROISSANCE ET  
D'ÉCONOMIE BLEUES

MISE EN TOURISME MARITIME & CÔTIÈRE DU TERRITOIRE DE LA CÔTE  
OUEST INTÉGRÉE & INCLUSIVE POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE,  
DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PÉRENNE A FORT VALEUR AJOUTÉE, DE  
COHÉSION SOCIALE ET DE DURABILITÉ DU TERRITOIRE



Nous attestons par ce présent certificat nos engagements dans le modèle de développement territorial durable, intégré et inclusif  
Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

# TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

ESCALE PATRIMOINE PHARE DE L'Océan Indien – ÎLE DE LA RÉUNION



DESTINATION  
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST  
CANDIDATE

## LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST S'ENGAGE À :

1. Être la première destination de l'Océan Indien à obtenir le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence » et cela dès 2019 afin de devenir une « Escale Patrimoine Phare de l'Océan Indien ».
2. Concevoir et bâtir un grand projet d'avenir autour de la croissance et du tourisme bleus avec de véritables objectifs de résultats en matière économique, sociale et environnementale.
3. Capitaliser les innovations et bonnes pratiques du modèle Odyssea® pour plus d'attractivité et d'emplois non délocalisables pour son territoire.
4. Proposer un modèle d'avenir à sa jeunesse dans les filières d'avenir de la croissance et du tourisme bleus.
5. Devenir force de proposition auprès des instances nationales et européennes par ses actions menées dans le cadre du programme Odyssea en matière de tourisme et de croissance bleus.
6. S'inscrire dans le tourisme bleu de demain pour capitaliser sur cette économie pour ses entreprises et ses emplois non délocalisables.
7. Soutenir et développer ses filières locales d'excellence.
8. S'inscrire dans les politiques régionales en matière de croissance et de tourisme bleus.
9. Être reconnue comme territoire de bonne pratique autour de la croissance et du tourisme bleus dans la stratégie du Comité interministériel de la mer (CIMer) : l'ambition maritime de la France du 21<sup>ème</sup> siècle.
10. Agir pour le développement du tourisme maritime et côtier dans le cadre de la croissance bleue souhaitée par la Commission européenne.

## LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST RÉPOND AUX 17 PRINCIPAUX ENJEUX DU TOURISME ET DE LA CROISSANCE BLEUE AU SERVICE DE L'EMPLOI, POUR SON TERRITOIRE & L'ÎLE DE LA RÉUNION :

1. Stimuler la performance et la compétitivité économique en matière de tourisme durable bleu au profit des entreprises et de l'emploi.
2. Repenser l'organisation touristique du Territoire de la Côte Ouest pour plus d'attractivité.
3. Promouvoir les compétences et l'innovation par un soutien aux entreprises, aux offres et produits touristiques durables par un investissement dans le capital humain notamment chez les jeunes.
4. Renforcer l'attractivité des villes-ports de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et de leur hinterland sur la scène touristique internationale par le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence ».
5. Renforcer son image de Destination France dans l'Océan Indien.
6. Créer le tourisme des années futures plus solidaire, plus respectueux de l'environnement et des habitants en mettant « en scène » le Territoire de la Côte Ouest par un partenariat public-privé autour de son patrimoine, de ses savoir-faire, de ses paysages...
7. Favoriser la création de produits touristiques durables à forte valeur ajoutée économique bénéfique à la création d'emplois non délocalisables.
8. Favoriser l'insertion des jeunes dans les filières d'excellence autour de la croissance et du tourisme bleus.
9. Inventer un modèle de développement touristique durable de multi-destination par la création d'offres, de produits et de services écotouristiques de smart spécialisation à forte valeur ajoutée, « les Routes Bleues® » nautiques, patrimoniales et culturelles.
10. S'inscrire dans un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles de croissance bleue de la Ville-Port du futur.
11. Créer et promouvoir une offre de tourisme bleu durable de multi-destination intégrée et inclusive.
12. Favoriser la qualité d'un accueil touristique plus authentique et plus innovant, vecteur de valeur ajoutée pour les entreprises partenaires des Routes Bleues® et du Grand Stade Bleu Nautique®.
13. Créer et promouvoir de nouvelles itinérances douces par les Routes Bleues® nautiques et culturelles de multi-destination dans le bassin de navigation de l'Océan Indien.
14. Développer des secteurs touristiques à forte valeur ajoutée pour notre territoire comme la petite et la moyenne croisière.
15. Développer et consolider le tissu économique autour de la croissance et du tourisme bleus pour plus de richesse, nécessaire à la création et / ou au maintien d'emplois.
16. Devenir une place forte de la croissance et du tourisme bleus en inscrivant notre destination dans son bassin de navigation comme « Escale Patrimoine Phare » par la création du grand itinéraire culturel maritime « Cultural Via Odyssea® » / océan Indien, dans l'éthique du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.
17. S'appuyer sur des produits à forte valeur ajoutée économique, identitaire de son territoire, bénéfique à l'ensemble de sa destination et notamment à l'emploi des jeunes.



Jean-Claude MÉRIC  
Président du Groupement Européen  
Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

Joseph SINIMALÉ  
Président de la Communauté  
d'Agglomération du Territoire de  
la Côte Ouest



OBJECTIF

## CONCEVOIR ET BATIR LE GRAND PROJET D'AVENIR DE LA DESTINATION DURABLE BLEUE D'EXCELLENCE



**C'EST AGIR POUR CONSTRUIRE L'AVENIR EN CONCILIANT DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET PRÉSERVATION  
DE L'ENVIRONNEMENT**

**C'EST CAPITALISER LES INNOVATIONS ET BONNES PRATIQUES ODYSSEA® POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ,  
FAVORISER LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE ET L'EMPLOI**



Commune de  
Possession



Commune du  
Port



Commune de  
Trois-Bassins



Commune de  
Saint-Paul



Commune de  
Saint-Leu



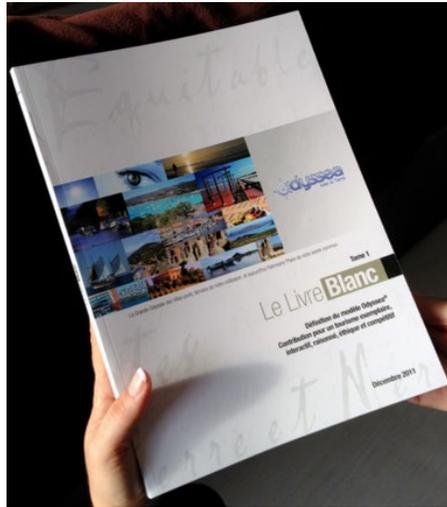
La marque collective Odyssea® est un label européen riche de 6 pôles territoriaux intégrés de développement durable, économique, développés en exclusivité

Les modèles du label européen Odyssea® (déposés à l'INPI) ont été retenus comme projet stratégique, au sommet euro-méditerranéen de l'Union Pour la Méditerranée, devant les 44 ministres européens du Tourisme, et par la Commission Européenne.

Le réseau Odyssea® est un réseau fort d'un label européen et d'un projet stratégique d'innovation de croissance bleue autour des villes-ports et des territoires intégrés, qui concerne l'ensemble des États membres de l'Union Européenne.

Odyssea® c'est d'abord une vision stratégique, économique, d'une nouvelle offre innovante de Tourisme Bleu® (INPI) intégrée dans une logique de multi-destinations bleues qui caractérisent une démocratisation de l'accès aux activités aquatiques, nautiques, patrimoniales autour des Villes-Ports.

# 2011 : LE LIVRE BLANC ODYSSEA POUR LA PROGRAMMATION 2014-2020



**Soutien ODYSSEA**  
**PREFACE**  
 Vision de l'UNESCO

**Jean AUDOUZE**  
 Président  
 Commission nationale française pour l'UNESCO

« La Commission française pour l'UNESCO a initié l'initiative prise par ODYSSEA d'avoir élaboré un programme et un Livre Blanc. »

**Commission nationale française pour l'UNESCO**

La Commission nationale française pour l'UNESCO est composée d'une quarantaine de personnalités représentant le milieu scientifique et intellectuel français ainsi que les ministères représentés des domaines de compétence de l'Organisation mondiale du tourisme et se réunit à Paris plusieurs fois par an (ministère de l'Éducation nationale, Enseignement supérieur et Recherche, Culture, Sport). Elle a pour mission de promouvoir le tourisme mondial et de contribuer à la réalisation de l'objectif de développement durable n°8 de l'Agenda 2030 de l'Organisation mondiale du tourisme.

La Commission française pour l'UNESCO a pour mission d'identifier et de promouvoir les sites et les paysages français remarquables et d'élaborer un programme de coopération avec les institutions nationales et internationales et la société civile afin de les inscrire sur la liste du patrimoine mondial de l'UNESCO. Elle a pour mission de promouvoir le tourisme mondial et de contribuer à la réalisation de l'objectif de développement durable n°8 de l'Agenda 2030 de l'Organisation mondiale du tourisme.

Elle a pour mission également d'imprimer un statut international public, de mener des actions de coopération avec les institutions nationales et internationales et de contribuer à la réalisation de l'objectif de développement durable n°8 de l'Agenda 2030 de l'Organisation mondiale du tourisme.

La Commission française pour l'UNESCO a pour mission de promouvoir le tourisme mondial et de contribuer à la réalisation de l'objectif de développement durable n°8 de l'Agenda 2030 de l'Organisation mondiale du tourisme.

**Jean AUDOUZE**

**Soutien ODYSSEA**  
 Vision du Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTOUR

**Cristina Scalletti**  
 Présidente du Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTOUR

Le Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTOUR, soutient ODYSSEA comme il contribue à la mise en œuvre d'une vision commune de la Méditerranée et de la région méditerranéenne en tant que territoire de coopération durable et compétitif.

Le Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTOUR, soutient ODYSSEA comme il contribue à la mise en œuvre d'une vision commune de la Méditerranée et de la région méditerranéenne en tant que territoire de coopération durable et compétitif.

Le Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTOUR, soutient ODYSSEA comme il contribue à la mise en œuvre d'une vision commune de la Méditerranée et de la région méditerranéenne en tant que territoire de coopération durable et compétitif.

Le Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTOUR, soutient ODYSSEA comme il contribue à la mise en œuvre d'une vision commune de la Méditerranée et de la région méditerranéenne en tant que territoire de coopération durable et compétitif.

**Cristina Scalletti**  
 Présidente du Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTOUR

**Soutien ODYSSEA**  
**PREFACE**  
 Vision du Ministère de l'Écologie

**Nathalie Kosciusko-Morizet**  
 Ministre de l'Écologie, du Développement durable, des Transports et du Logement

En parcourant ce livre, j'ai le sentiment que nous avons fait un grand pas en avant. Lorsque nous aurons créé l'Union pour la Méditerranée en 2008, l'objectif était clair : faire de la Méditerranée non plus une frontière entre ses bords, mais un espace d'échange et de coopération de l'Europe, de l'Asie et de l'Afrique.

Le projet ODYSSEA permet en effet de recréer du lien entre des mondes trop souvent cloisonnés. Entre la terre et la mer, avec la conviction que les ports ne sont pas seulement des portes de sortie vers la mer, ils sont aussi des portes d'entrée sur les territoires. Entre les villes portuaires et leur arrière-pays, pour que le dynamisme économique des ports puisse se diffuser à l'ensemble du territoire dans lequel ils s'inscrivent. Entre les ports eux-mêmes, avec la volonté d'encourager et de faciliter la circulation des plaisanciers en Méditerranée.

Entre la tourisme maritime d'un port, le tourisme culturel et gastronomique d'un autre port, pour inclure les plaisanciers à pousser plus avant l'exploration des richesses du littoral méditerranéen.

Le projet ODYSSEA fait la part belle à la découverte de la gastronomie et des savoir-faire locaux. A cet égard, il constitue une opportunité majeure pour les artisans et les producteurs de la région. Huiles d'olive, pêches et secourines, vins de Langouedoc et de Provence, challengez-les et faites-les connaître.

L'agriculture méditerranéenne a de nombreuses atouts à faire valoir. La France doit tirer parti de cette initiative pour mettre en valeur la richesse et la diversité des territoires méditerranéens.

**Bruno LEMAIRE**

**Soutien ODYSSEA**  
**PREFACE**  
 Vision du Ministère de l'Agriculture

**Bruno LEMAIRE**  
 Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité et de l'Aménagement du Territoire

Le projet ODYSSEA permet en effet de recréer du lien entre des mondes trop souvent cloisonnés. Entre la terre et la mer, avec la conviction que les ports ne sont pas seulement des portes de sortie vers la mer, ils sont aussi des portes d'entrée sur les territoires. Entre les villes portuaires et leur arrière-pays, pour que le dynamisme économique des ports puisse se diffuser à l'ensemble du territoire dans lequel ils s'inscrivent. Entre les ports eux-mêmes, avec la volonté d'encourager et de faciliter la circulation des plaisanciers en Méditerranée.

Entre la tourisme maritime d'un port, le tourisme culturel et gastronomique d'un autre port, pour inclure les plaisanciers à pousser plus avant l'exploration des richesses du littoral méditerranéen.

Le projet ODYSSEA fait la part belle à la découverte de la gastronomie et des savoir-faire locaux. A cet égard, il constitue une opportunité majeure pour les artisans et les producteurs de la région. Huiles d'olive, pêches et secourines, vins de Langouedoc et de Provence, challengez-les et faites-les connaître.

L'agriculture méditerranéenne a de nombreuses atouts à faire valoir. La France doit tirer parti de cette initiative pour mettre en valeur la richesse et la diversité des territoires méditerranéens.

**Bruno LEMAIRE**

**Soutien ODYSSEA**  
**PREFACE**  
 Vision des Maires des communes touristiques

**Marc FRANCINIA**  
 Président de l'Association Nationale des Maires des Communes Touristiques  
 Député maire d'Étalon

Le projet ODYSSEA permet en effet de recréer du lien entre des mondes trop souvent cloisonnés. Entre la terre et la mer, avec la conviction que les ports ne sont pas seulement des portes de sortie vers la mer, ils sont aussi des portes d'entrée sur les territoires. Entre les villes portuaires et leur arrière-pays, pour que le dynamisme économique des ports puisse se diffuser à l'ensemble du territoire dans lequel ils s'inscrivent. Entre les ports eux-mêmes, avec la volonté d'encourager et de faciliter la circulation des plaisanciers en Méditerranée.

Entre la tourisme maritime d'un port, le tourisme culturel et gastronomique d'un autre port, pour inclure les plaisanciers à pousser plus avant l'exploration des richesses du littoral méditerranéen.

Le projet ODYSSEA fait la part belle à la découverte de la gastronomie et des savoir-faire locaux. A cet égard, il constitue une opportunité majeure pour les artisans et les producteurs de la région. Huiles d'olive, pêches et secourines, vins de Langouedoc et de Provence, challengez-les et faites-les connaître.

L'agriculture méditerranéenne a de nombreuses atouts à faire valoir. La France doit tirer parti de cette initiative pour mettre en valeur la richesse et la diversité des territoires méditerranéens.

**Marc FRANCINIA**

**Soutien ODYSSEA**  
**PREFACE**  
 Vision des élus du littoral

**Yvon BONNOT**  
 Président de l'ANEL  
 Ancien député  
 Maire de Puy-Guic

Le projet ODYSSEA permet en effet de recréer du lien entre des mondes trop souvent cloisonnés. Entre la terre et la mer, avec la conviction que les ports ne sont pas seulement des portes de sortie vers la mer, ils sont aussi des portes d'entrée sur les territoires. Entre les villes portuaires et leur arrière-pays, pour que le dynamisme économique des ports puisse se diffuser à l'ensemble du territoire dans lequel ils s'inscrivent. Entre les ports eux-mêmes, avec la volonté d'encourager et de faciliter la circulation des plaisanciers en Méditerranée.

Entre la tourisme maritime d'un port, le tourisme culturel et gastronomique d'un autre port, pour inclure les plaisanciers à pousser plus avant l'exploration des richesses du littoral méditerranéen.

Le projet ODYSSEA fait la part belle à la découverte de la gastronomie et des savoir-faire locaux. A cet égard, il constitue une opportunité majeure pour les artisans et les producteurs de la région. Huiles d'olive, pêches et secourines, vins de Langouedoc et de Provence, challengez-les et faites-les connaître.

L'agriculture méditerranéenne a de nombreuses atouts à faire valoir. La France doit tirer parti de cette initiative pour mettre en valeur la richesse et la diversité des territoires méditerranéens.

**Yvon BONNOT**

# 2019 : LE LIVRE BLEU ODYSSEA POUR LA PROGRAMMATION 2021-2027



Croissance Bleue et Verte - Qualité, attractivité, Biodiversité, Innovation, Connectivité, Eco-mobilité et Compétitivité des entreprises... caractérisent les nouvelles Destinations Bleues d'Excellence par Odyssea. Les programmes pilotes Odyssea et les workshops best practices ont eu pour objectif d'affirmer que l'ambition maritime et fluviale en termes de croissance bleue de la France et de l'Europe était réaliste.

Notre défi : créer les nouveaux Pôles d'Excellence reconnus par un Label Européen « Les Destinations Bleues d'Excellence » pour renouveler l'image, coherer et mieux l'attractivité touristique de la France et de l'Europe. A l'occasion des rencontres annuelles des Villes et Régions européennes « Open Days », nous avons pu recueillir les meilleures expériences, enrichies d'échanges. Nos membres ont dégagés des points stratégiques à enjeux prioritaires et qui sont contribuent à renforcer l'attractivité des territoires qui souhaitent s'inscrire dans la croissance bleue. Les Open Days européennes furent l'occasion de présenter au travers de cas concrets les différents modèles Odyssea qui s'inscrivent dans sa charte de développement durable. Des opérations qui doivent s'inscrire en territoires de projets intégrés, innovants et attractifs pour les ports et les acteurs de l'économie bleue, organisés avec ceux des territoires ruraux associés pour organiser une économie circulaire à forte valeur.

- « **Best Practices Odyssea** », les termes de référence que nous avons retenus :
- L'innovation concernant l'économabilité et une meilleure connectivité des destinations Bleues et Vertes.
  - L'enjeu de l'organisation économique, sociale et éthique du lien littoral - Hauts Pays, les outils et les stratégies adaptées.
  - L'implication de l'ambition du Groupement Européen Odyssea pour assurer l'assistance et la promotion du réseau des premières « Destinations Bleues Mer et Terre ». Une nouvelle organisation des Villes-Ports et d'un cluster du Tourisme Bleu fédérant les acteurs du tourisme, de la plaisance, le croisière... Un outil de routage et de mobilisation des acteurs qui mettront le projet économique et social au cœur de l'attractivité territoriale.
  - Le modèle Qualité du label des Ports de plaisance de la FPPP, l'attractivité des escales et la construction des itinéraires Mer & Terre des Destinations Bleues dans le label Odyssea et la charte de développement durable et des modèles : économique, écologique, culturel et patrimonial, capital et gouvernance.
  - La stratégie de valorisation et de préservation de la biodiversité « Odyssea Protect » en lien avec le Plan Méditerranéen pour une croissance bleue, et les orientations du Plan, validées en conseil des ministres ou est retenu l'extension du projet de développement intégré Odyssea des ports de plaisance et leur ancrage pays pour déployer des projets locaux, intégrés et multi-acteurs démontrant la faisabilité d'un développement durable.
  - Les modèles d'organisation territoriale et de développement local avec les acteurs locaux, les exemples concrets de l'Étape Sud Maritime, de la Région Occitane avec l'UNIC et les villes-ports et territoires pilotes : Guisanno et l'Agglomération du Grand Nord-Océan : le Barrais, Barvais-sur-Mer, Saint-Cyprien et la Communauté de Communes Sud Breizhac, le Communauté d'Agglomération Sud Saint-Breac, la Corse, la mer, la France, la Guyane...  
- Les fonds européens de coopération territoriale pour co-construire la route et financer les opérations pilotes, rechercher un développement socio-économique équilibré entre le nord et le sud de la Méditerranée et les BIP.

Philippe Cabaret Auteur\*, Synthèse V3 contribution FPPP modifiée du label européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue 3/23



Les **6 axes** stratégiques et d'innovations des plans intégrés au label européen Odyssea®

- **Axe 1.** Un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compétitifs de croissance bleue de la Ville-Port de l'avenir. Il concerne l'investissement essentiel des destinations portuaires, en lien avec leur EPIC et leur collectivité régionale, pour assurer plus d'attractivité, d'art de vivre et une meilleure qualité de vie et une meilleure accessibilité aux produits et démonstrations des activités.
- **Axe 2.** Un plan de mise en économie du Tourisme Bleu durable, organisé et structuré autour des Villes-Ports, des Routes Bleues navigables et de balades au fil de l'eau. La promotion des sites et des entreprises de l'économie bleue (pêche, agriculture, entreprises nautiques, plaisance...), la coopération territoriale des villes-ports à échelle locale, régionale et européenne. La mise en œuvre d'un nouveau modèle d'économie bleue plus solidaire, avec des acteurs associés aux formations et à l'insertion économique des personnes en recherche d'emploi, un modèle plus éthique, plus respectueux de l'environnement, de valorisation et la promotion des cultures et savoir-faire locaux.
- **Axe 3.** Un plan Qualité et d'accueil plus authentiques, innovant, des Destinations Bleues exemplaires. Avec les innovations : Capitaines Culturels Maritimes® (CCM) - capitaines, Maisons de l'histoire bleue visant à développer l'expérience de l'accueil dans les villes portuaires, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité aux produits et démonstrations des activités.
- **Axe 4.** Un plan d'objectifs de Développement Durable (ODD) et de résilience écologique grâce au concept innovant Odyssea Protect®. Des moyens intégrant l'organisation de la mobilité douce autour de la mobilité verte (port / territoire rural), la sensibilisation à la protection de l'environnement et de la biodiversité de l'équipement sportif, pendant et après son usage avec le Passoport Vert® (OVN). Un écoconcept innovant de plateforme multimedias de mobilité douce l'ÉCOGAR, pour une meilleure connectivité des sites, des entreprises et de nouvelles expériences en termes d'accessibilité touristique et/ou émission de CO<sub>2</sub>.
- **Axe 5.** Un plan innovant d'itinéraires européens et de connexions Mer et Terre « Culturel Via Odyssea » et ses Routes Bleues® Mer & Terre. Un plan de numérisation et de médiation numérique des patrimoines, de valorisation des valeurs universelles de l'histoire et des patrimoines maritimes, naturels, géoéconomiques, indépendamment des villes-ports et patrimoine Plans de leur bassin de navigation », dans le respect du label et l'Étape de l'UNESCO, des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe, des Parcs Nationaux.
- **Axe 6.** Un plan de marketing des 4 valeurs et de marque territoriale de Destination Bleue. Une stratégie de multi-destinations smart industries, structurée autour d'un cluster des entreprises de l'économie bleue. La création d'une stratégie globale digitale, portail web, d'addition, d'application numérique, de promotion avec les médias et les réseaux sociaux dans l'objectif de promouvoir les sites et les entreprises de l'économie bleue, des acteurs associés et professionnels des Routes Bleues mer & terre.

Philippe Cabaret Auteur\*, Synthèse V3 contribution FPPP modifiée du label européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue 11/23



INTRODUCTION

LES VILLES-PORTS, LA MER, LE FLEUVE, LES VOIES NAVIGABLES... LA VISION D'AVENIR

En mode projet de territoire, le cadre opérationnel est de réinventer, aménager, préserver, innover, promouvoir... la FPPP et le Groupement Européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue visent ensemble à concrétiser la 1<sup>ère</sup> « Réseau de l'Économie du Tourisme Bleu et de la Croissance Bleue et Verte ». Ils affirment ainsi la spécificité patrimoniale, sociale et culturelle des Villes-Ports, leurs voies patrimoniales et nautiques de navigation, de la mer, du fleuve...

L'objectif est à l'horizon 2020, l'organisation et la fédération des élus, entreprises, acteurs... de plus de 600 Villes-Ports - 1200 ports de Plaisance en France, répartis sur les grands bassins de navigation : Méditerranée, Atlantique, Océan Indien, Caraïbes, Océan Pacifique, sur les voies navigables intérieures et la mise en tourisme durable des nouvelles Routes Bleues patrimoniales Mer & Terre des littoraux et les long des 3 espaces maritimes français estimés à 850 km plus courts du littoral des Outre-mer.



Organisation Odyssea® en territoire, avec son nouveau thème de Tourisme Bleu® « l'Or Bleu », est un enjeu majeur pour l'Europe et la France : 1<sup>ère</sup> espace maritime au monde et 1<sup>er</sup> réseau européen des voies navigables. L'ambition de la Croissance Bleue® autour des Villes-Ports dans les modèles du label européen Odyssea® est de devenir à l'horizon 2020, un nouveau pôle touristique des plus importants de France et d'Europe (économique, population, croissance-emploi, attractivité, éthique environnementale, innovation et notoriété). Des Destinations Bleues en capacité de générer un levier pour l'économie et l'emploi, des effets concrets attendus en termes d'investissements productifs, d'innovations, d'image, d'attractivité, d'identité et de meilleure gestion durable des sites et des activités.

Philippe Cabaret Auteur\*, Synthèse V3 contribution FPPP modifiée du label européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue 4/23



Les **7 valeurs** territoriales du label européen Odyssea®

1. L'innovation au service de la croissance bleue et verte.
2. La qualité des usages et une meilleure répartition des richesses et des publics.
3. L'ouverture et l'accessibilité à tout public.
4. La performance économique, l'attractivité des entreprises, la formation et l'emploi.
5. La Qualité, l'accueil, l'authenticité, le partage et l'accès à la consommation.
6. L'excellence culturelle, patrimoniale, environnementale, le respect et la valorisation des identités et savoir-faire locaux, l'accès à la connaissance du monde maritime.
7. L'innovation, le parcours et la satisfaction client, l'innovation et la mise en place d'indicateurs de succès.

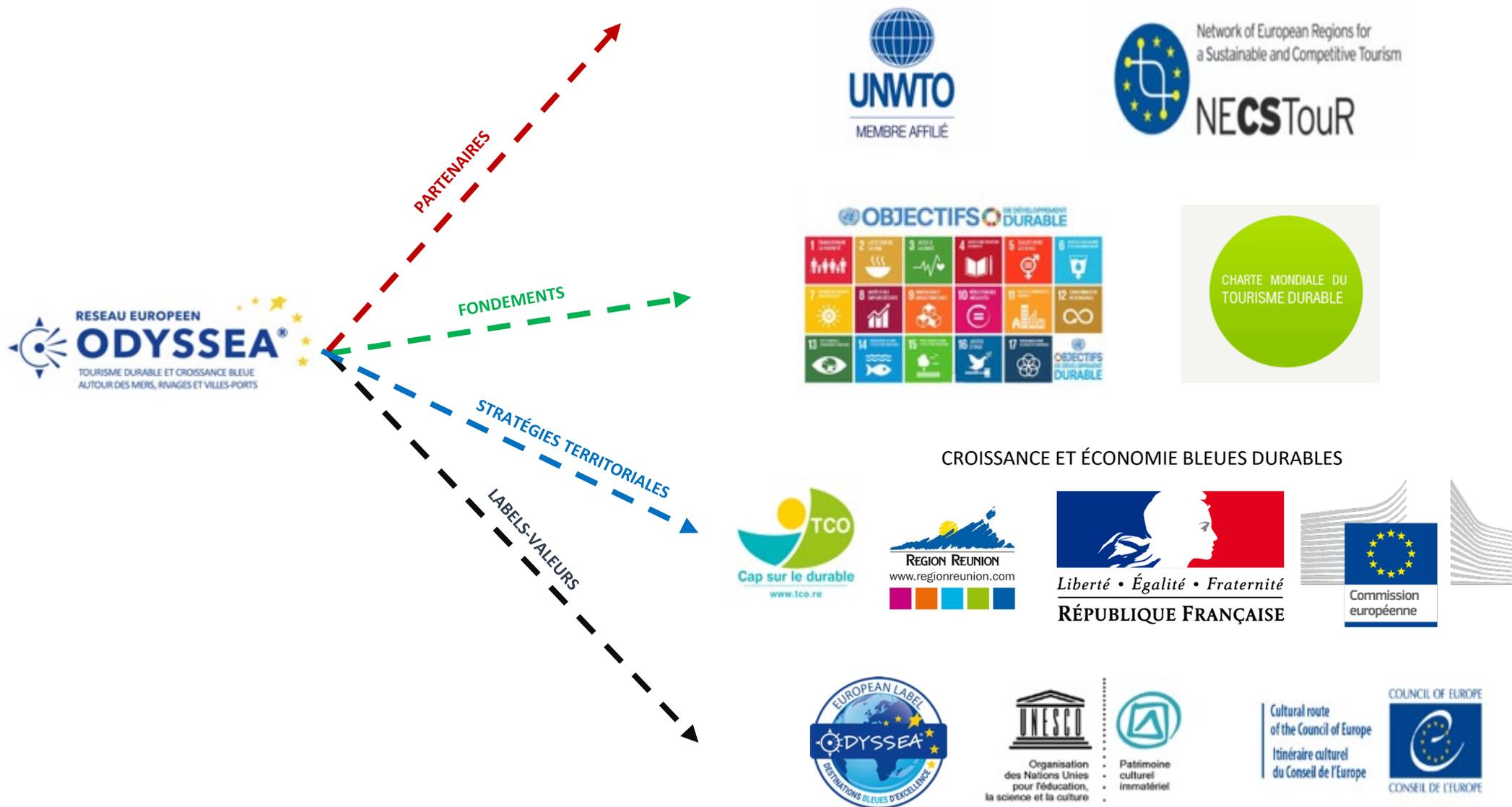
Les **6 modèles** territoriaux du label européen Odyssea®

1. Modèle de gouvernance : vers un engagement en mode « équipe gestion de projet » de planification des opérations intégrées de territoire et partage à tout public, dans une logique de développement local pour et avec les acteurs locaux et dans un modèle innovant à triple hélice associant public - entreprise - recherche.
2. Modèle d'économie bleue : implémentation d'un nouveau modèle d'économie de Tourisme Bleu®, de marque territoriale de Destination Bleue et de co-branding Odyssea® - marques régionales, d'entreprises... plus spécialisées, identitaires, responsables, sociales, éthiques et solaires (économie circulaire).
3. Modèle écologique : d'un tourisme industriel du littoral à un écotourisme bleu Mer et Terre, dans une gestion éthique et durable et un meilleur rapport entre les Villes-Ports, les espaces naturels (Mer et Terre), la biodiversité, dans l'organisation des mobilités douces et la médiation des itinéraires patrimoniaux.
4. Modèle culturel et patrimonial : un tourisme bleu de traditions, d'accueil, de valorisation et de médiation des cultures, des savoir-faire et du patrimoine local, dans une logique d'itinéraire culturel dans les valeurs et les bonnes pratiques du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.
5. Modèle temporel : d'un tourisme de masse concurrent à un « Smart Tourisme Bleu® » des 4 saisons, structuré avec sa Ville-Port, organisant la mobilité et la promotion de ses Routes Bleues® mer & terre, ses offres et services déseasonnalisés.
6. Modèle spatial : un concept de station touristique du littoral au concept de « Ville-Port de l'avenir, nouvelle Destination Bleue d'Excellence », dans une innovation d'écocompatibilité et meilleure connectivité avec la Mer - le port aux hauts-pays, aux sites et aux entreprises.



Philippe Cabaret Auteur\*, Synthèse V3 contribution FPPP modifiée du label européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue 12/23

**(CO) CONSTRUIRE UNE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE DURABLE ET INCLUSIVE POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ ET D'EMPLOI NON DÉLOCALISABLE À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES**





**LES 6**  
**PÔLES TERRITORIAUX**  
**DU LABEL ODYSSEA®**



*« OFFRIR A SA  
POPULATION ET SES  
HÔTES VOYAGEURS UN  
NOUVEL ART DE VIVRE  
BLEU AU FIL DE L'EAU,  
DANS LES OBJECTIFS ET LA  
VISION D'AVENIR DU  
LABEL EUROPÉEN  
ODYSSEA »*



**Pôle territorial 1**

Attractivité de la ville-portuaire - développement urbain intégré aménagements productifs et innovants d'avenir - port de plaisance du futur - croissance bleue durable pour plus d'emploi et d'économie pour le territoire de la Côte Ouest

**Pôle territorial 2**

Mise en tourisme bleu de la destination Ouest la Réunion par le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique®. Investir dans des équipements structurants, productifs et écoresponsable, démocratiser l'accès aux activités et développer de nouvelles expériences nautiques et aquatiques

**Pôle territorial 3**

Offrir aux clientèles touristiques un nouvel accueil de qualité dans les lieux dédiés : la « Maison de la Mer et du Tourisme Bleu® », le « Comptoir Culturel Maritime® » et le « Comptoir d'Information Maritime® »

**Pôle territorial 4**

Écotourisme & mobilité douce - préserver et valoriser la biodiversité - Développer l'écotourisme de destination bleue par Odyssea Protect®

**Pôle territorial 5**

Inscrire la destination dans son bassin de navigation par les « Routes Bleues® de l'Odysée » de destination et de Multi-destination

**Pôle territorial 6**

Marketing territorial d'itinérance et de slow de Destination Bleue, Cluster de la Destination Bleue d'Excellence, co-branding public-privé, formation, insertion et professionnalisation des acteurs, Nouvelles Destinations Bleues® inclusives, durables, culturelles et de haute qualité, nouveaux métiers au service des clientèles touristiques

**LES 6**  
**PÔLES TERRITORIAUX**  
**DU LABEL ODYSSEA®**



*« OFFRIR A SA  
POPULATION ET SES  
HÔTES VOYAGEURS UN  
NOUVEL ART DE VIVRE  
BLEU AU FIL DE L'EAU,  
DANS LES OBJECTIFS ET LA  
VISION D'AVENIR DU  
LABEL EUROPÉEN  
ODYSSEA »*



**Pôle territorial 1**

Attractivité de la ville-portuaire - développement urbain intégré aménagements productifs et innovants d'avenir - port de plaisance du futur - croissance bleue durable pour plus d'emploi et d'économie pour le territoire de la Côte Ouest







**LA POSSESSION**  
**PROJET D'OUVERTURE DU CENTRE-VILLE SUR LE LITTORAL**



**I. Le bassin de baignade et ses alentours de proximité**

1. Le cœur de ce projet est un bassin de baignade un peu plus grand qu'une piscine olympique : 60 mètres de long sur une vingtaine de large. Il pourra accueillir 150 personnes.
  2. Une petite plage de galets accompagnera cette structure ainsi que des gradins en béton.
  3. Un poste de MNS sera créé pour surveiller les baigneurs.

**II. Le village des pêcheurs sera également aménagé en deux parties**

1. Village des pêcheurs pour «mettre les barques en vitrine» afin d'en faire un lieu de visite touristique.

**III. La Marina**

1. En surplomb de ce bassin, construction d'une marina de 250 m<sup>2</sup> qui accueillera des restaurants, des snacks et bars lounge.

**IV. Plages vertes, jardins littoraux et amphithéâtre**

1. Une «plage verte de loisirs »
2. Jardins littoraux.
3. Amphithéâtre

LA POSSESSION  
PROJET D'OUVERTURE DU CENTRE-VILLE SUR LE LITTORAL





**LE PORT**

*ANCRÉ DANS L'AVENIR*

## LE PORT

### RÉAMÉNAGEMENT DES DARSES DE LA POINTE DES GALETS EN LIEN AVEC LES PROJETS : PORTES DE L'OcéAN ET PORT CENTER

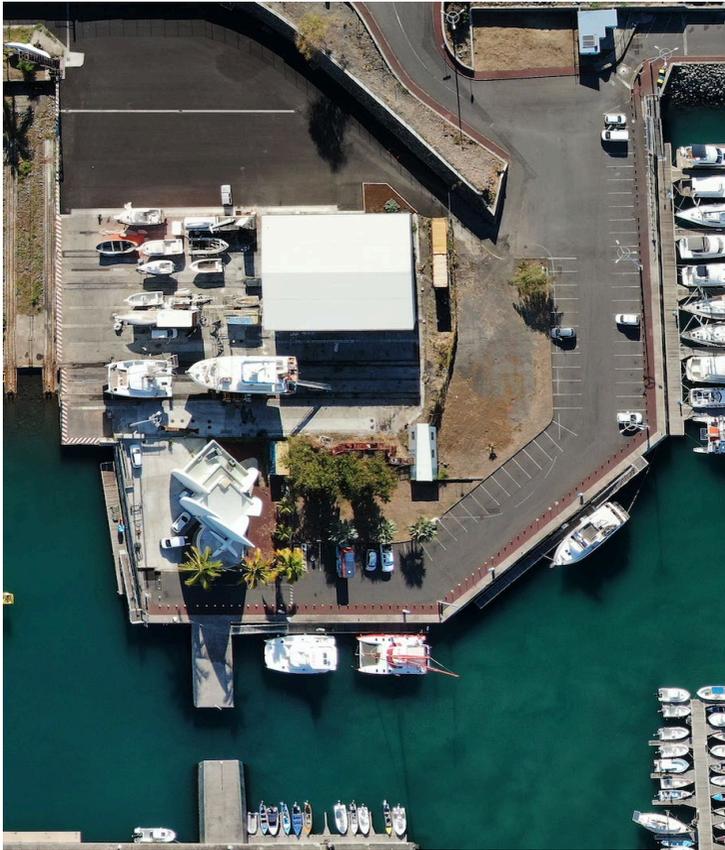
Réaménagement de tout le front de mer dans le cadre des Routes Bleues de l'Odyssee



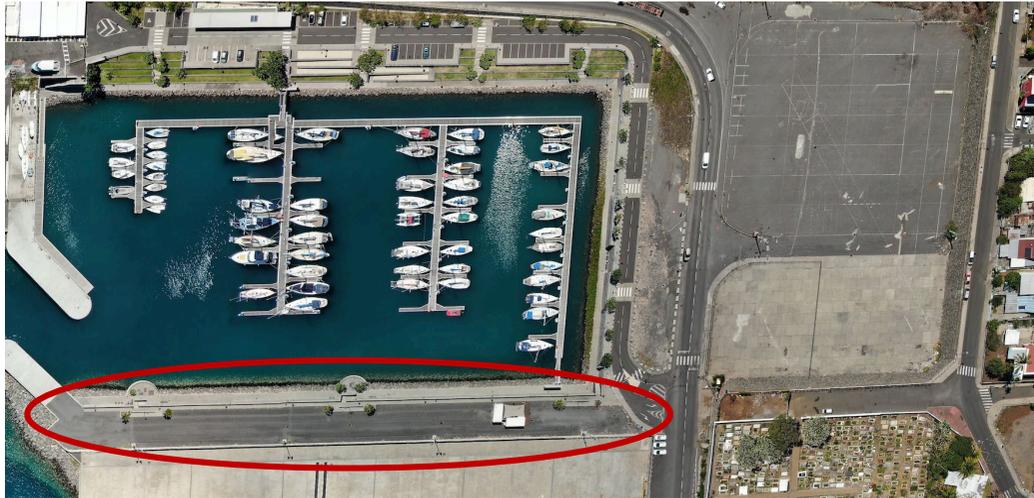
## LE PORT

# RÉAMÉNAGEMENT DES DARSES DE LA POINTE DES GALETS EN LIEN AVEC LES PROJETS : PORTES DE L'OcéAN ET PORT CENTER

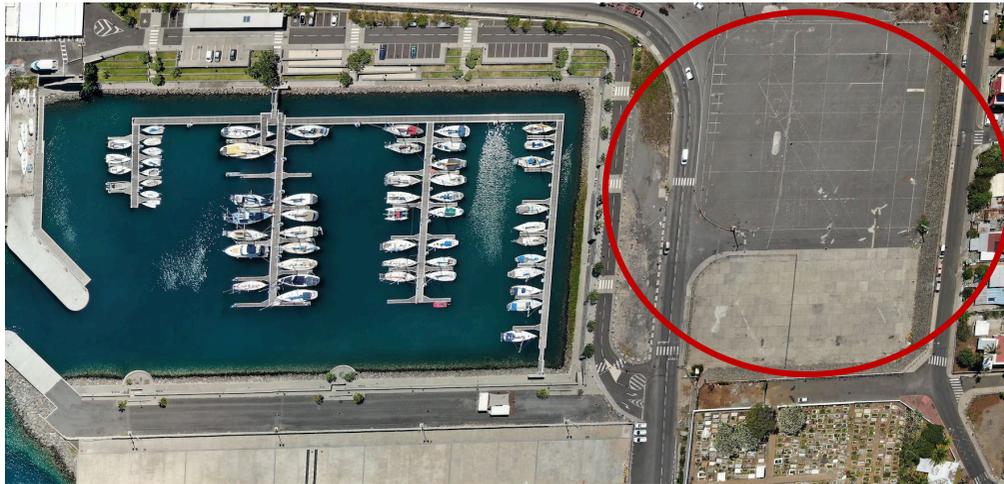
Eco-gare Odyssea Protect



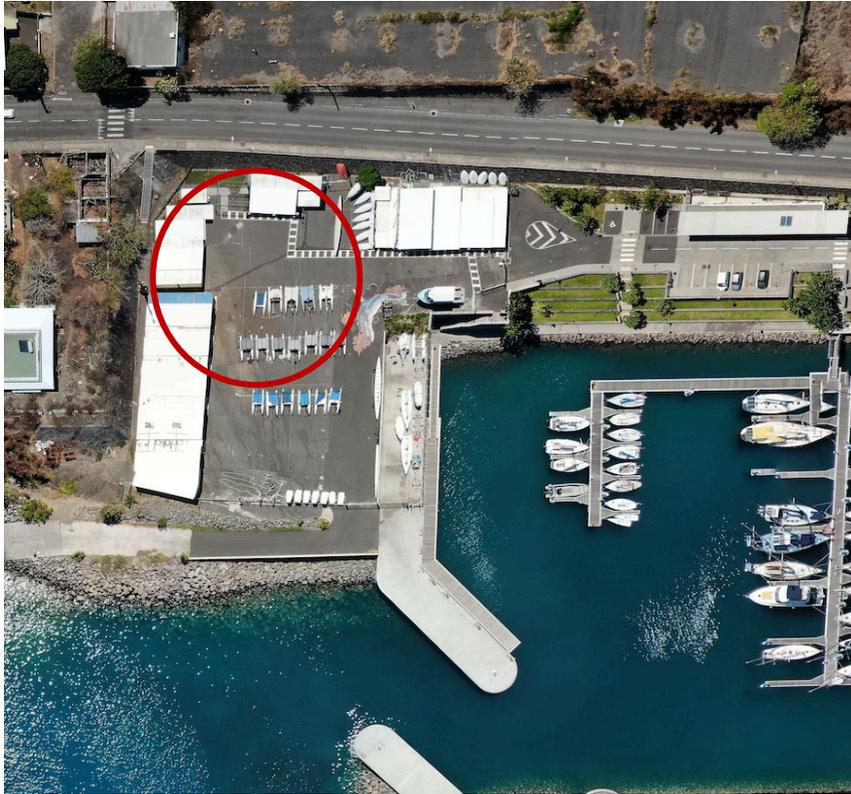
Réaménagement de la darse titan en espace d'art de vivre, de découvertes des offres et des services touristiques



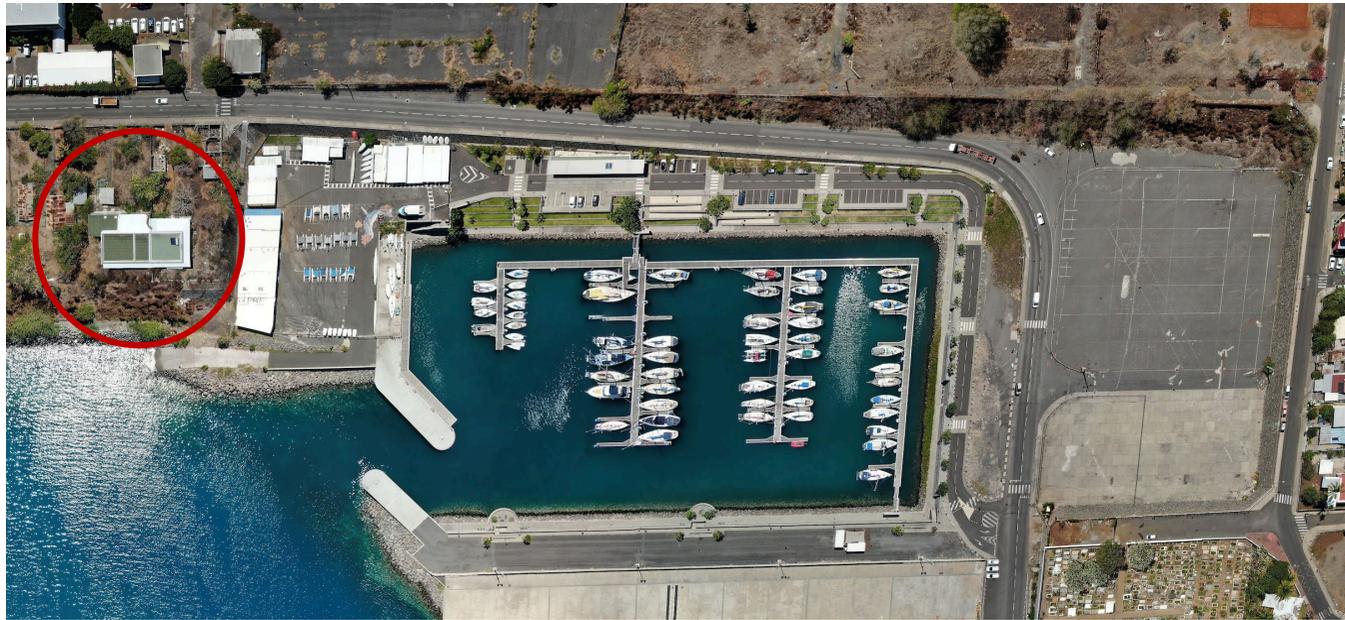
Réaménagement de la darse titan en espace d'art de vivre, de découvertes des offres et des services touristiques



Création d'un bâtiment pour l'école de voile des Mascareignes



La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : l'histoire de La Réunion



+ L'opération « Portes de l'Océan »

OUVRIR LA VILLE  
SUR LA MER



PORT CENTER – 2018/2025

PORT  
CENTER  
BY AIVP



Le Port, membre fondateur de l'Association Internationale des Villes et Ports (AIVP)



Le Port



la Ville



les Citoyens

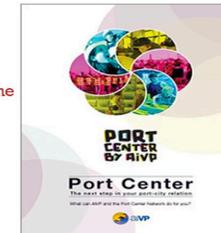
Qu'est-ce qu'un Port Center ?

Véritable interface entre l'infrastructure portuaire et la population, il peut prendre différentes formes (virtuelles, lieu physique, programme d'actions) pour présenter les missions, les projets et les métiers d'un port international.

3 Partenaires principaux :

- la Ville de Le Port
- La communauté d'agglomération: TCO
- L'autorité portuaire: Grand Port Maritime de La Réunion

Un projet en construction  
Accord de partenariat signé  
en novembre 2018



commune de

**Saint-Paul**



---

I L E D E L A R E U N I O N

*BERCEAU DU PEUPLEMENT*

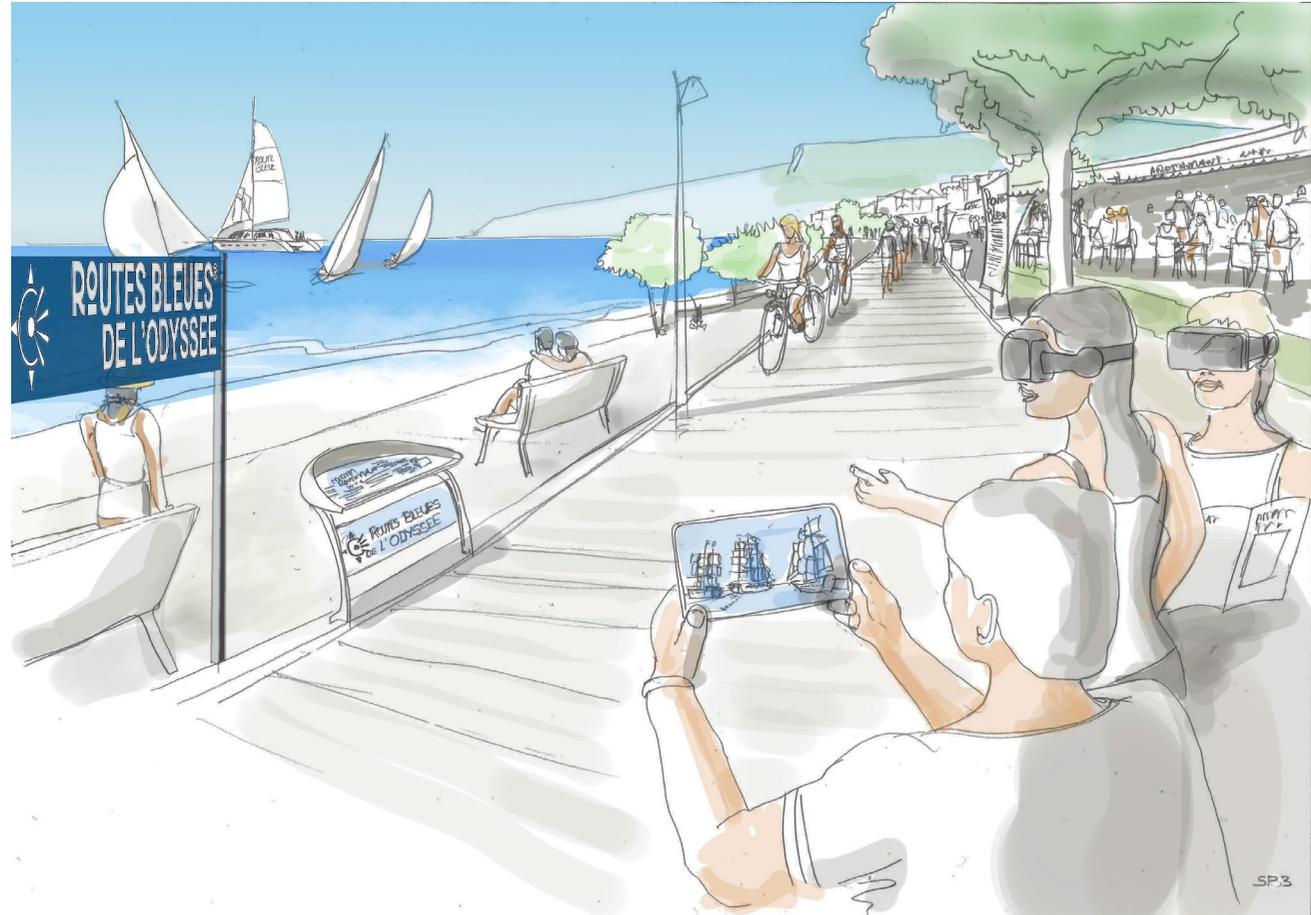
Réhabiliter le débarcadère de la baie de Saint-Paul



Développer le front de mer en lien avec les Routes Bleues de l'Odysée



Développer le front de mer en lien avec les Routes Bleues de l'Odysée



Réhabiliter l'entrée du port avec la base nautique de l'Ouest



Plage des Roches noires – front de mer



Le quai des pêcheurs



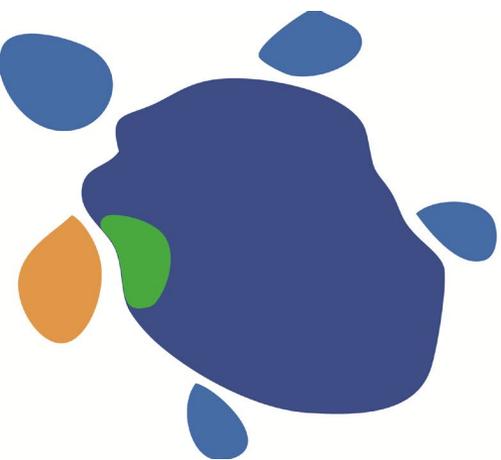
La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : l'art  
culinaire et l'artisanat réunionnais





**TROIS BASSINS**





**SAINT-LEU**

*Ville d'émotions*

SAINT-LEU  
FAIRE DU PORT DE PLAISANCE UN ESPACE BIODIVERSITÉ MARITIME

Réaménager le port de plaisance avec un promenade sur la biodiversité



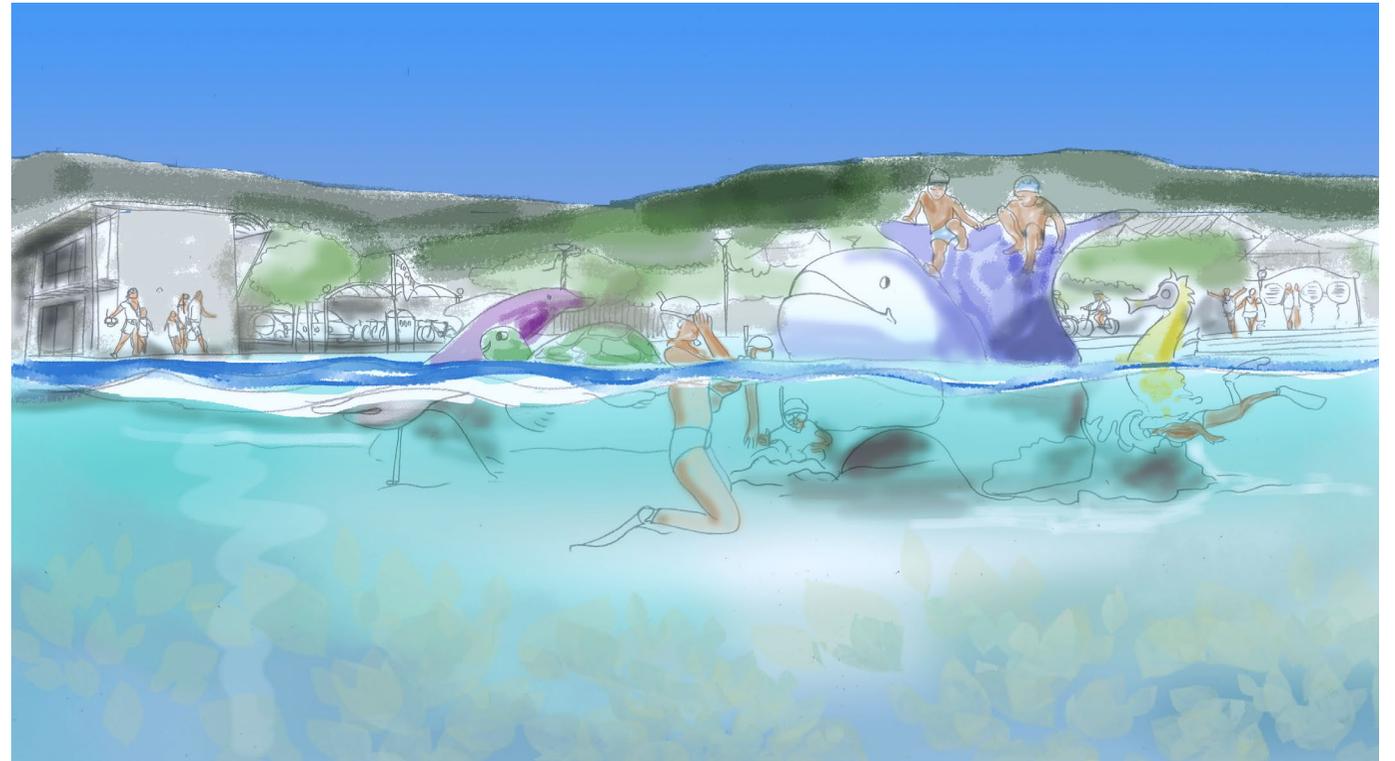
La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : la biodiversité marine



La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : la biodiversité marine



Sentier sous-marin



**LES 6**  
**PÔLES TERRITORIAUX**  
**DU LABEL ODYSSEA®**



*« OFFRIR A SA  
POPULATION ET SES  
HÔTES VOYAGEURS UN  
NOUVEL ART DE VIVRE  
BLEU AU FIL DE L'EAU,  
DANS LES OBJECTIFS ET LA  
VISION D'AVENIR DU  
LABEL EUROPÉEN  
ODYSSEA »*



**Pôle territorial 2**

Mise en tourisme bleu de la destination Ouest la Réunion par le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique®. Investir dans des équipements structurants, productifs et écoresponsable, démocratiser l'accès aux activités et développer de nouvelles expériences nautiques et aquatiques



## COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

Île de La Réunion / Bassin de navigation de l'océan Indien

Plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable  
de la destination Ouest La Réunion autour du « Grand Stade Bleu  
Nautique et Aquatique® » du label européen Odyssea®  
« Destinations Bleues d'Excellence »

Document d'orientation stratégique



DOCUMENT STRATÉGIQUE POUR UNE  
MISE EN TOURISME BLEU® DURABLE DE  
LA DESTINATION OUEST LA RÉUNION

# COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

*La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest tient à remercier l'ensemble  
des personnes qui ont participé à la rédaction de ce document.*

*Décembre 2019*

### ATOUS

1. La biodiversité exceptionnelle de l'océan Indien (baleines, tortues, oiseaux, dauphins...)
2. Les sites de plongée nombreux et d'une grande diversité
3. L'histoire et la culture maritimes de La Réunion qui peuvent être une force pour créer des produits nautiques notamment
4. Un haut lieu du surf mondial avec la vague gauche de Saint-Leu
5. Les îles de l'océan Indien
6. Le lagon / le récif corallien
7. Les professionnels nautiques de qualité
8. La possibilité de pratiquer la voile toute l'année (plus de 300 jours) sauf en période de conditions cycloniques
9. Les conditions de navigation variée ce qui permet une pratique différenciée de la voile
10. Les conditions météorologiques facilitant la découverte des pratiques nautiques avec une eau chaude tout au long de l'année
11. La possibilité de pratiquer le kite et la planche à voile plus de 250 jours par an
12. Un des rares endroits au monde où on peut faire du surf ski (dans le sens de la mer et du vent)
13. De Saint-Gilles à la Pointe des Galets, les conditions de navigation sont très favorables à la balade et à la découverte du nautisme
14. La baie de Saint-Paul est le meilleur plan d'eau de l'île pour la pratique de la voile légère et de l'habitable grâce à une brise thermique régulière et une situation protégée des houles australes et alizées.
15. La proximité des nombreux spots de plongée
16. La présence des cétacés proche des ports
17. Les ports de Saint-Leu et de Saint-Gilles proches des plages
18. Des prestataires d'activités nautiques, aquatiques et subaquatiques dans les ports
19. Un plan d'eau varié (lagon, pleine mer) sur la côte sous le vent
20. Le rayonnement national et international de La Réunion grâce à des sportifs professionnels de la mer de haut niveau
21. La Réserve naturelle marine qui donne une image positive à La Réunion
22. Une position géographique avec peu de concurrence dans la zone
23. Une des plus beaux bassins de navigation au monde (océan Indien)
24. Une offre globale de qualité
25. Variété de sites et de conditions nautiques de type hawaïen

### FAIBLESSES

1. Le manque d'équipements légers facilitant les entrées et les sorties des territoires pour avoir accès à la mer.
2. Le manque d'équipements structurants notamment dans les ports de plaisance pour faciliter l'accessibilité à la mer
3. Le manque d'équipement non portuaires pour développer le cabotage (Zones de Mouillage organisé, marines...)
4. Le vieillissement des équipements portuaires
5. Le manque d'animation dans les ports de plaisance
6. Le manque de synergie entre les ports de plaisance pour favoriser le cabotage
7. Les phénomènes climatiques exceptionnels et de grande envergure qui abîment les équipements
8. Le mille-feuille administratif qui bloque les investissements
9. Le manque de sécurisation des ouvrages portuaires.
10. L'accessibilité aux ports difficile (embouteillages, stationnement)
11. Les équipements vieillissants des clubs, bases et associations nautiques
12. Une faible diversité des offres nautiques
13. Le manque d'animation et d'événementiels
14. Le manque de un ou deux événements internationaux qui donne un image de destination nautique à La Réunion (Route du Rhum, le Tour des Yoles...)
15. La perception par la population réunionnaise d'un océan difficile d'accès
16. Le bassin de navigation autour de La Réunion n'est pas identifié
17. La concurrence en matière de pratiques nautiques de Maurice
18. Une concurrence forte en matière d'image des Seychelles, de Maurice ou encore des Maldives
19. L'éloignement des îles voisines pour le développement du cabotage (à l'exemple des Antilles)
20. La pratique des ports nautiques développée mais peu structurée
21. Le manque de formation en matière d'accueil des clientèles touristiques dans les structures faisant des offres
22. Les coûts de certaines activités de loisir et récréatives pour les habitants
23. Une communication faible par rapport aux sports de nature vert
24. La difficultés de développer des infrastructures de baignade sécurisée



### OPPORTUNITÉS

1. Devenir un pôle de recherche mondial sur les phénomènes climatiques
2. Travailler à créer un tourisme scientifique autour de la biodiversité maritime exceptionnelle de La Réunion (Globice et Kélonia)
3. Créer un fab lab sur le problème requin pour améliorer les connaissances et innover en matière de protection des pratiquants
4. La gestion des ports de plaisance par une entité unique
5. Les travaux de remise en état par le TCO des ports de Saint-Leu et de Saint-Gilles
6. Par les « Routes Bleues » de l'Odysée », mettre en réseau les ports en faveur de l'itinérance
7. Développer l'accessibilité à l'océan pour engendrer un effet « boule de neige »
8. Permettre aux ports de jouer un rôle plus important comme pôle d'attractivité
9. Profiter des conditions propices de l'océan pour créer des animations et des événementiels valorisant le plan d'eau
10. Les ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest en pleine évolution touristique
11. La création du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® et les Stades Bleus Nautiques et Aquatiques locaux
12. Le programme Odyssea, comme 1<sup>er</sup> label du Tourisme Bleu® Durable
13. Les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu pour valoriser les pratiques nautiques
14. La volonté du développement de la culture maritime de la part de l'État par l'accompagnement de la « Génération Océan »
15. Stabilité politique et sécurité pour les tourmondistes
16. L'appartenance à la France et à l'Europe, un atout important vis-à-vis du marché international
17. Le cadre réglementaire et financier du supra territorial satisfaisant même si ce dernier peut-être optimiser
18. Une prise en compte de la mer comme moteur du tourisme de la part des institutions régionales
19. Un véritable engouement des jeunes réunionnais pour l'eau et la mer malgré le contexte par le travail des clubs et des bases nautiques
20. Variété des sites favorables pour développer et tester de nouveaux produits et concepts nautiques
21. Développer des produits nautiques de niches, innovants et uniques autour de la biodiversité maritime exceptionnelle pour devenir l'un des pôles mondiaux d'écotourisme bleu
22. Faire du Territoire de la Côte Ouest dans un partenariat régional un pôle d'expérimentation sur des matériels en conditions extrêmes
23. Devenir le pôle sportif « France » dans l'océan Indien sur certaines pratiques nautiques
24. Créer des produits nautiques multi-destination avec les îles de proximité
25. Une véritable volonté des professionnels nautique de construire une offre de pratique nautique structurée
26. De nombreux projets de régates
27. Des solutions pour lutter contre les attaques de requins de plus en plus performantes



### MENACES

1. Les phénomènes climatiques
2. Les aspects sécuritaires qui sont difficiles à entretenir
3. La pêche industrielle
4. La non prise en compte des besoins des clubs et bases nautiques
5. Législation régulant les activités nautiques dans le cadre du problème requin
6. Le problème requin avec l'arrêté préfectoral
7. Une communication négative liée au problème requin
8. Trop de monde dans le lagon et le risque en matière de préservation de la biodiversité
9. Pression démographique sur le littoral et explosion des coûts immobiliers en bord de mer, rendant les nouveaux projets compliqué à financer et à mettre en œuvre
10. Les changements climatiques qui nuisent aux habitats naturels



- **Enjeu 1 : Démocratiser les pratiques nautiques**  
Démocratiser et rendre plus lisibles auprès des populations locales et des clientèles touristiques les pratiques nautiques.  
**8 objectifs - 19 actions**
- **Enjeu 2 : Investir pour le développement des pratiques nautiques**  
Se donner les moyens de développer et fédérer par des investissements innovants, productifs et écoresponsables l'offre des pratiques nautiques.  
**5 objectifs - 13 actions**
- **Enjeu 3 : Positionner les pratiques nautiques en termes d'image de destination Ouest La Réunion**  
Positionner les pratiques nautiques parmi les secteurs économiques, patrimoniaux et moteurs de l'image de la Destination.  
**5 objectifs - 15 actions**
- **Enjeu 4 : Développer l'économie bleue**  
Rendre les pratiques nautiques plus motrices pour l'économie et l'attractivité du Territoire, avec l'intégration de l'ensemble des entreprises et des acteurs via la création du « Cluster du Tourisme Bleu nautique by Odyssea® ».  
**2 objectifs - 6 actions**
- **Enjeu 5 : Requalifier les ports de plaisance**  
Faire des « ports de plaisance d'avenir », de nouveaux espaces d'art de vivre, de culture, d'organisation et de promotion collective des activités du Tourisme Bleu, par des investissements productifs.  
**7 objectifs - 44 actions**
- **Enjeu 6 : Défendre l'environnement et la biodiversité**  
Intégrer et adopter une gestion durable et responsable du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® et des pratiques.  
**1 objectif - 8 actions**
- **Enjeu 7 : Valoriser le patrimoine maritime**  
Faire du patrimoine maritime du Territoire de la Côte Ouest un axe de développement des pratiques nautiques.  
**1 objectif - 4 actions**
- **Enjeu 8 : Former les acteurs locaux**  
Former les acteurs locaux aux nouvelles demandes des clientèles touristiques.  
**1 objectif - 4 actions**

# Rédaction d'un plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable de la destination Ouest La Réunion autour du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » du label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence »

## 9. Enjeu 1 - Démocratiser les pratiques nautiques

Démocratiser et rendre plus faciles auprès des populations locales et des clientèles touristiques les pratiques nautiques.

### 1<sup>er</sup> objectif Organiser l'espace maritime de la Côte Ouest pour favoriser la pratique des activités nautiques et sportives

#### Actions :

- Définir l'organisation spatiale des activités nautiques à l'échelle de la destination Ouest La Réunion par les Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques®.
- Créer et développer le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® du Territoire de la Côte Ouest, ses Stades Bleus locaux et ses spots de pratiques, avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion au travers du Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires, du Plan Local d'Urbanisme, du Schéma de Mise en Valeur de la Mer, du Schéma d'Aménagement Régional, du Schéma de Cohérence Territoriale en lien avec les contrats de filières du Schéma Régional de Développement et d'Aménagement Touristique de La Réunion sur l'axe stratégique B5 « engager une politique de contrats de filière ».

### 2<sup>ème</sup> objectif Élargir l'offre de pratiques et de services

#### Actions :

- Favoriser la pluridisciplinarité des offres des entreprises privées, des bases, des clubs et associations nautiques en diversifiant les supports d'activités et de pratiques, afin de mieux répondre aux demandes des pratiques différentes selon les âges des pratiquants (clientèle Réunionnaise et touristique), par des mesures incitatives (aides financières, délocalisation...).
- Favoriser le développement de services facilitant les pratiques nautiques (préparation du bateau ou du matériel nautique, réservation du matériel, réservation des activités...) : les « spots » du Tourisme Bleu® Durable (non-courriel) par des mesures incitatives à destination des entreprises privées, bases, clubs et associations nautiques pour développer les pratiques nautiques.
- Construire une offre de Tourisme Bleu collective et coordonnée entre l'Office de Tourisme Ouest La Réunion, le Comité Régional du Tourisme de La Réunion, les prestataires, clubs, bases et associations nautiques autour d'une gamme de produits, d'offres et de services en relation avec les clubs, clientèles scolaires et leurs demandes (écotouristiques, innovations, multi-activités, détente...).
- Construire une gamme de produits touristiques et écotouristiques innovants et expérimentés avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.

### 3<sup>ème</sup> objectif Développer l'apprentissage collectif

#### Action :

- Développer une offre de pratique sur des bateaux collectifs favorisant l'autonomie et l'accessibilité des pratiquants, par des investissements publics ou privés.

2076

### 4<sup>ème</sup> objectif Sécuriser les pratiques nautiques

#### Action :

- Créer un plan d'actions pluriannuel avec la Société Nationale de Sauvetage en Mer de La Réunion pour sécuriser les pratiques nautiques (Journées de formation, communication...).

### 5<sup>ème</sup> objectif Développer l'accessibilité des pratiques nautiques pour tous

#### Action :

- Améliorer l'accueil individuel des personnes handicapées au sein des centres nautiques, clubs et associations en menant une réflexion autour du label Tourisme et Handicap.

### 6<sup>ème</sup> objectif Moderniser les flottes et les clubs

#### Actions :

- Mettre en place un plan d'urgence de modernisation des outils de pratique des bases et clubs de voile.
- Réaliser sous 10 ans un programme exhaustif de restructuration et de rénovation des bases nautiques.

### 7<sup>ème</sup> objectif Promouvoir l'attractivité du nautisme aux jeunes Réunionnais

#### Actions :

- Promouvoir la pratique nautique par une communication ciblée auprès des jeunes Réunionnais.
- Soutenir le développement d'événements nautiques en milieu scolaire.
- Soutenir les clubs et les associations à développer leur offre de pratique nautique afin de répondre aux attentes des jeunes Réunionnais (évolution des pratiques avec l'âge).
- Lancer des jeux nautiques inter-clubs en collaboration avec les clubs, associations, entreprises privées (régate, SUP, course de paddle, de natation...).
- Continuer à soutenir le développement de sections scolaires de collage et de lycée de pratiques nautiques.
- Faciliter le développement d'offres nautiques financièrement accessibles à destination des populations les plus précaires (prise en compte des revenus familiaux), par des partenariats public/privés avec les entreprises privées, les bases, les clubs et associations nautiques (aides Région - État - Europe) avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.

2078

### 8<sup>ème</sup> objectif Devenir le pôle sportif « France » dans l'océan Indien de certaines pratiques nautiques

#### Actions :

- Investir dans des pôles nautiques en lien avec les fédérations nautiques nationales, régionales et le ministère des Sports.
- Mettre en œuvre une nouvelle dynamique des sports nautiques de compétition pour les jeunes Réunionnais.
- Mettre en place des partenariats public/privés de sponsoring à destination des jeunes Réunionnais pour se former à la pratique nautique de compétition.

3078



## Enjeu 5 Créer les ports de plaisance d'avenir durables et inclusifs

## 13. Enjeu 5 - Créer les ports de plaisance d'avenir durables et inclusifs

Faire des ports de plaisance des espaces d'art de vivre, de culture et de promotion du Tourisme Bleu® dans un accueil zéro défaut auprès des utilisateurs

### 1<sup>er</sup> objectif Pour une meilleure valorisation des ports de plaisance et des entreprises

#### Actions :

- Définir un plan d'investissements de modernisation pour une montée en gamme des ports de plaisance sur les 10 ans à venir, en fonction des utilisateurs des ports (plaisance, grande plaisance, croisiéristes).
- Mieux intégrer les prestataires nautiques dans l'espace portuaire.
- Développer les accès à la mer pour les professionnels des pratiques nautiques.
- Valoriser les bâtiments portuaires, par une recherche de qualité architecturale et paysagère.
- Aporter le plus grand soin aux éléments composant l'espace public du port (aménagement paysager, aménagement de lieux publics, éclairage).
- Sécuriser les ports de plaisance contre les éléments naturels propres à La Réunion, par des investissements durables et écoresponsables.
- Travailler à la qualité architecturale des commerces sur le port.
- Favoriser les investissements des professionnels présents par des aides de Région, d'État ou d'Europe.
- Assurer la visibilité et la lisibilité de l'offre des entreprises du nautisme par une signalétique directionnelle et touristique.
- Investir dans des équipements pour favoriser une accessibilité à la mer pour tous.
- Faciliter l'installation de nouveaux opérateurs économiques dans les ports.

### 2<sup>ème</sup> objectif Construire un positionnement image

#### Actions :

- Définir une stratégie marketing d'attractivité pour les 3 ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest.
- Valoriser au sein du domaine portuaire la culture et le patrimoine maritimesvus de la mer, comme fil rouge de positionnement image de la destination Ouest La Réunion.
- Créer une politique d'événementiels sur le domaine public portuaire.
- Créer des espaces d'animation.

### 3<sup>ème</sup> objectif Intégrer les ports dans le développement et la géographie locaux

#### Actions :

- Faire des ports de plaisance les portes d'entrée de la destination Ouest La Réunion et de La Réunion dans son ensemble (lien mer - terre).
- Créer les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu® By Odyssea sur les 3 ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest, avec des thématiques bien définies et complémentaires.
- Réfléchir aux accès et dessertes du port, notamment par la mise en place d'un plan des circulations.
- Travailler à des continuités urbaines avec le reste de la cité portuaire.
- Développer les éco-gares Odyssea Protect pour une mobilité zéro émission de CO<sub>2</sub>.

4076

- Intégrer les acteurs économiques identitaires dans la valorisation patrimoniale et culturelle du port (pêcheurs).
- Travailler en coopération étroite avec les services et acteurs touristiques.

### 4<sup>ème</sup> objectif Rayonner à l'international

#### Actions :

- Faire des ports de plaisance la vitrine des savoir-faire à la réunionnaise et à la Française (filère d'excellence de La Réunion et de la France).
- Travailler avec la Région, l'État et le Cluster Maritime Français de la Réunion à faire du port de la pointe des Galets l'escale technique incontournable de la plaisance pour les tournois de la voile dans l'océan Indien (aides publiques, délocalisation...).

### 5<sup>ème</sup> objectif Répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs du port

#### Actions :

- Développer des services communs pour favoriser les pratiques nautiques : les conciergeries avec les « Salons » du Tourisme Bleu.
- Incémenter l'offre, la mettre en marché et la promouvoir.
- Faire de la capitainerie un lieu d'accueil et d'information zéro défaut.
- Former les agents d'accueil à l'offre touristique de la destination Ouest La Réunion.

### 6<sup>ème</sup> objectif S'inscrire dans une transition écologique

#### Actions :

- Développer des expérimentations innovantes autour de l'élimination des rejets d'effluents polluants.
- Développer un plan de réception et de traitement des déchets d'exploitation des navires et des résidus de cargaisons solides.
- Développer un plan de gestion des déchets solides.
- Mettre en place des outils de collecte des déchets liquides issus des bateaux.
- Mettre en place des outils de collecte des eaux de carénage.
- Maîtriser les consommations d'eau et d'énergie.
- S'inscrire dans la certification Afor et cwa 16378 des Ports Propres.
- Développer l'écoconception et l'écoconstruction sur le domaine portuaire par des mesures incitatives et des aides financières pour les gestionnaires des ports et les entreprises privées.
- Former les personnels des ports aux enjeux environnementaux.
- Sensibiliser les usagers à l'environnement et à la biodiversité locale par des actions sur le port.

### 7<sup>ème</sup> objectif Améliorer l'accueil des croisiéristes à la pointe des Galets

#### Actions :

- Investir dans le port de la pointe des galets pour un accueil croisière zéro défaut.

4276

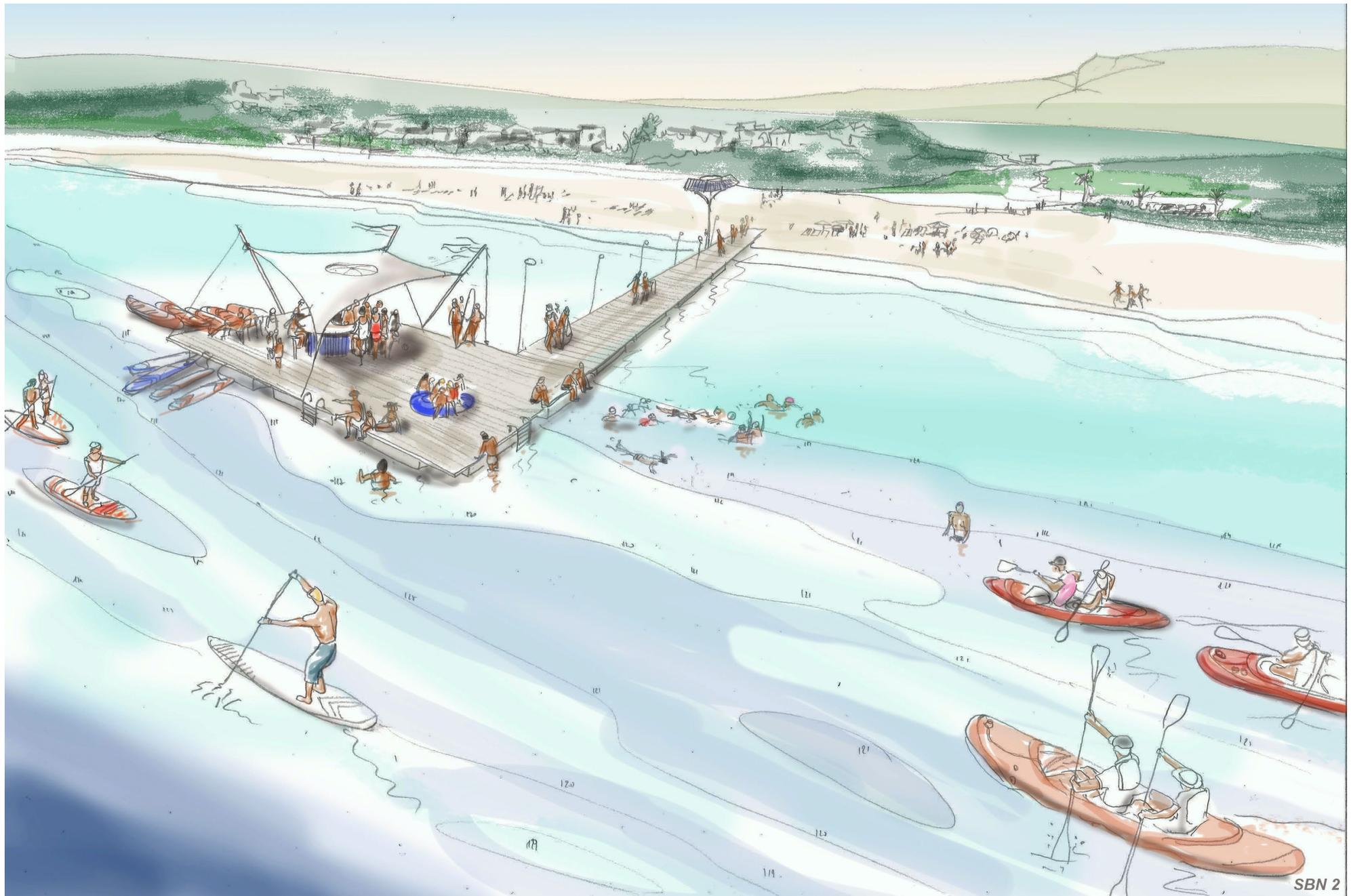
## LE GRAND STADE BLEU NAUTIQUE & AQUATIQUE DESTINATION BLEUE OUEST LA RÉUNION



### Les Stades Bleus Nautiques et Aquatiques locaux

1. Le Stade Bleu du littoral Portoïis
2. Le Stade Bleu de la baie de Saint-Paul
3. Le Stade Bleu de Saint-Gilles les Bains
4. Le Stade Bleu de la baie de Saint-Leu
5. Le Stade Bleu de l'étang de Saint-Paul





**LES 6**  
**PÔLES TERRITORIAUX**  
**DU LABEL ODYSSEA®**



*« OFFRIR A SA  
POPULATION ET SES  
HÔTES VOYAGEURS UN  
NOUVEL ART DE VIVRE  
BLEU AU FIL DE L'EAU,  
DANS LES OBJECTIFS ET LA  
VISION D'AVENIR DU  
LABEL EUROPÉEN  
ODYSSEA »*

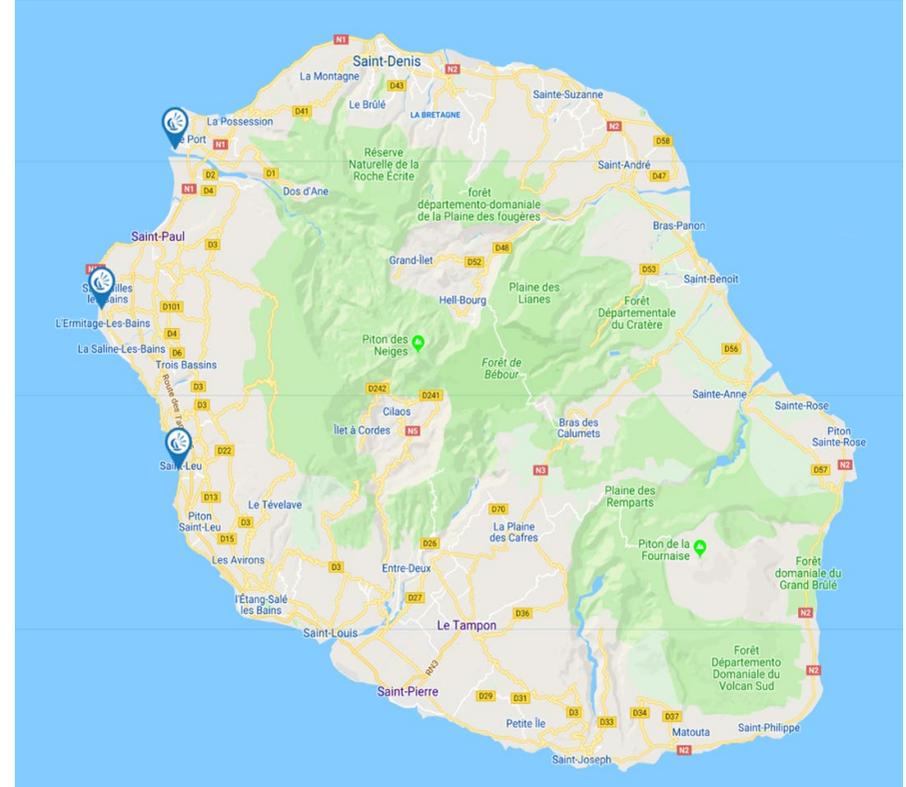


**Pôle territorial 3**

Offrir aux clientèles touristiques un nouvel accueil de qualité dans les lieux dédiés : la « Maison de la Mer et du Tourisme Bleu® », le « Comptoir Culturel Maritime® » et le « Comptoir d'Information Maritime® »

## LES MAISONS DE LA MER ET DU TOURISME BLEU®





Le port de la Pointe des Galets est candidat à l'obtention du label qualité plaisance : 3 anneaux

Un plan stratégique pour une montée en gamme des 3 ports de plaisance du TCO a été travaillé.  
Plus de 300 critères sur les 3 ports ont été audités

**LES 6**  
**PÔLES TERRITORIAUX**  
**DU LABEL ODYSSEA®**



*« OFFRIR A SA  
POPULATION ET SES  
HÔTES VOYAGEURS UN  
NOUVEL ART DE VIVRE  
BLEU AU FIL DE L'EAU,  
DANS LES OBJECTIFS ET LA  
VISION D'AVENIR DU  
LABEL EUROPÉEN  
ODYSSEA »*



**Pôle territorial 4**

**Écotourisme & mobilité douce - préserver et valoriser la biodiversité - Développer l'écotourisme de destination bleue par Odyssea Protect®**



L'objectif de l'opération « Odyssea Protect® » est d'inventer une autre gouvernance, un nouveau modèle intégré qui assure la contrepartie environnementale à toutes les offres des opérateurs territoriaux (éco-gestes) dans une stratégie définie en complémentarité avec les actions et les sites des Parcs Naturels Régionaux, Parcs marins, des associations écologiques...

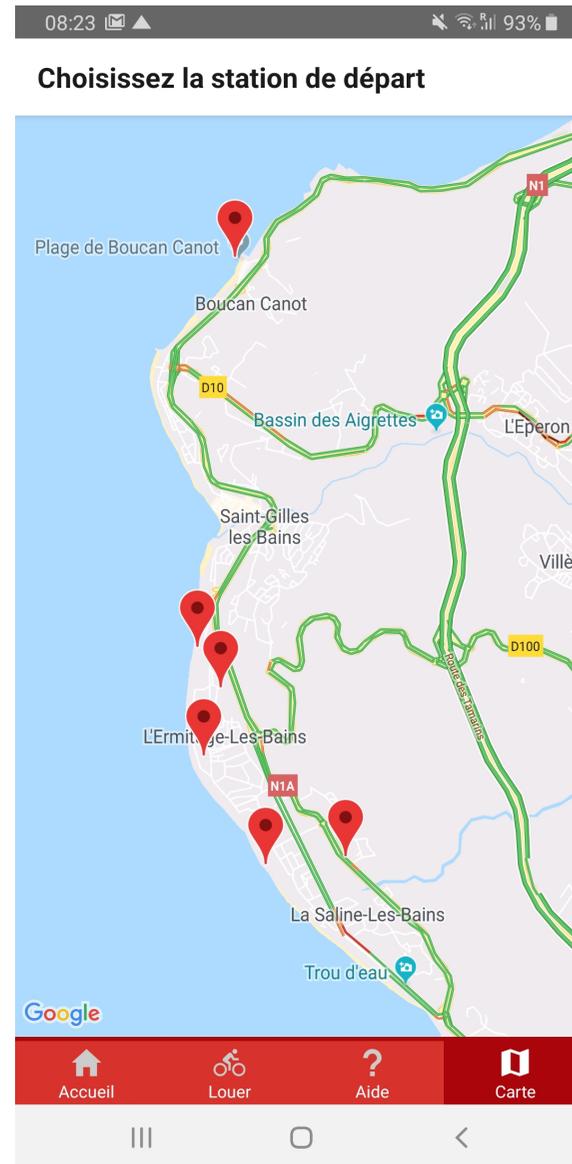
C'est une stratégie opérationnelle qui garantit de mieux toucher les publics qui ne vont pas sur des sites web « verts » quand ils cherchent des informations et des offres touristiques.

Un des axes fort sera la prise en compte, dans le développement touristique de la destination Ouest La Réunion, du Passeport Vert (ONU) sur les 3 temps de la consommation touristique (avant, pendant et après), en lien avec le label Odyssea Protect® et ses Routes Bleues de l'Odysée®.

En termes de nouvelle expérience touristique, le modèle Odyssea Protect® vise à concevoir, produire et promouvoir les solutions de mobilité touristique et culturelle, de médiation numérique des patrimoines, de création d'offres et produits de slow tourisme plus respectueux de l'environnement et de la biodiversité.

Enfin, la sensibilité éthique et environnementale s'accroît chez les citoyens-touristes : la recherche de « sens », l'envie de découvrir, d'apprendre et de comprendre les lieux que l'on visite, l'intérêt porté au patrimoine naturel et culturel constituent autant de nouvelles attentes qui progressent et sont amenées à se généraliser. C'est un engagement pour un développement durable des destinations partenaires du label Odyssea®.





**LES 6**  
**PÔLES TERRITORIAUX**  
**DU LABEL ODYSSEA®**



*« OFFRIR A SA  
POPULATION ET SES  
HÔTES VOYAGEURS UN  
NOUVEL ART DE VIVRE  
BLEU AU FIL DE L'EAU,  
DANS LES OBJECTIFS ET LA  
VISION D'AVENIR DU  
LABEL EUROPÉEN  
ODYSSEA »*



**Pôle territorial 5**

Inscrire la destination dans son bassin de navigation par les « Routes Bleues® de l'Odysée »  
de destination et de Multi-destination

Le réseau des Routes Bleues® reconnaît la mer comme territoire de projet et organise un nouveau Tourisme Bleu Durable et économiquement viable, qui répond aux défis environnementaux. Un label qui remet la Mer, les Villes-Ports, les Terroirs, l'identité culturelle, les traditions locales et la richesse de la biodiversité, au cœur de sa stratégie.

La thèse historique proposée par le label européen Odyssea® est la suivante : Le patrimoine maritime vu de la mer peut donc être défini comme l'héritage commun issu de l'histoire de chaque bassin de navigation.

Additionné les uns aux autres (océan Indien, Méditerranée, Caraïbe...) pour former le réseau « Routes Bleues® » sur des items communs, au nombre de 20, c'est toute l'histoire française et européenne vue de la mer qui est racontée.

Au regard de la mer, toute l'histoire universelle devient intelligible et par elle, de nouvelles itinérances se font jour et les territoires deviennent pour renouer avec leur histoire des « Escales Patrimoine Phare » de leur bassin de navigation.

C'est ce patrimoine maritime commun européen que le réseau Odyssea veut mettre en itinérance, en tourisme bleu durable.

C'est un projet de société, en cette époque hautement symbolique pour les amoureux des mers et des océans, engagés dans la défense de la biodiversité marine, désormais unis par ce projet d'avenir, en France et en Europe, autour d'un passé, de l'avenir d'une économie bleue et verte à bâtir ensemble.

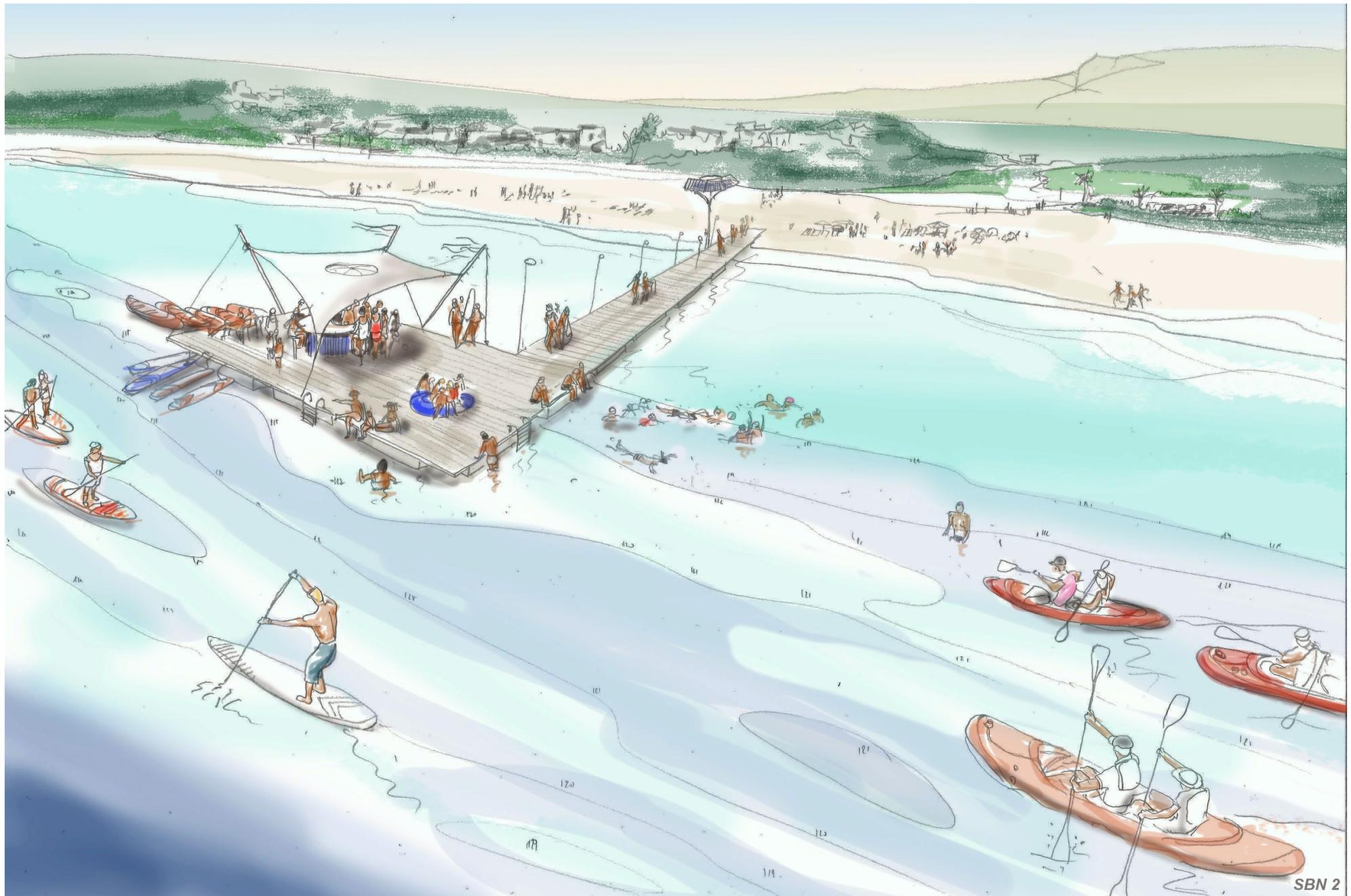
Le réseau des « Routes Bleues® » de destination et multi-destination du label européen Odyssea® propose une itinérance originale et attractive qui permet l'accès à la connaissance et aux récits multimédia de 4 000 ans d'héritage maritime et de navigation.



Cultural route  
of the Council of Europe  
Itinéraire culturel  
du Conseil de l'Europe

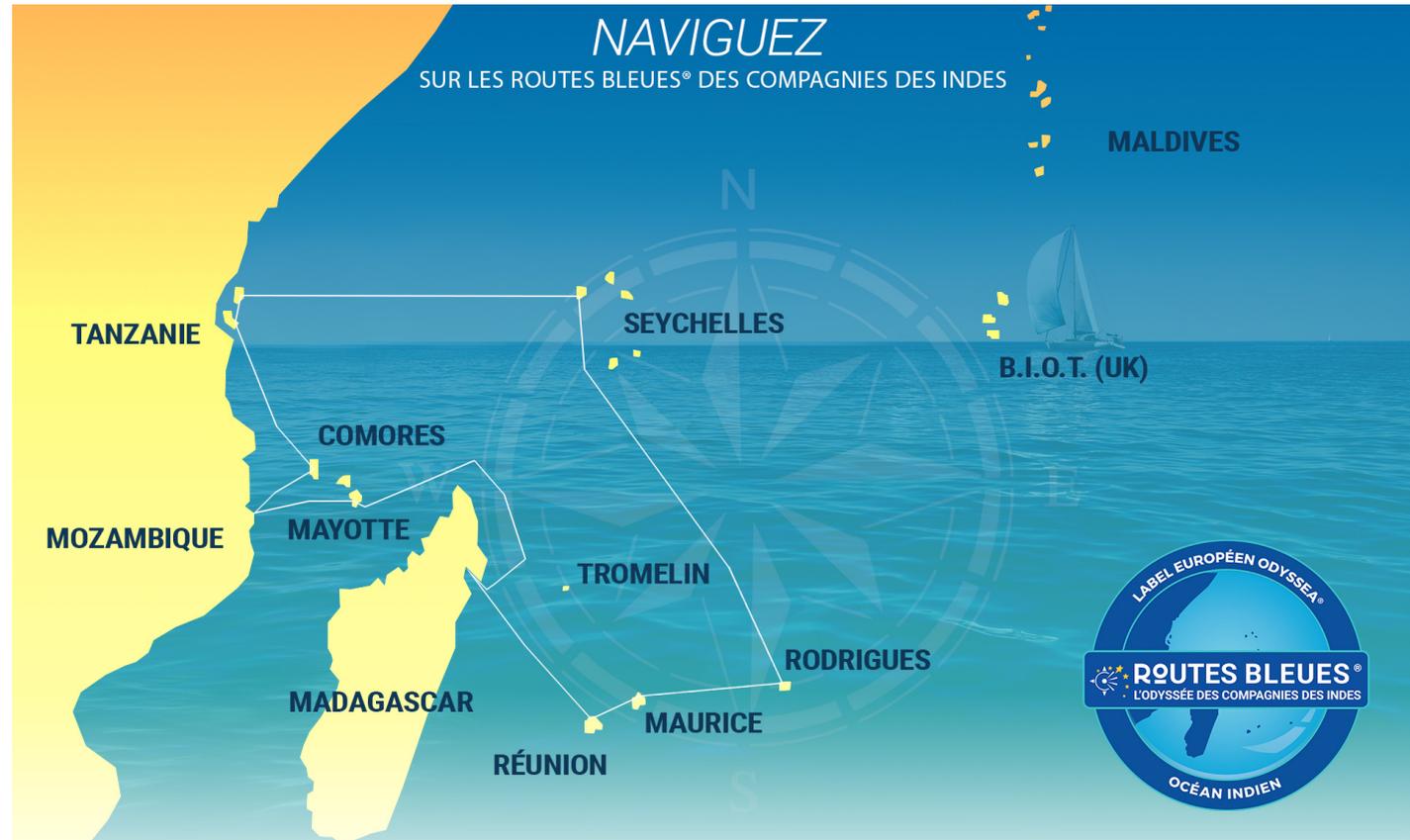






Un travail de recherche a déjà commencé et a mis en évidence une première liste d'escales culturelles (à compléter) qui pourraient ponctuer ces itinéraires maritimes à partir de l'île de La Réunion car elles dessinent un bassin culturel cohérent et représentent un intérêt patrimonial européen et mondial (liste non exhaustive - à compléter) :

- L'île de La Réunion (Saint-Paul et Saint-Denis) :
- L'île Maurice. Port-Louis.
- Les Seychelles. La Digue.
- Les Comores. Moroni.
- Madagascar. Diego-Suarez (Antsiranana)
- Kenya. La vieille ville de Lamu (classée UNESCO)
- Tanzanie. La ville de pierre de Zanzibar (classée UNESCO)
- Mozambique : L'île de Mozambique (classée UNESCO)



**LES 6**  
**PÔLES TERRITORIAUX**  
**DU LABEL ODYSSEA®**



*« OFFRIR A SA  
POPULATION ET SES  
HÔTES VOYAGEURS UN  
NOUVEL ART DE VIVRE  
BLEU AU FIL DE L'EAU,  
DANS LES OBJECTIFS ET LA  
VISION D'AVENIR DU  
LABEL EUROPÉEN  
ODYSSEA »*



**Pôle territorial 6**

Marketing territorial d'itinérance et de slow de Destination Bleue, Cluster de la Destination Bleue d'Excellence, co-branding public-privé, formation, insertion et professionnalisation des acteurs, Nouvelles Destinations Bleues® inclusives, durables, culturelles et de haute qualité, nouveaux métiers au service des clientèles touristiques

Positionnement image et marketing territorial

Le marketing de marque de Destination Bleue d'Excellence

Développer une stratégie de marketing d'itinérance, d'itinéraires culturels nautiques :  
**L'Odyssée des Routes Bleues® entre Mer et Terre**  
 slow tourisme bleu et vert de la Côte Ouest

Chaque ville labellisée bénéficie du modèle touristique du « Grand Stade Bleu Nautique® ». Les Routes Bleues® du patrimoine local », ce qui a la sagesse du cluster d'entreprises du « Bleu, privées et publiques, le village s'inscrit dans les itinéraires à thèmes et de découverte : chasses au trésor ludiques, les arts et des parcours éducatifs et de grands voyageurs... La destination valorise les 6 filières thématiques : Patrimoine, Savoirs et Gastronomie, Nature et Découverte, Sports, Loisirs et Bien-Être.

Positionnement image et marketing territorial

Les valeurs patrimoniales de la marque

La Mer	Les Cirques	Les Savoir-faire et traditions locales
 Paysages	 Paysages	 Savoir-faire- authenticité
 Activités - expérience	 Activités - expérience	 Expériences sensorielles
		Activités – traditions – identité – Patrimoine Gastronomique

Positionnement image et marketing territorial

Les valeurs humaines de la marque dans le modèle Odyssea®

Personnaliser l'offre et organiser le réceptif de la Destination Bleue



- L'accueil éco-friendly de l'Office de Tourisme
- Les Guides du Patrimoine De la Destination Bleue
- Les Greeters De la Destination Bleue
- Les Concierges De la Destination Bleue

Création d'emplois - personnes marquées et engagées avec la Destination (formation - licence)

- Les Sailor De la Destination Bleue
- Les Anges Gardiens De la Destination Bleue
- 

DESTINATION CÔTE OUEST Île de la Réunion

Positionnement Image – Cahier des charges du logo de la marque de Destination

LA MARQUE TOURISTIQUE DANS LA COHÉRENCE DE SA DESTINATION RÉGIONALE

Deux couleurs ne figurent pas



**ILE MAURICE TOURISME**  
Concurrence de proximité sur le même bassin maritime « Océan Indien »

**Les îles Vanille**  
OCEAN INDIEN  
Coopération marketing de multi-destinations sur le bassin de navigation « Océan Indien »

DESTINATION CÔTE OUEST Île de la Réunion

Positionnement Image – Cahier des charges du logo de la marque de Destination

Le choix des images et des mots de la géographie de la destination

L'IMAGINAIRE  
CÔTE OUEST

Les mots et images  
au service de la Destination

L'IMAGINAIRE  
ÎLE DE LA RÉUNION

Les mots et images  
au service de la Destination

L'IMAGINAIRE  
FRANCE

Les mots et images  
au service de la Destination

L'IMAGINAIRE  
OCÉAN INDIEN

Les mots et images  
au service de la Destination



DESTINATION CÔTE OUEST  Île de la Réunion

Positionnement Image – Cahier des charges du logo de la marque de Destination

Le choix des images et des mots expérientiel et sensoriel

Montrer  
des émotions

Créer  
l'émotion

Les mots  
au service des images

My Blue Experience  
Sensoriel et expérientiel



DESTINATION CÔTE OUEST  Île de la Réunion