TCO
Cap sur le durable
www.tco.re

RESEAU EUROPEEN
ODYSSEA®
TOURISME DURABLE ET CROISSANCE BLEUE
AUTOUR DES MERS, RIVAGES ET VILLES-PORTS

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

île de La Réunion / océan Indien

CONTRIBUER À LA POLITIQUE MARITIME DE LA RÉGION LA RÉUNION, DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE, DE CROISSANCE ET D'ÉCONOMIE BLEUES

MISE EN TOURISME MARITIME & CÔTIÈRE DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST INTÉGRÉE & INCLUSIVE POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ TOURISTIQUE, DE DÉVELOPPEMENT ÉCONOMIQUE PÉRENNE A FORT VALEUR AJOUTÉE, DE COHÉSION SOCIALE ET DE DURABILITÉ DU TERRITOIRE

VILLE DE LA POSSESSION.RE
LE PORT ANCRÉ DANS L'AVENIR
commune de Saint-Paul ILE DE LA REUNION BERCEAU DU PEUPLEMENT
TROIS BASSINS
SAINT-LEU Ville d'émotions

Certificat :OTCB/TCO/14/02/2019

Nous attestons par ce présent certificat nos engagements dans le modèle de développement territorial durable, intégré et inclusif Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

ESCALE PATRIMOINE PHARE DE L'OCÉAN INDIEN – ÎLE DE LA RÉUNION

DESTINATION
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST S'ENGAGE À :

1. Être la première destination de l'océan Indien à obtenir le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence » et cela dès 2019 afin de devenir une « Escale Patrimoine Phare de l'océan Indien ».
2. Concevoir et bâtir un grand projet d'avenir autour de la croissance et du tourisme bleus avec de véritables objectifs de résultats en matière économique, sociale et environnementale.
3. Capitaliser les innovations et bonnes pratiques du modèle Odyssea® pour plus d'attractivité et d'emplois non délocalisables pour son territoire.
4. Proposer un modèle d'avenir à sa jeunesse dans les filières d'avenir de la croissance et du tourisme bleus.
5. Devenir force de proposition auprès des instances nationales et européennes par ses actions menées dans le cadre du programme Odyssea en matière de tourisme et de croissance bleus.
6. S'inscrire dans le tourisme bleu de demain pour capitaliser sur cette économie pour ses entreprises et ses emplois non délocalisables.
7. Soutenir et développer ses filières locales d'excellence.
8. S'inscrire dans les politiques régionales en matière de croissance et de tourisme bleus.
9. Être reconnue comme territoire de bonne pratique autour de la croissance et du tourisme bleus dans la stratégie du Comité interministériel de la mer (CIMer) : l'ambition maritime de la France du 21ème siècle.
10. Agir pour le développement du tourisme maritime et côtier dans le cadre de la croissance bleue souhaitée par la Commission européenne.

LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST RÉPOND AUX 17 PRINCIPAUX ENJEUX DU TOURISME ET DE LA CROISSANCE BLEUE AU SERVICE DE L'EMPLOI, POUR SON TERRITOIRE & L'ÎLE DE LA RÉUNION :

1. Stimuler la performance et la compétitivité économique en matière de tourisme durable bleu au profit des entreprises et de l'emploi.
2. Repenser l'organisation touristique du Territoire de la Côte Ouest pour plus d'attractivité.
3. Promouvoir les compétences et l'innovation par un soutien aux entreprises, aux offres et produits touristiques durables par un investissement dans le capital humain notamment chez les jeunes.
4. Renforcer l'attractivité des villes-ports de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et de leur hinterland sur la scène touristique internationale par le label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence ».
5. Renforcer son image de Destination France dans l'océan Indien.
6. Créer le tourisme des années futures plus solidaire, plus respectueux de l'environnement et des habitants en mettant « en scène » le Territoire de la Côte Ouest par un partenariat public-privé autour de son patrimoine, de ses savoir-faire, de ses paysages…
7. Favoriser la création de produits touristiques durables à forte valeur ajoutée économique bénéfique à la création d'emplois non délocalisables.
8. Favoriser l'insertion des jeunes dans les filières d'excellence autour de la croissance et du tourisme bleus.
9. Inventer un modèle de développement touristique durable de multi-destination par la création d'offres, de produits et de services écotouristiques de smart specialisation à forte valeur ajoutée, « les Routes Bleues® » nautiques, patrimoniales et culturelles.
10. S'inscrire dans un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles de croissance bleue de la Ville-Port du futur.
11. Créer et promouvoir une offre de tourisme bleu durable de multi-destination intégrée et inclusive.
12. Favoriser la qualité d'un accueil touristique plus authentique et plus innovant, vecteur de valeur ajoutée pour les entreprises partenaires des Routes Bleues® et du Grand Stade Bleu Nautique®.
13. Créer et promouvoir de nouvelles itinérances douces par les Routes Bleues® nautiques et culturelles de multi-destination dans le bassin de navigation de l'océan Indien.
14. Développer des secteurs touristiques à forte valeur ajoutée pour notre territoire comme la petite et la moyenne croisière.
15. Développer et consolider le tissu économique autour de la croissance et du tourisme bleus pour plus de richesse, nécessaire à la création et / ou au maintien d'emplois.
16. Devenir une place forte de la croissance et du tourisme bleus en inscrivant notre destination dans son bassin de navigation comme « Escale Patrimoine Phare » par la création du grand itinéraire culturel maritime « Cultural Via Odyssea® » / océan Indien, dans l'éthique du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.
17. S'appuyer sur des produits à forte valeur ajoutée économique, identitaire de son territoire, bénéfique à l'ensemble de sa destination et notamment à l'emploi des jeunes.

Jean-Claude MÉRIC
Président du Groupement Européen Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue

Joseph SINIMALÉ
Président de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest

OBJECTIF

CONCEVOIR ET BATIR LE GRAND PROJET D'AVENIR DE LA DESTINATION DURABLE BLEUE D'EXCELLENCE

C'EST AGIR POUR CONSTRUIRE L'AVENIR EN CONCILIANT DYNAMISME ÉCONOMIQUE ET PRÉSERVATION DE L'ENVIRONNEMENT

C'EST CAPITALISER LES INNOVATIONS ET BONNES PRATIQUES ODYSSEA® POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ, FAVORISER LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE ET L'EMPLOI

Commune de Possession

Commune du Port

Commune de Trois-Bassins

Commune de Saint-Paul

Commune de Saint-Leu

La marque collective Odyssea® est un label européen riche de 6 pôles territoriaux intégrés de développement durable, économique, développés en exclusivité

Les modèles du label européen Odyssea® (déposés à l'INPI) ont été retenus comme projet stratégique, au sommet euro-méditerranéen de l'Union Pour la Méditerranée, devant les 44 ministres européens du Tourisme, et par la Commission Européenne.

Le réseau Odyssea® est un réseau fort d'un label européen et d'un projet stratégique d'innovation de croissance bleue autour des villes-ports et des territoires intégrés, qui concerne l'ensemble des États membres de l'Union Européenne.

Odyssea® c'est d'abord une vision stratégique, économique, d'une nouvelle offre innovante de Tourisme Bleu® (INPI) intégrée dans une logique de multi-destinations bleues qui caractérisent une démocratisation de l'accès aux activités aquatiques, nautiques, patrimoniales autour des Villes-Ports.

2011 : LE LIVRE BLANC ODYSSEA POUR LA PROGRAMMATION 2014-2020

Soutien ODYSSEA

PREFACE

Vision de l'UNESCO

Jean AUDOUZE
Président
Commission nationale française pour l'UNESCO

« La Commission française pour l'UNESCO salue l'initiative prise par ODYSSEA d'avoir élaboré un programme et un Livre blanc... »

Commission nationale française pour l'UNESCO

La Commission nationale française pour l'UNESCO est composée d'une soixantaine de personnalités représentant les milieux scientifiques et intellectuels français ainsi que les ministères responsables des domaines de compétence de l'Organisation internationale dont le siège est à Paris (Affaires européennes et étrangères, Education nationale, Enseignement supérieur et Recherche, Culture, Ecologie).

La Commission française a pour mission d'exercer une activité de veille et un repérage d'actions exemplaires en favorisant le développement de partenariats avec les institutions nationales et internationales et la société civile afin de faire bénéficier notre pays et l'UNESCO de l'expertise de ses membres, d'éclairer les pouvoirs publics dans les domaines de l'éducation, de la science, de la culture et de la communication et de contribuer ainsi à renforcer l'influence de la France aux travaux de cette institution.

Elle se doit également d'impulser un débat intellectuel public, de mieux faire connaître au sein des lieux de réflexion et de décision les principaux axes d'action de l'UNESCO et de contribuer à valoriser l'image de l'Organisation.

La Commission française pour l'UNESCO salue l'initiative prise par ODYSSEA d'avoir élaboré un programme et un Livre blanc qui prônent la mise en valeur et la protection du patrimoine culturel et naturel, un tourisme raisonné et durable et un dialogue des cultures. Ces sont ces thèmes étroitement liés aux principes fondamentaux qui guident les actions de l'UNESCO que soutient la Commission nationale.

Jean AUDOUZE

Soutien ODYSSEA

Vision du Réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTouR

Cristina Scaletti
Ministre Régionale pour le tourisme de la Région Toscane
Présidente du NECSTouR

Le réseau des Régions européennes pour un tourisme durable et compétitif, NECSTouR soutient ODYSSEA comme le modèle à suivre pour une croissance bleue durable et accessible à tous intégrant le patrimoine naturel et culturel des côtes méditerranéennes.

NECSTouR, l'unique représentant des autorités régionales, des universités, des entreprises et des employés du tourisme en Europe soutient le développement du modèle ODYSSEA, déjà mis en place dans plusieurs Régions membres du réseau, qui met en pratique les principes fondamentaux du tourisme durable et compétitif européen tels que développés dans la Communication 352-2010 de la Commission Européenne: le tourisme durable doit être compétitif, innovant, concerté et inscrit.

Les autorités Régionales ont un rôle fondamental à jouer dans la coordination des différents acteurs du tourisme sur le territoire en vue de développer, financer et mesurer une stratégie touristique intégrée. Les autorités régionales ont un rôle crucial pour négocier au niveau national et européen le dossier lié au tourisme. En effet, les autorités régionales reconnaissent la diversité de patrimoine culturel et naturel de l'Europe et doivent travailler ensemble pour assurer d'améliorer l'existant et non de recréer in fine des solutions existantes.

La gouvernance, des différents acteurs publics, des acteurs privés et des acteurs sociétaux demeure l'aspect fondamental d'une gestion durable du tourisme. La gouvernance d'une destination touristique répond au modèle de « gouverner sans gouvernement », ou le facteur de succès résulte d'une autoréglementation institutionnalisée entre les parties prenantes impliquées.

Le modèle ODYSSEA de développement durable, compétitif et innovant représente une opportunité unique de contribuer à l'établissement de nouveaux compromis de gouvernance du tourisme entre le système de gestion de territoire par l'autorité politique en charge, les parties prenantes du secteur privé, la société civile, les résidents et les organismes administratifs du territoire.

A travers l'exemple et le savoir-faire du modèle ODYSSEA une gouvernance naturelle du tourisme devrait être mise en place ; une gouvernance durable, orientée vers le renforcement de la présence de la destination touristique à travers le patrimoine humain et culturel existant, l'amélioration de la compétitivité des destinations, la meilleure coordination des enjeux et des défis communs aux deux secteurs privé et public, ainsi que l'amélioration du processus normatif et législatif du tourisme.

NECSTouR sera le garant de la bonne gouvernance et de la mise en place d'indicateurs de tourisme durable pour le modèle Odyssea et nous permettons ce rêve avec l'honneur et le sérieux qui lui est dû.

Cristina Scaletti
Ministre Régionale pour le tourisme de la Région Toscane
Présidente de NECSTouR

Soutien ODYSSEA

PREFACE

Vision du Ministère de l'Écologie

Nathalie Kosciusko-Morizet
Ministre de l'Écologie, du Développement durable,
des Transports et du Logement

A la lecture du Livre blanc ODYSSEA, je suis heureuse de constater que la France poursuit sa grande aventure maritime. Avoir associé le programme ODYSSEA et le ministère chargé de la mer dans un vaste projet de développement territorial à partir des ports de plaisance, témoigne que la dynamique initiée par le Grenelle de la mer ne cesse de porter ses fruits.

Etre le second espace maritime au monde ouvre de vastes perspectives à la France pour aller développement économique et développement durable. Mais l'avenir de la terre et des activités humaines dépend avant tout de la capacité des hommes et des femmes à réaliser nos ambitions avec des solutions durables, comme celles qui ont été adoptées et qui seront appliquées à partir de ce livre.

Notre aventure maritime commence dans nos ports, et ceux de plaisance sont un puissant atout économique pour la valorisation territoriale, aux effets indéniables au niveau environnemental, culturel et social.
Conscient de ces enjeux, le ministère a signé avec la Fédération Française des Ports de Plaisance et l'Association Nationale des Elus du Littoral en décembre 2008, une charte d'engagement et d'objectifs pour le développement durable des ports de plaisance. Celle-ci vise à accroître la qualité environnementale de ces lieux de vie où les écosystèmes sont particulièrement riches et fragiles. Nous développons donc la démarche dite « Ports propres » en favorisant l'élaboration d'une certification environnementale portuaire dans un contexte de développement durable des régions littorales.
Par cette charte, le ministère s'engage aussi à favoriser l'extension du programme ODYSSEA dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée.
Ce beau projet de mise en réseau des ports et des villes côtières contribuera au développement économique de la filière nautique française ainsi qu'à celui de nos territoires littoraux, écrins de grandes richesses naturelles. Dès lors, l'ensemble d'un patrimoine maritime vivant, terrestre et subaquatique, s'en trouvera valorisé.
Avec les mêmes objectifs, le ministère a organisé pendant trois ans, avec le concours de la Fédération des Industries Nautiques et de la Fédération Française des Ports de Plaisance, un appel à projets pour promouvoir des ports de plaisance exemplaires. Cette démarche, destinée aux collectivités territoriales, a permis de concrétiser des solutions innovantes d'accroissement de la capacité d'accueil dans les ports de plaisance, intégrant le respect de l'environnement. Nous devons la prolonger, ensemble.
Le Livre blanc ODYSSEA témoigne de la qualité des propositions et du dynamisme des acteurs du monde maritime français que je souhaite prospères et toujours audacieux.

Soutien ODYSSEA

PREFACE

Vision du Ministère de l'Agriculture

Bruno LEMAIRE
Ministre de l'Agriculture, de l'Alimentation, de la Pêche, de la Ruralité
et de l'Aménagement du Territoire.

En parcourant ce livre, j'ai le sentiment que nous avons fait un grand pas en avant. Lorsque nous avons créé l'Union pour la Méditerranée en 2008, l'objectif était clair : faire de la Méditerranée non plus une frontière entre les peuples, mais un espace d'échange au croisement de l'Europe, de l'Asie et de l'Afrique.

Avec Odyssea, cette ambition se concrétise.

Le projet Odyssea permet en effet de recréer du lien entre des mondes trop souvent cloisonnés. Entre la terre et la mer, avec la conviction que les ports ne sont pas seulement des portes de sortie vers la mer ; ils sont aussi des portes d'entrée sur les territoires. Entre les villes portuaires et leur arrière-pays, pour que le dynamisme économique des ports puisse se diffuser à l'ensemble du territoire dans lequel ils s'inscrivent. Entre les ports eux-mêmes, avec la volonté d'encourager et de faciliter la circulation des plaisanciers en Méditerranée.
Entre le tourisme maritime d'une part, le tourisme culturel et gastronomique d'autre part, pour inciter les plaisanciers à pousser plus avant l'exploration des richesses du littoral méditerranéen.

Le projet Odyssea fait la part belle à la découverte de la gastronomie et des savoir-faire locaux. A cet égard, il constitue une opportunité majeure pour les artisans et les producteurs de la région. Huiles d'olive, pêches et nectarines, vins du Languedoc et de Provence, châtaigne corse et fromages de brebis.

L'agriculture méditerranéenne a de nombreux atouts à faire valoir. La France doit tirer parti de cette initiative pour mettre en valeur la richesse et la diversité des terroirs méditerranéens.

Bruno LEMAIRE

Soutien ODYSSEA

PREFACE

Vision des Maires des communes touristiques

Marc FRANCINA
Président de l'Association Nationale des Maires des Stations
Classées et des Communes Touristiques
Député maire D'Evian

L'Association Nationale des Maires des Stations Classées et des Communes Touristiques, que je préside depuis plus de trois ans, a été créée le 21 novembre 1930 et regroupe aujourd'hui sur l'ensemble du territoire plus de 1000 membres : stations classées, communes touristiques ou à vocation touristique. Elle couvre les différentes zones géographiques : littoral, montagne, thermal, campagne et outre-mer.

L'Association a pour objet essentiel d'assurer une liaison permanente avec les pouvoirs publics, dont elle est devenue le partenaire privilégié, et d'aider au développement du potentiel touristique des communes.

Ses principaux buts sont : des études précises et propres aux stations classées et aux communes touristiques ; la création de liens de solidarité et d'expertise entre les maires concernés par ces sujets ; la défense des intérêts spécifiques de ces stations et communes.

Ses moyens d'actions sont divers. Elle organise des réunions thématiques et des colloques relatifs aux préoccupations des communes touristiques. Elle participe aux travaux d'ATOUT FRANCE, du Comité des Finances locales, du Conseil National du Tourisme...
L'organisation thématique de séjours touristiques séduit de plus en plus les vacanciers : nos villes et communes représentent une richesse patrimoniale et culturelle incontestable. Aucune structure ou label de dimension européenne ne mettait en réseau les communes afin de faire le trait d'union entre les villes portuaires et l'arrière pays souvent méconnu, pour sa richesse touristique. Odyssea va permettre aux touristes de découvrir les paysages et les patrimoines dans le plus grand respect des traditions, des identités et des cultures locales... ils pourront visiter, se balader en harmonie avec la nature...

C'est donc avec plaisir et enthousiasme que nous avons accepté d'être partenaires du programme Odyssea. Celui-ci va permettre de dynamiser nos territoires, de rendre attractives des destinations méconnues en Méditerranée...
Pour notre association, il s'agit d'une véritable chance pour valoriser nos ports, dynamiser la plaisance et la croisière et nous espérons qu'un jour cette nouvelle organisation servira à de nouvelles régions de notre pays.
Ce livre blanc dont l'objectif est de créer un réseau exemplaire sera le document de référence pour tous les acteurs du tourisme qui souhaitent valoriser leur territoire et renforcer leur compétitivité. Il leur donnera un cadre commun avec des enjeux et des perspectives pour l'avenir, tout en respectant les éléments fondamentaux du développement durable,... notre association ne peut qu'adhérer...

Marc FRANCINA

Soutien ODYSSEA

PREFACE

Vision des élus du littoral

Yvon BONNOT
Président de l'ANEL
Ancien député
Maire de Perros-Guirec

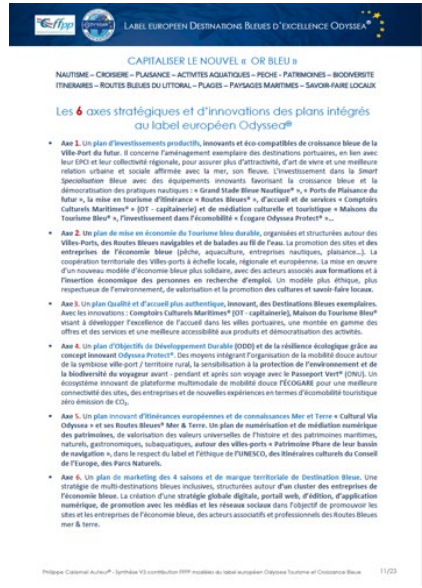
Je suis heureux, en tant que Président de l'Association nationale des Elus du littoral qui réunit les élus des communes, des départements et des régions maritimes de métropole et d'outre-mer, de confirmer notre intérêt pour le projet ODYSSEA que nous soutenons depuis le début de cette réflexion qui conduit aujourd'hui à la publication d'un Livre Blanc.

En septembre 2010 déjà, à BASTIA, en Corse et donc au cœur de la Méditerranée, nous avions eu l'occasion, lors des nos Journées Nationales d'Etudes, de souligner, en présence du ministre Hervé NOVELLI, combien cette démarche semblait prometteuse d'échanges culturels et touristiques dans le cadre de l'Union pour la Méditerranée et nous avions encouragé les porteurs de ce projet ODYSSEA.
Les événements politiques de cette année 2011 confirment l'intérêt de poursuivre le dialogue avec des projets structurants et respectueux de la diversité culturelle et patrimoniale de chaque pays.

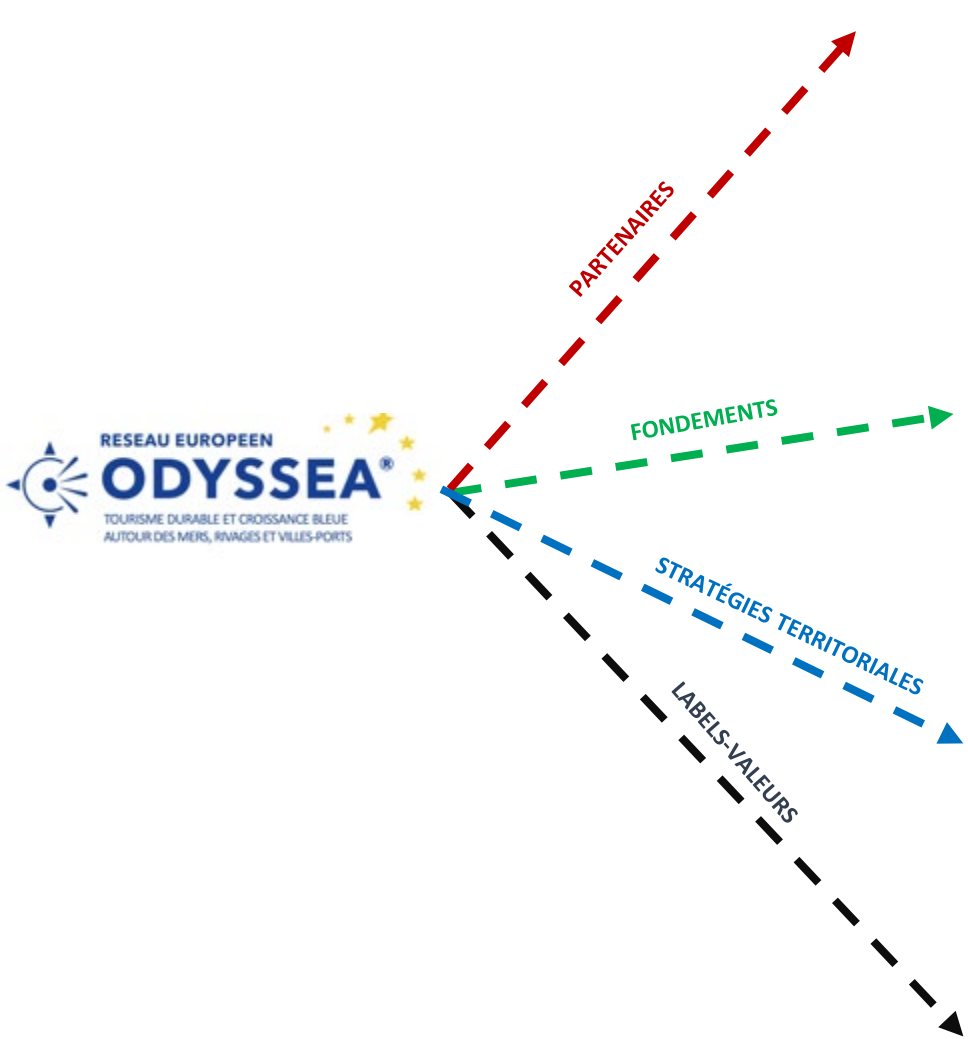
Il nous semble qu'ODYSSEA contribuera à tisser plus de relations entre les nombreux ports méditerranéens et leur arrière pays, et ce, quelle que soit leur taille, renouant ainsi avec l'histoire de notre civilisation.
Ces échanges culturels et touristiques devraient permettre de nouvelles solidarités entre les territoires et les populations. Cela correspond aux travaux que nous menons au sein de notre association pour construire « le littoral du futur » et nous encourageons ODYSSEA à se développer pour atteindre ces objectifs.

Yvon BONNOT

2019 : LE LIVRE BLEU ODYSSEA POUR LA PROGRAMMATION 2021-2027



(CO) CONSTRUIRE UNE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE DURABLE ET INCLUSIVE POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ ET D'EMPLOI NON DÉLOCALISABLE À FORTE VALEUR AJOUTÉE POUR LES GÉNÉRATIONS FUTURES



UNWTO
MEMBRE AFFILIÉ

Network of European Regions for a Sustainable and Competitive Tourism
NECSTouR

OBJECTIFS DE DÉVELOPPEMENT DURABLE

CHARTE MONDIALE DU TOURISME DURABLE

CROISSANCE ET ÉCONOMIE BLEUES DURABLES

TCO
Cap sur le durable
www.tco.re

REGION REUNION
www.regionreunion.com

Liberté • Égalité • Fraternité
RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

Commission européenne

EUROPEAN LABEL
ODYSSEA
DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE

UNESCO
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture

Patrimoine culturel immatériel

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

UNESCO – Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture – Patrimoine culturel immatériel

Cultural route of the Council of Europe – Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe – COUNCIL OF EUROPE – CONSEIL DE L'EUROPE

MANIFESTE DE SOUTIEN AUX CANDIDATURES

« Mers, Océans et Rivages en héritage, notre avenir »

Biodiversité – Culture – Patrimoine maritime – Navigation - Croissance bleue durable

Patrimoine de et pour l'humanité

ODYSSEA

DOUBLE CANDIDATURE

PATRIMOINE CULTUREL IMMATERIEL UNIVERSEL DE L'UNESCO

GRAND THÈME D'ITINÉRAIRE CULTUREL DU CONSEIL DE L'EUROPE

Je soutiens cette double candidature*

pour une écologie bleue, pour une mer et rivages de culture, de partage, d'échange, de vie, d'avenir et de croissance bleue durable

« Tous mobilisés pour une protection collective et une reconnaissance mondiale »

C'est tous ensemble, par le dialogue, la coopération, par une gestion collective et collaborative que nous parviendrons à créer une nouvelle alliance entre l'Humanité, la Mer, ses rivages et la Terre. Un projet commun, une vraie alliance à la hauteur de l'enjeu, seule à même de garantir notre avenir lié à celui de notre planète bleue.

L'objectif est de réunir une unité de projets, porter ensemble une double candidature et des initiatives multiples, émanant d'acteurs divers et rassemblant des talents variés, au service d'une seule cause : celle d'élever la Mer et ses Rivages, ses savoir-faire, ses traditions, sa culture, sa biodiversité…au titre de patrimoine mondial, de bien commun à sauvegarder, protéger, valoriser, aimer, partager…

*Faire coopérer ensemble des forces issues de différents univers : Europe, États, ONG, institutions locales, nationales et internationales, entreprises, scientifiques, associations… C'est le sens de cette candidature qui doit démontrer que c'est possible, face à l'urgence de la situation écologique ! Une union de toutes les énergies au service de « **notre Mère à tous** ».*

**Bulletin de soutien en ligne : www.odyssea-bleu.org*

L'EUROPE, LA FRANCE, DES RÉGIONS, DES COLLECTIVITÉS, DES ACTEURS LOCAUX, NOUS DONNENT LES MOYENS DE RÉUSSIR LE DÉFI, REJOIGNEZ-NOUS !

European Commission

Realising the potential of the Outermost Regions for sustainable blue growth

Final Report 2017

Recognition of ODYSSEA models
"The best flagship project"

Réaliser le potentiel des régions ultrapériphériques pour une Croissance Bleue Durable

Rapport final 2017

Reconnaissance des modèles ODYSSEA
« Le meilleur projet phare »

France Diplomatie

https://www.diplomatie.gouv.fr/fr/dossiers-pays/politique-mediterraneenne-de-la-france/proteger-la-mer-mediterranee/

Protéger la mer Méditerranée

Pourquoi une politique de protection de la Méditerranée ?

- Parce que c'est un **point de passage obligé des grandes lignes du trafic maritime mondial**, puisqu'y transitent 30 % du fret maritime et 25 % du trafic des hydrocarbures, tandis que les pays riverains génèrent environ 19 % (1,4 milliard de tonnes) du volume du commerce maritime mondial. Or, ce trafic devrait encore augmenter de 18 % au cours des dix prochaines années, tandis que les passages par la mer Méditerranée devraient eux augmenter de 23 %.
- Parce qu'elle suscite les **convoitises des pays riverains** qui entendent profiter de la manne représentée par le passage des navires en provenance d'Asie ou du Proche Orient, mais aussi de ses ressources naturelles, halieutiques (thon rouge) ou géologiques (pétrole, gaz naturel). De nombreux projets portuaires ont ainsi vu le jour sur les différentes rives de la mer Méditerranée dans l'espoir d'attirer les grands opérateurs du trafic mondial : Tanger Med, Gioia Tauro, Marsaxlokk.
- Parce que c'est **une des mers les plus diversifiées du globe en termes d'espèces**, avec 6 % des espèces marines mondiales sur moins de 1 % de la surface mondiale des océans. Cependant, 63 % des espèces de poissons et 60% des mammifères marins de Méditerranée sont menacés.
- Parce que **plus de 30 % du tourisme international se concentre en Méditerranée**, générant jusqu'à 200 milliards de dollars de recettes suivant les années. Or, cette activité se concentre majoritairement sur la bande côtière et est en grande partie portée par l'essor du marché de la croisière qui a enregistré un doublement du nombre de ses passagers en dix ans, ce qui devrait faire d'ici peu de la Méditerranée le premier marché mondial, devant les Caraïbes. Les nouveaux débouchés ainsi créés pour les grandes villes portuaires méditerranéennes (Barcelone, Gênes, Marseille, Venise, Le Pirée) représentent également un défi en les amenant à concilier valorisation du patrimoine et investissements portuaires pour l'accueil de navires toujours plus grands.
- Parce que les rives de la Méditerranée connaissent une **pression grandissante sur leurs ressources naturelles depuis plusieurs décennies** (croissance de la population, surexploitation de l'eau douce, surpêche, pollution, trafic maritime, espèces introduites ou envahissantes, développement incontrôlé de la côte et tourisme). 150 millions de personnes, soit le tiers de la population méditerranéenne, vivent à ce jour dans les zones côtières, et 200 millions de touristes la visitent chaque année. Il est probable que cette situation s'amplifie encore en raison des impacts du changement climatique et de l'attractivité toujours plus grande des régions portuaires.

« Lancé en 2008, soutenu par la France et l'Union européenne, le projet ODYSSEA a pour objectif de **développer un écotourisme** pour mieux valoriser et protéger les ports et les villes portuaires et **diffuser le dynamisme économique** que connaissent les villes portuaires et leur avant-pays à l'ensemble du territoire dans lequel ils s'inscrivent. »

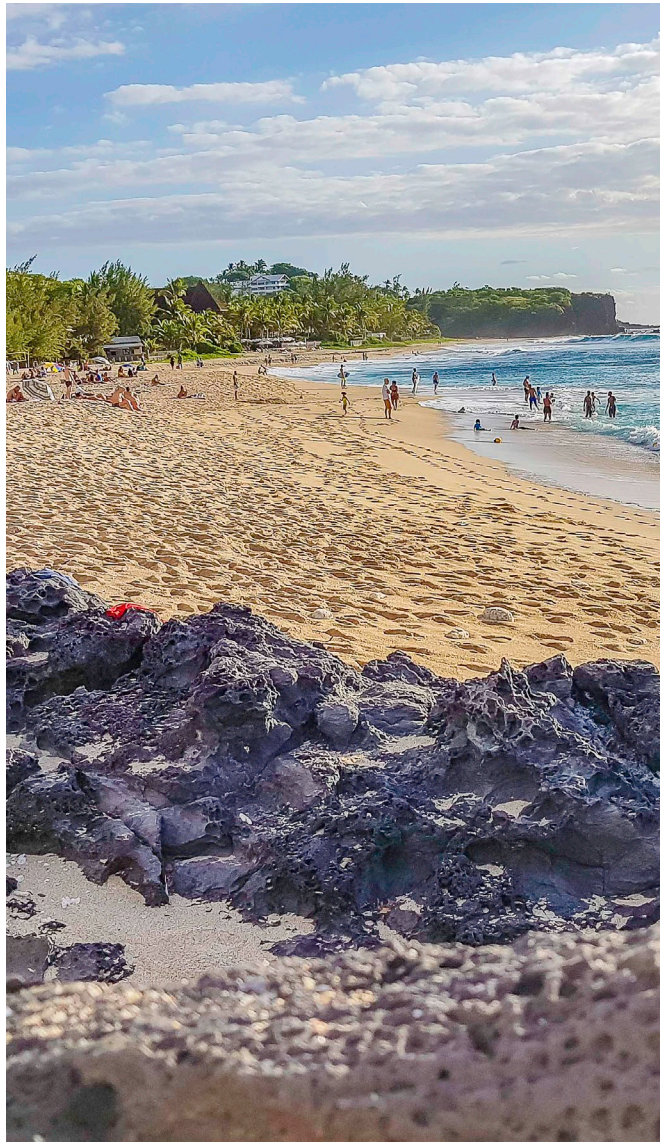
- Plus d'informations sur le projet Odyssea

France Diplomatie

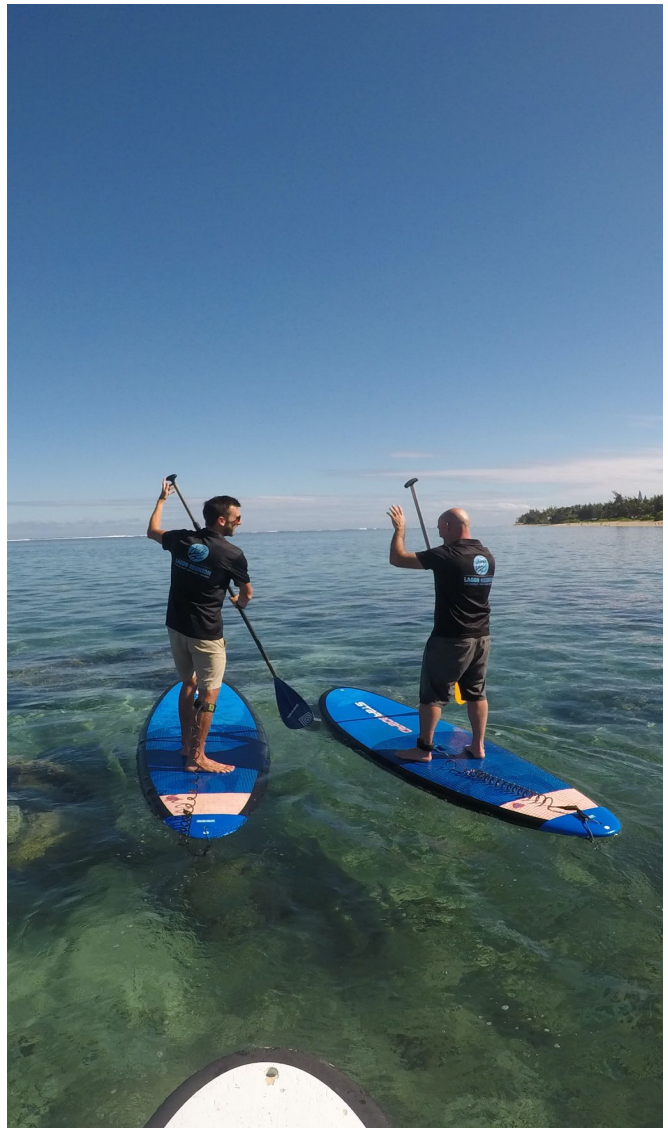
4 / 2

LES 7 MODÈLES DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA – 1ÈRE MARQUE EUROPÉENNE DE TOURISME BLEU DURABLE

1. **Modèle de gouvernance** : La Communauté d'Agglomération du territoire de la Côte Ouest a défini un organigramme en mode « équipe gestion de projet » pour une planification des opérations intégrées de son territoire dans un mode « public-privé « , dans une logique de Développement Local pour et avec les Acteurs Locaux (DLAL) et dans le modèle de la triple hélice (institutions publiques, entreprises et universités / centres de recherche).
2. **Modèle d'économie bleue et de marketing d'itinérance** : Implanter un nouveau modèle d'économie de Tourisme Bleu® et de marketing d'itinérance au bénéfice de l'attractivité de la destination Ouest La Réunion et des entreprises locales pour plus d'économie pérenne et d'emploi non délocalisable.
3. **Modèle écologique** : Apporter une réponse aux nouvelles demandes des clientèles touristiques en passant d'un tourisme industriel du littoral à un écotourisme bleu Mer et Terre.
4. **Modèle culturel et patrimonial** : Inscrire la destination Ouest La Réunion dans un tourisme bleu de tradition, de valorisation et de médiation de ses patrimoines, de son histoire, de ses savoir et savoir-faire locaux dans une logique d'itinérance culturelle mer & terre, par la création de Routes Bleues®.
5. **Modèle temporel** : Passer d'un tourisme de masse concentré sur quelques mois à un smart Tourisme Bleu® sur l'ensemble de l'année.
6. **Modèle spatial** : Mettre en place un nouvelle géographie du tourisme en passant du concept de station touristique du littoral au concept de « Ville-Port du futur - Destinations Bleues d'Excellences », dans un nouvelle organisation spatiale vers l'arrière-pays (mer - littoral - mi-pentes et hauts) et le long du littoral entre les villes-ports.
7. **Modèle de marque de Destination Bleues et de marketing territorial** : La marque territoriale Odyssea® est une marque d'envergure internationale qui vise à l'unir l'ensemble des territoires qui applique les modèles Odyssea® Tourisme et Croissance Bleue. Dans la mise en place du marketing territorial défini par le label Odyssea® sur le territoire de le Côte Ouest, cette dernière sera co-brandée avec la marque « France », la marque « île de La Réunion » et la marque « Destination de la Côte Ouest » pour une communication internationale.



1. **Axe 1. Un plan d'investissements productifs, innovants et éco-compatibles de croissance bleue de la ville portuaire durable**. L'objectif est de caractériser l'ambition maritime des villes-portuaires du territoire de la Côte Ouest afin de créer un environnement propice au développement économique durable, solidaire et inclusif par des aménagements urbains innovants et exemplaires.
2. **Axe 2. Un plan de mise en économie par le tourisme bleu durable, organisée et structurée autour des villes portuaires**. La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et ses villes portuaires ont décidé de travailler à la promotion de leurs sites et entreprises touristiques de l'économie bleue.
3. **Axe 3. Un plan qualité et d'accueil innovant des Destinations Bleues d'Excellence**. La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et ses villes portuaires souhaitent avec ses « Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu® », ses Comptoirs Culturels Maritimes® (capitainerie) et ses Comptoirs d'information Maritimes® (office de tourisme) développer un nouvel accueil pour une meilleure accessibilité aux activités et aux services touristiques.
4. **Axe 4. Un plan d'Objectif de Développement Durable (ODD) et de la résilience écologique grâce au concept innovant Odyssea Protect®**. La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et ses villes portuaires souhaitent faire de son territoire un territoire pilote en matière de slow tourisme.
5. **Axe 5. Un plan innovant d'itinérance culturelle et environnementale locale et multi-destination en lien avec les grands opérateurs touristiques : les Routes Bleues®**. La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest souhaite s'inscrire plus amplement dans le bassin de navigation de l'océan Indien en devenant un pôle touristique de première importante (escale de départ et d'arrivée) par la création des Routes Bleues® multi-destination dans le respect des normes et des règles des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et de l'Unesco.
6. **Axe 6. Un plan de marketing innovant fondé sur son identité.** La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest veut développer une stratégie de multi-destinations bleues inclusives et structurées autour d'un cluster des entreprises de l'économie bleue.



LES 10 AXES STRATÉGIQUES DU TCO PAR LE LABEL EUROPÉEN ODYSSEA – 1ÈRE MARQUE EUROPÉENNE DE TOURISME BLEU DURABLE

1. **Axe 1.** Engager l'ensemble des acteurs (publics et la société civile) dans une démarche collective d'organisation de la filière bleue nautique.

2. **Axe 2.** Faciliter l'accès aux activités pour les enfants, pour la population locale et pour les clientèles touristiques : démocratisation de la pratique, dimension plus patrimoniale, éducative et art de vivre des pratiques.

3. **Axe 3.** Accompagner la création des infrastructures des pôles d'activités de la destination.

4. **Axe 4.** Accompagner le progrès auprès des prestataires touristiques et nautiques.

5. **Axe 5.** Moderniser et requalifier les « ports de plaisance d'avenir ».

6. **Axe 6.** Investir dans de nouveaux équipements innovants et structurants en accord avec les attentes et tendances (favoriser l'expérience, les valeurs, l'art de vivre).

7. **Axe 7.** Structurer une offre et marketing de « Destination Bleue » visant un élargissement des cibles et une plus grande connaissance des activités au niveau de La Réunion, son bassin de navigation et à l'international.

8. **Axe 8.** Construire une stratégie événementielle commune tout au long de l'année.

9. **Axe 9.** Co-produire une stratégie de promotion, communication et un marketing digital commun de « Destination Bleue nautique et aquatique ».

10. **Axe 10.** Promouvoir, distribuer et commercialiser les offres, services, autour d'une plateforme commune de Destination et de Multi-destinations Bleues (bassin de navigation) de réservation et de vente.

LES 15 VALEURS AJOUTÉE DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA POUR LE TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

1. De créer une nouvelle gouvernance territoriale de Développement Local par les Acteurs Locaux par le modèle à triple hélice.
2. De développer ses ports de plaisance en matière de tourisme bleu, d'accueil aux plaisanciers, aux croisiéristes, d'art de vivre, la création et la requalification d'aménagements et des équipements productifs et écoresponsables, pour faciliter l'accessibilité à la mer, à la connaissance et à la découverte du patrimoine maritime…
3. De développer son front de mer par des aménagements et des équipements productifs et écoresponsables pour favoriser l'accessibilité à la mer et à la pratique des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, au vivre sur ou à proximité de l'eau…
4. De rendre sa destination unique attractive et concurrentielle en capitalisant sur son histoire maritime et sur un marketing d'itinérance mer et terre au bénéfice de l'ensemble des structures touristiques pour plus d'économie et d'emploi non délocalisable, par l'innovation au service de la croissance bleue durable, la résilience écologique et les ODD.
5. De qualifier sa destination comme un territoire durable, éthique, d'excellence et plus solidaire. Développer les bonnes pratiques du « Pôle d'excellence d'Écotourisme Bleu », par la mise en tourisme durable des Routes Bleues® de destination : meilleure connectivité vers les sites et entreprises du littoral et de l'hinterland, nouvelle expérience de mobilité douce plus ludique par le modèle Odyssea Protect®.
6. De devenir une Escale Patrimoine Phare de l'océan Indien par la création des Routes Bleues® multi-destination autour des 20 items du patrimoine maritime et de la biodiversité définis par le label Odyssea.
7. D'inscrire sa destination Ouest La Réunion dans l'excellence du Tourisme Bleu par le « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique Odyssea® » et le cluster du Tourisme Bleu® by Odyssea pour redevenir un pôle international en matière de pratique des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques.
8. De mettre en synergie les prestataires et les sites touristiques dans une stratégie d'itinérance culturelle et de co-branding par la création du cluster de la « Destination Bleue d'Excellence® » by Odyssea autour des Routes Bleues de destination.
9. De favoriser la performance économique, l'ambition maritime, l'économie circulaire, le développement local, l'attractivité des entreprises, la formation, l'insertion et l'emploi non délocalisable à forte valeur ajoutée.
10. De renforcer la qualité de l'accueil, l'authenticité de la destination Ouest La Réunion, le partage et l'accès à la connaissance pour les populations locales et les clientèles touristiques.
11. D'innover en matière d'accueil touristique et de valorisation culturelle et environnementale de sa destination par la création des Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu®.
12. De mettre en synergie la destination Ouest La Réunion et ses prestataires touristiques. Structurer, promouvoir et distribuer des offres, produits, services, des filières d'excellence selon les 5 thématiques d'escales Odyssea : Nautique, Plaisance et Croisière ; Culture et Patrimoine ; Saveurs et Gastronomie ; Nature et Découverte ; Sports, Loisirs et Bien-Être.
13. De garantir l'attractivité de la destination Ouest La Réunion au fil des saisons. Déployer par saison avec les hébergeurs et acteurs engagés, des offres, produits et services d'excellence de slow tourisme.
14. De garantir aux populations locales l'égalité des chances, l'équité homme/femmes et la non-discrimination en termes de création d'emplois, par la mise en place d'indicateurs de résultats.
15. De favoriser l'ouverture et l'accessibilité à tout public des activités touristiques bleues.

LE LIVRE BLEU ODYSSEA® TOURISME DURABLE ET CROISSANCE BLEUE DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

TCO Cap sur le durable www.tco.re

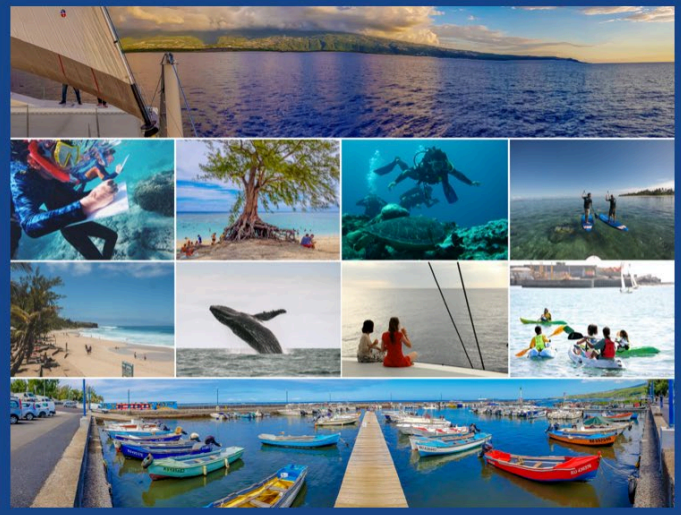
RESEAU EUROPEEN ODYSSEA®
TOURISME DURABLE ET CROISSANCE BLEUE
AUTOUR DES MERS, RIVAGES ET VILLES-PORTS

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

île de La Réunion / océan Indien

CONTRIBUER À LA POLITIQUE MARITIME DE LA RÉGION LA RÉUNION, DE LA FRANCE ET DE L'EUROPE EN MATIÈRE DE TOURISME DURABLE, DE CROISSANCE ET D'ÉCONOMIE BLEUES

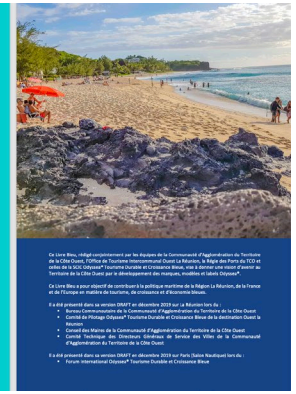
Région Réunion www.regionreunion.com
Ministère de l'Europe et des Affaires étrangères
Ministère des Outre-mer
Secrétariat général de la mer
Commission européenne

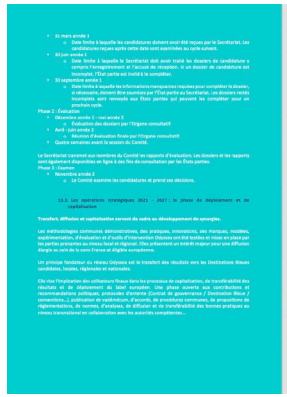


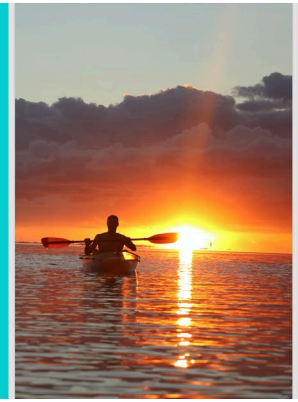
LE LIVRE BLEU DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
ODYSSEA® TOURISME DURABLE ET CROISSANCE BLEUE

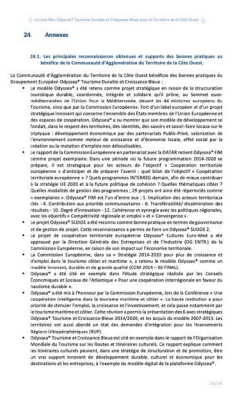
MISE EN TOURISME MARITIME & CÔTIÈRE DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST INTÉGRÉE, DURABLE & INCLUSIVE POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ DE LA DESTINATION OUEST LA RÉUNION

© Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et Scic Groupement Européen Odyssea® Tourisme Durable et Croissance Bleue









1. La vision d'avenir du Président du Territoire de la Côte Ouest
2. Co-construire une nouvelle Destination Bleus d'Excellence durable, inclusive et attractive pour les générations futures
3. Les 15 valeurs ajoutées du label Odyssea® pour la destination Ouest La Réunion pour les 10 ans à venir
4. Le tourisme bleu comme smart specialisation du développement durable solidaire et inclusif du Territoire de la Côte Ouest
5. Les 10 axes stratégiques pour le développement du Tourisme Bleu® sur le territoire de la Côte Ouest
6. S'inscrire dans les stratégies nautiques et touristiques régionales, nationales et européennes, par le label européen Odyssea®
7. Modifier durablement l'attractivité de la destination Ouest La Réunion autour de la smart specialisation bleue durable by Odyssea®
8. Pôle territorial 1 - Attractivité de la ville-portuaire - développement urbain intégré aménagements productifs et innovants d'avenir - port de plaisance du futur - croissance bleue durable pour plus d'emploi et d'économie pour le territoire de la Côte Ouest
9. Pôle territorial 2 - Mise en tourisme bleu de la destination Ouest la Réunion par le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique®. Investir dans des équipements structurants, productifs et écoresponsable, démocratiser l'accès aux activités et développer de nouvelles expériences nautiques et aquatiques
10. Pôle territorial 3 - Offrir aux clientèles touristiques un nouvel accueil de qualité dans les lieux dédiés : la « Maison de la Mer et du Tourisme Bleu® »
11. Pôle territorial 4 - Écotourisme & mobilité douce - préserver et valoriser la biodiversité - Développer l'écotourisme de destination bleue par Odyssea Protect®
12. Pôle territorial 5 - Inscrire la destination dans son bassin de navigation par les « Routes Bleues® de l'Odyssée » de destination et de Multi-destination
13. Pôle territorial 6 - Marketing territorial d'itinérance et de slow de Destination Bleue, Cluster de la Destination Bleue d'Excellence, co-branding public-privé, formation, insertion et professionnalisation des acteurs, Nouvelles Destinations Bleues® inclusives, durables, culturelles et de haute qualité, nouveaux métiers au service des clientèles touristiques
14. Évaluation du projet par des indicateurs dédiés pour une gestion durable des Destinations Bleues d'Excellence Odyssea®
15. Les partenaires de la phase 1 du programme Odyssea® pour la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest

LES 6 PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL ODYSSEA®

« OFFRIR A SA POPULATION ET SES HÔTES VOYAGEURS UN NOUVEL ART DE VIVRE BLEU AU FIL DE L'EAU, DANS LES OBJECTIFS ET LA VISION D'AVENIR DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA »

TCO
Cap sur le durable
www.tco.re

Pôle territorial 1

Attractivité de la ville-portuaire - développement urbain intégré aménagements productifs et innovants d'avenir - port de plaisance du futur - croissance bleue durable pour plus d'emploi et d'économie pour le territoire de la Côte Ouest

Pôle territorial 2

Mise en tourisme bleu de la destination Ouest la Réunion par le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique®. Investir dans des équipements structurants, productifs et écoresponsable, démocratiser l'accès aux activités et développer de nouvelles expériences nautiques et aquatiques

Pôle territorial 3

Offrir aux clientèles touristiques un nouvel accueil de qualité dans les lieux dédiés : la « Maison de la Mer et du Tourisme Bleu® », le « Comptoir Culturel Maritime® » et le « Comptoir d'Information Maritime® »

Pôle territorial 4

Écotourisme & mobilité douce - préserver et valoriser la biodiversité - Développer l'écotourisme de destination bleue par Odyssea Protect®

Pôle territorial 5

Inscrire la destination dans son bassin de navigation par les « Routes Bleues® de l'Odyssée » de destination et de Multi-destination

Pôle territorial 6

Marketing territorial d'itinérance et de slow de Destination Bleue, Cluster de la Destination Bleue d'Excellence, co-branding public-privé, formation, insertion et professionnalisation des acteurs, Nouvelles Destinations Bleues® inclusives, durables, culturelles et de haute qualité, nouveaux métiers au service des clientèles touristiques

LES 6 PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL ODYSSEA®

« OFFRIR A SA POPULATION ET SES HÔTES VOYAGEURS UN NOUVEL ART DE VIVRE BLEU AU FIL DE L'EAU, DANS LES OBJECTIFS ET LA VISION D'AVENIR DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA »

Pôle territorial 1

Attractivité de la ville-portuaire - développement urbain intégré aménagements productifs et innovants d'avenir - port de plaisance du futur - croissance bleue durable pour plus d'emploi et d'économie pour le territoire de la Côte Ouest

PÔLE 1. Une offre de **DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE**
spécialisée, durable, inclusive et de haute qualité

Elle agit pour structurer et organiser un tourisme bleu durable, visionnaire et spécialisé, intégré et associant les filières et la société civile.

« 8 pôles pour Inventer le tourisme de la croissance bleue : les Destinations Bleues, une démocratisation de l'accès à la connaissance des mers et aux activités aquatiques, nautiques, patrimoines, aux savoir-faire… »

Cap sur le durable
www.tco.re

DESTINATION
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE

Rendre la destination du Territoire de la Côte Ouest unique

Grâce à une thématique identitaire définie selon un inventaire culturel des patrimoines matériels et immatériels, des paysages culturels, des avantages concurrentiels de la destination.
La définition d'un marketing attractif, des offres, produits, capitalisant l'apport des innovations, du digital et de la valorisation de son patrimoine maritime

Faire de la destination du Territoire de la Côte Ouest Escale « Patrimoine Phare »

Faire de la destination du Territoire de la Côte Ouest une étape incontournable du grand itinéraire culturel maritime européen « Cultural Via Odyssea » du bassin de navigation de l'Océan Indien

Garantir l'attractivité des escales aux 4 saisons

Déployer par saison avec les hébergeurs et acteurs engagés, des offres, produits et services d'excellence

Inscrire la destination du Territoire de la Côte Ouest dans le Pôle d'Excellence du Tourisme Bleu®

Plaisance, croisière, activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, activités de plage, patrimoine maritime, savoir-faire, gastronomie, évènements, balades nautiques, voile, pescatourisme…

Qualifier la destination du Territoire de la Côte Ouest comme un territoire durable, éthique, inclusive d'excellence et solidaire

Développer les bonnes pratiques du « Pôle d'excellence d'Écotourisme Bleu », la mise en tourisme durable des routes bleues navigables : meilleure connectivité vers les sites et entreprises du littoral et l'arrière-pays, nouvelle expérience de mobilité douce plus ludique, accès à la connaissance

Mettre en synergie la destination du Territoire de la Côte Ouest et ses prestataires touristiques autour des filières d'excellence

Structurer, promouvoir et distribuer des offres, produits, services, des filières d'excellence selon les 4 thématiques d'escales Odyssea : Culture et Patrimoine, Saveurs et Gastronomie, Nature et découverte, sports, loisirs et bien-être

Inscrire les grands projets d'aménagements dans les outils de planification et d'aménagements du territoire :
Le Schéma d'Aménagement Régional de La Réunion
Le Schéma de Cohérence Territoriale du Territoire de la Côte Ouest

In Extenso
tourisme, culture & hôtellerie

REGION REUNION

Actualisation du schéma de développement et d'aménagement touristique de la Réunion (SDATR)

ADOPTÉ PAR L'ASSEMBLÉE PLÉNIÈRE DU CONSEIL RÉGIONAL DU 22 JUIN 2018

Membre de Deloitte.

Les objectifs spécifiques

Trois objectifs spécifiques au chapitre individualisé du SAR valant SMVM, qui restent toutefois des déclinaisons des quatre objectifs généraux du SAR, ont été définis :

Protéger les écosystèmes littoraux pour accompagner le projet d'aménagement et de mise en valeur du littoral porté par le SAR. La préservation de la biodiversité et des paysages, l'anticipation des risques naturels et la gestion raisonnée des ressources littorales assurent un cadre de vie et de tourisme attractif.

Organiser les activités littorales consiste à réserver des espaces pour l'organisation et la cohésion territoriale, assurer l'ouverture et le rayonnement régional, accompagner les filières d'excellence telles que le tourisme et les filières d'exploitation des ressources maritimes.

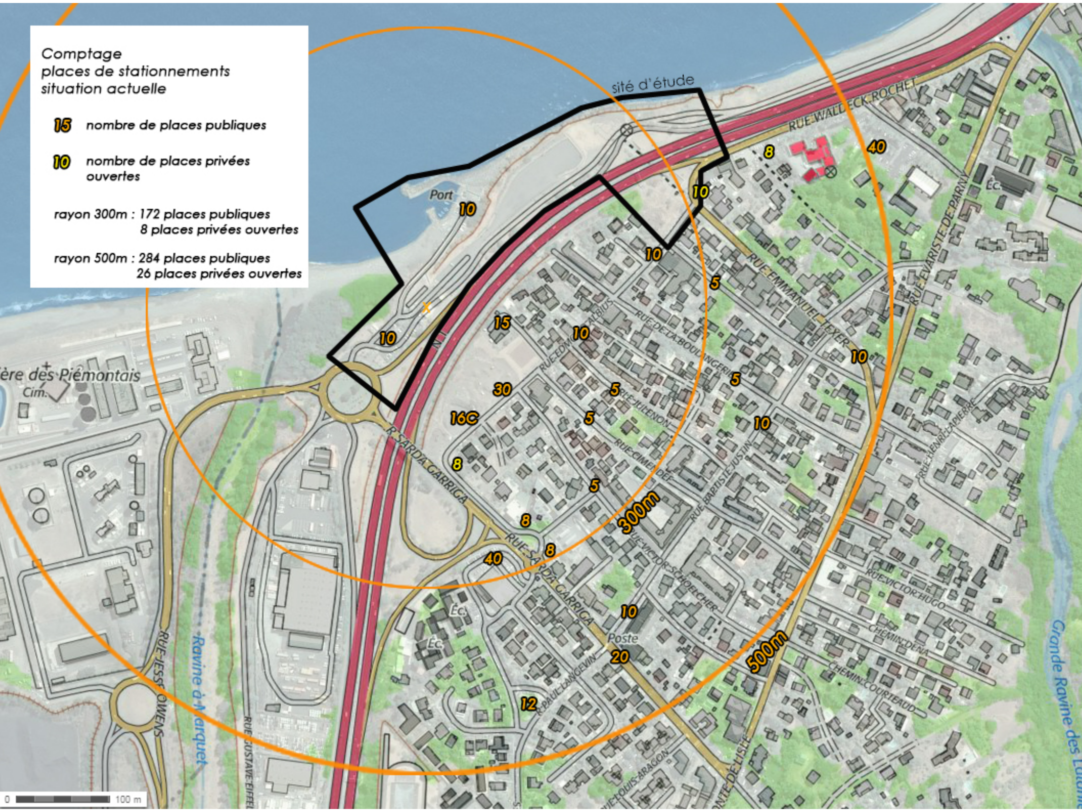
Contenir le développement urbain afin de répondre aux objectifs du SAR de répondre aux besoins d'une population croissante et de protéger les espaces naturels et agricoles et pour garantir un cadre de vie – et de tourisme – amélioré.

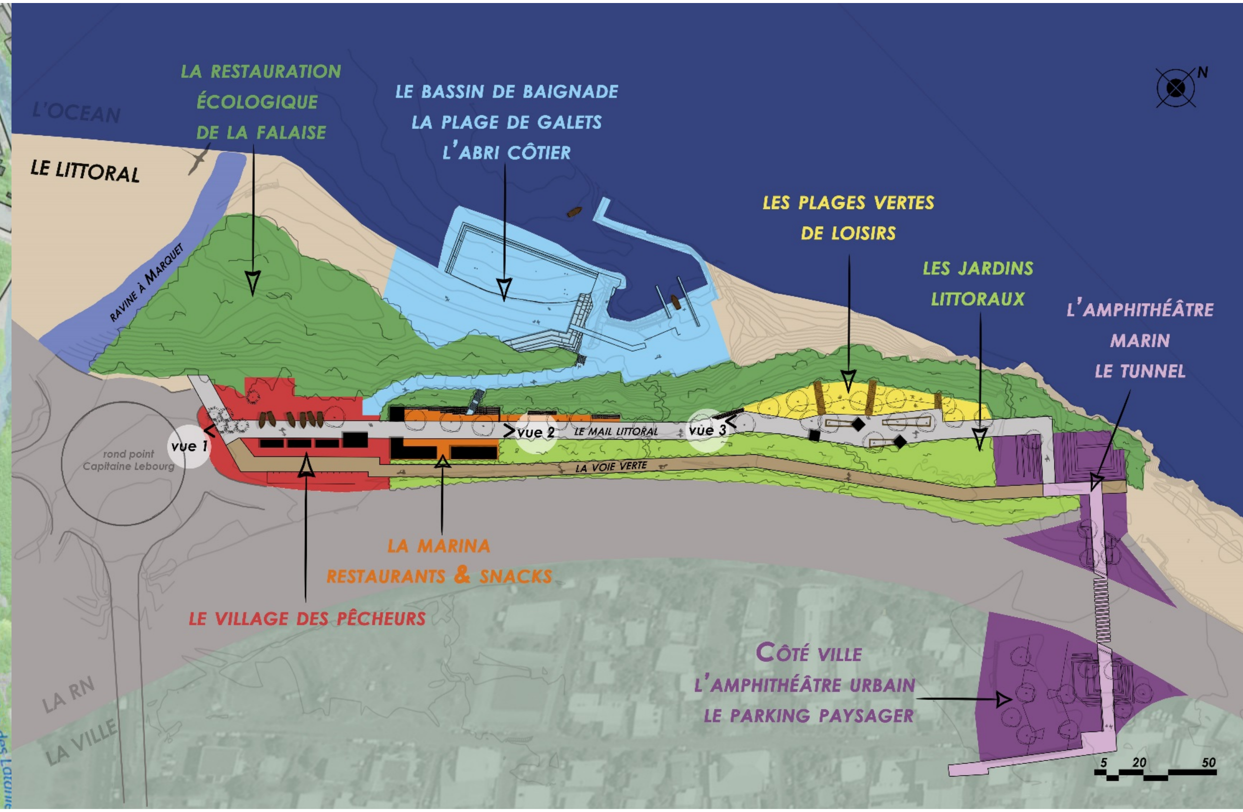
VILLE DE
LA POSSESSION.RE

VILLE DE
LA POSSESSION.RE

LA POSSESSION

PROJET D'OUVERTURE DU CENTRE-VILLE SUR LE LITTORAL





LA POSSESSION
PROJET D'OUVERTURE DU CENTRE-VILLE SUR LE LITTORAL

I. Le bassin de baignade et ses alentours de proximité

1. Le cœur de ce projet est un bassin de baignade un peu plus grand qu'une piscine olympique : 60 mètres de long sur une vingtaine de large. Il pourra accueillir 150 personnes.
2. Une petite plage de galets accompagnera cette structure ainsi que des gradins en béton.
3. Un poste de MNS sera créé pour surveiller les baigneurs.

II. Le village des pêcheurs sera également aménagé en deux parties

1. Village des pêcheurs pour «mettre les barques en vitrine» afin d'en faire un lieu de visite touristique.

III. La Marina

1. En surplomb de ce bassin, construction d'une marina de 250 m2 qui accueillera des restaurants, des snacks et bars lounge.

IV. Plages vertes, jardins littoraux et amphithéâtre

1. Une «plage verte de loisirs »
2. Jardins littoraux.
3. Amphithéâtre

LA POSSESSION

PROJET D'OUVERTURE DU CENTRE-VILLE SUR LE LITTORAL

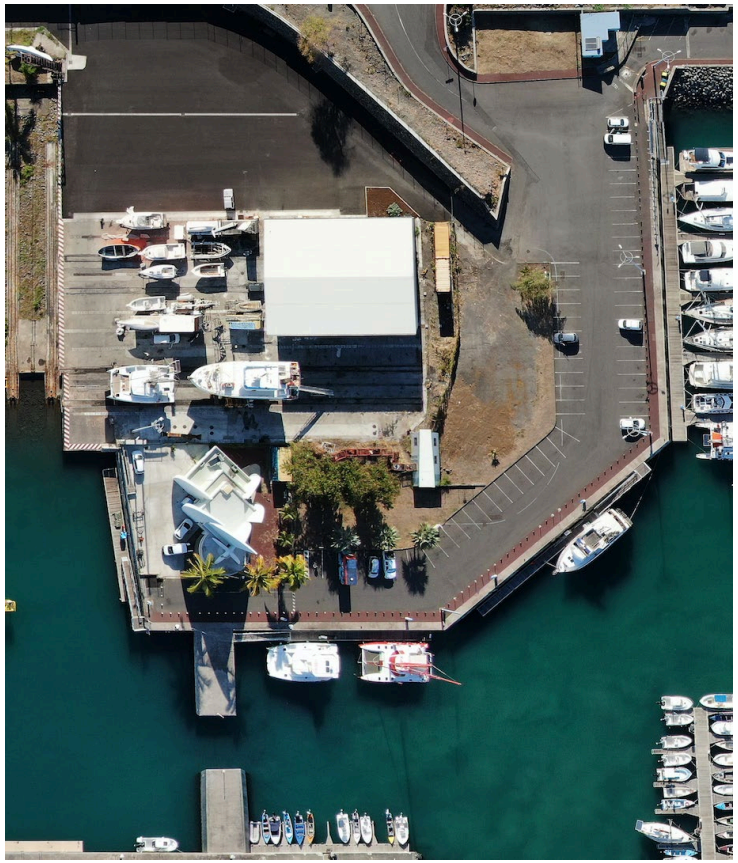
LE PORT
ANCRÉ DANS L'AVENIR

LE PORT

RÉAMÉNAGEMENT DES DARSES DE LA POINTE DES GALETS EN LIEN AVEC LES PROJETS : PORTES DE L'OCÉAN ET PORT CENTER

Réaménagement de tout le front de mer dans le cadre des Routes Bleues de l'Odyssée

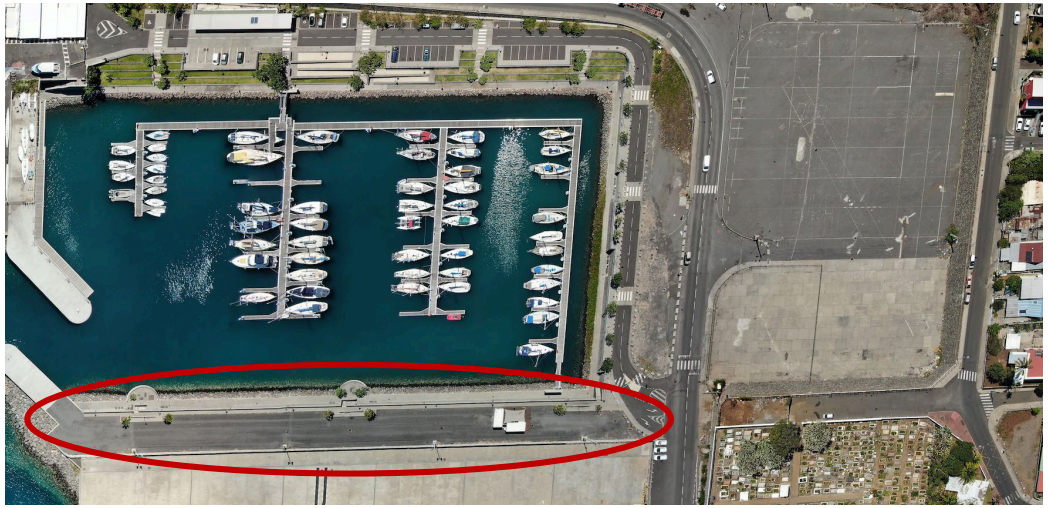
Eco-gare Odyssea Protect



LE PORT

RÉAMÉNAGEMENT DES DARSES DE LA POINTE DES GALETS EN LIEN AVEC LES PROJETS : PORTES DE L'OCÉAN ET PORT CENTER

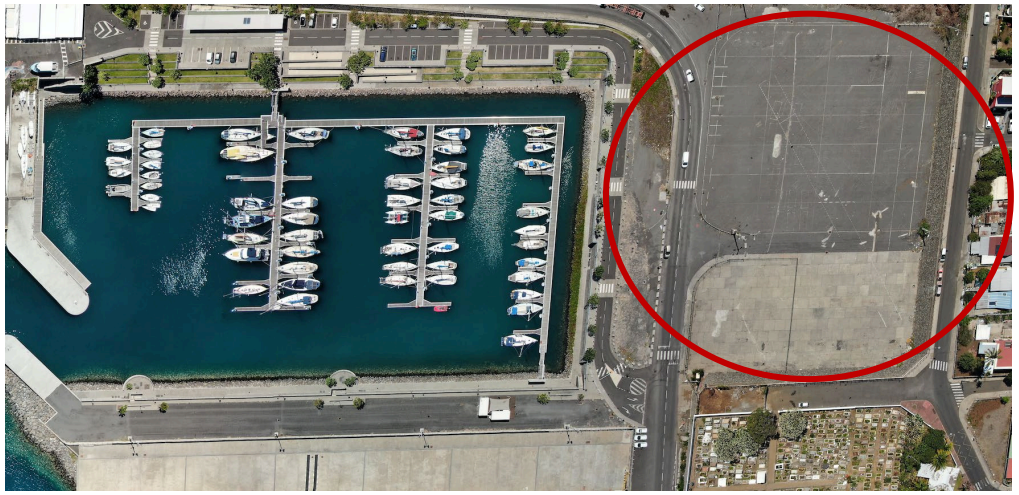
Réaménagement de la darse titan en espace d'art de vivre, de découvertes des offres et des services touristiques



LE PORT

RÉAMÉNAGEMENT DES DARSES DE LA POINTE DES GALETS EN LIEN AVEC LES PROJETS : PORTES DE L'OCÉAN ET PORT CENTER

Réaménagement de la darse titan en espace d'art de vivre, de découvertes des offres et des services touristiques

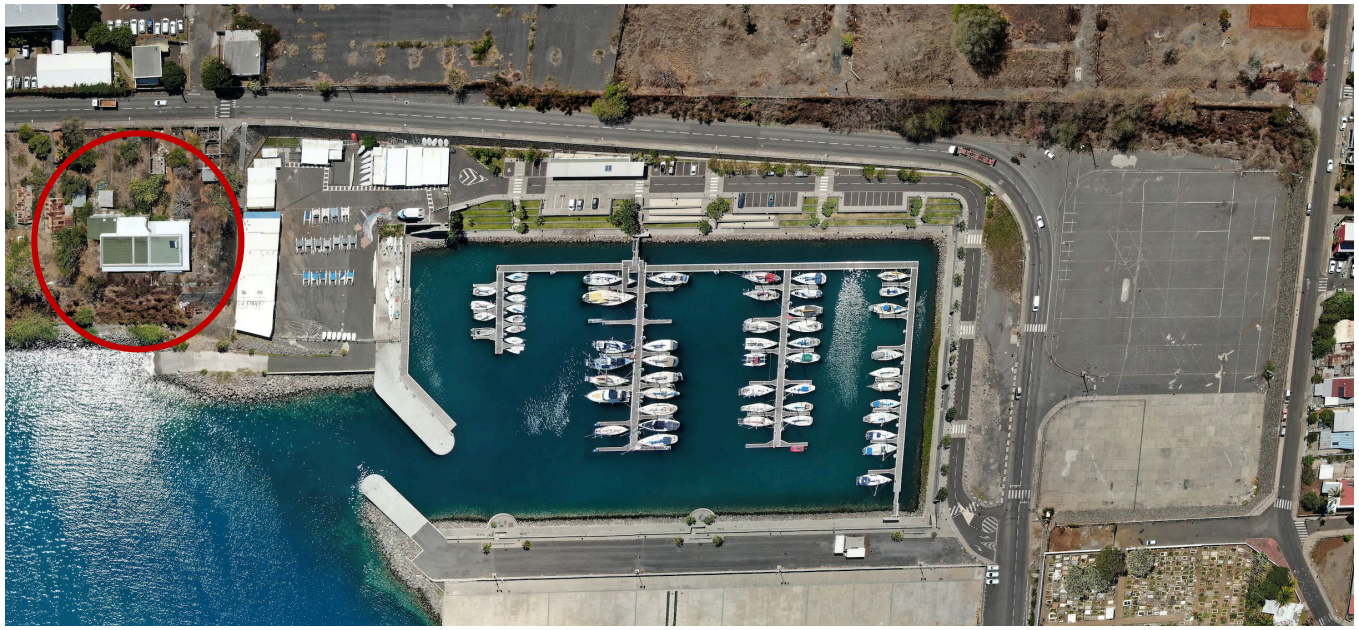


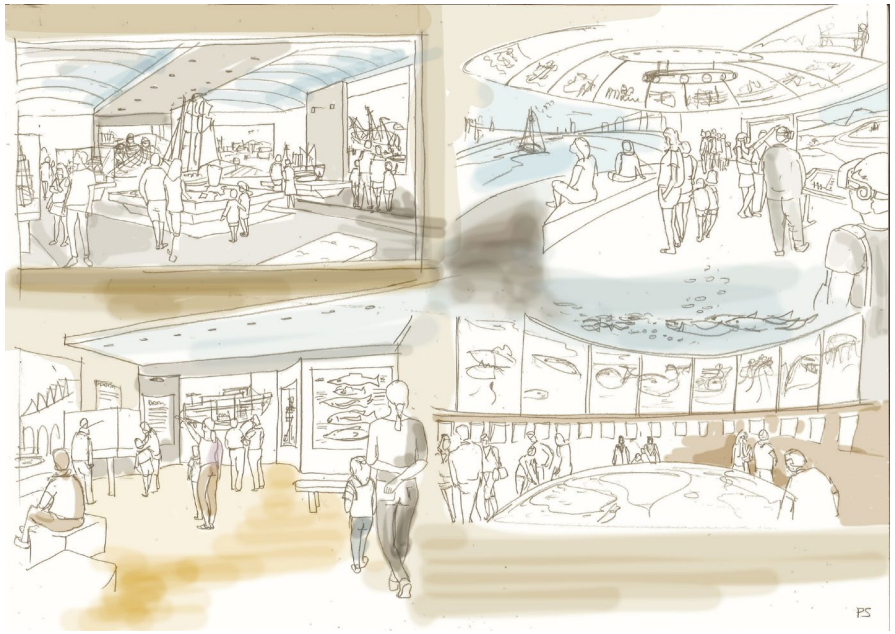
Création d'un bâtiment pour l'école de voile des Mascareignes

LE PORT

RÉAMÉNAGEMENT DES DARSES DE LA POINTE DES GALETS EN LIEN AVEC LES PROJETS : PORTES DE L'OCÉAN ET PORT CENTER

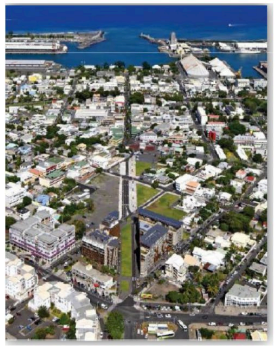
La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : l'histoire de La Réunion

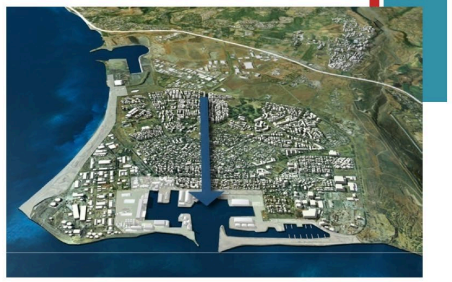




+ L'opération « Portes de l'Océan »

OUVRIR LA VILLE SUR LA MER





PORT CENTER – 2018/2025

PORT CENTER BY AIVP

Le Port, membre fondateur de l'Association Internationale des Villes et Ports(AIVP)

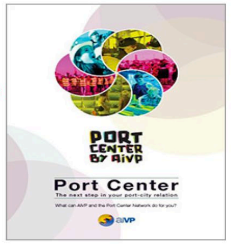
Le Port — la Ville — les Citoyens

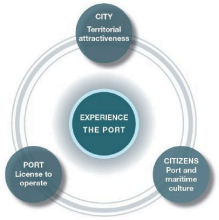
Qu'est-ce qu'un Port Center ?

Véritable interface entre l'infrastructure portuaire et la population , il peut prendre différentes formes (virtuelles, lieu physique, programme d'actions) pour présenter les missions, les projets et les métiers d'un port international.

3 Partenaires principaux :
- la Ville de Le Port
- La communauté d'agglomération: TCO
- L'autorité portuaire: Grand Port Maritime de La Réunion

Un projet en construction
Accord de partenariat signé en novembre 2018





commune de

Saint-Paul

ILE DE LA REUNION

BERCEAU DU PEUPLEMENT

SAINT-PAUL

FAIRE DE LA BAIE DE SAINT-PAUL UN ESPACE NAUTIQUE ET CULTUREL

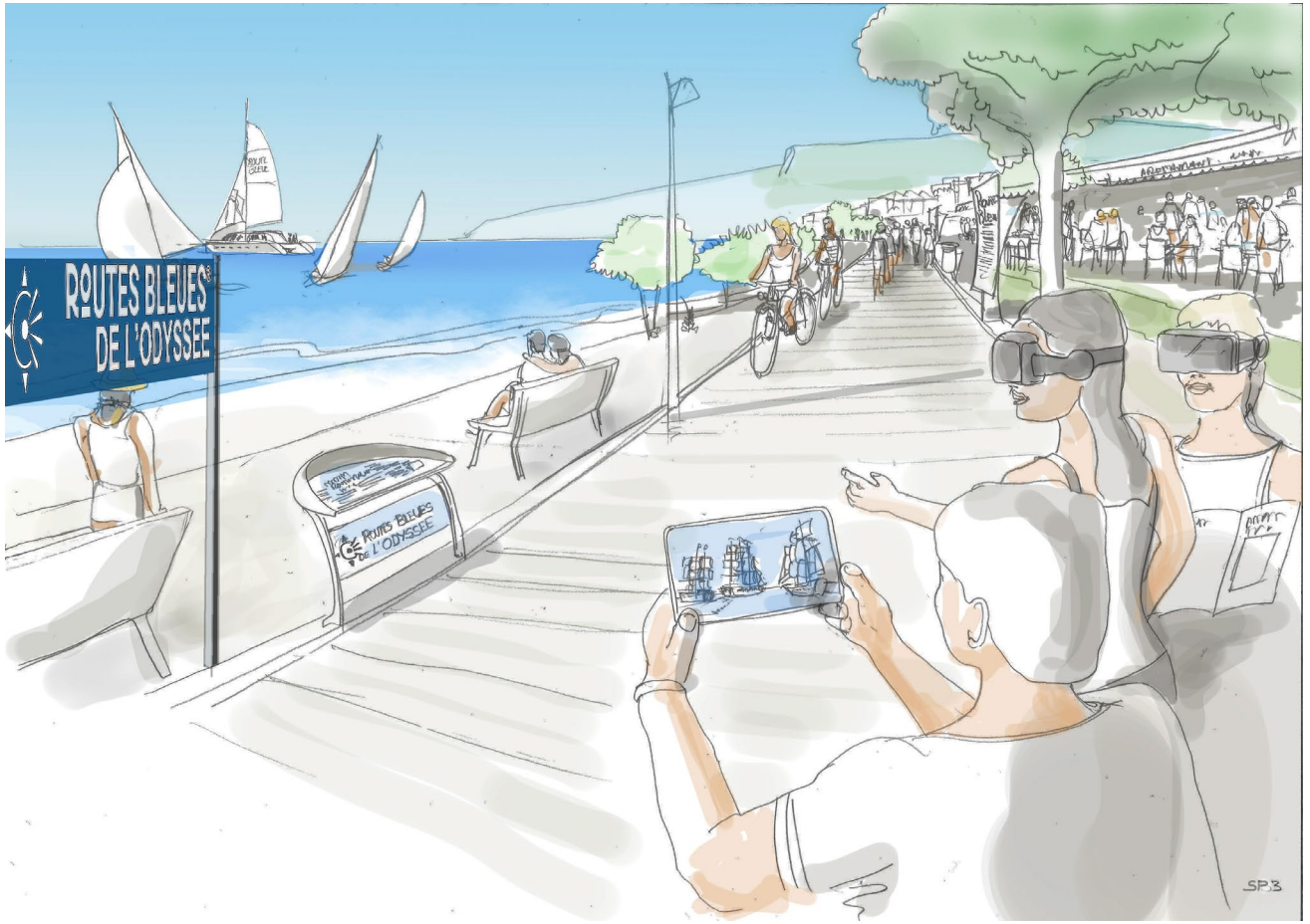
Réhabiliter le débarcadère de la baie de Saint-Paul

Développer le front de mer en lien avec les Routes Bleues de l'Odyssée

SAINT-PAUL

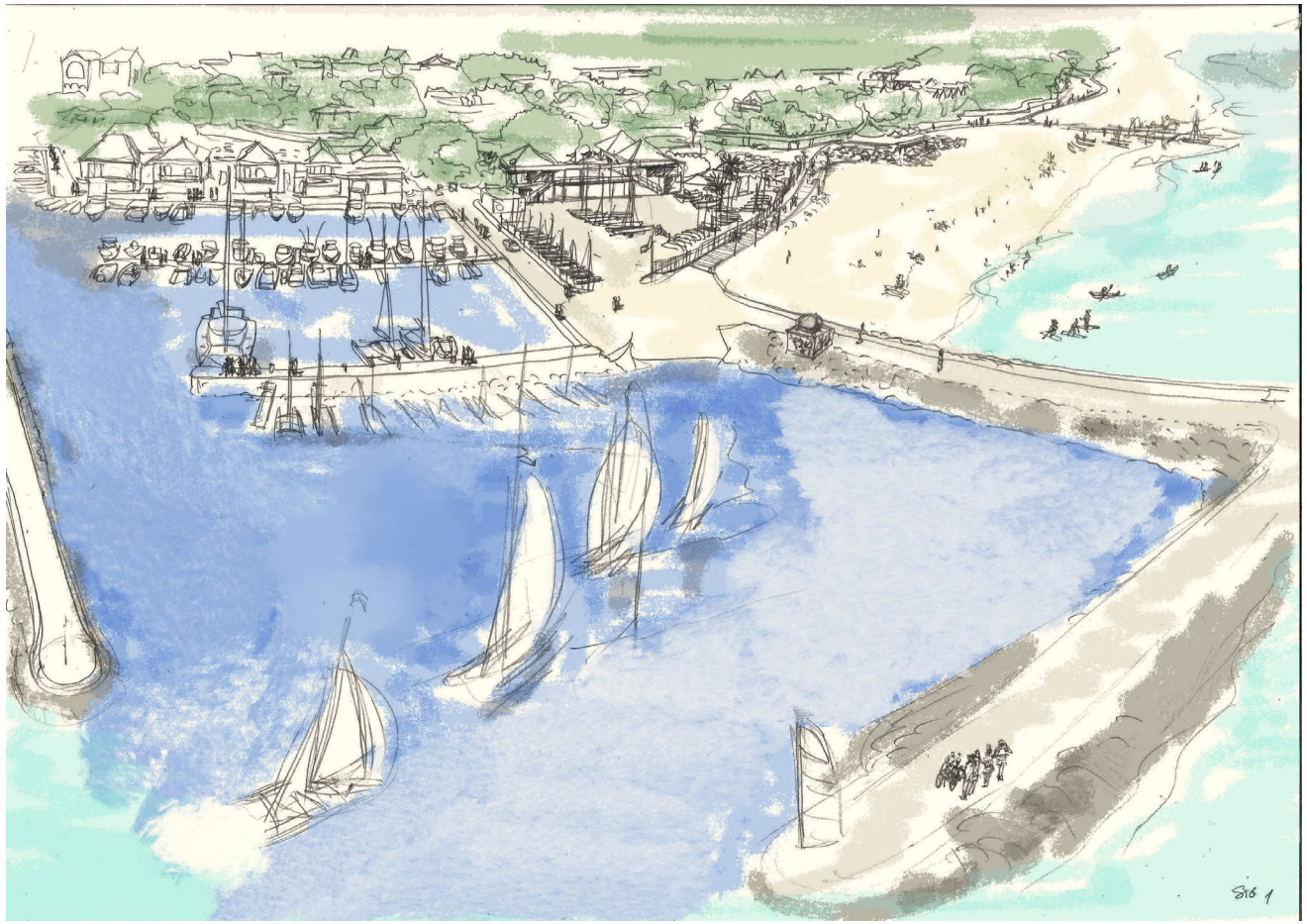
FAIRE DE LA BAIE DE SAINT-PAUL UN ESPACE NAUTIQUE ET CULTUREL

Développer le front de mer en lien avec les Routes Bleues de l'Odyssée



SAINT-GILLES
FAIRE DU PORT DE PLAISANCE UN HAUT LIEU DU NAUTISME

Réhabiliter l’entrée du port avec la base nautique de l’Ouest



Plage des Roches noires – front de mer

Le quai des pêcheurs

La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : l'art culinaire et l'artisanat réunionnais

TROIS BASSINS

Aménagement du sentier du littoral des trois bassins avec un pôle porte d'entrée du Parc naturel régional de La Réunion

SAINT-LEU
Ville d'émotions

SAINT-LEU
FAIRE DU PORT DE PLAISANCE UN ESPACE BIODIVERSITÉ MARITIME

Réaménager le port de plaisance avec un promenade sur la biodiversité

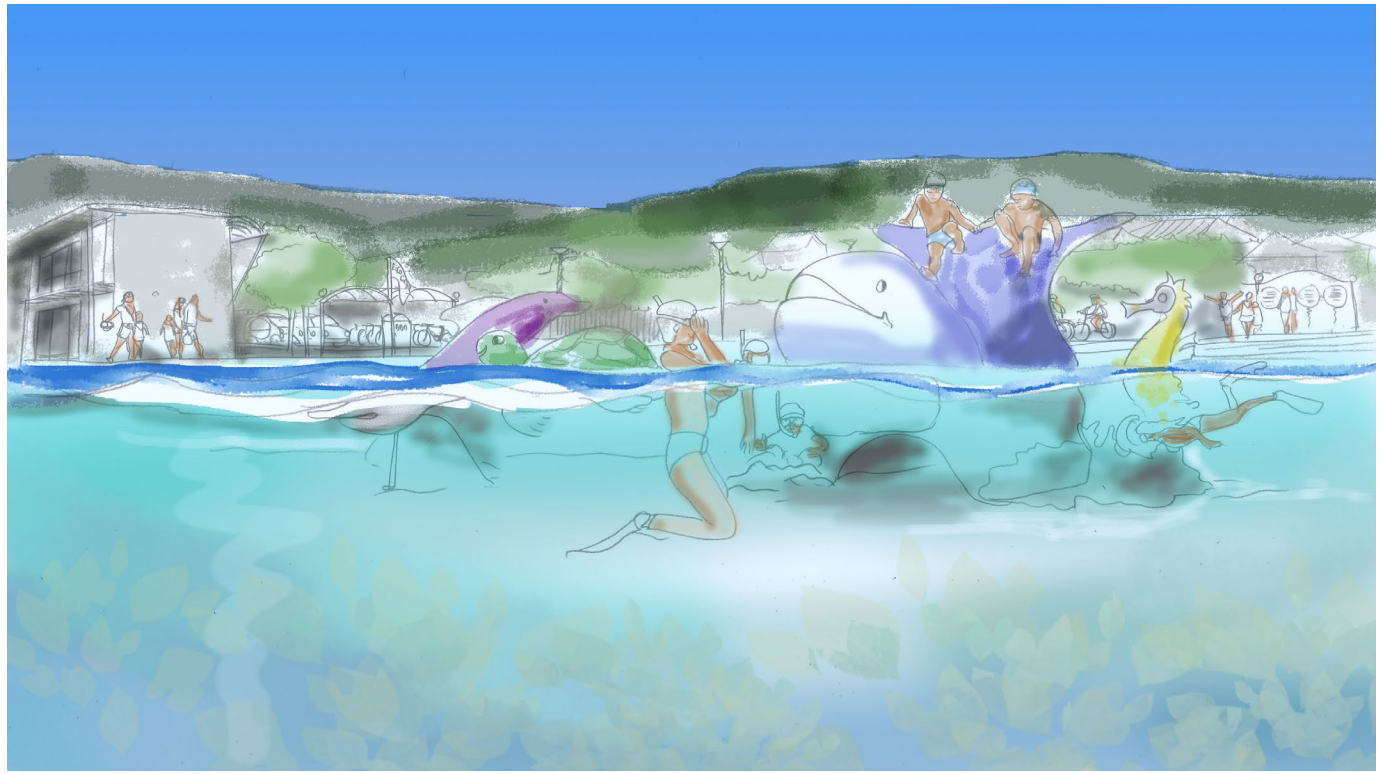
SAINT-LEU

FAIRE DU PORT DE PLAISANCE UN ESPACE BIODIVERSITÉ MARITIME

La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : la biodiversité marine

La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu : la biodiversité marine

Sentier sous-marin



LES 6 PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL ODYSSEA®

« OFFRIR A SA POPULATION ET SES HÔTES VOYAGEURS UN NOUVEL ART DE VIVRE BLEU AU FIL DE L'EAU, DANS LES OBJECTIFS ET LA VISION D'AVENIR DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA »

Pôle territorial 2

Mise en tourisme bleu de la destination Ouest la Réunion par le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique®. Investir dans des équipements structurants, productifs et écoresponsable, démocratiser l'accès aux activités et développer de nouvelles expériences nautiques et aquatiques

Cap sur le durable
www.tco.re

RESEAU EUROPEEN ODYSSEA®
TOURISME DURABLE ET CROISSANCE BLEUE AUTOUR DES MERS, RIVAGES ET VILLES-PORTS

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

Île de La Réunion / Bassin de navigation de l'océan Indien

Plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable de la destination Ouest La Réunion autour du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » du label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence »

Document d'orientation stratégique

LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®
STADE BLEU NAUTIQUE ET AQUATIQUE®
OUEST LA RÉUNION

LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®
STADE BLEU NAUTIQUE ET AQUATIQUE®
OUEST LA RÉUNION

DOCUMENT STRATÉGIQUE POUR UNE MISE EN TOURISME BLEU® DURABLE DE LA DESTINATION OUEST LA RÉUNION

-

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest tient à remercier l'ensemble des personnes qui ont participé à la rédaction de ce document.

Décembre 2019

ATOUTS

1. La biodiversité exceptionnelle de l'océan Indien (baleines, tortues, oiseaux, dauphins…)
2. Les sites de plongée nombreux et d'une grande diversité
3. L'histoire et la culture maritimes de La Réunion qui peuvent être une force pour créer des produits nautiques notamment
4. Un haut lieu du surf mondial avec la vague gauche de Saint-Leu
5. Les îles de l'océan Indien
6. Le lagon / le récif corallien
7. Les professionnels nautiques de qualité
8. La possibilité de pratiquer la voile toute l'année (plus de 300 jours) sauf en période de conditions cycloniques
9. Les conditions de navigation variée ce qui permet une pratique différenciée de la voile
10. Les conditions météorologiques facilitant la découverte des pratiques nautiques avec une eau chaude tout au long de l'année
11. La possibilité de pratiquer le kite et la planche à voile plus de 250 jours par an
12. Un des rares endroits au monde où on peut faire du surf ski (dans le sens de la mer et du vent)
13. De Saint-Gilles à la Pointe des Galets, les conditions de navigation sont très favorables à la balade et à la découverte du nautisme
14. La baie de Saint-Paul est le meilleur plan d'eau de l'île pour la pratique de la voile légère et de l'habitable grâce à une brise thermique régulière et une situation protégée des houles australes et alizées.
15. La proximité des nombreux spots de plongée
16. La présence des cétacés proche des ports
17. Les ports de Saint-Leu et de Saint-Gilles proches des plages
18. Des prestataires d'activités nautiques, aquatiques et subaquatiques dans les ports
19. Un plan d'eau varié (lagon, pleine mer) sur la côte sous le vent
20. Le rayonnement national et international de La Réunion grâce à des sportifs professionnels de la mer de haut niveau
21. La Réserve naturelle marine qui donne une image positive à La Réunion
22. Une position géographique avec peu de concurrence dans la zone
23. Une des plus beaux bassins de navigation au monde (océan Indien)
24. Une offre globale de qualité
25. Variété de sites et de conditions nautiques de type hawaïen

FAIBLESSES

1. Le manque d'équipements légers facilitant les entrées et les sorties des territoires pour avoir accès à la mer.
2. Le manque d'équipements structurants notamment dans les ports de plaisance pour faciliter l'accessibilité à la mer
3. Le manque d'équipement non portuaires pour développer le cabotage (Zones de Mouillage organisé, marines…)
4. Le vieillissement des équipements portuaires
5. Le manque d'animation dans les ports de plaisance
6. Le manque de synergie entre les ports de plaisance pour favoriser le cabotage
7. Les phénomènes climatiques exceptionnels et de grande envergure qui abîment les équipements
8. Le mille-feuille administratif qui bloque les investissements
9. Le manque de sécurisation des ouvrages portuaires.
10. L'accessibilité aux ports difficile (embouteillages, stationnement)
11. Les équipements vieillissants des clubs, bases et associations nautiques
12. Une faible diversité des offres nautiques
13. Le manque d'animation et d'évènementiels
14. Le manque de un ou deux évènements internationaux qui donne un image de destination nautique à La Réunion (Route du Rhum, le Tour des Yoles…)
15. La perception par la population réunionnaise d'un océan difficile d'accès
16. Le bassin de navigation autour de La Réunion n'est pas identifié
17. La concurrence en matière de pratiques nautiques de Maurice
18. Une concurrence forte en matière d'image des Seychelles, de Maurice ou encore des Maldives
19. L'éloignement des îles voisines pour le développement du cabotage (à l'exemple des Antilles)
20. La pratique des ports nautiques développée mais peu structurée
21. Le manque de formation en matière d'accueil des clientèles touristiques dans les structures faisant des offres
22. Les coûts de certaines activités de loisir et récréatives pour les habitants
23. Une communication faible par rapport aux sports de nature vert
24. La difficultés de développer des infrastructures de baignade sécurisée

Réalisation d'une étude AFOM

OPPORTUNITÉS

1. Devenir un pôle de recherche mondial sur les phénomènes climatiques
2. Travailler à créer un tourisme scientifique autour de la biodiversité maritime exceptionnelle de La Réunion (Globice et Kélonia)
3. Créer un fab lab sur le problème requin pour améliorer les connaissances et innover en matière de protection des pratiquants
4. La gestion des ports de plaisance par une entité unique
5. Les travaux de remise en état par le TCO des ports de Saint-Leu et de Saint-Gilles
6. Par les « Routes Bleues ®de l'Odyssée », mettre en réseau les ports en faveur de l'itinérance
7. Développer l'accessibilité à l'océan pour engendrer un effet « boule de neige »
8. Permettre aux ports de jouer un rôle plus important comme pôle d'attractivité
9. Profiter des conditions propices de l'océan pour créer des animations et des évènementiels valorisant le plan d'eau
10. Les ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest en pleine évolution touristique
11. La création du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® et les Stades Bleus Nautiques et Aquatiques locaux
12. Le programme Odyssea, comme 1er label du Tourisme Bleu® Durable
13. Les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu pour valoriser les pratiques nautiques
14. La volonté du développement de la culture maritime de la part de l'État par l'accompagnement de la « Génération Océan »
15. Stabilité politique et sécurité pour les toursmondistes
16. L'appartenance à la France et à l'Europe , un atout important vis-à-vis du marché international
17. Le cadre réglementaire et financier du supra territorial satisfaisant même si ce dernier peut-être optimiser
18. Une prise en compte de la mer comme moteur du tourisme de la part des institutions régionales
19. Un véritable engouement des jeunes réunionnais pour l'eau et la mer malgré le contexte par le travail des clubs et des bases nautiques
20. Variété des sites favorables pour développer et tester de nouveaux produits et concepts nautiques
21. Développer des produits nautiques de niches, innovants et uniques autour de la biodiversité maritime exceptionnelle pour devenir l'un des pôles mondiaux d'écotourisme bleu
22. Faire du Territoire de la Côte Ouest dans un partenariat régional un pôle d'expérimentation sur des matériels en conditions extrêmes
23. Devenir le pôle sportif « France » dans l'océan Indien sur certaines pratiques nautiques
24. Créer des produits nautiques multi-destination avec les îles de proximité
25. Une véritable volonté des professionnels nautique de construire une offre de pratique nautique structurée
26. De nombreux projets de régates
27. Des solutions pour lutter contre les attaques de requins de plus en plus performantes

MENACES

1. Les phénomènes climatiques
2. Les aspects sécuritaires qui sont difficiles à entretenir
3. La pêche industrielle
4. La non prise en compte des besoins des clubs et bases nautiques
5. Législation régulant les activités nautiques dans le cadre du problème requin
6. Le problème requin avec l'arrêté préfectoral
7. Une communication négative liée au problème requin
8. Trop de monde dans le lagon et le risque en matière de préservation de la biodiversité
9. Pression démographique sur le littoral et explosion des coûts immobiliers en bord de mer, rendant les nouveaux projets compliqué à financer et à mettre en œuvre
10. Les changements climatiques qui nuisent au habitats naturels

Les 8 enjeux pour le développement du Tourisme Bleu® Durable appliqués à la destination « Ouest La Réunion » par les marques, modèles et labels Odyssea®

- **Enjeu 1 : Démocratiser les pratiques nautiques**
  Démocratiser et rendre plus lisibles auprès des populations locales et des clientèles touristiques les pratiques nautiques.
  8 objectifs - 19 actions

- **Enjeu 2 : Investir pour le développement des pratiques nautiques**
  Se donner les moyens de développer et fédérer par des investissements innovants, productifs et écoresponsables l'offre des pratiques nautiques.
  5 objectifs - 13 actions

- **Enjeu 3 : Positionner les pratiques nautiques en termes d'image de destination Ouest La Réunion**
  Positionner les pratiques nautiques parmi les secteurs économiques, patrimoniaux et moteurs de l'image de la Destination.
  5 objectifs - 15 actions

- **Enjeu 4 : Développer l'économie bleue**
  Rendre les pratiques nautiques plus motrices pour l'économie et l'attractivité du Territoire, avec l'intégration de l'ensemble des entreprises et des acteurs via la création du « Cluster du Tourisme Bleu nautique by Odyssea®.
  2 objectifs - 6 actions

- **Enjeu 5 : Requalifier les ports de plaisance**
  Faire des « ports de plaisance d'avenir », de nouveaux espaces d'art de vivre, de culture, d'organisation et de promotion collective des activités du Tourisme Bleu, par des investissements productifs.
  7 objectifs - 44 actions

- **Enjeu 6 : Défendre l'environnement et la biodiversité**
  Intégrer et adopter une gestion durable et responsable du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® et des pratiques.
  1 objectifs - 8 actions

- **Enjeu 7 : Valoriser le patrimoine maritime**
  Faire du patrimoine maritime du Territoire de la Côte Ouest un axe de développement des pratiques nautiques.
  1 objectif - 4 actions

- **Enjeu 8 : Former les acteurs locaux**
  Former les acteurs locaux aux nouvelles demandes des clientèles touristiques.
  1 objectif - 4 actions

Rédaction d'un plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable de la destination Ouest La Réunion autour du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » du label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence »

9. Enjeu 1 - Démocratiser les pratiques nautiques

Démocratiser et rendre plus lisibles auprès des populations locales et des clientèles touristiques les pratiques nautiques.

1er objectif
Organiser l'espace maritime de la Côte Ouest pour favoriser la pratique des activités nautiques et aquatiques

Actions :

1. Définir l'organisation spatiale des activités nautiques à l'échelle de la destination Ouest La Réunion par les Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques®.
2. Créer et développer le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® du Territoire de la Côte Ouest, ses Stades Bleus locaux et ses spots de pratiques, avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion au travers du Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires, du Plan Local d'Urbanisme, du Schéma de Mise en Valeur de la Mer, du Schéma d'Aménagement Régional, du Schéma de Cohérence Territorial en lien avec les contrats de filières du Schéma Régional de Développement et d'Aménagement Touristique de La Réunions sur l'axe stratégique BS « engager une politique de contrat de filière ».

2ème objectif
Élargir l'offre de pratiques et de services

Actions :

1. Favoriser la pluridisciplinarité des offres des entreprises privées, des bases, des clubs et associations nautiques en diversifiant les supports d'activités et de pratiques, afin de mieux répondre aux demandes des pratiques différentes selon les âges des pratiquants (clientèle réunionnaise et touristique), par des mesures incitatives (aides financières, défiscalisation…)
2. Favoriser le développement de services facilitant les pratiques nautiques (préparation du bateau ou du matériel nautique, réservation du matériel, réservation des activités…) : les « sailors » du Tourisme Bleu® Durable (conciergeries) par des mesures incitatives à destination des entreprises privées, bases, clubs et associations nautiques pour développer les pratiques nautiques.
3. Construire une offre de Tourisme Bleu collective et coordonnée entre l'Office de Tourisme Ouest La Réunion, le Comité Régional du Tourisme de La Réunion, les prestataires, clubs, bases et associations nautiques autour d'une gamme de produits, d'offres et de services en relation avec les cibles clientèles souhaitées et leurs demandes (écotouristiques, innovations, multi-activités, détente…).
4. Construire une gamme de produits touristiques et écotouristiques innovants et expérientiels avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.

3ème objectif
Développer l'apprentissage collectif

Action :

1. Développer une offre de pratique sur des bateaux collectifs favorisant l'autonomie et l'accessibilité des pratiquants, par des investissements publics ou privés.

4ème objectif
Sécuriser les pratiques nautiques

Action :

1. Créer un plan d'actions pluriannuel avec la Société Nationale de Sauvetage en Mer de La Réunion pour sécuriser les pratiques nautiques (journées de formation, communication…).

5ème objectif
Développer l'accessibilité des pratiques nautiques pour tous

Action :

1. Améliorer l'accueil individuel des personnes handicapées au sein des centres nautiques, clubs et associations en menant une réflexion autour du label Tourisme et Handicap.

6ème objectif
Moderniser les flottes et les clubs

Actions :

1. Mettre en place un plan d'urgence de modernisation des outils de pratique des bases et clubs de voile.
2. Réaliser sous 10 ans un programme exhaustif de restructuration et de rénovation des bases nautiques.

7ème objectif
Promouvoir l'attractivité du nautisme aux jeunes Réunionnais

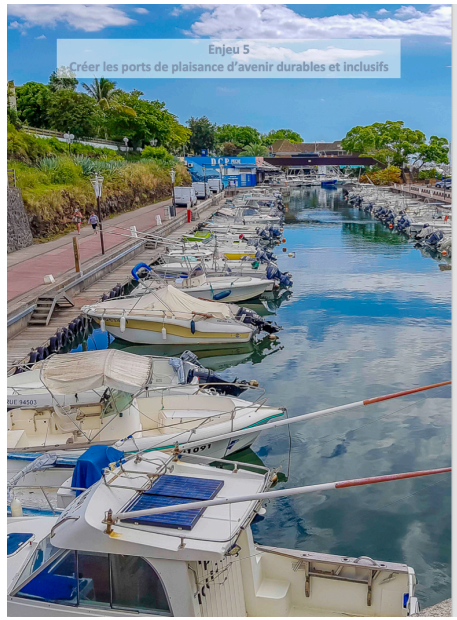
Actions :

1. Promouvoir la pratique nautique par une communication ciblée auprès des jeunes Réunionnais.
2. Soutenir le développement d'évènements nautiques en milieu scolaire.
3. Soutenir les clubs et les associations à développer leur offre de pratique nautique afin de répondre aux attentes des jeunes Réunionnais (évolution des pratiques avec l'âge).
4. Lancer des jeux nautiques inter-écoles en collaboration avec les clubs, associations, entreprises privées (régate, swimrun, course de paddle, de natation…).
5. Continuer à soutenir le développement de sections scolaires de collège et de lycée de pratiques nautiques.
6. Faciliter le développement d'offres nautiques financièrement accessibles à destination des populations les plus précaires (prise en compte des revenus familiaux), par des partenariats publics/privés avec les entreprises privées, les bases, les clubs et associations nautiques (aides Région - État - Europe) avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.

8ème objectif
Devenir le pôle sportif « France » dans l'océan Indien de certaines pratiques nautiques

Actions :

1. Investir dans des pôles nautiques en lien avec les fédérations nautiques nationales, régionales et le ministère des Sports.
2. Mettre en œuvre une nouvelle dynamique des sports nautiques de compétition pour les jeunes Réunionnais.
3. Mettre en place des partenariats publics/privés de sponsoring à destination des jeunes Réunionnais pour se former à la pratique nautique de compétition.



13. Enjeu 5 - Créer les ports de plaisance d'avenir durables et inclusifs

Faire des ports de plaisance des espaces d'art de vivre, de culture et de promotion du Tourisme Bleu® dans un accueil zéro défaut auprès des utilisateurs

1er objectif
Pour une meilleure valorisation des ports de plaisance et des entreprises

Actions :

1. Définir un plan d'investissements de modernisation pour une montée en gamme des ports de plaisance sur les 10 ans à venir, en fonction des utilisateurs des ports (plaisance, grande plaisance, croisiéristes).
2. Mieux intégrer les prestataires nautiques dans l'espace portuaire.
3. Développer les accès à la mer pour les professionnels des pratiques nautiques.
4. Valoriser les bâtiments portuaires, par une recherche de qualité architecturale et paysagère.
5. Apporter le plus grand soin aux éléments composant l'espace public du port (aménagement paysager, aménagement de lieux publics, éclairage).
6. Sécuriser les ports de plaisance contre les éléments naturels propres à La Réunion, par des investissements durables et écoresponsables.
7. Travailler à la qualité architecturale des commerces sur le port.
8. Favoriser les investissements des professionnels présents par des aides de Région, d'État ou d'Europe.
9. Assurer la visibilité et la lisibilité de l'offre des entreprises du nautisme par une signalétique directionnelle et touristique.
10. Investir dans des équipements pour favoriser une accessibilité à la mer pour tous.
11. Faciliter l'installation de nouveaux opérateurs économiques dans les ports.

2ème objectif
Construire un positionnement image

Actions :

1. Définir une stratégie marketing d'attractivité pour les 3 ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest.
2. Valoriser au sein du domaine portuaire la culture et le patrimoine maritimes vus de la mer, comme fil rouge de positionnement image de la destination Ouest La Réunion.
3. Créer une politique d'évènementiels sur le domaine public portuaire.
4. Créer des espaces d'animation.

3ème objectif
Intégrer les ports dans le développement et la géographie locaux

Actions :

5. Faire des ports de plaisance les portes d'entrée de la destination Ouest La Réunion et de La Réunion dans son ensemble (lien mer - terre).
6. Créer les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu® By Odyssea sur les 3 ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest, avec des thématiques bien définies et complémentaires.
7. Réfléchir aux accès et dessertes du port, notamment par la mise en place d'un plan des circulations.
8. Travailler à des continuités urbaines avec le reste de la cité portuaire.
9. Développer les éco-gares Odyssea Protect pour une mobilité zéro émission de CO_2.

10. Intégrer les acteurs économiques identitaires dans la valorisation patrimoniale et culturelle du port (pêcheurs).
11. Travailler en coopération étroite avec les services et acteurs touristiques.

4ème objectif
Rayonner à l'international

Actions :

1. Faire des ports de plaisance la vitrine des savoir-faire à la réunionnaise et à la française (filière d'excellence de La Réunion et de la France).
2. Travailler avec la Région, l'État et le Cluster Maritime Français de la Réunion à faire du port de la pointe des Galets l'escale technique incontournable de la plaisance pour les tourmondistes dans l'océan Indien (aides publiques, défiscalisation…).

5ème objectif
Répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs du port

Actions :

1. Développer des services communs pour favoriser les pratiques nautiques : les conciergeries avec les « Sailors » du Tourisme Bleu.
2. Incrémenter l'offre, la mettre en marché et la promouvoir.
3. Faire de la capitainerie un lieu d'accueil et d'information zéro default.
4. Former les agents d'accueil à l'offre touristique de la destination Ouest La Réunion.

6ème objectif
S'inscrire dans une transition écologique

Actions :

1. Développer des expérimentations innovantes autour de l'élimination des rejets d'effluents polluants.
2. Développer un plan de réception et de traitement des déchets d'exploitation des navires et des résidus de cargaisons solides.
3. Développer un plan de gestion des déchets solides.
4. Mettre en place des outils de collecte des déchets liquides issus des bateaux.
5. Mettre en place des outils de collecte des eaux de carénage.
6. Maitriser les consommations d'eau et d'énergie.
7. S'inscrire dans la certification afnor et cwa 16378 des Ports Propres.
8. Développer l'écoconception et l'écoconstruction sur le domaine portuaire par des mesures incitatives et des aides financières pour les gestionnaires des ports et les entreprises privées.
9. Former les personnels des ports aux enjeux environnementaux.
10. Sensibiliser les usagers à l'environnement et à la biodiversité locale par des actions sur le port.

7ème objectif
Améliorer l'accueil des croisiéristes à la pointe des Galets

Actions :

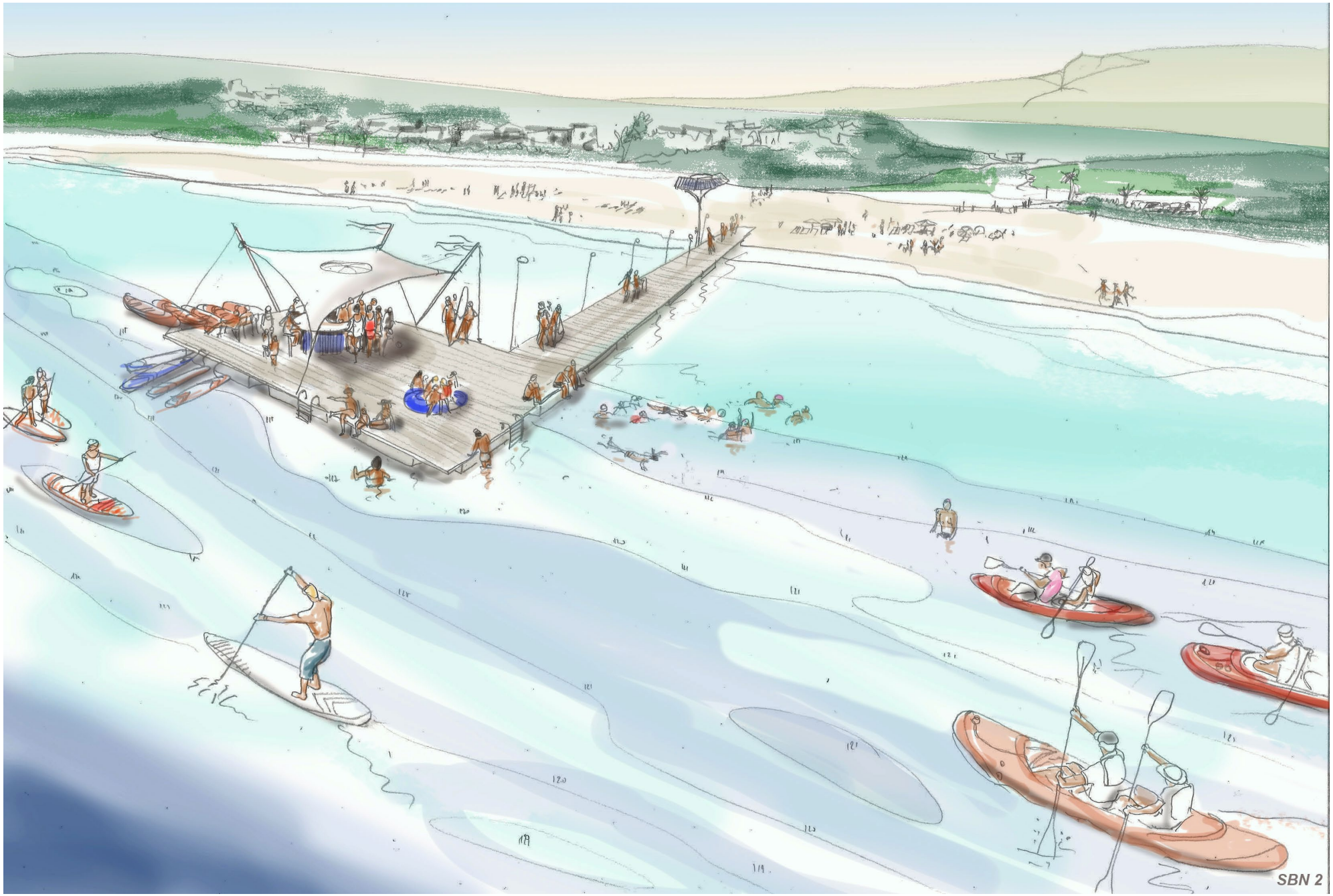
1. Investir dans le port de la pointe des galets pour un accueil croisière zéro défaut.

LE GRAND STADE BLEU NAUTIQUE & AQUATIQUE DESTINATION BLEUE OUEST LA RÉUNION

Les Stades Bleus Nautiques et Aquatiques locaux

1. Le Stade Bleu du littoral Portois
2. Le Stade Bleu de la baie de Saint-Paul
3. Le Stade Bleu de Saint-Gilles les Bains
4. Le Stade Bleu de la baie de Saint-Leu
5. Le Stade Bleu de l'étang de Saint-Paul

LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®
STADE BLEU NAUTIQUE ET AQUATIQUE®
OUEST LA RÉUNION


SBN 2

LES 6 PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL ODYSSEA®

« OFFRIR A SA POPULATION ET SES HÔTES VOYAGEURS UN NOUVEL ART DE VIVRE BLEU AU FIL DE L'EAU, DANS LES OBJECTIFS ET LA VISION D'AVENIR DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA »

Pôle territorial 3

Offrir aux clientèles touristiques un nouvel accueil de qualité dans les lieux dédiés : la « Maison de la Mer et du Tourisme Bleu® », le « Comptoir Culturel Maritime® » et le « Comptoir d'Information Maritime® »

Conscient que les attentes des clientèles touristiques changent, la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest souhaite se lancer pour les 10 ans à venir dans un plan stratégique en matière d'accueil des clientèles touristiques, qu'elles soient locales, nationales ou internationales.

Le marché du tourisme est soumis, depuis quelques années, à un bouleversement des comportements des clientèles touristiques, qui nécessite une adaptation constante de l'accueil, notamment en termes de qualité.

La pénétration d'internet en tant que vecteur d'information sur les destinations et les produits touristiques a changé la perception de l'offre touristique mondiale.

Ce phénomène a développé chez le consommateur une capacité d'autonomie mais surtout une forte sensibilité au rapport qualité/prix devenu facile à comparer.

Les territoires se trouvent aujourd'hui face à des visiteurs avertis que les expériences de voyages ont rendu exigeants : notamment en termes de qualité de l'accueil, la sécurité, l'originalité des offres touristiques et des services.

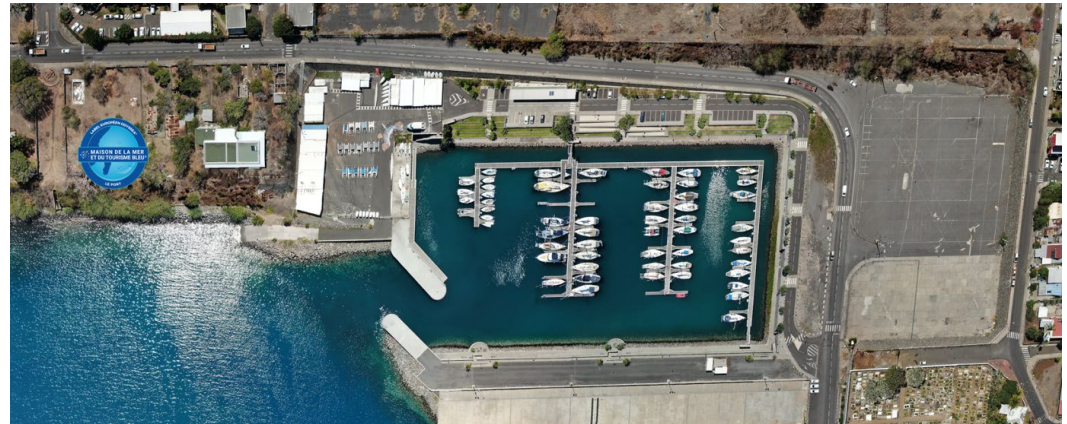
Pour répondre à ce nouveau tourisme, le label Odyssea propose 3 nouveaux pôles touristiques.

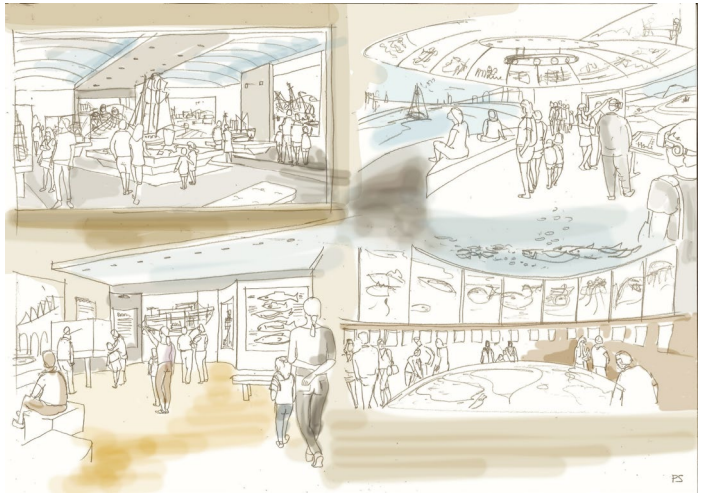
- Inventer la capitainerie du 21ème siècle, le « Comptoir d'Information Maritime ». L'objectif du « Comptoir d'Information Maritime » est de faire de la capitainerie un véritable pôle d'information touristique, par une montée en gamme de son accueil et de ses services, afin de répondre aux nouvelles demandes des plaisanciers qui ne sont plus seulement liées au volet technique de la plaisance mais aussi à la découverte de la destination.
- Intégrer au sein de l'office de tourisme un espace de valorisation du tourisme bleu et du patrimoine maritime.
- Créer la « Maison de la Mer & du Tourisme Bleu® ». L'objectif de la « Maison de la Mer & du Tourisme Bleu® » est d'être le point de départ de la découverte de la destination par des outils multimédias (films à grand spectacle, outils numériques (bornes, tables…), casques de réalité virtuelle…).

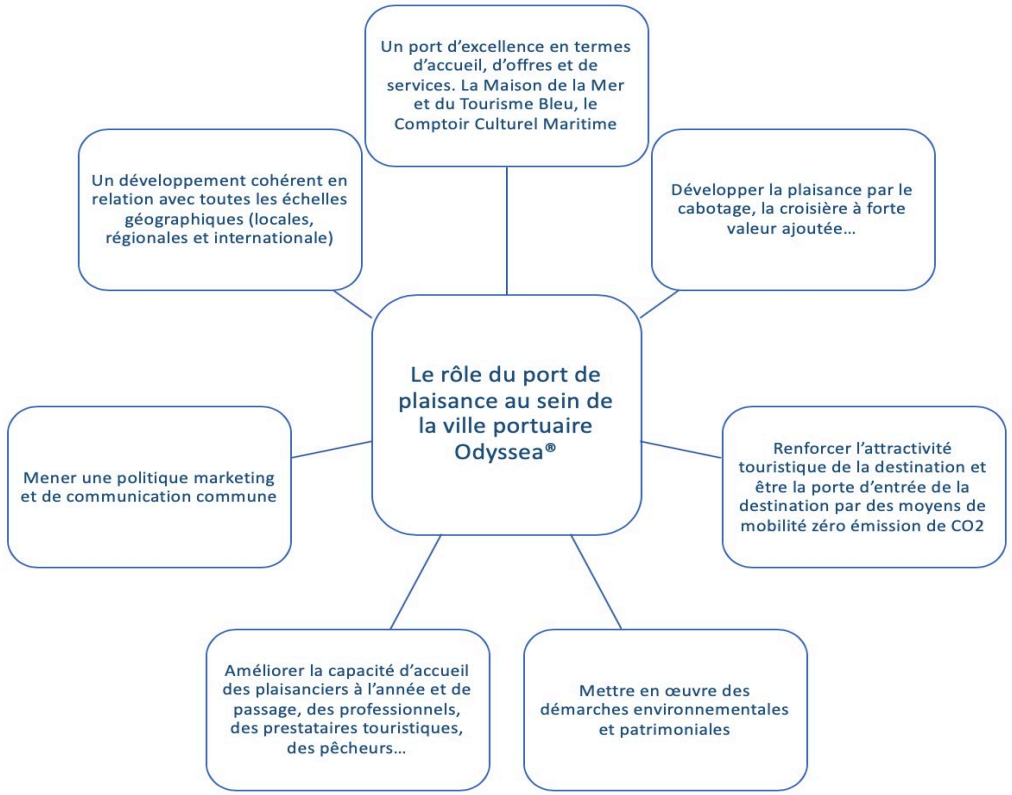
Par ses nouveaux pôles d'information touristique, la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest s'est fixée les enjeux suivants :

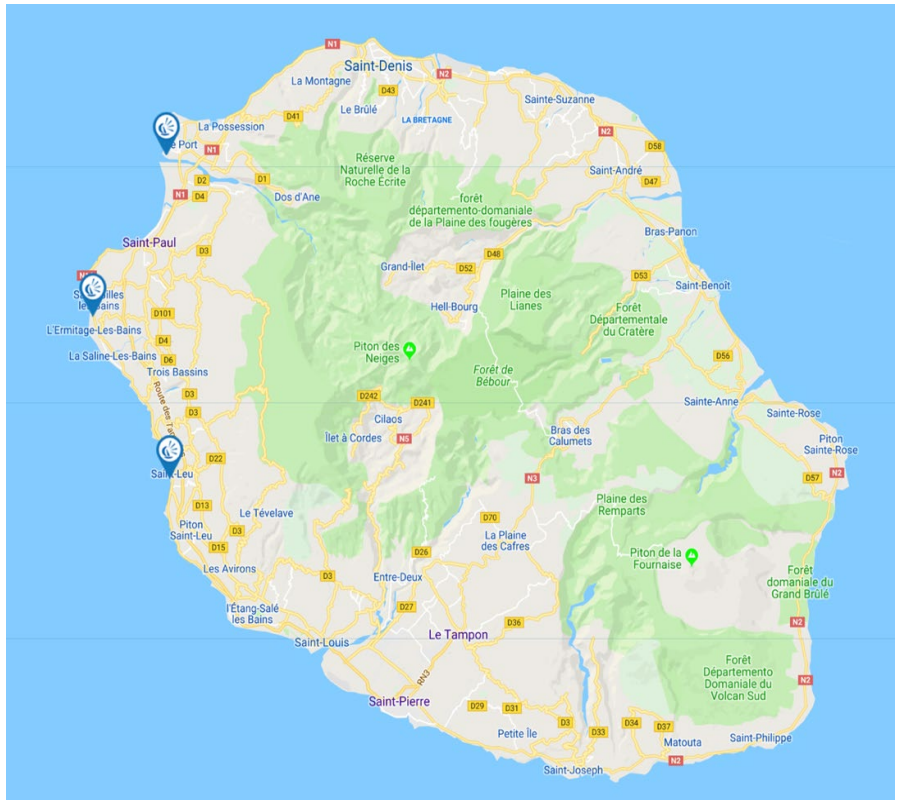
- Améliorer la satisfaction client même si cette dernière est élevée
- Fidéliser les clientèles
- Améliorer la vision de la destination par les clientèles touristiques
- Améliorer la connaissance de la destination par les clientèles touristiques

LES MAISONS DE LA MER ET DU TOURISME BLEU®









Le port de la Pointe des Galets est candidat à l'obtention du label qualité plaisance : 3 anneaux

Un plan stratégique pour une montée en gamme des 3 ports de plaisance du TCO a été travaillé.
Plus de 300 critères sur les 3 ports ont été audités

LES 6 PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL ODYSSEA®

« OFFRIR A SA POPULATION ET SES HÔTES VOYAGEURS UN NOUVEL ART DE VIVRE BLEU AU FIL DE L'EAU, DANS LES OBJECTIFS ET LA VISION D'AVENIR DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA »

Pôle territorial 4

Écotourisme & mobilité douce - préserver et valoriser la biodiversité - Développer l'écotourisme de destination bleue par Odyssea Protect®

ODYSSEA PROTECT®
ÉcoTourisme - ÉcoMobilité - Itinérance culturelle

L'objectif de l'opération « Odyssea Protect® » est d'inventer une autre gouvernance, un nouveau modèle intégré qui assure la contrepartie environnementale à toutes les offres des opérateurs territoriaux (éco-gestes) dans une stratégie définie en complémentarité avec les actions et les sites des Parcs Naturels Régionaux, Parcs marins, des associations écologiques…

C'est une stratégie opérationnelle qui garantit de mieux toucher les publics qui ne vont pas sur des sites web « verts » quand ils cherchent des informations et des offres touristiques.

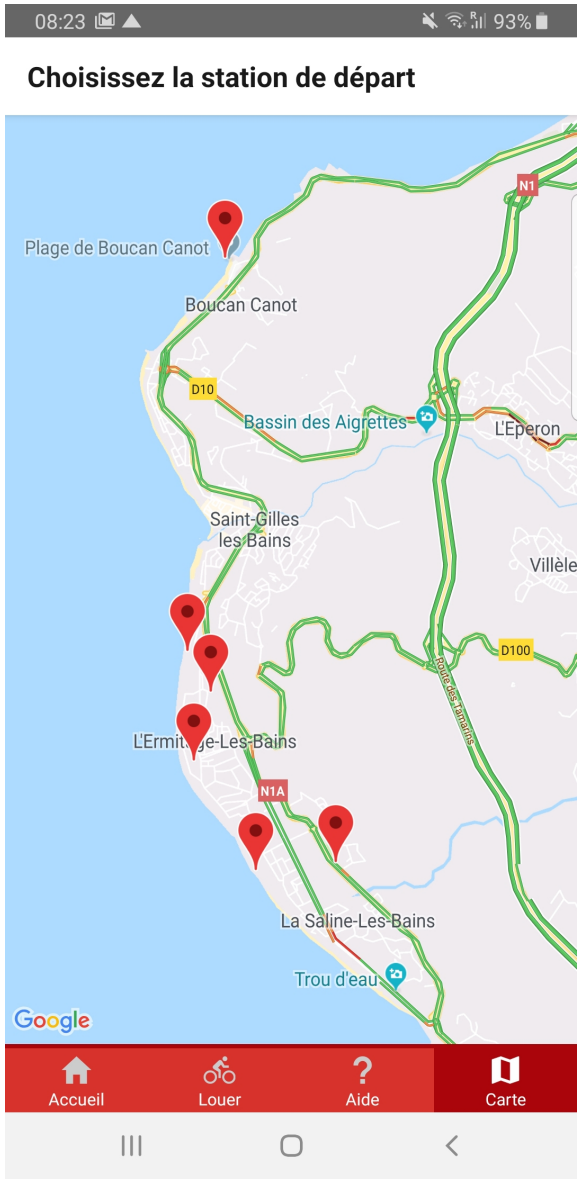
Un des axes fort sera la prise en compte, dans le développement touristique de la destination Ouest La Réunion, du Passeport Vert (ONU) sur les 3 temps de la consommation touristique (avant, pendant et après), en lien avec le label Odyssea Protect® et ses Routes Bleues de l'Odyssée®.

En termes de nouvelle expérience touristique, le modèle Odyssea Protect® vise à concevoir, produire et promouvoir les solutions de mobilité touristique et culturelle, de médiation numérique des patrimoines, de création d'offres et produits de slow tourisme plus respectueux de l'environnement et de la biodiversité.

Enfin, la sensibilité éthique et environnementale s'accroît chez les citoyens-touristes : la recherche de « sens », l'envie de découvrir, d'apprendre et de comprendre les lieux que l'on visite, l'intérêt porté au patrimoine naturel et culturel constituent autant de nouvelles attentes qui progressent et sont amenées à se généraliser. C'est un engagement pour un développement durable des destinations partenaires du label Odyssea®.

OOD 3	Santé et bien-être : permettre à tous de vivre en bonne santé et promouvoir le bien-être de tous à tout âge
OOD 4	Éducation de qualité : assurer l'accès de tous à une éducation de qualité, sur un pied d'égalité, et promouvoir les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie
OOD 5	Égalité entre les sexes : parvenir à l'égalité des sexes et autonomiser toutes les femmes et les filles
OOD 6	Eau propre et assainissement : garantir l'accès de tous à l'eau et à l'assainissement et assurer une gestion durable des ressources en eau
OOD 7	Énergies propre à un coût abordable : garantir l'accès de tous à des services énergétiques fiables, durables et modernes, à un coût abordable
ODD 8	Travail décent et croissance économique : promouvoir une croissance économique soutenue, partagée et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous
OOD 10	Inégalités réduites : réduire les inégalités dans les pays et d'un pays à l'autre
ODD 11	Villes et communautés durables : faire en sorte que les villes et les établissements humains soient ouverts à tous, sûrs, résilients et durables
ODD 12	Consommation et production responsables : établir des modes de consommation et de production durables
ODD 13	Lutte contre les changements climatiques : prendre d'urgence des mesures pour lutter contre les changements climatiques et leurs répercussions
ODD 14	Vie aquatique : conserver et exploiter de manière durable les océans, les mers et les ressources marines aux fins du développement durable
ODD 15	Vie terrestre : préserver et restaurer les écosystèmes terrestres, en veillant à les exploiter de façon durable, gérer durablement les forêts, lutter contre la désertification, enrayer et inverser le processus de dégradation des sols et mettre fin à l'appauvrissement de la biodiversité
ODD 16	Paix, justice et institutions efficaces : promouvoir l'avènement de sociétés pacifiques et ouvertes aux fins du développement durable, assurer l'accès de tous à la justice et mettre en place, à tous les niveaux, des institutions efficaces, responsables et ouvertes

L'ECO-GARE
ODYSSEA PROTECT
ECO-GARE
ZEROEMISSION
100% électrique


08:23
93%
Choisissez la station de départ
Plage de Boucan Canot
Boucan Canot
D10
Bassin des Aigrettes
L'Eperon
Saint-Gilles
les Bains
Villèle
D100
Route des Tamarins
L'Ermitage-Les-Bains
N1A
La Saline-Les-Bains
Trou d'eau
Google
Accueil
Louer
Aide
Carte

LOUEZ-MOI
Vélo libre service
ADA RÉUNION

LES 6 PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL ODYSSEA®

« OFFRIR A SA POPULATION ET SES HÔTES VOYAGEURS UN NOUVEL ART DE VIVRE BLEU AU FIL DE L'EAU, DANS LES OBJECTIFS ET LA VISION D'AVENIR DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA »

Pôle territorial 5

Inscrire la destination dans son bassin de navigation par les « Routes Bleues® de l'Odyssée »
de destination et de Multi-destination

Le réseau des Routes Bleues® reconnaît la mer comme territoire de projet et organise un nouveau Tourisme Bleu Durable et économiquement viable, qui répond aux défis environnementaux. Un label qui remet la Mer, les Villes-Ports, les Terroirs, l'identité culturelle, les traditions locales et la richesse de la biodiversité, au cœur de sa stratégie.

La thèse historique proposée par le label européen Odyssea® est la suivante : Le patrimoine maritime vu de la mer peut donc être défini comme l'héritage commun issu de l'histoire de chaque bassin de navigation.

Additionné les uns aux autres (océan Indien, Méditerranée, Caraïbe…) pour former le réseau « Routes Bleues® » sur des items communs, au nombre de 20, c'est toute l'histoire française et européenne vue de la mer qui est racontée.

Au regard de la mer, toute l'histoire universelle devient intelligible et par elle, de nouvelles itinérances se font jour et les territoires deviennent pour renouer avec leur histoire des « Escales Patrimoine Phare » de leur bassin de navigation.

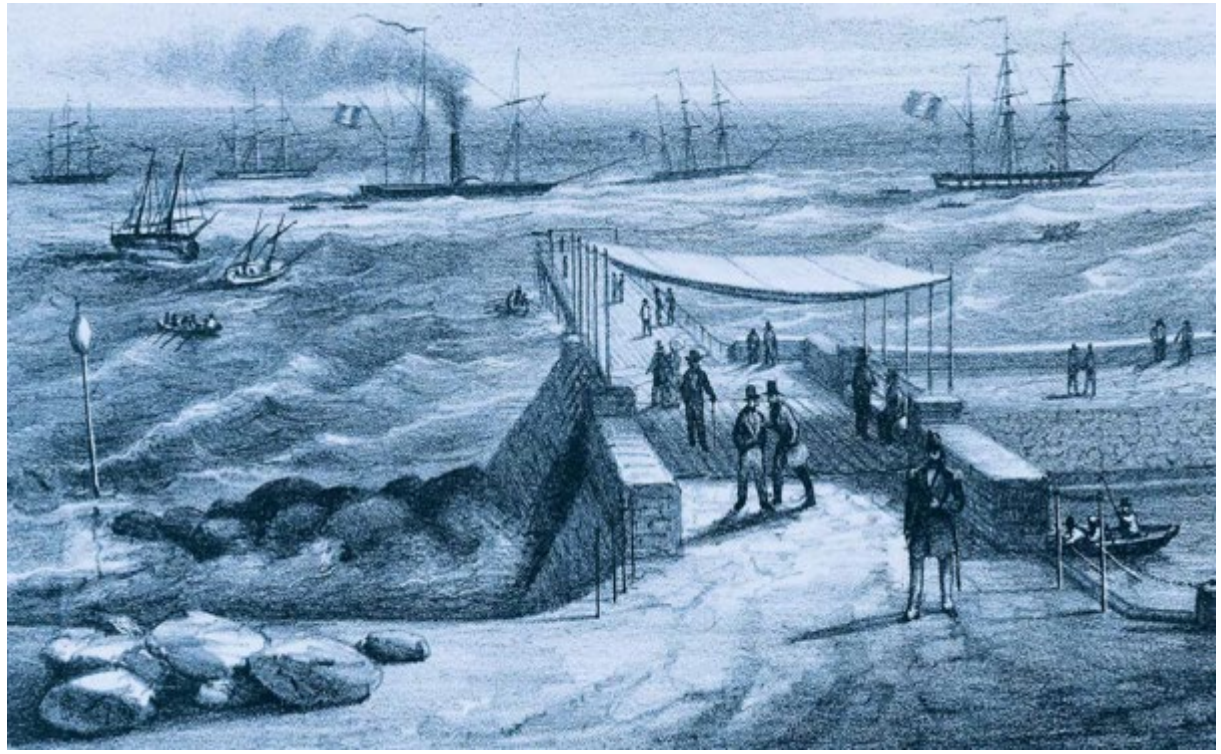
C'est ce patrimoine maritime commun européen que le réseau Odyssea veut mettre en itinérance, en tourisme bleu durable.

C'est un projet de société, en cette époque hautement symbolique pour les amoureux des mers et des océans, engagés dans la défense de la biodiversité marine, désormais unis par ce projet d'avenir, en France et en Europe, autour d'un passé, de l'avenir d'une économie bleue et verte à bâtir ensemble.

Le réseau des « Routes Bleues® » de destination et multi-destination du label européen Odyssea® propose une itinérance originale et attractive qui permet l'accès à la connaissance et aux récits multimédia de 4 000 ans d'héritage maritime et de navigation.

UNESCO
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
Patrimoine culturel immatériel

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe
COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE



1. La géographie et la grande histoire vue de la mer et des océans.
2. Les Routes maritimes et fluviales historiques et contemporaines
3. Les techniques et les arts de la navigation, les bateaux d'intérêt patrimonial, les épaves et l'archéologie subaquatique, les cartes marines – les portulans et les cartes anciennes, les journaux de bord, les phares et balises, les instruments de navigation...
4. Les Villes-Ports historiques
5. Le transport et commerce maritime et fluvial
6. Les grandes batailles navales
7. Les mouvements migratoires maritimes et fluviaux
8. Les grands découvreurs et leurs Odyssées
9. La biodiversité, les sciences, la littérature, la connaissance des Mers et des Océans, les lieux de médiations scientifique : aquarium, muséum national d'histoire naturelle, les itinéraires sous-marins...
10. Les savoir-faire et les cultures autour de la pêche
11. Les savoir-faire autour de la gastronomie (produits de la mer)
12. Les savoir-faire du patrimoine gastronomique autour des produits agricoles et agroalimentaires en lien avec la mer ou le fleuve par leur histoire.
13. Les paysages culturels « mer, marais, lagunes, salins, vestiges d'anciens ports, sentiers des douaniers... » et les espaces naturels remarquables des zones humides (Parc Naturel, Parc Marin, zones Natura 2000, Ramsar...)
14. Les arts et les cultures d'inspiration maritime ou fluviale
15. Les pratiques rituelles et traditions orales, contes, légendes, mythes, danses et musiques d'inspiration maritime ou fluviale, y compris dans la création contemporaine
16. Les patrimoines bâtis et les monuments historiques et contemporains : architecture et urbanisme des comptoirs commerciaux maritimes historiques, chapelles, églises, cimetières marins, musées, écomusées, centres d'interprétation...
17. Les pratiques et évènements culturels maritimes, fluviaux, nautiques et sportifs (résidences d'artistes, spectacles, expositions, armada, fêtes...)
18. Les itinéraires culturels qui ont obtenu la certification du Conseil de l'Europe ou (et) qui sont soutenus par la Commission européenne, et l'UNESCO en lien avec l'histoire et la navigation maritime ou fluviale (Les Phéniciens, Iter-Vitis les routes de la vigne et du vin, les Routes de l'Olivier, les Routes des Vikings…).

UNESCO
Organisation des Nations Unies pour l'éducation, la science et la culture
Patrimoine culturel immatériel

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe
COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

1. La gouvernance de DLAL et à triple hélice (recherche/éducation, entreprise/société civile, collectivité publique locale). La mise en tourisme durable de la Route Bleue locale du Patrimoine entre Mer (nautique) et Terre (activités - loisirs plage et pleine nature), la démarche de tourisme durable et responsable (ODD), le respect du cahier des charges de la charte des Routes Bleues et ses adresses recommandées : acteurs du nautisme, de la culture, les hébergeurs, restaurateurs, prestataires..., le co-branding et la coordination avec les marques régionales et de qualité. Le Comité scientifique pour définir la thématique patrimoniale majeure et identitaire locale, la délibération des communes et des instances territoriales partenaires, la réalisation du tracé, l'identification des points d'intérêt, des zones sensibles, de sécurité, des services...
2. La Maison de la Mer et du Tourisme Bleu® Durable, le début du voyage spectaculaire et multimédia dans le « Comptoir culturel maritime® »
3. Le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique. Identification et organisation des lieux et pratiques de loisirs nautiques, de pleine nature et sportifs au fil de l'eau sur les Routes Bleues®
4. Le plan de mobilité douce avec l'Écogare Odyssea Protect® et ses engins de mobilité zéro émission de CO_2
5. Le storytelling du récit multicanal, multimédia et de réalité virtuelle. Le programme pédagogique et d'accès éducatif à la connaissance de l'histoire, des patrimoines, des milieux marins, lacustres... Les TIC et outils print 2.0 de guidage, de sensibilisation à l'environnement et de valorisation numérique des Escales Patrimoine Phare
6. Les signalétiques connectées, directionnelles et du patrimoine, les clous Odyssea du patrimoine, le kit signalétique des communes et des adresses recommandées
7. Le quai du patrimoine et ses bateaux BIP, les communes « Patrimoine Phare », les escales de la « pêche patrimoine »
8. Les événements, les résidences d'artiste, la chasse au trésor de la Route Bleue® locale...
9. Le marketing territorial et numérique, expérientiel et sensoriel des nouvelles Destinations Bleues d'Excellence® « My Blue Experience® »
10. Le Cluster des acteurs du Tourisme Bleu® Durable et son MOOC de formation online.

Les 20 phases de réalisation des Routes Bleues de l'Odyssea

1. Gouvernance publique-privée pour un Développement Local par et avec les Acteurs Locaux (DLAL) et dans l'innovation à « triple hélice » (recherche, entreprises, collectivités publiques) pour co-conduire et co-construire la réalisation des Routes Bleues®.
2. Inventorier et cartographier sur le logiciel Odyssea® les 18 items définis par la charte du label européen Odyssea et approuvés par le Comité Scientifique Odyssea® et le comité local (à créer).
3. Inventorier et cartographier sur le logiciel Odyssea® les éléments identitaires et les prestataires de la Destination Bleue d'Excellence selon les 5 thématiques d'escales Odyssea®, les offres, les services, les hébergements, les lieux d'accueil et d'information touristique selon la méthodologie de mise en slow tourisme bleu expérientiel des Routes Bleues®.
4. Inventorier et cartographier sur le logiciel Odyssea® les zones sensibles, leur biodiversité et les produits écotouristiques dans la méthodologie du modèle Odyssea Protect® - ODD, en collaboration avec les structures gestionnaires des espaces protégés (réserves et parcs naturels).
5. Définir les mobilités zéro émission de CO_2, les lieux de stationnement, les moyens de mobilité et la connectivité sur et vers les Routes Bleues®, dans le modèle Éco-gare Odyssea Protect®.
6. Tracer et structurer les Routes Bleues® par la définition des fonctionnalités, des services, des produits, des codifications des lieux d'implantation des investissements, des innovations inscrites et décrites dans les modèles Odyssea® de mise en slow Tourisme Bleu® expérientiel. Codification des Routes Bleues®, à la journée, sur plusieurs jours, les allures qui conviendront le mieux, les milieux rencontrés (végétation, faune, géomorphologie, histoire), la codification des niveaux de difficultés : R1, R2, R3, R4, la codification des informations pratiques, des distances totales et des dénivelés cumulés... Faisabilité et procédure d'inscription au Plan Départemental des Itinéraires de Promenade et de Randonnée. Identification de la couverture des risques par l'assurance, de la responsabilité à raison de l'exercice du pouvoir de police du maire, de la responsabilité à raison de la propriété du chemin, de la sécurité, de la circulation, de la police des Routes Bleues, de l'entretien, du modèle économique, écologique, culturel...
7. Écrire le récit du storytelling multimédia des Routes Bleues®, les points d'intérêt de la Destination Bleue®, les adresses recommandées, les expériences et ambiances à vivre...
8. Définir, matérialiser et valoriser les points incontournables du Patrimoine maritime, et les points d'intérêt de la destination de chacune des Routes Bleues® par du mobilier d'interprétation connecté, éco-responsable et intégré à son environnement.
9. Définir, matérialiser et signaler les Routes Bleues® par de la signalétique directionnelle et de jalonnement 2.0, éco-responsable et intégrée à son environnement.
10. Identifier « les pépites » des communes sur les parcours comme Escales Patrimoine Phare® des Routes Bleues®.
11. Mise en place du « Cluster de la destination », créer et animer le réseau territorial des prestataires engagés : sites, entreprises touristiques, acteurs de la culture, du patrimoine, de l'environnement, de la mobilité... le long des Routes Bleues®.
12. Former les prestataires et les acteurs locaux engagés dans le Cluster grâce au MOOC Odyssea® (plateforme numérique de contenus) des Routes Bleues®.
13. Créer le marketing de l'offre de Tourisme Bleu® expérientiel et sensoriel « My Blue Expérience® » de la Destination Bleue d'Excellence® le long des Routes Bleues®, avec les opérateurs internationaux, régionaux et locaux.
14. Labelliser les prestataires engagés « adresses recommandées – respect des critères de la Charte » des Routes Bleues®.
15. Développer les solutions innovantes et le logiciel Odyssea® du marketing de co-branding : numériques et print, supports connectés visant à assurer le guidage, le référencement des adresses recommandées et la pratique responsable des Routes Bleues® dans le cadre du marketing de slow Tourisme Bleu by Odyssea® « My Blue Experience® ».
16. Créer autour du parcours client en fonction des attentes des grands opérateurs touristiques (croisiéristes, compagnies aériennes, voyagistes et tours opérateurs, hébergeurs, loueurs de moyen de mobilité…) des Routes Bleues® une stratégie de communication par l'image autour des prestataires, des bloggeurs / influenceurs et des pratiquants dans le cadre du marketing de slow Tourisme Bleu by Odyssea® « My Blue Expérience® ».
17. Créer un plan média d'attractivité par saison dans le cadre du marketing « My Blue Experience® » au bénéfice de la Destination Bleue d'Excellence®, ses Routes Bleues® et des entreprises et acteurs engagés.
18. Créer le plan marketing de la ligne éditoriale 2.0 Odyssea® (digitale et print connecté) dans un objectif d'attractivité par saison, au bénéfice de la Destination Bleue d'Excellence®, des entreprises, autour des expériences et sensations des Routes Bleues® dans le cadre du marketing de marque et de la promesse « My Blue Experience® ».
19. Créer des stratégies partenariales de promotion et de distribution des offres, des produits et des services des Routes Bleues®.
20. Observer, évaluer et informer des résultats et des bonnes pratiques Routes Bleues® (outils et logiciel Odyssea®).

Les 10 grands opérateurs et les prestataires locaux

1. Office de Tourisme Intercommunal
2. Institut Régional du Tourisme
3. Atout France
4. Compagnies aériennes
5. Croisiéristes et loueurs de bateaux
6. Hébergeurs
7. Loueurs de voitures, de vélo…
8. Voyagistes/Tours opérateurs
9. Guide touristiques/greeters (zarlors)
10. Bloggeurs/influenceurs

ESCALE NAUTIQUE

Plages
Activités nautiques
Activités aquatiques
Activités subaquatiques
Paysages maritimes
Évènements nautiques

ESCALE CULTURE ET PATRIMOINE

Musées
Théâtres
Monuments
Sites touristiques
Visites Culturelles
Artisanat d'art
Ateliers d'art
Évènements culturels

ESCALE SAVEURS ET GASTRONOMIE

Les Pôles Saveurs
Producteurs
Halles et Marchés
Évènements gastronomiques

ESCALE NATURE ET DÉCOUVERTE

Loisirs nature
Randonnée
Espaces Naturels
Réserves Naturelles
Parcs Naturels
Évènements nature

ESCALE SPORT, LOISIRS ET BIEN-ÊTRE

Loisirs Bien-être
Golf Club
Instituts
Remise en forme
Sports de pleine nature
Centre balnéothérapie
Loisirs nocturnes
Lieux de spectacle
Parc d'attraction

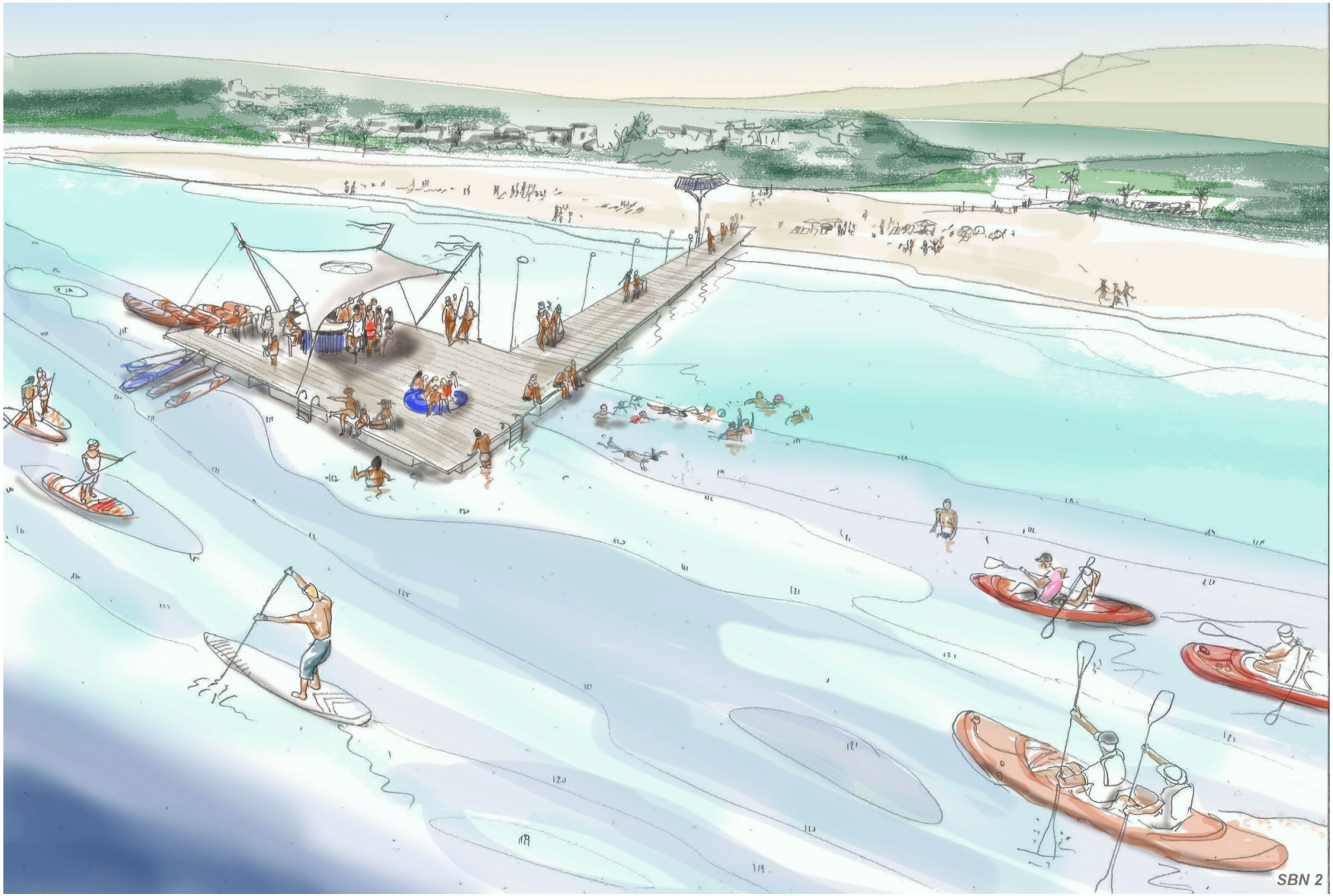
Le sentier du littoral

Pesca Odysssea

Comité régional des pêches maritimes et des élevages marins CRPMEM de La Réunion

La défense de l'île

Aménagement du sentier du littoral des trois bassins avec un pôle porte d'entrée du Parc naturel régional de La Réunion


SBN 2

Cette 1ère grande itinérance par le réseau des Routes Bleues® des Compagnies des Indes dans le bassin de navigation de l'océan Indien fera l'objet d'une demande de subvention auprès du Programme Opérationnel Interreg V Océan Indien, dans l'objectif de mettre en place :

- Une coopération autour d'une marque de Croissance et de Tourisme Bleus durable, solidaire et inclusive.
- Une coopération autour de bonnes pratiques communes, duplicables et réplicables, adaptées à chaque destination partenaire.
- Une coopération qui vise un objectif d'économie bleue et d'emploi, de développement local durable avec les acteurs locaux par la mise en place d'un marketing digital, expérientiel et sensoriel en faveur d'une meilleure attractivité et lisibilité internationale des Destinations et des entreprises.
- Une coopération pour un nouveau Tourisme bleu de destination (croisière, plaisance, activités nautiques et de pleine nature, d'escales culture, gastronomie...) qui puise son sens autour de la mise en tourisme durable de leur histoire commune vue de la mer, du patrimoine maritime et de la biodiversité de l'océan Indien.

Cinq grandes thématiques illustreront sur chaque Route Bleue® cette histoire partagée « au fil de l'eau » :

- **L'architecture et l'urbanisme des Comptoirs** : Les vestiges de la colonisation occidentale mais aussi ceux des autres civilisations, laissées par les commerçants chinois et arabes et par les cultures présentes au moment de la colonisation : africaines, indiennes et arabes. Architecture maritime, militaire, civile et religieuse, habitations, décors, jardins, plantations, mobiliers, détails de façades (frises, portes), etc.

- **Le Patrimoine maritime** : à travers ses bâtiments, ses phares et balises, ses bateaux (épaves et maquettes), ses outils de navigation, ses cartographies (portulans, journaux de bord et cartes anciennes), ses techniques de navigation et de pêche, ses vestiges archéologiques, ses évènements nautiques et son patrimoine naturel avec ses paysages culturels (marais, salins, anciens ports, sentiers de douaniers…) et sa biodiversité.

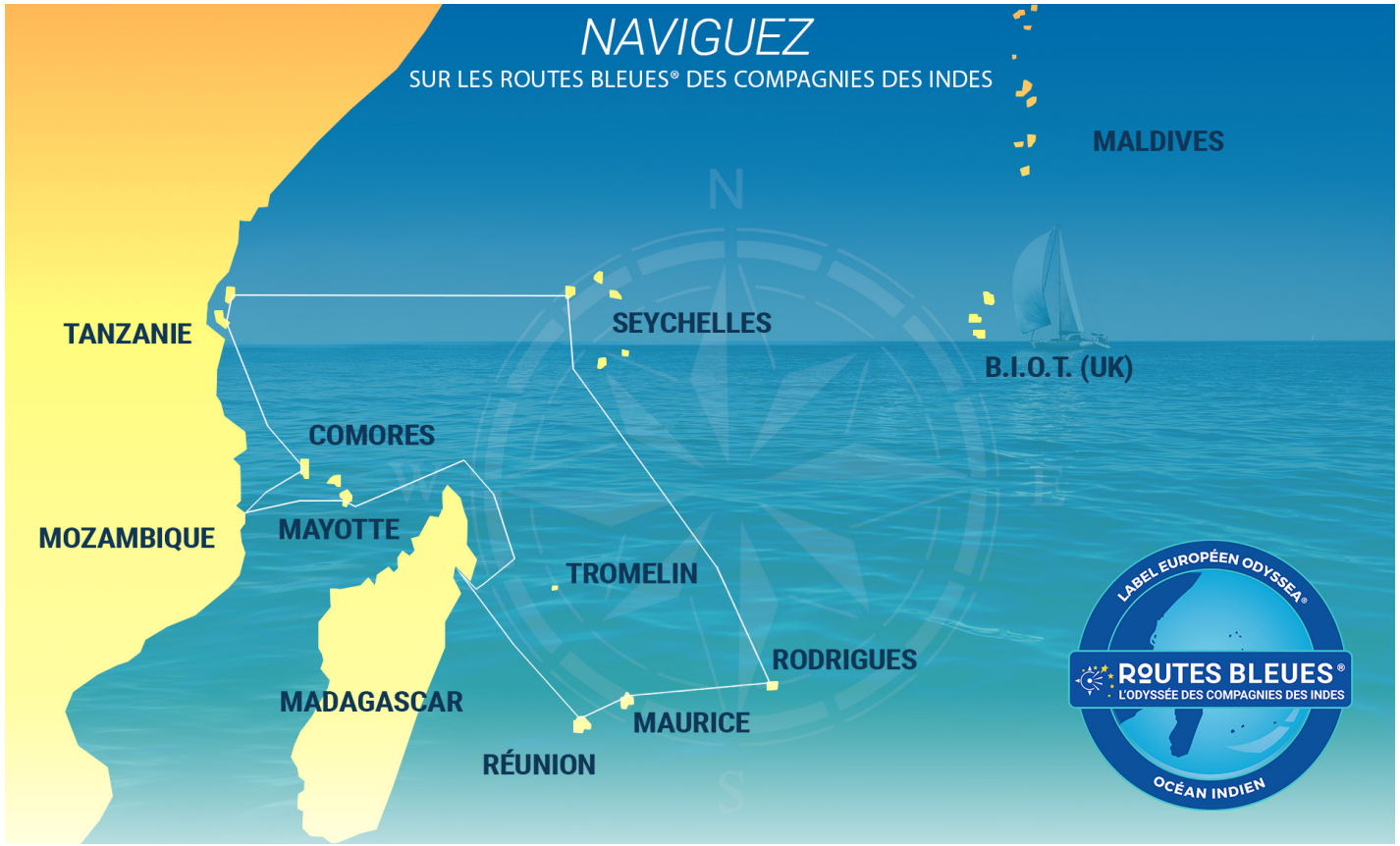
- **Les productions véhiculées par les bateaux des Compagnies des Indes** : Les épices (dont notamment le poivre, la fleur de muscade, la vanille, le clou de girofle, le safran et la cannelle), les parfums (pour la beauté et le bien-être), le thé et le café, le sucre, le riz, la soie et les « indiennes de coton », les porcelaines et les autres marchandises transportées pour être vendues en Europe ou échangées d'un port à l'autre comme par exemple l'or, l'ivoire, le camphre, le corail, l'étain, le salpêtre ou le cuivre.

- **Les gastronomies locales** dégustées et racontées à bord et aux escales, avec visites commentées de marchés et de lieux de production et de transformation.

- **Les musiques et les danses traditionnelles** à bord et aux escales.

Un travail de recherche a déjà commencé et a mis en évidence une première liste d'escales culturelles (à compléter) qui pourraient ponctuer ces itinéraires maritimes à partir de l'île de La Réunion car elles dessinent un bassin culturel cohérent et représentent un intérêt patrimonial européen et mondial (liste non exhaustive - à compléter) :

- L'île de La Réunion (Saint-Paul et Saint-Denis) :
- L'île Maurice. Port-Louis.
- Les Seychelles. La Digue.
- Les Comores. Moroni.
- Madagascar. Diego-Suarez (Antsiranana)
- Kenya. La vieille ville de Lamu (classée UNESCO)
- Tanzanie. La ville de pierre de Zanzibar (classée UNESCO)
- Mozambique : L'île de Mozambique (classée UNESCO)



LES 6 PÔLES TERRITORIAUX DU LABEL ODYSSEA®

« OFFRIR A SA POPULATION ET SES HÔTES VOYAGEURS UN NOUVEL ART DE VIVRE BLEU AU FIL DE L'EAU, DANS LES OBJECTIFS ET LA VISION D'AVENIR DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA »

TCO
Cap sur le durable
www.tco.re

Pôle territorial 6

Marketing territorial d'itinérance et de slow de Destination Bleue, Cluster de la Destination Bleue d'Excellence, co-branding public-privé, formation, insertion et professionnalisation des acteurs, Nouvelles Destinations Bleues® inclusives, durables, culturelles et de haute qualité, nouveaux métiers au service des clientèles touristiques

Positionnement image et marketing territorial

Le marketing de marque de Destination Bleue d'Excellence

Développer une stratégie de marketing d'itinérance, d'itinéraires culturels nautiques :

L'Odyssée des Routes Bleues® entre Mer et Terre

slow tourisme bleu et vert de la Côte Ouest

Chaque ville labellisée bénéficie du modèle touristique du « Grand Stade Bleu Nautique® des Routes Bleues® du patrimoine local ». ...e à la synergie du cluster d'entreprises du ...ne Bleu, privées et publiques, la ville- ...ntègre dans les itinéraires à thèmes et de ...istorique : chasses au trésor ludiques, ...erte des sens et des parcours ...rateurs et de grands voyageurs... La ...port valorise les 6 filières thématiques ...ciales Odyssea : Nautique, Culture et ...trimoine, Saveurs et Gastronomie, Nature et ...Découverte, Sports, Loisirs et Bien-Être.

15

Positionnement image et marketing territorial

Les valeurs patrimoniales de la marque

La Mer

Paysages

Activités - expérience

Les Cirques

Paysages

Activités - expérience

Les Savoir-faire et traditions locales

Savoir –faire- authenticité — Expériences sensorielles

Activités – traditions – identité – Patrimoine Gastronomique

DESTINATION CÔTE OUEST Île de la Réunion

Positionnement image et marketing territorial

Les valeurs humaines de la marque dans le modèle Odyssea®

Personnaliser l'offre et organiser le réceptif de la Destination Bleue

- L'accueil éco-friendly de l'Office de Tourisme
- Les Guides du Patrimoine De la Destination Bleue
- Les Greeters De la Destination Bleue
- Les Concierges De la Destination Bleue

Création d'emplois - personnes marquées et engagées avec la Destination (formation - licence)

- Les Sailor De la Destination Bleue
- Les Anges Gardiens De la Destination Bleue

DESTINATION CÔTE OUEST Île de la Réunion

Positionnement Image – Cahier des charges du logo de la marque de Destination

LA MARQUE TOURISTIQUE DANS LA COHÉRENCE DE SA DESTINATION RÉGIONALE

Deux couleurs ne figurent pas

TCO

Office de Tourisme de l'Ouest

CÔTE OUEST La Réunion

LA RÉUNION L'ILE INTENSE

QUALITÉ TOURISME ÎLE DE LA RÉUNION

ILEMAURICE TOURISME

Concurrence de proximité sur le même bassin maritime « Océan Indien »

Les Îles Vanille OCEAN INDIEN

Coopération marketing de multi-destinations sur le bassin de navigation « Océan Indien »

DESTINATION CÔTE OUEST Île de la Réunion

Le choix des images et des mots de la géographie de la destination

L'IMAGINAIRE
CÔTE OUEST
Les mots et images
au service de la Destination

L'IMAGINAIRE
ÎLE DE LA RÉUNION
Les mots et images
au service de la Destination

L'IMAGINAIRE
FRANCE
Les mots et images
au service de la Destination

L'IMAGINAIRE
OCÉAN INDIEN
Les mots et images
au service de la Destination

Positionnement Image – Cahier des charges du logo de la marque de Destination

Le choix des images et des mots expérientiel et sensoriel

Montrer
des émotions

Créer
l' émotion

Les mots
au service des images

My Blue Experience
Sensoriel et expérientiel

DESTINATION CÔTE OUEST Île de la Réunion