



RESEAU EUROPEEN

ODYSSEA®

TOURISME DURABLE ET CROISSANCE BLEUE
AUTOUR DES MERS, RIVAGES ET VILLES-PORTS

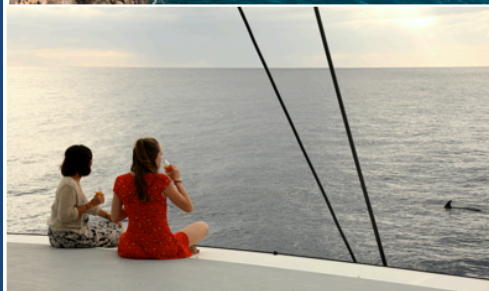


COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

Île de La Réunion / Bassin de navigation de l'océan Indien

Plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable
de la destination Ouest La Réunion autour du « Grand Stade Bleu
Nautique et Aquatique® » du label européen Odyssea®
« Destinations Bleues d'Excellence »

Document d'orientation stratégique





DOCUMENT STRATÉGIQUE POUR UNE
MISE EN TOURISME BLEU® DURABLE DE
LA DESTINATION OUEST LA RÉUNION

COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DU TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest tient à remercier l'ensemble des personnes qui ont participé à la rédaction de ce document.

Décembre 2019

SOMMAIRE

1.	Le tourisme bleu comme acteur clé du développement durable du Territoire de la Côte Ouest dans le cadre des marques, modèles et labels Odyssea®	4
2.	Un plan de développement réalisé autour de la création du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® du Territoire de la Côte Ouest	6
3.	Étude AFOM du tourisme bleu de la destination Ouest La Réunion	8
4.	Les 10 axes stratégiques pour le développement du Tourisme Bleu® Durable autour du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique » sur le territoire de la Côte Ouest	13
5.	Les 8 enjeux pour le développement du Tourisme Bleu® Durable sur le territoire de la Côte Ouest	14
6.	Enjeu 1 - Démocratiser les pratiques nautiques	16
7.	Enjeu 2 : Investir pour le développement des pratiques nautiques	20
8.	Enjeu 3 - Positionner les pratiques nautiques en termes d'image de destination Ouest La Réunion.....	23
9.	Enjeu 4 - Rendre les pratiques nautiques plus motrices pour l'économie bleue du Territoire de la Côte Ouest autour du cluster du Tourisme Bleu Durable Odyssea®	26
10.	Enjeu 5 - Créer les ports de plaisance d'avenir durables et inclusifs	27
11.	Enjeu 6 - Défendre et valoriser l'environnement et la biodiversité.....	32
12.	Enjeu 7 - Valoriser le patrimoine maritime.....	34
13.	Enjeu 8 - Former les acteurs locaux aux nouvelles demandes des clientèles touristiques.....	36
14.	Le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique Destination Bleue Ouest La Réunion	37
15.	Aménagements exemplaires écoresponsables et productifs	45
16.	Le questionnaire AFOM	46

1. Le tourisme bleu comme acteur clé du développement durable du Territoire de la Côte Ouest dans le cadre des marques, modèles et labels Odyssea®

Avec le deuxième espace maritime mondial, la France est l'un des rares pays au monde à être une grande puissance à la fois terrestre et maritime, une puissance située au cœur du continent européen et présente dans quatre océans du monde.

Dans l'étude « l'économie bleue à La Réunion : des potentiels variés et des atouts à exploiter » menée par l'Institut des Émissions des Départements d'Outre-Mer, il ressort que l'économie bleue réunionnaise est moins développée que dans les autres régions ultramarines, en raison d'une activité touristique et de croisière moins développée (près de 250 000 croisiéristes en Guadeloupe ou en Martinique, contre moins de 40 000 à La Réunion).

La Fédération Française des Industries Nautiques précise dans son « Plan de développement du nautisme et de la plaisance », *« que l'activité nautique est pratiquée par près de 9 millions de nos concitoyens, et se transmet de génération en génération, de façon évolutive, au gré des avancées technologiques, des innovations et des tendances. Le nautisme à la française est fragilisé aujourd'hui. Au-delà de la crise financière, des freins existent, ils sont de nature sociologique, psychologique, réglementaire... Des idées reçues perdurent. De nouvelles contraintes apparaissent. Et bien sûr, les pratiquants changent, les modes de vie se modifient, le rapport à l'autre, au plaisir, évolue. »*

Consciente de son potentiel de développement en matière de tourisme littoral, le territoire de la Côte Ouest a décidé de se lancer dans une véritable stratégie touristique de *smart specialisation* bleue et pour cela elle a choisi le programme Odyssea® Tourisme Durable et Croissance Bleue, 1^{ère} marque européenne de « Tourisme Bleu® Durable » défini par des modèles, axes stratégiques et pôles territoriaux pour devenir la 1^{ère} « Destination Bleue d'Excellence » dans l'océan Indien.

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a fait le choix de s'inscrire dans les stratégies nautiques et touristiques régionales, nationales et européennes en matière de tourisme, de croissance et d'économie bleue.

Pour atteindre l'objectif fixé, la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a décidé de réaliser ce document d'orientation stratégique nommé : Plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable de la destination Ouest La Réunion autour du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » du label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence ».

Le contexte d'actualité dans lequel s'est élaboré le présent plan est marqué par une situation porteuse d'incertitudes. En effet, des tensions économiques pèsent sur le secteur du tourisme nautique : des perspectives de contraction sensible des ressources publiques et d'une partie de la demande privée ainsi que le problème requin (qui, même s'il est un vrai désavantage, n'est en rien un frein au développement du Tourisme Bleu® Durable pour la destination Ouest La Réunion, même si des mesures et des investissements devront être réalisés) sont des éléments à prendre en compte.

Ce premier plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable de la destination Ouest, qui se réalisera sur les 10 ans à venir, tout en tenant en compte de ces incertitudes, atteste d'une volonté partagée de la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest et des acteurs de la filière, de co-construire une destination touristique bleue d'avenir.

Ce document d'orientation stratégique a pour ambition de faire du territoire de la Côte Ouest une destination connue et reconnue pour son tourisme bleu durable, inclusif, solidaire et partagé, en renforçant l'action du Comité Régional du Tourisme de La Réunion autour d'atouts cruciaux pour l'attractivité de l'île.

Dans une telle configuration, on pourrait considérer que la charge de financement du Tourisme Bleu® Durable dans le territoire de la Côte Ouest aurait moins vocation à figurer dans les priorités, dès lors qu'il relève d'une fonction de loisirs. Il n'en est rien.

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a pris conscience que si le tourisme bleu relève d'une fonction de loisir, le Tourisme Bleu® Durable selon le label européen Odyssea® a des dimensions sociales pour les populations locales, en proposant des métiers d'avenir à forte valeur ajoutée non délocalisables, des dimensions culturelles et patrimoniales sur des valeurs d'appartenance à une histoire commune, des dimensions de protection et de valorisation de sa biodiversité et de son environnement maritime pour les générations futures, des dimensions économiques pour une croissance bleue durable au profit des entreprises locales, une dimension d'ouverture au bassin de navigation de l'océan Indien, et enfin une dimension de réappropriation de la mer.

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a pris le parti de soutenir les efforts entrepris par les entreprises d'activités de la plaisance et du nautisme depuis des années afin de leur permettre, par des investissements et des équipements productifs écoresponsables, notamment dans les ports de plaisance et sur le littoral, de leur permettre de dégager davantage de ressources pour elles-mêmes et à créer davantage de richesses pouvant contribuer au développement économique de l'ensemble de la destination Ouest La Réunion (hébergements, restaurants...), et de façon plus globale sur La Réunion.

En effet, le tourisme sur La Réunion connaît un vrai paradoxe entre image et pratique. Aujourd'hui le modèle touristique qui s'est installé au fil des années est le suivant : l'île Maurice pour le tourisme bleu et La Réunion pour le tourisme vert... et pourtant !

Selon l'Étude sur les dépenses des touristes extérieurs à l'île de La Réunion menée par l'Institut Régional du Tourisme de La Réunion, en ce qui, concerne les attentes des touristes avant le séjour qui vont déterminer le volume de dépenses, c'est le soleil qui arrive en premier (24 %) avec derrière les notions de mer, plage et chaleur.

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a fait le constat que son développement nautique s'était fait de façon endogène entre un secteur associatif et l'essor du secteur marchand, sans réelle structuration et organisation.

Par le label européen Odyssea®, la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a compris que le Tourisme Bleu recouvre une double dimension, de développement interne et d'ouverture externe :

- Un Tourisme Bleu® Durable participant à la vie du territoire
- Un Tourisme Bleu® Durable porteur d'attractivité pour la destination Ouest La Réunion

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest souhaite structurer cette filière bleue par la création du cluster du Tourisme Bleu® Durable pour se donner la chance de réussir un développement durable et pérenne, porté par une exigence de renouvellement des infrastructures, des équipements et des moyens de pratique.

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest se donne l'objectif de se lancer dans la phase de préfiguration de son « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » dès 2020. Le premier dans l'océan Indien.

2. Un plan de développement réalisé autour de la création du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® du Territoire de la Côte Ouest

Dans le cadre de son adhésion à la Scic Odyssea® Tourisme Durable et Croissance Bleue, la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a décidé, dans la continuité des stratégies en matière de tourisme maritime et côtier portées par la Région La Réunion, l'État Français et la Commission Européenne, de réaliser son premier document d'orientation stratégique de *smart specialisation* autour du Tourisme Bleu® Durable nommé : Plan de développement pour une mise en Tourisme Bleu® Durable de la destination Ouest La Réunion autour du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » du label européen Odyssea® « Destinations Bleues d'Excellence ».

Ce plan de développement est le fruit d'une démarche participative. Il sera pour les années à venir le fil directeur de son action.

Il a pour objectif d'inventer une nouvelle mise en tourisme nautique exemplaire, durable et innovante sur la destination Ouest La Réunion.

5 principes d'action illustrent le sens que la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest entend donner au développement du Tourisme Bleu® Durable sur sa destination, dans le cadre des marques, modèles et labels Odyssea® :

- **Un Tourisme Bleu® vecteur de développement économique**, inclusif pour les entreprises et l'emploi local non délocalisable.
- **Un Tourisme Bleu® porteur d'identité maritime**, de sens et de valeurs communes favorisant pour les habitants le sentiment d'appartenance à un territoire.
- **Un Tourisme Bleu® favorable à une démocratisation des pratiques** nautiques, aquatiques et subaquatiques, de celles de la plaisance et de la croisière pour tous.
- **Un Tourisme Bleu® inscrit et fondé sur les particularismes et avantages** concurrentiels du territoire.
- **Un Tourisme Bleu® porteur d'image attractive** pour la destination Ouest La Réunion.

À l'exemple des stations de Montagne, le programme Odyssea® Tourisme Durable et Croissance Bleue vise, par la création du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® », le développement global et intégré des activités de Tourisme Bleu® Durable.

Le Tourisme Bleu® Durable, dans le cadre des marques, modèles Odyssea®, désigne pour la Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest, toutes les formes de tourisme et d'écotourisme centrées sur l'ensemble des activités et pratiques nautiques, aquatiques, subaquatiques, de plaisance et de croisière sur mer et étang ainsi qu'à proximité immédiate et en lien direct avec ses deux espaces géographiques (sports de plage, pêche de bord de mer...).



Les pratiques ou activités nautiques sont dans le cadre des marques, modèles et labels Odyssea® :

- L'ensemble des pratiques ou activités nautiques
- L'ensemble des pratiques ou activités aquatiques
- L'ensemble des pratiques ou activités subaquatiques
- L'ensemble des pratiques ou activités de petite, moyenne et grande plaisance
- L'ensemble des pratiques ou activités de croisière locale et de promenade en mer

La gestion et la gouvernance du « Grand Stade Bleu Nautique & Aquatique® » s'appuie sur la mise en réseau des acteurs par la création du cluster du Tourisme Bleu® Durable, la mutualisation des outils, le marketing de co-branding, la communication et la commercialisation et la promotion des offres, produits et services innovants de pratique des activités nautiques, aquatiques, subaquatiques, de plaisance et de croisière.

La mise en œuvre de la stratégie de « *smart specialisation* de Tourisme Bleu Durable » by Odyssea® s'effectue selon les 10 piliers suivants :

1. Investir dans les infrastructures et les équipements productifs et écoresponsables d'accessibilité et de pratique des activités nautiques de la part des institutions publiques et des entreprises privées.
2. Géolocaliser et définir par les activités et indiquer les Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques® ainsi que les des spots de pratique par de la signalétique directionnelle et touristique.
3. Développer les nouvelles activités nautiques pour préparer le tourisme bleu de demain
4. Développer des activités nautiques écoresponsables.
5. Organiser, promouvoir soutenir et créer des évènements de Tourisme Bleu® Durable (nautiques, aquatiques, subaquatiques, de plaisance et de croisière).
6. Structurer les croisières locales et les promenades en mer comme nouvelles offres de découverte de la mer, de ses richesses patrimoniales, gastronomiques, environnementales, le long des Routes Bleues de la destination.
7. Développer les ports de plaisance pour répondre aux nouvelles attentes des plaisanciers en matière d'accueil, d'offre et de service, d'environnement, d'art de vivre, de connaissance du patrimoine maritime local.
8. Développer l'attractivité des plages / la qualité de l'eau / les bassins de baignade / les piscines naturelles.
9. Organiser l'itinérance nautique du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® par les Routes Bleues® de la destination.
10. Faire reconnaître les activités nautiques à l'ensemble des pratiquants et non pratiquants (écoles, population locale, clientèles touristiques et personnes à handicap) par un plan de communication et un marketing dédié.

3. Étude AFOM du tourisme bleu de la destination Ouest La Réunion

Cette étude Atouts - Faiblesses - Opportunités - Menaces est le résultat des différentes rencontres de terrain et des différents Comité de Pilotage ou Comité Technique sur le tourisme bleu.

ATOUS

1. La biodiversité exceptionnelle de l'océan Indien (baleines, tortues, oiseaux, dauphins...)
2. Les sites de plongée nombreux et d'une grande diversité
3. L'histoire et la culture maritimes de La Réunion qui peuvent être une force pour créer des produits nautiques notamment
4. Une très forte concentration de spot de surf avec la vague gauche de Saint-Leu de réputation internationale
5. Les îles de l'océan Indien
6. Le lagon / le récif corallien
7. Un plan d'eau varié (lagon, pleine mer) sur la côte sous le vent
8. Les professionnels du nautisme et de la plaisance de qualité
9. Une offre touristique importante et de qualité
10. Les professionnels du nautisme et de la plaisance de qualité travaillant à partir des standards de qualité, d'accueil et de sécurité... européens et français
11. La possibilité de pratiquer la voile toute l'année (plus de 300 jours) sauf en période de conditions cycloniques
12. Les conditions de navigation variée ce qui permet une pratique différenciée de la voile
13. Les conditions météorologiques facilitant la découverte des pratiques nautiques avec une eau chaude tout au long de l'année
14. La possibilité de pratiquer le kite et la planche à voile plus de 150 jours par an
15. Un des rares endroits au monde où on peut faire du surf ski
16. De Saint-Gilles à la Pointe des Galets, les conditions de navigation sont très favorables à la balade et à la découverte du nautisme
17. La baie de Saint-Paul est le meilleur plan d'eau de l'île pour la pratique de la voile légère et de l'habitable grâce à une brise thermique régulière et une situation protégée des houles australes et d'alizées.
18. La proximité des nombreux spots de plongée
19. La présence des cétacés proche des ports
20. Les ports de Saint-Leu et de Saint-Gilles proches des plages
21. Des prestataires d'activités nautiques, aquatiques et subaquatiques dans les ports
22. Le rayonnement national et international de La Réunion grâce à des sportifs professionnels de la mer de haut niveau
23. La Réserve naturelle marine qui donne une image positive à La Réunion
24. Une position géographique avec peu de concurrence touristique dans la zone par la marque de destination France
25. Une des plus beaux bassins de navigation au monde (océan Indien)
26. Variété de sites et de conditions nautiques de type hawaïen sur la côte ouest
27. L'importance du Festival d'images sous-marines
28. Une offre multi-activités mer et terre importante
29. La qualité de l'eau de par sa clarté pour une plus grande visibilité des fonds marins
30. La politique touristique définie par la Région La Réunion dans le schéma de développement et d'aménagement touristique de la Réunion avec les contrats de filière
31. Le premier port de l'océan Indien labélisé qualité plaisance (Pointe des Galets)
32. La facilité de circuler sur le Territoire de la Côte Ouest pour accéder aux offres de nautisme et de plaisance
33. La présence forte des pêcheurs de petits métiers qui donne une identité maritime au Territoire de la Côte Ouest

FAIBLESSES

1. Le manque d'équipements légers facilitant les entrées et les sorties des territoires pour avoir accès à la mer (cale de mise à l'eau, ponton flottant...)
2. Le manque d'équipement non portuaires pour développer le cabotage (Zones de Mouillage organisé, marines...)
3. Le vieillissement des équipements portuaires en lien avec des standards français et européens mais qui reste de qualité au vue des pays voisins
4. Le manque d'animation dans les ports de plaisance
5. Le manque de synergie entre les ports de plaisance pour favoriser le cabotage
6. Les phénomènes climatiques exceptionnels et de grande envergure qui abîment les équipements
7. Le mille-feuille administratif qui bloque les investissements
8. L'accessibilité aux ports difficile (embouteillages, stationnement)
9. Les équipements vieillissants des clubs, bases et associations nautiques
10. Une faible diversité des offres nautiques
11. Le manque d'animation et d'évènementiels sur certains ports de plaisance
12. Le manque de un ou deux évènements internationaux qui donne un image de destination nautique à La Réunion (Route du Rhum, le Tour des Yoles...)
13. La perception par la population réunionnaise et des clientèles touristiques d'un océan difficile de navigation
14. Le manque d'identification auprès des clientèles européennes et mondiales du bassin de navigation La Réunion (La Réunion et les îles voisines)
15. Une concurrence forte en matière d'image des Seychelles, de Maurice ou encore des Maldives
16. L'éloignement des îles voisines pour le développement du cabotage (à l'exemple des Antilles)
17. La pratique de sports nautiques développée mais peu structurée
18. Le manque de formation en matière d'accueil des clientèles touristiques dans les structures faisant des offres
19. Les coûts de certaines activités de loisir et récréatives pour les habitants malgré des aides des politiques publiques
20. Une communication encore faible du nautisme des institutions touristiques par rapport aux sports de nature vert mais en nette progression
21. La difficultés de développer des infrastructures de baignade sécurisée
22. La concurrence de Maurice en matière d'offres et de services de loisirs nautiques même s'il existe des complémentarités

OPPORTUNITÉS

1. Devenir un pôle de recherche mondial sur la biodiversité maritime
2. Travailler à créer un tourisme scientifique autour de la biodiversité maritime exceptionnelle de La Réunion (Globice et Kelonia)
3. Des solutions pour lutter contre les attaques de requins de plus en plus performantes pour (re)faire du Territoire de la Côte Ouest un espace de pratique mondialement connu pour la pratique du surf
4. Créer un fab lab sur le problème requin pour améliorer les connaissances et innover en matière de protection des pratiquants
5. La gestion des ports de plaisance par une entité unique
6. Les travaux de remise en état par le TCO des ports de la Pointe des Galets, de Saint-Leu et de Saint-Gilles
7. La possibilité de créer des équipements d'accessibilité à la mer sur le littoral du Territoire de la Côte Ouest pour engendrer un effet « boule de neige »
8. Par les « Routes Bleues ® de l'Odyssée », mettre en réseau les ports en faveur de l'itinérance
9. Permettre aux ports de jouer un rôle plus important comme pôle d'attractivité
10. Profiter des conditions propices de l'océan pour créer des animations et des évènements valorisant le plan d'eau
11. Les ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest en pleine évolution touristique
12. La création du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® et les Stades Bleus Nautiques et Aquatiques locaux
13. Le programme Odyssée, comme 1^{er} label du Tourisme Bleu® Durable
14. Les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu® pour valoriser les pratiques nautiques
15. La volonté du développement de la culture maritime de la part de l'État par l'accompagnement de la « Génération Océan »
16. Stabilité politique et sécurité pour les tourmondistes
17. L'appartenance à la France et à l'Europe, un atout important vis-à-vis du marché international
18. Le cadre réglementaire et financier du supra territorial satisfaisant même si ce dernier peut-être optimiser
19. Les mesures prises par l'État dans le cadre du Comité Interministériel de la Mer en faveur de l'Outre-mer.
20. Une prise en compte de la mer comme moteur du tourisme de la part des institutions régionales
21. Un véritable engouement des jeunes réunionnais pour l'eau et la mer malgré le contexte par le travail des clubs et des bases nautiques
22. La variété des sites favorables pour développer et tester de nouveaux produits et concepts nautiques
23. Développer des produits nautiques de niches, innovants et uniques autour de la biodiversité maritime exceptionnelle pour devenir l'un des pôles mondiaux d'écotourisme bleu
24. Faire du Territoire de la Côte Ouest dans un partenariat régional un pôle d'expérimentation sur des matériels nautiques en conditions extrêmes
25. Devenir le pôle sportif « France » dans l'océan Indien sur certaines pratiques nautiques
26. Créer des produits nautiques multi-destination avec les îles de proximité
27. Une véritable volonté des professionnels nautique de construire une offre de pratique nautique structurée
28. De nombreux projets de régates et de courses internationales sont en réflexion

MENACES

1. Les phénomènes climatiques de forte importance ayant un vrai impact sur les structures portuaires
2. La non prise en compte des besoins des clubs et bases nautiques pour maintenir une offre diverses et accessible à tous
3. Législation régulant les activités nautiques dans le cadre du problème requin
4. Le problème requin avec l'arrêté préfectoral
5. Une communication négative liée au problème requin
6. Pression démographique sur le littoral et explosion des coûts immobiliers en bord de mer, rendant les nouveaux projets compliqué à financer et à mettre en œuvre
7. Les changements climatiques qui nuisent aux habitats naturels
8. Le manque de régulation sur l'observation des cétacés en snorkeling

DRAFT



4. Les 10 axes stratégiques pour le développement du Tourisme Bleu® Durable autour du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique » sur le territoire de la Côte Ouest

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a défini 10 axes stratégiques pour le développement du Tourisme Bleu® Durable by Odyssea® :

- **Axe 1.** Engager l'ensemble des acteurs (publics et la société civile) dans une démarche collective d'organisation de la filière bleue nautique.
- **Axe 2.** Faciliter l'accès aux activités pour les enfants, pour la population locale et pour les clientèles touristiques : démocratisation de la pratique, dimension plus patrimoniale, éducative et art de vivre des pratiques.
- **Axe 3.** Accompagner la création des infrastructures des pôles d'activités de la destination.
- **Axe 4.** Accompagner le progrès auprès des prestataires touristiques et nautiques.
- **Axe 5.** Moderniser et requalifier les « ports de plaisance d'avenir ».
- **Axe 6.** Investir dans de nouveaux équipements innovants et structurants en accord avec les attentes et tendances (favoriser l'expérience, les valeurs, l'art de vivre).
- **Axe 7.** Structurer une offre et marketing de « Destination Bleue » visant un élargissement des cibles et une plus grande connaissance des activités au niveau de La Réunion, son bassin de navigation et à l'international.
- **Axe 8.** Construire une stratégie événementielle commune tout au long de l'année.
- **Axe 9.** Co-produire une stratégie de promotion, communication et un marketing digital commun de « Destination Bleue nautique et aquatique ».
- **Axe 10.** Promouvoir, distribuer et commercialiser les offres, services, autour d'une plateforme commune de Destination et de multi-destinations Bleues (bassin de navigation) de réservation et de vente.



5. Les 8 enjeux pour le développement du Tourisme Bleu® Durable sur le territoire de la Côte Ouest

Les 8 enjeux pour le développement du Tourisme Bleu® Durable appliqués à la destination « Ouest La Réunion » par les marques, modèles et labels Odyssea® sont les suivants :

- **Enjeu 1 : Démocratiser les pratiques nautiques**
Démocratiser et rendre plus lisibles auprès des populations locales et des clientèles touristiques les pratiques nautiques.
8 objectifs - 19 actions
- **Enjeu 2 : Investir pour le développement des pratiques nautiques**
Se donner les moyens de développer et fédérer par des investissements innovants, productifs et écoresponsables l'offre des pratiques nautiques.
5 objectifs - 12 actions
- **Enjeu 3 : Positionner les pratiques nautiques en termes d'image de destination Ouest La Réunion**
Positionner les pratiques nautiques parmi les secteurs économiques, patrimoniaux et moteurs de l'image de la Destination.
5 objectifs - 15 actions
- **Enjeu 4 : Développer l'économie bleue**
Rendre les pratiques nautiques plus motrices pour l'économie et l'attractivité du Territoire, avec l'intégration de l'ensemble des entreprises et des acteurs via la création du « Cluster du Tourisme Bleu nautique by Odyssea® ».
2 objectifs - 6 actions
- **Enjeu 5 : Requalifier les ports de plaisance**
Faire des « ports de plaisance d'avenir », de nouveaux espaces d'art de vivre, de culture, d'organisation et de promotion collective des activités du Tourisme Bleu, par des investissements productifs.
9 objectifs - 40 actions
- **Enjeu 6 : Défendre l'environnement et la biodiversité**
Intégrer et adopter une gestion durable et responsable du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® et des pratiques.
1 objectif - 8 actions
- **Enjeu 7 : Valoriser le patrimoine maritime**
Faire du patrimoine maritime du Territoire de la Côte Ouest un axe de développement des pratiques nautiques.
1 objectif - 4 actions
- **Enjeu 8 : Former les acteurs locaux**
Former les acteurs locaux aux nouvelles demandes des clientèles touristiques.
1 objectif - 4 actions

A full-page background image of a beach at sunset. The sky is a mix of orange, yellow, and blue, with some clouds. The ocean is dark blue with white foam from the waves. In the foreground, a wave is washing onto the sandy beach, creating a textured, white foam. In the middle ground, three people are visible: one standing and holding a surfboard, and two others crouching or bending over near the water's edge. The overall mood is serene and active.

Enjeu 1

Démocratiser les pratiques nautiques

6. Enjeu 1 - Démocratiser les pratiques nautiques

Démocratiser et rendre plus lisibles auprès des populations locales et des clientèles touristiques les pratiques nautiques.

1^{er} objectif

Organiser l'espace maritime de la Côte Ouest pour favoriser la pratique des activités nautiques et aquatiques

Actions :

1. Définir l'organisation spatiale des activités nautiques à l'échelle de la destination Ouest La Réunion par les Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques®.
2. Créer et développer le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® du Territoire de la Côte Ouest, ses Stades Bleus locaux et ses spots de pratiques, avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion au travers du Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires, du Plan Local d'Urbanisme, du Schéma de Mise en Valeur de la Mer, du Schéma d'Aménagement Régional, du Schéma de Cohérence Territorial en lien avec les contrats de filières du Schéma Régional de Développement et d'Aménagement Touristique de La Réunion sur l'axe stratégique B5 « engager une politique de contrat de filière ».

2^{ème} objectif

Élargir l'offre de pratiques et de services

Actions :

1. Favoriser la pluridisciplinarité des offres des entreprises privées, des bases, des clubs et associations nautiques en diversifiant les supports d'activités et de pratiques, afin de mieux répondre aux demandes des pratiques différentes selon les âges des pratiquants (clientèle réunionnaise et touristique), par des mesures incitatives (aides financières, défiscalisation...)
2. Favoriser le développement de services facilitant les pratiques nautiques (préparation du bateau ou du matériel nautique, réservation du matériel, réservation des activités...) : les « sailors » du Tourisme Bleu® Durable (conciergeries) par des mesures incitatives à destination des entreprises privées, bases, clubs et associations nautiques pour développer les pratiques nautiques.
3. Construire une offre de Tourisme Bleu collective et coordonnée entre l'Office de Tourisme Ouest La Réunion, le Comité Régional du Tourisme de La Réunion, les prestataires, clubs, bases et associations nautiques autour d'une gamme de produits, d'offres et de services en relation avec les cibles clientèles souhaitées et leurs demandes (écotouristiques, innovations, multi-activités, détente...).
4. Construire une gamme de produits touristiques et écotouristiques innovants et expérientiels avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.

3^{ème} objectif

Développer l'apprentissage collectif

Action :

1. Développer une offre de pratique sur des bateaux collectifs favorisant l'autonomie et l'accessibilité des pratiquants, par des investissements publics ou privés.

4^{ème} objectif

Sécuriser les pratiques nautiques

Action :

1. Créer un plan d'actions pluriannuel avec la Société Nationale de Sauvetage en Mer de La Réunion pour sécuriser les pratiques nautiques (journées de formation, communication...).

5^{ème} objectif

Développer l'accessibilité des pratiques nautiques pour tous

Action :

1. Améliorer l'accueil individuel des personnes handicapées au sein des centres nautiques, clubs et associations en menant une réflexion autour du label Tourisme et Handicap.

6^{ème} objectif

Moderniser les flottes et les clubs

Actions :

1. Mettre en place un plan d'urgence (fonds publics/privés) de modernisation des outils de pratique des bases et clubs de voile et définir une gestion pluriannuelle
2. Réaliser sous 10 ans un programme exhaustif de restructuration et de rénovation des bases nautiques.

7^{ème} objectif

Promouvoir l'attractivité du nautisme aux jeunes Réunionnais

Actions :

1. Promouvoir la pratique nautique par une communication ciblée auprès des jeunes Réunionnais.
2. Soutenir le développement d'événements nautiques en milieu scolaire.
3. Soutenir les clubs et les associations à développer leur offre de pratique nautique afin de répondre aux attentes des jeunes Réunionnais (évolution des pratiques avec l'âge).
4. Lancer des jeux nautiques inter-écoles en collaboration avec les clubs, associations, entreprises privées (régate, swinrun, course de paddle, de natation...).
5. Continuer à soutenir le développement de sections scolaires de collège et de lycée de pratiques nautiques.
6. Faciliter le développement d'offres nautiques financièrement accessibles à destination des populations les plus précaires (prise en compte des revenus familiaux), par des partenariats publics/privés avec les entreprises privées, les bases, les clubs et associations nautiques (aides Région - État - Europe) avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.

Actions :

1. Investir dans des pôles nautiques en lien avec les fédérations nautiques nationales, régionales et le ministère des Sports.
2. Mettre en œuvre une nouvelle dynamique des sports nautiques de compétition pour les jeunes Réunionnais.
3. Mettre en place des partenariats publics/privés de sponsoring à destination des jeunes Réunionnais pour se former à la pratique nautique de compétition.

DRAFT

Enjeu 2

Investir pour le développement des pratiques nautiques



7. Enjeu 2 : Investir pour le développement des pratiques nautiques

Se donner les moyens de développer et fédérer par des investissements innovants, productifs et écoresponsables l'offre des pratiques nautiques.

1^{er} objectif

Créer des investissements productifs et écoresponsables communs à l'échelle de la destination

Actions :

1. Investir par l'argent public et privé dans des équipements d'accessibilité à la mer sur tout le long du littoral, notamment pour les bases et les clubs nautiques.
2. Créer un pôle nautique regroupant tous les acteurs de la filière plaisance à voile sur les espaces disponibles autour de la darse Titan.
3. Créer une cale de mise à l'eau en baie de La Possession pour le kite et le windsurf.
4. Mettre en place des aides et des mesures incitatives (Région / État) à destination des entreprises privées, des bases, des clubs et des associations nautiques pour investir dans des équipements légers d'accessibilité aux pratiques nautiques.
5. Favoriser le développement de zones de mouillage organisé sur tout le territoire de la Côte Ouest à destination des plaisanciers et des clubs de plongée.
6. Créer des bassins de baignade et des nouveaux modèles de gestion.
7. Créer des piscines naturelles dans le lagon.
8. Développer des équipements structurants pour favoriser la petite croisière et le cabotage entre les villes portuaires du TCO.
9. Réhabiliter les anciennes marines comme des lieux de cabotage pour une itinérance maritime sur le littoral du TCO, au travers des Routes Bleues®.
10. Investir dans des équipements structurants sur l'eau et sur le littoral à parti de l'eau (ponton flottant...) avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion pour favoriser le cabotage de petite distance (paddle, Kayak...) au travers du Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires, du Plan Local d'Urbanisme, du Schéma de Mise en Valeur de la Mer, du Schéma d'Aménagement Régional, du Schéma de Cohérence Territorial en lien avec les contrats de filières du Schéma Régional de Développement et d'Aménagement Touristique de La Réunion sur l'axe stratégique B5 « engager une politique de contrat de filière ».

2^{ème} objectif

Faciliter l'accès aux aides et à des prêts bonifiés pour les petites structures, les bases, les clubs et les associations nautiques

Actions :

1. Travailler avec les fédérations régionales nautiques, la Région La Réunion et l'État, à simplifier l'accès aux aides de La Région, de l'État, et de l'Europe pour les petites structures, les bases, les clubs et les associations nautiques.
2. Travailler avec les banques d'investissement pour faciliter l'accessibilité à des prêts bonifiés pour les petites structures, les bases, les clubs et les associations nautiques.

3^{ème} objectif

Mutualiser les lieux, matériels et équipements

Action :

1. Coordonner les acteurs du Tourisme Bleu pour mettre en place des stratégies communes en matière de centres nautiques, d'équipements et de matériel.

4^{ème} objectif

Devenir un territoire d'innovation des pratiques nautiques de demain

Action :

1. Créer par des partenariats publics/privés sous les 10 ans à venir, avec les fédérations régionales nautiques, aquatiques et subaquatiques, un Fab Lab Nautic pour faire du bassin de navigation du Territoire de la Côte Ouest, un pôle d'expérimentation sur des matériels en conditions extrêmes

5^{ème} objectif

Devenir un territoire pilote en matière d'habitat flottant

Action :

1. Lancer un plan stratégique d'habitat sur l'eau.

DRAFT

Enjeu 3

Positionner les pratiques nautiques en termes d'image



8. Enjeu 3 - Positionner les pratiques nautiques en termes d'image de destination Ouest La Réunion

Positionner les pratiques nautiques parmi les secteurs économiques, patrimoniaux et moteurs de l'image de la Destination.

1^{er} objectif

Faire du Tourisme Bleu l'un des éléments centraux de l'image, de la communication et de la promotion de la destination Ouest La Réunion

Actions :

1. Construire un plan de communication partenariale entre l'Office de Tourisme Ouest La Réunion, l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion, les prestataires, clubs, bases, associations nautiques et fédérations régionales autour du Tourisme Bleu® Durable, de ses offres et de ses services, pour les 5 ans à venir, pour renouveler les clientèles nationales et internationales.
2. Définir une stratégie commune de co-branding entre les marques prestataires et les marques de destination (Ouest La Réunion et La Réunion).
3. Construire la marque du Tourisme Bleu « My Blue Experience® - Ouest La Réunion » autour du Grand stade Bleu Nautique et Aquatique®, par un marketing de tourisme expérientiel avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.
4. Réaliser des outils print connectés de promotion et de communication des offres du Tourisme Bleu Ouest La Réunion, autour du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique®.
5. Faire de la destination Ouest La Réunion la destination du Tourisme Bleu® Durable de la France dans l'océan Indien.

2^{ème} objectif

Communiquer sur les salons nautiques nationaux et internationaux

Actions :

1. Organiser une stratégie de promotion et de communication autour de salons internationaux (nautisme, plongée, sports nautiques, croisières...) pour les 10 ans à venir avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion.

3^{ème} objectif

Construire et commercialiser les offres et les services de Tourisme Bleu

Actions :

1. Construire autour du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® une nouvelle gamme d'offres et de services de Tourisme Bleu pour les 10 ans à venir avec l'Office de Tourisme Ouest La Réunion, l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion, les prestataires, clubs, bases, associations nautiques et fédérations régionales nautiques, aquatiques et subaquatiques.
2. Réaliser une plateforme commune de promotion et de distribution des offres et des services autour du Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® de la destination Ouest La Réunion avec l'Office de Tourisme Ouest La Réunion, l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion, les prestataires, clubs, bases, associations nautiques et fédérations régionales.
3. Mettre en place un plan marketing de création d'offres et de produits multi-activités avec les grands opérateurs (hébergeurs, tours opérateurs, agences de voyage...), dans le cadre de la création d'offres et de produits touristiques communs avec l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion

4^{ème} objectif

Développer par des événementiels nautiques de tous niveaux l'image de destination bleue

Actions :

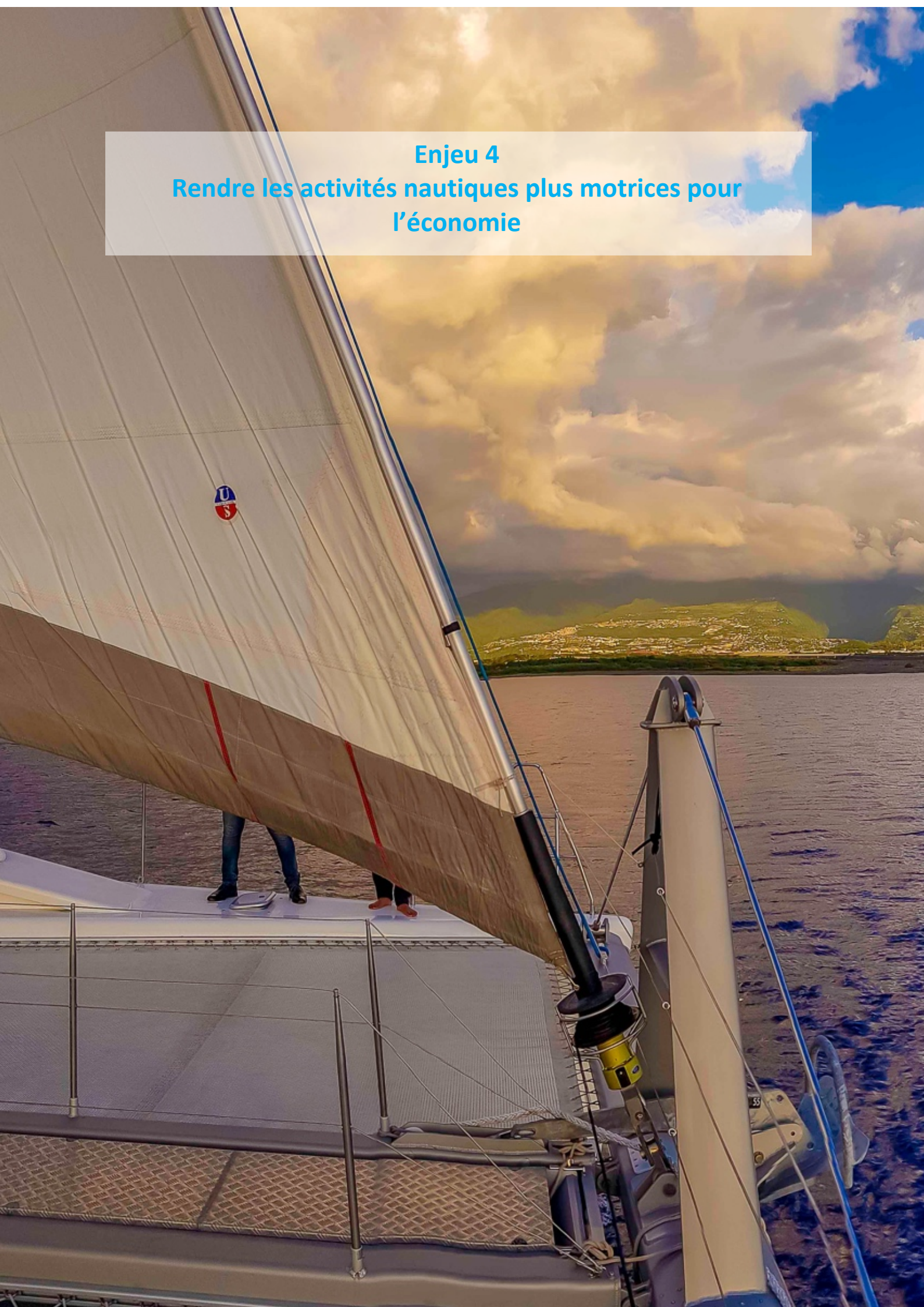
1. Mettre en place avec l'Office de Tourisme et l'Institut Régional du Tourisme de la Réunion, des outils de coordination des événementiels nautiques au niveau de la destination Ouest La Réunion avec les clubs, bases, et associations nautiques.
2. Soutenir par des outils de communication, de promotion et de commercialisation, les événements existants.
3. Aider les entreprises privées, les clubs, les bases et associations nautiques à créer des événements tout au long de l'année (aide financières, aides en termes de communication...).
4. Créer un 4^{ème} grand événement sur la destination Ouest La Réunion la « Journée de la Mer et du Tourisme Bleu® Durable ».
5. Travailler à la création d'un grand événement nautique de portée internationale (régate).

5^{ème} objectif

Promouvoir une meilleure valorisation des plages

Action :

1. Développer l'attractivité des plages par des équipements productifs et écoresponsables au travers du Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires, du Plan Local d'Urbanisme, du Schéma de Mise en Valeur de la Mer, du Schéma d'Aménagement Régional, du Schéma de Cohérence Territoriale en lien avec les contrats de filières du Schéma Régional de Développement et d'Aménagement Touristique de La Réunion sur l'axe stratégique B5 « engager une politique de contrat de filière ».

A photograph of a sailboat on the water. The sail is white with a blue and red logo. The boat is on a body of water, and there are hills in the background under a cloudy sky. The text is overlaid on a white rectangular box in the upper left.

Enjeu 4

Rendre les activités nautiques plus motrices pour l'économie

9. Enjeu 4 - Rendre les pratiques nautiques plus motrices pour l'économie bleue du Territoire de la Côte Ouest autour du cluster du Tourisme Bleu Durable Odyssea®

Rendre les pratiques nautiques plus motrices pour l'économie et l'attractivité du Territoire, avec l'intégration de l'ensemble des entreprises et des acteurs via la création du « Cluster du Tourisme Bleu nautique by Odyssea® ».

1^{er} objectif

Engager et fédérer les acteurs économiques

Actions :

1. Créer le cluster du Tourisme Bleu® pour fédérer l'ensemble des acteurs des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, ceux de la plaisance et de la croisière en lien avec les fédérations régionales.
2. Engager les prestataires des activités nautiques autour de contrats d'objectifs touristiques, environnementaux, de formation, d'investissements pluri-annuels...

2^{ème} objectif

Assister les prestataires du Tourisme Bleu

Actions :

1. Mettre en place un service d'aide pour sécuriser juridiquement et économiquement les investissements réalisés par les prestataires du Tourisme Bleu®.
2. Aider les prestataires du Tourisme Bleu® qui portent des projets innovants à lever les fonds nécessaires ou à accéder aux aides financières (Région/État/Europe) pour mener à bien leur projet.
3. Simplifier l'accès aux aides d'État et régionales, notamment pour les petites structures.
4. Faire du Territoire de la Côte Ouest une zone franche pour aider les entreprises du Tourisme Bleu® à se développer.

Enjeu 5

Créer les ports de plaisance d'avenir durables et inclusifs



1^{er} objectif

Pour une meilleure valorisation des ports de plaisance et des entreprises

Actions :

1. Définir un plan d'investissements de modernisation pour une montée en gamme des ports de plaisance sur les 10 ans à venir, en fonction des utilisateurs des ports (plaisance et grande plaisance).
2. Mieux intégrer les prestataires nautiques dans l'espace portuaire.
3. Développer les accès à la mer pour les professionnels des pratiques nautiques.
4. Valoriser les bâtiments portuaires, par une recherche de qualité architecturale et paysagère.
5. Apporter le plus grand soin aux éléments composant l'espace public du port (aménagement paysager, aménagement de lieux publics, éclairage).
6. Sécuriser les ports de plaisance contre les éléments naturels propres à La Réunion, par des investissements durables et écoresponsables.
7. Travailler à la qualité architecturale des commerces sur le port.
8. Favoriser les investissements des professionnels présents par des aides de Région, d'État ou d'Europe.
9. Assurer la visibilité et la lisibilité de l'offre des entreprises du nautisme par une signalétique directionnelle et touristique.
10. Investir dans des équipements pour favoriser une accessibilité à la mer pour tous.
11. Faciliter l'installation de nouveaux opérateurs économiques dans les ports.

2^{ème} objectif

Construire un positionnement image

Actions :

1. Définir une stratégie marketing d'attractivité pour les 3 ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest.
2. Valoriser au sein du domaine portuaire la culture et le patrimoine maritimes vus de la mer, comme fil rouge de positionnement image de la destination Ouest La Réunion.
3. Créer une politique d'événementiels sur le domaine public portuaire.
4. Créer des espaces de vie pour les populations locales, les plaisanciers et les touristes.

3^{ème} objectif

Intégrer les ports dans le développement et la géographie locaux

Actions :

1. Faire des ports de plaisance les portes d'entrée de la destination Ouest La Réunion et de La Réunion dans son ensemble (lien mer - terre).
2. Créer les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu® By Odyssea sur les 3 ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest, avec des thématiques bien définies et complémentaires.
3. Réfléchir aux accès et dessertes du port, notamment par la mise en place d'un plan des circulations.
4. Travailler à des continuités urbaines avec le reste de la cité portuaire.
5. Intégrer les acteurs économiques identitaires dans la valorisation patrimoniale et culturelle du port (pêcheurs).
6. Travailler en coopération étroite avec les services et acteurs touristiques.

4^{ème} objectif Rayonner à l'international

Actions :

1. Faire des ports de plaisance la vitrine des savoir-faire à la réunionnaise et à la française (filière d'excellence de La Réunion et de la France).
2. Travailler avec la Région, l'État et le Cluster Maritime Français de la Réunion à faire du port de la pointe des Galets l'escale technique incontournable de la plaisance pour les tourmondistes dans l'océan Indien (aides publiques, défiscalisation...).

5^{ème} objectif Répondre aux nouvelles attentes des utilisateurs du port

Actions :

1. Développer des services communs pour favoriser les pratiques nautiques : les conciergeries avec les « Sailors » du Tourisme Bleu.
2. Incrémenter l'offre, la mettre en marché et la promouvoir.
3. Faire de la capitainerie un lieu d'accueil et d'information zéro default.
4. Former les agents d'accueil à l'offre touristique de la destination Ouest La Réunion.

6^{ème} objectif S'inscrire dans une transition écologique

Actions :

1. Développer un plan d'élimination des rejets d'effluents polluants.
2. Développer un plan de réception et de traitement des déchets d'exploitation des navires et des résidus de cargaisons solides.
3. Développer un plan de gestion des déchets solides.
4. Mettre en place des outils de collecte des déchets liquides issus des bateaux.
5. Mettre en place des outils de collecte des eaux de carénage.
6. Maîtriser les consommations d'eau et d'énergie.
7. S'inscrire dans la certification afnor et cwa 16378 des Ports Propres.
8. Développer l'écoconception et l'écoconstruction sur le domaine portuaire.
9. Former les personnels des ports aux enjeux environnementaux.
10. Sensibiliser les usagers à l'environnement et à la biodiversité locale par des actions sur le port.

7^{ème} objectif Améliorer l'accueil des croisiéristes à la pointe des Galets

Actions :

1. Investir dans le port de la pointe des galets pour un accueil de la petite et moyenne croisière zéro défaut selon les attentes et les standards des clientèles

8^{ème} objectif Répondre aux besoins en terme de gestion des places dans les ports de plaisance

Actions :

1. Investir dans la création de port à sec pour les 3 ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest

1. Créer les éco-gares Odyssea Protect pour une mobilité de services et de découverte touristique de la destination Ouest La Réunion zéro émission de CO₂.

DRAFT

Enjeu 6
Défendre et valoriser l'environnement et la biodiversité



11. Enjeu 6 - Défendre et valoriser l'environnement et la biodiversité

Faire du patrimoine maritime du Territoire de la Côte Ouest un axe de développement de la pratique des activités nautiques

1^{er} objectif

Mobiliser des acteurs du nautisme autour des enjeux de la protection de l'environnement

Actions :

1. Accompagner les professionnels dans le défi de la transition énergétique par l'obtention des aides publiques.
2. Créer des dispositifs incitatifs à l'achat d'équipements écoresponsables.
3. Développer l'écoconception et l'écoconstruction des bâtiments des professionnels nautiques par l'obtention des aides publiques dédiées.
4. Favoriser une représentation de la filière dans les instances locales, départementales et régionales traitant des questions environnementales.
5. Travailler en étroite collaboration avec les acteurs de protection de l'environnement comme la Réserve naturelle marine.
6. Créer une stratégie marketing autour des offres et des produits écoresponsables (Odyssea Protect) de Tourisme Bleu Durable pour promouvoir les comportements exemplaires.
7. Labelliser les entreprises de bonnes pratiques environnementales et de slow tourisme par l'éco-label Odyssea Protect.
8. Sensibiliser le grand public, en particulier la jeunesse, sur l'état de l'environnement du littoral par des partenariats avec des associations locales et nationales comme Rescue Ocean.

Enjeu 7
Valoriser le patrimoine maritime



12. Enjeu 7 - Valoriser le patrimoine maritime

Faire du patrimoine maritime du Territoire de la Côte Ouest un axe de développement des pratiques nautiques

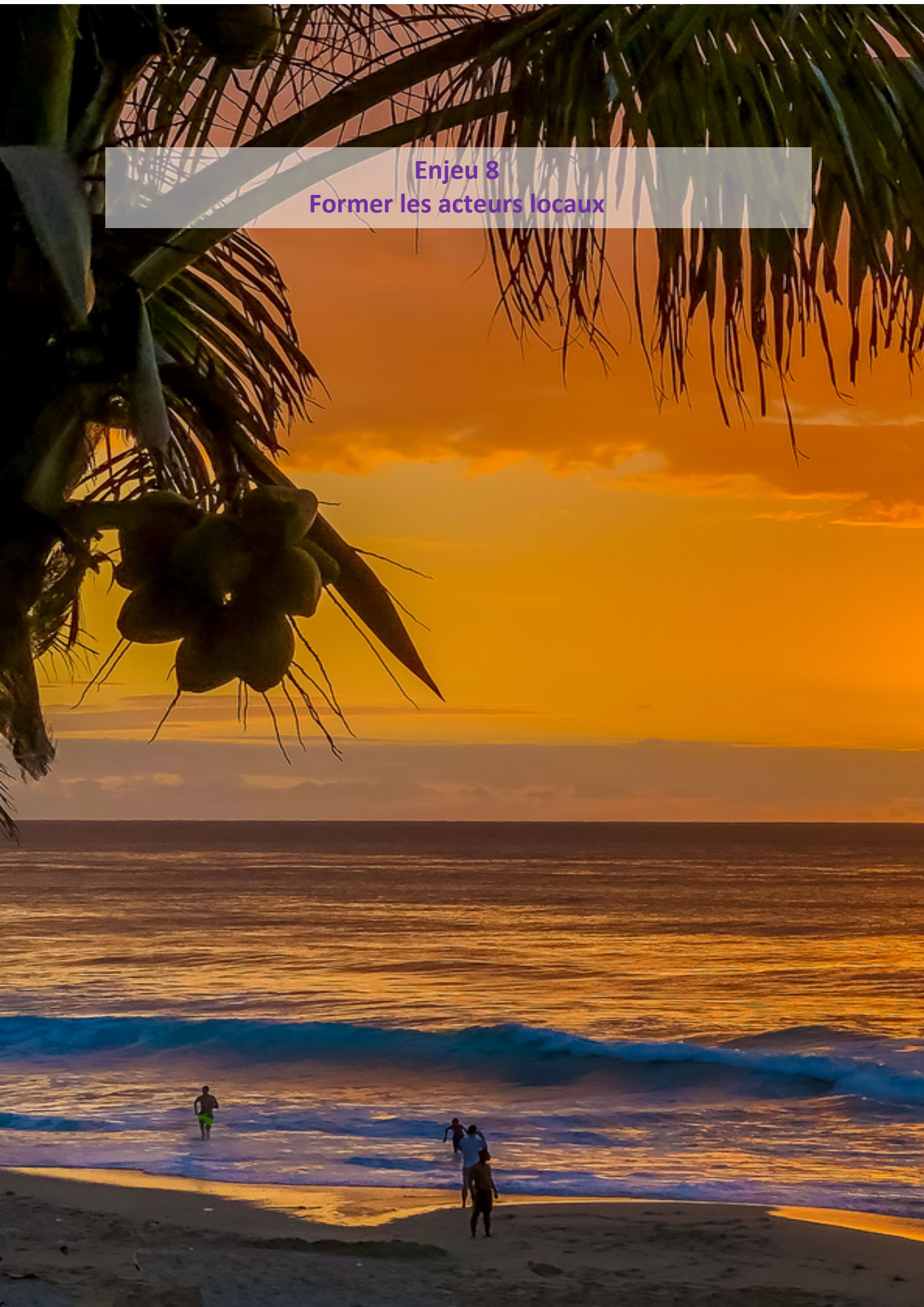
L'objectif

Valoriser le patrimoine maritime comme offre touristique

Actions :

1. Réhabiliter les bateaux patrimoines pour organiser des sorties en mer sous forme de produits touristiques.
2. Créer les quais du Patrimoine sur les ports de plaisance du Territoire de la Côte Ouest comme des lieux de découvertes touristiques.
3. Mettre en place des actions de promotion du patrimoine maritime (expositions innovantes, guides conférenciers...) tout au long de l'année.
4. Mettre en place le programme Pesca-Odysee® dans un objectif de pratique touristique avec les pêcheurs.
5. Créer les Routes Bleues® de l'Odyssée de destination et de multideestination autour des 18 items du Comité Scientifique Odysee® de valorisation du patrimoine maritime et de la biodiversité vue de la mer

DRAFT

A full-page background image of a tropical beach at sunset. The sky is a vibrant orange and yellow, reflecting on the calm ocean. In the foreground, the dark silhouettes of palm fronds and coconuts hang from the top left. On the sandy beach, a few people are visible: one person stands in the shallow water, while a group of three people stands on the shore near the water's edge.

Enjeu 8

Former les acteurs locaux

13. Enjeu 8 - Former les acteurs locaux aux nouvelles demandes des clientèles touristiques

Former les acteurs locaux aux nouvelles demandes des clientèles touristiques

L'objectif

Améliorer l'attractivité des métiers du nautisme et assurer la transversalité et les perspectives des parcours professionnels

Actions :

1. Explorer les possibilités de développement de solutions d'emploi partagé dans les activités nautiques.
2. Mieux connaître les besoins en formation dans la filière pour créer un plan de formation sur le volet accueil des clientèles touristiques.
3. Mieux connaître les besoins en formation dans la filière pour créer un plan de formation sur le volet maintenance, réparation... des bateaux de plaisance.
4. Former les clubs et associations nautiques aux nouvelles demandes des clientèles touristiques.
5. Mieux et plus financer les formations aux métiers du nautisme pour attirer des jeunes vers ces métiers.
6. Mettre en place le MOOC Tourisme Bleu Durable Odyssea® et Odyssea Protect®.

DRAFT

14. Le Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique Destination Bleue Ouest La Réunion

LE GRAND STADE BLEU NAUTIQUE & AQUATIQUE DESTINATION BLEUE OUEST LA RÉUNION



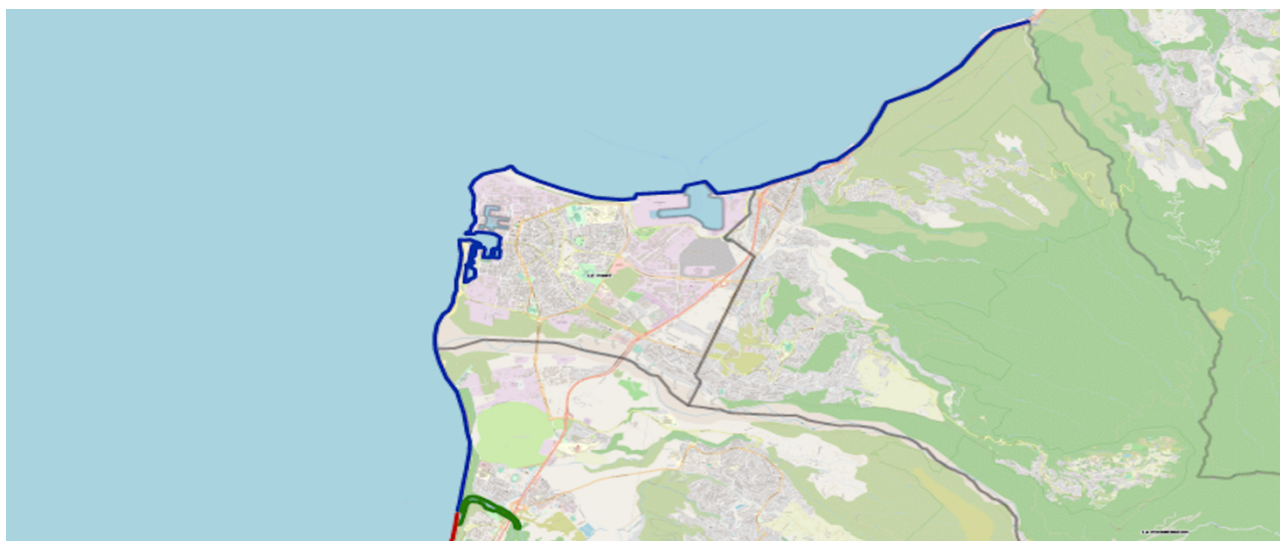
Les Stades Bleus Nautiques et Aquatiques locaux

1. Le Stade Bleu du littoral Portois
2. Le Stade Bleu de la baie de Saint-Paul
3. Le Stade Bleu de Saint-Gilles les Bains
4. Le Stade Bleu de la baie de Saint-Leu
5. Le Stade Bleu de l'étang de Saint-Paul



14.1. Description des Stades Bleus Nautiques et Aquatiques locaux

14.1.1. Stade Bleu Nautique et Aquatique du littoral Portoï - de La Possession à l'Étang de Saint-Paul



Les activités nautiques et aquatiques recensées

	Apnée		Aquacorde		Aquarium
X	Aviron/Pirogue	X	Bateau à moteur		Bateau électrique
	Bodyboard		Bouée tractée	X	Canoë/Kayak
X	Catamaran		Cerf-volant		Char à cerf-volant
	Char à voile	X	Coaching		École de mer
X	École de voile	X	Formation		Flyboard
	Jet-ski		Jet-Surfing	X	Kitesurf
	Longe-côte		Marche aquatique		Marche sous l'eau
	Moutainboard		Nage en mer		Paddle-board
	Paddle stepper		Parachute ascensionnel	X	Pêche/Surfcasting
	Pédalo		Péniche	X	Permis Bateau
X	Plongée bouteille		Plongée en snuba		Plongée en Sub-wing
	Plongée en apnée	X	Promenade sur l'eau	X	Randonnée palmée
	Sentier sous-marin		Scooter sous-marin	X	Ski nautique
	Speed sail		Surf / Surf électrique	X	Surfski
	Surf en kayak		Ski Surfing		Snorkeling libre
X	Observation des cétacés en snorkeling accompagné par un professionnel		Téleski-nautique		Vélo sur eau
	Vol en Spinnaker	X	Voile	X	Voile habitable
X	Voile légère	X	Voilier Traditionnel		Wakeboard
	Wake-skating		Wave-ski	X	Windsurf
X	Pêche en Kayak				

Les prestataires recensés

1. LE DODO PALME
2. CAT ALIZE - OCEAN DREAM CROISIERES
3. ECOLE DE CROISIERE TILOUNE
4. BLUE CAT - OCEAN DREAM CROISIERES
5. BASE NAUTIQUE DES MASCAREIGNES
6. CATAMARAN MALOYA
7. NAMASTE - CATAMARAN - INSTANTS ABSOLUS

14.1.2. Stade Bleu Nautique et Aquatique de la baie de Saint-Paul - de l'entrée de l'étang de Saint-Paul au cap Houssaye



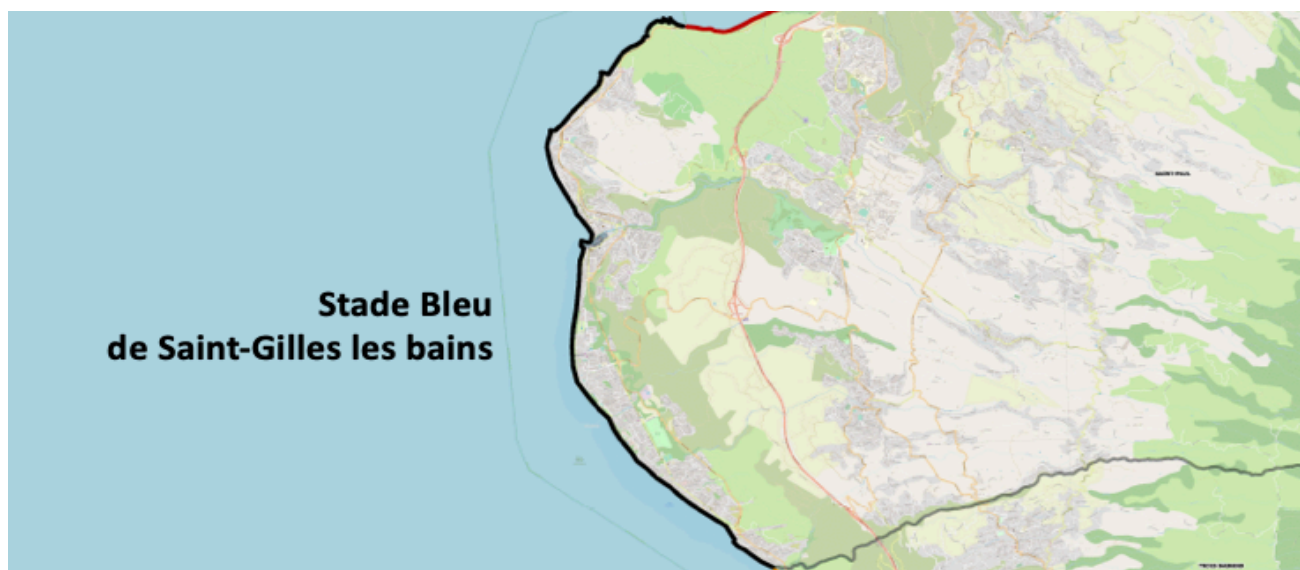
Les activités nautiques et aquatiques recensées

	Apnée		Aquacorde		Aquarium
	Aviron/Pirogue		Bateau à moteur		Bateau électrique
	Bodyboard		Bouée tractée	X	Canoë/Kayak
X	Catamaran		Cerf-volant		Char à cerf-volant
	Char à voile		Coaching		École de mer
X	École de voile		Formation		Flyboard
	Jet-ski		Jet-Surfing		Kitesurf
	Longe-côte		Marche aquatique		Marche sous l'eau
	Moutainboard		Nage en mer		Paddle-board
	Paddle stepper		Parachute ascensionnel		Pêche/Surfcasting
	Pédalo		Péniche		Permis Bateau
X	Plongée bouteille		Plongée en snuba		Plongée en Sub-wing
X	Plongée en apnée		Promenade sur l'eau		Randonnée palmée
	Sentier sous-marin		Scooter sous-marin		Ski nautique
	Speed sail		Surf / Surf électrique	X	Surfski
	Surf en kayak		Ski Surfing		Snorkeling libre
X	Observation des cétacés en snorkeling accompagné par un professionnel		Télési-nautique		Vélo sur eau
	Vol en Spinnaker	X	Voile	X	Voile habitable
X	Voile légère		Voilier Traditionnel		Wakeboard
	Wake-skating		Wave-ski		Windsurf

Les prestataires recensés

1. CLUB NAUTIQUE DE SAINT-PAUL

14.1.3. Stade Bleu Nautique et Aquatique de Saint-Gilles - du cap Houssaye à la pointe des Châteaux



Les activités nautiques et aquatiques recensées

X	Apnée		Aquacorde	X	Aquarium
X	Aviron/Pirogue	X	Bateau à moteur	X	Bateau électrique
X	Bodyboard		Bouée tractée	X	Canoë/Kayak
X	Catamaran		Cerf-volant		Char à cerf-volant
	Char à voile		Coaching		École de mer
X	École de voile	X	Formation	X	Flyboard
X	Jet-ski		Jet-Surfing	X	Kitesurf
	Longe-côte	X	Marche aquatique		Marche sous l'eau
	Moutainboard		Nage en mer	X	Paddle-board
	Paddle stepper		Parachute ascensionnel	X	Pêche/Surfcasting
X	Pédalo		Péniche	X	Permis Bateau
X	Plongée bouteille		Plongée en snuba		Plongée en Sub-wing
X	Plongée en apnée	X	Promenade sur l'eau	X	Randonnée palmée
X	Sentier sous-marin		Scooter sous-marin		Ski nautique
	Speed sail		Surf / Surf électrique	X	Surfski
	Surf en kayak		Ski Surfing	X	Snorkeling libre
X	Observation des cétacés en snorkeling accompagné par un professionnel		Téléski-nautique		Vélo sur eau
	Vol en Spinnaker	X	Voile	X	Voile habitable
X	Voile légère		Voilier Traditionnel		Wakeboard
	Wake-skating		Wave-ski		Windsurf

Les prestataires recensés

1. CEREPS PLONGEE
2. CORAIL PLONGEE
3. MASCAREIGNES PLONGEE
4. O SEA BLEU / ARESS
5. BLEU MARINE REUNION
6. SUB MARINE
7. BULLE D'AIR
8. DUOCÉAN

9. ATLANTIDE ÉVASION
10. GECKO BLEU
11. GRAND BLEU
12. DAUPHINS / BALEINES SAFARI
13. CORAIL SAFARI
14. ECOLE DE STAND UP PADDLE DU LAGON
15. BASE NAUTIQUE DE L'OUEST (BNO)
16. NAUTI OUEST
17. CREOLIALOC
18. BOURBON PECHE PLAISANCE
19. CAT'ANANAS
20. REUNION PECHE PASSION
21. BOURBON FISHING CLUB
22. ALBACORE FISHING CLUB
23. BATEAU À LOUER
24. CATA PASSION
25. LADY LA FÉE
26. THIM NAUTIQUE
27. CROISIÈRES AUSTRALES - BELL'ILE
28. LOUERUNBATEAU.RE
29. 5e ÉLÉMENT (LE)
30. ESCAPADE PLONGEE
31. CLUB NAUTIQUE DE L'OUEST
32. BOIPALO
33. KAYAK TRANSPARENT
34. LAGON REUNION
35. BILLABONG, ECOLE PADDLE DE LA REUNION
36. BILLABONG, ECOLE DE SURF DE LA REUNION
37. AQUASENS
38. REUNION FORMATION PLONGEE
39. SUP RUN
40. SEALIFE CONCEPT
41. BATO PEI
42. JET SKI 974
43. ECOLOC PÉI BATO
44. AQUAFLO
45. RÉSERVE NATURELLE MARINE

Les plages recensées

1. La plage de l'Ermitage - Aquaparc - surveillée - lagon
2. La plage de l'Ermitage - La Passe - surveillée - lagon
3. La plage de la Saline-Les-Bains - surveillée - lagon
4. La plage du Trou d'eau - non surveillée - lagon
5. La plage des Roches Noires - surveillée - filet de sécurité - plein océan
6. La plage des Roches Noires - surveillée - filet de sécurité plein océan + piscine naturelle surveillée et autorisée
7. La plage de Grand Fond - non surveillée - baignade interdite
8. La plage des brisants - non surveillée - baignade interdit
9. La plage des Dauphins Handiplage : c'est un site aménagé pour les personnes handicapées. Les activités nautiques y sont possibles mais elles sont organisées ponctuellement par le CCAS. Il y a des tire-a-l'eau et des MNS.

14.1.4. Stade Bleu Nautique et Aquatique de la baie de Saint-Leu - de la pointe des Châteaux à la pointe au Sel



Les activités nautiques et aquatiques recensées

X	Apnée		Aquacorde		Aquarium
X	Aviron/Pirogue	X	Bateau à moteur		Bateau électrique
	Bodyboard	X	Bouée tractée	X	Canoë/Kayak
X	Catamaran		Cerf-volant		Char à cerf-volant
	Char à voile		Coaching		École de mer
X	École de voile	X	Formation		Flyboard
X	Jet-ski		Jet-Surfing		Kitesurf
	Longe-côte		Marche aquatique		Marche sous l'eau
	Moutainboard		Nage en mer	X	Paddle-board
	Paddle stepper	X	Parachute ascensionnel		Pêche/Surfcasting
	Pédalo		Péniche		Permis Bateau
X	Plongée bouteille		Plongée en snuba		Plongée en Sub-wing
	Plongée en apnée		Promenade sur l'eau		Randonnée palmée
	Sentier sous-marin	X	Scooter sous-marin		Ski nautique
	Speed sail		Surf / Surf électrique	X	Surfski
	Surf en kayak		Ski Surfing	X	Snorkeling libre
X	Observation des cétacés en snorkeling accompagné par un professionnel		Téléski-nautique		Vélo sur eau
	Vol en Spinnaker	X	Voile	X	Voile habitable
X	Voile légère		Voilier Traditionnel		Wakeboard
	Wake-skating		Wave-ski		Windsurf

Les prestataires recensés

1. ABYSS PLONGEE
2. L'EXCELSUS
3. PLONGEE ATTITUDE
4. SCUBANANAS REUNION PLONGEE
5. AQUABULLE PLONGÉE
6. NAUTICLUB LALEU
7. DETEND A ZOT
8. POA DIVE
9. FUNKY JET
10. PLONGÉE PÉI

Les plages recensées

1. La plage de Saint-Leu centre - surveillée - lagon
2. La plage de la Citerne 46 - surveillée - lagon

DRAFT

14.1.5. Stade Bleu Nautique et Aquatique de l'étang de Saint-Paul



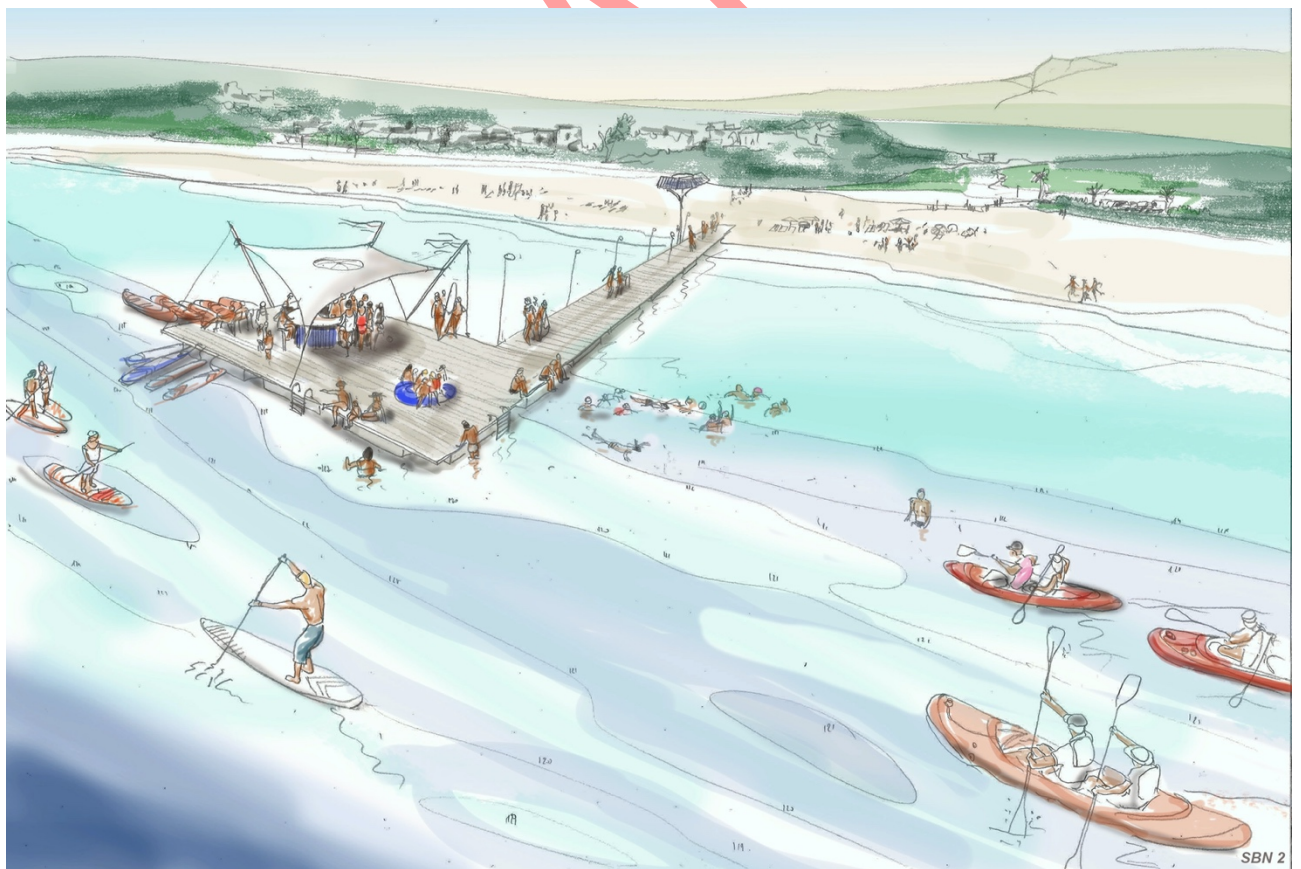
Les activités nautiques et aquatiques recensées

Apnée	Aquacorde	Aquarium
Aviron/Pirogue	Bateau à moteur	Bateau électrique
Bodyboard	Bouée tractée	X Canoë/Kayak
Catamaran	Cerf-volant	Char à cerf-volant
Char à voile	Coaching	École de mer
École de voile	Formation	Flyboard
Jet-ski	Jet-Surfing	Kitesurf
Longe-côte	Marche aquatique	Marche sous l'eau
Moutainboard	Nage en mer	Paddle-board
Paddle stepper	Parachute ascensionnel	Pêche/Surfcasting
Pédalo	Péniche	Permis Bateau
Plongée bouteille	Plongée en snuba	Plongée en Sub-wing
Plongée en apnée	Promenade sur l'eau	Randonnée palmée
Sentier sous-marin	Scooter sous-marin	X Ski nautique
Speed sail	Surf / Surf électrique	Surfski
Surf en kayak	Ski Surfing	Snorkeling libre
Observation des cétacés en snorkeling accompagné par un professionnel	Téléski-nautique	Vélo sur eau
Vol en Spinnaker	Voile	Voile habitable
Voile légère	Voilier Traditionnel	Wakeboard
Wake-skating	Wave-ski	Windsurf

Les prestataires recensés

1. KAYAK SUR L'ÉTANG SAINT-PAUL
2. LA RÉSERVE NATIONALE DE L'ÉTANG DE SAINT-PAUL

15. Aménagements exemplaires écoresponsables et productifs



16. Le questionnaire AFOM

16.1. Questionnaire livre Bleu Odyssea® pour les bases et clubs nautiques

Question : Nom de votre structure ?

Réponse :

Question : Combien de salariés font partie de votre structure ?

Réponse :

Question : Quel est le statut juridique de votre structure ?

Réponse :

Question : A quelle fédération régionale et nationale êtes-vous affiliés

Réponse :

Donnez toutes informations que vous jugerez nécessaires

Réponse :

Question : Nombre d'enfants dans le cadre scolaire (primaire) qui passent par votre structure

Réponse :

Question : Nombre d'adolescents dans le cadre scolaire (collège et lycée) qui passent par votre structure

Réponse :

Question : Nombre d'adultes dans le cadre scolaire (université) qui passent par votre structure

Réponse :

Question : Décrire de façon simple les offres que vous réalisez avec les primaires

Réponse :

Question : Décrire de façon simple les offres que vous réalisez avec les collèges et lycées

Réponse :

Question : Décrire de façon simple les offres que vous réalisez avec les universités

Réponse :

Question : Réalisez-vous des classes de mer ? (si oui décrire le produit)

Réponse :

Donnez toutes informations que vous jugerez nécessaires

Réponse :

Question : Combien de touristes recevez-vous dans votre structure ?

Réponse :

Question : Quel est le pourcentage entre les touristes réunionnais et les touristes « nationaux » et internationaux »

Réponse :

Question : Décrire de façon simple toutes les offres touristiques que vous proposez pour les clientèles touristiques

Réponse :

Donnez toutes informations que vous jugerez nécessaires

Réponse :

Question : Combien d'évènements nautiques organisez-vous ?

Réponse :

Question : Décrire de façon simple les évènements que vous réalisez ?

Réponse :

Question : Combien de personnes touchez-vous pour chaque évènement (participants) ?

Réponse :

Donnez toutes informations que vous jugerez nécessaires

Réponse :

Donnez toutes informations que vous jugerez nécessaires

Réponse :

16.2. Questionnaire livre Bleu Odyssea® pour fédération, ligue et autres

Question : Nom de votre structure ?

Réponse :

Question : Combien de clubs, bases, associations, partenaires privés avez-vous au sein de votre structure ?

Réponse :

Question : Pouvez-vous nous fournir des données chiffrées illustrant votre activité au niveau du Territoire de la Côte Ouest ?

Réponse :

Donnez toutes informations que vous jugerez nécessaires

Réponse :

