



## DOCUMENT TECHNIQUE

# MISE EN TOURISME DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE ACTIONS 2018

Réunion du 01/02/2018

Réunion du 07/07/2018



Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

📍 11430 Gruissan, France



INFORMATION



MÉDIAS



ROADBOOK



INFORMATION

Méditerranée Pays Cathare, souhaitent ensemble valoriser le patrimoine maritime et l'économie bleue : le sel et la pêche, savoir-faire, services et produits.

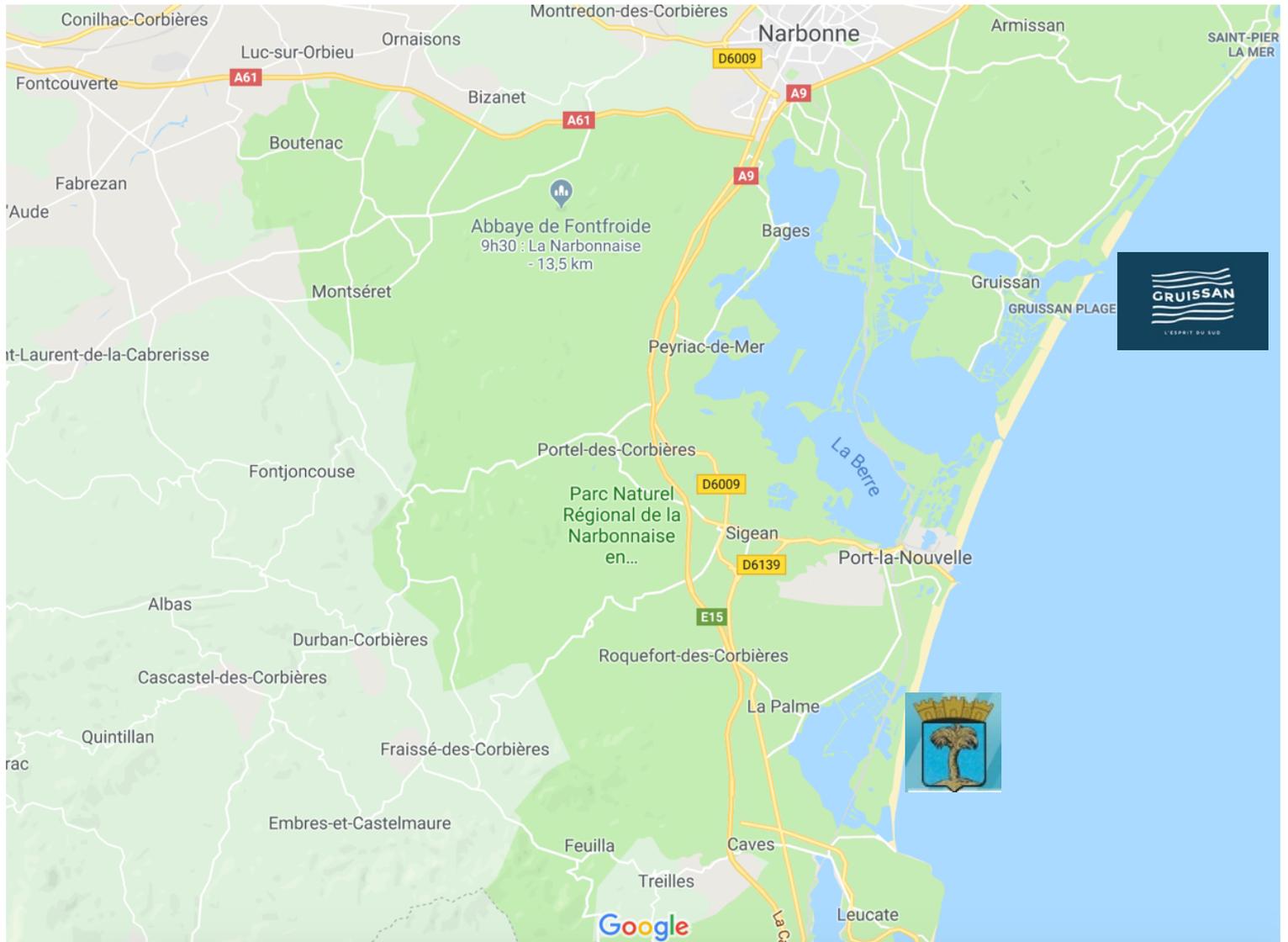
La route bleue du sel, de la pêche et des paysages, les chemins de l'histoire et des savoir-faire, s'inscrivent en cohérence avec les pôles d'excellence de la France : écotourisme et savoir-faire locaux, qui visent à renforcer l'attractivité et le rayonnement de la France. Le tourisme de savoir-faire consiste en la découverte des techniques, des métiers, des traditions et du fonctionnement d'une filière artisanale ou industrielle à travers, notamment, les visites d'entreprises et d'ateliers. Même s'il

peut englober une grande diversité d'offres, nous employons ici le terme d'écotourisme pour désigner les formes de tourisme centrées sur l'itinérance douce (tourisme fluvial, à vélo, à pied ou à cheval, en canoé, voilier, ...) et privilégiant des hébergements permettant une proximité avec la nature et les habitants des territoires visités.

# SOMMAIRE

1. P 3 - Les communes partenaires
2. P 4 - Les communes partenaires à venir
3. P 5 - Les institutions partenaires à venir
4. P 6 - Les différentes Routes Bleues en mer et à terre
5. P 14 - Créer un produit touristique croisière-promenade
6. P 15 - L'aménagement des deux pôles principaux – les Salins
7. P 16 - Les produits touristiques présents aux salins
8. P 19 - Les événements présents aux salins
9. P 20 - Intégrer le Prud'homie de Gruissan
10. P 21 - Les événements touristiques autour de la pêche et de l'ostréiculture
11. P 22 - Les animations du PNR et des nouvelles communes partenaires : sel, pêche, biodiversité, oiseaux...
12. P 25 - Création du Comité scientifique
13. P 24 - La mise en tourisme culturel et les aménagements
14. P 28 - Travailler avec le Comité Départemental de la randonnée pédestre de l'Aude
15. P 29 - Les sites incontournables dédiés au sel, aux pêcheurs et pas sur le tracé
16. P 30 - Les escales incontournables
17. P 31 - Les équipements et services
18. P 32 - L'intégration des restaurants
19. P 33 - L'intégration des hébergeurs
20. P 35 - L'intégration des prestataires loueurs de moyens de mobilité douce
21. P 36- L'intégration des guides accompagnateurs du PNR
22. P 37 - La capitainerie et l'éco-gare de Gruissan
23. P 38 - La promotion au sein des offices de tourisme
24. P 39 - Découvrir la Route Bleue par des outils print et numériques multi-lieux et multicanaux. Vivre un tourisme expérientiel
25. P 40 – S'appuyer sur la stratégie touristique Passeport Vert
26. P 41 - Raconter la Route Bleue sous forme de storytelling
27. P 42 - Les outils de communication print
28. P 43 - Les outils de communication numériques (site web, application, réseaux sociaux, blog...)
29. P 45 - Le film de promotion de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire
30. P 46 - Créer des produits touristiques collectifs (bus)
31. P 47 - Créer de nouveaux produits touristiques sur les salins
32. P 48 - Créer un jeu de pistes pour les enfants
33. P 49 - L'intégration et la promotion de la Route Bleue les filets gourmands (Gruissan)
34. P 50 - L'intégration et la promotion du produit packagé du PNR autour du sel
35. P 51 - Relier le salin de Gruissan à la maison du Tourisme Bleu (Gruissan)
36. P 52 - Relier le salin de La Palme à la maison de La Palme
37. P 53 - Relier la Route du sel aux maison de parcours du Grand Narbonne
38. P 54 - Le produit sel dans les restaurants
39. P 55 - Le produit pêche dans les restaurants
40. P 56 - La distribution / commercialisation
41. P 57 - Les médias locaux et régionaux
42. P 59 - Les guides touristiques nationaux et internationaux
43. P 60 - Création d'une exposition itinérante
44. P 61 - Réalisation d'un plan de formation
45. P 62 - L'inauguration Mer et Terre de juin 2018
46. P 63 - L'éductour de septembre 2018
47. P 64 – Le festival Terre marre

## LES COMMUNES PARTENAIRES



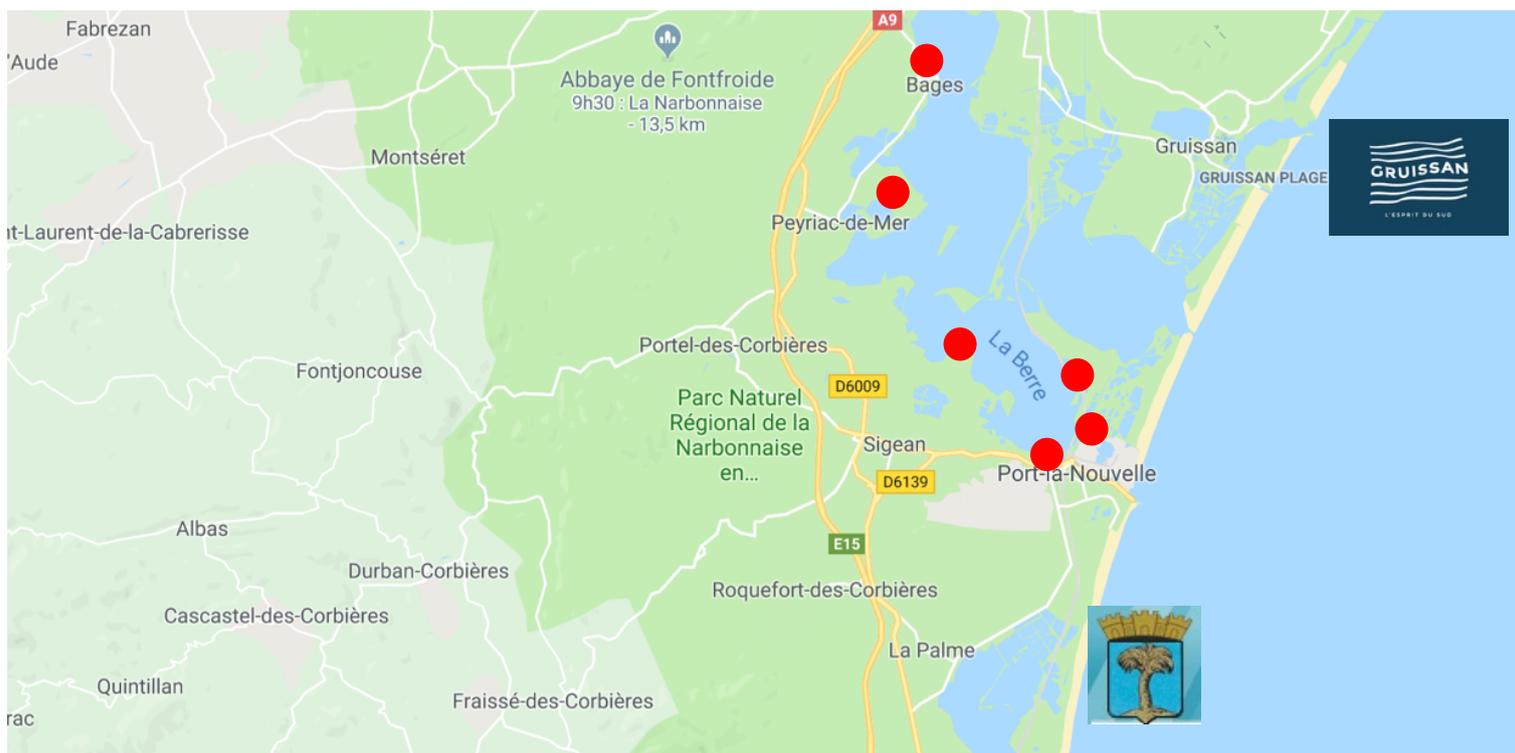
2 communes sont actuellement partenaires  
(convention avec le Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée Aude Pays Cathare)

## UNE OPPORTUNITÉ À SAISIR POUR CHAQUE TERRITOIRE

4 autres communes ont des pôles touristiques valorisés par la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire :

- **Bages** : son étang et les pêcheurs
- **Peyriac-de-Mer** : l'étang du Doul
  - **Sigean** : Port Mahon
- **Port La-Nouvelle** : Sainte-Lucie, l'ancien salin, les pêcheurs

Objectif : Signature de la convention de ces 4 communes en mars, avec conférence de presse



**PROJET INTÉGRÉ DE TOURISME DURABLE**  
Coopération pour réussir un plan de préservation, valorisation et développement durable des sites naturels comme produits exemplaires écotouristiques et de loisirs

### Convention de partenariat

MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE,  
ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE

**ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES**  
**CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE**

DANS LE MODÈLE DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA PROTECT D'ÉCOTOURISME  
ROUTES BLEUES D'EUROPE DE VALORISATION DU PATRIMOINE MARITIME

Entre d'une part :

Le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée Pays Cathare  
1 rue Jean Cocteau 11 130 Sigean

Représenté par Monsieur Bernard DEVIC son Président,

Et d'autre part :

La commune de Gruissan

Représentée par Monsieur DIDIER CODORNIOU, maire

La commune de La Palme

Représentée par Monsieur Jean-Paul FAURAN, maire

## LES INSTITUTIONS PARTENAIRES À VENIR (CONVENTIONS)



LE SUD  
A SON HISTOIRE



# LES DIFFÉRENTES ROUTES BLEUES MER ET TERRE

## 1. LA ROUTE BLEUE À TERRE DE 30 KM

A pied, en vélo, en VTT, en VTC, en vélo électrique

<http://www.odyssea.eu/data/v2/?markerID=20383>

TERRAIN	DISTANCE	DÉNIVELÉS	EN BOUCLE	THEME	SAISONS
Nature	29km	+94m   -92m	Non	Saveurs et gastronomie	Printemps - Été - Automne

A PIED	VÉLO	VÉLO ÉLECTRIQUE
--------	------	-----------------

Durée : 5h Difficulté : ★★★★★



Durée : 3h Difficulté : ★★★★★

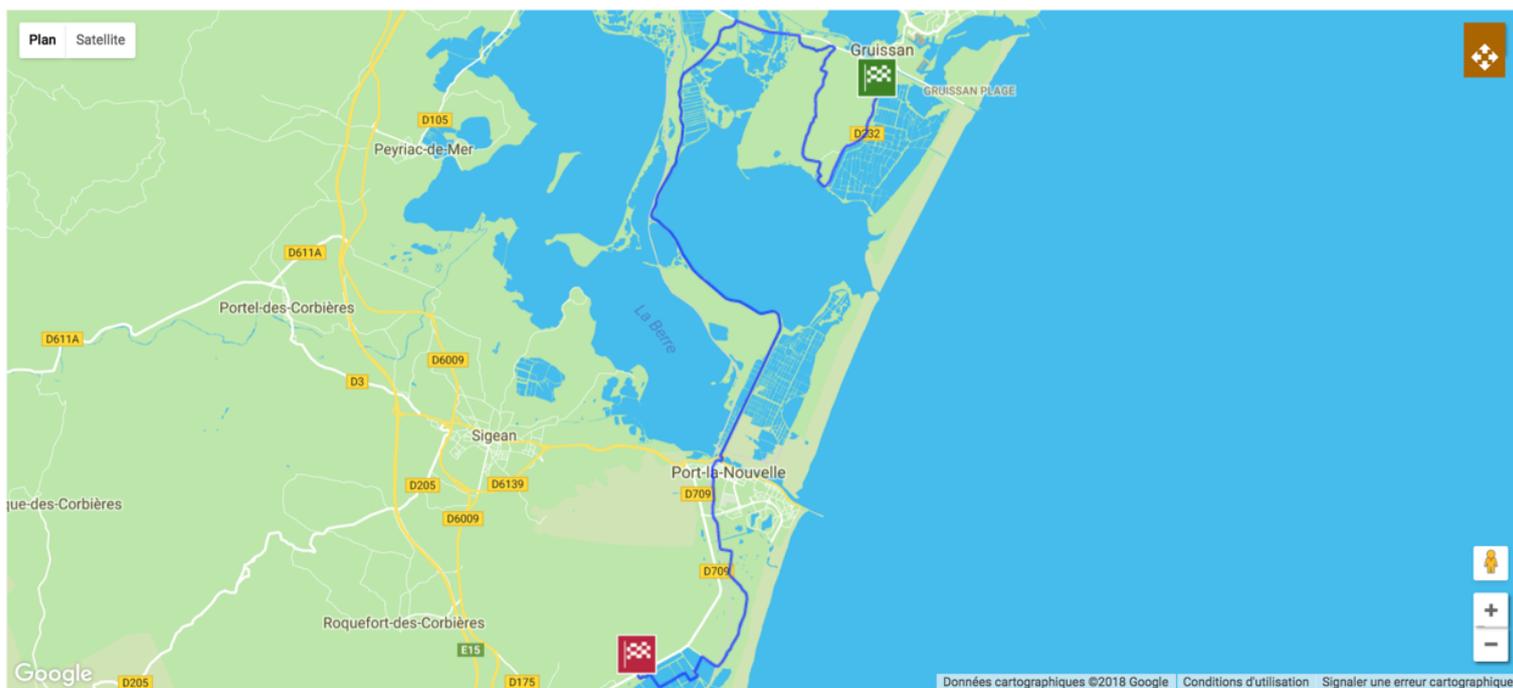


Durée : 2h30min Difficulté : ★★★★★



### VTT/VTC

Durée : 3h Difficulté : ★★★★★





# LES DIFFÉRENTES ROUTES BLEUES MER ET TERRE

## 3. LA ROUTE BLEUE À TERRE DE 56 KM

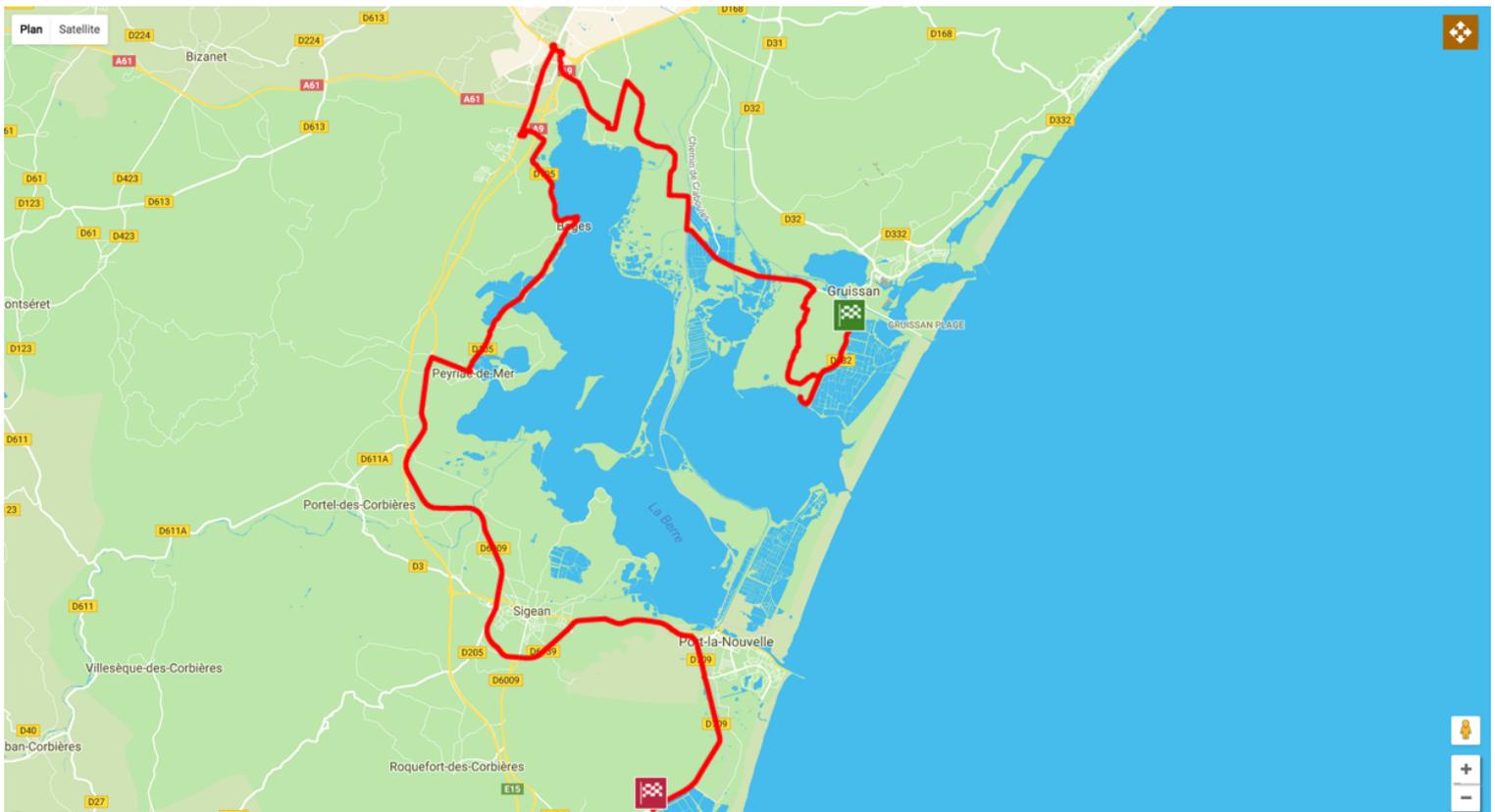
En voiture, en voiture électrique, en bus

<http://www.odyssea.eu/data/v2/?markerID=20389>

↔ DISTANCE	↻ EN BOUCLE	🎨 THEME	📅 SAISONS
56km	Non	Saveurs et gastronomie	Printemps - Été - Automne

### VOITURE

Durée: 1h

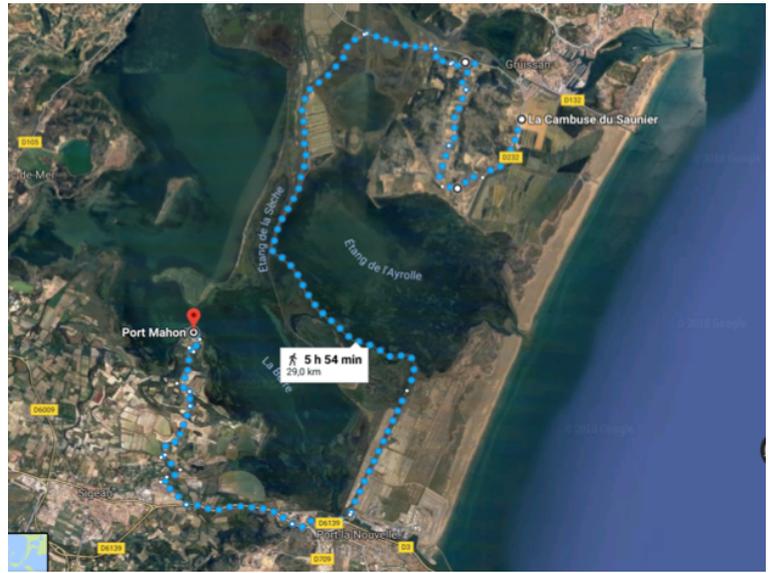


# LES DIFFÉRENTES ROUTES BLEUES MER ET TERRE

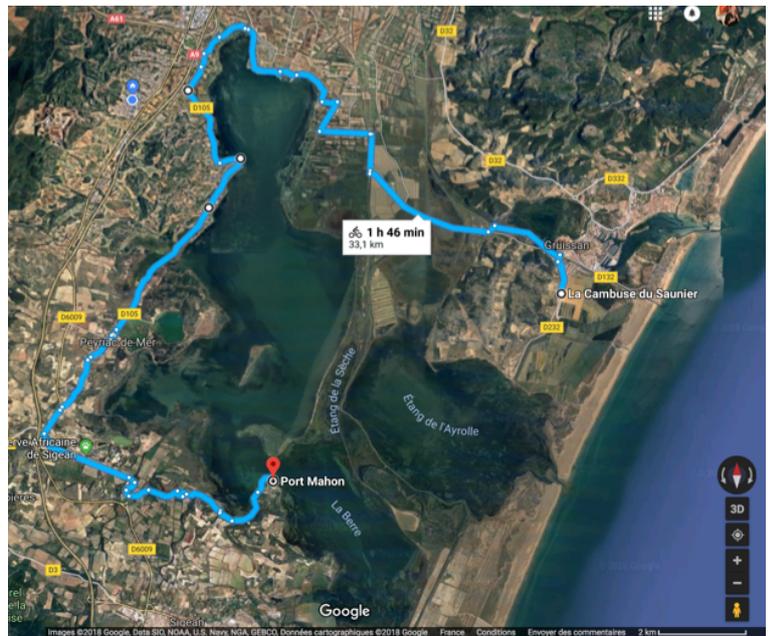
## 4. LES ROUTES BLEUES À TERRE / PETITES SOEURS

A pied, en vélo, en VTT, en VTC, en vélo électrique

Salin de Gruissan – Port Mahon Sigean  
(étape Ile Sainte-Lucie)



Salin de Gruissan – Port Mahon Sigean  
(étapes Bages et Peyriac)



Salin de Gruissan – Sainte-Lucie

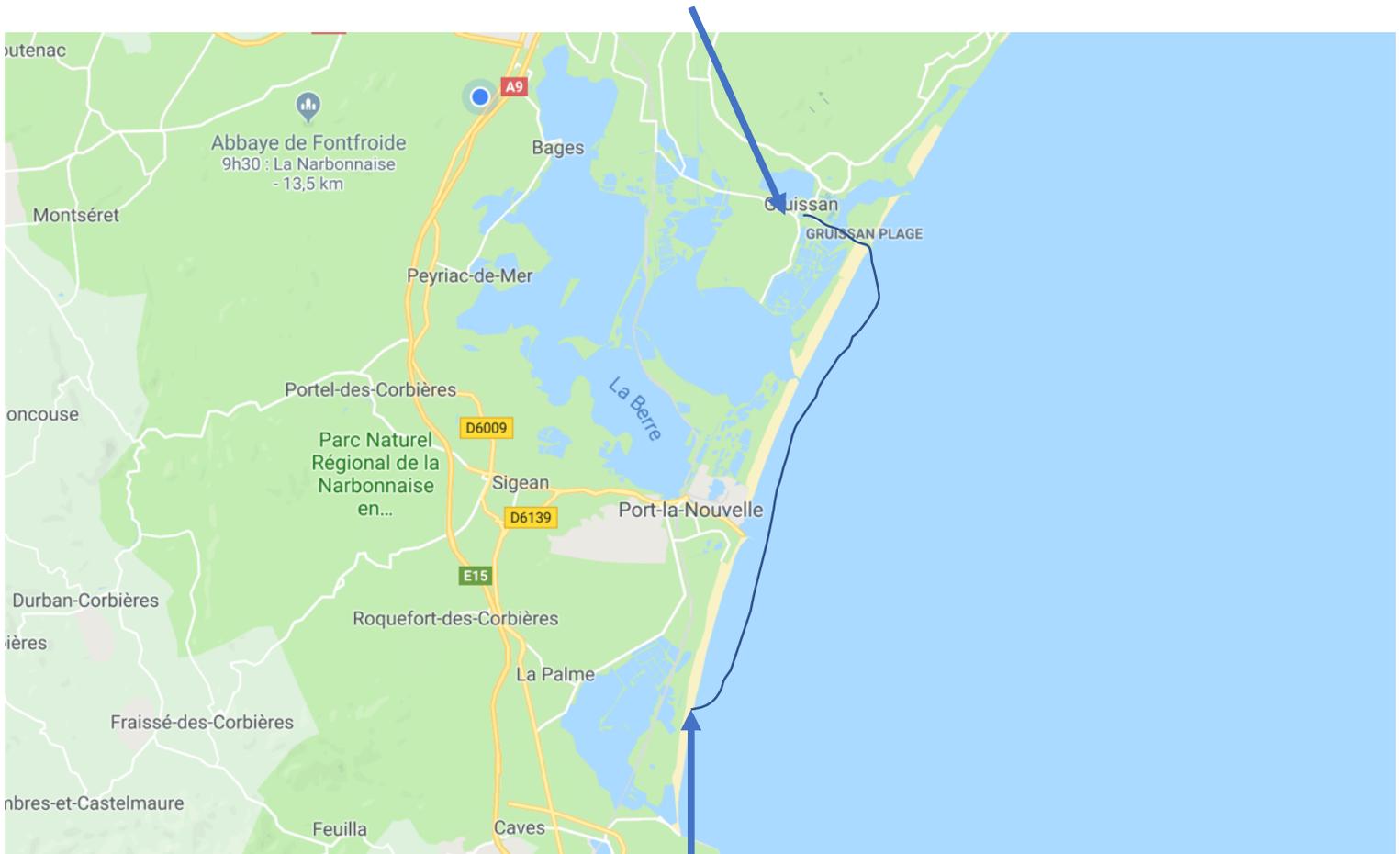


# LES DIFFÉRENTES ROUTES BLEUES MER ET TERRE

## 1. LA ROUTE BLEUE MER + CANAL GRISSAN

—  
Aviron, canoë, kayak...

*Aménagement d'un espace dédié au port de plaisance*



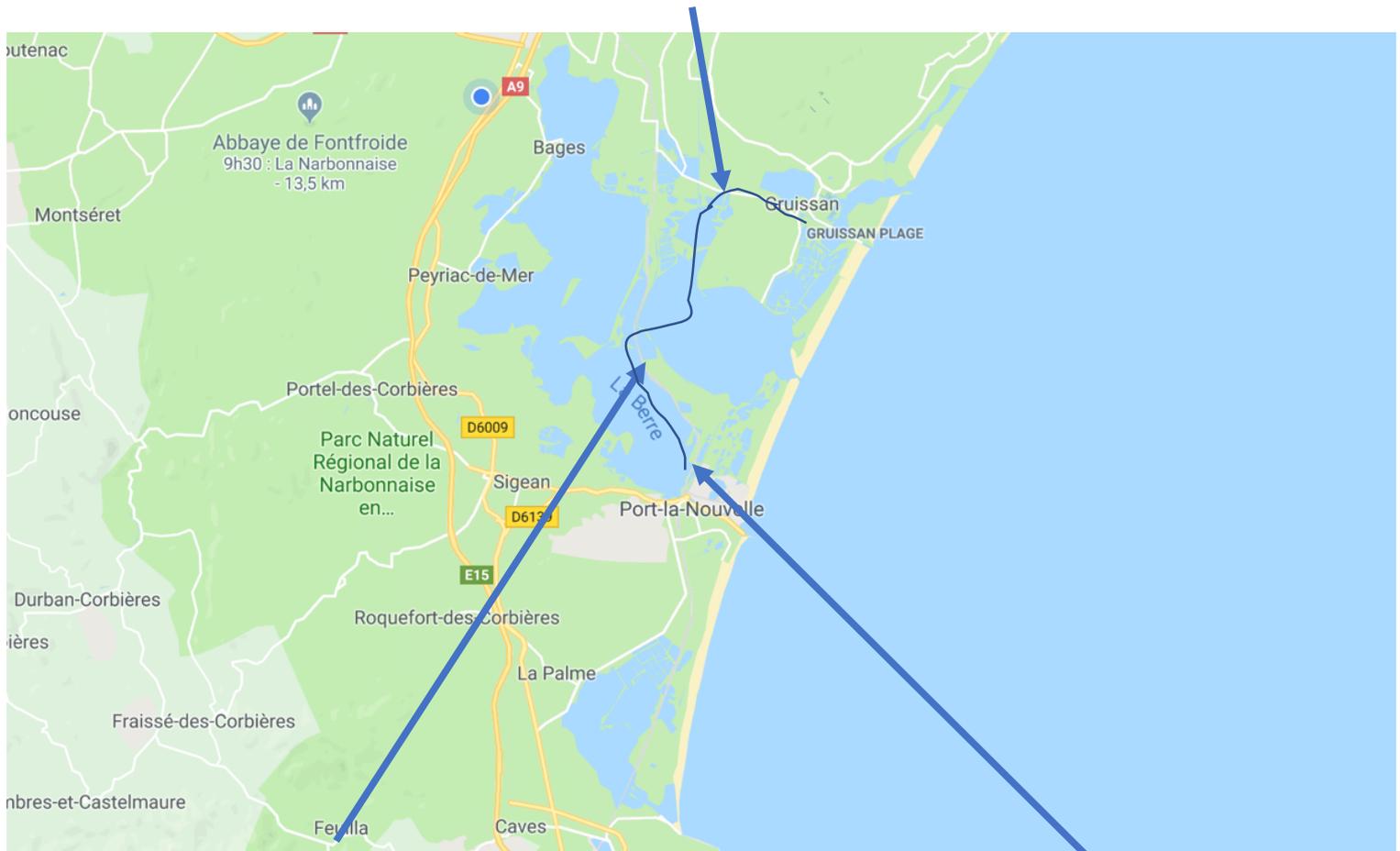
*Aménagement d'un petit débarcadère au salin de La Palme*

# LES DIFFÉRENTES ROUTES BLEUES MER ET TERRE

## 2. LA ROUTE BLEUE MER + CANAL DE LA ROBINE + ETANG DE L'AYROLLE

—  
Aviron, canoë, kayak...

*Aménagement d'un espace dédié au port de plaisance*

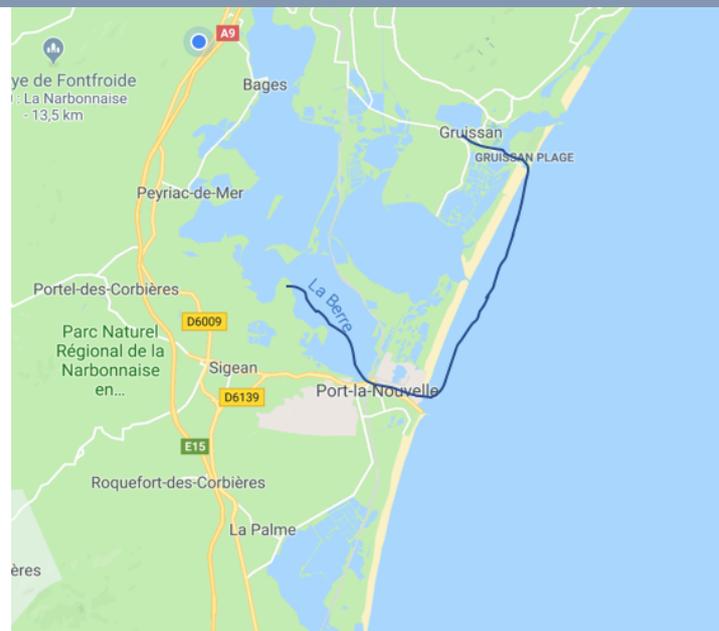


*Aménagement d'un passage entre le canal et l'étang de l'Ayrolle*

*Eco-Gare Port-La Nouvelle*

—  
Aviron, canoë, kayak...

Salin de Gruissan – Port Mahon Sigean





## LES DIFFÉRENTES ROUTES BLEUES MER ET TERRE

### CRÉER UN PRODUIT TOURISTIQUE CROISIÈRE-PROMENADE



## L'AMÉNAGEMENT DES DEUX PÔLES PRINCIPAUX – LES SALINS

### EN EXTERIEUR

#### SALIN DE GRUISSAN

Installation d'un totem de promotion de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

#### SALIN DE LA PALME

Installation d'un totem de promotion de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

### A L'INTERIEUR

#### SALIN DE GRUISSAN (boutique)

Installation d'un espace de promotion des outils print et numériques

Installation d'une télévision pour diffusion d'un film de promotion de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

#### SALIN DE LA PALME (boutique)

Installation d'un espace de promotion des outils print et numériques

Installation d'une télévision pour diffusion d'un film de promotion de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

### A L'INTERIEUR

#### SALIN DE GRUISSAN (restaurant)

Flyer dans les assiettes

Carte du restaurant

#### SALIN DE LA PALME (restaurant)

Flyer dans les assiettes

Carte du restaurant

### EQUIPEMENTS DES PRATIQUANTS

#### SALIN DE GRUISSAN

Borne de rechargement ou prises de rechargement des vélos et des voitures électriques

Râtelier pour vélos

#### SALIN DE LA PALME

Borne de rechargement ou prises de rechargement des vélos et des voitures électriques

Râtelier pour vélos

## LES PRODUITS TOURISTIQUES PRÉSENTS AUX SALINS

### MARS

#### SALIN DE GRUISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

### AVRIL

#### SALIN DE GRUISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

### MAI

#### SALIN DE GRUISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

### JUIN

#### SALIN DE GRUISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

## LES PRODUITS TOURISTIQUES PRÉSENTS AUX SALINS

### JUILLET

#### SALIN DE GRISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

### AOÛT

#### SALIN DE GRISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

### SEPTEMBRE

#### SALIN DE GRISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

### OCTOBRE

#### SALIN DE GRISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

#### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
- Paillote
- Exposition
- Boutique du saunier

## NOVEMBRE

### SALIN DE GRUISSAN

- Visite Guidée
- Exposition
- Boutique du saunier
  - Ecomusée
  - Restaurant
- Bar glacier et à vins
- Dégustation fruits de mer

### SALIN DE LA PALME

- Visite Guidée
- Restaurant
  - Paillote
  - Exposition
- Boutique du saunier

## LES ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES PRÉSENTS AUX SALINS

### AVRIL

SALIN DE GRUISSAN

SALIN DE LA PALME

### MAI

SALIN DE GRUISSAN

SALIN DE LA PALME

### JUIN

SALIN DE GRUISSAN

SALIN DE LA PALME

### JUILLET

SALIN DE GRUISSAN

- Fête du sel
- Soirées traditionnelles Lo Sal

SALIN DE LA PALME

- Fête du sel

### AOUT

SALIN DE GRUISSAN

- Soirées traditionnelles Lo Sal

SALIN DE LA PALME

- Concerts

### SEPTEMBRE

SALIN DE GRUISSAN

SALIN DE LA PALME



## LA PRUD'HOMIE DE GRIUSSAN ET LA FÊTE DE LA SAINT-PIERRE



Description



Galerie



Audio



Téléchargements



Carte



### LA PRUD'HOMIE DE GRIUSSAN ET LA FÊTE DE LA SAINT-PIERRE

A Gruissan les pêcheurs qu'ils soient de mer ou d'étang ont une place toute particulière dans l'économie, la culture et la préservation environnementale de Gruissan. Tout le village se rassemble autour d'eux lors de la Saint-Pierre qui se tient tous les 29 juin et cela depuis près de 4 siècles.

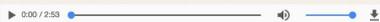
### Contact

+33 04 56 58 97 66



## AUDIO

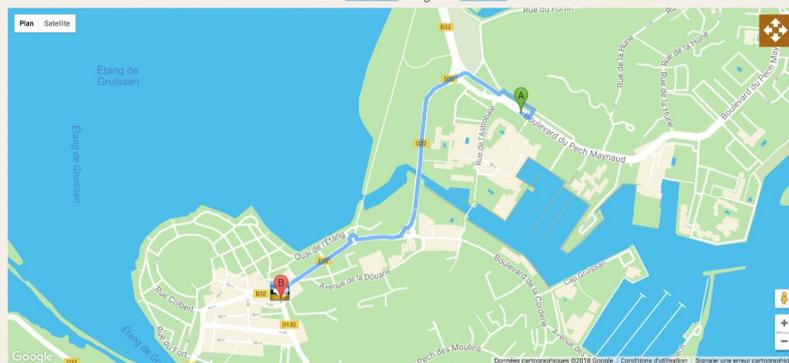
La Prud'homme de Gruissan et la Saint-Pierre



## TÉLÉCHARGEMENTS

Téléchargement Audio

Latitude: 43.106792 - Longitude: 3.087523



A: Office De Tourisme De Gruissan  
B: La Prud'homme de Gruissan et la fête de la Saint-Pierre  
A+B: 1,2 km

Office De Tourisme De Gruissan  
Capitainerie de Gruissan

## LES ÉVÉNEMENTS TOURISTIQUES AUTOUR DE LA PÊCHE

JUN	
GRUISSAN	LA PALME
- Fête de la Saint-Pierre	
SIGEAN	PORT-LA NOUVELLE

# LES ANIMATIONS DU PNR ET DES NOUVELLES COMMUNES PARTENAIRES SUR LES THÉMATIQUES DU SEL, DE LA PÊCHE, DE LA BIODIVERSITÉ...

## MARS

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

## AVRIL

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

## MAI

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

# LES ANIMATIONS DU PNR ET DES NOUVELLES COMMUNES PARTENAIRES SUR LES THÉMATIQUES DU SEL, DE LA PÊCHE, DE LA BIODIVERSITÉ...

## JUIN

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

## JUILLET

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

## AOÛT

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

# LES ANIMATIONS DU PNR ET DES NOUVELLES COMMUNES PARTENAIRES SUR LES THÉMATIQUES DU SEL, DE LA PÊCHE, DE LA BIODIVERSITÉ...

## SEPTEMBRE

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

## OCTOBRE

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

## NOVEMBRE

PARC NATUREL RÉGIONAL DE LA NARBONNAISE EN PAYS CATHARE

BAGES

PEYRIAC-DE-MER

SIGEAN

PORT-LA NOUVELLE

# CRÉATION DU COMITÉ SCIENTIFIQUE DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE POUR TRAVAILLER SUR LES CONTENUS CULTURELS, PATRIMONIAUX, ENVIRONNEMENTAUX, GASTRONOMIQUES...



*Danièle KUSS, Présidente du Comité scientifique, ancienne Chef de la Mission internationale du Tourisme au ministère de l'Economie puis Chef du Pôle Développement international du Tourisme au ministère des Affaires étrangères*

Le Comité Scientifique ODYSSEA



**Judicaël CHASSEUIL**  
Géographe  
Consultant expert pour le modèle développement touristique ODYSSEA  
jchasseuil.odyssea@gmail.com



**Jacques HUNTZINGER**  
Agrégé de droit public  
Ancien Ambassadeur en Israël,  
Secrétaire général des Auteurs Culturels Méditerranéens  
+33 (0)6 87 25 84 58  
jacques.huntzinger@gmail.com



**Guillaume LAGNEL**  
Maître en arts  
Chargé de mission à la Direction de la Culture  
Ville de Périgean  
guillaume.lagnel@gmail.com



**Robert LANQUIAR**  
Docteur en gestion des ressources humaines dans le tourisme  
Docteur en Développement organisationnel  
Journaliste et consultant  
robertlanquiar@yahoo.es



**Pascale LISMONDE**  
Journaliste  
France Culture  
pascale.lismonde@ud.com



**Aurèle MALLET**  
Maître en culture et histoire de l'alimentation  
Assistante sur le programme des Bénévoles Culturels  
Institut Européen des Bénévoles Culturels  
aurere.mallet@culture-routes.lu



**Jean-Pierre MARTINETTI**  
Directeur CIE Européenne de la Culture et du Tourisme Durable  
jp.martinet@cedc.eu



**Sylvain CAMPOS**  
Responsable du Développement, de la Formation et des Programmes européens  
CIE Européenne de la Culture et du Tourisme Durable  
s.campos@cedc.eu



**Jacques MICHAUD**  
Abbé de Fontcaude  
abbaye-de-fontcaude@wanadoo.fr



**Sebastiano TUSA**  
Archéologue, spécialité en archéologie sous-marine  
Soubintendente del Mare de la Région Sicile  
Professeur de Paletnologie Università degli Studi Suor Orsola Benincasa, Napoli  
sebtusa@archeologia.it

278

Le Comité Scientifique ODYSSEA



**Michel VERGÉ-FRANCESCHI**  
Docteur en Histoire Moderne  
Direction du laboratoire d'histoire maritime  
CNRS Paris IV Sorbonne - Musée de la marine  
Professeur Université François Rabelais de Tours  
m.verge@wanadoo.fr



**Naima YAH**  
Directrice  
Pangloss Network  
naima.yah@gmail.com



**Clère BERTRAND CASIRAL**  
Maître en Sciences Anthropologiques  
clere@casilal.com.pt



**Luis VICENTE ELIAS**  
Docteur en Anthropologie  
Maître en Ethnologie  
Expert Paysages viticoles  
luisvicente@iperodheredia.com



**Kyriakos KALAITZIRIS**  
Musicologue  
Ensemble En Chords  
Theodorique  
kk@enmusiq.gr



**Françoise PERON**  
Géographe  
Professeur Émérite  
Université de Bretagne Occidentale  
francoise.peron@univ-brest.fr



**Jordi TRESSERRAS**  
Archéologue  
Professeur de management  
touristique et culturel  
Université de Barcelone  
jordi@ub.edu

279

# LA MISE EN TOURISME CULTUREL ET LES AMENAGEMENTS DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE

RENDRE LES ROUTES BLEUES DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE ,ECOTOURISTIQUES ET CULTURELLES

## Objectifs :

1. Intéresser les clientèles touristiques à la culture et au patrimoine local notamment le sel et la pêche traditionnelle.
2. Intégrer les richesses gastronomiques locales (vins, safran, olives...)
3. Sensibiliser les visiteurs à la protection de l'environnement.
4. Faciliter la consommation des produits issus de la mer et des étangs (sel + pêche).
5. Faire du patrimoine halieutique un élément identitaire du territoire.
6. Faire de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire une bonne pratique dans le cadre d'un développement touristique intégré.
7. Dynamiser l'économie locale.
8. Valoriser les modes de développement doux ou collectifs.
9. Développer les ailes des saisons.
10. Assurer la continuité du cheminement du littoral de la Communauté d'Agglomération du Grand Narbonne, du Département de l'Aude et de la Région Occitanie/Pyrénées-Méditerranée, dans le cadre du Plan Littoral 21.



# TRAVAILLER AVEC LE COMITÉ DÉPARTEMENTAL DE LA RANDONNÉE PÉDESTRE DE L'AUDE

## Objectif :

- Rencontrer le Comité départemental de randonnée pédestre de l'Aude pour bien définir les attentes des randonneurs
- Valider les Routes Bleues



*Fédération de Randonnée Pédestre de l'Aude*  
*Département de l'Aude*

**SURIC@TE**  
Sentiers  
Randos et manifestations  
Topo-guides et éditions  
Randonner autrement  
Charte du randonneur  
Contact

Fédération française  
Comité régional  
Fédération Départementale  
Clubs et Associations  
Commission sentiers  
Formations  
Rejoignez-nous  
Nos partenaires  
#142 (pas de titre)  
Aude Pays Cathare  
Alertes sentiers

Rechercher

**FFRandonnée**  
Les chemins, une richesse partagée  
Comité départemental  
Aude

**AUDE**  
Le Département

**Rejoignez-nous...**  
randonnez l'esprit libre

**Avant de partir, informez-vous de l'état actuel des sentiers de l'Aude !**

L'évasion, la découverte, l'activité physique et la passion pour la randonnée sont des valeurs essentielles pour procurer plaisir et bien-être.

L'AUDE, Pays Cathare, marqué Sud de France vous ouvre ses portes et ses sentiers pour vous en faciliter l'accès.

La diversité des territoires, de la Mer Méditerranée aux portes des Pyrénées et de la Montagne Noire, ses richesses patrimoniales génèrent des actions en faveur du développement durable.

La faune, la flore se réveillent au fil des saisons et colorent nos paysages.

Chemin faisant, à travers nos garrigues et montagnes, vous apprécierez également les produits de terroirs et des hébergements de qualité.

« Les chemins, une richesse partagée » plus que jamais d'actualité.

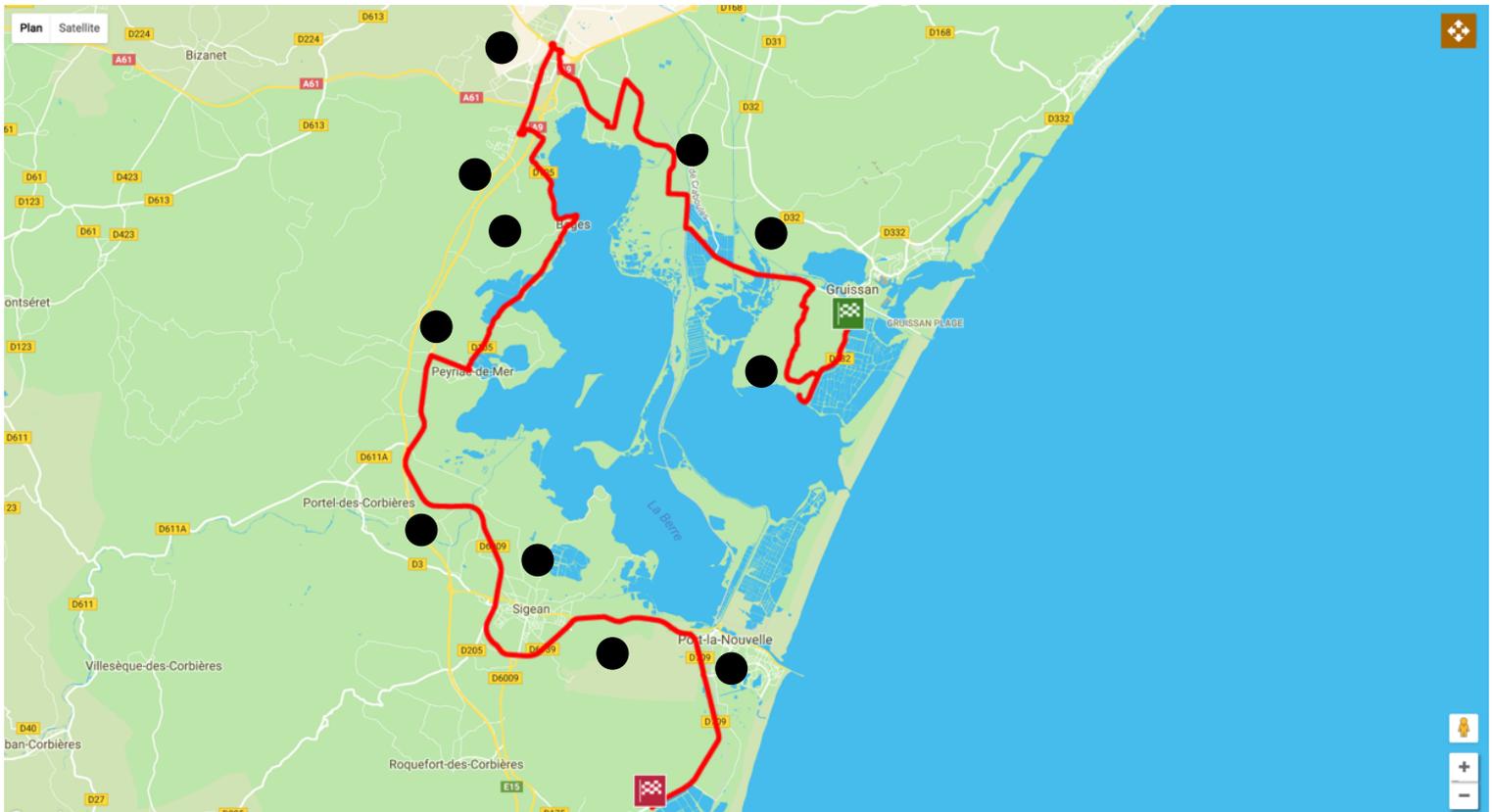
FDRP 11 Maison Départementale des Sports 8, rue Camille St Saëns 11000 Carcassonne. Tél. : 04.68.47.69.26 [contact@auderando.fr](mailto:contact@auderando.fr)



# LES SITES INCONTOURNABLES DÉDIÉS AU SEL, AUX PÊCHEURS ET AUX SAVOIR-FAIRE, ET PAS OBLIGATOIREMENT SUR LE TRACÉ



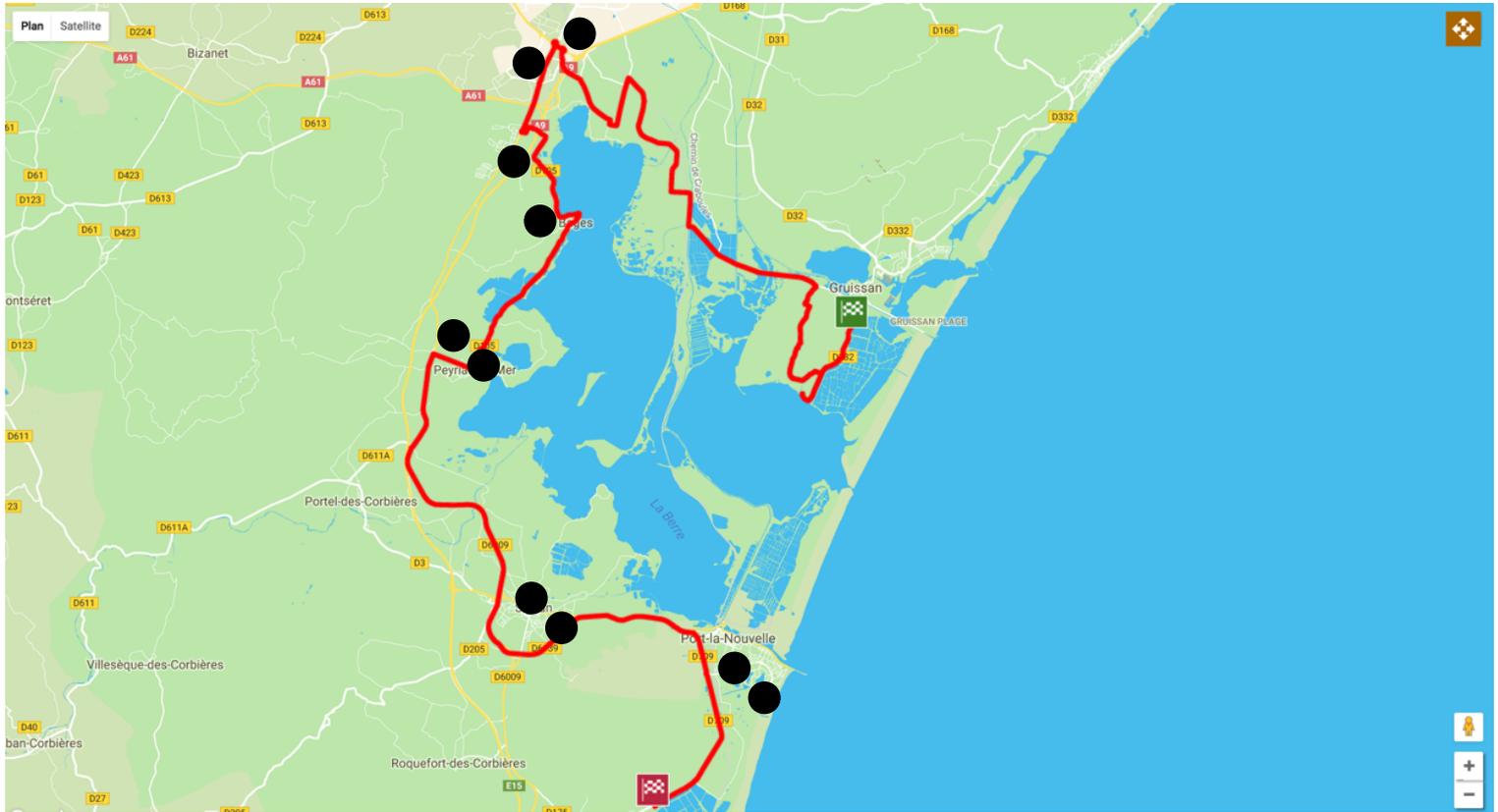
# LES ESCALES INCONTOURNABLES LE LONG DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE





# L'INTÉGRATION DES RESTAURANTS PARTENAIRES LE LONG DE LA ROUTE BLEUE

## Réalisation d'une convention de partenariat



# L'INTÉGRATION DES HÉBERGEURS

## Objectif :

Rencontrer les prestataires et travailler avec eux sur :

- La création de produits packagés autour de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire : par saison, par cible clientèle (couple, groupe, séniors, sur une période...)
- Intégrer leurs offres sur le guide print et les outils numériques
- Signature d'une convention d'engagement
- Remise PLV Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire
- Remise de l'autocollant « prestataires partenaires de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire ».

## HÔTELS

Hôtel le Phoebus***	Hôtel Port Beach***
Sunrise Hôtel***	Hôtel de la plage**
Hôtel Grand Soleil le Floride	

## CAMPING

Camping LVL les Ayguades****	Camping le Hameau des Canisses***
Camping Barberousse**	Camping à la ferme
Camping Universitaire G.C.U	

## RÉSIDENCES & VILLAGES DE VACANCES

Goelia – Les Jardins de Phoebus***	Village Vacances CEVEO***
Résidence l'Oustal des Mers	Belambra Club les Aygaudes
Odalys Vacances	Centre de Vacances de la Carsat Auvergne

## LES GÎTES ET CHAMBRES D'HÔTES

Château Le Bouis	Domaine de Saint Obre
Casa Alba	La Cabane au fond du Jardin
La Grussan-Hotes	Chez Ganesh de la Brigantine
L'Alizé	La Maison de Gruissan
La Planque	Les lits de Rivières
Maison Maffre	Clévacances
La Maison des Vendangeurs**	Belle Vue**
Gîte le Pujolet	Gîte Les Granges Cruzet
Gîte de France Aude	

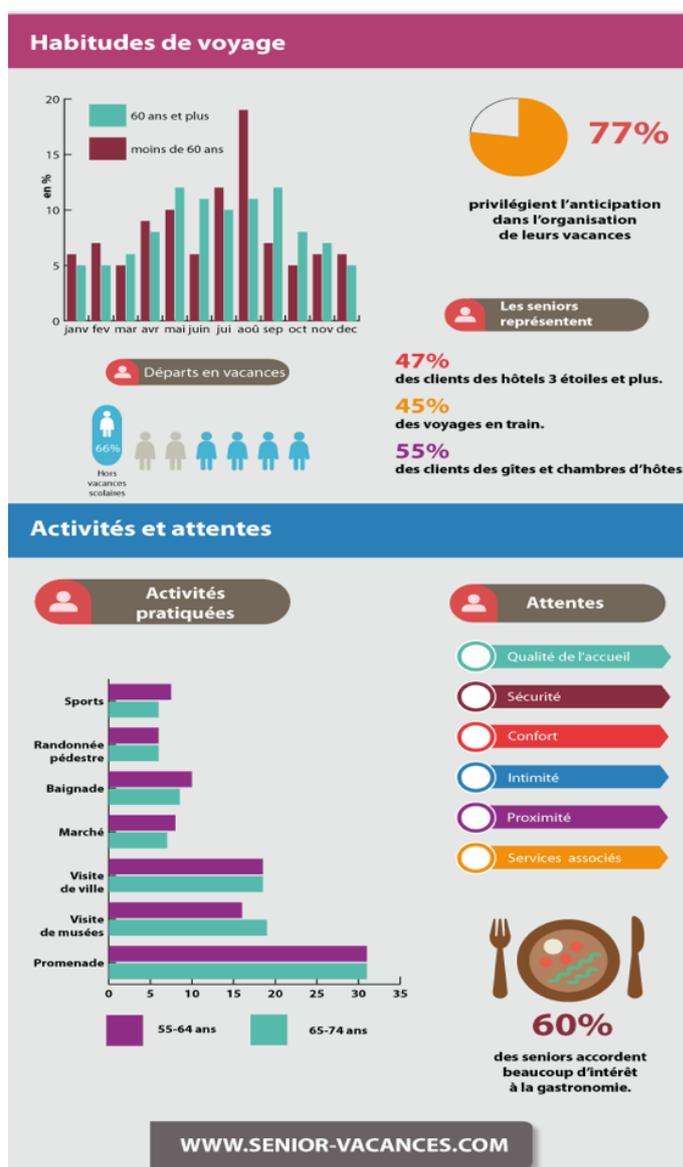
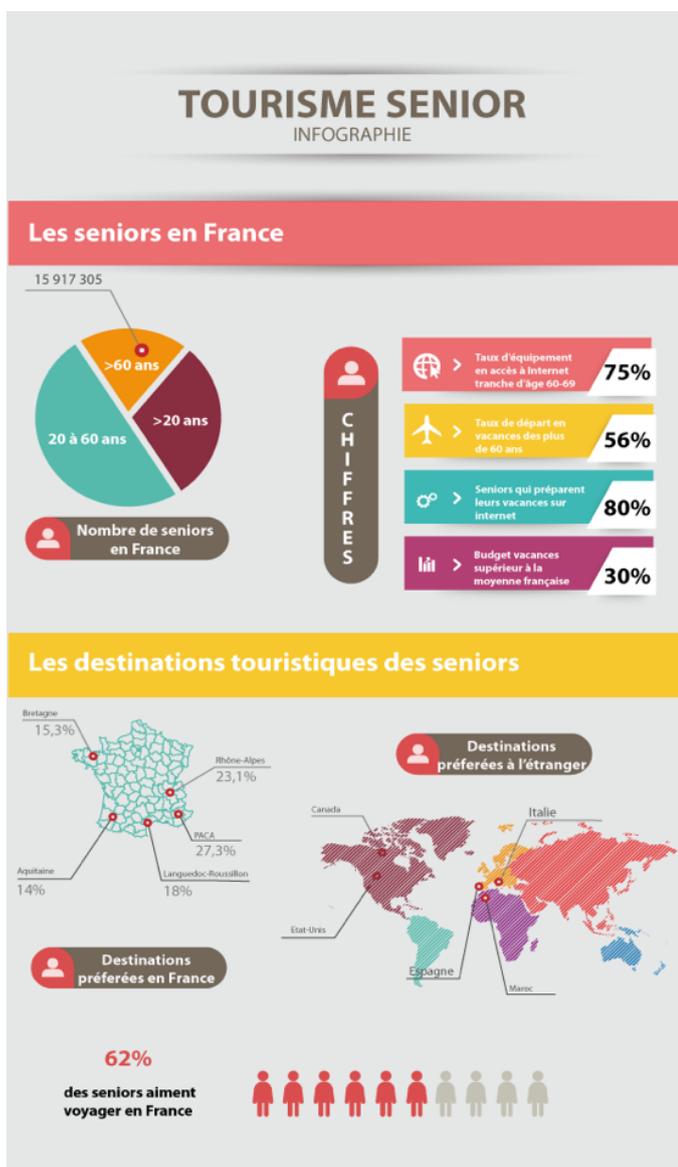
## LES AGENCES IMMOBILIERES

14 agences immobilières

## Objectif :

Rencontrer les prestataires et travailler avec eux sur :

- La création de produits packagés autour de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire : par saison, par cible clientèle (couple, groupe, séniors, sur une période...)
- Intégrer leurs offres sur le guide print et les outils numériques
- Signature d'une convention d'engagement
- Remise PLV Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire
- Remise de l'autocollant « prestataires partenaires de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire ».



# L'INTÉGRATION DES PRESTATAIRES LOUEURS DE MOYENS DE MOBILITÉ DOUCE

## A TERRE

### GRUISSAN

- Cycle aventure
- Frankilou – locations de cycles
- L2R – Fat bike électrique
- Languedoc VTT évasion
- Les délices de Maxime – location de cycles

### LA PALME

## EN MER

### GRUISSAN

- Gruissan Sailing Center
- Pôle nautique de Gruissan Méditerranée
  - Le petit Grazel
- Les bateaux électriques gruisanais
- Bateau pêche promenade le Durandal
  - Safari Marine
- Catamaran le Port Grusan
  - Jetxtreme
  - Le Mosquito

### LA PALME

### Objectif :

Rencontrer les prestataires et travailler avec eux sur :

- une offre produit « location »
- une offre « produit accompagné »
- Intégrer leurs offres sur le guide print et les outils numériques
- Signature d'une convention d'engagement
- Remise PLV Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire
- Remise de l'autocollant « Prestataires partenaires de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire ».



# L'INTÉGRATION DES GUIDES ACCOMPAGNATEURS DU PNR

## Objectif :

Rencontrer les guides accompagnateurs du Parc et travailler avec eux sur :

- La création de produits packagés autour de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire : par saison, par cible clientèle (couple, groupe, séniors, sur une période...
- Intégrer leurs offres sur le guide print et les outils numériques
- Signature d'une convention d'engagement
- Remise du label guide accompagnateurs



ACCÈS NAVIGATION ACCÈS CONTENU ACCÈS PIED DE PAGE LIENS EXTERNES FR

DÉCOUVRIR \* VIVRE \* EN ACTION

APPLIS MOBILE

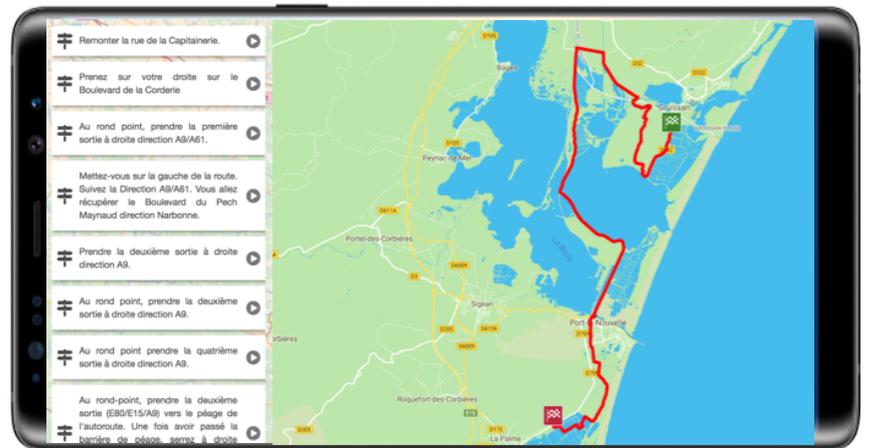
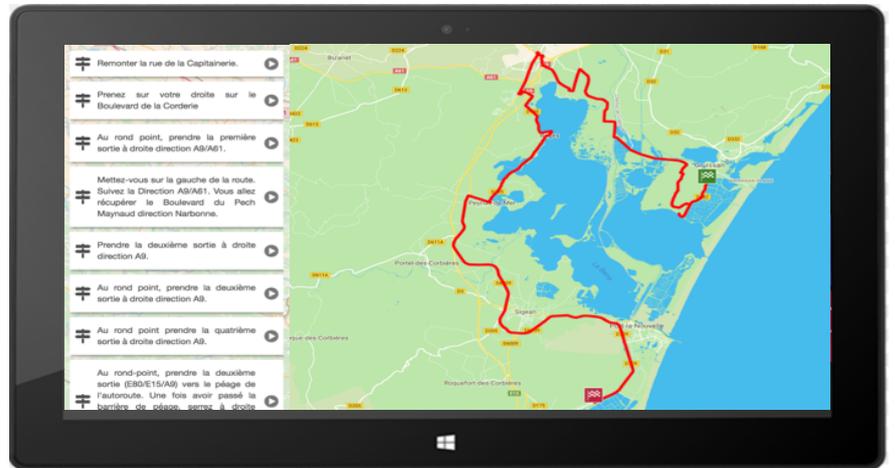


# LA CAPITAINERIE ET L'ÉCO-GARE DE GRUISSAN

## Objectif :

Travailler sur :

- une offre produit « location »
- Intégrer leurs offres sur le guide print et les outils numériques
- Achat des tablettes pour les voitures en location
- Achat des supports vélos pour les téléphones
- Remise PLV Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire
- Remise de l'autocollant « Prestataires partenaires de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire ».



## LA PROMOTION AU SEIN DES OFFICES DE TOURISME

GRUISSAN	LA PALME
<ul style="list-style-type: none"><li>- Installation d'une PLV</li><li>- Distribution du guide print itinérance Route Bleue</li><li>- Affiche Route Bleue</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Installation d'une PLV</li><li>- Distribution du guide print itinérance Route Bleue</li><li>- Affiche Route Bleue</li></ul>
SIGEAN	PORT-LA NOUVELLE
<ul style="list-style-type: none"><li>- Installation d'une PLV</li><li>- Distribution du guide print itinérance Route Bleue</li><li>- Affiche Route Bleue</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>- Installation d'une PLV</li><li>- Distribution du guide print itinérance Route Bleue</li><li>- Affiche Route Bleue</li></ul>



**DÉCOUVRIR LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE PAR DES OUTILS PRINT ET NUMÉRIQUES MULTI-LIEUX ET MULTICANAUX.  
VIVRE UN TOURISME EXPÉRIENTIEL**

**MULTI-LIEUX**

- Dans les salins
- Sur les routes bleues (mer et terre)
  - Sur des sites en extérieur
  - Dans les restaurants
  - Dans les pôles pêches
  - Chez les ostréiculteurs
  - Chez les hébergeurs
- Artistes (peintres, dessinateur, artisans d'art)
  - ...

**MULTI-CANAUX**

- Guide papier
- Livre photos
- Conte pour enfant
- Mobilier d'interprétation
  - Web
  - Mobile
  - Télévision
- Réalité augmentée



## Les 5 temps du Passeport vert :

### Préparez votre voyage

Quel que soit le choix de destination, il est essentiel de se renseigner au préalable sur le lieu choisi, son environnement local, ses traditions et ses cultures. Les informations ainsi recueillies permettront de faire des choix judicieux pour des vacances plus satisfaisantes et enrichissantes, tout en protégeant l'environnement et en contribuant au développement économique et social des destinations. Connaître quelques mots de la langue, les habitudes culturelles, le comportement attendu des voyageurs, est un bon moyen de s'assurer l'hospitalité et la convivialité des communautés d'accueil.

### Se rendre à destination

Cette rubrique propose des informations sur les modes de transports locaux, d'hébergement et de restauration (comme la rubrique « Ne mettez pas l'écosystème dans votre assiette »). Le passeport donne des conseils pour voyager léger, dans la mesure où, dans de nombreux pays, les systèmes de collecte et traitement des déchets sont mal équipés pour faire face à la pression accrue liée au tourisme. Il est ainsi possible de réduire son empreinte carbone.

### Une fois sur place

Privilégier les transports publics locaux, rencontrer des gens (pour connaître leurs habitudes culturelles et les codes de conduite), découvrir leur environnement local, sont parmi les suggestions du Passeport vert. Comment évoluer dans divers environnements, dans l'eau, les zones arides et les déserts, les montagnes, lorsque l'on observe la vie sauvage, que l'on fait de la plongée en tuba ou sous marine.

### Avant de rentrer

Il est important pour le voyageur d'effectuer une analyse environnementale du séjour et de penser aux conséquences de ses activités et comportements sur l'environnement et la communauté locale. Dans les boutiques de souvenirs, évitez les produits qui exploitent la vie sauvage et contribuent à la destruction des espèces ou des habitats, privilégiez l'artisanat local et soutenez les compétences locales.

### Après votre retour

Devenez un touriste actif. Soutenez les initiatives communautaires des destinations visitées, parlez de vos vacances, partagez vos choix « écolos », écrivez aux ambassades afin de leur signaler tout incident et créer une réaction en chaîne



## CHARTRE D'ENGAGEMENT POUR UN TOURISME DURABLE SUR LE TERRITOIRE DE L'ESPACE SUD MARTINIQUE

### Préambule

Afin de développer un tourisme durable sur le territoire de l'Espace Sud et de poursuivre les démarches entamées au sein de la Communauté en matière de développement durable et de préservation de la biodiversité, l'Espace Sud souhaite créer une dynamique regroupant et organisant les initiatives des acteurs du tourisme afin de valoriser cette destination touristique, reconnue pour son excellence en termes de :

- Biodiversité de son territoire,
- Qualité de ses plages et de son littoral
- Infrastructures touristiques,
- Mise en œuvre des pratiques du développement durable.

Pour ce faire et dans le cadre du Programme des Nations Unies pour l'Environnement, l'ANEL (Association Nationale des Elus du Littoral) a signé un mémorandum d'accord avec l'ONU concernant le développement du Passeport Vert sur ses territoires membres. De plus, l'Espace Sud s'est également engagée dans la démarche ODYSSEA qui vise à développer l'économie bleue et à créer du lien entre le littoral et l'arrière-pays par la création d'itinéraires thématiques valorisant les spécificités naturelles et culturelles du territoire. ODYSSEA se décline à travers le programme ODYSSEA Protect qui vise à intégrer la protection et la sensibilisation à l'environnement dans toutes les actions du projet.

La présente charte est donc la déclinaison du mémorandum d'accord signé entre l'ANEL et l'ONU pour le développement du Passeport Vert et le résultat de l'adhésion de l'Espace Sud au modèle ODYSSEA et au programme ODYSSEA Protect.

Les objectifs fondamentaux d'ODYSSEA Protect sont en lien avec la Charte européenne du tourisme durable :

- Accroître l'intérêt et le soutien pour les espaces protégés en tant que partie fondamentale de notre patrimoine qui doit être préservé et apprécié par les générations présentes et futures.
- Améliorer le développement et la gestion du tourisme durable dans les espaces protégés, un tourisme qui prend en compte les besoins de l'environnement, des habitants, des entreprises locales et des visiteurs.

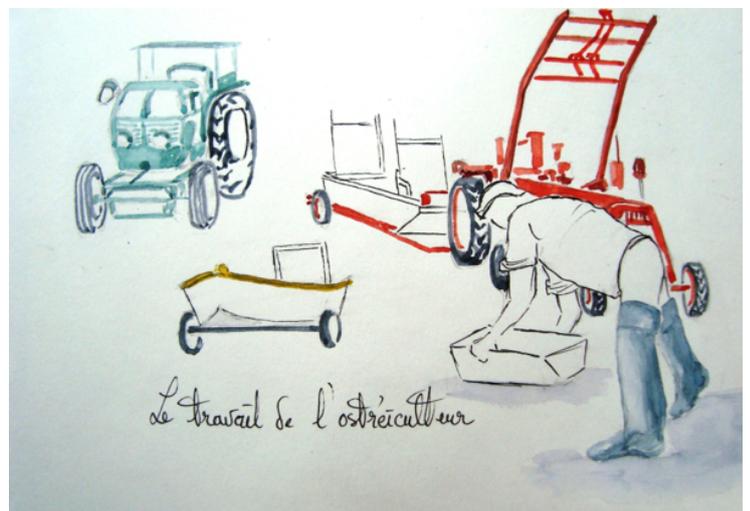
Le programme Passeport vert de l'Espace Sud s'articule autour de trois objectifs :

- Promouvoir la santé, le bien-être et la consommation responsable :
  - Développer les circuits courts
  - Soutenir le développement de l'offre de services « Loisirs, bien-être »

## RACONTER LA ROUTE BLEUE SOUS FORME DE STORYTELLING

Le storytelling est une technique de communication qui consiste littéralement à « raconter une histoire ». Elle ne date pas d'hier, mais on observe une recrudescence de son utilisation depuis quelques années. Le storytelling envahit les médias, s'adapte à tous les produits ou services... dont le tourisme. Comment permet-il de promouvoir une destination ?

Le storytelling permet de renforcer l'adhésion du public au fond du discours. Ces histoires à fort pouvoir de séduction ou de conviction servent de vecteur à des messages complexes. On gagne donc en efficacité. La méthode s'applique à des entreprises ou des personnages publics qui veulent communiquer sur leur image : le storytelling repose sur un registre émotionnel dans un processus d'identification à l'entité.



# LES OUTILS DE COMMUNICATION PRINT

## SUR LES GUIDES EXISTANTS

### GRUISSAN

- Guide pratique
- Guide Nautique / Nature
- Guide Culture / Saveurs

### PNR

### GRAND NARBONNE

### ADT AUDE

### ESCAPADE EN PAYS NARBONNAIS



## OUTILS À CRÉER

### OUTILS DE PROMOTION

- Flyer
- Affiches
- PLV de distribution du guide

### GUIDE D'ITINÉRANCE

- Guide d'itinérance de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

## OUTILS À CRÉER

### PRESTATAIRES

- Autocollant prestataire

# LES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES (SITE WEB, APPLICATION, RÉSEAUX SOCIAUX, BLOG...)

## LES SITES WEBS EXISTANTS

<b>GRUISSAN</b>	<b>LA PALME</b>
- <a href="http://www.gruissan-mediterranee.com">www.gruissan-mediterranee.com</a>	- <a href="http://www.lapalme-tourisme.com/fr">www.lapalme-tourisme.com/fr</a>
<b>PNR</b>	<b>ADT AUDE</b>
- <a href="http://www.parc-naturel-narbonnaise.fr">www.parc-naturel-narbonnaise.fr</a>	- <a href="http://www.audetourisme.com">www.audetourisme.com</a>
<b>GRAND NARBONNE</b>	<b>CRT OCCITANIE</b>
- <a href="http://www.voyages-en-narbonnaise.com/fr">www.voyages-en-narbonnaise.com/fr</a> - <a href="http://www.http://visit-lanarbonnaise.com">www.http://visit-lanarbonnaise.com</a>	- <a href="http://www.tourisme-occitanie.com">www.tourisme-occitanie.com</a>
<b>SIGEAN</b>	<b>PORT LA NOUVELLE</b>
- <a href="http://www.sigean.fr">www.sigean.fr</a>	- <a href="http://www.portlanouvelle.fr">www.portlanouvelle.fr</a>
<b>VOYAGER EN FRANCE AVEC LES OT</b>	<b>ATOUT FRANCE</b>
- <a href="http://www.tourisme.fr">www.tourisme.fr</a>	- <a href="http://www.france.fr/fr">www.france.fr/fr</a> - <a href="http://www.be.france.fr">www.be.france.fr</a>

## LE SITE WEB A CRÉER

### LE SITE WEB DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE

- A créer

## L'APPLICATION D'ITINÉRANCE CULTURELLE

### L'APPLICATION DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE

- A créer

# LES OUTILS DE COMMUNICATION NUMÉRIQUES (SITE WEB, APPLICATION, RÉSEAUX SOCIAUX, BLOG...)

## LES RÉSEAUX SOCIAUX EXISTANTS

### GRUISSAN

- Facebook
- Instagram

### LA PALME

- Facebook

### PNR

- Facebook
- Instagram

### ADT AUDE

- Facebook
- Twitter
- Instagram

### GRAND NARBONNE

- Facebook
- Twitter

### CRT OCCITANIE

- Facebook
- Instagram

### SIGEAN

- Facebook

### PORT LA NOUVELLE

- Facebook

## RÉSEAUX SOCIAUX À CRÉER

### LES RÉSEAUX SOCIAUX ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE

- Facebook
- Instagram

## BLOG À CRÉER

### BLOG ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE

- Le blog de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

## CHAINE YOUTUBE

### CHAINE ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE

- La chaîne Youtube de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire

# LE FILM DE PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE

Mise à jour du film de promotion de la Route Bleue du sel, des pêcheurs et des savoir-faire



Sur les Routes bleues  
du sel et des pêcheurs

Quitter le mode plein écran

▶ ⏩ 🔊 0:15 / 2:35



## CRÉER DES PRODUITS TOURISTIQUES COLLECTIFS (BUS)

PRODUIT 1		
JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
EN BUS SUR LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE AVEC UN GUIDE ACCOMPAGNATEUR		
<b>Salin de Gruissan</b>	11h00	Vidéo de présentation de la Route Bleue du sel
	11h30	Visite guide de l'écomusée et de la boutique du saunier
	12h00	Dégustation de vins et de produits du terroir
	12h30	Repas
<b>Peyriac-de-Mer</b>	15h00	Visite d'un lieu (étang du Doul)
<b>Sigean</b>	17h00	Visite d'un lieu (Port Mahon)
<b>Salin de La Palme</b>	18h00	Visite du salin
	19h30	Dégustation de vins et de produits du terroir
	20h00	Repas
	21h30	Concert / spectacle / ...
	23h00	Retour sur Gruissan

PRODUIT 2		
JUILLET	AOÛT	SEPTEMBRE
EN BUS SUR LA ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES SAVOIR-FAIRE AVEC UN GUIDE ACCOMPAGNATEUR		
<b>Salin de Gruissan</b>	15h00	Vidéo de présentation de la Route Bleue du sel
	15h30	Visite guide de l'écomusée et de la boutique du saunier
<b>Salin de La Palme</b>	18h00	Visite du salin
	19h30	Dégustation de vins et de produits du terroir
	20h00	Repas
	21h30	Concert / spectacle / ...
	23h00	Retour sur Gruissan

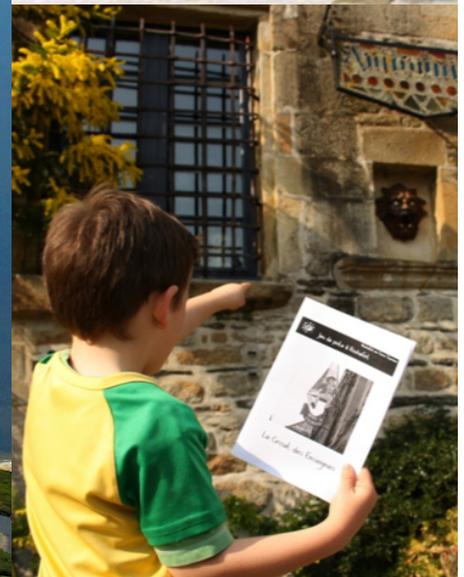
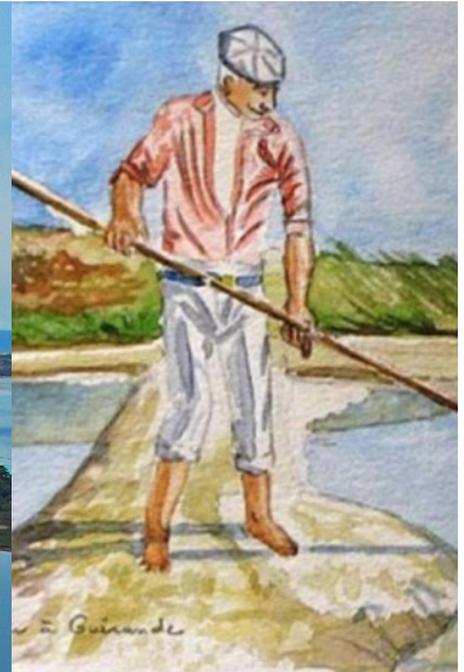
## POUR LES ADULTES

- Cours de cuisine
  - Cours de photos
  - Parcours ornithologique
- 

## POUR LES ENFANTS

- Cours de cuisine
  - Cours de photo
  - Parcours ornithologique
    - Pâte à sel
-

# CRÉER UN JEU DE PISTE POUR LES ENFANTS



# L'INTÉGRATION ET LA PROMOTION DE LA « ROUTE BLEUE - LES FILETS GOURMANDS » (GRUISSAN)

## LES FILETS GOURMANDS

Description

Galerie

Téléchargements

Réservez en ligne

Carte

Rencontre avec les pêcheurs et les ostréiculteurs gruisanais !  
Nouveauté 2017

Cet été, vivez un moment privilégié de découverte, de rencontres et de saveurs... Montez à bord du petit train et sillonnez Gruissan jusqu'au Cabanes de l'Ayrolle, où les pêcheurs vous parleront de leur quotidien et vous présenteront leur pêche du jour. Une petite halte à la Halle de la Pêche au village, pour compléter votre menu de midi (pas de souci, nous prévoyons les glacières !) et vous filerez vers les Chalets. A la base conchylicole « La Perle Gruissanaise », vous découvrirez l'envers du décor et dégusterez une assiette aux saveurs iodées...

En juillet et août, les mercredi de 9h à 12h  
Déplacement en petit train.  
Gratuit pour les enfants de moins de 6 ans.

Contact

+33 4 68 49 09 00  
<http://www.gruissan-mediterranee.com>





Tarifs			
Tarifs	Min (€)	Max (€)	Description
Tarif demi-journée	14,00	14,00	Tarif adulte + de 15 ans
Tarif demi-journée	7,00	7,00	Tarif enfant de 6 à 15 ans

Méthodes de paiements

Carte bleue - Visa

MasterCard

Chèque Vacances

Chèque

Espèces



## PESCATOURISME

### Les Filets Gourmands

**Nouveauté 2017**

Durée 3h environ

**Rencontre avec les pêcheurs et les ostréiculteurs gruisanais**  
Cet été, vivez un moment privilégié de découverte, de rencontres et de saveurs...

À bord du petit train, vous sillonnerez Gruissan jusqu'aux Cabanes de l'Ayrolle, où les pêcheurs vous parleront de leur quotidien et vous présenteront leur pêche du jour. Un petit arrêt à la Halle de la Pêche, puis vous filerez vers les Chalets.

À la base conchylicole « La Perle Gruissanaise », découvrez l'envers du décor et dégustez une assiette aux saveurs iodées...



JUILLET - AOÛT : LE MERCREDI À 9H

- Tarifs :

Adulte (à partir de 15 ans) : 14€

Enfant de 6 à 15 ans : 7€

Gratuit pour les moins de 6 ans



- Insertion sur le site web de la Route du Sel
- Insertion sur le guide d'itinérance de la Route du Sel

## SUR LES TRACES DE L'OR BLANC DE MÉDITERRANÉE (FORMULE PRIVILÈGE)

2 JOURS / 1 NUIT, MINIBUS, CHAUFFEUR ET

À PARTIR DE 299 €\*

RÉSERVER



ACCOMPAGNATRICE TRANSPORT : 

### DESCRIPTION :

Le littoral de la Narbonnaise, riche de ses paysages naturels préservés, de ses savoir-faire et de son histoire bimillénaire, est surprenant et exceptionnel. Evadez-vous sur la route du sel à la découverte des saveurs et du patrimoine de notre belle région! Réveillez vos papilles en dégustant nos produits locaux et nos vins de caractère! Vivez une expérience unique et enrichissante en compagnie de passionnés qui font vibrer ce territoire!

Séjour en partenariat avec le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise.

Sur réservations et selon disponibilité.

### LES ÉTAPES :

#### > Jour 1 :

A votre arrivée à Narbonne, vous débutez votre journée par une visite guidée privative de Narbonne sur le thème «Narbonne, ville deux fois millénaire au cœur de la Narbonnaise».

Vous poursuivrez votre découverte de Narbonne au cours d'une visite commentée des Halles. Situé sur les berges de la Robine, canal classé au patrimoine mondial de l'Unesco, ce lieu incontournable de la vie narbonnaise met à l'honneur produits de la pêche, produits agricoles et saveurs locales.

Après un déjeuner tapas aux Halles, départ pour le village de Peyriac-de-Mer pour une balade avec un animateur de loisir sportif du Réseau des Animateurs du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise, lors de laquelle cet amoureux de la nature vous fera découvrir l'ancienne saline et l'étang du Doul. A l'issue de la balade, une dégustation de vins et de produits locaux vous sera proposée.

Installation dans votre hôtel 3\* de charme. Dîner libre et nuit à l'hôtel.

#### > Jour 2 :

Après le petit déjeuner, vous débutez votre journée par une chasse au trésor ludique à la découverte du village de Gruissan ou du massif de La Clape (selon saison), magnifique site classé et Natura 2000 sur le territoire du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise.

Vous déjeunerez ensuite dans un restaurant avec vue imprenable sur les salins de l'île Saint Martin.

Après le déjeuner, vous aurez l'occasion de découvrir un savoir-faire ancestral lors d'une visite guidée des salins. Vous pourrez également profiter d'une visite libre de l'écomusée des salins et de sa galerie d'art.

Retour sur Narbonne en fin d'après-midi.

Fin de nos services.



### DISPONIBILITÉS

JAN	FEV	MARS	AVR	MAI	JUIN
JUIL	AOÛT	SEPT	OCT	NOV	DÉC

### ✓ FORMALITÉS

- Carte d'identité ou passeport en cours de validité

### i INFOS VÉRITÉS

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé. A consommer avec modération.

Crédit photo 1: Je vous emmène

### 💡 BON À SAVOIR

Prévoir une tenue adaptée avec chaussures de marche/sport, eau, lunettes de soleil et crème solaire.

En cas d'intempéries ou de force majeure, Envie de Voyages se réserve le droit d'annuler certaines prestations ou la prestation entière. Le client ne pourra prétendre à aucune indemnité.

Conditions générales de vente disponibles sur simple demande à l'agence Envie de Voyages.

Conditions particulières de vente:  
Annulation du fait du client:  
Plus de 30 jours avant le départ: 20 euros/pers. de frais de dossier  
Entre 30 jours et 21 jours avant le départ: 25% du montant du voyage  
Entre 20 jours et 8 jours avant le départ: 50% du montant du voyage  
Entre 7 jours et 2 jours avant le départ: 75% du montant du voyage  
Entre 2 jours et le jour de départ : 100% du montant du voyage  
Ces frais peuvent être couverts par une assurance annulation: 15 euros/pers.

Paiement par cartes bancaires, espèces ou chèques vacances.

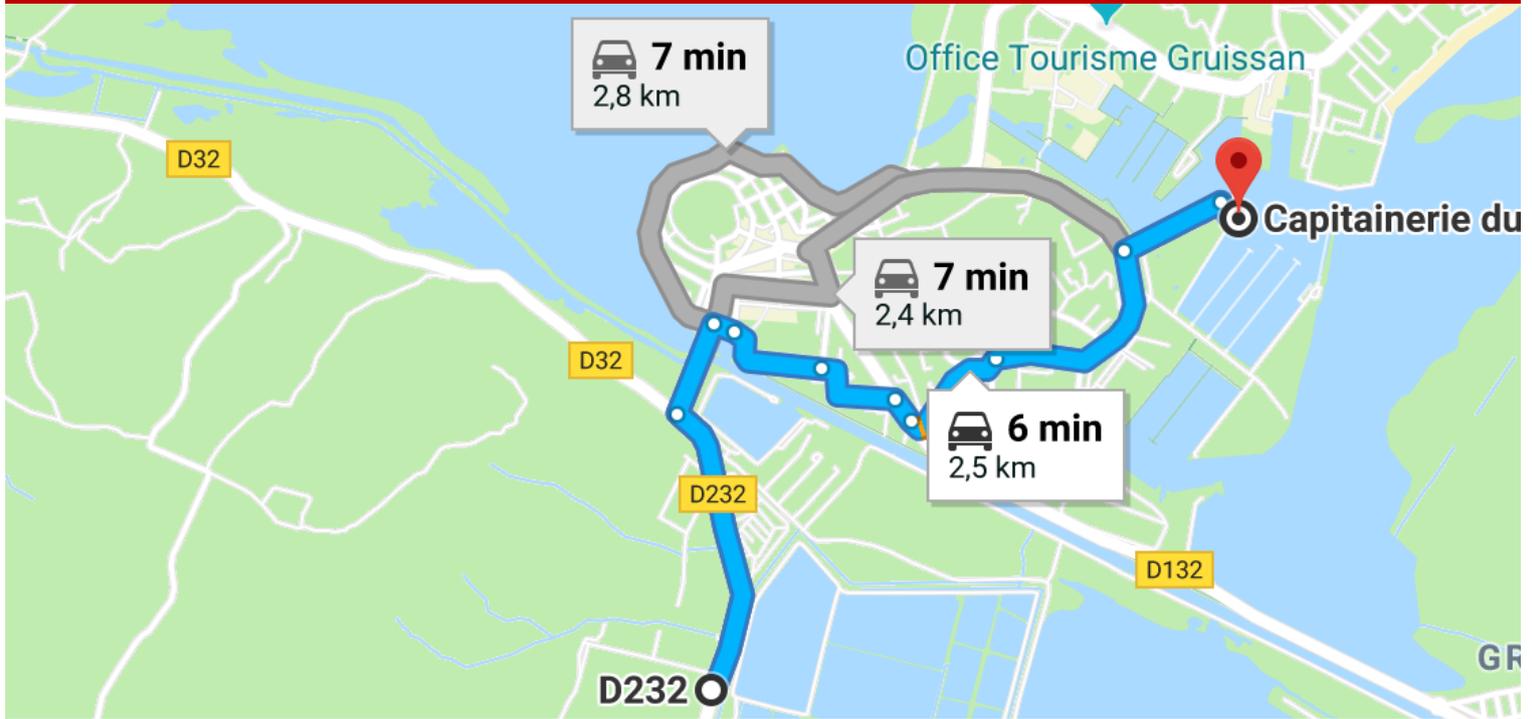
### CE PRIX COMPREND :

- le transport en minibus avec chauffeur au départ de Narbonne pour les activités au programme les Jours 1 (après-midi) et 2 (journée)
- les services de l'accompagnatrice pendant la journée les Jours 1 et 2
- l'hébergement en hôtel 3\* le Jour 1, avec petit déjeuner en buffet froid
- les déjeuners (vin et café inclus)
- la visite guidée privative de Narbonne par un guide-conférencier: « Narbonne historique, une histoire qui n'en finit pas! »
- la visite commentée des Halles
- la balade nature avec l'animateur du Réseau des Animateurs du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise
- la dégustation de vins et produits locaux
- les box pour la Chasse au trésor dans le village de Gruissan ou dans le massif de La Clape (selon saison)
- la visite guidée du salin
- l'assurance assistance rapatriement pour les ressortissants français

### CE PRIX NE COMPREND PAS :

- les dépenses à caractère personnel
- le supplément chambre single (nous consulter)
- le dîner
- l'assurance annulation (supplément 15 euros/pers.)
- toute autre prestation non mentionnée dans notre rubrique Ce prix comprend

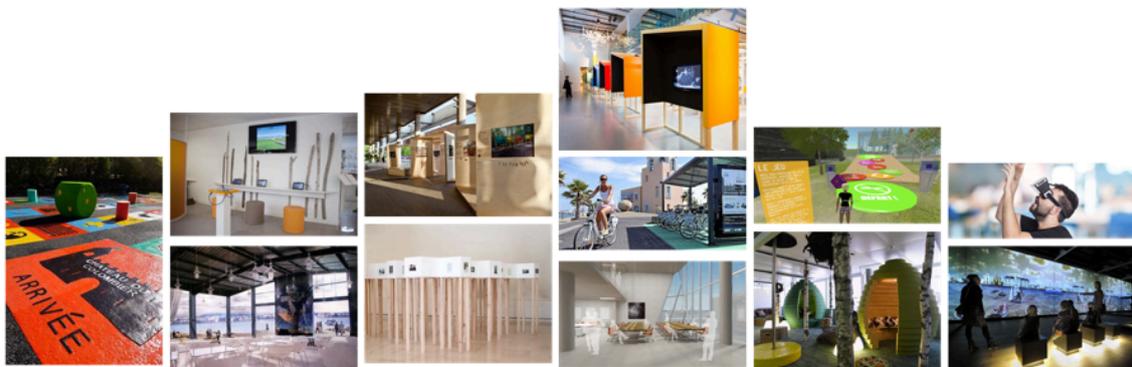
\*Tarif par personne, groupe constitué de 6 pers.



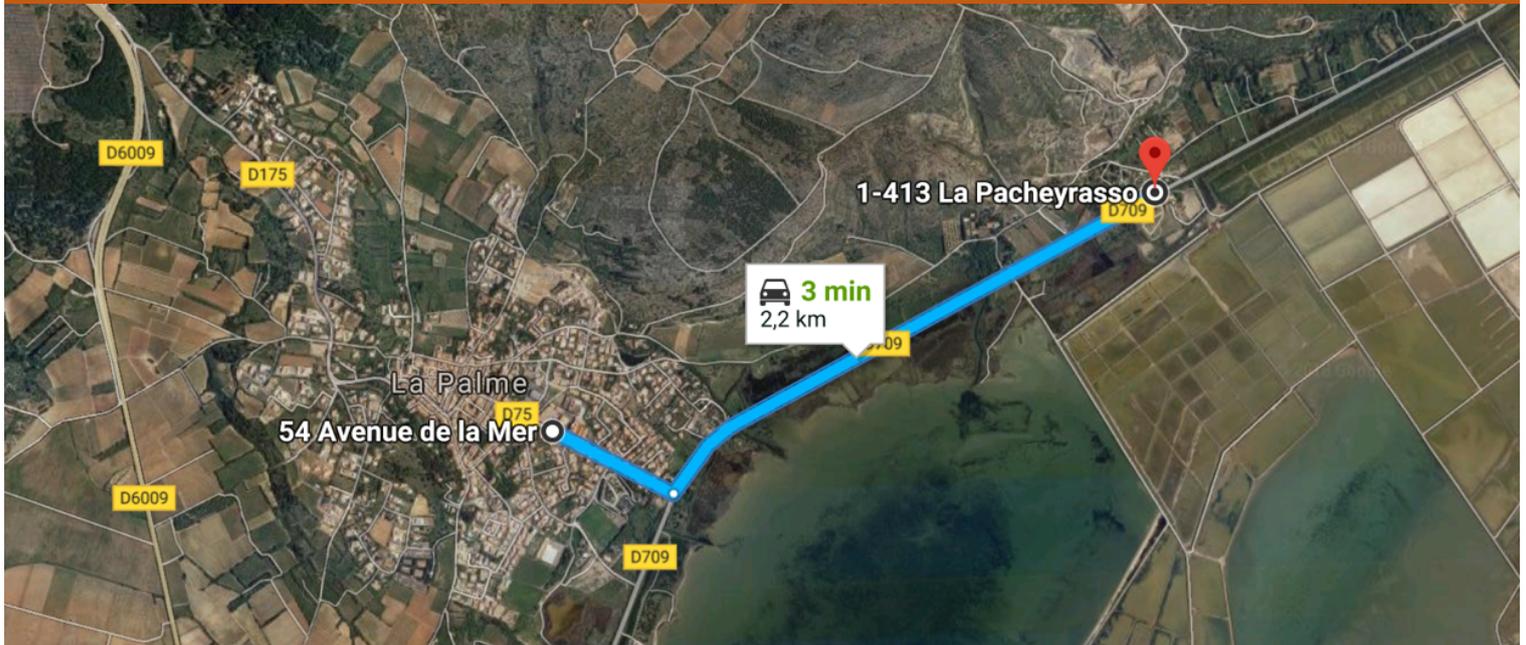
## La Maison du Tourisme Bleu de Gruissan

### Espace d'interprétation de la Pêche & des Savoir-faire

*Dans le modèle et label européen Odyssea*  
*Tourisme et Croissance Bleue*



# RELIER LE SALIN DE LA PALME A LA MAISON DE LA PALME



Sur les chemins de l'histoire, La Palme et son Patrimoine : les bonnes raisons de voir et revoir La Palme



**La Palme étape de la Via Domitia**  
Valorisation de l'exposition « Via Domitia » dans une salle dédiée avec balisage de la randonnée



Carrière de meules romaines la Palme



## LA PALME PROJET COEUR DE VILLE OFFICE DE TOURISME ET MAISON DES ITINÉRAIRES CULTURELS DU GRAND NARBONNE



Lieu de valorisation des ROUTES BLEUES DE L'HISTOIRE  
Itinérances thématiques sur les histoires, savoir-faire, patrimoines et cultures, comme : Le sel, la pêche, la vigne, les voies romaines, l'olivier, ...



VIA DOMITIA INTERPRÉTATION DANS L'ANCIEN FOYER DE LA PALME





## NOS MAISONS DE PARCOURS

Toute l'année, visitez ces lieux pour mieux comprendre les facettes de la Narbonnaise, tout en vous amusant...



### [NATURE] MAISON DE LA CLAPE

Une maquette 3D exceptionnelle, digne des grands musées, pour comprendre la nature et l'histoire des paysages de la Narbonnaise... sans oublier les nombreux conseils et animations du Parc naturel régional.

A Vinassan. Gratuit  
[+ DÉCOUVRIR LE LIEU](#)

**[CANAL] LA MAISON BONNAL**  
Une maison vigneronne où on trouve aussi l'office de tourisme du Somail. Moment fort de la visite, la rencontre de l'hologramme de Madame Cradock dans l'auberge du 18ème siècle.

Au Somail. Gratuit  
[+ DÉCOUVRIR LE LIEU](#)



### [ARCHÉOLOGIE] MUSÉE DES POTIERS GALLO-ROMAINS AMPHORALIS

A deux pas du canal de Jonction, venez visiter un site antique incroyable. Profitez de la réalité augmentée, du vidéoguide (avec ses jeux pour les plus jeunes) et de nombreuses animations

A Sallèles d'Aude, plusieurs tarifs.  
[+ DÉCOUVRIR LE LIEU](#)

**[ART DE VIVRE] PALAIS DU VIN**  
Un voyage à travers les terroirs vigneronnes de l'Aude et de la Narbonnaise. Dérivez en découvrant des vidéos, des jeux...et terminez par une dégustation si vous avez envie.

A Narbonne (direction de Perpignan). Gratuit  
[+ DÉCOUVRIR LE LIEU](#)



# LE PRODUIT SEL DANS LES RESTAURANTS

Mieux intégrer le produit sel de Gruissan dans la restauration



IDÉE VALORISATION ÉCONOMIQUE SALIN  
DE GRUISSAN ET DE LA PALME

BOULANGERIES DU PARC NATUREL  
ROUTE BLEUE DU SEL ET DES PÊCHEURS



Moi artisan boulanger, j'utilise du sel de Gruissan  
La Palme pour fabriquer mon pain



PARC NATUREL RÉGIONAL  
DE LA NARBONNAISE  
EN MÉDITERRANÉE

## LE PRODUIT PÊCHE DANS LES RESTAURANTS

Travailler avec les pêcheurs et 2 ou 3 restaurants pilotes sur un produit pêche du jour



Travailler avec les pêcheurs et 1 restaurant pilote sur un produit cours de cuisine autour du poisson et du sel

**P. Atelier  
POISSON.fr**

Petite et grande cuisine  
des poissons d'aquaculture  
de nos régions !

l'Europe s'engage en France avec le PAFAP

UNION EUROPÉENNE

Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer

# LA DISTRIBUTION / COMMERCIALISATION

Réalisation d'une stratégie de distribution (plateforme web, agence de voyage...)



**ESCAPADES OCCITANES**  
 Escapades Occitanes est une agence de voyages hebdomadaire spécialisée de vos produits. Une rencontre entre deux passionnés de voyages, Hélène et Séverine, et un désir commun de partager la richesse de ce magnifique territoire que l'Occitanie ont donné naissance à Escapades Occitanes, une offre de découverte du patrimoine du Pays d'Oc, allant de la simple escapade à la nuitée à des circuits et séjours composés de plusieurs nuitées, ou encore à des excursions où la carte pour répondre à toutes vos envies. We also design and organize custom tours for English-speaking travelers, including bird watching tours and Canal du Midi luxury barge cruises. To start planning your trip or for inquiries, do not hesitate to contact us at [contact@escapades-occitanes.com](mailto:contact@escapades-occitanes.com).  
 Escapades Occitanes - Laissez-vous tenter l'Occitanie!

EN SAVOIR +    CONTACTEZ-NOUS    SUIVEZ-NOUS

**PAPILLES & TIRE-BOUCHONS**    **MERVEILLEUSE OCCITANIE**    **DU CORPS À L'ESPRIT**

**GRAINES D'ARTISTES**    **SURPRENANTE NATURE**    **AGENDA & ÉVÉNEMENTIEL**

► RÉSERVEZ ICI VOTRE LOCATION DE VACANCES AUTOUR DE NARBONNE ◀

<b>ENVIE DE VOYAGES</b> L'agence Autour du monde Autour de Narbonne Actualités Contact	<b>NOS DERNIERS VOYAGES</b> 2018 LES 11 ANS DES FOLIES BERCHÈRE 2018 DIEULNER CROISIÈRE SUR LE RHÔNE 2018 LAPONE 2018 MERVELLES D'ITALIE EN ARON 2018 SICILE	<b>NOS PARTENAIRES</b> Fram, Jettours, Marmara, Plain Veni, Kuoni, Costa, Croisières de France... PLUS DE PARTENAIRES	<b>ENVIE DE VOYAGES</b> 6 Rue de la Fenêre 11100 NARBONNE (sur rendez-vous) TEL : 04 30 16 75 28 <a href="mailto:contact@eau-de-voyages.fr">contact@eau-de-voyages.fr</a>
---	--	---	--

**GRUISSAN**

ACCUEIL    À DÉCOUVRIR    OÙ DORMIR    OÙ MANGER    SE DIVERTIR    PRATIQUE

**Visites et balades de l'Office de Tourisme**

Vous pensez connaître Gruissan ? Mais savez-vous que les Gruissanais n'avaient que difficilement accès à l'eau potable jusqu'au XIXème siècle ? Savez-vous aussi où sont visibles les remparts du château ? Ou encore jusqu'où s'étendait le village en circulant ? Gruissan recèle 1000 secrets et les révèle aux curieux lors des visites guidées proposées par l'OT.

Recherche Article    Rechercher

**Les Filats Gourmands**  
 Visite guidée Balades  
 Rencontre avec les pêcheurs et les centristes  
 gourmands !  
 C'est été, vient un moment privilégié de découverte, de rencontres et de savoirs... Mariez le bord du port  
 lors de l'après-midi Gruissan pour les Catholans du Rhône, où les pêcheurs nous parlent de leur quotidien  
 et vous présenteront leur pêche au jour. Une petite halte à la Halle de la Pêche au village, pour compléter  
 votre repas.

Office de Tourisme de Gruissan - 032020000

Plan Tarif 14,50€    Tarif de 6 à 12 ans 7,50€    Domicile enfant 5,50€



idées de cadeaux Saint-Valentin

Découvrez

**Trouvez votre voyage**

séjours    coffrets    billets    locations

thématique    durée    avec qui    destination    rechercher    laissez-vous tenter

**Nos voyages à thème...**

Des séjours adaptés à vos centres d'intérêt, d'activités, de bien-être...

randonnée    circuits à vélo    patrimoine et culture

sauveurs & gastronomie    destinations vignobles    bien-être et relaxation

tourisme et handicap    activités    parcs naturels

**Et vous, comment voyagez-vous ?**

Un été pour partir en voyage...

séjours    groupes    coffrets    billetterie

chasse au sanglier en hautes Corbières    circuits médiévaux et épique cathare    escapade à Carcassonne

**VOS destinations préférées...**

Voyagez à Carcassonne, au bord de la Méditerranée, dans les Pyrénées...

Carcassonne    Canal du Midi    Méditerranée

Corbières    Pyrénées

Narbonne    Haut Languedoc

**suivez notre actualité sur les réseaux sociaux**

Facebook    Twitter    YouTube

**LES ENTREPRISES DU VOYAGE**

locations de vacances    séjours    offres pro

locations de vacances en gîte  
locations de vacances en chambre d'hôte  
locations de vacances en camping  
locations de vacances en Logis de France  
locations de vacances en hôtel  
autres locations de vacances

séjours et circuits pour individuel  
séjours et circuits pour groupes  
coffrets cadeaux  
billetterie  
tourisme

offres groupes  
séjours d'affaires  
tour romantique

informations pratiques    service client    nos services

tarifs et devis  
conditions générales de vente  
nos tarifs  
nos services

tarifs et devis  
conditions générales de vente  
nos tarifs  
nos services

## LES MÉDIAS LOCAUX ET RÉGIONAUX

INTÉGRER LES MÉDIAS LOCAUX AVEC DES CONFÉRENCES DE PRESSE RÉGULIÈRES SUR L'ÉVOLUTION DU PROJET, LES SORTIES DES DOCUMENTS DE COMMUNICATION



**Midi Libre**

**L'INDÉPENDANT**

## LES MÉDIAS LOCAUX ET RÉGIONAUX

INTÉGRER LES MÉDIAS LOCAUX SUR LES OFFRES ET LES PRODUITS, LE TRAVAIL AU FIL DES SAISONS...

# Midi Libre



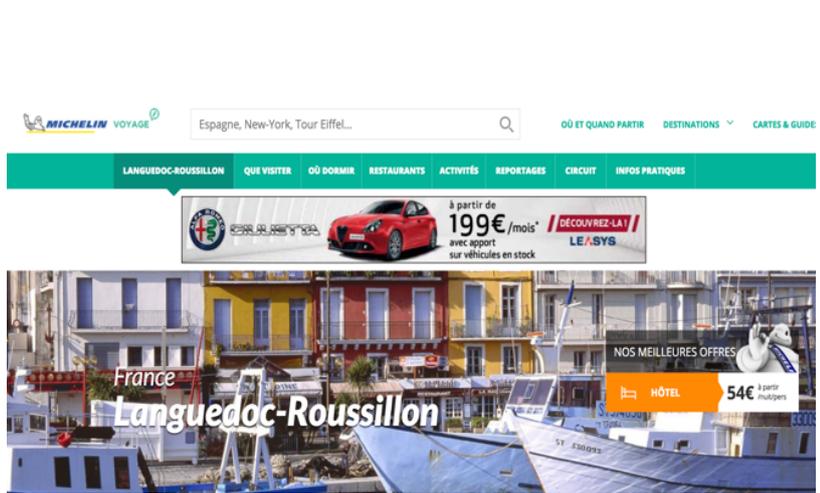
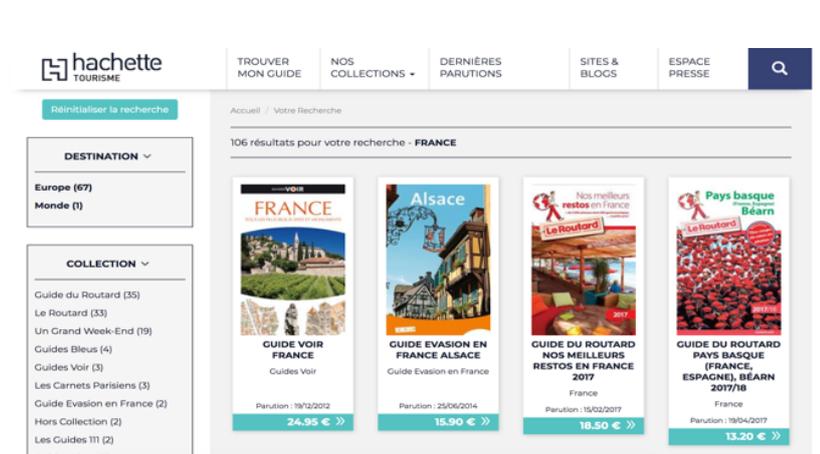
# L'INDÉPENDANT

## la Balade du vacancier



# LES GUIDES TOURISTIQUES NATIONAUX ET INTERNATIONAUX

Intégrer dans la stratégie de promotion et de distribution, les grands « guides » nationaux et internationaux



## CRÉATION D'UNE EXPOSITION ITINÉRANTE

Créer une exposition itinérante qui irait de ville en ville partenaire, selon des évènements, des manifestations...





**PROFESSIONNALISATION  
DES ORGANISMES LOCAUX  
DU TOURISME ET  
DES PORTS DE PLAISANCE  
D'OCCITANIE SUD DE FRANCE**

A collage of four images: a group of people on a hillside, a castle in a valley, a lighthouse on a pier overlooking a harbor, and a group of people looking at a brochure. The collage is partially overlaid by a red diagonal shape containing the text 'PROGRAMME 2018'.

**PROGRAMME  
2018**

A row of logos at the bottom of the page, including the European Union flag, the French Republic flag, the Occitanie logo, the AGEFOS PME logo, the Fonds Paritaire logo, the CCI logo, and the Offices de Tourisme de France logo.

# L'INAUGURATION MER ET TERRE

JUIN 2018

## Définir et organiser l'inauguration avec :

- La Ville de Gruissan et son Office de Tourisme
- La Ville de La Palme et son Bureau Touristique
- Le Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée Pays Cathare
  - Les salins de Gruissan et de La Palme
- La Communauté d'Agglomération Grand Narbonne et son Office de Tourisme Intercommunal
  - La Ville de Sigean
  - La Ville de Port-La Nouvelle



### Définir et organiser l'éductour avec :

- La Ville de Gruissan et son Office de Tourisme
- La Ville de La Palme et son Bureau Touristique
- Le Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée Pays Cathare
  - Les salins de Gruissan et de La Palme
- La Communauté d'Agglomération Grand Narbonne et son Office de Tourisme Intercommunal
  - La Ville de Sigean
  - La Ville de Port-La Nouvelle
- L'Agence de Développement Touristique de l'Aude
- Le Comité Régional du Tourisme Occitanie / Sud de France

### Outils de promotion :

- Réalisation d'un programme commun
- Réalisation d'un dossier de presse print (interactif) et d'un site web  
[www.odyssea.eu/cc-alberes-cote-vermeille/programme](http://www.odyssea.eu/cc-alberes-cote-vermeille/programme)
  - Réalisation d'un site web compte-rendu  
[www.odyssea.eu/pro/reportages-photos/1er-voyage-de-presse-et-aux-tables-rondes-croissance-bleue-verte-ecotourisme-ecomobilite-mer-terroir](http://www.odyssea.eu/pro/reportages-photos/1er-voyage-de-presse-et-aux-tables-rondes-croissance-bleue-verte-ecotourisme-ecomobilite-mer-terroir)

### A faire :

- Mise en place du 1<sup>er</sup> Comité de Pilotage (fin février ou début mars semaine 9 ou 10)
  - Etablir un plan de financement



Nous utilisons des cookies afin de vous offrir la meilleure expérience sur notre site [Accepter](#)

OFFICE DE TOURISME  
**GRUISSAN**

## LA PRUD'HOMIE DE GRUISSAN ET LA FÊTE DE LA SAINT-PIERRE

Description Galerie Audio Téléchargements Carte

LA PRUD'HOMIE DE GRUISSAN ET LA FÊTE DE LA SAINT-PIERRE

A Gruissan les pêcheurs qui lisent de mer ou d'étang ont une place toute particulière dans l'économie, la culture et la préservation environnementale de Gruissan. Tout le village se rassemble autour d'eux lors de la Saint-Pierre qui se tient tous les 29 juin et cela depuis près de 4 siècles.

Contact  
+33 04 56 58 97 66



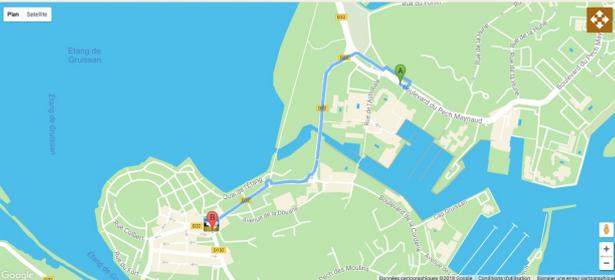
AUDIO

La Prud'homie de Gruissan et la Saint-Pierre

TÉLÉCHARGEMENTS

Téléchargement Audio

Latitude: 43.106792 - Longitude: 3.087523



A: Office De Tourisme De Gruissan  
B: La Prud'homie de Gruissan et la fête de la Saint-Pierre  
A-B: 1,2 km

Office De Tourisme De Gruissan  
Capitainerie de Gruissan

