

ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES

3^{ème} COPIL PARC NATUREL REGIONAL DE LA NARBONNAISE
Vendredi 21 avril 2017



ORDRE DU JOUR

- ⇒ Présentation des modèles Qualité et marques territoriales intégrées avec la marque Valeurs Parc naturel, Pays Cathare, Sud de France, la charte de l'itinéraire du label Européen Odyssea.
- ⇒ Présentation du concept intégré d'écotourisme avec l'itinéraire du Patrimoine Maritime, Fluvial et Lacustre en Méditerranée et sur la région Occitanie (FFPP/UVPO / GEC Odyssea - Conseil de l'Europe, Unesco, CE Routes d'Europe) ;
- ⇒ Présentation du premier projet d'événement le dimanche 4 juin avec la course « Run & Bike de la route bleue du Sel et des Pêcheurs » entre le salin de La Palme et le salin de Gruissan et randonnée nautique par la mer de Port-La Nouvelle au port de Gruissan.
- ⇒ Présentation des premiers produits écotouristiques de la « Route bleue du Sel, des Pêcheurs et Paysages » par le Parc naturel Régional, l'office de tourisme de Gruissan, les salins de la Palme, la commune de La Palme OT, les associations locales...
- ⇒ Présentation des projets d'investissement des Salins
- ⇒ Examen de la 1^{ère} convention de partenariat PNR - Gruissan - La Palme, les Salins, les Pêcheurs, ouverte aux autres partenaires candidats.
- ⇒ Projet les 16 et 17 septembre : journées européennes du patrimoine « Cap sur le patrimoine maritime et ses savoir-faire »



Pêcheurs de Gruissan

Salins



UNE OPÉRATION INTÉGRÉE, LE PARTENARIAT :

Le projet a pour objectif en phase 2 à se développer avec les communes du PNR, du Grand Narbonne, concernées par les thématiques de la pêche et du sel, et à se développer en phase 3 au niveau régional et méditerranéen

ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES

Dans la continuité du label européen Odyssea du programme de la Destination Européenne d'Excellence du Grand Narbonne et en accord avec les objectifs de la Stratégie Touristique Intégrée Innovante (STII) du PNR de la Narbonnaise en Méditerranée, des objectifs du Parlement de la Mer de la Région Occitanie (Plan littoral 21), de la valorisation de la destination Aude Pays Cathare, de l'objectif stratégique de l'Europe concernant la croissance bleue, les communes de Gruissan et de La Palme, avec le soutien du Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée Pays Cathare, souhaitent ensemble valoriser l'itinérance autour du patrimoine maritime et de l'économie bleue : le sel et la pêche, les savoir-faire, services et produits de l'écotourisme bleu.



ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES

Le projet économique et culturel s'articulera autour de 5 types d'activités :

1. La valorisation des patrimoines du Sel et de la Pêche autour de ses acteurs, savoir-faire unique, ses offres, produits et une muséographie innovante.
2. Le patrimoine gastronomique.
3. Le développement économique du territoire et de la biodiversité.
4. L'écotourisme autour des activités Nature, restauration, hébergement, la médiation numérique, la mobilité douce.
5. Les évènements.

L'objectif commun est de structurer une route verte et bleue; un itinéraire exemplaire en terme de protection de l'environnement et de la biodiversité, avec zéro émission de CO2 autour d'activités nature : randonnée pédestre, vélo, canoé, aviron, voile ... Un projet en partenariat avec les salins de Gruissan et de La Palme, les pêcheurs, les organisations touristiques et culturelles, les collectivités directement intéressées par le tracé de l'itinéraire et ses enjeux : communes de Sigean, de Port la Nouvelle,... en partenariat avec le Grand Narbonne, le Département de l'Aude, la Région, l'Europe, avec une coordination confiée au Parc Naturel Régional de La Narbonnaise.



ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES



Pôles d'excellence visant à renforcer l'attractivité et le rayonnement de la France

LE TOURISME DE SAVOIR-FAIRE
REPRÉSENTE DÉJÀ :

plus de **13 MILLIONS DE "TOURISTES DU SAVOIR-FAIRE"**
en 2014, dont au moins 1 million d'étrangers

+ **10 %** de fréquentation
entre 2013 et 2014

NOTRE OBJECTIF :

3 millions de touristes internationaux par an
pratiquant le tourisme de savoir-faire à l'horizon 2020

Le tourisme de savoir-faire consiste en la découverte des techniques, des métiers, des traditions et du fonctionnement d'une filière artisanale ou industrielle à travers, notamment, les visites d'entreprises et d'ateliers.

L'ÉCOTOURISME
REPRÉSENTE DÉJÀ :

80 % du territoire français en milieu rural

Avec **8 500 KM DE VOIES NAVIGABLES** :
le plus vaste réseau navigable d'Europe

65 000 KM DE SENTIERS de Grande Randonnée
et environ 115 000 km d'itinéraires de promenades et randonnées

NOTRE OBJECTIF :

Positionner l'écotourisme comme **un produit touristique français phare**, au même titre que le tourisme culturel, le tourisme gastronomique ou le tourisme de mémoire



Même s'il peut englober une grande diversité d'offres, nous employons ici le terme d' « écotourisme » pour désigner les formes de tourisme centrées sur l'itinérance douce (tourisme fluvial, à vélo, à pied ou à cheval...) et privilégiant des hébergements permettant une proximité avec la nature et les habitants des territoires visités.



Projet pilote de la marque "valeurs Parc naturel régional" de la Narbonnaise en Méditerranée"



PARC NATUREL RÉGIONAL
DE LA NARBONNAISE
EN MÉDITERRANÉE



LA
NARBONNAISE
SURPRENANTE MÉDITERRANÉE



Il est envisagé de développer progressivement la **marque « valeurs Parc naturel régional de la Narbonnaise en Méditerranée »**, en commençant par quatre produits : le miel, le sel / la pêche, le vin, et dans un développement en accord avec les marques territoriales existantes.

L'OFFICE DE TOURISME DE GRUISSAN PRÉSENTE DANS LE CADRE DE LA
« ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES PAYSAGES » :
L'HALIEUTIQUE DÉCOUVERTE TOUR



OFFICE DE TOURISME
GRUISSAN



Parc
naturel
régional
de la Narbonnaise
en Méditerranée
LE PAYS CATHARE



L'OFFICE DE TOURISME DE GRUISSAN PRÉSENTE DANS LE CADRE DE LA « ROUTE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES PAYSAGES » : L'HALIEUTIQUE DECOUVERTE TOUR



OFFICE DE TOURISME

GRUISSAN



Parc
naturel
régional
de la Narbonnaise
en Méditerranée
LE PAYS CATHARE



Présentation des modèles Qualité et marques territoriales intégrées avec la marque Valeurs Parc



CONSOMMER PARC

- Produits, hébergements et activités
- Carte interactive
- Découvrir "Valeurs Parc naturel régional"

Accueil » article » Valeurs Parc naturel régional, une marque au service du développement durable des territoires

VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL, UNE MARQUE AU SERVICE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE DES TERRITOIRES



Pourquoi les Parcs ont-ils créé ensemble une marque commune ?

Engagés ensemble pour la préservation de l'**environnement**, pour le **bien-être** des femmes et des hommes ainsi que pour l'économie locale, les Parcs naturels régionaux s'attachent à la **valorisation des ressources naturelles et culturelles** propres à chaque territoire.

C'est dans cette perspective que les Parcs naturels régionaux ont créé ensemble la marque **VALEURS PARC NATUREL RÉGIONAL**, déposée par l'Etat et promue localement comme au national.

VOIR AUSSI

- Valeurs Parc naturel régional : découvrez les Parcs par leurs hébergements
- Valeurs Parc naturel régional, la nouvelle marque des Parcs naturels régionaux de France



Qu'apporte la marque aux entreprises et aux consommateurs ?

La marque met en avant des **produits et services du territoire** obéissant à des référentiels spécifiques, auprès de consommateurs de plus en plus sensibles aux **enjeux du développement durable**.

Les bénéficiaires (entrepreneur individuel, société, coopérative, SICA, etc en accord avec les valeurs de la Marque.) s'affichent comme des **acteurs économiques responsables**, engagés pour le développement de leur territoire.

Ils intègrent un **réseau régional et national** dans une démarche de progrès.

Ils partagent des expériences et bénéficient du **conseil et de l'accompagnement technique** des équipes des Parcs et de leurs partenaires.

Les bénéficiaires peuvent apposer la marque sur les outils de communication : documentation, site Internet, emballages, point de vente, stands... et profitent d'un **dispositif promotionnel régional et national** pour leurs produits et service, au travers de la marque.

Quels produits et services bénéficient de la marque ?

- des **produits agricoles, agro-alimentaires et artisanaux** issus et transformés sur le territoire,
- des **services touristiques** (hébergements, restauration, prestation d'accompagnement, activités de loisirs...) proposés sur le territoire.

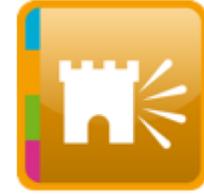


Mise en écotourisme des voies bleues navigables

ODYSSEA raconte les paysages vus de la mer et les paysages vus sous la mer. L'itinéraire Odyssea renseigne sur les routes maritimes, l'archéologie sous marine, les fonds marins... grâce a des balises numériques géopositionnées sur des GPS, téléphones, tablettes numériques...

The screenshot displays the Odyssea website interface. At the top, there are flags for the United Kingdom, Spain, France, Italy, and Greece, followed by navigation buttons: "afficher les routes", "afficher les frontières", "afficher les bâtiments", "afficher la carte", and "tout effacer". A search bar on the left contains "SANARY" and shows results for "Sanary sur Mer (Villes-Ports)" and "Sanary-sur-Mer (Ports Odyssea)". Below the search bar is a list of countries: Albania, Algeria, Croatia, Cyprus, Egypt, France, Greece, Israel, and Italy. The main area features a 3D satellite-style map of the Mediterranean coast with several blue information icons. A large white pop-up window for "Sanary-sur-Mer" is centered, showing a 360-degree view of a harbor and a logo for "ITINÉRAIRE ODYSSEA" with the text "LES ROUTES CULTURELLES DES PORTS DE LA MÉDITERRANÉE" and the website "http://www.sanarysurmer.com/Decouvrir-la-ville". In the bottom left, there are two circular inset images: one of an ancient wooden ship and another of an underwater coral reef. A green "ODYSSEA PROTECT" logo is visible on the right side of the map. At the bottom right, there is a footer with the text "Programme cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional" and the European Union flag.

**Associer aux offres « ESCALE CULTURE »
« Le port patrimoine et
ses Bateaux d'Intérêt Patrimonial (BIP),
une offre attractive des nouvelles destinations bleues »**



Escale
Culture



**Valorisation et médiation numérique du port
patrimoine et ses bateaux BIP**

**DES SUPPORTS INNOVANTS POUR LA PROMOTION
DES FILIÈRES « ODYSSEA CROISSANCE BLEUE »**

Associer aux offres « ESCALE CULTURE »

« **Les lieux culturels** qui racontent la mer, le fleuve,
les mémoires des ports... »

360° visite virtuelle

ODYSSEA les paysages qui parlent

Floor plan

MUSEE D'AGDE
vous raconte...

Escale CULTURE

En cours : JT Afrique - L'édition du 29.04.2010 20h15 GMT

00:00:27 | 00:13:20

ODYSSE.ART®

INNOVATION : LES MUSEES QUI PARLENT

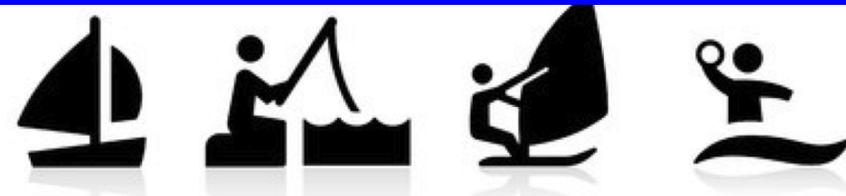
Visite virtuelle et commentaire multimédia

STRUCTURATION ÉCONOMIE BLEUE

« CRÉATION DU CLUSTER DU TOURISME BLEU »



TOURISME BLEU
30 ACTIVITÉS DE LOISIRS
NAUTIQUES



Destinations bleues : promotion des offres et services
filières croisière - plaisance - nautique - loisirs



PASS'DÉCOUVERTE

L'outil
Marketing de
mise en réseau
des offres et
services des
ports par
destination
bleue régionale



PASS' DÉCOUVERTES 2017

LE GUIDE DU NAUTISME ET DES ESCALES ART DE VIVRE



+ VOUS NAVIGUEZ
+ VOUS BÉNÉFICIEZ

BONS PLANS, RÉDUCTIONS
NUITS GRATUITES
CADEAUX SURPRISE



Retrouvez :

- > pour chaque port partenaire, leur sélection de 5 escales touristiques incontournables.
- > plus de 150 jours d'événements dans les ports d'Occitanie



Application
« Pass Découvertes »



RÉALISÉ PAR
UNION DES VILLES PORTUAIRES D'OCCITANIE



CITÉ MARITIME DE CARACTÈRE

Sète, ville posée sur l'eau, se découvre depuis le belvédère du mont Saint-Clair. On y distingue le quadrillage de ses canaux et des bateaux amarrés en pleine ville.

Nombreux sont les artistes à être inspirés par Sète. En témoigne la collection permanente au musée Paul Valéry et ses représentations de l'île Singulière. Mais aussi le foisonnement artistique à découvrir dans les galeries d'art et les musées de la ville : le Musée International des Arts Modestes, l'espace Georges Brassens, le Centre Régional d'Art Contemporain ou bien encore sur les murs de la ville avec le Musée à ciel ouvert.

Sardines, anchois, dorades, seiches, thon et bien sûr huîtres de la lagune de Thau... se retrouvent sur les étals des halles centrales. La gastronomie sèteoise est hissée au rang de patrimoine culinaire dans les multiples restaurants de la ville où vous pourrez déguster des recettes généreuses telles que la macaronade, la belle, ou encore les moules et encornets farcis qui font la part belle à une cuisine familiale italo-sèteoise.

OFFRE PLANSANCER EN ESCALE

15% DE REMISE SUR
BOITES NANTES
ET LOCATION VTT/VEL

Pour 3 nuits au port Saint-Clair, consécutives ou non, bénéficiez d'une remise de 15 % sur les sorties en mer en kayak à la demi-journée ou sur les locations de VTT/VTC proposées par KAYAKBOD.

offre valable du 1^{er} juillet au 31 août 2017

1 NUIT AU PORT OFFRIÈRE !

Pour tout séjour d'au moins 3 nuits consécutives ou non offre valable 1 fois du 1^{er} juillet au 31 août 2017

POUR TOUTE INFORMATION
Capitaine de Sète
+33 (0)4 67 24 96 97
port@uniondesvillesportuaires-occitanie.fr

NOS INCONTOURNABLES AU DÉPART DU PORT



UNPD - Pass Découvertes Plansancers
Le guide des Destinations Bleues by OCCITANIE/UNPD 2017

LA PREMIERE INNOVATION EUROPEENNE NUMERIQUE

FONCTIONNALITE : GUIDE DES ITINÉRAIRES
APPLICATION GUIDE ITINERAIRE

ODYSSEA®



& NAVIONICS partnership



Leader mondial de la
cartographie marine



Fédération Française des Ports de Plaisance



L'enjeu est la numérisation, la médiation numérique et le e-marketing de la mise en écotourisme et en itinérance des **routes bleues et vertes** autour des **villes-ports** (mers, fleuves, lacs). Cette nouvelle façon de voyager intègre dans l'écosystème numérique toutes **les entreprises des activités sportives et de loisirs sur l'eau** : la plaisance, la croisière, la voile, les 30 loisirs nautiques, les itinéraires et routes culturelles au fil de l'eau. L'objectif est une mise en e. tourisme qui invite les populations locales, les voyageurs à pratiquer des loisirs nautiques, mais aussi les **balades et itinéraires verts et bleus**, les **5 thématiques** qui sont associées dans les **offres d'itinérance** : escales **Culture & Patrimoine, Saveurs et Gastronomie, Nature & Découvertes, Sport, Loisirs et Bien-Être. Une stratégie de e.marketing** de destination littorale et urbaine (Villes Ports) & rurale (villages de l'itinéraire).

25 séjours nature en Languedoc Roussillon Midi Pyrénées

La Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées communique.

Les Parcs Naturels des Cévennes, des Pyrénées catalanes, du Haut-Languedoc et de la Narbonnaise en Méditerranée, en partenariat avec la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées et le Comité Régional du Tourisme à Montpellier, ont élaboré une collection de 25 séjours touristiques « nature ». Ces séjours qui sont réunis dans un manuel des ventes destiné aux professionnels du tourisme constituent une belle vitrine à destination des amoureux de la nature.

« *Votre région de tourisme, par nature* » réunit une première collection de 25 séjours, sélectionnés pour répondre aux tendances et demandes des vacanciers: séjours familiaux, sportifs, contemplatifs, de bien-être... avec la garantie de découvrir un cadre naturel exceptionnel, de pratiquer des activités respectueuses de l'environnement et de déguster des saveurs de terroir.

Les séjours sont proposés par des professionnels partenaires des parcs, engagés dans une démarche de développement durable, impliqués au niveau local, connaisseurs et ambassadeurs de leur territoire. Ils sont également très accessibles: proches des villes, desservis par des transports en



Le PNR de la Narbonnaise est une destination nature prisée.

commun, ils sont ouverts à tous les publics. Les Parcs et leurs partenaires proposent ainsi des sorties accessibles aux personnes à mobilité réduite avec des équipements spécifiques adaptés.

Six agences spécialisées dans le montage et la commercialisation d'offres de séjours de tourisme de nature sont partenaires du programme. Toutes implantées en région, elles sont sensibilisées à cette thématique et majoritairement adhérentes à des démarches de progrès en matière de tourisme durable ou d'écotourisme.

« *La Région se mobilise fortement, aux côtés des professionnels du tourisme pour faire connaître et rayonner la destination Languedoc Roussillon Midi Pyrénées. Cet ouvrage permet de transmettre l'envie de découvrir*

des sites exceptionnels dans des territoires qui conjuguent la richesse de leur patrimoine naturel à leur art de vivre. Je souhaite m'appuyer sur nos formidables atouts pour développer encore ce secteur à fort potentiel d'emplois non délocalisables », souligne Carole Delga, présidente de la Région Languedoc Roussillon Midi Pyrénées.

Ce manuel des ventes édition 2016-2017 a été diffusé en avant-première au Salon Destination Nature à Paris et au Salon du Randonneur à Lyon entre les 17 et 20 mars derniers. Les agences et tour-opérateurs ont pu également le découvrir sur le stand de l'agence réceptive sudfrance.fr au workshop Rendez-Vous en France organisé par Atout France à Montpellier les 5 et 6 avril derniers.



EXEMPLE DE PRODUITS TOURISTIQUES AVEC LE PNR, LE SOUTIEN DE LA RÉGION OCCITANIE ET DE L'ADT DE L'AUDE

Présentation du premier projet d'événement en juin avec la course « Run & Bike » entre le salin de La Palme et le salin de Gruissan et randonnée nautique par la mer de Port-La Nouvelle au port de Gruissan

COURSE RUN & BIKE ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET DES PAYSAGES LE DIMANCHE 4 JUIN 2017 PROJET DE CONTRAT

Entre les soussignés :

Office de Tourisme de Gruissan, ci-après nommé partenaire associé,

Mairie de Lapalme, ci-après nommé partenaire associé,

Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée, ci-après nommé partenaire associé,

et

Runévènements, ci-après nommé organisateur

Représenté par M. VIDAL Eric

SIRET : 792 408 882 00019

Désignation de la Prestation :

il est exposé ce qui suit :

RUNEVENEMENTS, organisateur, s'engage à :

- Faire la promotion sur différentes courses et différents supports médiatiques.
- Monter le dossier d'autorisation d'organisation du run and bike en Sous-préfecture.
- Offrir un lot à tous les concurrents.
- Gérer le bon déroulement de la course dans leur totalité :
 - inscriptions,
 - assurance,
 - chronométrage,
 - remise des prix
 - Sécurité (balisage, GMAE , Cibistes et police municipale)

Les partenaires associés s'engagent à :

- Faire le visuel de l'affiche , imprimer des affiches et flyers(avec bulletin d'inscription)
- Mettre à disposition sur le lieux de départ et arrivée : 20 barrières, un branchement électrique ,8 tables , 2 panneaux électoraux,un podium (pour la remise des prix) et 2 containers
- Fournir des banderoles et drapeaux de la commune
- Attribuer la somme de 2000,00€ ttc à la société RUNEVENEMENTS pour l'organisation de la course Run and bike du 4 juin 2017.

Fait à La Palme, le 27 mars 2017

Les partenaires associés

L'organisateur

LA ROUTE DU SEL, DE LA PÊCHE ET DES PAYSAGES LA CARTE



Route verte :

Zéro émission de CO2

A pied : 4 h 42 min

En vélo : 1H15

Voiture électrique – Giropode : moins d'une heure

Route bleue : mer, étangs et canal de la Robine

En Canoa Kayak, Aviron*, voilier, barque... *2 heures



FICHE PROJET 2017 - 2022

GRUPE DE TRAVAIL PARLEMENT DE LA MER - PLAN LITTORAL 21

INTITULÉ DE L'ACTION : TRANSITION AGRO-ÉCOLOGIQUE ET DYNAMIQUE DES SALINS

N°

Référent du projet	M. Gabanou Patrice
Date - mise à jour	18 avril 2017
Référent administratif de suivi	Mme Cassan Laurie

1- IDENTIFICATION DU PORTEUR DE PROJET

Porteur du projet (organisme ou particulier) et raison sociale (le cas échéant) :

S.A.S. SDA

Représentant légal (nom, prénom, coordonnées) et fonction :

M. Patrice Gabanou, président de la SAS SDA

Contact (Personne en charge du suivi de l'opération et fonction) : Cassan Laurie

Téléphone fixe : 04 11 93 06 59

Adresse électronique : compta-sdal@outlook.fr

N° SIRET (ou SIREN le cas échéant) : |5|1|8|6|1|6|6|3|6|0|0|2|4|

Adresse :

N° et Libellé de la voie : Route de l'Ayrolle, Salin de l'Île St Martin

Code postal : |_1_|_1_|_4_|_3_|_0_| Commune : GRUISSAN, FRANCE

Nature : société industrielle et commerciale

Statut juridique : **SAS**

2 - DESCRIPTION DE L'OPERATION

Localisation de l'opération : Commune de La Palme

Zone géographique d'impact : Salins de la commune de La Palme et territoires à proximité.

Influence : locale, régionale, nationale et européenne.

Période prévisionnelle d'exécution de l'opération :

Du 01/09 / 2017 au 01/09/2020

DESCRIPTION DE L'OPÉRATION

Dans le cadre d'une transition agro-écologique, la société SDA souhaite moderniser ses infrastructures et les adapter pour répondre à un besoin territorial et environnemental.

Pour cela, la société SDA envisage un projet de dynamisation générale divisé en 4 sous-projets :

- 1) La construction d'un bâtiment permettant de stocker, classer, traiter, conditionner les productions de sels pour leurs usages ultérieurs, et d'éviter toute perte durant les processus. En outre, cette infrastructure sera équipée d'une toiture photovoltaïque qui en fera un bâtiment à énergie positive. Cette production salinière sera donc la 1^{ère} au niveau mondial à ne plus utiliser d'énergies fossiles.
- 2) La création d'un canal de vitesse et d'une base nautique destinés aux activités sportives de windsurf et de kitesurf. Les possibilités de records offertes permettront de valoriser l'atout local qu'est le vent ainsi que de dynamiser la localité de La Palme et le territoire du Grand Narbonne en y apportant un essor sportif et touristique.
- 3) L'aménagement d'un espace, actuellement inutilisé, pour mettre en place une nouvelle production ostréicole locale. Le développement de voies de circulation reliant le village de La Palme à la plage, et aux autres localités proches, en coopération avec le Grand Narbonne. Ce projet revalorise la commune grâce à la création d'emplois, à la valorisation territoriale et à l'entretien environnemental de cette zone. De plus, ces voies de circulation assureront la sécurité de la population locale et des touristes.
- 4) La réhabilitation d'un bâtiment et sa transformation en « écomusée », boutique de produits régionaux, restaurant et point de départ de visites guidées du salin. Ces activités permettront la valorisation touristique, patrimoniale et pédagogique des activités agro-écologiques développées sur le territoire (production de sel et autres productions locales : vin, miel, charcuterie, ...).

CONVENTION DE PARTENARIAT

MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE

ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

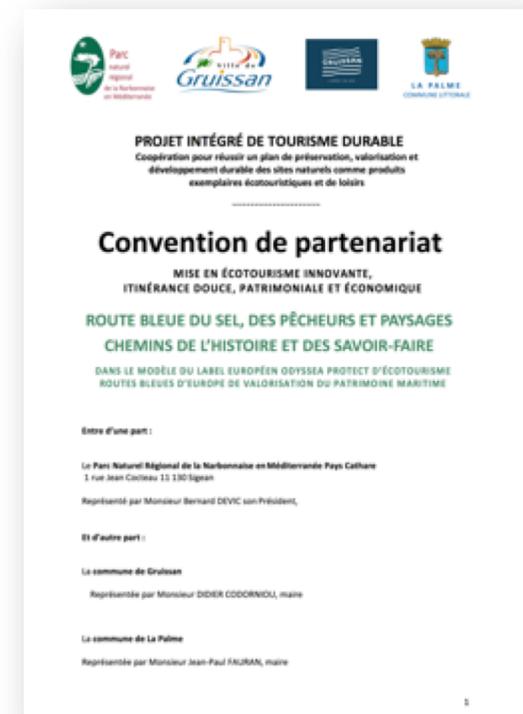
Les signataires de la présente convention vont travailler ensemble à la création et promotion de produits écotouristiques innovants et intégrés de valorisation du patrimoine maritime, des savoir-faire locaux, via le modèle d'Itinéraire Culturel et routes bleues Odyssea Protect. La coordination des actions à cette échelle est confiée au PNR de la Narbonnaise en Méditerranée, au vu de ses compétences, expériences et savoir-faire dans l'objet.

Les signataires vont coopérer sur le projet d'expérimentation de la Route bleue du Sel, des Pêcheurs et des Paysages, qui pourra être capitalisé sur d'autres thématiques patrimoniales. C'est une itinérance culturelle de croissance verte et de Tourisme Bleu qui intègre la marque Valeurs Parc naturel Régional, le Passeport Vert ONU de sensibilisation touristique à la protection de l'environnement. Il s'organise dans une recherche de meilleure connectivité et attractivité des sites et des entreprises, par la mise en œuvre de modèles de gestion responsable, de coopération intelligente, pouvant générer de nouvelles opportunités de croissance à l'échelle locale et régionale.

L'objectif opérationnel de la coopération est de structurer et valoriser un itinéraire écotouristique vert et bleu (zéro émission de CO₂ - randonnée pédestre, vélo, canoé, aviron...) en partenariat avec les salins de Gruissan et de La Palme, les pêcheurs, le Grand Narbonne, les organisations touristiques et culturelles et les collectivités directement intéressées dans un 1^{er} temps par le tracé territorial de l'itinéraire et ses enjeux : Sigean, Port-La Nouvelle, les communes du Parc liées au sel et à la pêche, et son extension possible à la Région Occitanie aux ports et régions de la Méditerranée, bénéficiaires de cet héritage commun.

Il vise simultanément un double enjeu :

1. **Assurer l'attractivité et la compétitivité** de la destination régionale Occitanie, Aude Pays Cathare, du Grand Narbonne, du PNR de la Narbonnaise en Méditerranée, de Gruissan et de La Palme, et par la même, la conquête de nouveaux marchés et de nouvelles clientèles dans les 4 saisons.
2. **Développer les expériences d'écomobilité touristique patrimoniale** au service de l'économie, de l'emploi et du développement durable de nos territoires côtiers, maritimes et lacustres.



CONVENTION DE PARTENARIAT
MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE
ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Concernant la route du Sel, des Pêcheurs et des paysages, les objectifs recherchés sont :

- De contribuer à garantir la durabilité de l'activité de pêche artisanale, l'ostréiculture et les cultures du sel d'une façon générale, en prenant en compte les aspects environnementaux, économiques, culturels et sociaux ;
- De contribuer à améliorer le développement d'instruments alternatifs dans le domaine de la gestion intégrée des pêcheries côtières et lagunaire ;
- Dans l'objectif du Parlement de la Mer, de faciliter l'organisation des pêcheries côtières et notamment via la promotion de leur durabilité, la diversification économique, la prise en compte de la dimension patrimoniale et culturelle de la pêche, avec des répercussions positives attendues en matière socio-économique, en particulier par le maintien de l'emploi dans le secteur de la pêche comme dans ceux des activités amont et aval associées.
- La diversification socio-économique, valoriser les circuits courts, la vente directe et les routes territoriales de découverte.
- La structuration d'une route bleue exemplaire en déclinant plusieurs mobilités d'écotourismes zéro émission de CO2 : randonnée pédestre, vélo, cheval, canoé, aviron, voile... en partenariat avec les salins de Gruissan et de La Palme, les pêcheurs, les organisations touristiques et culturelles, les collectivités directement intéressées par le tracé de l'itinéraire et ses enjeux : communes de Sigean, de Port la Nouvelle,... en partenariat avec le Grand Narbonne, le Département de l'Aude, la Région, l'Europe, avec une coordination confiée au Parc Naturel Régional de La Narbonnaise.



CONVENTION DE PARTENARIAT
MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE
ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

6 grands types d'activités

La « Route du Sel, des Pêcheurs et des Paysages » emprunte un tracé exceptionnel au patrimoine mondial (le canal de la robine), un itinéraire le long des lagunes et ses étapes - escales pour construire ensemble un projet intercommunal à forte valeur ajoutée. Le concept de cette route est fondé sur la valorisation numérique et innovante du patrimoine naturel et culturel des sites salicoles et de la pêche en tant que vecteurs du développement régional. Le projet économique et culturel s'articulera autour de **6 grands types d'activités** :

1. La valorisation des patrimoines du Sel et de la Pêche comme héritage commun, autour de ses acteurs, savoir-faire unique et ses offres et produits.
2. La gastronomie.
3. Le développement durable du territoire et la préservation de la biodiversité et savoir-faire locaux.
4. L'écotourisme bleu et vert, l'itinérance patrimoniale, les applications de médiation numériques et la mobilité douce (zéro émission de CO2).
5. L'intégration des hébergeurs et des restaurateurs comme étapes recommandées de la route et acteurs de la distribution des offres et produits.
6. La création d'évènements dans les thématiques du projet.



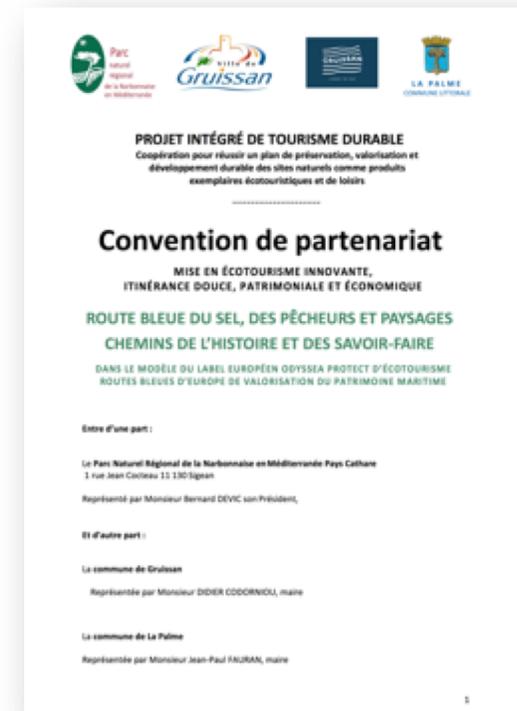
CONVENTION DE PARTENARIAT

MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE

ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Les communes de La Palme et de Gruissan s'engagent à :

- Se mobiliser pour faire de la valorisation de la nature et du Patrimoine de la Narbonnaise, un des piliers du tourisme, en termes de découverte et de pratique de plein air. Ils s'investiront dans la dimension « Nature » et « patrimoine maritime et lacustre » de la destination Parc naturel régional.
- Se rassembler afin de faire émerger à Gruissan et La Palme la destination Parc naturel régional pour renforcer l'image de qualité de la Narbonnaise et de son littoral notamment dans le but de valoriser l'avant et l'après-saison.
- Soutenir les actions en faveur des démarches de progrès et du développement de gestion environnementale par les professionnels du tourisme ou des sports de nature.
- Intégrer une dimension environnementale dans la qualification de l'offre.
- Inscrire cette opération dans les enjeux et respects de la charte du Parc 2010 - 2022. Plus précisément de l'objectif 2.3 : structurer une offre d'accueil touristique et de loisirs liés aux patrimoines.
- Mettre à disposition du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise un espace collaboratif en ligne, pour faciliter l'échange et l'intégration de données avec l'ensemble des partenaires, dans un environnement numérique commun et sécurisé.
- Mettre à disposition du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise un flux de syndication de données en provenance de la base de données, permettant d'alimenter les outils TIC du Parc Naturel Régional de la Narbonnaise dans un souci d'interopérabilité : bornes interactives ou balises informatives, matériels embarqués de médiation numérique...
- Positionner sur l'ensemble de leurs outils de communication (sites internet, applications, réseaux sociaux, e-newsletters) les Routes Bleues thématiques et notamment les médias et produits mis en œuvre.



CONVENTION DE PARTENARIAT
MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE
ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Les projets spécifiques et intégrés de Gruissan

L'office de tourisme réalisera la maison du tourisme bleu pour les plaisanciers et les amoureux des espaces naturels du PNR de la Narbonnaise en Méditerranée. Un équipement d'accueil et de médiation innovante pour une mise en écotourisme à partir du port des voies vertes et bleues : balades et itinéraires culturels Mer & Terre ODYSSEA.

L'OT s'investira dans un marketing expérientiel, original et innovant : les 5 sens, la sensorialité de la marque Gruissan : VOIR - TOUCHER - GOÛTER - ÉCOUTER - SENTIR.

L'Office de Gruissan lancera un nouveau marketing d'écotouristique d'excellence de la marque Gruissan, plus sensoriel, pour une réponse aux tendances actuelles avec la valorisation et structuration de l'escale saveurs & gastronomie Odysee concernant :

- le pescatourisme, les savoir-faire uniques et
- les patrimoines gastronomiques riches
- les vins AOC Corbières - Clape, les salins (sel - fleur de sel),
- la cuisine autour du sel, les Huîtres et l'ostréiculture,
- l'huile d'Olive et les Oliviers, le pôle de l'odyssée de l'olivier (l'Oulibo partenaire),
- les techniques de pêche, les traditions des pêcheurs, les traditions culinaires autour des produits de la mer,
- les plats de la culture locale : la bourride d'anguille (confrérie),
- le Pech Maynaud et ses thématiques culturelles des savoir-faire, la gastronomie avec un travail avec les restaurateurs et les cuisines traditionnelles.

Une stratégie qui s'inscrit en cohérence et continuité avec les itinéraires et escales thématiques Odysee, l'oenotourisme de Gruissan et son concept des Vins Patrimoine, en lien avec la PNR, le Grand Narbonne, le département, la Région Occitanie, les objectifs du Parlement de la Mer, la stratégie France 2020 et de l'Europe concernant la Croissance Bleue.

CONVENTION DE PARTENARIAT
MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE
ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Les projets spécifiques et intégrés de la Palme

En termes de projet de territoire, la commune de la Palme s'engage dans une « smart spécialisation de pôle d'excellence du tourisme des savoir-faire » :

- potiers, couteliers, verriers, tailleurs marbre noir de La Palme, artisans d'art...
 - le sel,
 - les carrières de marbre,
 - les éoliennes,
 - La gastronomie : les vins AOP, oliviers,
 - la pêche,
 - la cuisine locale,
 - le patrimoine : capitelles, hydraulique du sel, vernaculaires...
-
- Une spécialisation qui prendra en compte l'aménagement urbain dans l'enceinte médiévale du village avec la création d'échoppes sous forme d'atelier, de résidence d'artistes, d'espace startup et chantier d'insertion, de boutiques, de lieux d'exposition, de l'aménagement d'une halle pour un marché des terroirs, d'animations : cuisine et dégustions, d'un espace pédagogique avec la vigne et l'oliveraie des enfants, la programmation culturelle de l'Estiu, les randonnées thématiques sur les chemins de l'histoire , l'oénotourisme dans les caveaux de la Palme, les visites et événement des salins...

La Palme va s'investir dans la création d'un concept innovant de stade ÉCO-Nautique, avec la création de concession pour l'aménagement d'un Beach-Park à la plage du Rouet avec kayak, paddle, windsurf..., création d'un chenal de vitesse kitesurf et windsurf (unique en Europe), la gestion et valorisation du spot des 6 écoles de kitesurf et windsurf avec les salins, une piste « vitesse » de chars à voile, le développement d'un espace en zone industrielle spécial « Startup glisse », ...

La commune va promouvoir et faciliter la création de logements de vacances et d'ÉCO-Hébergement innovants liés aux loisirs verts, pour pallier au manque de locations typés pour les clientèles de la glisse et du pôle d'excellence « Tourisme de savoir-faire ».

Plus spécifiquement et concernant l'accord de coopération, la commune de La Palme va structurer son projet intercommunal d'écotourisme patrimonial et économique avec Gruissan et le PNR : la route bleue du sel, de la pêche et des Paysages, la mobilité douce, les évènements, la promotion des offres, services produits des entreprises associées elle va finaliser la muséographie de son étape méditerranéenne de la route romaine « Via Domitia » avec l'exposition de l'ancienne région, les carrières de meules antiques, les routes du patrimoine avec la Chapelle St Pancrace, l'église, les fortifications médiévales du village historique, les lavoirs en pierre, les carrières de marbre, les capitelles des carriers, le circuit des salins, du rouet et de l'étang, les chemins sur les pas des vigneron et des bergers (cabanons de vigne, garrigues et capitelles).

CONVENTION DE PARTENARIAT

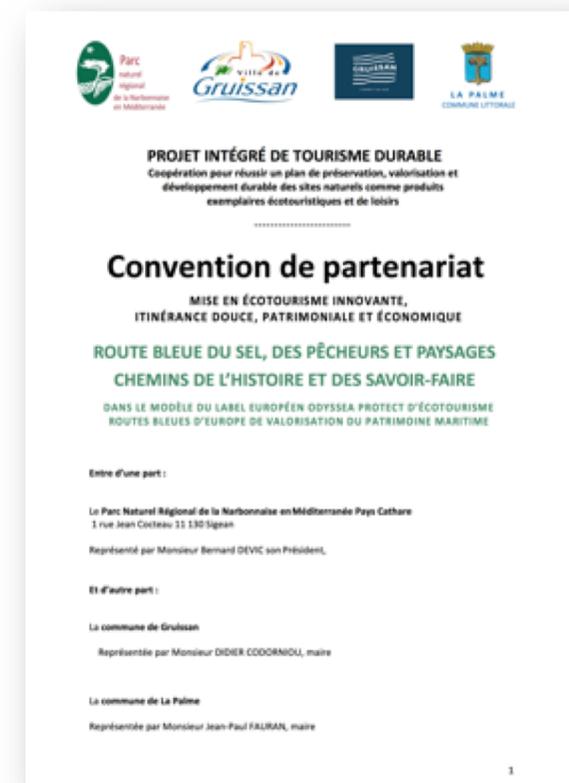
MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE

ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise s'engage à :

Coordonner et accompagner les communes partenaires Gruissan et La Palme, les offices de Tourisme concernés, acteurs, dans leurs projets par l'apport d'une assistance et conseils techniques au développement.

- Travailler ensemble à la création d'une offre média numérique de qualité, adaptée aux nouveaux modes de communication et de consommation des clientèles, dans le respect des normes et standards. À l'exemple des Archives du Sensible conduites sur le territoire du PNR. Les Archives du sensible (ADS) ont pour but de recueillir les paroles vives de ceux qui, habitant le territoire autant qu'habités par lui, sont les figures détentrices de savoirs individuels ou collectifs qui ont constitué l'identité du territoire : pêcheurs des lagunes, chasseurs de gibier d'eau, viticulteurs des Corbières, ouvriers des salins... Véritables arpenteurs de mémoire, les membres de l'équipe des ADS explorent, restituent et transmettent par une production éditoriale féconde et multi support (écrit, son et image), les richesses d'un patrimoine matériel et immatériel, afin de porter un regard neuf, créateur de sens, sur le territoire. Le patrimoine n'est pas figé, il se réinvente jour après jour...
- Participer au développement et marketing des produits d'écotourisme et à l'installation de la marque « Valeurs Parc Naturel régional » avec les filières et institutions associées.



CONVENTION DE PARTENARIAT
MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE
ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise, Gruissan et La Palme s'engagent ensemble à :

- Développer progressivement la marque « Valeurs Parc naturel régional » en commençant par quatre produits : le miel, le sel, la pêche, le vin, et dans un développement en accord avec les labels, marques territoriales et de destinations existantes.
- Créer la nouvelle route bleue du Sel, de la Pêche et Paysages, le long d'un grand thème d'itinéraire culturel maritime européen exemplaire, en faveur de l'attractivité du territoire et une meilleure compétitivité des entreprises.
- Créer le marketing et le référentiel de la route bleue, support de reconnaissance de la destination, des acteurs, des produits et services...
- Mettre en place le marketing des actions de promotion, distribution des offres, produits, services...
- Réaliser des éductour : hébergeurs, restaurateurs, presse spécialisée, presse grand public, entreprises de loisirs nautiques, de pleine nature... pour assurer la promotion de la nouvelle route bleue du sel, des Pêcheurs et Paysages, ses outils, produits, innovations...
- À créer les outils de gouvernance et les animer

CONVENTION DE PARTENARIAT
MISE EN ÉCOTOURISME INNOVANTE, ITINÉRANCE DOUCE, PATRIMONIALE ET ÉCONOMIQUE
ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES - CHEMINS DE L'HISTOIRE ET DES SAVOIR-FAIRE

Les principaux bénéfices et résultats attendus par les partenaires associés :

1. La plus-value en termes d'attractivité des destinations dans les 4 saisons : Gruissan, La Palme, le PNR de la Narbonnaise en Méditerranée, le Grand Narbonne, le littoral de l'Aude et d'Occitanie comme territoires remarquables d'histoire et de culture maritimes, lacustres et fluviales d'intérêt européen : zone Natura 2000, label Ramsar, Parc Naturel, Canal du Midi / Canal de la Robine UNESCO...
2. La participation importante des entreprises et acteurs locaux dans la stratégie, le nombre d'acteurs marqués « Valeurs Parc naturel ».
3. La diversité, le nombre et l'attractivité des offres, produits, services créés. L'augmentation des chiffres d'affaires constatés.
4. La qualité et succès des actions de préservation, valorisation et transmission des héritages maritimes culturels, à l'exemple du sel, de la pêche. La plus-value de la mise en écotourisme bleu innovante, via l'apport du numérique et des innovations TIC pour rendre lisible et mettre en scène le patrimoine maritime régional.
5. La création d'une nouvelle offre d'écotourisme vert et bleu d'excellence qui affirme l'ambition maritime de la région Occitanie, du Grand Narbonne, du Parc et qui favorise la création d'un réseau des acteurs du patrimoine maritime, des savoir-faire du sel, de la pêche, en lien avec les acteurs du tourisme nautique, des activités de pleine nature et des filières touristiques (hébergeurs, restaurateurs...).
6. La valeur sociétale constatée du projet : éthique environnementale, nouvelle accessibilité écoresponsable pour tous à la mer, aux canaux, aux espaces lagunaires ... les nouvelles routes bleues Odyssea, créatrices d'emplois non délocalisables, de création et de pérennisation d'entreprises.
7. L'attractivité constatée des thématiques originales de découverte commune et responsable : le patrimoine maritime, lacustre, bénéficiant d'une grande richesse, d'un tissu associatif très dynamique, et d'un outil de gouvernance unique : Le PNR de la Narbonnaise en Méditerranée.
8. La meilleure connectivité de l'économie touristique vers les sites, les entreprises.
9. La coopération et l'ouverture du territoire à la Méditerranée.
10. L'inscription des partenaires comme co-auteur du 1er grand itinéraire culturel du patrimoine maritime Odyssea en Méditerranée, visant le label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe et l'inscription à l'UNESCO.
11. L'efficacité de la stratégie de marketing territorial fondée sur les activités de la croissance bleue, du patrimoine maritime, lacustre et fluvial, des savoir-faire du sel et de la pêche, un héritage commun.
12. Les stratégies d'innovations favorisées, de co-branding et de développement des entreprises en lien avec les patrimoines, les savoir-faire, les activités de loisirs nautiques, de pleine nature...

ROUTE BLEUE DU SEL, DES PÊCHEURS ET PAYSAGES



LE SUD
A SON HISTOIRE

