

# COMPTE RENDU 1<sup>ÈRE</sup> RÉUNION - 12 juillet 2016

## Un véritable atout pour l'attractivité du territoire est né : la « Route bleue du Sel, des Pêcheurs et Paysages »

Dans la continuité des itinéraires et programme Odyssea Destination Européenne d'Excellence du Grand Narbonne et en accord avec les objectifs de la Stratégie Touristique Intégrée Innovante du Parc Naturel Régional, des enjeux défendus par le Parlement de la Mer, les communes de Gruissan et de La Palme souhaitent valoriser des thématiques de l'économie bleue, véritable culture et patrimoine local : le sel et la pêche.

**Cette première réunion s'est tenue en présence de :** Didier CODORNIOU (maire de Gruissan - 1er Vice-président du Grand Narbonne et Vice-président de la Région Occitanie), Jean-Claude MERIC Directeur Général de Station de Gruissan, Alain COMBRES Directeur adjoint, Serge PALLARES Président des villes-Ports de la Région Occitanie, Jean-Paul FAURAN maire de La Palme , Henri FORGUES 1er adjoint, Philippe CALAMEL délégué au Tourisme La Palme et au Parc Naturel Régional, Carole ESQUIROL, OTSI La Palme, Patrice GABANOU directeur des salins, Johanna PEREIRE et Lorelei GABANOU, chargées de mission, Marc PLANAS Président du Comité Régional des Pêches, Claude ROQUELAURE, Directeur de Cabinet représentant Henri MARTIN maire de Port la Nouvelle - Michel JAMMES Maire de Sigean - Pierre SANTORI élu délégué au PNR - Alain PEREA Directeur du PNR représentant Bernard DEVIC Président du PNR.



*Tous ensemble pour construire un itinéraire culturel et économique original et innovant - Photo Gabriel Anton*

Cette première présentation animée par Philippe Calamel élu au tourisme et Jean-Claude Méric directeur général de Gruissan avait pour objectif de présenter les enjeux de la « Route du Sel, des Pêcheurs et Paysages » qui emprunte un tracé exceptionnel au patrimoine mondial (le canal de la robine), un itinéraire le long des lagunes et ses étapes - escales pour construire ensemble un projet intercommunal à forte valeur ajoutée. Le concept de cette route est fondé sur la valorisation numérique et innovante du patrimoine naturel et culturel des sites salicoles et de la pêche en tant que vecteurs du développement régional. Le projet économique et culturel s'articulera autour de 5 types d'activités :

1. La valorisation des patrimoines du Sel et de la Pêche autour de ses acteurs, savoir-faire unique et ses produits.
2. La gastronomie.
3. Le développement du territoire et de la biodiversité.

4. L'écotourisme de nature, les applications numériques et la mobilité douce.
5. Les évènements

L'objectif commun est de structurer un itinéraire vert et bleu ; une route exemplaire en termes de protection de l'environnement et de la biodiversité, avec zéro émission de CO2 autour d'activités nature : randonnée pédestre, vélo, canoé, aviron, ... Un projet en partenariat avec les salins de Gruissan et de La Palme, les pêcheurs, les organisations touristiques et culturelles et les collectivités directement intéressées par le tracé de l'itinéraire et ses enjeux : Sigean, Port la Nouvelle, le Grand Narbonne, le Département de l'Aude, la Région, l'Europe, avec une coordination confiée au Parc Naturel de La Narbonnaise.

Face à l'intérêt des maires, des élus, et des acteurs économiques, il est décidé de se réunir à nouveau pour structurer le projet et de réaliser une phase de préfiguration pour les journées européennes du patrimoine le 17 et 18 septembre prochain.

Didier Codorniou propose suite à cette phase pilote d'étendre cette route à l'ensemble de la Région et de la Méditerranée qui sont aussi concernés par cette culture et cette économie. Il reçoit le soutien de Marc Planas président du comité régional des Pêches et de Serge Pallarès président de l'UVPLR qui présenteront ce projet auprès des services ministériels et des villes ports membres. Le maire de Sigean voit là un projet concret pour valoriser son projet nautique et culturel à Port Mahon. Le maire de La Palme Jean-Paul Fauran se félicite de cet engouement pour le projet, la pêche et le sel étant des piliers de l'identité Palmiste. Patrice GABANOU rappelait aussi les enjeux économiques d'un tel projet avec la création de plus de 50 emplois sur les 2 sites. Alain PEREA Directeur du PNR confirmait tout l'intérêt qu'il portait à ce projet avec des résultats très concrets comme la remise en eau des salins qui a sauvé la biodiversité de cette zone, mais aussi tout l'intérêt pour le PNR mais aussi la population et les clientèles de proposer des projets liés à l'authenticité des savoir-faire locaux dans une éthique de protection de l'environnement et d'économie non délocalisable.



La Palme première réunion sur la « Route du Sel, des Pêcheurs et Paysages » - Photo Gabriel Anton