

**LE PROJET STRATÉGIQUE DE BARCARÈS 2017 – 2025**  
**UN NOUVEAU TERRITOIRE D'INNOVATION DE GRANDE AMBITION**  
**AU CŒUR DE PERPIGNAN MÉDITERRANÉE MÉTROPOLÉ**

*Pour un soutien à la recherche, l'innovation et aux filières :  
nautisme, plaisance, croisière, culture, patrimoine, tourisme et agritourisme*

Port Barcarès, station née dans les années 60 de la mission d'aménagement du littoral du Languedoc-Roussillon (Mission Racine), est aujourd'hui en passe de devenir un nouveau territoire d'innovation de grande ambition de la région Occitanie. La ville a choisi de développer à l'horizon 2025, un projet de grande envergure qui s'inscrit dans le territoire de la Communauté Urbaine Perpignan Métropole, les orientations stratégiques du projet Terra Nostra, le Schéma de Mise en Valeur de la Mer, prend en compte la Charte Sud de France Nautique et les 6 axes stratégiques des modèles et label européen Odyssea Tourisme et Croissance Bleue®, Destinations Bleues d'Excellence®, Odyssea Protect®, l'Itinéraire nautique du patrimoine culturel maritime® et ses Routes Bleues® en mer et à terre.

Le projet intégré de territoire du Barcarès associe :

- Environnement : biodiversité, énergie douce, Parc Marin du Golfe du Lion (aires marines protégées)
- Culture : comptoir culturel maritime, route bleue du patrimoine maritime
- Economie : partenaires privés, start-up, pépinière d'entreprises avec la CU Perpignan Méditerranée
- Recherche : pôle universitaire, CREM
- Loisirs : activités « sportives », glisse, plaisance, nautisme.
- Vie quotidienne : cadre de vie, multi-génération, architecture qualitative
- Tourisme : tradition catalane, gastronomie

Le projet de Port Barcarès s'articule autour de grands pôles structurants :

Une ville-port du XXI<sup>e</sup> siècle, innovante et connectée, dans le concept de smart port city, autour de son port de plaisance, véritable port d'attachement et lieu de vie innovant, nouvel outil de développement touristique, fortement connecté au reste de la ville et au territoire touristique situé à 1 heure de destination. Un port d'avenir et de grande ambition architecturale, qui sera réaménagé pour devenir le futur cœur de station, en cohérence avec la charte Sud de France Nautique, le Plan Littoral 21 de la Région Occitanie, le label Port exemplaire de l'Etat français, les objectifs européens de croissance et d'économie bleue. Un Comptoir Culturel Maritime, la Maison du Tourisme Bleu, véritable Office de Tourisme de la mer, sera aménagé pour faciliter l'accès à la mer, ses produits et sa culture, répondre aux nouveaux besoins des plaisanciers développer de nouvelles formes d'accueil et des services adaptés aux attentes des clientèles. Ce modèle structurant inclura les services de la capitainerie, un lieu d'interprétation et de découverte de la mer et du littoral, l'aménagement d'une Eco-Gare dans le modèle Odyssea Protect.

La réhabilitation du Lydia et l'aménagement du Pôle de visite du 'Paquebot des Sables' autour d'un espace d'attraction innovant d'intérêt régional / national / international porté par la mise en scène des escales et merveilles de la Méditerranée au fil de l'histoire du Royaume de Majorque. Classé au patrimoine du XX<sup>e</sup> siècle et candidat au label Grands Sites d'Occitanie dans le cadre du dossier déposé par la CU Perpignan Métropole, cet élément emblématique de la naissance de la station (mission Racine), doté d'un potentiel original et unique, sera moteur de développement de l'emploi local, de partenariats et de coopérations régionales et internationales, d'ouverture sur la Méditerranée, de médiations culturelles innovantes, de renouvellement du spectacle vivant, d'une économie bleue attractive aux 4 saisons.

La mise en place d'un Pôle Recherche pour rapprocher le public des sciences de la mer dans le cadre d'un partenariat Université / collectivité publique / entreprises.

- Le développement d'une vitrine technologique, de solutions pour l'éco-conception et le génie écologique
- La création d'une aire marine portuaire protégée et d'une zone de sensibilisation sous-marine
- Le déploiement d'un tourisme durable / tourisme scientifique connecté avec le Master Tourisme de l'UPVD de Perpignan

La requalification du village des pêcheurs pour valoriser toute la filière halieutique, une opération inscrite également dans le projet 'grands Sites d'Occitanie'. Une culture, un patrimoine, des techniques, des hommes et

des savoir-faire au cœur d'un projet de valorisation innovant, qui s'appuiera sur le bien vivre et la gastronomie. Une ambition de développement des circuits courts, d'économie plus solidaire, d'attractivité de la destination autour de ses valeurs d'authenticité et de partage.

La création du Grand Stade Bleu Nautique du Barcarès, un espace unique lagunaire, naturel et portuaire, fédérateur d'activités nautiques, de plaisance et de croisières. Pour Barcarès, il s'agira de structurer, regrouper, promouvoir et commercialiser dans un même univers et par une mutualisation de moyens innovants, toutes les activités, patrimoines, professionnels, sites et paysages maritimes et lagunaires. L'appui sur un itinéraire touristique et culturel nautique en faveur de l'économie bleue (pêche, croisière, nautisme, plaisance, savoir-faire, patrimoine maritime et culturel, ...), dans les critères du label des itinéraires culturels du Conseil de l'Europe et l'éthique de l'UNESCO, sera le gage de différenciation et d'attractivité de l'escale du Barcarès au travers d'une mise en tourisme durable innovante. Le lieu d'expression de ces nouvelles offres, produits d'écotourisme aura pour cadre la maison du Tourisme Bleu.

La mise en écotourisme des activités et des parcours thématiques d'itinéraires (en mer et à terre, jusqu'à une heure de destination) dans le modèle économique solidaire et éthique du label Odyssea Tourisme et Croissance Bleue®, un concept de station des 4 saisons. Port Barcarès va s'attacher à structurer, promouvoir et commercialiser son offre touristique autour du patrimoine culturel, de la pêche, des paysages côtés Mer & Terre, des escales des loisirs Nautique, Nature, Santé, Art de vivre.... en s'appuyant sur une politique de grands évènementiels tout au long de l'année et à partir desquels l'Office de Tourisme va construire une stratégie touristique intégrée innovante de Développement Local avec les Acteurs Locaux (DLAL).

**CANDIDATURE DES PORTS DE LA MANCHE AU LABEL EUROPEEN ODYSSEA  
'DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE'  
EXPERTISE RAPIDE, ANALYSE SWOT PREALABLE**

Les ports de la Manche, au cœur de la destination du Cotentin, territoire à forte notoriété, disposent de nombreux atouts qui concourent fortement à leur qualité et à leur identité. Leur ambition est de développer l'économie bleue autour de leurs ports de plaisance et l'attractivité des sites touristiques, naturels, gastronomiques ou culturels majeurs du Cotentin, accessibles au départ des ports et à 1 heure de destination.

Dans une première phase la SPL des ports de la Manche, chef de file de ce projet avec les ports de Saint-Vaast La Hougue, Port-Bail et Barfleur, et ses partenaires (la Communauté d'Agglomération Le Cotentin et Latitude Manche, l'Agence d'attractivité territoriale de la Manche) ont souhaité être accompagnés pour mieux appréhender les concepts et modèles Odyssea et les outils d'ingénierie territoriale associés. L'utilisation d'une méthode basée sur les retours des territoires déjà engagés et les bonnes pratiques retenues, doit permettre au territoire de projet, d'identifier ses axes forts et les actions à privilégier, les moyens techniques, humains et financiers à déployer, l'ingénierie nécessaire à la mise en œuvre d'un projet global de développement territorial durable.

Cet outil d'analyse stratégique prend en compte l'ensemble des facteurs (internes et externes), de manière à maximiser les potentiels des forces et des opportunités et à minimiser les effets des faiblesses et menaces. In fine et à moyen terme, il engage le territoire dans le process de labellisation Odyssea Tourisme et Croissance Bleue des 'Destinations bleues d'Excellence'.

Cette mission basée sur le développement local avec les acteurs locaux (DLAL) et la constitution d'un COPIL stratégique et technique entend développer le sentiment d'appartenance au territoire de projet et favoriser une démarche collective et collaborative à travers une gouvernance locale. L'application des modèles Odyssea est adaptée au contexte local, elle aide à construire un projet d'avenir de destination, d'innovation et d'ambition. Elle s'inscrit dans le cadre d'une approche transversale intégrant entre autres le nautisme (Grand stade bleu nautique, Routes Bleues nautiques...), le tourisme, la culture, le patrimoine et patrimoine maritime (Itinéraire nautique du patrimoine culturel maritime), les savoir-faire (Produits Patrimoine Connectés), l'environnement, les mobilités douces et l'itinérance... et répondant aux attentes des visiteurs, locaux, régionaux, français et internationaux et dans le concept original et identitaire de « smart spécialisation croissance bleue et verte ».

**PROJET STRATÉGIQUE DE TOURISME DURABLE, DE TERRITOIRE, INNOVANT ET INTÉGRÉ**  
**PROVENCE SUD SAINTE BAUME HORIZON 2020**  
**Bâtir ensemble la destination de demain**  
*Provence Sud Sainte Baume, L'Escale Lumières de Méditerranée*

**Un projet stratégique de tourisme durable, intégré et innovant**

La CASSB s'engage sur des thématiques prioritaires retenues pour leur capacité à réaliser la cohérence entre les politiques de la CE, de l'État, de la CT de PACA. Cette décision fait suite à la décision de la Communauté d'Agglomération Sud Sainte Baume (Arrêté Préfectoral N°35/2014 en date du 25 novembre 2014) d'inscrire dans ses statuts la compétence Odyssea pour la mise en œuvre d'un projet stratégique de développement intégré Odyssea Croissance et Tourisme bleu. Ce projet de développement durable s'articule autour des ports de plaisance de Sanary-sur-Mer, Bandol et Saint-Cyr-sur-Mer en s'appuyant sur un modèle d'organisation économique, une gouvernance territoriale exemplaire.

Ce projet intégré vise à inscrire l'ensemble des 9 communes de la destination Provence Sud Sainte Baume, dans les modèles Odyssea et les enjeux des nouvelles stratégies européennes, nationales, régionales et locales. Il ambitionne la labellisation de la destination Provence Sud Sainte Baume « Escale Patrimoine Phare de Méditerranée », de l'Itinéraire nautique Odyssea du patrimoine culturel maritime – dans le modèle et l'éthique du label du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO. Il s'inscrit dans le cadre du renforcement de la coopération des villes-ports, la gestion intégrée des zones côtières, et des régions maritimes, en cohérence avec la contribution européenne « ODYSSEA CROISSANCE & TOURISME BLEU 2014-2020 ».

Le diagnostic territorial réalisé s'est appuyée d'une part sur les documents existants (PADD du SCoT approuvé Provence Méditerranée, le diagnostic prospectif du SRADDT adopté le 26 juin 2015, la Stratégie Régionale de la Mer et du Littoral - SRML 2012, l'avant projet de Charte du PNR de la Sainte Baume...) et d'autre part sur une démarche de concertation avec les acteurs locaux. L'objectif a été de co-construire avec les partenaires et acteurs locaux une matrice AFOM, outil privilégié pour identifier les besoins et les enjeux de Provence Sud Sainte Baume qui a permis de livrer une vision dynamique, objective et globale du territoire.

**Le choix volontariste de la CASSB d'un tourisme d'excellence intégré et innovant**

Pour encourager les habitants de Sud Sainte Baume à être acteurs de leur territoire selon 2 orientations :

- être moteur dans le développement et la valorisation d'un espace de tourisme et de loisirs intégré, respecté par et pour tous;
- soutenir une activité agricole diversifiée, de proximité et respectueuse de l'environnement.

Pour faire vivre et transmettre la culture de la destination Provence Sud Sainte Baume dans les projets stratégiques, la CASSB a la volonté de consolider l'identité de la destination. Elle entend développer et promouvoir une image renouvelée moderne et intégrée des us et coutumes, de l'art de vivre provençal en valorisant la dimension culturelle.

La mise en œuvre du projet de tourisme durable, innovant et intégré, contribue ainsi à la réalisation de plusieurs opérations exemplaires, se déployant sur l'ensemble du territoire Provence Sud Sainte Baume, en parfaite cohérence avec les principes du développement durable. Il s'agit aussi pour la CASSB de mettre l'ensemble de ses communes en réseau en structurant un itinéraire culturel et économique caractérisé par un haut niveau de services proposés aux plaisanciers, vacanciers, habitants, qui utilise le vecteur des innovations, des technologies de l'information et de la communication et qui favorise la connectivité, le développement économique et social durable des acteurs locaux

La CASSB a décidé de planifier et concentrer ses investissements sur les potentiels d'excellence de son territoire, en favorisant l'innovation, la spécialisation et la collaboration entre secteur public et privé.

Quatre objectifs stratégiques s'inscrivent dans cette logique de spécialisation locale :

1. Fédérer les structures existantes en créant le nouveau Cluster du Tourisme Bleu by Odyssea en organisant la mise en réseau des acteurs professionnels intégrés dans les 4 thématiques d'escales, les itinérances.
2. Concevoir la marque de destination 'Provence Sud Sainte Baume' et la promouvoir en la déclinant sur la destination dans une stratégie de co-branding.

3. Développer les activités sur la totalité de l'année dans le modèle Odyssea de mise en écotourisme des 4 saisons, autour d'évènements, de produits attractifs et spécialisés, autour des activités bleues : nautisme, croisière, plaisance, Pescatourisme, activités plage...
4. Instaurer une politique d'itinérance innovante autour de balades et d'Itinéraires culturels numériques Mer et Terre (lien Port - Haut Pays) et l'organisation de l'écomobilité douce le long des voies vertes et bleues, dans une recherche de préservation et de valorisation de la biodiversité du territoire.

#### **La structuration du modèle économique de la destination**

La CASSB travaille sur les spécificités du territoire et son identité ; les thématiques culturelles d'itinérance ; les clientèles cibles susceptibles d'être sensibles à cette identité et spécificité ; les offres disponibles et celle manquantes ; les facteurs d'attraction du territoire (les paysages, les savoir-faire, les espaces naturels, les 5 thématiques d'escales Odyssea, les activités de pleine nature et plus généralement l'offre qualifiée écotouristique du modèle Odyssea ; la structuration et l'organisation des acteurs (articulation des missions des OTSI entre les différents acteurs touristiques, la mutualisation des moyens, des outils numériques communs, la mise en réseau et ses outils...) ; les fiches de synthèse par projet pilote, objectifs et par axe Odyssea, la stratégie d'acteurs qui devront permettre un croisement avec les potentiels du territoire.

#### **La qualification de l'offre à horizon 2020 est déclinée selon 4 axes :**

- Structuration de l'itinéraire nautique et du Grand stade Bleu nautique, intégrant le marketing des produits touristiques associés.
- Organisation et installation de corners d'information et de commercialisation des itinéraires, balades, Routes Bleues, adresses recommandées, produits et services touristiques dans les Offices de Tourisme.
- Mise en place d'un pôle d'information et de promotion de la Route des villages de Provence Sud sainte Baume, des Vins de Bandol & Produits Patrimoine connectés dans le modèle Odyssea et le respect du label Vignobles & Découvertes.
- Conception et aménagement d'un espace d'interprétation évoquant l'histoire maritime et le commerce des Vins de Bandol sur chacun des ports, en concertation avec les partenaires (Maison des vins, Syndicat d'appellation, Offices de Tourisme, historiens, universitaires, scientifiques, professionnels...).