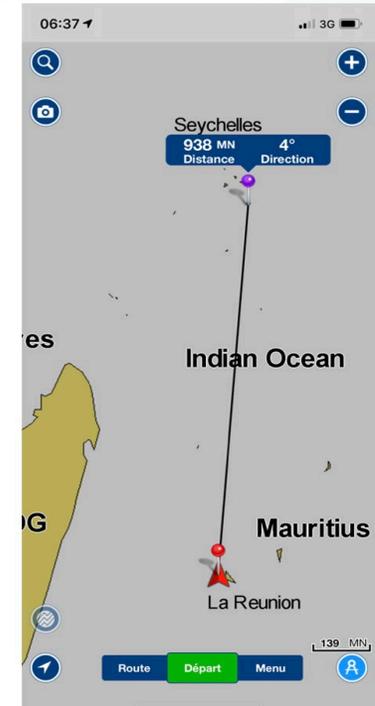
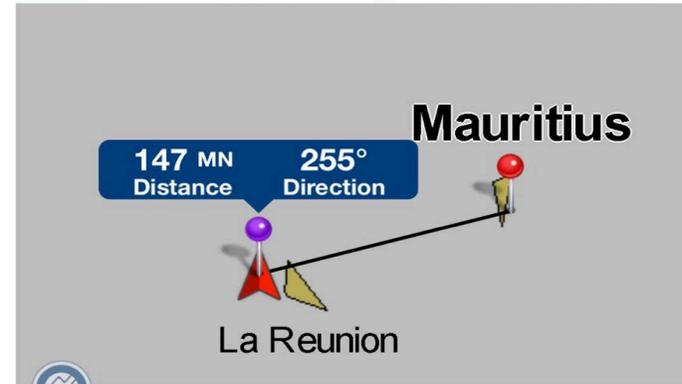
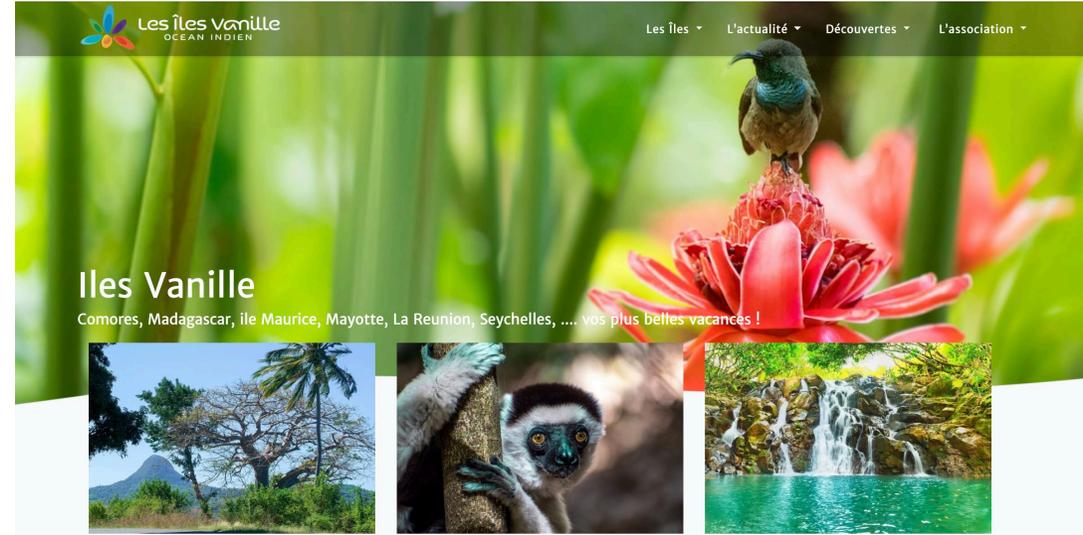




# CRÉER LE RÉSEAU DES ROUTES BLEUES® DU PATRIMOINE\* ET DE LA BIODIVERSITÉ DE L'OCÉAN INDIEN DANS LES RÉFÉRENTIELS DU PATRIMOINE MONDIAL IMMATÉRIEL DE L'UNESCO ET DU CONSEIL DE L'EUROPE

*\* Patrimoine maritime et histoire de la navigation*





## OBJECTIF DU COMITÉ TECHNIQUE



Définir un partenariat dans le cadre d'un dépôt dans le cadre du programme de coopération territoriale européenne INTERREG V Océan Indien, pour la période 2014-2020.





## CONTEXTE



Le label européen Odyssea® plaide pour un Tourisme Bleu Durable qui soit économiquement viable, qui réponde aux défis environnementaux et climatiques, dans le respect du fonctionnement des territoires et des sociétés

Le label européen Odyssea® prend son fondement sur l'identité culturelle et la richesse de la biodiversité des territoires maritimes, fluviaux et lacustres.

Le but est de favoriser le développement économique de ces territoires par un tourisme durable qui s'inscrit dans le long terme.

Le label Odyssea® veut faire de la Mer et des Océans un territoire de projet partagé unissant les pays, les régions et les villes portuaires d'un même bassin de navigation.

Pour le label Odyssea®, l'implication des populations, des organismes de recherche, des entreprises de l'économie bleue et des collectivités locales sont essentielles à la bonne gestion d'un territoire de projet.

**La Scic Groupement Européen Odyssea® se fixe comme objectif d'unir les territoires d'un même bassin de navigation, par la mise en œuvre d'un réseaux des Routes Bleues de la Mer et des Océans, retraçant l'histoire des peuples, les migrations et la diffusion des grands courants de civilisation dans les domaines de la navigation, des arts, de la religion, des culture, science, technologie, commerce...**



## L'OBJECTIF



Co-construire le 1<sup>er</sup> réseau des itinéraires culturels de l'océan Indien : **Les Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité** à triple échelles dans les référentiels du Patrimoine mondial immatériel de l'Unesco et du Conseil de l'Europe



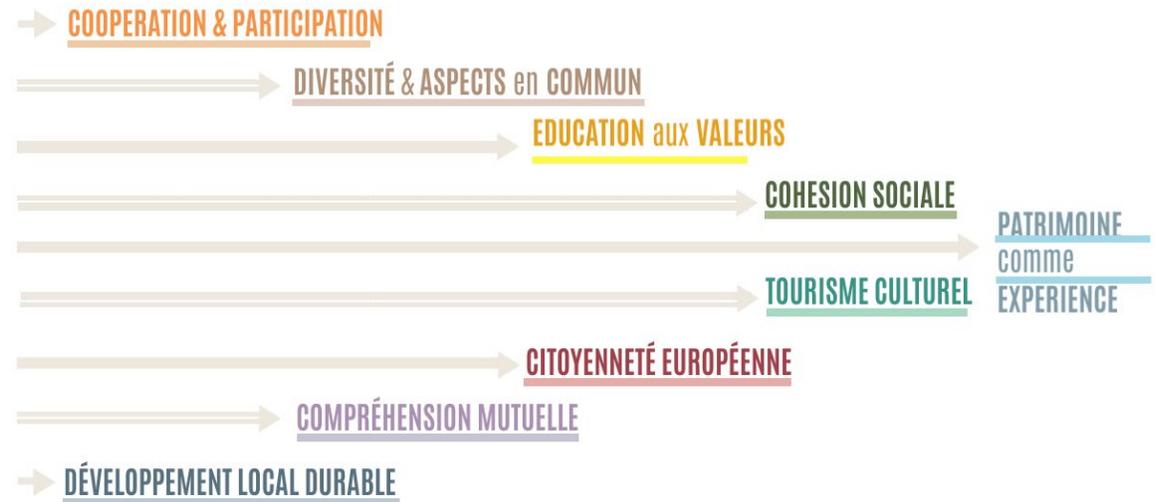


## LES AXES



Les Routes Bleues du Patrimoine et de la Biodiversité s'appuie sur les axes prônés par le Conseil de l'Europe

## ITINERAIRES CULTURELS





## LA TYPOLOGIE

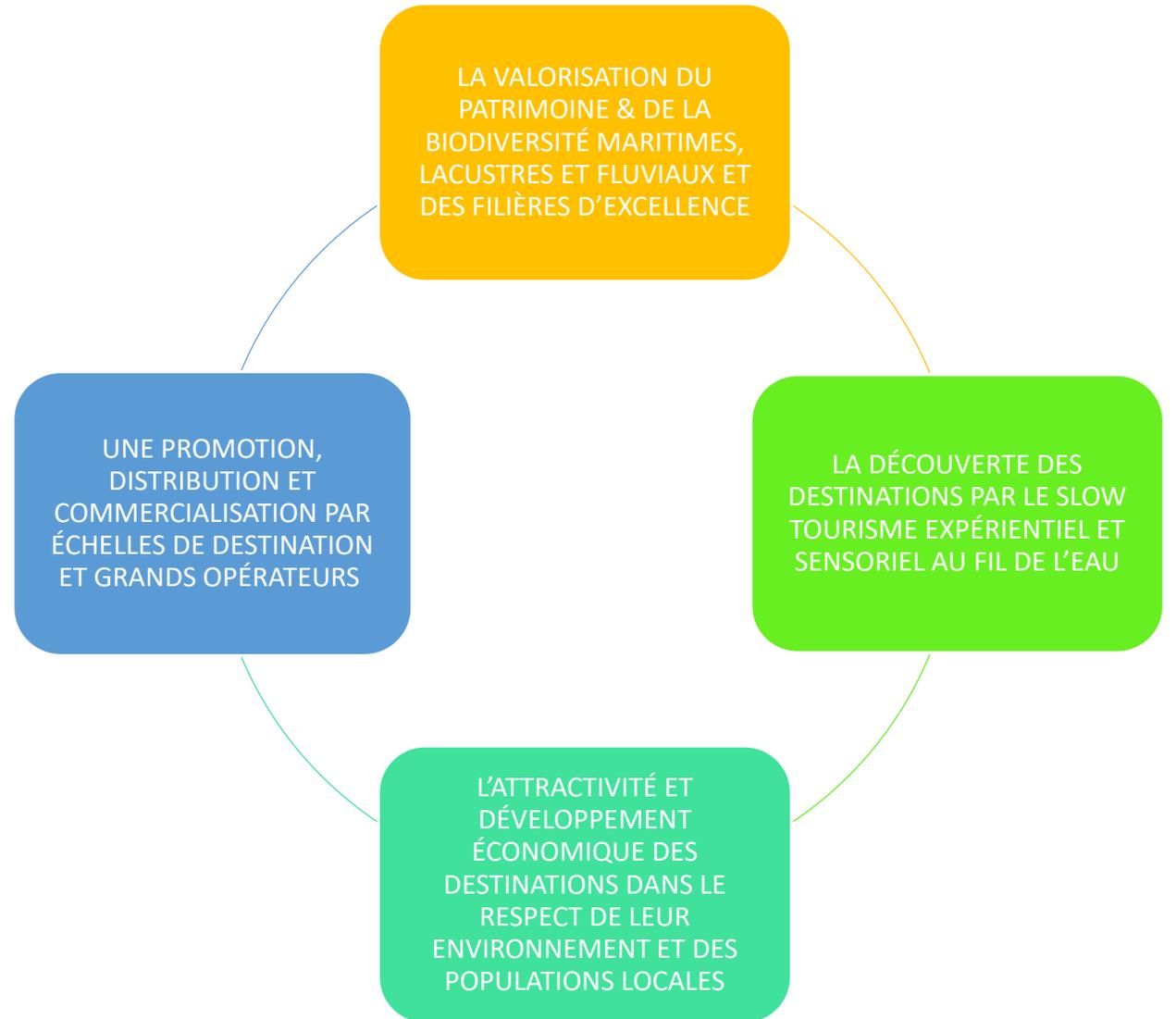


## ITINERAIRES CULTURELS\_ TYPOLOGIES





## LES 4 PILIERS





## LE PRINCIPE MARKETING



Le réseau des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité de l'océan Indien amène et guide les pratiquants par le slow tourisme expérientiel et sensoriel sur les chemins de l'histoire, des saveurs, de l'art de vivre, des plus beaux sites, des patrimoines incontournables... de mer et de terre.

Les Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité qui sont les itinéraires culturels Odyssea ont pour objectif de révéler l'histoire maritime et la biodiversité du bassin de navigation autour de thématique à forte valeur ajoutée en termes d'attractivité internationale, au profit de l'économie locale solidaire, inclusive et partagée :

- La Route Bleue® des Comptoirs des Indes
- La Route bleue® des baleines et des tortues
- La Route® Bleue des Épices
- La Route Bleue® ...





## LE PRINCIPE MARKETING



C'est une nouvelle façon de voyager au fil de l'eau par l'itinérance qui intègre tout un écosystème d'innovations numériques, de signalétiques 2.0, des accueils multimédias innovants, des offres et des services qualifiés, au service d'un récit donnant du sens à la destination

## LES VOYAGES EXTRAORDINAIRES





## LE PRINCIPE MARKETING



Les Routes Bleues® racontent les destinations de manière originale, innovante, attractive, ludique, par le récit (storytelling multicanal).

C'est un marketing qui utilise toutes les ressources de la médiation numérique.

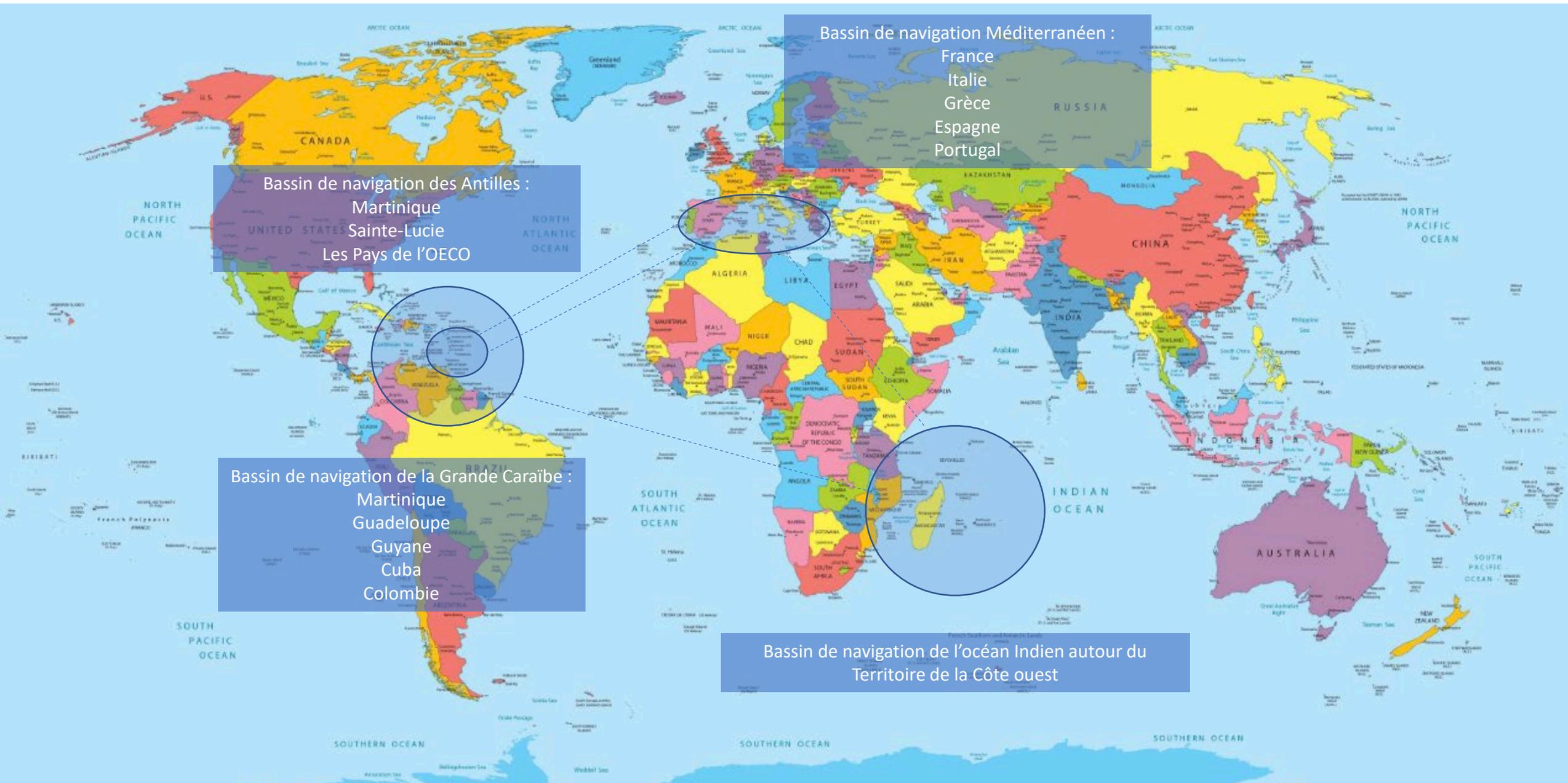
Les parcours identifiés (nouveaux ou existants) signalent les lieux emblématiques, recensent les entreprises et les sites touristiques engagés dans la démarche (étapes / escales recommandées des Routes Bleues®), les produits d'éco-tourisme et les expériences à vivre déclinées par saisons et par typologies de clientèles selon plusieurs types de mobilité (préférence mobilité douce).

C'est un nouveau marketing expérientiel et sensoriel sous une appellation commune :

« My Blue Experience® ».



# CRÉER LES ROUTES BLEUES DU PATRIMOINE ET DE LA BIODIVERSITÉ PAR BASSIN DE NAVIGATION



Bassin de navigation Méditerranéen :

- France
- Italie
- Grèce
- Espagne
- Portugal

Bassin de navigation des Antilles :

- Martinique
- Sainte-Lucie
- Les Pays de l'OECD

Bassin de navigation de la Grande Caraïbe :

- Martinique
- Guadeloupe
- Guyane
- Cuba
- Colombie

Bassin de navigation de l'océan Indien autour du Territoire de la Côte ouest



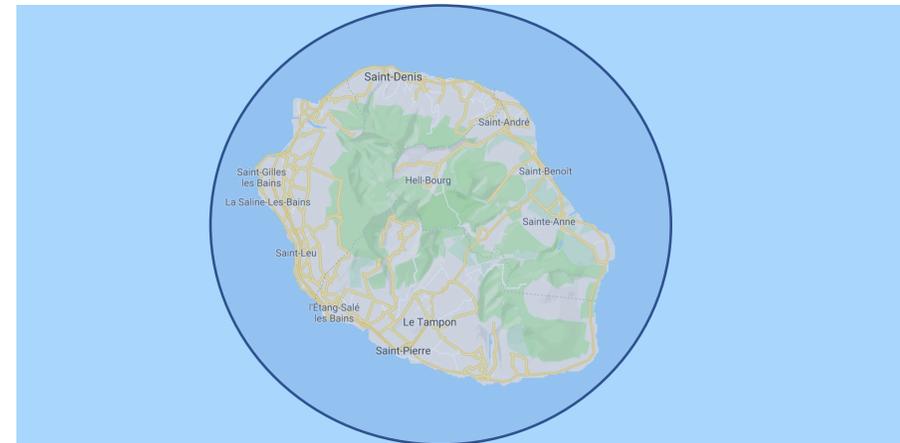
LES ÉCHELLES TOURISTIQUES  
DU GLOBAL AU LOCAL



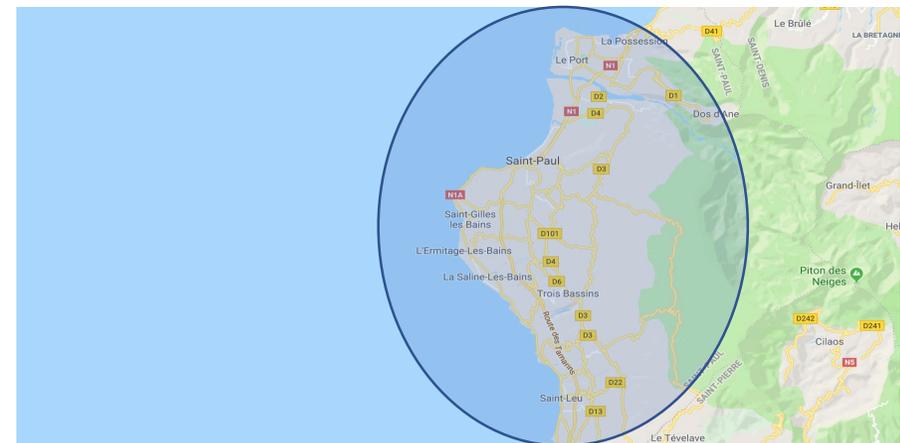
L'ÉCHELLE INTERNATIONALE  
LA MULTI-DESTINATION



L'ÉCHELLE RÉGIONALE



L'ÉCHELLE LOCALE





S'APPUYER SUR LES MARQUES DE  
DESTINATION



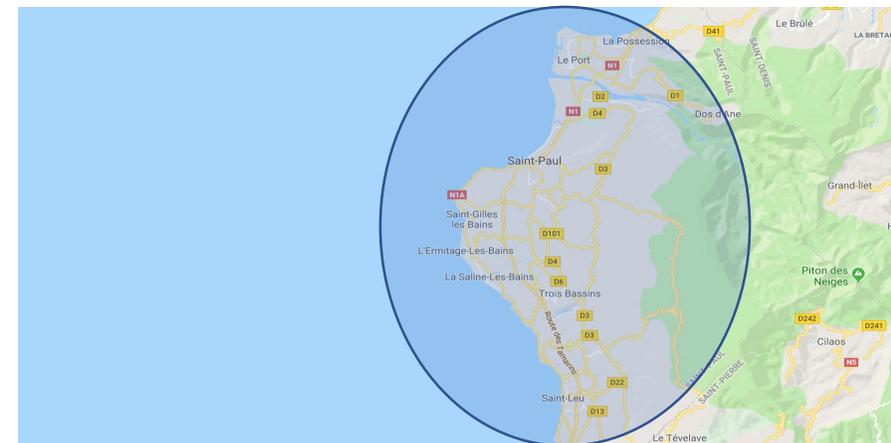
L'ÉCHELLE INTERNATIONALE LA  
MULTI-DESTINATION  
OCÉAN INDIEN



L'ÉCHELLE RÉGIONALE  
LA RÉUNION  
FRANCE



L'ÉCHELLE LOCALE  
OUEST LA RÉUNION  
POSSESSION  
LE PORT  
TROIS BASSINS  
SAINT-PAUL - SAINT-GILLES LES  
BAINS  
SAINT-LEU



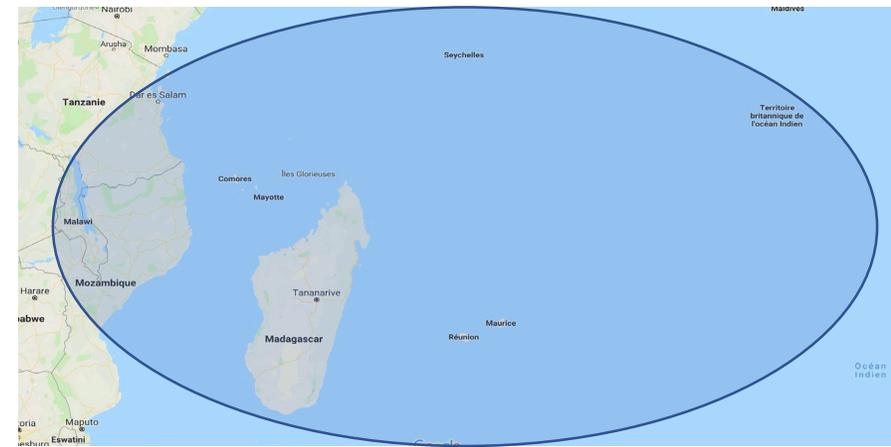


S'APPUYER SUR LES OPÉRATEURS DANS LE RESPECT DES ÉCHELLES DE COMPÉTENCES



L'ÉCHELLE INTERNATIONALE LA  
MULTI-DESTINATION  
CROISIÉRISTES  
COMPAGNIES AÉRIENNES  
PORTS DE PLAISANCE (GRANDE  
PLAISANCE)

ATOUT-FRANCE  
LES ILES VANILLES



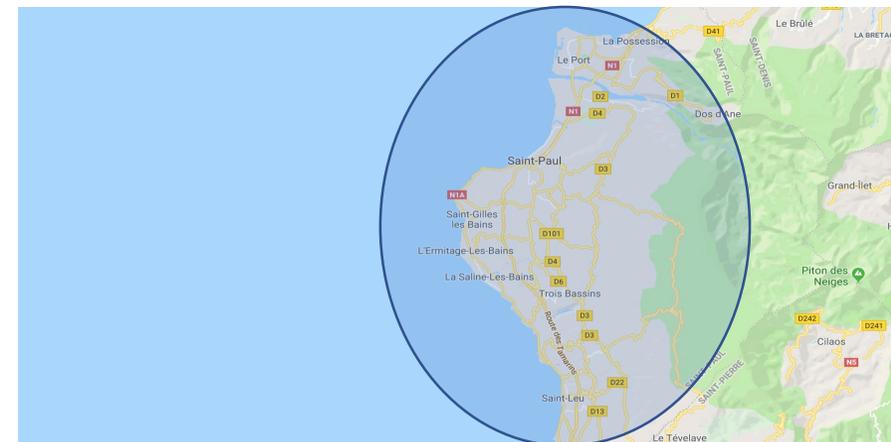
L'ÉCHELLE RÉGIONALE  
LOUEURS DE VOITURE  
COMPAGNIES MARITIMES  
COMPAGNIES DE VOYAGE ORGANISÉ  
PORTS DE PLAISANCE (CABOTAGE)  
HÉBERGEURS

INSTITUT RÉGIONAL DU TOURISME  
LA RÉUNION



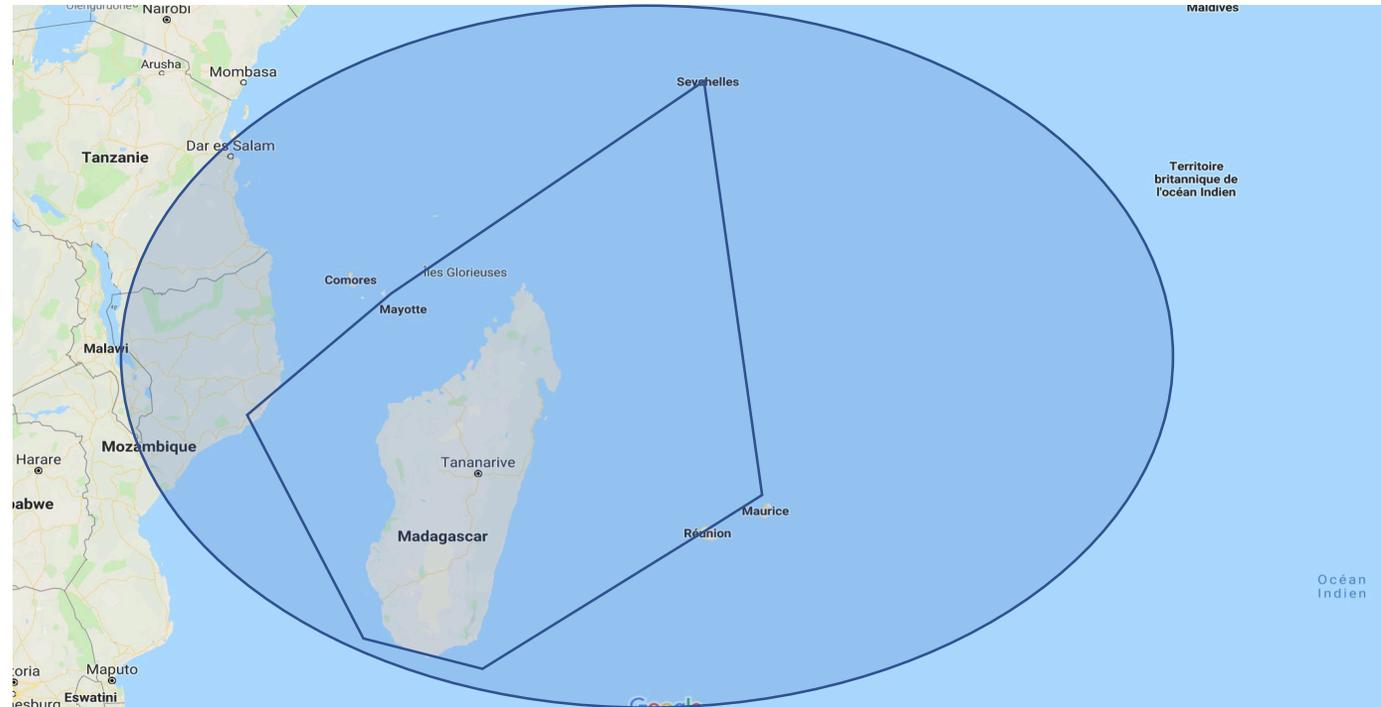
L'ÉCHELLE LOCALE  
LOUEURS DE MOYENS DE MOBILITÉ  
COMPAGNIES MARITIMES  
PORTS DE PLAISANCE (CABOTAGE)  
PRESTATAIRES NAUTIQUES  
HÉBERGEURS

OFFICE DE TOURISME  
INTERCOMMUNAL





DONNER DU SENS AU VOYAGE PAR LE RÉCIT





## LES 20 ITEMS DU PATRIMOINE ET DE LA BIODIVERSITÉ



1. La géographie du bassin de navigation (superficie, territoire, pays membres, population...)
2. La grande histoire du bassin de navigation vue de la mer et des océans : les grands thèmes historiques, culturels, environnementaux qui définissent le bassin de navigation (le commerce, les conflits/guerres...)
3. Les Grandes Routes Maritimes historiques et contemporaines (thèmes à échelle du bassin de navigation) : les Compagnies des Indes et les ports-comptoirs.
4. Les techniques et l'art de la navigation, les bateaux Patrimoine, les cartes marines, les portulans, les journaux de bords, les phares et balises, les instruments de navigation..., les épaves et l'archéologie subaquatique
5. Les Villes-Ports historiques
6. Le transport et commerce maritime décliné au niveau région et interrégional
7. Les grandes batailles maritimes (guerre, conquête de villes-ports)
8. Les mouvements migratoires / le peuplement des territoires
9. Les grands découvreurs et leur Odyssée
10. La biodiversité, les sciences, la connaissance des Mers et des Océans, les lieux de médiation scientifique : aquarium, muséum national d'histoire naturelle...
11. Les savoir-faire et les cultures autour de la pêche
12. Les savoir-faire autour de la gastronomie (produits de la mer)
13. Les savoir-faire du patrimoine gastronomique autour des produits agricoles en lien avec la mer
14. Les paysages culturels (mer, marais, lagunes, salins, vestiges d'anciens ports, sentiers des douaniers...)
15. Les espaces naturels remarquables (Parcs Naturels, Parcs Marins, zones Natura 2000, Ramsar...)
16. Les arts, les cultures, les danses et musiques
17. Les traditions orales, contes, légendes, mythes...
18. Les patrimoines bâtis, les monuments historiques et contemporains (églises, chapelles, architecture et urbanisme des comptoirs commerciaux maritimes historiques, cimetières marins, musées, écomusées, centres d'interprétation...)
19. Les événements culturels maritimes, fluviaux, nautiques et sportifs (résidence d'artistes, spectacles, exposition, armada, fêtes, carnivals...)
20. Les itinéraires qui ont obtenu la certification du Conseil de l'Europe ou (et) qui sont soutenus par la Commission européenne, et l'UNESCO en lien avec l'histoire maritime (Les Phéniciens, Iter-Vitis, la Route de l'Olivier...)



## LES GRANDES FAMILLES D'OPÉRATEURS

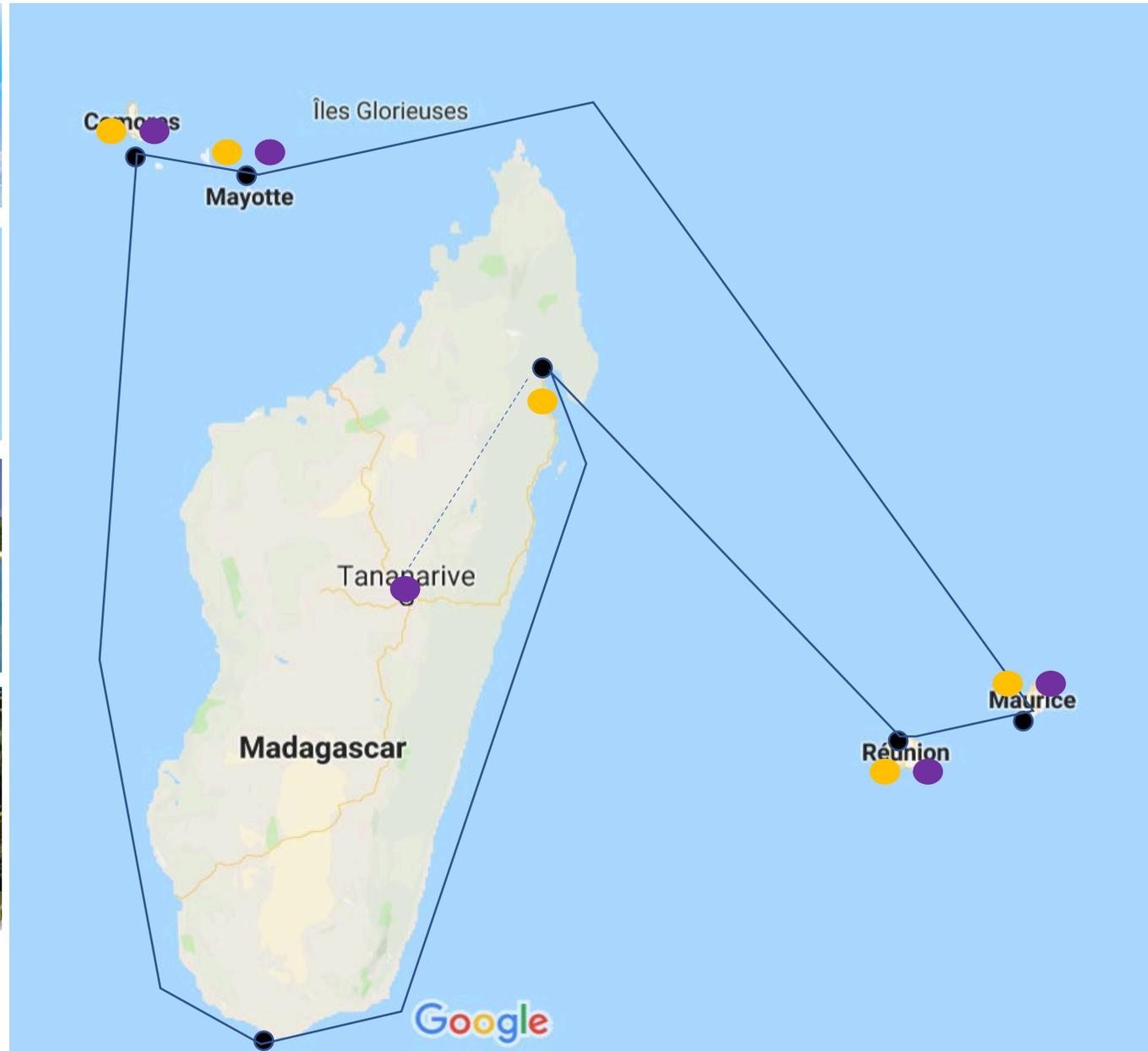
---



1. Comité Régional de Tourisme / Office de Tourisme Intercommunal / Office de Tourisme
2. Compagnies aériennes, croisiéristes et loueurs de bateaux de croisière
3. Agence de voyages & Tour opérateur
4. Loueurs de voitures et de mobilité douce Mer et Terre
5. Hébergeurs
6. Les prestataires associés
7. Les médias

# LA ROUTE BLEUE® DES ÉPICES – INTERNATIONALE / MULTI-DESTINATION

## Thème 8 - Les savoir-faire autour des produits agricoles véhiculés par la mer



● Chaque point est un pôle touristique racontant une partie du récit de l'histoire des épices de l'océan Indien

▭ Exemple de tracé par la mer de la Route Bleue® des épices

● Ports de plaisance. Connectivité vers les sites à partir des ports de plaisance

● Aéroport. Connectivité vers les sites à partir de l'aéroport

+ les prestataires touristiques le long de la Route Bleue (hébergements, restaurants, loueurs de moyens de mobilité...)

# LA ROUTE BLEUE® DES ÉGLISES & CIMETIÈRES MARINS – RÉGIONALE

## Thème 15 - Les patrimoines bâtis et les monuments historiques et contemporains



● Chaque point est un pôle touristique racontant une partie du récit de l'histoire des églises et cimetières marins de La Réunion

□ Exemple du tracé par la mer de la Route Bleue® des églises et cimetières marins de La Réunion

□ Exemple du tracé par la terre de la Route Bleue® des églises et cimetières marins de La Réunion

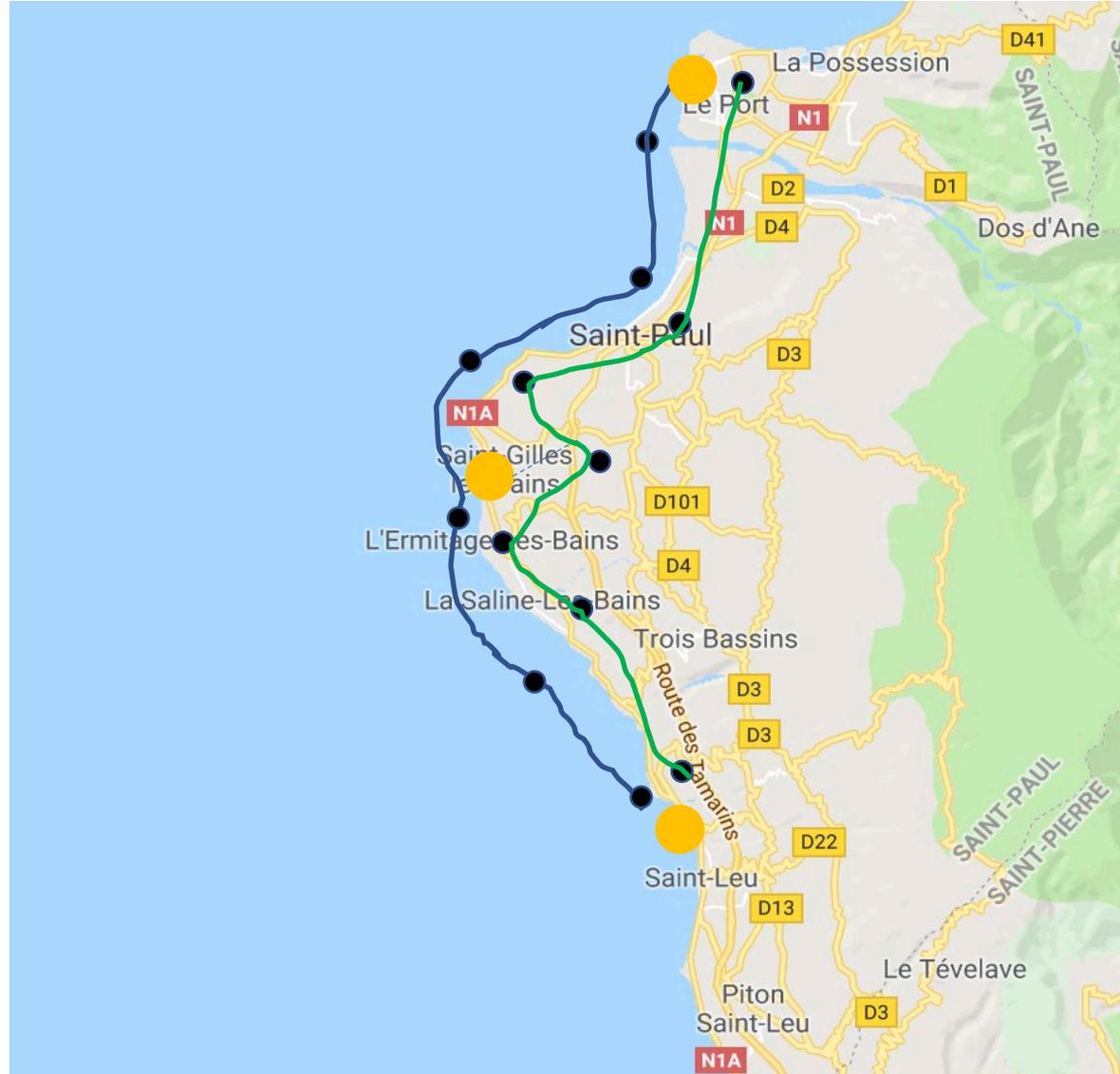
● Ports de plaisance. Connectivité vers les sites à partir des ports de plaisance

● Aéroport. Connectivité vers les sites à partir de l'aéroport

+ les prestataires associés le long de la Route Bleue (hébergements, restaurants, loueurs de moyens de mobilité...)

# LA ROUTE BLEUE® LES SAVOIR-FAIRE DES PÊCHEURS – LOCALE

## Thème 6 - Les savoir-faire autour de la pêche



● Chaque point est un pôle touristique racontant une partie du récit de l'histoire des églises et cimetières marins de La Réunion

▭ Exemple du tracé par la mer de la Route Bleue® des savoir-faire des pêcheurs destination Ouest La Réunion

▭ Exemple du tracé par la terre de la Route Bleue® des savoir-faire des pêcheurs destination Ouest La Réunion

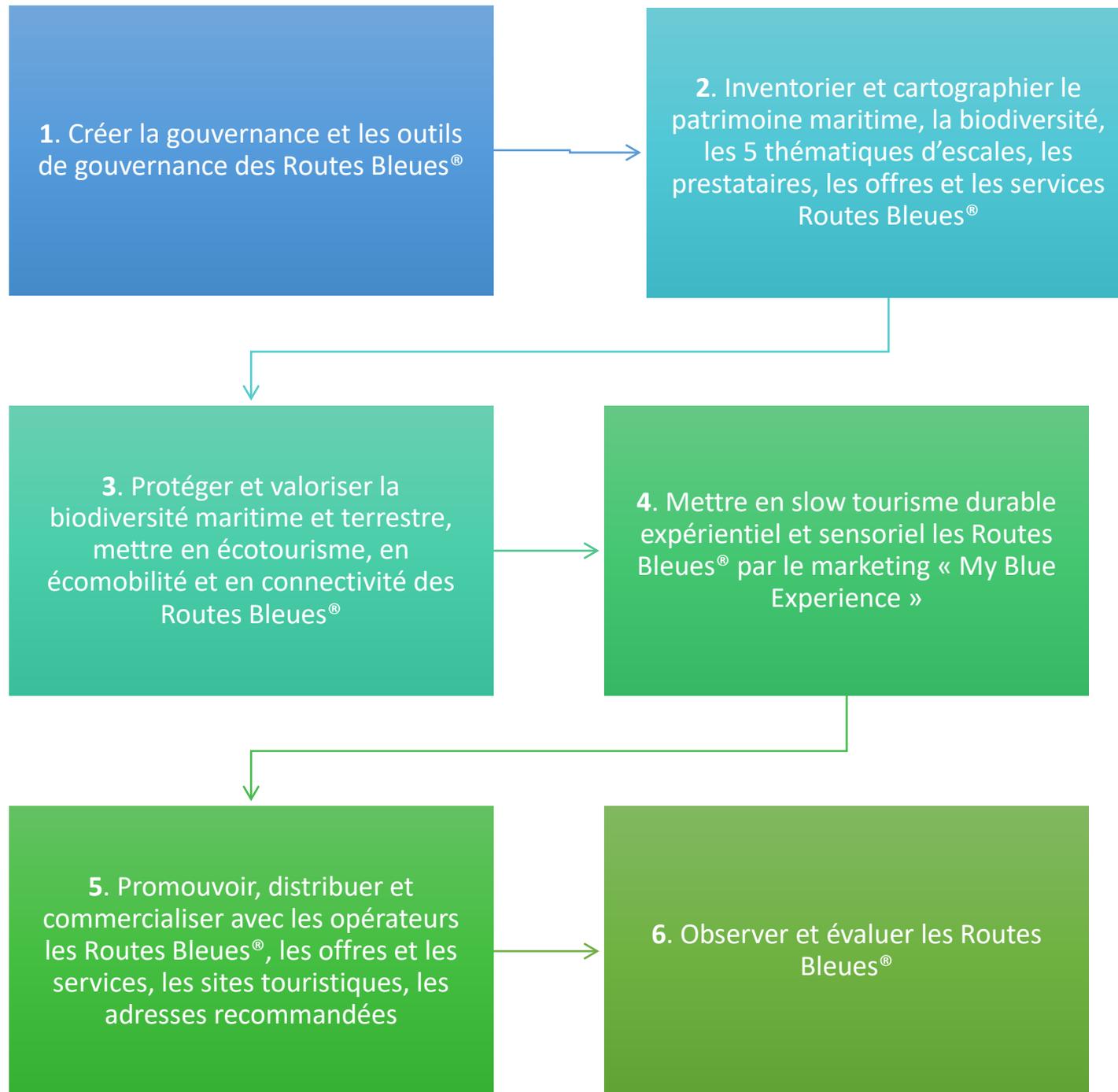
● Ports de plaisance. Connectivité vers les sites à partir des ports de plaisance

+ les prestataires associés le long de la Route Bleue (hébergements, restaurants, loueurs de moyens de mobilité...)



LES 6 GRANDES PHASES DE LA RÉALISATION  
DES ROUTES BLEUES DU PATRIMOINE ET DE LA  
BIODIVERSITÉ







LES 20 ÉTAPES DE RÉALISATION DES ROUTES BLEUES® PAR LE MARKETING « MY BLUE EXPÉRIENCE® »





## 1. LA GOUVERNANCE



- **Étape 1 : Créer les instances de gouvernance et les outils numériques**
  - ✓ *Les Groupes de travail (GT de pilotage, GT de mise en tourisme, GT de marketing, GT d'observation)*
  - ✓ *Le Comité scientifique local en relation avec le Comité scientifique Odyssea*
  - ✓ *Logiciel / base de données Odyssea® à la gestion collective et collaborative des Routes Bleues® - la data base numérique des Routes Bleues*



## 2. INVENTORIER & CARTOGRAPHIER LE PATRIMOINE MARITIME, LES OFFRES ET LES SERVICES TOURISTIQUES



- **Étape 2** : Inventorier et cartographier sur le logiciel Odyssea® les 20 items définis par la charte du label européen Odyssea® et approuvés par le Comité Scientifique Odyssea® du Patrimoine maritime.
  - ✓ La géographie du bassin de navigation (superficie, territoire, pays membres, population...)
  - ✓ La grande histoire du bassin de navigation vue de la mer et des océans : les grands thèmes historiques, culturels, environnementaux qui définissent le bassin de navigation (le commerce, les conflits/guerres...)
  - ✓ Les Grandes Routes Maritimes historiques et contemporaines (thèmes à échelle du bassin de navigation) : les Compagnies des Indes et les ports-comptoirs
  - ✓ Les techniques et l'art de la navigation, les bateaux Patrimoine, les cartes marines, les portulans, les journaux de bords, les phares et balises, les instruments de navigation..., les épaves et l'archéologie subaquatique
  - ✓ Les Villes-Ports historiques
  - ✓ Le transport et commerce maritime décliné au niveau région et interrégional
  - ✓ Les grandes batailles maritimes (guerre, conquête de villes-ports)
  - ✓ Les mouvements migratoires / le peuplement des territoires
  - ✓ Les grands découvreurs et leur Odysée
  - ✓ La biodiversité, les sciences, la connaissance des Mers et des Océans, les lieux de médiations scientifique : aquarium, muséum national d'histoire naturelle...
  - ✓ Les savoir-faire et les cultures autour de la pêche
  - ✓ Les savoir-faire autour de la gastronomie (produits de la mer)
  - ✓ Les savoir-faire du patrimoine gastronomique autour des produits agricoles en lien avec la mer
  - ✓ Les paysages culturels (mer, marais, lagunes, salins, vestiges d'anciens ports, sentiers des douaniers...)
  - ✓ Les espaces naturels remarquables (Parcs Naturels, Parcs Marins, zones Natura 2000, Ramsar...)
  - ✓ Les arts, les cultures, les danses et musiques
  - ✓ Les traditions orales, contes, légendes, mythes...
  - ✓ Les patrimoines bâtis, les monuments historiques et contemporains (églises, chapelles, architecture et urbanisme des comptoirs commerciaux maritimes historiques, cimetières marins, musées, écomusées, centres d'interprétation...)
  - ✓ Les événements culturels maritimes, fluviaux, nautiques et sportifs (résidence d'artistes, spectacles, exposition, armada, fêtes, carnivals...)
  - ✓ Les itinéraires qui ont obtenu la certification du Conseil de l'Europe ou (et) qui sont soutenus par la Commission européenne, et l'UNESCO en lien avec l'histoire maritime (Les Phéniciens, Iter-Vitis, la Route de l'Olivier...)



## 2. INVENTORIER & CARTOGRAPHIER LE PATRIMOINE MARITIME, LES OFFRES ET LES SERVICES TOURISTIQUES



- **Étape 3** : Inventorier et cartographier sur le logiciel Odyssea® les éléments identitaires et les prestataires de la Destination Bleue d'Excellence, selon la méthodologie de mise en slow tourisme bleu expérientiel des Routes Bleues® du Patrimoine locales :
  - ✓ *Les sites et prestataires touristiques selon les 5 thématiques d'escales Odyssea®*
  - ✓ *Les offres et les services de la destination*
  - ✓ *Les hébergements*
  - ✓ *Les lieux d'accueil et d'information touristique*



Filières d'excellence



### 3. PROTÉGER ET VALORISER LA BIODIVERSITÉ

---



- **Étape 4** : Inventorier et cartographier sur le logiciel Odyssea®, les zones sensibles, leur biodiversité et les produits écotouristiques, dans la méthodologie du modèle Odyssea Protect® - ODD, en collaboration avec les structures gestionnaires des espaces protégés (réserves et parcs naturels).
- **Étape 5** : Définir les mobilités zéro émission de CO2, les lieux de stationnement, les moyens de mobilité et la connectivité sur et vers les Routes Bleues® du Patrimoine entre Mer et à Terre, dans le modèle et l'innovation de l'Éco-gare Odyssea Protect®.





#### 4. METTRE EN SLOW TOURISME DURABLE EXPÉRIENTIEL ET SENSORIEL LES ROUTES BLEUES PAR LE MARKETING « MY BLUE EXPERIENCE »



- **Étape 6** : Tracer et structurer les Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité
- **Étape 7** : Écrire le récit du storytelling des Routes Bleues®
- **Étape 8** : Définir, matérialiser et valoriser les points incontournables par du mobilier d'interprétation connecté, éco-responsable et intégré à son environnement
- **Étape 9** : Définir, matérialiser et signaler les Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité par de la signalétique directionnelle et de jalonnement 2.0, éco-responsable et intégré à son environnement
- **Étape 10** : Identifier « les pépites » des communes sur les parcours comme Escales Patrimoine Phare® des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité



#### 4. METTRE EN SLOW TOURISME DURABLE EXPÉRIENTIEL ET SENSORIEL LES ROUTES BLEUES PAR LE MARKETING « MY BLUE EXPERIENCE »



- **Étape 11** : Mise en place du « Cluster du Tourisme Bleu® », des prestataires engagés : sites, entreprises touristiques, acteurs de la culture, du patrimoine, de l'environnement, de la mobilité... le long des Routes Bleues®
- **Étape 12** : Former les prestataires et les acteurs locaux engagés dans le Cluster du Tourisme Bleu® grâce au MOOC Odyssea® (plateforme numérique de contenus) des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité
- **Étape 13** : Créer le marketing de l'offre de Tourisme Bleu® expérientiel et sensoriel « My Blue Expérience® » de la Destination Bleue d'Excellence® le long des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité avec les opérateurs internationaux, régionaux et locaux
- **Étape 14** : Labelliser les prestataires engagés « adresses recommandées – respect des critères de la Charte » des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité
- **Étape 15** : Développer les solutions innovantes et le logiciel Odyssea® du marketing de co-branding : numériques et print, supports connectés visant à assurer le guidage, le référencement des adresses recommandées et la pratique responsable des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité dans le cadre du marketing de slow Tourisme Bleu by Odyssea® « My Blue Experience® »



## 5. PROMOUVOIR, DISTRIBUER ET COMMERCIALIER AVEC LES OPÉRATEURS



**Étape 16 :** Créer autour du parcours client une stratégie de communication par l'image autour des prestataires, des bloggeurs / influenceurs et des pratiquants dans le cadre du marketing de slow Tourisme Bleu by Odyssea® « My Blue Experience® »

**Étape 17 :** Créer un plan média d'attractivité par saison dans le cadre du marketing « My Blue Experience® » au bénéfice de la Destination Bleue d'Excellence®, ses Routes Bleues et des entreprises et acteurs engagés

**Étape 18 :** Créer le plan marketing de la ligne éditoriale 2.0 Odyssea® (digitale et print connecté) dans un objectif d'attractivité par saison, au bénéfice de la Destination Bleue d'Excellence®, des entreprises, autour des expériences et sensations des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité dans le cadre du marketing de marque et de la promesse « My Blue Experience® »

**Étape 19 :** Créer des stratégies partenariales de promotion et de distribution des offres, des produits et des services des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité » avec les opérateurs internationaux, nationaux, régionaux et locaux



## 6. OBSERVER & ÉVALUER

---



- **Étape 20** : Observer, évaluer et informer des résultats et des bonnes pratiques Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité (outils et logiciel Odyssea®)



## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE ODYSSEA® PRINCIPE



Le Comité Scientifique Odyssea constitue une entité importante, une ressource essentielle et stratégique de la Société Coopérative d'Intérêt Collectif (SCIC) GE Odyssea®.

Le Comité Scientifique est le garant de la validité et de la légitimité scientifique des thématiques patrimoniales et des contenus réalisés.

Il identifie les éléments du patrimoine façonnés par les caractéristiques géographiques, culturelles, historiques et naturelles des Mers et Océans et des différentes régions maritimes, fluviales ou lacustres.

Il coordonne avec les comités locaux le travail d'inventaire, de cartographie autour des 20 grands items des Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité. Il participe à la dimension patrimoniale et culturelle du réseau d'itinéraires.

La notion de « scientifique » étant à prendre dans son sens large incluant toutes connaissances (pédagogique, historique, artistique, littéraire, architecturale, muséale, etc.) nourrissant la vocation culturelle des Routes Bleues®.



## LE COMITÉ SCIENTIFIQUE ODYSSEA® OBJECTIFS POUR LES TERRITOIRES

---



1. Inventer et tracer collectivement les nouvelles Routes Bleues® Européennes du Patrimoine des « Destinations Bleues d'Excellence® », comme « Escales Patrimoine Phare » du tourisme côtier, maritime et fluvial.
2. Candidater pour inscrire au Patrimoine Mondial Immatériel de l'Unesco et labelliser auprès du Conseil de l'Europe, notre histoire, notre culture et patrimoine maritimes, avec le grand thème d'itinéraire international multi-destination dans les océans et les mers européennes.



## OBJECTIF DU COMITÉ TECHNIQUE



Définir un partenariat dans le cadre d'un dépôt dans le cadre du programme de coopération territoriale européenne INTERREG V Océan Indien, pour la période 2014-2020.





## CO-CONSTRUIRE LE RÉSEAU DES ROUTES BLEUES DE L'OCÉAN INDIEN



### La Route Bleue des Comptoirs des indes

Cette Route Bleue « des Comptoirs des Indes » retracera l'histoire des grands explorateurs portugais, espagnols, français, hollandais et danois qui « découvrirent » des nouvelles routes maritimes pour faire le commerce des épices et créèrent des « comptoirs » là où ils firent escale, et s'installèrent tout le long de la côte africaine et des îles de l'océan Indien, du XVI<sup>ème</sup> au début du XX<sup>ème</sup> siècle.

Deux grandes thématiques illustreront cette histoire partagée : l'urbanisme et l'architecture des comptoirs ainsi que les épices et les parfums, car elles représentent un intérêt patrimonial européen et mondial.

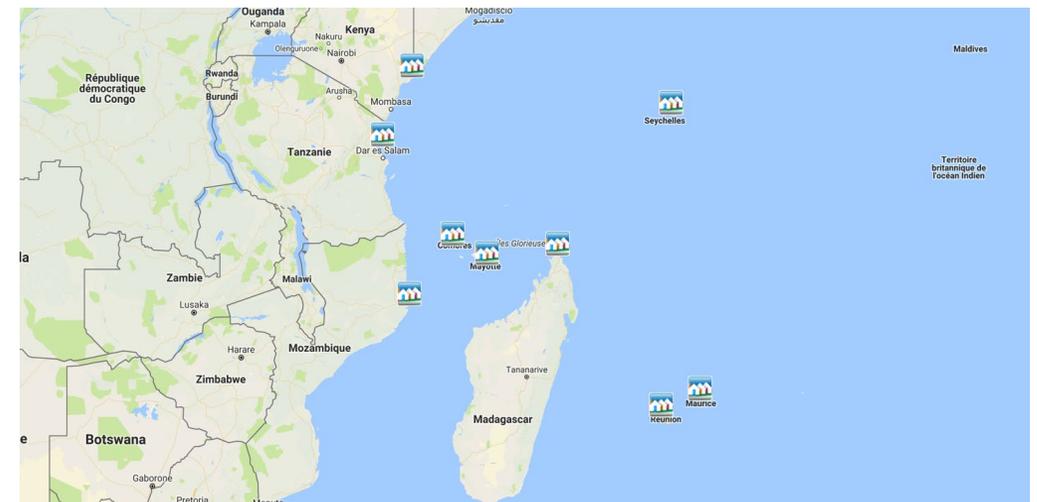
Ce projet permettra une mise en valeur et une promotion des partenaires et de leurs entreprises dans la cadre d'une cluster du tourisme bleu entreprises nautiques, plaisance et croisière et des filières d'excellence



## LES TERRITOIRES PARTENAIRES



1. L'île de La Réunion avec la Communauté Agglomération du Territoire de la Côte Ouest - Saint-Paul.
2. Mayotte avec Mamoudzou
3. L'île Maurice avec Port-Louis
4. Les Seychelles avec La Digue
5. Les Comores avec Moroni.
6. Madagascar avec Diego-Suarez (Antsiranana)
7. Le Kenya avec la vieille ville de Lamu (classée UNESCO)
8. La Tanzanie avec la ville de pierre de Zanzibar (classée UNESCO)
9. Le Mozambique avec l'île de Mozambique (classée UNESCO)





## LES AXES SÉLECTIONNÉS



Axe	Axe 3 – Soutenir le développement des échanges économiques dans la zone océan Indien
Objectif thématique (art. 9 Règ. général et Règ. FEDER)	OT 3 – Améliorer la compétitivité des entreprises
Objectif Spécifique	OS 03 a - Augmenter le nombre de projets collaboratifs à caractère économique entre les acteurs privés des pays de la COI
Priorité d'investissement (art. 5 Règ. FEDER et art 7 Règ CTE)	3d – Soutenir la capacité des PME à croître sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux et à s'engager dans les processus d'innovation
Intitulé de l'action	Soutien au développement touristique dans la zone océan Indien
N° Action	3-2
Guichet unique	Guichet Unique Entreprises et Développement Touristique
Date de mise à jour / Version	04/09/2017

Axe	IV – Soutenir le développement des échanges économiques dans la zone océan Indien
Objectif thématique (art. 9 Règ. général et Règ. FEDER)	OT 3 – Améliorer la compétitivité des entreprises
Objectif Spécifique	OS 03 b - Augmenter le nombre de projets collaboratifs à caractère économique entre les acteurs privés des pays de la zone océan Indien
Priorité d'investissement (art. 5 Règ. FEDER et art 7 Règ CTE)	3d – Soutenir la capacité des PME à croître sur les marchés régionaux, nationaux et internationaux et à s'engager dans les processus d'innovation
Intitulé de l'action	Soutien au développement touristique dans la zone océan Indien
N° Action	4-2
Guichet unique	Guichet Unique Entreprises et Développement Touristique
Date de mise à jour / Version	06/12/2018

Axe	Axe 8 : Renforcer les capacités de connaissance et de valorisation du patrimoine naturel et culturel de la zone océan Indien
Objectif thématique (art. 9 Règ. Général et Règ. FEDER)	OT 6 : Protéger l'environnement et promouvoir l'utilisation rationnelle des ressources
Objectif Spécifique	OS 05 b - Accroître la préservation et la valorisation du patrimoine naturel de la zone océan Indien.
Priorité d'investissement (art. 5 Règ. FEDER et art 7 Règ CTE)	6.c Protection, promotion et développement du patrimoine culturel et naturel
Intitulé de l'action	<b>Projets collaboratifs visant à développer les outils et connaissances utiles à la préservation et la valorisation du patrimoine culturel dans l'océan Indien</b>
N° Action	8-2
Guichet unique	Guichet Unique Infrastructures de Développement Durable et Énergie
Date de mise à jour / Version	06/12/18



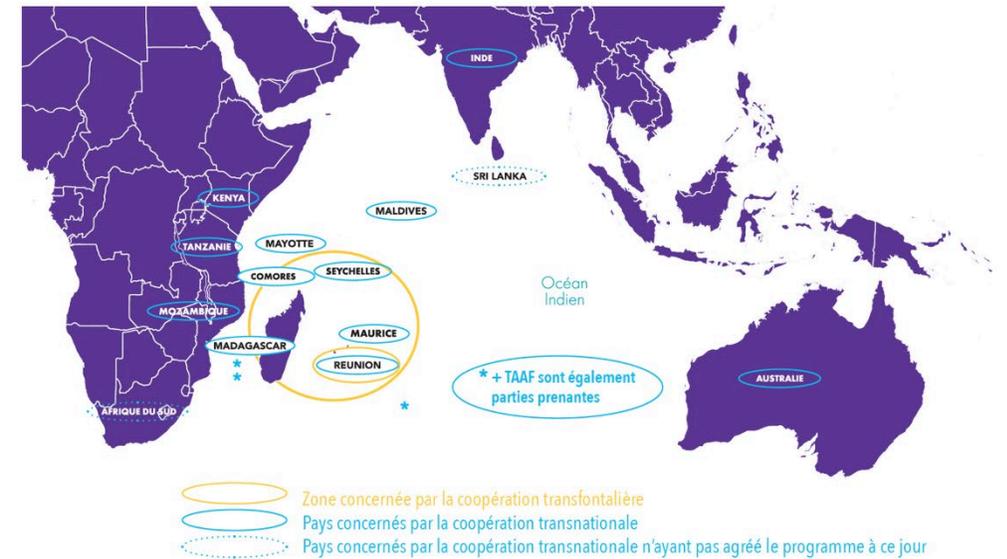
## LES AXES SÉLECTIONNÉS



## LE PROJET 1 (Économie et entreprises) SUR LE VOLET TRANSFRONTALIER

Soutenir le développement des échanges économiques dans la zone océan Indien

- La Réunion
- Madagascar
- Seychelles
- Maurice
- Comores



- Pour la fiche 3.2 au fil de l'eau
- La fiche 3.2 prend en charge les salaires des permanents et les missions préparatoires.
- Formalisation des partenariats, une lettre d'intention suffit au moment du dépôt du dossier dans l'attente d'une convention de partenariat.



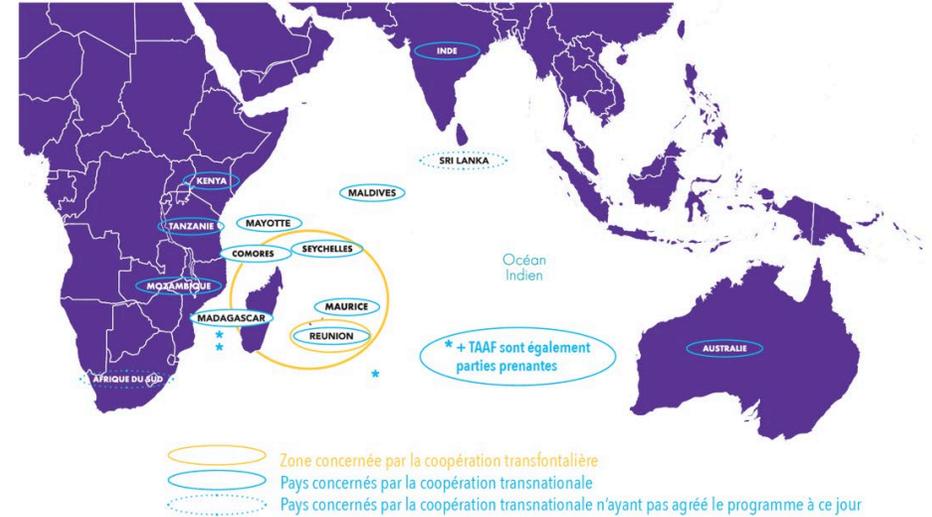
## LES AXES SÉLECTIONNÉS



## LE PROJET 1 (ÉCONOMIE ET ENTREPRISES) SUR LE VOLET TRANSNATIONAL -

Soutenir le développement des échanges économiques dans la zone océan Indien

1. Réunion
2. Maurice
3. Mayotte
4. Seychelles
5. Comores
6. Madagascar
7. Mozambique
8. Tanzanie
9. Kenya
10. Maldives
11. Inde
12. Australie



- Pour la fiche 4.2 au fil de l'eau
- La fiche 4.2 prend en charge les salaires des permanents et les missions préparatoires.
- Formalisation des partenariats, une lettre d'intention suffit au moment du dépôt du dossier dans l'attente d'une convention de partenariat.



## LE PARTENARIAT



## SUR LE VOLET TRANSFRONTALIER

### Nombre de partenaires bénéficiaires envisagés :

- 2 pour l'île de La Réunion (TCO et IRT)
- 2 pour Mayotte (Mamoudzou et à définir)
- 1 pour Madagascar (Diego-Suarez - Antsiranana)
- 1 pour Maurice (Port-Louis)
- Les îles Vanilles

### Partenaires associés :

- Le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères
- Le Ministère des Outre-Mer
- L'iconothèque historique de l'océan Indien
- Direction de la Mer sud océan Indien
- Direction de la Culture et du Patrimoine Culturel



## ACTIONS ENVISAGEABLES



### Frais de personnel

### Frais de déplacement

### Coûts indirects

#### Actions

- Création du Comité Scientifique pour inventaire des sites historiques et contemporain de la thématique
- Mise en tourisme commune de la Route Bleue du Comptoir des Indes en partenariat avec les Grands opérateurs touristiques
- Mise en place d'outils signalétiques de valorisation des entreprises
- Création de visites virtuelles de valorisation des sites touristiques et des entreprises partenaires
- Création et animation d'un cluster des entreprises et création de produits touristiques de multi-destination de mise en valeur des entreprises
- Mise en place d'équipements numériques sur les principaux lieux d'information touristiques

#### Communication

- Séminaire de lancement du projet
- Site web du projet et réseaux sociaux
- Création d'outils de promotion et plan de communication du projet
- Création d'un application de découverte des destinations partenaires
- Création du guide print connecté
- Participation à des salons touristiques conjoints
- Réalisation d'un éducteur / voyage de presse / workshop des entreprises et des produits
- Achat d'espace presse
- Réalisation d'un blog voyage / site web
- Séminaire final

#### Compétences et services externes

- Assistance à Maitrise d'ouvrage financière, administrative, méthodologique et conceptuelle
- Mise en place de l'observatoire des indicateurs de résultats

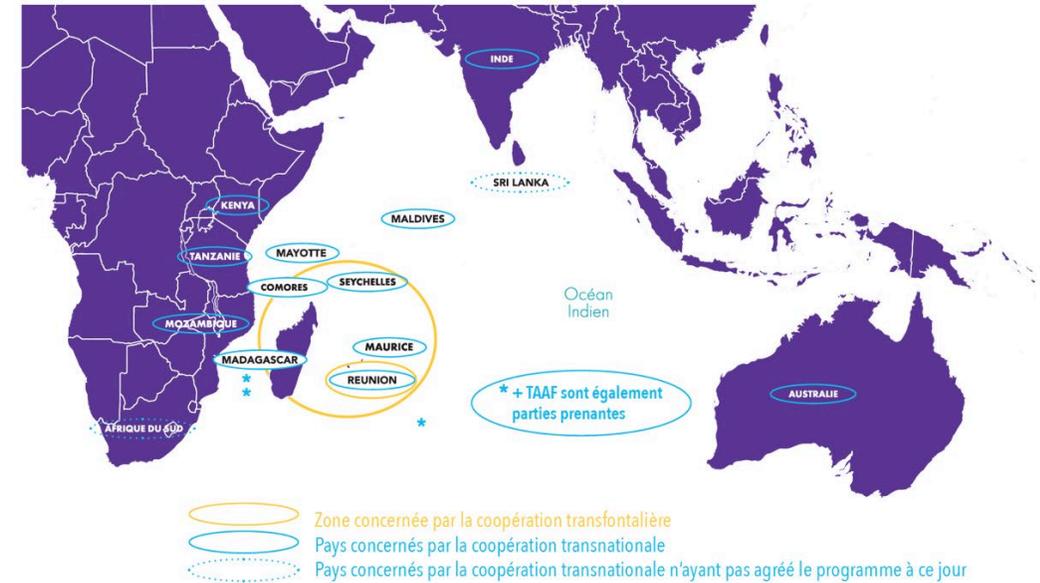


## LES AXES SÉLECTIONNÉS



## LE PROJET 2 (VALORISATION DU PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL) SUR LE VOLET TRANSNATIONAL- Renforcer les capacités de connaissance et de valorisation du patrimoine naturel et culturel de la zone océan Indien

1. Réunion
2. Maurice
3. Mayotte
4. Seychelles
5. Comores
6. Madagascar
7. Mozambique
8. Tanzanie
9. Kenya
10. Maldives
11. Inde
12. Australie



- Pour la fiche 8.2 au fil de l'eau
- La fiche 8.2 ne prend pas en charge les salaires des permanents et les missions préparatoires.
- Formalisation des partenariats, une lettre d'intention suffit au moment du dépôt du dossier dans l'attente d'une convention de partenariat.



## LE PARTENARIAT



## SUR LE VOLET TRANSNATIONAL

### Nombre de partenaires bénéficiaires envisagés :

- 3 pour l'île de La Réunion (TCO et IRT)
- 2 pour Mayotte (Mamoudzou et à définir)
- 1 pour Madagascar (Diego-Suarez - Antsiranana)
- 1 pour Maurice (Port-Louis)
- Les îles Vanilles
- 1 pour Seychelles (La Digue)
- 1 pour le Kenya (vieille ville de Lamu - classée UNESCO) ou 1 pour la Tanzanie (ville de pierre de Zanzibar - classée UNESCO) ou 1 pour le Mozambique (l'île de Mozambique - classée UNESCO)

### Partenaires associés :

- Le Ministère de l'Europe et des Affaires Étrangères
- Le Ministère des Outre-Mer
- L'Iconothèque historique de l'océan Indien
- Direction de la Mer sud océan Indien
- Direction de la Culture et du Patrimoine Culturel



## ACTIONS ENVISAGEABLES



### Frais de personnel

### Frais de déplacement

### Coûts indirects

#### Actions

- Création du Comité Scientifique pour inventaire des sites historiques et contemporain de la thématique
- Mise en tourisme commune de la Route Bleue du Comptoir des Indes en partenariat avec les Grands opérateurs touristiques
- Mise en place d'outils signalétiques de valorisation des entreprises
- Création de visites virtuelles de valorisation des sites touristiques et des entreprises partenaires
- Création et animation d'un cluster des entreprises et création de produits touristiques de multi-destination de mise en valeur des entreprises
- Mise en place d'équipements numériques sur les principaux lieux d'information touristiques
- *Réalisation de la course de la Route Bleue du Comptoir des Indes*

#### Communication

- Séminaire de lancement du projet
- Site web du projet et réseaux sociaux
- Création d'outils de promotion et plan de communication du projet
- Création d'un application de découverte des destinations partenaires
- Création du guide print connecté
- Participation à des salons touristiques conjoints
- Réalisation d'un éducteur / voyage de presse / workshop des entreprises et des produits
- Achat d'espace presse
- Réalisation d'un blog voyage / site web
- *Création du 1<sup>er</sup> Salon touristique international de la Route Bleue du Comptoir des Indes*
- Séminaire final

#### Compétences et services externes

- Assistance à Maitrise d'ouvrage financière, administrative, méthodologique et conceptuelle
- Mise en place de l'observatoire des indicateurs de résultats



## COMITÉ TECHNIQUE DE NOVEMBRE

---



Validation définitive du partenariat

Définition des actions

Validation des budgets prévisionnels

Ecrire conjointe de la demande de co-financement

Chronogramme du dépôt