

Mettre en Tourisme Bleu[®] la destination Ouest La Réunion

*Mise en tourisme inclusive des «
Destinations Bleues d'Excellence[®] »
autour des modèles et marques «
Grand Stade Bleu Nautique et
aquatique[®] » et des « Routes
Bleues[®] du Patrimoine et de la
Biodiversité »*



Mardi 15 Octobre 2019





FONDEMENT

À l'exemple des stations de Montagne, l'innovation des Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques consiste à la mise en tourisme exemplaire des activités nautiques, aquatiques, de la plaisance et de la croisière.





COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST

île de La Réunion / bassin de navigation de l'océan Indien

Plan stratégique de la Destination Bleue d'Excellence® « Ouest La Réunion » dans le cadre des marques, modèles et labels Odyssea® : « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité »



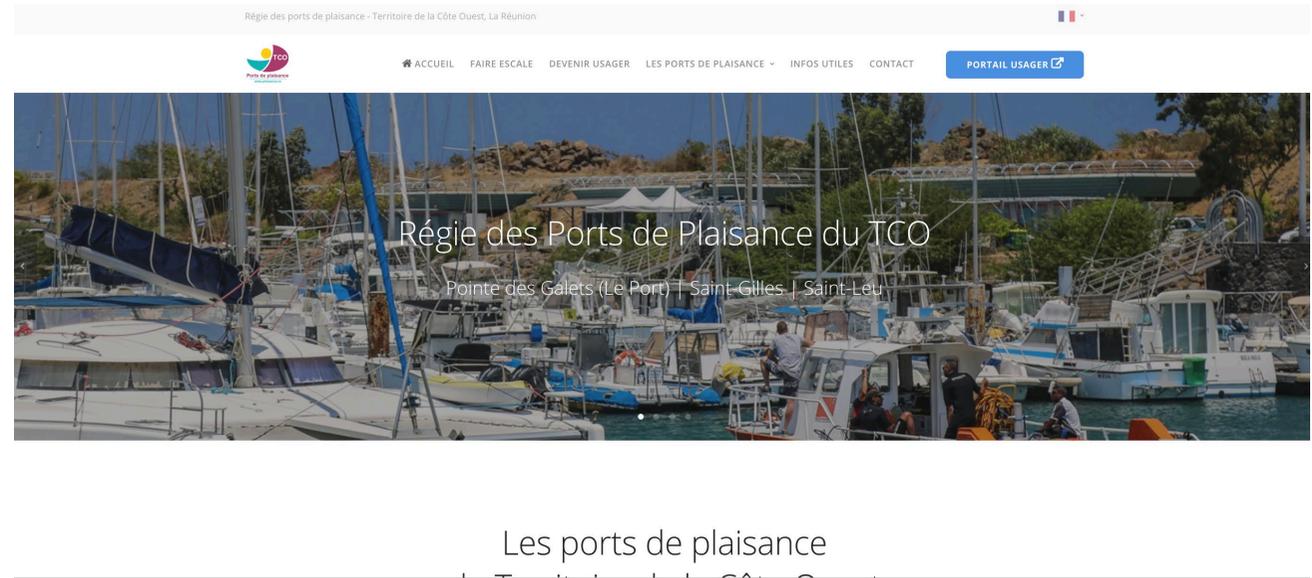
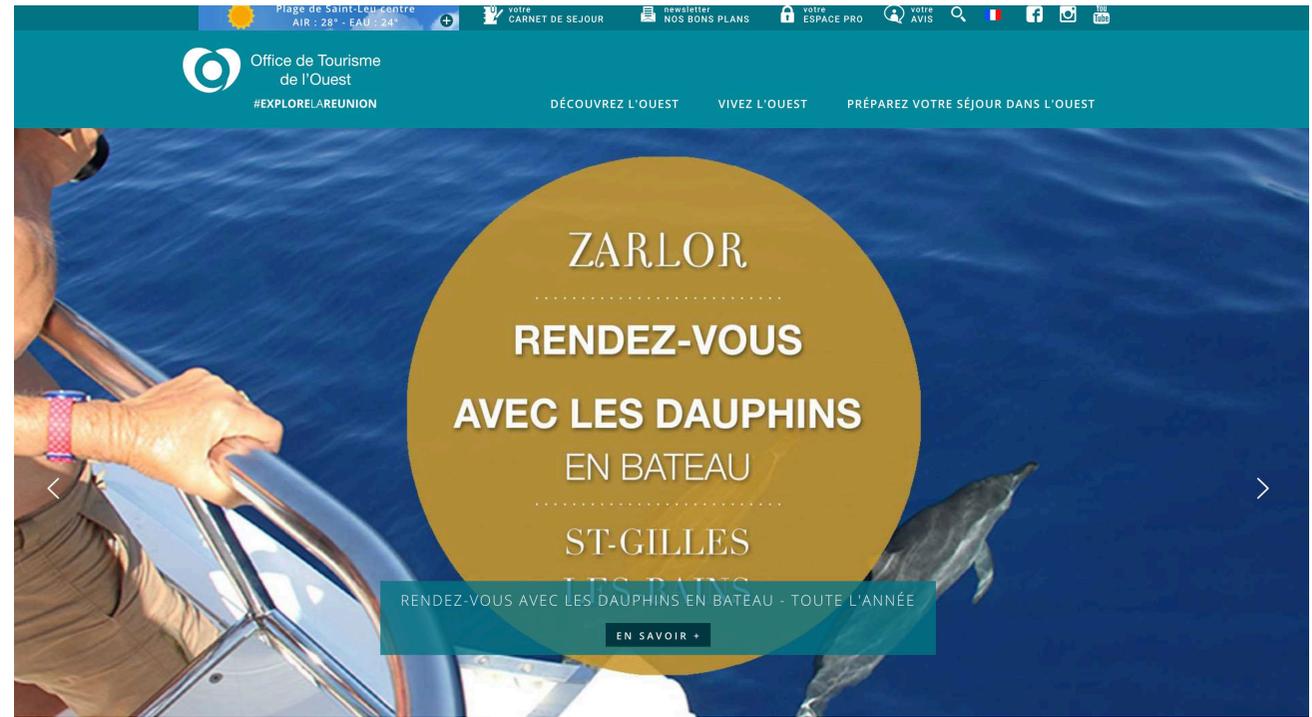


Les premières rencontres :

1. Le Comité Régional d'études et de sports sous-marin
2. Base Nautique des Mascareignes
3. Le Club Nautique de Saint-Paul
4. La Base Nautique de l'Ouest
5. Club Nautique de Laleu
6. Le Club Nautique Portoïis
7. Festiyacht de Bourbon
8. Namaste Catamaran
9. Sypral

Les rencontres à prévoir

1. La Ligue régionale de voile / windsurf
2. La Ligue régionale de canoë-kayak
3. La Ligue Régionale de surf
4. ...





Ce Tourisme Bleu® a pour objectif d’inventer une nouvelle mise en tourisme exemplaire, durable et innovant de la destination Ouest La Réunion par le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, de la plaisance et de la croisière.

Cinq principes d’action illustrent le sens de cette nouvelle en mise tourisme des destinations par les marques, modèles et labels Odyssea® :

1. Un Tourisme Bleu inscrit et fondé sur les particularismes de la destination Ouest La Réunion
2. Un Tourisme Bleu porteur d’identité et de fierté pour les habitants
3. Un Tourisme Bleu vecteur de développement économique pour les entreprises et les associations
4. Un Tourisme Bleu favorable à une démocratisation des activités pour les populations locales et les clientèles touristiques
5. Un Tourisme Bleu porteur d’image pour la destination en termes d’attractivité





Axe 1. Engager l'ensemble des acteurs dans une démarche collective d'organisation de la filière bleue

Axe 2. Faciliter l'accès aux activités pour les enfants, la population locale (Territoire de la Côte Ouest et La Réunion) et les clientèles touristiques

Axe 3. Accompagner les pôles d'activités de la destination Ouest La Réunion

Axe 4. Accompagner les prestataires touristiques « bleus »

Axe 5. Moderniser et requalifier les ports des plaisance

Axe 6. Investir dans de nouveaux équipements structurants

Axe 7. Construire une offre visant un élargissement des cibles et une plus grande connaissance des activités au niveau de La Réunion et à l'International

Axe 8. Construire une stratégie événementielle commune tout au long de l'année

Axe 9. Construire une stratégie de promotion et de communication commune par un plan média

Axe 10. Promouvoir, distribuer et commercialiser les offres et les services



Enjeu 1 : Démocratiser et rendre plus lisible auprès des populations locales et des clientèles touristiques la pratique des activités « bleues ».

Enjeu 2 : Se donner les moyens de développer par des investissements innovants et écoresponsables l'offre des activités « bleues ».

Enjeu 3 : Positionner les activités « bleues » parmi les secteurs moteurs de l'image du Territoire de la Côte Ouest

Enjeu 4 : Rendre les activités « bleues » plus motrices pour l'économie du Territoire de la Côte Ouest, avec le Cluster du Tourisme Bleu by Odyssea®

Enjeu 5 : Faire des ports de plaisance des espaces d'art de vivre, de culture et de promotion du Tourisme Bleu, par des investissements productifs

Enjeu 6 : Associer à une gestion durable du bassin de pratique nautique du TCO, le développement des activités « bleues ».



ENJEU 1 : DÉMOCRATISER ET RENDRE PLUS LISIBLE AUPRÈS DES POPULATIONS LOCALES ET DES CLIENTÈLES TOURISTIQUES LA PRATIQUE DES ACTIVITÉS « BLEUES »



Objectif		Axes de travail	
Objectif 1.1	Élargir l'offre des activités nautiques encadrées à destination des écoles et des activités périscolaires	1.1.1	Promouvoir la pluridisciplinarité des activités nautiques
		1.1.2	Diversifier les supports d'activité et de pratique
Objectif 1.2	Développer l'apprentissage collectif	1.2.1	Développer une offre de pratique sur des bateaux collectifs favorisant l'autonomie et l'accessibilité des pratiquants
Objectif 1.3	Développer l'accessibilité des pratiques nautiques pour tous	1.3.1	Développer les activités nautiques financièrement accessibles
		1.3.2	Prendre en compte les revenus des familles dans le financement des activités nautiques pour les clubs, centres nautiques et associations
		1.3.3	Améliorer l'accueil individuel des personnes handicapées au sein des centres nautiques, clubs et associations
		1.3.4	Créer les Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques sur la destination Ouest La Réunion
Objectif 1.4	Promouvoir l'attractivité du nautisme aux jeunes Réunionnais	1.4.1	Promouvoir la pratique des activités nautiques par une communication dédiée
		1.4.2	Soutien au développement d'événements nautiques en milieu scolaire
		1.4.3	Adapter l'offre nautique aux attentes des jeunes réunionnais
		1.4.4	Lancer des jeux nautiques interclasses ou inter-écoles
		1.4.5	Soutenir le développement de sections scolaires de collège et de lycée
Objectif 1.5	Devenir le pôle sportif « France » dans l'océan Indien	1.5.1	Développer la pratique sportive des activités nautiques



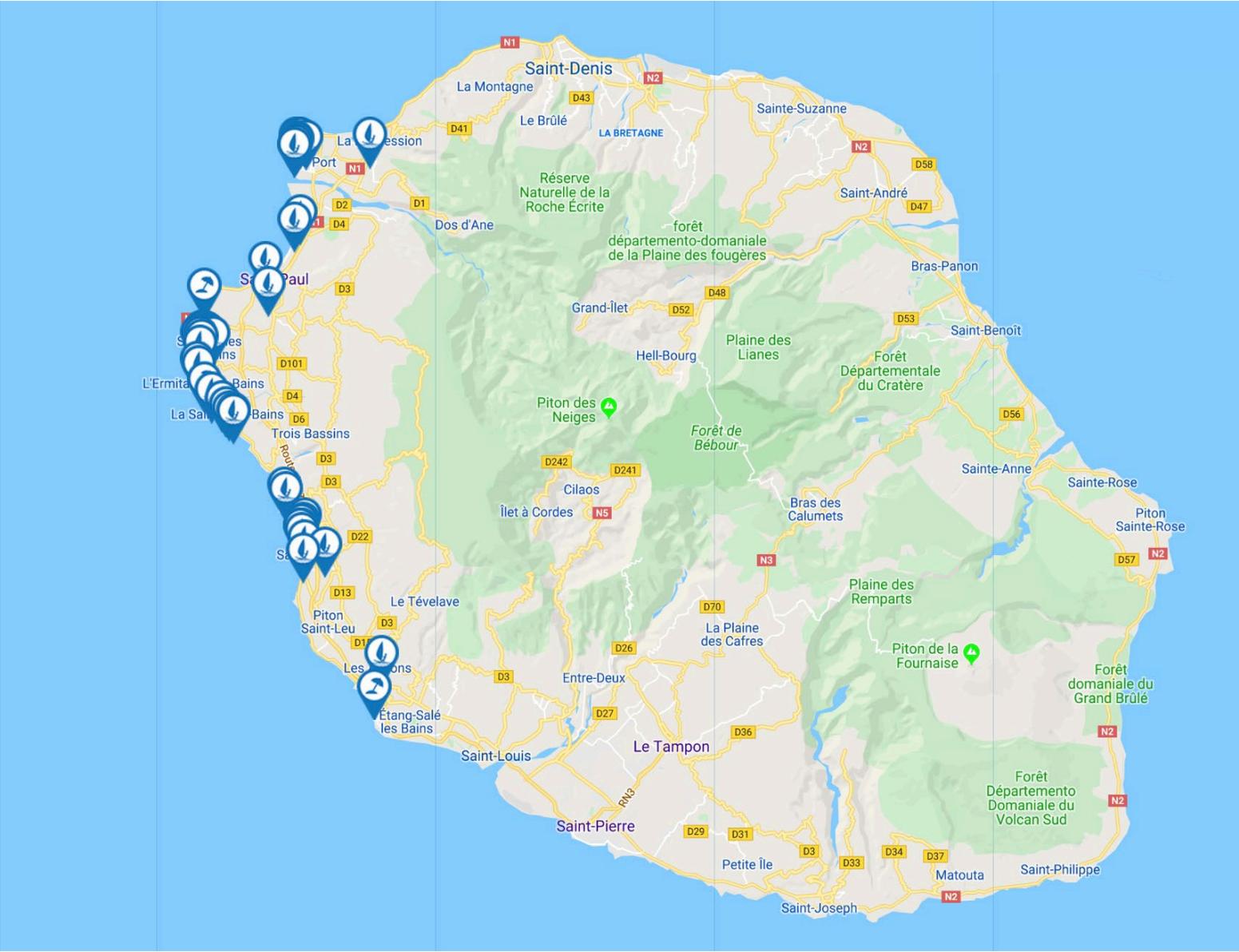
ENJEU 2 : SE DONNER LES MOYENS DE DÉVELOPPER PAR
DES INVESTISSEMENTS INNOVANTS ET ÉCORESPONSABLES
L'OFFRE DES ACTIVITÉS « BLEUES »

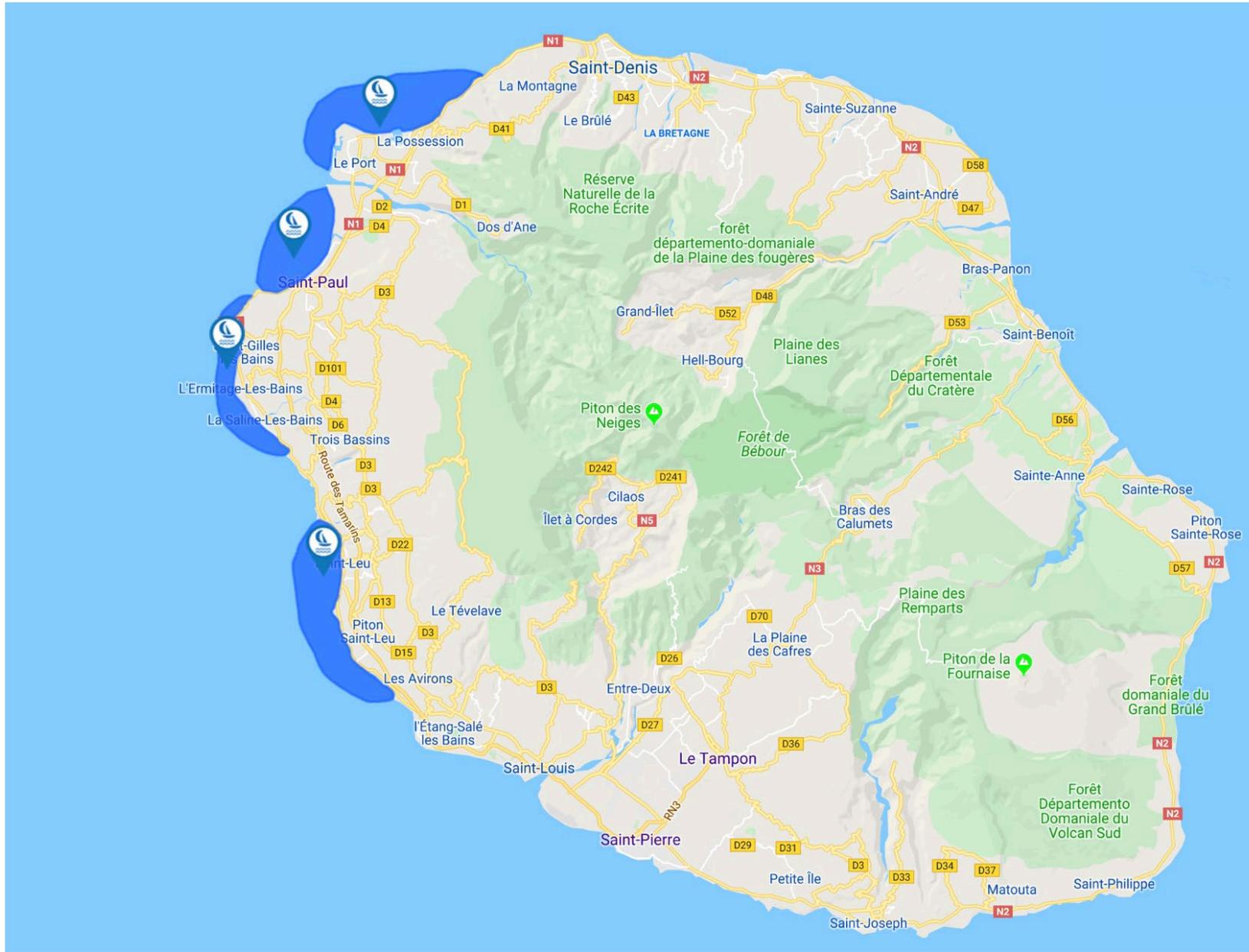
Objectif		Axes de travail	
Objectif 2.1	Constituer des projets nautiques locaux à l'échelle des bassins nautiques	2.1.1	Définir l'organisation spatiale des activités à l'échelle des bassins nautiques (bassins de navigation et bassins de pratique)
		2.1.2	Développer des sites de pratique complémentaires et durables, notamment au travers du Plan Local d'Urbanisme, du Schéma de Mise en Valeur de la Mer...
		2.1.3	Mettre en place des stratégies communes en matière de projets structurants
		2.1.4	Rechercher les modalités permettant la mise à disposition d'infrastructures partagées entre les prestataires, dans le cadre des projets nautiques locaux
		2.1.5	Développer des zones de mouillages organisés
		2.1.6	Créer des bassins de baignade
		2.1.7	Créer des piscines en mer
		2.1.8	Création sous 10 ans d'un Fab Lab Nautic pour faire du bassin de navigation du TCO un espace d'essai des nouvelles pratiques des activités nautiques
		2.1.9	Mettre en place des plans de rénovation du matériel de pratiques des activités nautiques
		2.1.10	Développer des équipements structurants pour favoriser la petite croisière et le cabotage entre les villes du TCO
		2.1.11	Lancer un plan stratégique d'habitat au fil de l'eau



ENJEU 2 : SE DONNER LES MOYENS DE DÉVELOPPER PAR
DES INVESTISSEMENTS INNOVANTS ET ÉCORESPONSABLES
L'OFFRE DES ACTIVITÉS « BLEUES »

Objectif		Axes de travail	
Objectif 2.2	Constituer des projets nautiques locaux à l'échelle des bassins nautiques	2.2.1	Définir l'organisation spatiale des activités à l'échelle du bassin de navigation
Objectif 2.3	Améliorer l'attractivité des métiers du nautisme et assurer la transversalité et les perspectives des parcours professionnels	2.3.1	Explorer les possibilités de développement de solutions d'emploi partagé dans les activités nautiques
		2.3.2	Mieux connaître les besoins en formation dans la filière
objectif 2.4	Favoriser et accompagner les pôles de pratique nautique	2.4.1	Créer les 1 ^{ers} Stades Bleus Nautiques et Aquatiques





1. Stade Bleu Nautique et Aquatique du Littoral Portoais (Base Nautique des Mascareignes)
 - Étang de Saint-Paul jusqu'à La Possession
2. Stade Bleu Nautique et Aquatique du littoral de Saint-Paul
 - Cap de la Houssaye jusqu'à l'étang de Saint-Paul (Base Nautique de Saint-Paul)
3. Stade Bleu Nautique et Aquatique de la Baie de Saint-Gilles Les Bains (Base Nautique de l'Ouest)
 - Cap des Aigrettes au Nord jusqu'à la Pointe des 3 chameaux
4. Stade Bleu Nautique et Aquatique des Trois bassins
 - Spot des Trois bassins (surf)
5. Stade Bleu Nautique et Aquatique du littoral de Saint-Leu (Club Nautique Laleu)
 - Pointe des Châteaux jusqu'à la Pointe au Sel
6. Stade Bleu Nautique et Aquatique du Trou d'eau
 - Activité optimiste, Kayak, Paddle, Planche à voile, Kite surf

Club Nautique Portoais (voile habitable accessible à ses membres)

ODYSSEY LABEL



GRAND STADE BLEU NAUTIQUE ET AQUATIQUE®





Objectif		Axes de travail	
Objectif 3.1	Renforcer la contribution des événementiels nautiques de tous niveaux à l'affirmation et à la diffusion de l'image de l'Ouest La Réunion	3.1.1	Favoriser une coordination de l'événementiel nautique au niveau de la destination Ouest La Réunion
		3.1.2	Travailler à la création d'un grand événement nautique de portée internationale
		3.1.3	Soutenir l'organisation d'événements populaires s'adressant à des pratiquants grand public



Objectif		Axes de travail	
Objectif 3.2	Faire du nautisme l'un des éléments centraux de l'image, de la communication et de la promotion de l'Ouest La Réunion	3.2.1	Inscrire les activités parmi les éléments centraux mis en avant par les acteurs institutionnels et territoriaux dans les campagnes et dispositifs de promotion de l'Ouest La Réunion en interne et en externe avec l'IRT
		3.2.2	Continuer de travailler sur la stratégie marketing de l'Office de tourisme intercommunal et l'Institut Régional du Tourisme de La Réunion en développant le Tourisme Bleu dans le cadre du marketing de slow Tourisme Bleu by Odyssea® My Blue Expérience®
		3.2.3	Construire une offre autour d'une gamme de produits innovants
		3.3.4	Définir une communication commune de co-branding entre les marques prestataires et les marques de destination : Ouest La Réunion, La Réunion, France, Océan Indien
		3.2.5	Construire un Marketing expérientiel et sensoriel « My Blue Experience » by Odyssea®
		3.3.6	Construire la marque du Tourisme Bleu « My Blue Experience - Ouest La Réunion »



Objectif		Axes de travail	
Objectif 3.3	Valoriser le patrimoine maritime	3.3.1	Mise en tourisme de la Destination Ouest La Réunion pour les Routes Bleues du Patrimoine Maritime
		3.3.2	Réhabiliter les bateaux patrimoines pour organiser des sorties en mer sous forme de produits touristiques / création de métiers de charpentiers de marine
		3.3.3	Réhabilitation des anciennes marines comme lieux de cabotage
Objectif 3.4	Former les prestataires nautiques	3.4.1	Mettre en place le MOOC Tourisme Bleu by Odyssea®
Objectif 3.5	Communiquer à l'international	3.5.1	Organiser une stratégie de promotion et de communication autour de salons internationaux



Objectif		Axes de travail	
Objectif 4.1	Promouvoir une meilleure valorisation économique du bassin de navigation de l'Ouest La Réunion	4.1.1	Développer l'attractivité des plages pour en faire des espaces d'apprentissage des activités nautiques respectueuses de l'environnement
		4.1.2	Chercher activement à renouveler les clientèles nationales et internationales
		4.1.3	Améliorer l'animation nautique du bassin de navigation du TCO
		4.1.4	Faire de la destination l'Ouest La Réunion la destination nautique France dans l'océan Indien
		4.1.5	Créer des produits touristiques sur plusieurs jours à forte valeur ajoutée
		4.1.6	Devenir l'escale Nautique incontournable du nautisme dans l'océan Indien
Objectif 4.2	Engager et fédérer les acteurs économiques	4.2.1	Engager les prestataires des activités nautiques autour de contrats d'objectifs
		4.2.2	Créer le cluster du Tourisme Bleu®. Fédérer les filières par le cluster du Tourisme Bleu pour l'ensemble des acteurs des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, ceux de la plaisance et de la croisière et les acteurs du territoire
		4.2.3	Créer une instance de coordination politique, réunissant acteurs publics et privés autour des questions du nautisme et du maritime



Objectif		Axes de travail	
Objectif 4.3	Développer la filière du Tourisme Bleu par la création d'une nouvelle mise en tourisme durable zéro défaut	4.3.1	Créer les conciergeries du Tourisme Bleu®
Objectif 4.4	Moderniser le secteur touristique bleu	4.4.1	Mettre en place un plan d'urgence de modernisation des écoles de voile
		4.4.2	Réaliser sous 10 ans un programme exhaustif de restructuration et de rénovation des clubs nautiques
Objectif 4.5	Unir les villes du littoral	4.5.1	Utiliser la mer comme un voie de circulation touristique par le développement du cabotage et de la petite croisière, par le développement d'investissements productifs
		4.5.2	Utiliser la mer comme une voie de circulation professionnelle, par le développement du cabotage et de la petite croisière, par le développement d'investissements productifs (one way)
Objectif 4.6	Unir les industries nautiques	4.6.1	Structurer la filière régionale des industries nautiques (FIN/Cluster Maritime)



Objectif		Axes de travail	
Objectif 5.1	Pour une meilleure valorisation des ports de plaisance	5.1.1	Lancer un audit qualité des 3 ports de plaisance
		5.1.2	Définir à un schéma global d'adaptation des ports et de leurs équipements et services pour la plaisance
		5.1.3	Développer la plaisance par des nouvelles offres et de nouveaux services
		5.1.4	Réaliser les travaux d'urgence
		5.1.5	Moderniser les installations portuaires
		5.1.6	Généraliser une gestion dynamique des places à l'échelle du bassin de navigation
		5.1.7	Créer une base de connaissances partagées sur les ports de plaisance
		5.1.8	Créer des outils de communication print et numériques communs
Objectif 5.2	Maintenir la diversité des ports	5.2.1	Définir une stratégie marketing complémentaire entre les ports de plaisance et non concurrentielle
Objectif 5.3	Intégrer les ports dans le développement local	5.3.1	Faire des ports de plaisance les portes d'entrée de la destination Ouest La Réunion et de La Réunion dans son ensemble
		5.3.2	Intégrer les prestataires nautiques dans l'espace portuaire
		5.3.3	Créer les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu By Odyssea
		5.3.4	Créer les quais du Patrimoine sur les ports de plaisance du TCO
		5.3.5	Intégrer les acteurs économiques identitaires (pêcheurs)
		5.3.6	Développer les Éco-gares Odyssea Protect
		5.3.7	Faire des ports des espaces d'Art de Vivre, de promenade, d'événementiels
		5.3.8	Faciliter l'installation de nouveaux opérateurs économiques dans les ports



Objectif		Axes de travail	
Objectif 5.4	Rayonner à l'international	5.4.1	Faire des ports de plaisance la vitrine du savoir-faire gastronomique à la française
		5.4.2	Devenir l'escale technique du bassin de navigation de l'océan Indien
		5.4.3	Faire des ports du TCO une escale incontournable du bassin de navigation de l'océan Indien par leurs offres et services
Objectif 5.5	Répondre aux nouvelles attentes des clientèles	5.5.1	Inscrire les ports de plaisance dans les nouveaux modes de consommation des clientèles touristiques
Objectif 5.6	S'inscrire dans des projets et labels écoresponsables	5.6.1	Développer des expérimentations innovantes autour de l'élimination des rejets d'effluents polluants
		5.6.2	S'inscrire dans le label Ports Propres
		5.6.3	Développer l'écoconception et l'écoconstruction



Objectif		Axes de travail	
Objectif 6.1	Mobiliser des acteurs du nautisme autour des enjeux de la protection de l'environnement	6.1.1	Favoriser l'achat de matériel de pratique nautique éco-responsable
		6.1.2	Développer l'écoconception et l'écoconstruction des bâtiments
		6.1.3	Favoriser une représentation de la filière dans les instances locales, départementales et régionales traitant des questions environnementales
		6.1.4	Travailler en étroite collaboration avec la Réserve naturelle marine de La Réunion
		6.1.5	Créer une instance de coordination politique, réunissant acteurs publics et privés autour des questions environnementales
		6.1.6	Créer une stratégie marketing autour des offres et des produits écoresponsables (Odyssea Protect)



Odyssea® Tourisme Durable et Croissance Bleue



**COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU
TERRITOIRE DE LA COTE OUEST**

Ile de La Réunion / bassin de navigation de l'océan Indien

Plan stratégique de la Destination Bleue d'Excellence® « Ouest La Réunion » dans le cadre des marques, modèles et labels Odyssea® : « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité »





OCTOBRE

Rédaction du plan stratégique du Tourisme Bleu de la Destination Ouest La Réunion

Rencontre des ligues non rencontrées

Réalisation de la cartographie numérique des Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques

Réalisation du calendrier 2019 & 2020 des évènements nautiques

NOVEMBRE

Rédaction du plan stratégique du Tourisme Bleu de la Destination Ouest La Réunion

Comité technique de rédaction

Signature de la déclaration commune

Intégration des prestataires nautiques, clubs et associations sur la cartographie numérique des Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques

DÉCEMBRE

Présentation du plan stratégique du Tourisme Bleu de la Destination Ouest La Réunion au salon Nautique de Paris (sous réserve)

Envoi du Livre Bleu by Odyssea à la Région et ses services/antennes, au CIMER, Ministères, Etat Europe...