



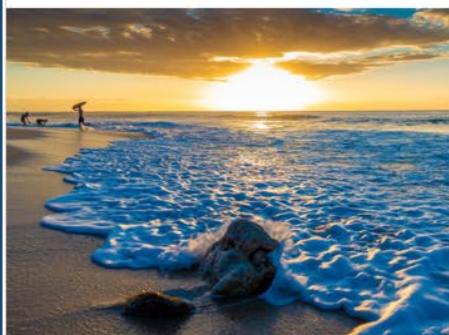
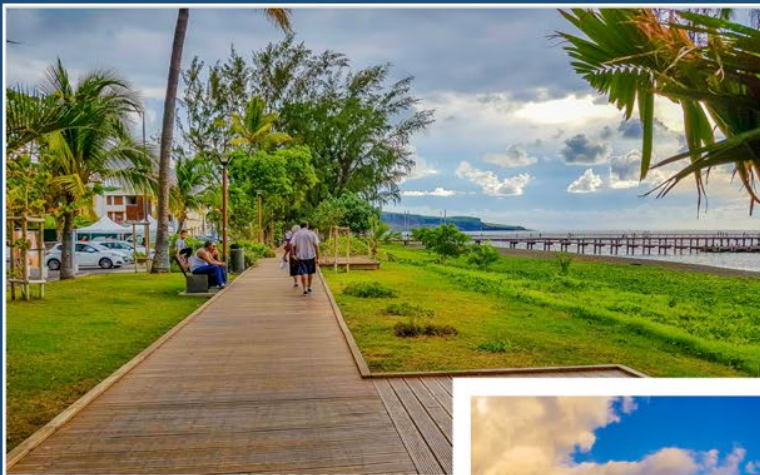
DESTINATION
TERRITOIRE DE LA CÔTE OUEST
CANDIDATE



COMMUNAUTE D'AGGLOMERATION DU TERRITOIRE DE LA COTE OUEST

île de La Réunion / bassin de navigation de l'océan Indien

Plan stratégique de la Destination Bleue d'Excellence® « Ouest La Réunion » dans le cadre des marques, modèles et labels Odyssea® : « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité »



SOMMAIRE

1. Introduction	3
2. Les 4 axes stratégiques pour le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière du TCO	4
3. Les 6 enjeux pour le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière du TCO	4
4. Les 7 piliers du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité » pour la destination « Ouest La Réunion »	4
5. Préfiguration du plan d'actions	5
6. Questionnaire de rencontre des entreprises touristiques	12

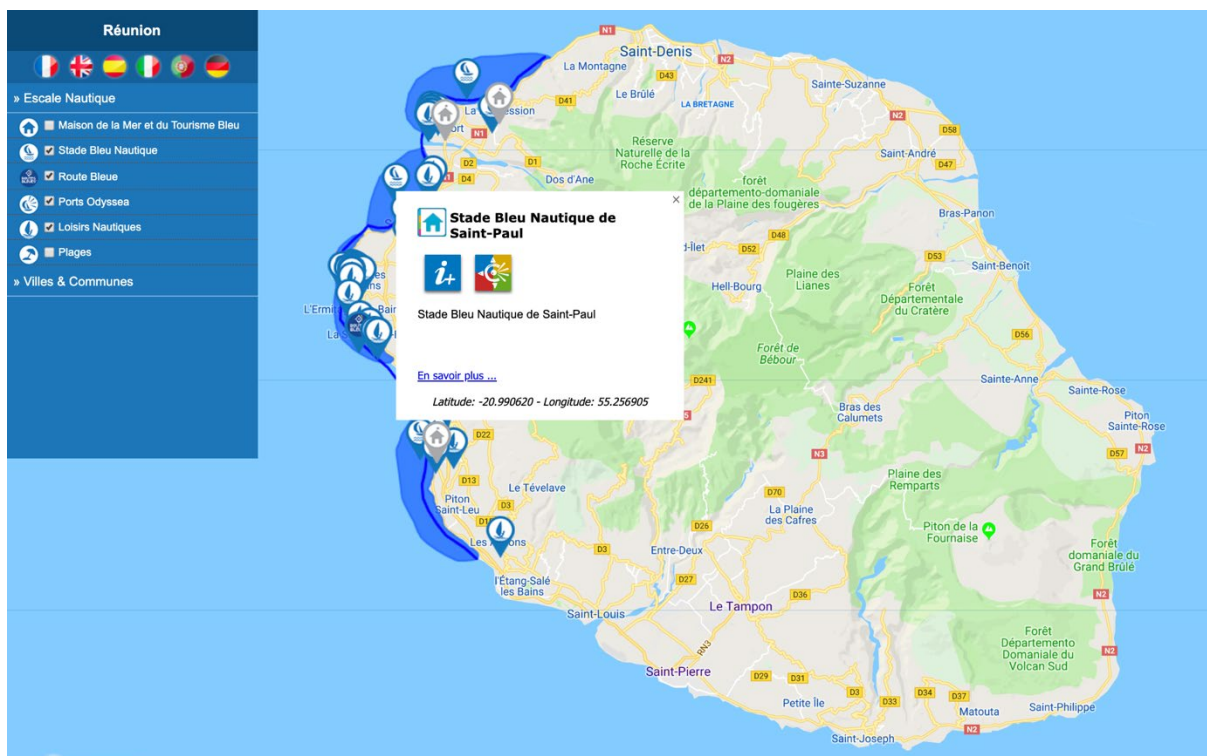
1. Introduction

À l'exemple des stations de Montagne, le programme Odyssea Tourisme Durable et Croissance Bleu vise, par la création du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité », au développement du Tourisme Bleu® Durable.

Ce Tourisme Bleu® a pour objectif d'inventer une nouvelle mise en tourisme exemplaire, durable et innovant des destinations maritimes, lacustres et fluviales autour des villes portuaires par le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, de la plaisance et de la croisière.

Cinq principes d'action illustrent le sens de cette nouvelle en mise tourisme des destinations par les marques, modèles et labels Odyssea® :

- Un Tourisme Bleu inscrit et fondé sur les particularismes de la destination afin de passer d'une logique de concurrence touristique à un positionnement de destinations complémentaires, dans le cadre d'offres multi-destinations bleues
- Un Tourisme Bleu porteur d'identité et de fierté pour les habitants
- Un Tourisme Bleu vecteur de développement économique pour les entreprises
- Un Tourisme Bleu favorable à une démocratisation des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, de celles de la plaisance et de la croisière pour les populations locales et les clientèles touristiques
- Un Tourisme Bleu porteur d'image pour la destination en termes d'attractivité



2. Les 4 axes stratégiques pour le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière du TCO

La Communauté d'Agglomération du Territoire de la Côte Ouest a défini 4 axes stratégiques pour le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière du TCO au travers du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité » :

- Axe 1. Engager l'ensemble des acteurs dans une démarche collective d'organisation de la filière bleue
- Axe 2. Faciliter l'accès aux activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière pour les enfants, la population locale et les clientèles touristiques
- Axe 3. Accompagner l'émergence de pôles d'activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière identitaires et complémentaires par le « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatiques® »
- Axe 4. Construire une offre visant un élargissement des cibles et une plus grande connaissance des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière au niveau de La Réunion et à l'International, par les « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité »

3. Les 6 enjeux pour le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière du TCO

Le « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité » sont nés de 6 enjeux généraux appliqués à la destination « Ouest La Réunion »

- Enjeu 1 : Démocratiser et rendre plus lisible auprès des populations locales et des clientèles touristiques la pratique des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière.
- Enjeu 2 : Se donner les moyens de développer par des investissements innovants et écoresponsables l'offre des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière
- Enjeu 3 : Positionner les activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière parmi les secteurs moteurs de l'image du Territoire de la Côte Ouest, par son positionnement touristique
- Enjeu 4 : Rendre les activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, la plaisance et la croisière plus motrices pour l'économie et la croissance bleue du Territoire de la Côte Ouest, avec le Cluster du Tourisme Bleu by Odyssea®
- Enjeu 5 : Faire des ports de plaisance des espaces d'art de vivre, de culture et de promotion du Tourisme Bleu, par des investissements productifs
- Enjeu 6 : Associer à une gestion durable du bassin de pratique nautique du TCO, le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière

4. Les 7 piliers du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité » pour la destination « Ouest La Réunion »

La gestion et la gouvernance des « Grands Stades Bleus Nautiques & Aquatiques® » et des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité » s'appuient sur les collectivités territoriales qui s'impliquent dans l'intégration et la mise en réseau des acteurs, la mutualisation des outils, le marketing, la commercialisation, la communication et la promotion des offres, produits et services innovants de pratique des activités nautiques, de plaisance et de croisière. La mise en œuvre de la stratégie de smart spécialisation de croissance bleue s'effectue selon 7 pôles suivants :

1. La valorisation, la promotion et la commercialisation de l'ensemble des activités présentes sur la destination Ouest La Réunion : voile, kitesurf, plongée, kayak, paddle... (plus de 30 activités) et la création d'offres par saisons, cibles clientèles, offres week-end, produits packagés, offres écotouristiques...
2. Les nouvelles pratiques et spots des loisirs aquatiques du futur
3. La valorisation, la promotion et la commercialisation des événements nautiques avec les courses, les régates, les salons....
4. Le développement de la croisière-promenade, les nouvelles croisières bleues Odyssea de cabotage
5. Le développement de la plaisance et la grande plaisance, par des accueils, des produits, des services... pour les plaisanciers à l'année ou en escale sur les ports de plaisance
6. La valorisation, la promotion et l'attractivité des plages et des eaux de baignade
7. Les nouvelles Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité

5. Préfiguration du plan d'actions

Dans le tableau ci-dessous, les activités nautiques / offres nautiques comprennent dans le tableau ci-dessous : activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, plaisance et croisière

Préfiguration du plan d'action

Enjeu 1

Démocratiser la pratique des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière auprès des populations locales et des clientèles touristiques

Enjeu 1				
Démocratiser la pratique des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière auprès des populations locales et des clientèles touristiques				
Objectif		Axes de travail		Priorité
Objectif 1.1	Élargir l'offre des activités nautiques encadrées à destination des écoles et des activités périscolaires	1.1.1	Promouvoir la pluridisciplinarité des activités nautiques	
		1.1.2	Diversifier les supports d'activité et de pratique	
Objectif 1.2	Développer l'apprentissage collectif	1.2.1	Développer une offre de pratique sur des bateaux collectifs favorisant l'autonomie et l'accessibilité des pratiquants	
Objectif 1.3	Développer l'accessibilité des pratiques nautiques pour tous	1.3.1	Développer les activités nautiques financièrement accessibles	
		1.3.2	Prendre en compte les revenus des familles dans le financement des activités nautiques pour les clubs, centres nautiques et associations	
		1.3.3	Améliorer l'accueil individuel des personnes handicapées au sein des centres nautiques, clubs et associations	
		1.3.4	Créer les Grands Stades Bleus Nautiques et Aquatiques sur la destination Ouest La Réunion	
Objectif 1.4	Promouvoir l'attractivité du nautisme aux jeunes Réunionnais	1.4.1	Promouvoir la pratique des activités nautiques par une communication dédiée	
		1.4.2	Soutien au développement d'événements nautiques en milieu scolaire	
		1.4.3	Adapter l'offre nautique aux attentes des jeunes réunionnais	
		1.4.4	Lancer des jeux nautiques inter-classes ou inter-écoles	
		1.4.5	Soutenir le développement de sections scolaires de collège et de lycée	
Objectif 1.5.	Devenir le pôle sportif « France » dans l'océan Indien des activités nautiques	1.5.1	Développer la pratique sportive des activités nautiques	

Préfiguration du plan d'action

Enjeu 2

Se donner les moyens de développer l'offre des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière par des investissements innovants écoresponsables et par les métiers

Enjeu 2				
Se donner les moyens de développer et faciliter l'offre des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière par des investissements innovants et écoresponsables				
Objectif		Axes de travail		Priorité
Objectif 2.1	Constituer des projets nautiques locaux à l'échelle des bassins nautiques	2.1.1	Définir l'organisation spatiale des activités à l'échelle des bassins nautiques (bassins de navigation et bassins de pratique)	
		2.1.2	Développer des sites de pratique complémentaires et durables, notamment au travers du Plan Départemental des Espaces, Sites et Itinéraires, du Plan Local d'Urbanisme, du Schéma de Mise en Valeur de la Mer...	
		2.1.3	Mettre en place des stratégies communes en matière de projets structurants	
		2.1.4	Rechercher les modalités permettant la mise à disposition d'infrastructures partagées entre les prestataires, dans le cadre des projets nautiques locaux	
		2.1.5	Développer des zones de mouillages organisés	
		2.1.6	Créer des bassins de baignade	
		2.1.7	Créer des piscines en mer	
		2.1.8	Création sous 10 ans d'un Fab Lab Nautic pour faire du bassin de navigation du TCO un espace d'essai des nouvelles pratiques des activités nautiques	
		2.1.9	Mettre en place des plans de rénovation du matériel de pratiques des activités nautiques	
		2.1.10	Développer des équipements structurants pour favoriser la petite croisière et le cabotage entre les villes du TCO	
		2.1.11	Lancer un plan stratégique d'habitat au fil de l'eau	
Objectif 2.2	Améliorer l'attractivité des métiers du nautisme et assurer la transversalité et les perspectives des parcours professionnels	2.2.1	Explorer les possibilités de développement de solutions d'emploi partagé dans les activités nautiques	
		2.2.2	Mieux connaître les besoins en formation dans la filière	
objectif 2.3	Favoriser et accompagner les pôles de pratique nautique	2.3.1	Créer les 1 ^{ers} Stades Bleus Nautiques et Aquatiques (Le Port / La Possession, Saint-Paul, Saint-Gilles / Saint-Leu)	

Préfiguration du plan d'action

Enjeu 3

Positionner les activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière parmi les secteurs moteurs de l'image du Territoire de la Côte Ouest par son positionnement touristique

Enjeu 3				
Positionner les activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière parmi les secteurs moteurs de l'image du Territoire de la Côte Ouest par son positionnement touristique				
Objectif		Axes de travail		Priorité
Objectif 3.1	Renforcer la contribution des événementiels nautiques de tous niveaux à l'affirmation et à la diffusion de l'image de l'Ouest La Réunion	3.1.1	Favoriser une coordination de l'événementiel nautique au niveau de la destination Ouest La Réunion	
		3.1.2	Travailler à la création d'un grand événement nautique de portée internationale	
		3.1.3	Soutenir l'organisation d'événements populaires s'adressant à des pratiquants grand public	
Objectif 3.2	Faire du nautisme l'un des éléments centraux de l'image, de la communication et de la promotion de l'Ouest La Réunion	3.2.1	Inscrire les activités parmi les éléments centraux mis en avant par les acteurs institutionnels et territoriaux dans les campagnes et dispositifs de promotion de l'ouest La Réunion en interne et en externe avec l'IRT	
		3.2.2	Continuer de travailler sur la stratégie marketing de l'Office de tourisme intercommunal et l'Institut Régional du Tourisme de La Réunion en développant le Tourisme Bleu dans le cadre du marketing de slow Tourisme Bleu by Odyssea® My Blue Expérience®	
		3.2.3	Construire une offre autour d'une gamme de produits innovants	
		3.3.4	Définir une communication commune de co-branding entre les marques prestataires et les marques de destination : Ouest La Réunion, La Réunion, France, Océan Indien	
		3.2.5	Construire un Marketing expérientiel et sensoriel « My Blue Experience » by Odyssea®	
		3.3.6	Construire la marque du Tourisme Bleu « My Blue Experience - Ouest La Réunion »	
Objectif 3.3	Valoriser le patrimoine maritime	3.3.1	Mise en tourisme de la Destination Ouest La Réunion pour les Routes Bleues du Patrimoine Maritime	
		3.3.2	Réhabiliter les bateaux patrimoines pour organiser des sorties en mer sous forme de produits touristiques / création de métiers de charpentiers de marine	
		3.3.3	Réhabilitation des anciennes marines comme lieux de cabotage	
Objectif 3.4	Former les prestataires nautiques	3.4.1	Mettre en place le MOOC Tourisme Bleu by Odyssea®	
Objectif 3.5	Communiquer à l'international	3.5.1	Organiser une stratégie de promotion et de communication autour de salons internationaux	

Préfiguration du plan d'action

Enjeu 4

Rendre les activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, la plaisance et la croisière plus motrices pour l'économie et la croissance bleue du Territoire de la Côte Ouest avec le Cluster du Tourisme Bleu by Odyssea®

Enjeu 4				
Rendre les activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, la plaisance et la croisière plus motrices pour l'économie et la croissance bleue du Territoire de la Côte Ouest				
Objectif		Axes de travail		Priorité
Objectif 4.1	Promouvoir une meilleure valorisation économique du bassin de navigation de l'Ouest La Réunion	4.1.1	Développer l'attractivité des plages pour en faire des espaces d'apprentissage des activités nautiques respectueuses de l'environnement	
		4.1.2	Chercher activement à renouveler les clientèles nationales et internationales	
		4.1.3	Améliorer l'animation nautique du bassin de navigation du TCO	
		4.1.4	Faire de la destination L'Ouest La Réunion la destination nautique France dans l'océan Indien	
		4.1.5	Créer des produits touristiques sur plusieurs jours à forte valeur ajoutée	
		4.1.6	Devenir l'escale Nautique incontournable du nautisme dans l'océan Indien	
Objectif 4.2	Engager et fédérer les acteurs économiques	4.2.1	Engager les prestataires des activités nautiques autour de contrats d'objectifs	
		4.2.2	Créer le cluster du Tourisme Bleu®. Fédérer les filières par le cluster du Tourisme Bleu pour l'ensemble des acteurs des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, ceux de la plaisance et de la croisière et les acteurs du territoire	
		4.2.3	Créer une instance de coordination politique, réunissant acteurs publics et privés autour des questions du nautisme et du maritime	
Objectif 4.3	Développer la filière du Tourisme Bleu par la création d'une nouvelle mise en tourisme durable zéro défaut	4.3.1	Créer les conciergeries du Tourisme Bleu®	
Objectif 4.4	Moderniser le secteur touristique bleu	4.4.1	Mettre en place un plan d'urgence de modernisation des écoles de voile	
		4.4.2	Réaliser sous 10 ans un programme exhaustif de restructuration et de rénovation des centres nautiques	
Objectif 4.5	Unir les villes du littoral	4.5.1	Utiliser la mer comme un voie de circulation touristique par le développement du cabotage et de la petite croisière, par le développement d'investissements productifs	
		4.5.2	Utiliser la mer comme une voie de circulation professionnelle, par le développement du cabotage et de la petite croisière, par le développement d'investissements productifs (one way)	
Objectif 4.6	Unir les industries nautiques	4.6.1	Structurer la filière régionale des industries nautiques (FIN)	

Préfiguration du plan d'action

Enjeu 5

Faire des ports de plaisance des espaces d'art de vivre, de culture et de promotion du Tourisme Bleu par des investissements productifs

Enjeu 5				
Faire des ports de plaisance des espaces d'art de vivre, de culture et de promotion du Tourisme Bleu et par des investissements productifs				
Objectif		Axes de travail		Priorité
Objectif 5.1	Pour une meilleure valorisation des ports de plaisance	5.1.1	Lancer un audit stratégique des 3 ports de plaisance	
		5.1.2	Réfléchir à un schéma global d'adaptation des ports et de leurs équipements et services pour la plaisance	
		5.1.3	Développer la grande plaisance	
		5.1.4	Réaliser les travaux d'urgence	
		5.1.5	Moderniser les installations portuaires	
		5.1.6	Généraliser une gestion dynamique des places à l'échelle du bassin de navigation	
		5.1.7	Créer une base de connaissances partagées sur les ports de plaisance	
		5.1.8	Créer des outils de communication print et numériques communs	
Objectif 5.2	Maintenir la diversité des ports	5.2.1	Définir une stratégie marketing complémentaire entre les ports de plaisance et non concurrentielle	
Objectif 5.3	Intégrer les ports dans le développement local	5.3.1	Faire des ports de plaisance les portes d'entrée de la destination Ouest La Réunion et de La Réunion dans son ensemble	
		5.3.2	Intégrer les prestataires nautiques dans l'espace portuaire	
		5.3.3	Créer les Maisons de la Mer et du Tourisme Bleu By Odyssea	
		5.3.4	Créer les quais du Patrimoine sur les ports de plaisance du TCO	
		5.3.5	Intégrer les acteurs économiques identitaires (pêcheurs)	
		5.3.6	Développer les éco-gares Odyssea Protect	
		5.3.7	Faire des ports des espaces d'Art de Vivre, de promenade, d'événementiels	
		5.3.8	Faciliter l'installation de nouveaux opérateurs économiques dans les ports	
Objectif 5.4	Rayonner à l'international	5.4.1	Faire des ports de plaisance la vitrine du savoir-faire gastronomique à la française	
		5.4.2	Devenir l'escale technique du bassin de navigation de l'océan Indien	
		5.4.3	Faire des ports du TCO une escale incontournable du bassin de navigation de l'océan Indien par leurs offres et services	
Objectif 5.5	Répondre aux nouvelles attentes des clientèles	5.5.1	Inscrire les ports de plaisance dans les nouveaux modes de consommation des clientèles touristiques	
Objectif 5.6	S'inscrire dans des projets et labels écoresponsables	5.6.1	Développer des expérimentations innovantes autour de l'élimination des rejets d'effluents polluants	
		5.6.2	S'inscrire dans le label Ports Propres	
		5.6.3	Développer l'écoconception et l'écoconstruction	

Préfiguration du plan d'action

Enjeu 6

Associer à une gestion durable du bassin de pratique nautique du TCO le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière

Enjeu 6			
Associer à une gestion durable du bassin de pratique nautique du TCO le développement des activités nautiques, aquatiques et subaquatiques, celles de la plaisance et de la croisière			
Objectif		Axes de travail	Priorité
Objectif 6.1	Mobiliser des acteurs du nautisme autour des enjeux de la protection de l'environnement	6.1.1 Favoriser l'achat de matériel de pratique nautique éco-responsable	
		6.1.2 Développer l'écoconception et l'écoconstruction des bâtiments	
		6.1.3 Favoriser une représentation de la filière dans les instances locales, départementales et régionales traitant des questions environnementales	
		6.1.4 Travailler en étroite collaboration avec la Réserve naturelle marine	
		6.1.5 Créer une instance de coordination politique, réunissant acteurs publics et privés autour des questions environnementales	
		6.1.6 Créer une stratégie marketing autour des offres et des produits écoresponsables (Odyssea Protect)	

6. Questionnaire de rencontre des liges, clubs, associations et entreprises

Nom de la (des) structures(s) interrogée(s)

- Base Nautique de l'Ouest

Type de la (des) structures(s) interrogée(s)

- Association Loi 1901

Nom de la (des) personne(s) interrogée(s)

- William Maury

Si ligue, combien de prestataires ou bases sur la destination Ouest La Réunion et sur quelle commune (nom) ?

- 150 adhérents particuliers
- 5 salariés, 2 prestataires en temps plein
- 200 000 € de CA
- Affiliée à la Fédération Française de Voile
- Affiliée à la Fédération Française de Canoë-Kayak
- Membre de la Ligue Française de Voile de La Réunion
- La BNO possède un club house capable d'accueillir du monde pour des animations, repas, soirées...

Sur quelle commune sont vos locaux ?

- Saint-Gilles les Bains

Type de la (des) prestation(s) proposée(s)

- Optimist
- Catamaran
- Kayak de mer
- Surf ski

Voile

- Optimist loisir pour les 7/13 ans
- Optimist sport pour les 10/13 ans
- Catamaran Sport Ado pour les 13/17 ans
- Catamaran Sport Adulte dès 18 ans
- Ludic au féminin, réservé aux femmes dès 18 ans

Kayak de mer et surf ski

- Kayak marmailles pour les 7/13 ans
- Surf ski Compétition dès 14 ans
- Surf Ski Loisir dès 14 ans
- Pirogue Polynésienne dès 18 ans

Multi-activités

- Jardin du lagon pour les 5/7 ans

Sorties découvertes

- Tout public

Stage de vacances

- Multi-activités pour les 5/7 ans
- Stage de voile pour les 7/12 ans
- Stage de voile plus sportive dès 13 ans

Programme scolaire

- Toute l'année les mardis, jeudis et vendredis
- 4 000 enfants passent par le centre BNO à l'année
- Le programme scolaire est réalisé avec le Club Nautique de Saint-Paul

Classe de mer

- École de toute l'île. 7 à 8 écoles qui viennent sur le lagon pratiquer le kayak et la voile, avec des séances de découverte de l'environnement

Amène aussi des personnes handicapées sur l'eau

Travaille avec des associations d'enfants en difficulté

Organisation de journées Portes Ouvertes pour tous adultes, comme pour les enfants

Analyse AFOM (Atouts - Faiblesses - Opportunités - Menaces) de la destination Ouest La Réunion

Atouts :

- Le plan d'eau est sécurisé pour la pratique de la voile. Il y a de la houle mais les clubs savent le gérer
- L'espace de navigation de Saint-Gilles les Bains est un espace protégé mais exposé à la houle et au vent, mais ce n'est pas un problème pour la navigation
- Il est possible de sortir à la voile plus de 250 jours / an

Faiblesses :

- Les infrastructures portuaires, notamment celles de Saint-Gilles trop vétustes
- Manque de places laissées dans le port pour la BNO

Pour un prestataire, club ou association, quelles sont vos zones de pratiques nautiques ?

- Bassin de Saint-Gilles les Bains : Pointe des Aigrettes et Pointe des Châteaux
- Trou d'eau dans le lagon

Quels sont vos besoins en matière d'équipements structurants et de matériel ?

- Gros besoins de renouveler le matériel pour augmenter le nombre de pratiquants
 - Renouveler la flotte (20 bateaux)
 - Renouveler les bateaux à moteur
- Rénover le bâtiment
- Mieux signaler le bâtiment à partir du port de plaisance (les entrées)
- Réorganiser ce pôle nautique pour le rendre plus attractif

- Ils ont des produits journée avec découverte de la mer le matin sur trou d'eau et découverte de l'environnement l'après-midi sur Saint-Gilles les Bains. Le problème est le prix du transport. Le TCO ne pourrait-il pas mettre des navettes gratuites pour la BNO pour faire ce transport ?

Quels sont vos projets autres à court, moyen et long termes ?

- Ils vont réfléchir à mettre en place un produit découverte des baleines
- Mettre en place des événements nautiques attractifs
- Réouvrir le club house pour faire vivre ce coin du port qui est vraiment mort
- Ils veulent réorganiser le marché de Noël sur la base nautique de l'Ouest
- Ils veulent organiser un festival autour de la mer sur la plage des brisants et sur le port de plaisance, avec des têtes d'affiche
- Ils veulent organiser une compétition multi-activités sur plusieurs jours (paddle, voile, canoë...)

Quels sont vos besoins en matière de communication, promotion, marketing ?

- Il y a une très faible couverture médiatique de la mer et quand elle existe, elle est négative
- De plus collaborer avec l'OTI pour construire des produits, des événements, des manifestations en commun
- Ils travaillent à une plateforme commune de commercialisation avec la Fédération Française de Canoë-Kayak
- Ils ont refait toute leur communication (flyer, site web)
- Il voudrait que le site web de l'OTI mette plus en valeur les activités nautiques
- Il faudrait faire une Maison de la Mer pour valoriser les activités nautiques. Aujourd'hui cela n'existe pas, et c'est un vrai manque
- Il faudrait mieux harmoniser les événements nautiques sur le TCO. Chacun fait de son côté. Il manque une vraie coordination

Autres

- Il y a le Run Kréolia en décembre 2019. Cette course dure 1 semaine
- La BNO réfléchit à acheter des parts dans des magazines pour orienter la communication vers les activités nautiques possibles à La Réunion
- L'OTI doit travailler plus à la promotion et à la communication des activités nautiques. C'est difficile de les trouver sur le site web
- Il leur faudrait des places dans le port de plaisance
 - 3 places pour les bateaux à moteur
 - 2 places pour les grosses unités de navigation
- Le problème juridique de leur bâtiment
 - Le terrain est maintenant propriété du TCO
 - Le bâtiment est propriété de la mairie
 - Il existe une convention de mise à disposition et de moyens
 - CCI et maintenant TCO
 - Municipalité
 - Région
 - Les exploitants
 - Il faudrait revoir la convention entre les signataires pour une utilisation pérenne du bâtiment de la part de la BNO
- Ils ont une caisse en bois à trou d'eau où il stocke le matériel pour les accueils à destination des enfants. Qu'est-ce qu'il est possible de faire pour améliorer cette situation ?
- En moyenne ils ont 6 j / 7 d'activité et de sortie en mer.
- Ils souhaitent être plus intégrés aux stratégies de requalification portuaire
- Ils veulent animer leur pôle pour le rendre plus attractif et plus vivant

Odyssea® 1^{er} Label européen de Tourisme Bleu® Durable

Territoire de la Côte Ouest « Destination Bleue d'Excellence® » - « Escale Patrimoine Phare de l'océan Indien »

Note technique « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité »

- Ils travaillent depuis peu avec certains hôtels pour vendre leurs produits mais c'est compliqué
- Ils ont un gros besoin en formation. Aujourd'hui ils ne trouvent pas de personnel qualifié

Seriez-vous d'accord pour signer une déclaration commune autour de la création du « Grand Stade Bleu Nautique et Aquatique® » et des « Routes Bleues® du Patrimoine et de la Biodiversité » ?

- Oui