DYSSEA®
TOURISME & CROISSANCE BLEUE

LE LABEL DES DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, DURABLES ET DE HAUTE QUALITE

VADEMECUM & CHRONOGRAMME

Ports de la Manche – ACCOSTEZ ET DÉCOUVREZ
leCotentin – COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION
Office de Tourisme du COTENTIN
Latitude Manche – AGENCE D'ATTRACTIVITÉ

ODYSSEA TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

« L'ambition maritime, lacustre et fluviale France & Europe»

UN LABEL EUROPÉEN POUR RECONNAÎTRE ET PROMOUVOIR DES TERRITOIRES D'INNOVATION, EXEMPLAIRES ET LES ACTEURS ENGAGÉS

Le label européen Odyssea est référencé comme un exemple à suivre. Un écotourisme thématique autour des **villes-ports** fondé sur la navigation de plaisance, la croisière, le nautisme, les loisirs de tourisme bleu, une organisation collective en **cluster des 30 filières nautiques** et **intégrant la pêche comme une culture, un patrimoine à valoriser et à promouvoir dans le « Pescatourisme »**. Le modèle Odyssea invite à organiser des balades et des itinéraires bleus en mer et sur les voies navigables, à protéger et valoriser le patrimoine maritime.

Le **label Odyssea conditionne** la mise en écotourisme des activités nautiques autour du patrimoine culturel, des parcs archéologiques sous-marins, des espaces naturels et paysages côtés Mer & Terre, des escales des loisirs Nature, Santé, Art de vivre... dans **une stratégie touristique intégrée innovante de Développement Local avec les Acteurs Locaux** (DLAL).

C'est un nouvelle géographie d'un « **Tourisme Bleu autour des Villes-Ports et au fil de l'eau** » garant (label) d'une offre innovante, attractive, durable et de grande qualité qui propose et valorise des **offres nautiques** et des services des 4 saisons. Des **destinations portuaires** qui s'engagent à accompagner la diversification des sources de **revenus des professionnels de l'économie bleue**, qui organisent la valorisation des 4 escales thématiques : **Culture - Nautique - Nature - Saveurs et Art de Vivre** et qui aménagent et signalent les Points d'Intérêt Touristique, le long de nouvelles **routes bleues du patrimoine et de nouvelles innovations à l'exemple des Stades Bleus Nautiques.**

La marque et les modèles Odyssea® déposés à l'INPI, visent à reconnaître et mieux communiquer sur les destinations bleues et les entreprises engagées. Ils concrétisent les modèles territoriaux du label Odyssea et sert l'attractivité des nouvelles « Destinations Bleues d'Excellence® ».

ODYSSEA TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

« L'ambition maritime, lacustre et fluviale France & Europe»

NOTRE OBJECTIF

Positionner le Tourisme Bleu : maritime, côtier, lacustre et fluvial autour des villes-ports comme un produit français phare, au même titre que le tourisme culturel, le tourisme gastronomique…

Le Tourisme Bleu, la France au fil de l'eau : même s'il peut englober une grande diversité d'offres, nous employons ici le terme de « Tourisme Bleu » pour désigner les formes d'écotourisme culturel centrées sur les 30 activités nautiques, la croisière, la plaisance, et sur l'itinérance douce au fil de l'eau (en bateau, à vélo, à pied ou à cheval) privilégiant 5 thématiques d'escales permettant une proximité avec la nature, la culture, la gastronomie et les habitants des territoires bleus visités autour des villes-ports maritimes, fluviales et lacustres.

ODYSSEA TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

« L'ambition maritime, lacustre et fluviale France & Europe»

INNOVATION GRAND STADE BLEU NAUTIQUE®

Favoriser la multi-activités et la mise en place de spots de pratiques

Identifier les offres existantes et accompagner la création d'offres marketées et ciblées en relation avec les attentes des clientèles au fil des saisons (plaisanciers, habitants, vacanciers / enfants, familles, seniors...); Structurer les réseaux de professionnels pour:

➢La conquête et la captation d'une nouvelle clientèle du tourisme nautique

➢La valorisation du lien Terre/Mer, culture

➢L'enrichissement de l'expérience nautique

➢Le déploiement de solutions marketing en lien ou adaptables au tourisme nautique

ENFANTS

JEUNES

ADULTES

À l'exemple des stations de Montagne, l'innovation consiste à la mise en tourisme exemplaire des activités nautiques, Plaisance, Croisière et de Tourisme Bleu au fil de l'eau et autour des villes-ports, de la destination et en réseau. La carte des lieux, des circuits, des offres et produits disponibles, des routes bleues nautiques et des spots de pratique sont les actes fondateurs.

ODYSSEA TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

« L'ambition maritime, lacustre et fluviale France & Europe»

LES 6 AXES STRATEGIQUES

Axe 1. Des investissements productifs, innovants et éco-compatibles concernant l'aménagement des destinations portuaires en lien avec leur collectivité régionale, pour assurer plus d'attractivité à la destination et la promotion des voies bleues & vertes au fil de l'eau.

Axe 2. La mise en réseau et la promotion d'offres « Ecotourisme bleu », organisées et structurées via les Routes Bleues autour du port, leur valorisation culturelle et leur médiation numérique le long d'un grand « itinéraire culturel Mer et Terre ».

Axe 3. Le plan Qualité des Destinations Bleues, visant à développer la qualité de l'accueil, une montée en gamme des offres et des services et une meilleure accessibilité pour tous.

Axe 4. L'organisation de l'itinérance autour de la symbiose ville - port de plaisance – hinterland, grâce au concept innovant d'Eco-gare Odyssea Protect et d'écomobilité.

Axe 5. Le développement durable autour d'un nouveau modèle d'économie plus solidaire, plus éthique, plus respectueuse de l'environnement et des cultures locales, structuré autour d'un cluster économique des balades & Itinéraires Bleus autour du port, d'une coopération territoriale et d'une mise en réseau exemplaire en France et en Europe.

Axe 6. La formation et l'insertion économique des acteurs économiques engagés et des personnes en recherche d'emploi.

ODYSSEA TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

« L'ambition maritime, lacustre et fluviale France & Europe»

LES ELEMENTS DU REFERENTIEL POUR LA LABELLISATION

- **LES 8 PÔLES STRUCTURANTS DE LA STRATÉGIE DE SMART SPECIALISATION**
- **LA DÉMOCRATISATION ET L'ACCÈS À PLUS DE 30 ACTIVITÉS NAUTIQUES**
- **L'APPROCHE RESPONSABLE DE GESTION MAITRISÉE ET DURABLE**
- **CAHIERS DES CHARGES POUR STRUCTURER ET ENGAGER LES ENTREPRISES**
  INVESTIR DANS LE CAPITAL HUMAIN
- **UN PÔLE D'EXCELLENCE DANS LE RESPECT DU TOURISME DURABLE**

LES 4 PÔLES TERRITORIAUX ET INNOVANTS DU GRANDS STADE BLEUE NAUTIQUE

1. **L'OFFICE DE TOURISME – COMPTOIR D'INFORMATION MARITIME**
2. **LA CAPITAINERIE – COMPTOIR CULTUREL MARITIME ET MAISON DU TOURISME BLEU**
3. **ITINÉRAIRES ET ROUTES BLEUES NAUTIQUES PATRIMONIALES**
4. **L'ÉCO-GARE ODYSSEA PROTECT L'ORGANISATION DE LA MOBILITÉ ET L'ITINÉRANCE DOUCE MER & TERRE DE TOURISME BLEU**

LE MARKETING « GRAND STADE BLEU NAUTIQUE DES DESTINATIONS BLEUES »

- **L'ATTRACTIVITÉ DES ESCALES AVEC LES FILIÈRES PROFESSIONNELLES DES 5 THÉMATIQUES D'ESCALES**
- **INNOVATIONS DIGITALES ET MÉDIATION NUMÉRIQUE**
- **PORTAIL WEB DE PROMOTION, DISTRIBUTION DES PRODUITS, DES OFFRES, SERVICES NAUTIQUES, PATRIMONIAUX…**
- **LA BOUTIQUE DE VENTE EN LIGNE ET SUR LA DESTINATION**
- **LE PASS'BLEU ODYSSEA : MARKETING DE DISTRIBUTION DES PRODUITS, PROMOTION COLLECTIVE…**

ORGANISATION ET CHRONOGRAMME DES ACTIVITÉS

2018

METHODOLOGIE

- **Le GEC Odyssea met à disposition un espace de travail numérique commun permettant**:
  D'intégrer le descriptif (succinct) des projets du territoire
  De télécharger et compléter les documents du programme
  De nourrir une cartographie de visualisation des points d'intérêt, des communes partenaires, des projets en cours...
  D'accéder à de la documentation sur les programmes Odyssea en cours ou approuvés.

- **Avant la réunion interne prévue le 24 mai**
  - Les partenaires peuvent compléter les éléments mis à disposition sous forme de fichier PDF ou directement en ligne.
  - L'accès est ouvert à tous.
  - Les projets renseignés sont confidentiels et sauvegardés sur notre base de données.

- **La réunion interne du 24 mai doit permettre à tous les partenaires d'échanger sur les actions et projets en cours ou prévisionnels dans les objectifs et référentiels du label Odyssea**
  Exemple: existe-il un plan de mobilité douce à l'échelle de l'agglo du Cotentin? Si oui, sur quel phasage sera-t-il mis en œuvre? Quelles sont les sites retenus pour être équipés (bornes / locations véhicules électriques...)?....

- **Entre le 28 mai et le 31 mai, déplacement sur le territoire et rencontre des partenaires**.

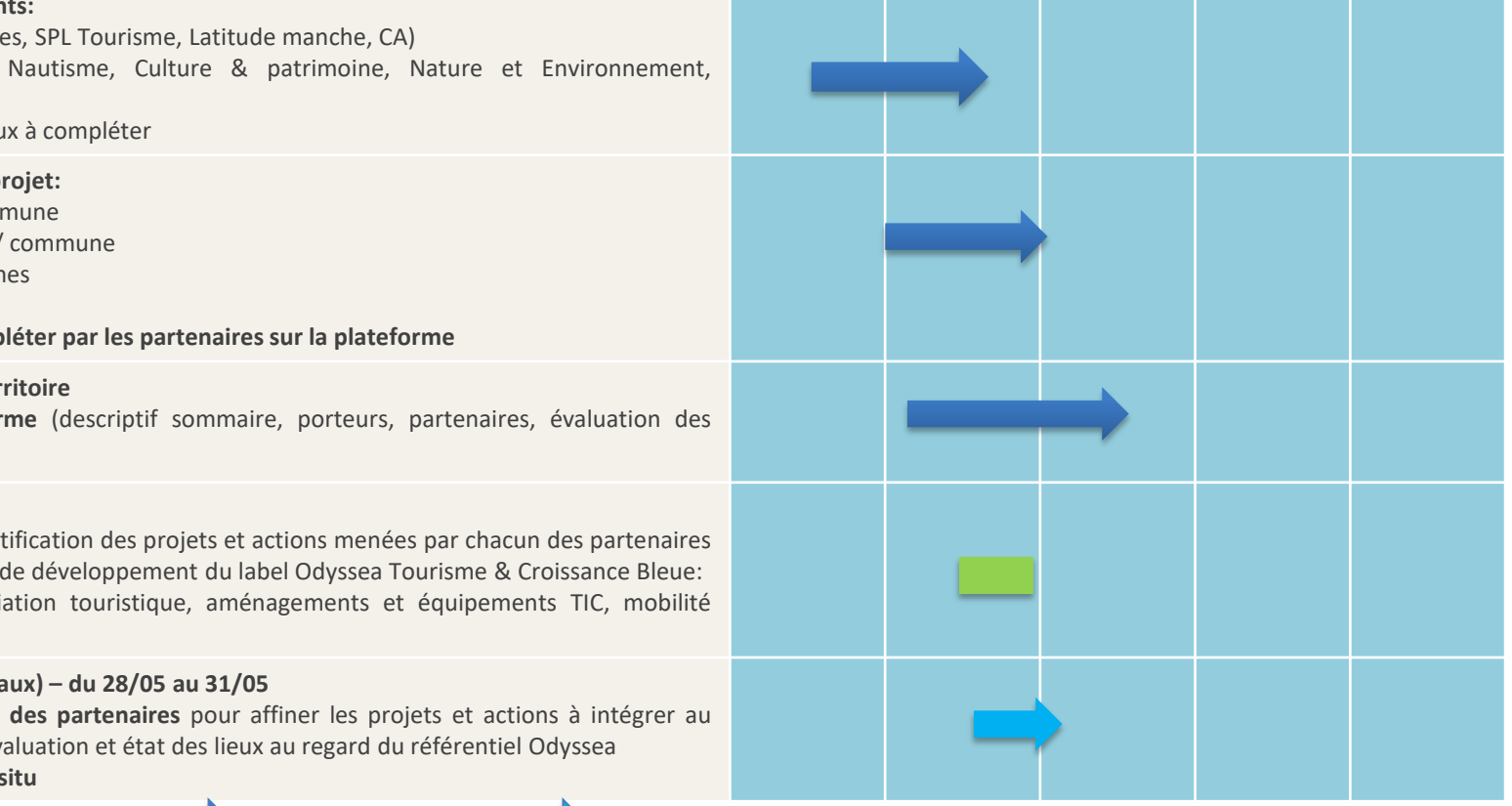
- L'ensemble des informations collectées permettra de faire **un état des lieux intermédiaire le 12 juin lors du prochain COPIL**

- Ces résultats seront compilés et complétés par des échanges entre le GEC et les différents référents pour une **présentation et une validation du projet de territoire et des actions retenues lors du COPIL de restitution (Juillet).**

ORGANISATION ET CHRONOGRAMME DES ACTIVITÉS

2018

DIAGNOSTIC PREALABLE A LA CANDIDATURE AU LABEL ODYSSEA TOURISME & CROISSANCE BLEUE



1.COPIL d'installation – Présentation stratégie du programme – Identification des partenaires

2.Identification des Référents:
- Partenaires (SPL, Communes, SPL Tourisme, Latitude manche, CA)
- Thématiques (Tourisme, Nautisme, Culture & patrimoine, Nature et Environnement, Productions locales...)

Document en ligne: Tableaux à compléter

3.Diagnostic Territoire de projet:
- Fiches identification / commune
- Carte identité touristique / commune
- Fiches Patrimoines maritimes
- Fiche Territoire

Documents en ligne à compléter par les partenaires sur la plateforme

4.Projets en cours sur le territoire
A intégrer sur la plateforme (descriptif sommaire, porteurs, partenaires, évaluation des coûts...)

5.COTECH Interne 24 mai
Réunion interne pour l'identification des projets et actions menées par chacun des partenaires en cohérence avec les axes de développement du label Odyssea Tourisme & Croissance Bleue: Tourisme, Nautisme, Médiation touristique, aménagements et équipements TIC, mobilité douce, signalétique...

6.COTER (Comités Territoriaux) – du 28/05 au 31/05
Rencontres individualisées des partenaires pour affiner les projets et actions à intégrer au process de labellisation – Evaluation et état des lieux au regard du référentiel Odyssea
Documents à compléter in situ

Réunions | Réunion interne | GEC Odyssea et partenaires | GEC Odyssea

ORGANISATION ET CHRONOGRAMME DES ACTIVITÉS

2018

DIAGNOSTIC PREALABLE A LA CANDIDATURE AU LABEL ODYSSEA TOURISME & CROISSANCE BLEUE	Avril	MAI	Juin	Juillet	Août
7.COPIL Intermédiaire – 12 juin **Première étape de restitution:** ▪Atouts et ressources disponibles ▪Analyse des projets émergents ▪Validation des Items de la destination ▪Cartographie					
8.Rédaction du projet de territoire Objectifs, actions, gouvernance, animation Projets d'investissements retenus et fiches d'analyses des projets Synthèse: AFOM, Stratégie, Innovation...					
9.COPIL de restitution – Juillet 2018 ▪Présentation et validation projet de territoire et actions à retenir ▪Remise des fiches ressources ▪Tableau d'analyse des fiches projets ▪Fiche des Dispositifs financiers accessibles					
10.Définition des objectifs selon les axes stratégiques et le référentiel du label et modèles Odyssea					
11.Evaluation de la mission d'accompagnement pour la mise en œuvre du plan d'action et l'accession au label européen Odyssea ▪Organisation et gouvernance ▪Phasage ▪Coût mission					

Réunions Réunion interne GEC Odyssea et partenaires GEC Odyssea

CONTACTS

Sandrine MAZZIOTTA---BASTIEN: Chargée de mission Coordination et Communication GEC Odyssea
Tél.:+33 6 42 05 48 17 - Email: mazziotta.odyssea@gmail.com

Philippe CALAMEL: Directeur Odyssea Tourisme et Croissance Bleue et verte autour des Villes-Ports
Tél.:+33 6 08 27 69 69 - Email: calamel.odyssea@gmail.com

Christine STEFANINI: Chargée de Mission Marketing Tourisme Communication Odyssea
Tél.:+33 6 08 90 87 59 - Email: stefanini.odyssea@gmail.com