



LE LABEL EUROPEEN DES DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE Autour des Villes-Ports

PREPARATION COMITE TECHNIQUE DU 24 MAI 2018





LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ, MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE

RAPPEL

1- L'OBJECTIF STRATEGIQUE DE LA MISSION

Définir le projet de territoire dans le cadre d'une labellisation au titre des 'Destinations Bleues d'Excellence' du label Odyssea Tourisme et Croissance Bleue.

Cette première phase permettra également de définir les axes forts et les actions à privilégier, les moyens techniques, humains et financiers à déployer et l'accompagnement nécessaire à la mise en œuvre du projet dans sa phase opérationnelle.

2 – LES OBJECTIFS OPERATIONNELS

- Identifier les forces et faiblesses de la destination touristique, des pôles territoriaux et d'innovation dans le modèle Odyssea
- Spécifier les stratégies territoriales de référence à l'échelle locale, intercommunale, départementale et régionale... Qui impactent le projet en matière d'environnement, de développement durable, de tourisme, d'économie bleue, d'aménagement, d'innovation...
- Inventorier les projets en cours sur la destination en cohérence avec les 6 pôles territoriaux et d'innovation du label Odyssea
- Lister les référents techniques par thématiques pouvant être associés au projet



ODYSSEA TOURISME ET CROISSANCE BLEUE

LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ, MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE

INFORMATIONS PRATIQUES

LES OUTILS A DISPOSITION DES PARTENAIRES

1- L'ESPACE NUMERIQUE

Le GEC Odyssea met à disposition des partenaires un espace numérique d'information et d'échange de données.

<https://www.odyssea.eu/projets/programmes-europeens/projets-europeens-14-20/ports-manche/>

Les ports de la Manche





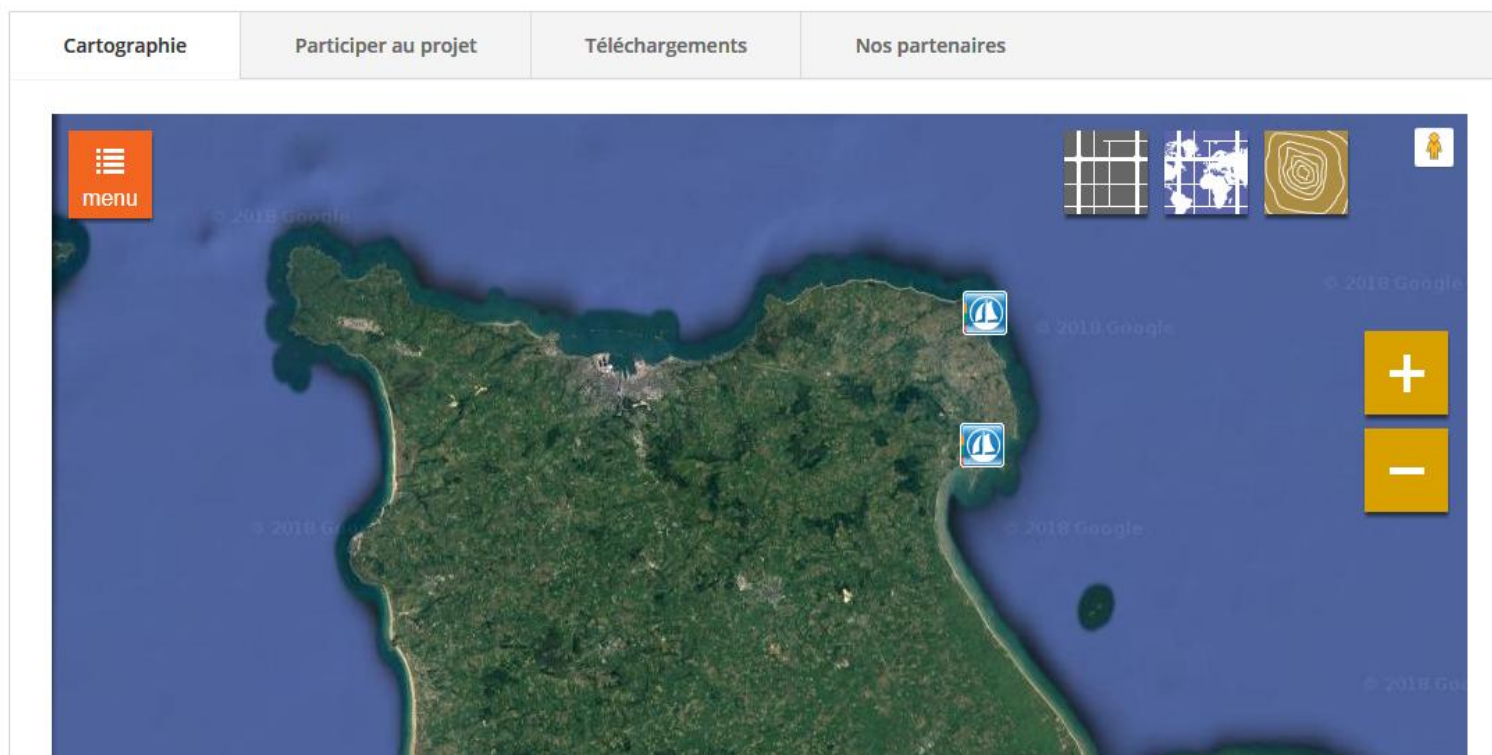
LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ, MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE

Cet espace numérique vous permet dès à présent:

- D'intégrer les projets en cours
- De télécharger les fiches en PDF
- De visualiser les partenaires...

Il sera complété au fur et à mesure de l'avancement du projet par des accès complémentaires.





LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ, MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE

LES OUTILS A DISPOSITION DES PARTENAIRES

2- LES DOCUMENTS & FORMULAIRES EN LIGNE

Les fiches techniques (PDF à télécharger et compléter en numérique):

- Fiche identité touristique / commune / port de plaisance / destination
- Fiche inventaire / commune / destination / Patrimoine Maritime

L'espace projet à compléter en ligne : une fois les caractéristiques du projet intégrées à la plateforme, les données ne sont visibles que par le GEC Odyssea

Les documents de travail internes : compte-rendu de réunions, documents techniques, guides de Cotech...

LA DEMARCHE IN SITU – SEMAINE 22

Parcours client sur les points de mesure prioritaires (OT, Capitainerie, web et TIC, mobilité, accès itinéraires, territoire à 1 heure, éléments d'attractivité...)

Sites ciblés:

- OT de Barfleur / OT de Saint Vaast la Hougue / OT de Cherbourg en Cotentin / OT de Portbail
- Capitaineries de Barfleur et Saint Vaast la Hougue
- Point d'accès sentier du littoral / Voie Verte
- Valognes et Saint Sauveur le Vicomte
- Maison du PNR des Marais du Cotentin et du Bessin / Plages du débarquement



LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ, MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE

LE GUIDE DE LA REUNION DU COTECH

L'objectif de ce temps de travail collaboratif doit permettre aux partenaires

**1- d'inventorier toutes les stratégies, actions et orientations en cours ou en projet en lien avec
les 6 pôles territoriaux et d'innovation du label Odyssea***

L'état d'avancement et les incidences sur le territoire des plans d'actions et stratégies référencées*:

- Le plan de signalétique d'identification spécifique (sites pôles Manche)
- Continuité du chemin des douaniers
- Recensement patrimoine / patrimoine maritime
- Plan Vélo
- Plan d'aménagement et de développement touristique d'intérêt intercommunal
- PDIPR
- Plan Nautisme
- Le SRADDT (Schéma Régional d'aménagement et de Développement Durable du Territoire)
- SCOTT / PADD
- SRDT (Schéma Régional de Développement du Tourisme)
- Contrats de destinations (sur quel territoire, quelles actions, quels acteurs)
- Contrat SpôTT (territoire, actions en cours et programmées)
- Charte du PNR des Marais du Cotentin et du Bessin
- ...

**Si possible fournir les documents stratégiques en version numérique.*



LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ, MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE

LE GUIDE DE LA REUNION DU COTECH (suite)

Le recensement et la répartition cartographique:

- Entreprises du patrimoine vivant
- Sites classés et zones Natura 2000 / RAMSAR...
- Labels reconnus (Villes et villages fleuris, Plus beaux villages de France, Plus beaux détours en France, Villes et Pays d'Art et d'Histoire, Pavillon Bleu, AOC, IGP...)

L'objectif de ce temps de travail collaboratif doit permettre aux partenaires

2- de référencer les experts ou associations, commissions... pouvant être associés au projet

- Sur les thématiques patrimoniales, environnementales, culturelles...
- Les guides accompagnateurs référencés (exemple les guides du PNR)
- La Commission Départementale des Espaces, Sites et Itinéraires (CDESI)...

Points divers

- Partenaires Manche Box (nombre, répartition géographique, typologie des professionnels...)
- Orientations 2018 /2020 Latitude Manche
- TIC et innovations: applications de visite sur le territoire, outils de commercialisation en ligne de produits touristiques...

Projets

- Quels sont les projets à intégrer à la démarche territoriale?



LES 6 PÔLES TERRITORIAUX ET D'INNOVATION LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ, MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE



1

LE GRAND STADE BLEU NAUTIQUE®

2

L'OFFICE DE TOURISME - COMPTOIR CULTUREL D'INFORMATION®

3

LA CAPITAINERIE – MAISON DU TOURISME BLEU® - COMPTOIR CULTUREL MARITIME®

4

ODYSSEA PROTECT® INNOVATIONS POUR LE TOURISME DURABLE

Organiser et structurer les moyens de l'écomobilité et de l'itinérance touristique douce

Les produits d'écotourisme bleu - l'écosystème du passeport vert pour l'environnement (ONU)

5

GRAND ITINÉRAIRE CULTUREL DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA – « VIA MARITIMA LA NAVIGATION DU SAVOIR® »

3000 ans d'Histoire, Culture et Biodiversité autour des Villes-Ports et leurs voies de navigation

Dans le modèle et label des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe et valeurs de l'UNESCO.

La recherche pour la Ville-Port de son identité patrimoniale, culturelle, ses savoir-faire, biodiversité, pour définir son thème « **d'Escale Patrimoine Phare** » qui rend unique sa destination et complémentaire dans le récit de l'itinéraire.

Localement autour de la ville-port
Côté Mer, Fleuve, Lac - **LES ROUTES BLEUES® NAUTIQUES ET PATRIMONIALES**
Côté Terre - **LES ROUTES BLEUES® PATRIMONIALES**

6

LE MARKETING TERRITORIAL DE DESTINATION BLEUE ET DE MULTI-DESTINATION

Un marketing intégrant les 3 temps de la consommation « client » :
Avant - Pendant - Après

- *L'offre : attractivité des Destinations Bleues, des Escales, services et produits des 4 saisons*
- *Le marketing de marque de Destination*
- *Le Portail web et les innovations digitales*
- *Le ligne éditoriale (Guide, plan-guide, Pass, Mag...), réseaux sociaux, plan média*
- *La Boutique produits et textiles, stratégie de distribution et de vente*
- *Le Capital Humain : cluster des entreprises, ambassadeurs, formation et insertion*



LES 6 PÔLES TERRITORIAUX ET D'INNOVATION DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA® - « DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE® » AUTOUR DES VILLES-PORTS

ATTRACTIVITÉ, QUALITÉ , MEILLEURE CONNECTIVITÉ, CROISSANCE BLEUE DURABLE



6

LE MARKETING TERRITORIAL DE DESTINATION BLEUE ET DE MULTI-DESTINATION

- Un marketing intégrant les 3 temps de la consommation « client » : Avant - Pendant - Après
- *L'offre : attractivité des Destinations Bleues, des Escales, services et produits des 4 saisons*
 - *Le marketing de marque de Destination*
 - *Le Portail web et les innovations digitales*
 - *Le ligne éditoriale (Guide, plan-guide, Pass, Mag...), réseaux sociaux, plan média*
 - *La Boutique produits et textiles, stratégie de distribution et de vente*
 - *Le Capital Humain : cluster des entreprises, ambassadeurs, formation et insertion*

CONTACTS

Philippe CALAMEL: Directeur Odyssea Tourisme et Croissance Bleue et verte autour des Villes-Ports
Tél.: +33 6 08 27 69 69 - Email: calamel.odyssea@gmail.com

Christine STEFANINI: Chargée de Mission Marketing Tourisme Communication Odyssea
Tél.: +33 6 08 90 87 59 - Email: stefanini.odyssea@gmail.com

Cyril PRADELLES: Développement Web & Mobile Odyssea
Technologies de l'Information et de la Communication
Tél.: +33 6 15 20 45 10 - Email: cyril.odyssea@gmail.com