****

ANALYSE TOURISTIQUE DESTINATION LE COTENTIN

**La fiche Identité Touristique du Territoire**

**

**

*DANS LE LABEL DES DESTINATIONS BLEUES D’EXCELLENCE, DURABLES ET DE HAUTE QUALITE*

**CARTE D’IDENTITE TOURISTIQUE COTENTIN**

Territoire

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de communes |  |
| Nombre d’habitants |  |
| Nom du référent ayant rempli le questionnaire |  |
| Mail |  |
| Téléphone |  |

Capacité d’hébergement

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de lits: |  |
| Nombre de nuitées annuelles : |  |
| Hébergements marchands et non marchands (résidences secondaires) : pourcentage ou nombre |  |
| Hébergements marchands ouverts à l’année : pourcentage ou nombre |  |
| Taux d’occupation : par saison (été / automne-hiver / Printemps) |  |

Les productions locales

*Lister les productions et savoir-faire identitaires*

|  |  |
| --- | --- |
| Produits de terroir : |  |
| Artisanat : |  |
| Autres : |  |

Les clientèles

Origine des clientèles : nature et pourcentage

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| France (pourcentage total et Top 3 des provenances françaises) |  | | |
|  |  |  |
| Europe (pourcentage total et Top 3 des provenances européennes) |  | | |
|  |  |  |
| Autres (pourcentage total et Top 3 des autres provenances) |  | | |
|  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Catégories socioprofessionnelles | CSP+ | Cadres / ouvriers | Retraités |
|  |  |  |
| Catégories d’âges | Jeunes – 25 ans | 25 à 50 ans | + 50 ans |
|  |  |  |
| Typologies | Familles | Couples | Groupes |
|  |  |  |

Le séjour - Durée et Typologie

*Définir les pourcentages*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Excursionnistes (clientèle de passage à la journée) | Résidents (provenance) | Vacanciers de proximité (provenance) | Itinérants (provenance) |
| *Pourcentage :* |  |  |  |
|  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Courts séjours (de 1 à 3 jours) | Hôtel | Campings | Meublés | Chambres d’hôtes |
| *Pourcentage* |  |  |  |  |
|  |
| Longs séjours (+ 4 jours) | Hôtel | Campings | Meublés | Chambres d’hôtes |
| *Pourcentage :* |  |  |  |  |
|  |

Le séjour – Périodes

*Donner la fréquentation et/ou les pourcentages*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Printemps | Eté | Automne | Hiver |
|  |  |  |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Informations complémentaires : quelle période pour quel type de séjour... |  |

Les dépenses

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Taux moyen de dépense journalier | Français | Etrangers |
|  |  |

La nature des demandes d’information dans les BIT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hébergement |  | | |
| Restauration |  | | |
| Animations, évènementiels |  | | |
| Balades et randonnées |  | | |
| Autres |  | | |
| Activités de loisirs  (Top 3) |  |  |  |
| Visites (Top 3) |  |  |  |
| Services (Top 3) |  |  |  |

Les moyens de déplacement pour venir

*Définir le pourcentage*

|  |  |
| --- | --- |
| Voiture |  |
| Train |  |
| Bus |  |
| Avion |  |
| Bateau |  |

Les moyens de locomotion sur place

*Définir le pourcentage*

|  |  |
| --- | --- |
| Voiture |  |
| Bus |  |
| Vélo / A pied |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Locations de voiture | sur quelles communes |
|  |
| Location vélos | sur quelles communes |
|  |

Les professionnels et lieux de visite

*Définir le nombre*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sites de visite | Loisirs nautiques | Loisirs nature |
|  |  |  |
| Restaurants | Hébergeurs | Producteurs |
|  |  |  |

MERCI DE VOTRE PARTICIPATION !

Si vous avez des questions, n’hésitez pas à contacter :

Référent technique : Cyril Pradelles – [cyril.odyssea@gmail.com](mailto:cyril.odyssea@gmail.com) Tel. (0)6 15 20 45 10

Coordination : Christine Stefanini – [stefanini.odyssea@gmail.com](mailto:stefanini.odyssea@gmail.com) Tel. (0)6 08 90 87 59