ANALYSE TOURISTIQUE DESTINATION

**CARTE D’IDENTITE TOURISTIQUE PAR COMMUNE**

Commune

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la commune | Saint-Vaast-la-Hougue |
| Nombre d’habitants | 1 869 |
| Nom du référent ayant rempli le questionnaire | LEHMANN Gwenaelle |
| Mail | g.lehmann@ot-cotentin.fr |
| Téléphone | 02 33 01 86 12 |

Capacité d’hébergement

*(Source : OT Cotentin 2018, Base de données Taxe de Séjour)*

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de lits sur la commune : | 1 250 lits marchands hors port  760 anneaux au port dont 80 places visiteurs, soit 320 lits supplémentaires (coef. 4 / anneau) |
| Nombre de nuitées annuelles : | 93 750 (TO moyen Cotentin) dans lits marchands hors port  24 000 (TO moyen Cotentin) pour les anneaux visiteurs du port |
| Hébergements marchands et non marchands (résidences secondaires) : pourcentage ou nombre | 1 588 logements dont 38% de résidences secondaires, soit 603 (INSEE, 2015) équivalent à 2 412 lits supplémentaires (coef. 4 / résidence) |
| Hébergements marchands ouverts à l’année : pourcentage ou nombre | NC |
| Taux d’occupation : par saison (été / automne-hiver / Printemps) | NC, la saison touristique principale est l’été. |

Les productions locales

*Lister les productions et savoir-faire identitaires*

|  |  |
| --- | --- |
| Produits de terroir : | -Huîtres de Saint-Vaast (300ha de parcs)  -Poissons (Le fumoir du pêcheur)  -Pêche |
| Artisanat : | -Le chantier naval Bernard (1850) |
| Autres : | -Epicerie Gosselin (130 ans) |

Les clientèles

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

Origine des clientèles : nature et pourcentage

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| France (pourcentage total et Top 3 des provenances françaises) | 82% France | | |
| 32% Normandie | 21% Ile-de-France | 8% Hauts-de-France |
| Europe (pourcentage total et Top 3 des provenances européennes) | 16% Reste Europe | | |
| Royaume-Uni 5% | Allemagne 4% | Belgique 4% |
| Autres (pourcentage total et Top 3 des autres provenances) | 6% Reste monde | | |
| Canada | Etats-Unis | Australie |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Catégories socioprofessionnelles | CSP+ | Cadres / ouvriers | Retraités |
| 40% | 20% / 3% | 28% |
| Catégories d’âges | Jeunes – 25 ans | 25 à 50 ans | + 50 ans |
| 5% | 45% | 51% |
| Typologies | Familles | Couples | Groupes |
| 43% | 36% | 5% tribu (plusieurs familles et / ou couples)  1% groupe organisé |

Le séjour - Durée et Typologie

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Définir les pourcentages*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Excursionnistes (clientèle de passage à la journée) | Résidents (provenance) | Vacanciers de proximité (provenance) | Itinérants (provenance) |
| *Pourcentage :* | 12% (Cotentin) | 22% (Manche et Calvados) | 7% (NC) |
| 34% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Courts séjours (de 1 à 3 jours) | Hôtel | Campings | Meublés | Chambres d’hôtes |
| *Pourcentage* | NC | | | |
| 16% |
| Longs séjours (+ 4 jours) | Hôtel | Campings | Meublés | Chambres d’hôtes |
| *Pourcentage :* | 11% | 9% | 22% | 4% |
| 84% |

Le séjour – Périodes

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Donner la fréquentation et/ou les pourcentages*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Printemps | Eté | Automne | Hiver |
| *NC, la saison démarre en avril* | *NC, principale saison touristique* | *NC, la saison se termine en septembre* | *NC, hors saison touristique* |

|  |  |
| --- | --- |
| Informations complémentaires : quelle période pour quel type de séjour... | *La haute saison estivale se prête à de longs séjours : environ 12 nuits, 11 dans le Val de Saire. L’avant (avril-mai) et l’arrière-saison (septembre) se prête aux courts-séjours.* |

Les dépenses

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Taux moyen de dépense journalier | Français | Etrangers |
| *Pas de distinction Français / Etrangers, dépenses moyennes par jour et par personne de :*  *41,7 € touriste*  *57,1 € touriste en hébergement marchand*  *21,1 € touriste en hébergement non-marchand*  *33,2 € excursionniste* | |

La nature des demandes d’information à l’OT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hébergement | Locations meublées et chambres d’hôtes | | |
| Restauration | Produits locaux (poisson, fruits de mer) et fait maison | | |
| Animations, évènementiels | Festival des Traversées de Tatihou | | |
| Balades et randonnées | GR223, circuit Vauban à Saint-Vaast, balade à Barfleur, Vallée des moulins à Fermanville | | |
| Autres | Billetterie de Tatihou, traversées à pied et en bateau | | |
| Activités de loisirs (Top 3) | Rando | Vélo | Nautisme |
| Visites (Top 3) | Tatihou | La Hougue | Epicerie Gosselin |
| Services (Top 3) | Wifi |  |  |

Les moyens de déplacement pour venir

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Définir le pourcentage*

|  |  |
| --- | --- |
| Voiture | 86% |
| Train | 4% |
| Bus | 0,3% |
| Avion | 1% |
| Bateau | 5% |

Les moyens de locomotion sur place

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Définir le pourcentage*

|  |  |
| --- | --- |
| Voiture | 87% |
| Bus | 0,8% |
| Vélo / A pied | 52% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Locations de voiture | Sur place | Sur quelle commune proche |
| Le relais du port à Saint-Vaast-la-Hougue | Garage Citroën à Quettehou |
| Location vélos | Sur place | Sur quelle commune proche |
| Capitainerie de Saint-Vaast-la-Hougue (vélos électriques uniquement) | Sébastien MASSIEU à Quettehou |

Les professionnels et lieux de visite

*Définir le nombre*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sites de visite | Loisirs nautiques | Loisirs nature |
| 4 | 1 centre nautique |  |
| Restaurants | Hébergeurs | Producteurs |
| 12 | 101 hébergements | 19 |