ANALYSE TOURISTIQUE DESTINATION

**CARTE D’IDENTITE TOURISTIQUE PAR COMMUNE**

Commune

|  |  |
| --- | --- |
| Nom de la commune | Barfleur |
| Nombre d’habitants | 579 |
| Nom du référent ayant rempli le questionnaire | LEHMANN Gwenaelle |
| Mail | g.lehmann@ot-cotentin.fr |
| Téléphone | 02 33 01 86 12 |

Capacité d’hébergement

*(Source : OT Cotentin 2018, Base de données Taxe de Séjour)*

|  |  |
| --- | --- |
| Nombre de lits sur la commune : | 635 lits marchands hors port  125 anneaux au port dont 3 places visiteurs, soit 12 lits supplémentaires (coef. 4 / anneau) |
| Nombre de nuitées annuelles : | 47 625 (TO moyen Cotentin) dans lits marchands hors port  900 (TO moyen Cotentin) pour les anneaux visiteurs du port |
| Hébergements marchands et non marchands (résidences secondaires) : pourcentage ou nombre | 618 logements dont 48% de résidences secondaires, soit 297 (INSEE, 2015) équivalent à 1 186 lits supplémentaires (coef. 4 / résidence) |
| Hébergements marchands ouverts à l’année : pourcentage ou nombre | NC |
| Taux d’occupation : par saison (été / automne-hiver / Printemps) | NC, la saison touristique principale est l’été. |

Les productions locales

*Lister les productions et savoir-faire identitaires*

|  |  |
| --- | --- |
| Produits de terroir : | Poissons et fruits de mer selon la saison (coquilles Saint-Jacques, crabes, homards, plie, maquereaux, St-Pierre, raie…) |
| Artisanat : | Poterie (épis des faîtage et tuiles faîtières, vaisselle) |
| Autres : |  |

Les clientèles

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

Origine des clientèles : nature et pourcentage

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| France (pourcentage total et Top 3 des provenances françaises) | 82% France | | |
| 32% Normandie | 21% Ile-de-France | 8% Hauts-de-France |
| Europe (pourcentage total et Top 3 des provenances européennes) | 16% Reste Europe | | |
| Royaume-Uni 5% | Allemagne 4% | Belgique 4% |
| Autres (pourcentage total et Top 3 des autres provenances) | 6% Reste monde | | |
| Canada | Etats-Unis | Australie |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Catégories socioprofessionnelles | CSP+ | Cadres / ouvriers | Retraités |
| 40% | 20% / 3% | 28% |
| Catégories d’âges | Jeunes – 25 ans | 25 à 50 ans | + 50 ans |
| 5% | 45% | 51% |
| Typologies | Familles | Couples | Groupes |
| 43% | 36% | 5% tribu (plusieurs familles et / ou couples)  1% groupe organisé |

Le séjour - Durée et Typologie

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Définir les pourcentages*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Excursionnistes (clientèle de passage à la journée) | Résidents (provenance) | Vacanciers de proximité (provenance) | Itinérants (provenance) |
| *Pourcentage :* | 12% (Cotentin) | 22% (Manche et Calvados) | 7% (NC) |
| 34% |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Courts séjours (de 1 à 3 jours) | Hôtel | Campings | Meublés | Chambres d’hôtes |
| *Pourcentage* | NC | | | |
| 16% |
| Longs séjours (+ 4 jours) | Hôtel | Campings | Meublés | Chambres d’hôtes |
| *Pourcentage :* | 11% | 9% | 22% | 4% |
| 84% |

Le séjour – Périodes

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Donner la fréquentation et/ou les pourcentages*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Printemps | Eté | Automne | Hiver |
| *NC, la saison démarre en avril* | *NC, principale saison touristique* | *NC, la saison se termine en septembre* | *NC, hors saison touristique* |

|  |  |
| --- | --- |
| Informations complémentaires : quelle période pour quel type de séjour... | *La haute saison estivale se prête à de longs séjours : environ 12 nuits, 11 dans le Val de Saire. L’avant (avril-mai) et l’arrière-saison (septembre) se prête aux courts-séjours.* |

Les dépenses

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Taux moyen de dépense journalier | Français | Etrangers |
| *Pas de distinction Français / Etrangers, dépenses moyennes par jour et par personne de :*  *41,7 € touriste*  *57,1 € touriste en hébergement marchand*  *21,1 € touriste en hébergement non-marchand*  *33,2 € excursionniste* | |

La nature des demandes d’information à l’OT

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Hébergement | 6% | | |
| Restauration | 2% | | |
| Animations, évènementiels | 7% | | |
| Balades et randonnées | 6% | | |
| Autres | 79% | | |
| Activités de loisirs  (Top 3) | Randonnée (GR223) | Vélo | Pêche |
| Visites (Top 3) | Visite de Barfleur | Phare de Gatteville | Ile Tatihou |
| Services (Top 3) | Disponibilités hébergements | Billetterie du festival Eté musical (en saison) | Visites commentées (en saison) |

Les moyens de déplacement pour venir

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Définir le pourcentage*

|  |  |
| --- | --- |
| Voiture | 86% |
| Train | 4% |
| Bus | 0,3% |
| Avion | 1% |
| Bateau | 5% |

Les moyens de locomotion sur place

*(Source : OT Cotentin / Altimax 2017, Etude des clientèles estivales)*

*Définir le pourcentage*

|  |  |
| --- | --- |
| Voiture | 87% |
| Bus | 0,8% |
| Vélo / A pied | 52% |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Locations de voiture | Sur place | Sur quelle commune proche |
| non | Le relais du port à Saint-Vaast-la-Hougue |
| Location vélos | Sur place | Sur quelle commune proche |
| Camping municipal « La Blanche Nef » | Capitainerie de Saint-Vaast-la-Hougue, Sébastien MASSIEU à Quettehou |

Les professionnels et lieux de visite

*Définir le nombre*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Sites de visite | Loisirs nautiques | Loisirs nature |
| Eglise Saint-Nicolas  Chapelle de Marie-Madeleine Postel  Cour Sainte-Catherine  Ancienne station de sauvetage (en saison) | Port de Barfleur  Centre nautique de Barfleur | Randonnées sur le GR223 (par ex., Barfleur – Phare de Gatteville 3,5 km) |
| Restaurants | Hébergeurs | Producteurs |
| Café de France (bar-brasserie)  La Marée (bar-brasserie)  Le Comptoir de la Presqu’Ile (restaurant)  Chez Buck (crêperie)  Le Phare (restaurant)  Le Goéland (bar – PMU – snacks) | 58 hébergements | La Poterie de Barfleur (épis des faîtage et tuiles faîtières, vaisselle)  Lumières Marines (photos de Jérôme Houyvet)  Épicerie de la Mer (huîtres, conserverie des poissons, algues fraîches, …)  Délices du Phare (épicerie fine dans le local du restaurant Le Phare)  Meyer Antiquités-Luminaires  Montage de lampes - Abat-jour sur mesure  Atelier Mosaïque  Cécile BERNERON  Galerie Sala De Fruits Peinture – Sculpture  Boulangerie Pâtisserie « Aux Mille Saveurs »  Boulangerie Pâtisserie Sylvain Fontaine |