

LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®  
DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE MER & TERRE

CONTRIBUTION FRANCE EUROPE  
TOURISME & CROISSANCE BLEUE 20/20

# DESTINATION BLEUE® COTENTIN

*UN TERRITOIRE DE LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE A FORT POTENTIEL ET EN GRAND DEVENIR*



## MANCHE – RÉGION NORMANDIE



## LE LIVRE BLEU ODYSSEA®

Patrimoine, Tourisme, Croissance Bleue et Verte

Autour des **Villes-Ports** et Terroirs Mer & Terre  
Maritimes, fluviaux, lacustres et des nouvelles Routes Bleues

UN OBJECTIF DE DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, DURABLES ET DE HAUTE QUALITÉ

**NAUTISME – CROISIÈRE – PLAISANCE – ACTIVITÉS AQUATIQUES - PÊCHE - PATRIMOINES - BIODIVERSITÉ**

**ITINÉRAIRES, ROUTES BLEUES DU LITTORAL, PLAGES, PAYSAGES MARITIMES – SAVOIR-FAIRE LOCAUX**

CERTIFICAT N° 2018-12-12-001

## CONTRIBUTION

**Stratégie nationale pour la Mer et le Littoral - transition écologique - Économie bleue et Croissance Bleue  
Tourisme Maritime et Côtier - Projets autour des Objectifs de Développement Durable**

# DESTINATION BLEUE® COTENTIN MANCHE – RÉGION NORMANDIE

Les **6** Pôles Territoriaux d'innovation du label Européen Odyssea

### Pôle Territorial 1

#### AMENAGEMENTS EXEMPLAIRES

#### VILLE-PORT DU FUTUR - PORT DE PLAISANCE EXEMPLAIRE

Innovations et aménagements urbains, portuaires en faveur de la Croissance Bleue et Verte, l'emploi, contribuant à construire l'avenir maritime de sa région, en conciliant dynamisme économique et préservation de l'environnement. Investissements dans les aménagements productifs du label Odyssea et autour des lieux de pratiques, de valorisation des patrimoines, paysages, TIC, des sites, hébergements, restaurants, des énergies renouvelables... des pôles privilégiant la proximité avec l'eau, sa préservation, l'écomobilité, le soutien aux entreprises de l'économie bleue, aux startups.

**Aménagement du quai et des espaces d'embarquement pour l'île Tatihou – Nouveau bateau navette et Gestion de la desserte maritime par la SPL des ports – Aménagement paysager du baladoir en front de mer (Saint Vaast la Hougue) – Actions de préservation et de gestion durable e la bande côtière (Saint Vaast la Hougue)**

**Piste cyclable sur la route de Réville**

**Requalification des espaces muséographiques au sein du musée maritime de l'île de Tatihou** - Requalification des espaces muséographiques à travers la présentation des richesses environnementales, patrimoniales et historique du Cotentin

**Requalification et extension de l'hébergement, de l'accueil et de la restauration sur l'île de Tatihou** - Gestion de l'hébergement et de la restauration à un opérateur privé  
**Création d'hébergement touristique insolite en mer (voiliers patrimoine)**

### Pôle Territorial 2

#### METTRE EN TOURISME LA DESTINATION BLEUE INCLUSIVE

#### GRAND STADE BLEU NAUTIQUE®

Faire de la ville-port les nouvelles Destinations Bleues à l'exemple des stations montagnes par la valorisation territoriale d'une offre globale de multi-activités selon grands 7 piliers structurants. Une mise en Tourisme Bleu facilitant l'accès aux activités nautiques, assurant la structuration conjointe des offres et des services (public/privé cluster entreprises), la formation, les aménagements et la signalisation des lieux des pratiques du nouvel « Or Bleu » : les activités aquatiques du futur.

**Structuration du Grand Stade Bleu Nautique du Cotentin**

### Pôle Territorial 3

#### QUALITE - ACCUEIL - AUTHENTICITÉ - MÉDIATION DES PATRIMOINES - DISTRIBUTION

#### MAISON DU TOURISME BLEU®

Faire des Offices de Tourisme des « Comptoirs Culturels d'Information », faire des Capitaineries des « Comptoirs Culturels Maritimes ». La Maison du Tourisme Bleue, le nouveau pôle d'accueil et d'information nautique et écotouristique pour assurer une montée en gamme, une signature plus maritime qui valorise et distribue les offres, produits et services, qui partage son histoire par des moyens innovants de médiation des patrimoines.

**Comptoir Culturel maritime Odyssea – Maison du Tourisme Bleu Saint Vaast la Hougue** - Aménagement d'un espace mutualisé pour accueillir le point d'information touristique, l'école de voile, l'accueil-billetterie de Tatihou et une boutique de valorisation des produits de la mer

**Comptoir Culturel d'Information et Maison du Patrimoine Maritime Barfleur** - Valorisation de l'abri SNSM en Maison du Patrimoine des Gens de Mer

### Pôle Territorial 4

#### ÉCOTOURISME & MOBILITE DOUCE

#### TOURISME BLEUE® DURABLE ODYSSEA PROTECT®

Odyssea Protect® marque les pôles d'excellence de la résilience écologique du Tourisme Bleu adoptant un plan de la mobilité douce qui vise aussi une meilleure connectivité vers l'arrière-pays et les entreprises. Un plan de co-gestion de la biodiversité, des paysages, de co-production du Passeport Vert et des éco-gestes, des pratiques responsables avant, pendant et après la visite des voyageurs.

**Mobilité Eco-Gare Odyssea Protect® SAINT Vaast la Hougue – Passeport Vert**

**Valorisation de l'intermodalité des modes de déplacements doux notamment avec l'hydrogène**

### Pôle Territorial 5

#### ITINERANCE CULTURELLE ET NOUVELLES EXPÉRIENCES DE LOISIRS MER ET TERRE

#### CULTURAL VIA ODYSSEA® ET ROUTES BLEUES®

Mise en tourisme exemplaire des nouvelles Routes Bleues d'itinérance au fil de l'eau de la France et de l'Europe. Accès à la connaissance de 3 000 ans d'héritage maritime et de navigation du savoir de port en port, vers les communes rurales, sur les sentiers du littoral et les chemins de halage des voies fluviales et navigables. Plan de numérisation des patrimoines, savoir-faire, traditions, récit attractif et innovant des itinéraires de navigation et des balades, dans les bonnes pratiques des Itinéraires culturel du Conseil de l'Europe, l'éthique et valeurs de l'Unesco, des Parcs Naturels.

**Routes touristiques thématiques – Routes bleues nautiques et patrimoniales – Sentier du littoral - Itinéraire Cultural Via Odyssea**

**Mise en tourisme de la route littorale et des itinéraires intérieurs**

**Expérimentation d'un mode de déplacement en mer dans les ports de la Hague avec le bateau l'Archimède**

**Valorisation des savoir-faire des chantiers navals Bernard - Restauration de voiliers par le chantier naval**

### Pôle Territorial 6

#### MARKETING TERRITORIAL

#### NOUVELLES DESTINATIONS BLEUES® INCLUSIVES

Marketing territorial de marque de Destinations Bleues®, des multi-destinations inclusives. Promouvoir, distribuer, vendre, fidéliser, les produits d'écotouristiques bleus, stratégie de co-branding, cluster des entreprises, Portail web, innovations digitales, promotion collective des offres des 4 saisons...

**Observatoire littoral Manche – Marketing territorial Cotentin - Promotion – Evaluation – Formation**

**Promotion du berceau de l'huître normande : visites d'entreprise, atelier de cuisine et dégustation, balade nautique**

**Médiation photos et vidéos de la Destination Cotentin**

SALON NAUTIC INTERNATIONAL DE PARIS LE MERCREDI 12 DÉCEMBRE 2018

*Signature*

*Signature*

*Signature*

*Signature*

*Signature*

CERTIFICAT N° 2018-12-12-001

CONTRIBUTION

Stratégie nationale pour la Mer et le Littoral - transition écologique - Économie bleue et Croissance Bleue  
Tourisme Maritime et Côtier - Projets autour des Objectifs de Développement Durable

DESTINATION BLEUE® COTENTIN

MANCHE – RÉGION NORMANDIE

UN TERRITOIRE DE LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE A FORT POTENTIEL ET EN GRAND DEVENIR

## Un projet de territoire de Croissance Bleue et Verte

C.A. Le Cotentin, 132 communes, plus de 182 000 habitants.

Les Ports de Saint Vaast la Hougue et Barfleur (SPL Ports de la Manche)

L'Office de Tourisme Communautaire : regroupement de 19 offices du tourisme existants en une structure unique incluant les pôles touristiques de la Côte des Isles, de la Hague, de Cherbourg en Cotentin, du Val de Saire et du Clos du Cotentin.

Latitude Manche: l'agence d'attractivité de la Manche a pour mission d'accroître la notoriété du département au-delà de ses frontières et de fédérer acteurs privés et publics.

Un terrain de jeu rêvé

Un patrimoine naturel riche et préservé

- 230 km de linéaire côtier : des plages et des sentiers, **5 plages et 6 ports de plaisance labellisés Pavillon Bleu**
- Des itinéraires de randonnée pédestre, équestre, cycliste, dont le **Sentier du littoral (GR223) et 2 sentiers de Grande Randonnée de Pays**
- 24 communes dans le **Parc Régional Naturel des Marais du Cotentin et du Bessin**
- 17 sites naturels remarquables** : cap de la Hague, **Cap Levi**, dunes d'Hatainville, la forêt domaniale de Saint-Sauveur-le-Vicomte

Le tourisme est le **3ème secteur économique de l'agglomération du Cotentin avec 4 000 emplois et 650 entreprises liées à cette activité.**

1 office du tourisme - 19 bureaux d'accueil

14 042 hébergements touristiques (45 323 dans la Manche)

90 381 lits touristiques dont plus de 70% de résidences secondaires (**12 839 résidences secondaires**)

57 hôtels

46 campings

Hébergements marchands

1 360 chambres d'hôtels

5 126 emplacements de camping

853 locations saisonnières et gîtes

169 chambres d'hôtes

**3 gares maritimes offrant des liaisons vers les Îles Anglo-Normandes, l'Angleterre et l'Irlande.**

**1 aéroport**

**5 communes touristiques** : Les Pieux, Portbail, Cherbourg-en-Cotentin, **Quettehou**, **Saint-Vaast-La-Hougue**

**1 station classée** : Barneville-Carteret

**17 clubs nautiques**

**30 escales de paquebots en 2017**

**124 sites touristiques recensés** : Musées, châteaux, parcs, jardins, dont la Cité de la Mer

**Patrimoine Mondial de l'UNESCO** : Les Tours Vauban sur l'île Tatihou et à Saint-Vaast-La-Hougue

**Pays d'Art et d'histoire** : Le Clos du Cotentin : Bricquebec, Valognes et Saint-Sauveur-Le-Vicomte

**5 jardins remarquables**

Parc Emmanuel Liais à Cherbourg, Jardins en hommage à Jacques Prévert, à Saint-Germain-des-Vaux, Parc du Château de Urville-Nacqueville, Jardin Botanique du Château de Vauville, Parc du Château des Ravalet à Tourlaville.

**Des labels**

**Plus beau village de France** : Barfleur

Station verte : Saint-Sauveur-Le-Vicomte

Famille Plus : le territoire de la Côte des Isles

**Restauration** : 2 restaurants 1\* Michelin et 3 bibs gourmands

**Mobilité douce et itinérances**

**L'offre 'Vélo' en Manche**

- 230 km de voies vertes dont près de 100 km en Cotentin (aménagements à destination des piétons, cyclistes, et cavaliers, à l'exclusion de la circulation motorisée)
- 100 km de routes partagées jalonnées qui lient un pôle de population ou touristique à une voie verte
- 920 km de boucles vélos locales jalonnées.

**ITINÉRAIRE STRUCTURANT POUR LE VAL DE SAIRE**

**Carentan - Cherbourg par la Côte**

**Objectifs:**

- Déploiement de 25 stations de location de vélos adaptés au contexte local : Vélos à assistance électrique, Vélos tout chemin, vélos enfants, vélos sportifs, Vélos tout terrain...
- Suivi régulier et entretien de qualité des vélos constituant le parc de location mis à disposition des stations.
- Optimisation de la communication et animation du réseau des opérateurs intégrés au projet pour un bon fonctionnement des services : oneway, livraison de vélos, réponse aux demandes spécifiques...
- Réactivité et réponses adaptées en 24/48h aux partenaires gestionnaires de station.

**PROPOSITION VAL DE SAIRE**

**Demande d'inscription du développement des voies vertes au Contrat de Territoire sur le linéaire Utah Beach / Cherbourg:**

Contournement St Vaast réalisé – Boucle de St Vaast avec connexion à la voie verte – Boucle de Réville (hiver 2018) – Tronçon Réville Quettehou quasi protégé – Poursuite vers Barfleur

Voir possibilité transversales avec le PNR des Marais du Cotentin et du Bessin

**Sentier Littoral**

- Gestionnaire : État (DDTM)

- État : environ 110 km de discontinuités sur le littoral du département, bornes et balisage aléatoires, conventions d'entretien obsolètes

**STRATÉGIE DU DÉPARTEMENT**

- Contrat SP6TT 2015-2018 : partenariat et développement des services
- L'itinérance est inscrite dans la stratégie de croissance touristique 2016-2020 du département de la Manche
- Le renforcement de la « continuité du cheminement littoral » est inscrit dans les **orientations stratégiques 2016-2021** du département de la Manche

**GR 223**

- Gestionnaire : Comité Départemental de la Randonnée Pédestre (CDRP50)

- Principe : itinéraire de grande randonnée intégrant des critères touristiques (label GR®) : hébergement, restauration, patrimoine... Reprend environ 70% du « Sentier Littoral »

- État : continu, très bien balisé, entretien effectué la plupart du temps par les intercommunalités

**PERSPECTIVES**

Le CDRP souhaite toujours plus le rapprocher du littoral tout en respectant les critères du label GR®

**Chemins de randonnée**

- GRP 8 Tour du Val de Saire de Bretteville à Vaast en passant par Barfleur – 53 kms
- Chemin aux anglais: De Barfleur au Mont Saint Michel en passant par Saint Vaast et Quineville ( sur autres chemins de randonnées

**Sentiers de découverte & Boucles locales**

- Environ 500 boucles pédestres au niveau du département
- 25 à 30 sentiers thématiques en Val de Saire

**STRATÉGIE**

- Axe prioritaire dans la stratégie touristique départementale
- Volonté manifeste de plusieurs territoires pour une montée en gamme de leur offre locale





## DESTINATION BLEUE® COTENTIN

### ENGAGÉE ANS LES 7 VALEURS TERRITORIALES DU LABEL EUROPÉEN ODYSSEA®

1. L'innovation au service de la croissance bleue et verte.
2. La mixité des usages et une meilleure répartition des richesses et des publics
3. L'ouverture et l'accessibilité à tout public.
4. La performance économique, l'attractivité des entreprises, la formation et l'emploi.
5. La Qualité, l'accueil, l'authenticité, le partage et l'accès à la connaissance.
6. L'excellence culturelle, patrimoniale, environnementale, le respect et la valorisation des savoir-faire et des identités locales.
7. L'évaluation, le parcours et la satisfaction client, l'observation et la mise en place d'indicateurs de résultat.



## COTENTIN LES OBJECTIFS DE CROISSANCE BLEUE ET VERTE

**Investissements: Coût d'objectif 7 Millions €**

**Estimation des recettes supplémentaires annuelles**

**générées sur la destination bleue à l'horizon 2021: 5.2 Millions €**

**Estimation de création de 200 emplois ETP sur le territoire selon les périodes de fréquentation (variable de 1 à 6)**

**Mise en réseau et création d'emploi (cluster) avec les prestataires nautiques, les sites et lieux de visite de l'escale Saveurs les professionnels des filières du tourisme**

**Mise en tourisme durable des 220 km de sentier du littoral & des 100 km de voies vertes**

**« Objectif : l'attractivité, passer de 7 % de pratiquants du nautisme à 100 % de pratiquants des activités nautiques, des loisirs, des innovations aquatiques du « Tourisme Bleu® » intégrés dans l'offre « Grand Stade Bleu Nautique® et des nouvelles Destinations Bleues® ».**

#### COTENTIN OBJECTIF DE CROISSANCE BLEUE ET VERTE

**Augmentation raisonnable et maîtrisée des flux de fréquentation sur l'île de Tatihou de l'ordre de 20 % permettant d'atteindre les 75 000 visiteurs à l'horizon 2022.**  
**+ 830 00.00 € de recettes supplémentaires**

Augmentation de la capacité d'accueil et diversification de la clientèle en hébergement marchand sur l'île de Tatihou (+57% de lits - + 10 000 nuitées)

Etalement des visites aux 4 saisons prenant appui sur:

- Les excursionnistes (725 000 dont 70% sur la zone littorale)
- Les croisiéristes (35 bateaux en escale à Cherbourg et 65 000 passagers en excursion sur le territoire)
- Les clientèles d'avant saison (printemps 57% d'intention)

#### COTENTIN OBJECTIF DE CROISSANCE BLEUE ET VERTE

**CAPITALISER LES 44% DE VACANCIERS QUI NE PRATIQUENT AUCUNE ACTIVITÉ MER (PENDANT LEUR SÉJOUR** Cf Etude clientèles Cotentin 2017)

par l'accessibilité à de nouvelles pratiques grand public, des outils d'information et de réservation adaptés, des espaces de pratiques clairement identifiés et sécurisés, des produits mixtes associant découverte nautique, patrimoine, paysages et gastronomie...

**+ 1 140 000.00 € de CA sur le Grand Stade Bleu nautique**

Développement des offres et produits adaptés aux clientèles en séjours en bord de mer (24%): Primo visiteurs, venus pour la plage et la mer qui apprécient également la farniente sur la plage, et les jeux avec les enfants, âge moyen d'environ 48 ans, séjour de 8 nuitées en moyenne, essentiellement en été. La moitié des visiteurs sont rattachés au Grand Val de Saire.

Adaptation des produits et services mixtes (durées, horaires, niveau de difficulté...) aux jeunes retraités en camping-car (14%): Séjour plutôt en arrière saison (36%) motivé par les paysages et le patrimoine historique, plutôt itinérant et sensibles aux visites de villages, de ports et de sites, à la gastronomie. La préparation du séjour s'est faite grâce à Internet et des guides touristiques papier

Appui sur la clientèle Française (82%) et de proximité (Normandie (31%) - Ile de France (21%) - Hauts de France) ainsi que sur la clientèle en hébergement non marchand (4.6 millions de nuitées en Cotentin).

Doublement de la commercialisation des offres et produits de loisirs nautiques (base 300 Manche Box en 2017/2018) : Comptoir Culturel Maritime Odyssea – Maisons du Tourisme Bleu – OT Comptoir culturel d'information - E-commercialisation – Pass Bleu Odyssea...

#### OBJECTIF DE CROISSANCE BLEUE ET VERTE

**Augmentation de la durée et du nombre d'escales des plaisanciers de 30% sur 3 ans**  
**(20% de taux d'occupation actuel pour une durée moyenne de moins de 4 jours et moins d'une journée dans 20% des cas).**

**Développement de l'accueil des groupes (croisiéristes et excursionnistes)**

**+ 250 000.00 € de CA en escale**

- Augmentation de 30% le nombre d'escales (attractivité de l'escale nautique, Itinéraire Cultural Via Odyssea)
- Accroissement de la durée de l'escale par des offres, produits, services touristiques adaptés aux plaisanciers en escales (Information touristique de la destination - Pass Bleu Odyssea – Ecogare / Ecomobilité...)
- Augmentation du panier moyen de dépenses sur la destination (Boutique de vente, accessibilité des produits Patrimoine du Cotentin...)

#### OBJECTIF DE CROISSANCE BLEUE ET VERTE

**Développement de la fréquentation des Voies vertes et du sentier du littoral (nombre de passages) et accroissement du nombre de séjours nature en Cotentin, des séjours longs et des «country break »**  
**en associant les entreprises locales à la mise en tourisme des itinéraires**

**+ 30% DE PASSAGES SUR LES VOIES VERTES ET LE SENTIER DU LITTORAL**

**+ 1 390 000.00 € de recettes potentielles générées auprès des professionnels (restaurants, bars, sites de visite, boutiques, loisirs...)**

**Positionnement du sentier des douaniers GR223 dans le Top 3 des sites naturels plébiscités**

- Création de packages avec modes de déplacements doux intégrés (Eco-Gare Odyssea Protect)
- Distribution et commercialisation des offres et produits d'écotourisme en itinérance (Manche Box / Boutiques / Comptoir culturel Maritime...)
- Développement de la programmation par les tour-opérateurs
- Augmentation de la visibilité dans la presse par des partenariats média, des reportages, blogs...

#### OBJECTIF DE CROISSANCE BLEUE ET VERTE

**Rendre plus lisibles et accessibles les 18 sites et lieux de visite de l'escale Saveurs et Gastronomie du Val de Saire en particulier les Huitres de Saint Vaast et le cidre AOP du Cotentin**

**(50% des visiteurs du Cotentin ne visitent aucun site lié à la gastronomie et aux saveurs)**

**+ 1 750 000.00 € de recettes potentielles générées chez les professionnels**

**Structuration de routes bleues thématiques, médiation touristique numérique, visites d'entreprise, atelier de cuisine et dégustation, balades découvertes mise à disposition d'outils de communication et de supports de guidage associés (GPS touristique, application...).**

# DESTINATION BLEUE® COTENTIN

UN TERRITOIRE DE LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE A FORT POTENTIEL ET EN GRAND DEVENIR

## LES PÔLES TERRITORIAUX THÉMATIQUES

### PÔLE 1. Une offre de **DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE** Spécialisées, durables et de haute qualité

#### LA VILLE PORT DU FUTUR

« **8 pôles** pour Inventer le tourisme de la croissance bleue :  
les Destinations Bleues, une démocratisation de l'accès aux activités  
aquatiques, nautiques, patrimoines, aux savoir-faire... »



Elle agit, innove avec ses 8 pôles d'attractivité pour structurer et organiser un tourisme bleu durable, visionnaire et spécialisé, avec toutes les filières de l'économie bleue et verte. Une stratégie touristique intégrée, innovante, de Développement Local avec les Acteurs Locaux (DLAL).

# DESTINATION BLEUE® COTENTIN

UN TERRITOIRE DE LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE A FORT POTENTIEL ET EN GRAND DEVENIR

## LES PÔLES TERRITORIAUX THÉMATIQUES

### PÔLE 2 - INNOVATION « GRAND STADE BLEU NAUTIQUE® »

#### LES 7 PILIERS STRUCTURANTS DE LA MISE EN TOURISME BLEU DURABLE DE LA DESTINATION BLEUE MER & TERRE

« UN OBJECTIF DE NOUVELLES DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE, ATTRACTIVES, SPÉCIALISÉES, DURABLES ET DE HAUTE QUALITÉ »



« Inventer le tourisme des 4 saisons de la croissance bleue : les Destinations Bleues, une démocratisation de l'accès aux activités aquatiques, nautiques, du patrimoine maritime, des savoir-faire locaux... »

« Objectif : l'attractivité, passer de 7 % de pratiquants du nautisme à 100 % de pratiquants des activités nautiques, des loisirs, des innovations aquatiques du « Tourisme Bleu® » intégrés dans l'offre « Grand Stade Bleu Nautique® ».