



Co-construire le slow tourisme des nouvelles Destinations Bleues d'Excellence

PARCOURS CLIENTS ET EXPÉRIENCES UTILISATEURS

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DES CARAÏBES

Le Développement Local mené
par les Acteurs Locaux



MERCREDI 17 - JEUDI 18 - VENDREDI 19 MARS 2021

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE



AU COEUR DES CARAÏBES

CONTEXTE

ELLES INVENTENT UN NOUVEL ART DE VIVRE EXPÉRIENTIEL ET SENSORIEL EN HARMONIE
AVEC LA MER, SES CITÉS MARINES, LA NATURE ET LES POPULATIONS LOCALES.

La Martinique innove avec l'Espace Sud et ses partenaires en inventant et en mettant un œuvre une nouvelle façon de découvrir la Destination Martinique, certifiée par le label européen Odyssea.

Une initiative qui agit pour favoriser le plan de relance de l'économie, l'emploi, la solidarité avec les entreprises et engager la transition numérique et écologique.



LE TOURISME BLEU D'APPELLATION D'ORIGINE CONTROLÉE DE LA MER, SES RIVAGES ET CITÉS MARINES

Odyssea le 1^{er} label européen des Destinations Bleues d'Excellence, du Tourisme durable et de la croissance bleue

NOUVEAUX TERRITOIRES DE PROJET ET D'INNOVATION
MERS, FLEUVES, LACS, RIVAGES, SENTIER DU LITTORAL, COMMUNES, PORTS, PLAGES & ESPACES NATURELS

CONTRAT TERRITORIAL DE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE

Un objectif de destination maritime, côtière, fluviale, durable et de haute qualité

- Caractériser les nouvelles Destinations nautiques et aquatiques et la filière de l'économie bleue, de la croissance verte, de nouvelles attractivités, solutions et innovations
- Préserver et valoriser les océans, notre héritage et notre avenir, porteurs d'attractivité internationale, d'itinéraires historiques, nautiques et de coopération autour de bonnes pratiques et d'un bien universel commun
- Garantir la qualité et la structuration de la chaîne de valeur du Tourisme bleu Durable
- Inventer les activités du tourisme de l'or bleu, tracer ses Routes Bleues au fil de l'eau, promouvoir ses expériences nautiques et aquatiques en toutes saisons
- Ré-enchanter et investir dans ses bassins de navigations, ses plages, fronts de mer, rivages, ports, ses cœurs de ville, espaces naturels et ses terroirs

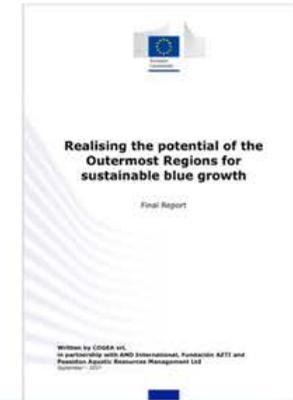
Les océans sont notre héritage et notre avenir



Realising the potential of the Outermost Regions for sustainable blue growth

Final Report 2017

Recognition of ODYSSEA models
"The best flagship project"



Réaliser le potentiel des régions ultrapériphériques pour une Croissance Bleue Durable

Rapport final 2017

Reconnaissance des modèles ODYSSEA
« Le meilleur projet phare »

« ... Ce projet vise à mettre en œuvre une stratégie de développement intégré et durable pour le tourisme bleu. Raisons pour le considérer comme le meilleur projet phare : la participation à Odyssea permet... »

...« A specific project on Blue tourism is currently under development: this will focus on coastal tourism, yachting, cruise tourism and connections between coastal areas and inland areas. The objective is to develop a project certified under the "Odyssea Blue Tourism" scheme. »

Un projet spécifique sur le tourisme bleu est actuellement en cours de développement : il portera sur le tourisme côtier, la navigation de plaisance, le tourisme de croisière et les connexions entre les zones côtières et les zones intérieures. L'objectif est de développer un projet certifié dans le cadre du programme « Odyssea Tourisme Bleu ».



100.000 KM

réseau des sentiers de Grande Randonnée à valoriser et à mettre en scène dans l'itinérance des Routes Bleues

28 %

d'augmentation des séjours avec randonnée (besoin de connexion avec la nature et l'authenticité)

57 %

rechercheront des expériences éloignées des sentiers battus, pour renouer avec la nature

49 %

des Français prévoient de voyager en France sur le moyen terme (dans les 7 à 12 mois) et 40 % sur le long terme



CHIFFRES

CLÉS

56 %

des Français plébiscitent la mer pour leurs vacances

50%

rechercheront l'air pur et la détente

38%

chercheront des forfaits plus intéressants hors saison

32%

souhaitent éviter le tourisme de masse

58%

souhaitent un « tourisme régénérateur » qui aide les communautés à se reconstruire

41%

souhaitent voir leur argent bénéficier aux communautés locales



(Source : Enquête commandée par Booking.com, 21.000 adultes issus de 28 pays ayant effectué au moins 1 séjour d'affaires ou de loisirs au cours des 12 derniers mois et prévoyant de voyager à nouveau au cours des 12 prochains mois - juillet 2020)

QUELS ENJEUX ET QUELS DÉFIS COLLECTIFS ?

- > Une stratégie collective et intégrée en phase avec les attentes des clientèles, d'aujourd'hui et de demain, avec celles des populations locales.
- > Une nouvelle filière du Tourisme Bleu® répondant aux exigences d'un développement durable du tourisme et d'une organisation en réseau sur des valeurs, marques, labels et critères communs, pour inventer, développer les métiers de l'économie bleue et verte.
- > Une nouvelle offre "All inclusive mer", riche, sensorielle, respectueuse, et diversifiée, qui constitue un atout d'attractivité et d'emplois, pour le territoire et pour la France
- > Une dynamique d'acteurs spécialisés au service d'une cause maritime, d'objectifs communs, engagés dans la transition écologique, numérique et la valorisation de leur héritage vu de la Mer, de leur patrimoine naturel et culturel .
- > Des connaissances sur les attentes clientèles à actualiser, des nouvelles clientèles à fidéliser, une population à intégrer.
- > Cocréer la cité marine intelligente de la croissance bleue et verte, inventer son nouveau territoire de projet et de qualité de vie autour de la mer, installer sa gouvernance de DLAL.

METTRE LE PARCOURS CLIENT, L'EXPERIENCE UTILISATEUR, AU CŒUR DE DE LA STRUCTURATION DU TOURISME BLEU DURABLE ET DE LA STRATÉGIE DE MARKETING DES DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE ET SES ITINÉRANCES SUR LES ROUTES BLEUES.

TOURNER LA MARTINIQUE VERS LA MER



PLUS DE 200 PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS NAUTIQUES, PLAISANCE ET CROISIÈRE

27 SENTIERS BALISÉS - 37 SENTIERS DE RANDONNÉE

400 KM DE CÔTES DONT 220 KM SUR LA CAESM

180 KM DE SENTIERS

7 SITES DU CONSERVATOIRE DU LITTORAL

1 PORT PAVILLON BLEU

120 ETABLISSEMENTS CLASSÉS QUALITÉ TOURISME

22 SITES LITTORAUX

40 KM DE LINÉAIRE DE MANGROVE

70 KM DE RÉCIFS CORALLIENS SUR 220 KM²

3 SENTIERS PROCHES DU LITTORAL (TRACE DES CAPS, SENTIER LITTORAL NORD ATLANTIQUE, SENTIER PRÊCHEUR - GRAND RIVIÈRE)

1 PARC NATUREL MARIN SUR 48 900 KM²

1 PARC NATUREL RÉGIONAL

43 PRODUITS D'EXCELLENCE RÉCOMPENSÉS AU DERNIER SALON DE L'AGRICULTURE

1 AOC RHUM AGRICOLE MARTINIQUE



LES PARTENAIRES DE L'ÉDUCTOUR



CODERUM



DLAL

LE DÉVELOPPEMENT LOCAL POUR ET AVEC LES ACTEURS LOCAUX



3 jours sur le terrain vont permettre aux experts du réseau Odyssea, aux équipes de la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique (CAESM), de travailler au parcours et à l'expérience utilisateur en vue de la modélisation des innovations numériques, des équipements, des aménagements, la valorisation des "adresses recommandées" des Routes Bleues Mythiques de la Martinique, avec les forces vives du territoire et les partenaires associés :

L'Office de Tourisme Sud Martinique, la Chambre de Commerce et d'Industrie Martinique, le Cluster Maritime de Martinique, Ziléa (Cluster du Tourisme en Martinique), le Coderum, l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, l'Office National des Forêts Martinique, le Comité Martiniquais du Tourisme, Martinique Développement, Orga Péyi, Carbet Sciences, le Parc naturel marin de Martinique, les services de l'Etat (DEAL, DAC, Direction de la Mer, Conservatoire du Littoral...), la Collectivité Territoriale de Martinique, le Parc naturel régional de la Martinique, la Réserve naturelle marine de la Martinique, La Fédération de Randonnée Pédestre de Martinique, l'Organisation des Etats de la Caraïbe Orientale, l'Asso-Mer, le Ministère du Tourisme, de l'Information et de la Radiodiffusion de Sainte-Lucie...

LE DÉVELOPPEMENT LOCAL POUR ET AVEC LES ACTEURS LOCAUX

TRIPLE « HÉLICE » DES ACTEURS

DES ACTEURS TERRITORIAUX

Des territoires qui positionnent la Mer comme un bien fédérateur - un territoire de projets à protéger et valoriser - qui réinventent un nouvel « Art de vivre » au fil de l'eau, dans les communes, les villes-ports, sur les rives des mers, océans, fleuves, lacs et canaux.

COLLECTIVITÉS PUBLIQUES

DES ACTEURS ÉCONOMIQUES

L'ensemble des acteurs économiques du territoire, qui engagent des actions dans un contrat de filière matérialisant les engagements respectifs des acteurs du tourisme bleu. La filière économique à développer : le tourisme bleu durable dans le cadre de la Charte de Bonnes Pratiques du Label Européen Odyssea®.

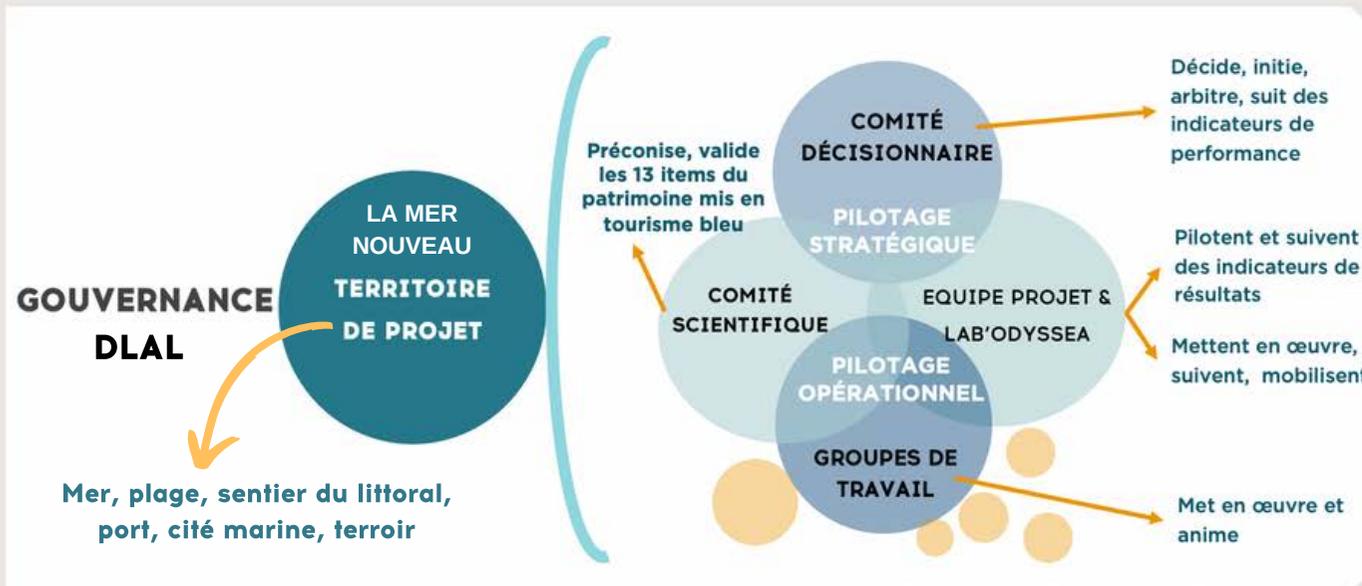
ENTREPRISES

DES ACTEURS DE L'ACADÉMIE, CULTURE ET DE LA RECHERCHE

Acteurs de la recherche locale qui contribuent à l'inventaire culturel des patrimoines matériels et immatériels, des paysages culturels, des avantages concurrentiels de la destination : La valorisation du patrimoine maritime au sens large.

UNIVERSITÉ / RECHERCHE

GOVERNANCE



Pour inventer les nouvelles Destinations Bleues d'Excellence

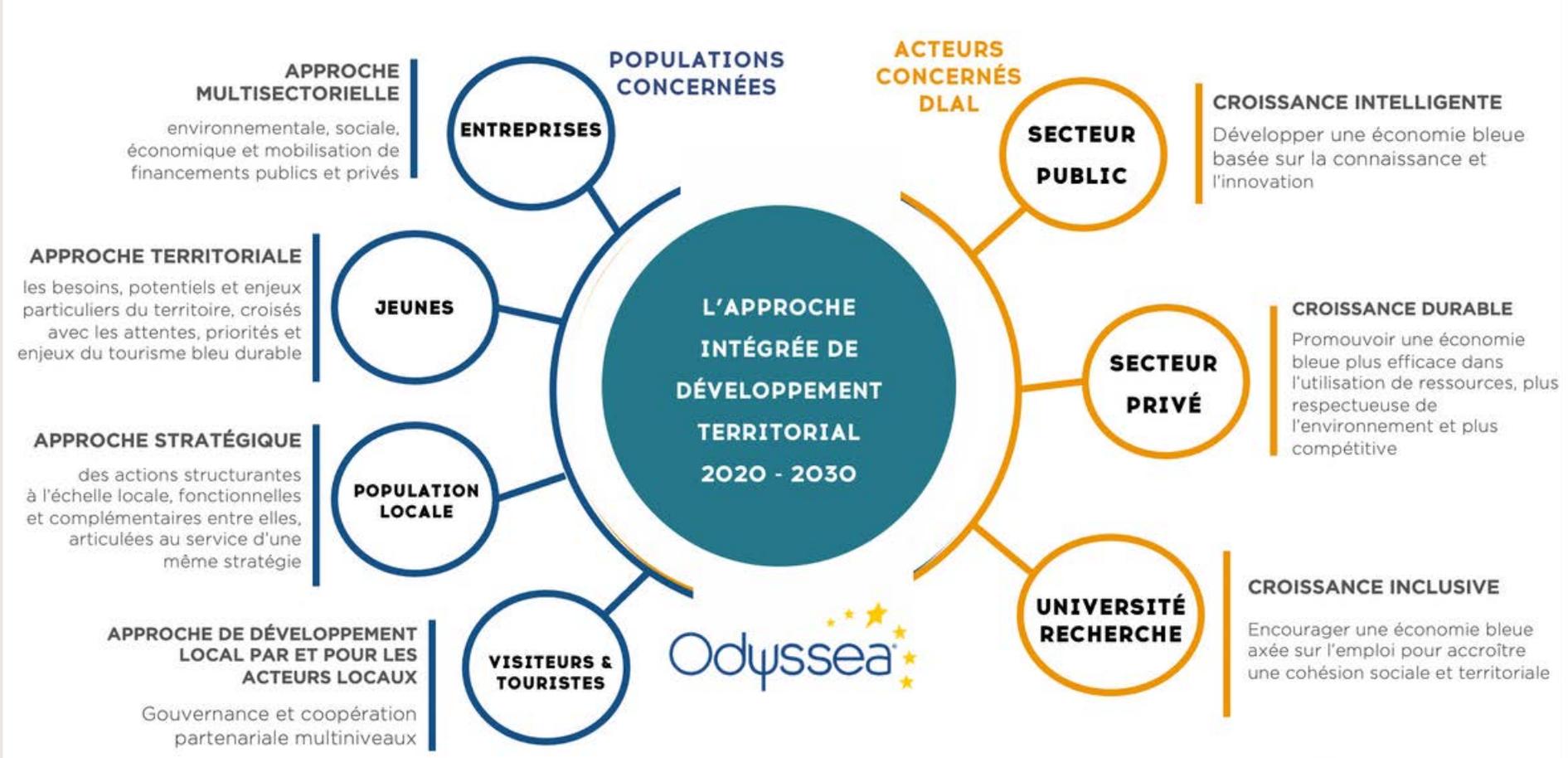
ODYSSEA INSTAURE UNE CONDUITE STRATÉGIQUE, COLLECTIVE ET PARTICIPATIVE DES PROJETS, DLAL...

**L'APPROCHE
INTÉGRÉE DE
DÉVELOPPEMENT
TERRITORIAL
2020- 2030**

**DES STRATÉGIES COMMUNES DES
TERRITOIRES ENGAGÉS DANS LES
MODÈLES ODYSSEA ET DANS LA
COOPÉRATION TERRITORIALE
EUROPÉENNE**

**UN NOUVEAU TERRITOIRE DE
PROJET VERS LES**
Mer, plage, sentier littoral, port, cité marine, terroir

DESTINATIONS BLEUES



LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE

TOUTE L'HISTOIRE DE LA
CARAÏBE ET L'HÉRITAGE DE LA
MARTINIQUE VUS DE LA MER

UN GRAND THÈME D'ITINÉRAIRE CULTUREL

Un grand thème d'itinéraire culturel territorial du label européen Odyssea (local, intercommunal et transnational) de Tourisme durable qui s'inscrit dans une stratégie de grande itinérance douce, nautique, nature, en France et en Europe, autour d'un patrimoine culturel et universel commun : la Mer, les Océans et leurs rivages, leurs cités marines, leurs savoir-faire, traditions, us et coutumes ...

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE



DES ACTEURS LOCAUX IMPLIQUÉS

Les Routes Bleues Mythiques s'organisent en Développement Local pour et avec les Acteurs Locaux (DLAL), avec des experts locaux, des habitants, des associations locales, des bonnes adresses... sur des thématiques patrimoniales de destination et de savoir-faire.

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE

L'ENGAGEMENT DANS UN MODÈLE

CE QUE LA MER A LAISSÉ EN HÉRITAGE
AUX TERRITOIRES... NOTRE AVENIR

LA MISE EN ITINÉRANCE DOUCE D'UNE HISTOIRE, D'UNE CULTURE, D'UNE ÉCONOMIE

UN TRAVAIL FÉDÉRATEUR D'UN TERRITOIRE QUI INSCRIT SON HISTOIRE DANS UN
MODÈLE ÉCONOMIQUE, SOCIAL, ENVIRONNEMENTAL...

OBJECTIFS  **DE DÉVELOPPEMENT
DURABLE**

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE

TOURISME BLEU® D'APPELLATION D'ORIGINE CONTROLÉE DE LA MER ET SES RIVAGES

INVENTER UNE AUTRE VIE SUR L'EAU

DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE



VIVRE EN ÉQUILIBRE AVEC LA MER, SA
BIODIVERSITÉ, EN HARMONIE AVEC
L'EAU, RESSOURCE ET PATRIMOINE

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE

TOURISME BLEU® D'APPELLATION D'ORIGINE CONTROLÉE DE LA MER ET SES RIVAGES

Les nouvelles expériences des Destinations Bleues d'Excellence

Les métiers de la filière du Tourisme Bleu durable

Positionnement d'une promesse Mer expérientielle et sensorielle avec une double entrée :
L'itinérance & la destination Bleue

Offres « All inclusive Mer »

Plus de 100 activités - hébergement - restauration - réceptif - services...



Promesse de slow tourisme vu sur mer,
d'itinérance Culturelle, Nature et Nautique :

LES ROUTES BLEUES®



Promesse expérience Mer :

DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE®

LE TRAITEMENT DES THÉMATIQUES CULTURELLES

**LES 13 ITEMS DU PATRIMOINE CULTUREL ET NATUREL
VU DE LA MER
DANS LE MODÈLE D'ITINÉRAIRE CULTUREL ODYSSEA**



CO-PRODUIRE LE RÉCIT QUI DONNE DU SENS AU VOYAGE

C'est un modèle de développement local avec la mise en tourisme bleu durable d'un grand thème d'itinéraire culturel, dans les principes et valeurs du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO.

Il valorise notre héritage vu de la mer, du fleuve... au titre de patrimoine universel autour de 13 Items patrimoniaux, des cultures, des us et coutumes et des savoir-faire locaux.

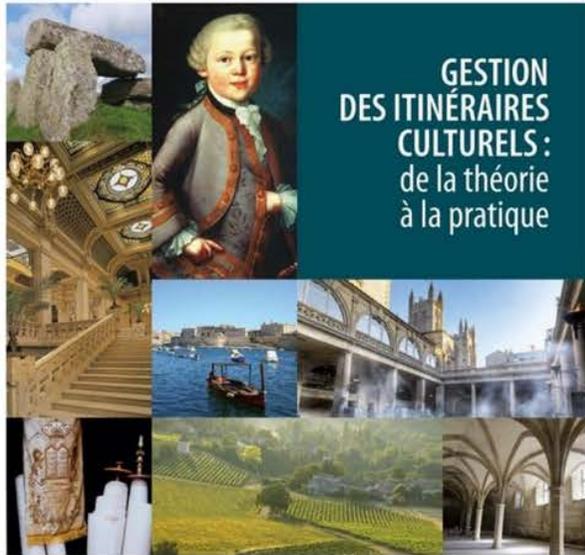
Les Routes Bleues se déclinent en territoire en thématiques d'itinérance, d'escales, de paysage racontés, de médiation numérique... dans les 13 items du patrimoine, et localement par des Parcours, des petites Balades, côté mer, sur le sentier du littoral, au départ des lieux de résidence et dans chaque commune.



13 ITEMS DU PATRIMOINE

1. Géographie des mers et des océans
2. Histoire, héritage des mers et des océans
3. Techniques de navigation
4. Paysages culturels
5. Itinéraires Conseil de l'Europe, Routes, Sites et patrimoines Unesco
6. Les arts et cultures
7. L'archéologie sous-marine
8. Cités maritimes et patrimoines bâtis
9. Biodiversité marine et espaces sensibles du littoral
10. Cités de pêcheurs, pêche et bateaux patrimoine
11. Productions et savoir-faire gastronomiques
12. Traditions, us et coutumes
13. Evènements culturels

LES RÉFÉRENTIELS INTERNATIONNAUX



GESTION DES ITINÉRAIRES CULTURELS :
de la théorie à la pratique



Le repas gastronomique des Français®

Patrimoine de l'humanité



Vade-mecum des Itinéraires culturels du Conseil de l'Europe

Cultural route of the Council of Europe
Itinéraire culturel du Conseil de l'Europe

LES RÉFÉRENTIELS INTERNATIONNAUX

Le label européen Odyssea a fait le choix de la mise en œuvre de 4 référentiels internationaux de très haut niveau, la valorisation de 13 items patrimoniaux pour développer et concevoir le récit et l'imaginaire des Routes Bleues Mythiques de la Mer :

Les Objectifs de Développement Durable ODD / ONU

Le vade-mecum des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe, la convention de l'UNESCO, la charte européenne du Tourisme Durable dans les espaces protégés.

« ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MER PATRIMOINE »

Structurer et réussir la mise en tourisme durable des routes maritimes, des patrimoines maritimes, des sentiers du littoral, de la biodiversité, des savoir-faire, des cultures, des activités nautiques et de pleine nature, des escales dans les cités Patrimoines Phares de son bassin de navigation... construisent le récit et l'imaginaire des voyages et des itinérances douces Odyssea.



Objectif : développer la notoriété des destinations par le Patrimoine, la Biodiversité, notre héritage commun autour des Mers & Océans



International Cultural Route
Itinéraire Culturel Mondial

L'application territoriale du modèle et marque « Routes Bleues® », implique un comité scientifique, l'organisation de la gouvernance en DLAL, les relations et interactions entre Mer & Terre, la médiation du patrimoine, de la culture, des arts, de la biodiversité, la conduite du modèle Odyssea de tourisme bleu durable, des modèles économiques, d'emploi, d'indicateurs de résultats...

LE TRAITEMENT DES THÉMATIQUES IDENTITAIRES DE LA DESTINATION

POUR NOURRIR LE RÉCIT HISTORIQUE DE LA MARTINIQUE VUE DE LA MER

**10 THÉMATIQUES ONT ÉTÉ RETENUES SUR LESQUELLES
VOUS POUVEZ AMENER VOTRE EXPERTISE. NOUS
TRAVAILLONS ACTUELLEMENT SUR 5 D'ENTRE ELLES**

1. Amérindiens
2. Artisanat
3. Canne à sucre et rhum patrimoine (canne, sucre, rhum)
4. Défenses, fortifications et héritage militaire maritime
5. Hot spots de la biodiversité (en mer et à terre)
6. Mémoires (héritage)
7. Musiques, danses et carnaval
8. Pirates, corsaires, flibustiers, contrebandiers
9. Saveurs et senteurs (habitation, jardins créoles, moulins...)
10. Villages de pêcheurs

"INVENTER LE STORYTELLING
TRANSMÉDIA, LE RÉCIT DE LA MER"





ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DE LA BIODIVERSITÉ CÔTÉ MER

LE PROGRAMME À
RETROUVER SUR LE SITE ODYSSEA :
<http://www.odyssea.eu/data/?markerID=24278>

JOUR 1

MERCREDI 17 MARS 2021 : 8H00 - 13H00



A VOIR ABSOLUMENT

- LE ROCHER DU DIAMANT
- LA PLAGE DE L'ANSE NOIRE
- LA PLAGE DE L'ANSE DUFOUR
- LE SENTIER SOUS-MARIN DU CAP SALOMON
- LE BOURG DES ANSES-D'ARLET
- LES PAYSAGES VUS DE LA MER ET SOUS LA MER

ETAPES, ADRESSES & ACTIVITES RECOMMANDEES

- LE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DES TROIS-ÎLETS
- UN DAY CHARTER KATA MAMBO
- LE RESTAURANT CARTE BLANCHE BY HAROLD
- L'HÉBERGEUR HOTEL PANORAMIC

1 VISITE DU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DES TROIS-ÎLETS

- 1 - La mise en situation du BIT dans le label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes
- 2 - La plaquette/ppt de présentation connectée 3.0 des Routes Bleues Mythiques Antilles / Martinique / Guyane
- 3 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "Office de Tourisme"
- 4 - La borne tactile de promotion des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique avec son interface et sa signalétique dédiés
- 5 - Le plan de communication ciblé grands opérateurs
- 6 - La maquette print d'un produit touristique dans le concept des produits Air France (magazine parcours)
- 7 - La maquette print de la couverture et d'une page du magazine connecté d'attractivité Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique
- 8 - La plateforme web des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique (home page et vidéo des Routes Bleues)
- 9 - La signalétique / Comptoir d'Information Mer

2 DÉPART EN MER AVEC KATA MAMBO

- 1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "Prestataire nautique" - les points essentiels
- 2 - Le guide carnet de voyage 3.0 carnet des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique par une page qui donne accès au parcours de la Route Bleue Mythique de la Biodiversité

3 VISITE DE LA PLAGE DE L'ANSE NOIRE

- 1 - Le paysage culturel de l'anse Noire raconté par un guide accompagnateur labellisé prestataire recommandé
- 2 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "Guide accompagnateur" - les points essentiels
- 3 - Une planche lecture paysagère modèle Routes Bleues Mythiques par un dessin réaliste

4 LA PLAGE DE L'ANSE DUFOUR

- 1 - La plaquette 2/4 pages qui présentent la plateforme collaborative des Routes Bleues Mythiques pour une transmission de la connaissance aux populations locales, aux jeunes et aux clientèles touristiques
- 2 - Le livret à destination des clientèles touristiques / enfants

5 DÉCOUVERTE DU ROCHER DU DIAMANT BIODIVERSITÉ MER ET TERRE

- 1 - Le Guide carnet de voyage 3.0 carnet des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique de valorisation de la biodiversité mer et terre
- 2 - La plaquette 2/4 pages de la charte du Tourisme Durable Odyssea Protect

6 DÉCOUVERTE DU SENTIER SOUS-MARIN EN PASSANT DEVANT EN BATEAU

- 1 - Le Guide carnet de voyage 3.0 carnet des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique de valorisation du sentier sous-marin
- 2 - Le site web Tourisme Durable Odyssea Protect / Passeport Vert

7 DÉCOUVERTE DE L'ITINÉRAIRE ESCALE PATRIMOINE PHARE DES CARAÏBES ANSES-D'ARLET

- 1 - La mise en écotourisme de la commune des Anses-d'Arlet (kit entrée de ville + drapeau + sentier du littoral + panneau signalétique touristique et culturel + parcours communal...) dans le label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes
- 2 - Les parcours communaux des Routes Bleues Mythiques à partir du sentier du littoral par l'application / web app des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique
- 3 - Présentation de la vidéo "les traceurs des Routes Bleues Mythiques"

8 ÉTAPE ADRESSE RECOMMANDÉE "HOTEL PANORAMIC" DE L'ANSE À L'ANE

- 1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "Hébergeur" - les points essentiels
- 2 - La signalétique adresse recommandée
- 3 - Le certificat d'engagement signé
- 4 - L'affiche patrimoniale 3.0 (yole, rhum, diamant...)
- 5 - La fiche POI de l'hébergeur sur la plateforme des Routes Bleues Mythiques (logiciel exclusif Odyssea)
- 6 - La borne tactile de promotion des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique avec son interface et sa signalétique dédiée

9 VISITE DU RESTAURANT " CARTE BLANCHE BY HAROLD"

- 1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "Restaurant" - les points essentiels
- 2 - La page web d'inscription des entreprises
- 3 - La plaquette 2/4 pages à destination des entreprises
- 4 - Le Tutoriel entreprises
- 5 - La signalétique adresse recommandée
- 6 - Le certificat d'engagement signé
- 7 - L'affiche patrimoniale 3.0 (yole, rhum, diamant...)
- 8 - La PLV de table de la Route Bleue
- 9 - La fiche POI du restaurant sur la plateforme des Routes Bleues Mythiques (logiciel exclusif Odyssea)
- 10 - L'univers rhum patrimoine 3.0 + bouteille connectée



JEUDI 18 MARS 2021 : 8H00 - 13H00



ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DE LA BIODIVERSITÉ CÔTÉ ATLANTIQUE

LE PROGRAMME À
RETROUVER SUR LE SITE ODYSSEA :

<http://www.odyssea.eu/data/?markerID=24288>

JOUR 2

JEUDI 18 MARS 2021 : 8H00 - 13H00

À VOIR ABSOLUMENT

- LE PORT DE PÊCHE DE SAINTE ANNE
- RÉSERVE NATURELLE AVEC L'ÎLET HARDY
- LA MANGROVE ET SA BIODIVERSITÉ
- L'ANSE MICHEL

ETAPES, ADRESSES & ACTIVITES RECOMMANDÉES

- L'HÉBERGEUR KARIBEA HOTEL
- PRESTATAIRES NAUTIQUES DE L'ANSE MICHEL

1 RENCONTRE AVEC LES PÊCHEURS POUR UNE DÉCOUVERTE DES ÎLETS EN BATEAU

1 - La plaquette/ppt de présentation connectée 3.0 des Routes Bleues Mythiques Antilles / Martinique / Guyane

2 - Présentation de la charte Pesca'Odyssea

3 - La mise en situation de l'espace pêcheurs dans la charte Pesca'Odyssea du label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes

2 VISITE DE LA RÉSERVE NATURELLE AVEC L'ÎLET HARDY

1 - Le Guide carnet de voyage 3.0 carnet des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique de valorisation de la biodiversité à terre et en mer en réalité augmentée (vue aérienne et vue sous-marine)

2 - La plaquette 2/4 pages de la charte du Tourisme Durable Odyssea Protect

3 DÉCOUVERTE DE LA TOUR DE LA MANGROVE

1 - Un lecture paysagère au travers du smartphone dans le label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes

2 - Le site web Tourisme Durable Odyssea Protect / Passeport Vert

4 DÉCOUVERTE DE LA MODÉLISATION ET KIT DES TRACEURS DES ROUTES BLEUES

1 - Présentation des "traceurs des Routes Bleues Mythiques"

5 VALORISATION ET MÉDIATION NUMÉRIQUE DU RÉCIT PAYSAGES & BIODIVERSITÉ

1 - La mise en médiation numérique et signalétique d'un site naturel " le figuier maudit" dans le label Odyssea par un dessin réaliste + dessins

6 PLAGE DE L'ANSE MICHEL "ADRESSE RECOMMANDÉ PRESTATAIRE NAUTIQUE"

1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "prestataires nautiques" - les points essentiels

2 - La signalétique adresse recommandée

3 - Le certificat d'engagement signé

7 ADRESSE RECOMMANDÉE KARIBEA HOTEL

1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "Hébergeur" - les points essentiels

2 - La signalétique adresse recommandée

3 - Le certificat d'engagement signé

4 - L'affiche patrimoniale 3.0 (yole, rhum, diamant...)

5 - La fiche POI de l'hébergeur sur la plateforme des Routes Bleues Mythiques (logiciel exclusif Odyssea)

6 - La borne tactile de promotion des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique avec son interface et sa signalétique dédiée





VENDREDI 19 MARS 2021 : 8H00 - 13H00

ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DES AMERINDIENS



LE PROGRAMME À
RETROUVER SUR LE SITE ODYSSEA

<http://www.odyssea.eu/data/?markerID=24298>

COMMUNE DE RIVIÈRE-PILOTE
PLAGE D'ANSE FIGUIER

LE CHEF CARAÏBE PILOTE (OU PILOTTE) S'INSTALLA PRÈS DE LA RIVIÈRE ENTRE L'ANSE FIGUIER

JOUR 3

DANS LE SILLAGE DE L'HÉRITAGE DES AMÉRINDIENS

VENDREDI 19 MARS 2021 : 8H00 - 13H00



1 VISITE DU SITE DE LA PETITE POTERIE / FOUR À CHAUX

1 - La plaquette/ppt de présentation connectée 3.0 des Routes Bleues Mythiques Antilles / Martinique / Guyane

2 - La mise en situation du site de la petite Poterie / four à chaux dans le label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes

2 VISITE DE L'ANSE FIGUIER RIVIÈRE-PILOTE

1 - La mise en situation du site l'anse Figuiers dans le label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes

2 - Présentation des "traceurs des Routes Bleues Mythiques"

3 VISITE DE L'ÉCOMUSÉE DE RIVIÈRE-PILOTE

1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "site touristique" - les points essentiels

4 A LA DÉCOUVERTE D'UN ARTISTE (CHRISTOPHE MERT)

1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "Artisan d'art / artiste" - les points essentiels

2 - La signalétique adresse recommandée

3 - Le certificat d'engagement signé

4 - La fiche POI de l'artiste sur la plateforme des Routes Bleues Mythiques (logiciel exclusif Odyssea)

5 VISITE DU VILLAGE DES PÊCHEURS

1 - Présentation de la charte Pesca'Odyssea

2 - La mise en situation de l'espace pêcheurs dans la charte Pesca'Odyssea du label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes

6 REMONTÉE DE LA RIVIÈRE

Dans la continuité de l'étape précédente

7 VISITE DU KARIBEA HOTEL

1 - La mise en écotourisme de la commune de Rivière-Pilote (kit entrée de ville + drapeau + sentier du littoral + panneau signalétique touristique et culturel + parcours communal...) dans le label Odyssea par un dessin réaliste + dessins annexes

2 - Les parcours communaux des Routes Bleues Mythiques à partir du sentier du littoral par l'application / web app des Routes Bleues Mythiques des Antilles / Martinique / Sud Martinique

3 - Présentation des "traceurs des Routes Bleues Mythiques"

8 VISITE DE LA MAISON LA MAUNY

À LA DISTILLERIE

1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "savoir-faire" - les points essentiels

2 - La page web d'inscription des entreprises

3 - La plaquette 2/4 pages à destination des entreprises

4 - Le tutoriel entreprises

5 - La signalétique adresse recommandée

6 - Le certificat d'engagement signé

7 - La fiche POI de la distillerie sur la plateforme des Routes Bleues Mythiques (logiciel exclusif Odyssea)

AU RESTAURANT

1 - La Charte de Bonnes Pratiques de la Filière "restaurant"

2 - L'affiche patrimoniale 3.0 (yole, rhum, diamant...)

3 - La PLV de table de la Route Bleue

4 - L'univers rhum patrimoine 3.0 + bouteille connectée

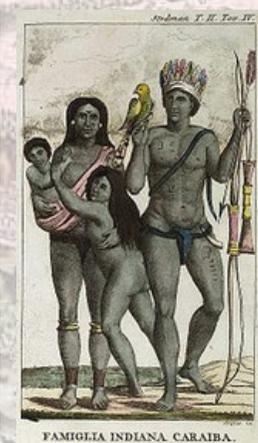
A VOIR ABSOLUMENT

SUR LES ROUTES BLEUES DE L'HISTOIRE DES AMÉRINDIENS

- LE SITE DE LA PETITE POTERIE
- LA PLAGE DE L'ANSE FIGUIER
- LE BOURG DE RIVIÈRE-PILOTE
- LE VILLAGE DES PÊCHEURS
- LA VISITE DU MARCHÉ DE RIVIÈRE-PILOTE

ETAPES, ADRESSES & ACTIVITES RECOMMANDÉES

- L'ÉCOMUSÉE DE RIVIÈRE-PILOTE
- L'ARTISTE CHRISTOPHE MERT
- LA DISTILLERIE LA MAUNY ET SON RESTAURANT



POURQUOI UN ÉDUCTEUR ?

POURQUOI UN ÉDUCTEUR DE TERRAIN
SOUS FORME DE PARCOURS CLIENTS
ET D'EXPÉRIENCES UTILISATEURS ?



*Engager l'expérience
utilisateur avec les
partenaires*

« Centrer son offre touristique sur des valeurs et l'expérience du visiteur est bon pour l'attractivité, bon pour l'entreprise et bon pour la population. Cela permet de donner du sens, de promouvoir une histoire, des gens d'ici et un « engagement » du client. C'est plus qu'une tendance, c'est un virage fondamental et éthique »

L'EXPÉRIENCE CLIENT EST LE NOUVEAU MARKETING

Le marketing expérientiel, un tourisme responsable, c'est la tendance sociétale mais surtout celle de demain, qu'a choisie le label Odyssea.

Notre objectif est de faire de notre héritage de la Mer une identité commune, de rivaliser d'idées et de technologies pour :

- Concevoir et réaliser sur les Routes Bleues des sites aménagés comme de véritables attractions, en harmonie avec la nature et dans un objectif de transmettre des émotions.
- Révolutionner les modes de consommation touristique, les services, l'accès pour tous aux activités, à la connaissance, aux mobilités douces.
- Partager une éthique, des valeurs, un mode plus responsable de parcourir et partager le territoire.
- Proposer des services et des expériences qui sollicitent les émotions et les 5 sens.
- Offrir un voyage, une expérience unique, qui prend soin de son environnement, certifiée par le label Odyssea et garantie par la marque territoriale de destination : la Martinique.

Mettre le parcours client au cœur de la stratégie de marketing de destination et des Routes Bleues

LA VOIE À SUIVRE VERS UN TOURISME INTELLIGENT

Est de se mettre à la place du touriste et d'user de ses compétences humaines - en partenariat avec les acteurs engagés - pour repenser son accueil physique et numérique

✓ Le Label Odyssea intervient sur tous les secteurs de l'économie bleue à l'aide de solutions innovantes

✓ L'Eductour est une opportunité pour engager un partenariat constructif et définir ensemble nos engagements réciproques



QU'ALLONS-NOUS FAIRE SUR LE TERRAIN ?



Valider de bonnes pratiques sous forme de parcours clients et d'expériences utilisateurs



Présenter les outils et innovations à disposition du collectif, leurs potentialités en fonction des acteurs, comment s'y associer



Définir les engagements de chacun à la réussite du programme collectif.



ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DE LA BIODIVERSITÉ CÔTÉ MER



**LE PROGRAMME À
RETROUVER SUR LE SITE ODYSSEA :**

<http://www.odyssea.eu/data/?markerID=24278>





LES CITOYENS ET LA COMMUNAUTÉ

DES ACTEURS SOLLICITÉS ET INFORMÉS

LA PARTICIPATION DES CITOYENS EST PRIMORDIALE, CAR ILS SONT LES PRINCIPAUX BÉNÉFICIAIRES DE LA DÉMARCHE EN VUE DU RENFORCEMENT DES CAPACITÉS ET DE L'AMÉLIORATION DE LA QUALITÉ DE VIE.
SANS L'ADHÉSION CITOYENNE, LA DÉMARCHE PERD TOUT SON SENS.

CETTE PARTICIPATION PEUT SE CONCRÉTISER DANS L'ENSEMBLE DES ÉTAPES, SOUS DIVERSES FORMES ET SELON LE DEGRÉ D'IMPLICATION VOULU PAR CHACUN.

- S'INFORMER AUPRÈS DU LAB'ODYSSEA SUD MARTINIQUE
- PRENDRE PART AUX INITIATIVES D'ÉCOCITOYENNETÉ IMPULSÉES PAR LE LAB'ODYSSEA MARTINIQUE & LE MONDE ASSOCIATIF, DANS LE CADRE DU DÉVELOPPEMENT DES ROUTES BLEUES
- RECOMMANDER LES BONNES ADRESSES, LES EXPÉRIENCES LOCALES À VIVRE, LES LIEUX D'ATTRACTIVITÉ, LES PLUS BEAUX PAYSAGES..., POUR UN TOURISME BLEU GARANT D'AUTHENTICITÉ ET D'UNE "ORIGINE CONTRÔLÉE"
- ASSISTER ET /OU DONNER SON OPINION LORS DES CONSULTATIONS PUBLIQUES (FICHE DE CONSULTATION)
- ASSISTER À DIFFÉRENTES MANIFESTATIONS PUBLIQUES DE FORMATION OU D'INFORMATION
- PROPOSER DES INITIATIVES / PROJETS AUPRÈS DU LAB'ODYSSEA SUD MARTINIQUE
- S'INFORMER DE L'ACTUALITÉ ET DE L'ÉVOLUTION DE LA DÉMARCHE ODYSSEA DANS LE TERRITOIRE
- METTRE EN PRATIQUE DANS LE QUOTIDIEN DES ACTIONS ET/OU PRINCIPES DE PROTECTION ENVIRONNEMENTALE, DES PLAGES, RIVAGES ET BIODIVERSITÉ...



LES ACTEURS ET LEURS PRINCIPAUX RÔLES



Réussir à mobiliser et réunir les différents types d'acteurs, des élus, des leaders naturels, représentatifs de l'économie bleu & verte du territoire de projet, qui se sentent particulièrement concernés par le développement territorial durable viable, dans un comité de travail efficient, est un facteur déterminant de la démarche Odyssea. Son succès dépend non seulement de la mobilisation mais aussi du partenariat et de l'effet synergique créés entre les acteurs autour du projet de développement du tourisme bleu. Toutefois, la mobilisation n'est jamais acquise une fois pour toute, surtout lorsqu'elle est largement basée sur le bénévolat !

COMITÉ DÉCISIONNAIRE - CDO

Constitué par des élus représentants du CAESM, chef de file, et les collectivités publiques signataires et participantes du projet européen Odyssea

GROUPE DE PROJET - GDO :

Constitué par les techniciens représentants des organismes partenaires du projet européen Odyssea sur l'ensemble des territoires concernés.

COMITÉ SCIENTIFIQUE - CSO :

Constitué par des scientifiques, spécialistes, professionnels et habitants qui par leurs compétences et savoirs sont en mesure de valider les 13 items du patrimoine maritime, naturel et culturel du territoire et les récits de médiation pour leur mise en tourisme.

PÔLE ÉCONOMIQUE :

Le réseau territorial du développement économique constitué par la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique, le Comité Martiniquais du Tourisme, Martinique Développement, les chambres consulaires ou de métiers, certains syndicats professionnels et les entreprises engagées dans la démarche de développement des Routes Bleues du territoire.

GROUPES OPÉRATIONNELS - GAL

Un groupe (ou des groupes) d'action locale constitué par les partenaires socio-économiques privés et publics installés dans des territoires de projet Odyssea et chargés de la mise en place d'une stratégie de développement organisée en accord avec le programme européen Odyssea et/ou avec le label européen Odyssea.

Le GAL regroupe des élus locaux et des représentants d'organismes publics, des entreprises, des chambres consulaires ou des associations et de la recherche & universités qui s'engagent dans la structuration des itinéraires des Routes Bleues du territoire, ainsi que dans le développement d'une nouvelle offre « all inclusive » et/ou pour développer des nouveaux services pour la montée en gamme et/ou pour garantir la qualité des Routes Bleues Sud Martinique.

LAB'ODYSSEA SUD MARTINIQUE

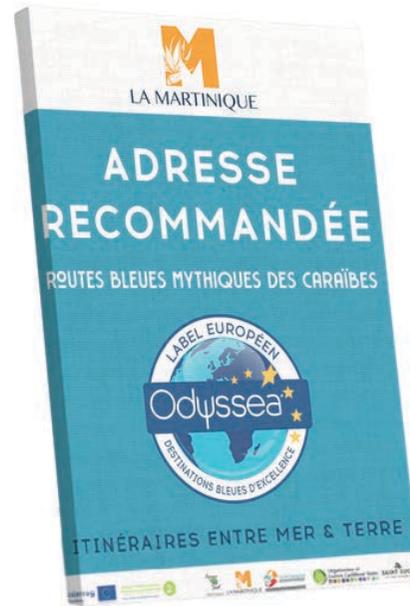
Tiers-lieu - Fabrique de territoire au service de la stratégie de développement des Routes Bleues du territoire. Il veille à concevoir et mettre en œuvre les outils permettant la mise en œuvre opérationnelle, le suivi et le rythme de programmation des projets, ainsi que les résultats et l'impact concret de son action (évaluation).

LES ROUTES BLEUES®

**VERS LE TOURISME BLEU
DURABLE AU FIL DE L'EAU**

ENCOURAGER LES MODÈLES DU LABEL EUROPÉEN POUR INNOVER

Une invitation à co-créer une nouvelle expérience client et se démarquer par des nouveaux outils numériques de communication et marketing, pour innover et faire évoluer votre entreprise & activité touristique



LABEL EUROPÉEN



Une nouvelle offre touristique durable, territoriale et "all inclusive" vue sur mer et l'esprit mer

**IL GLOBALISE
UNE
PROMESSE**

Attractivité du territoire, compétitivité des entreprises, emplois non délocalisables. respect des populations locales, de l'environnement et de la biodiversité

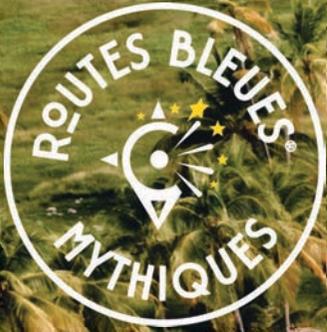
**IL POSE LES
ENJEUX
STRATÉGIQUES**

Intégration des acteurs engagés dans un Pôle territorial de coopération économique durable

**UN MODÈLE
COLLABORATIF
EN DLAL**

Mise en réseau exemplaire entre Mer et Terre autour des Routes Bleues® Mythiques

**UNE
COOPÉRATION
LOCALE,
RÉGIONALE,
EUROPÉENNE**



JOUR 1

LE BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE

L'OFFICE DE TOURISME
COMPTOIR CULTUREL MARITIME D'INFORMATION



MERCREDI 17 MARS 2021 : 8H00 - 13H00

L'OFFICE DE TOURISME COMPTOIR CULTUREL MARITIME D'INFORMATION DANS LE LABEL ODYSSEA

AVANT



APRÈS

L'OFFICE DE TOURISME COMPTOIR CULTUREL MARITIME D'INFORMATION



Lieu d'accueil, d'information immersif,
d'expérience, de partage.



L'OFFICE DE TOURISME COMPTOIR CULTUREL MARITIME D'INFORMATION DANS LE LABEL EUROPÉEN ODYSSEA



Lieu d'information, d'accueil authentique, immersif et d'expérience.

LES ENGAGEMENTS DES OFFICES DE TOURISME

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE ET SENSORIELLE » DE L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE



1 VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES SAVOIR-FAIRE

- Aménagements visuels
- Valorisation des partenaires du réseau
- Espace de vente de produits touristiques
- Boutique et/ou vitrine de destination
- Outils de médiation numérique

2 CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Valider les POI (points of intérêt), les prestataires, leur niveau d'attractivité
- Actualiser le programme des Week-ends bleus & courts séjours
- Participer aux journées d'évaluation des Routes Bleues
- Relayer l'information auprès des prestataires de tourisme
- Solliciter les experts locaux
- Actualiser les offres et balades du jour

3 FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

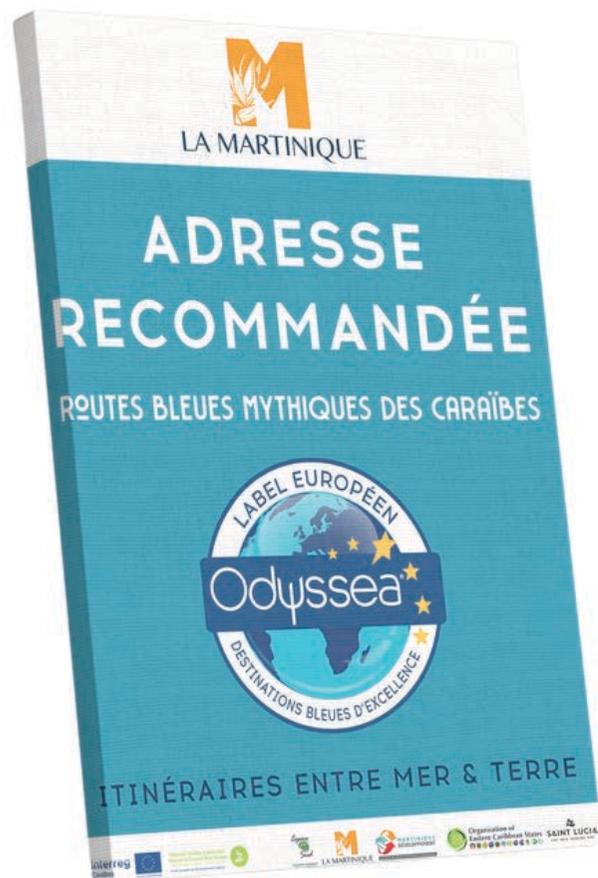
- Tutoriels vidéo mis à disposition par le réseau
- Certificat et panonceau étape recommandée de la Route Bleue®
- Présentation de la Route Bleue® de Martinique (supports de communication print et numérique)
- Diffusion des offres, les adresses recommandées des partenaires
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux
- Présentation de la Route Bleue de Martinique lors des Eductours, Accueil presse, plan média...

4 PARTICIPER À L'ATTRACTIVITÉ ET AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodyssea dédié
- Actualiser les offres des partenaires locaux a minima 2 fois par an
- Évaluer annuellement les prestations proposées dans le cadre des Routes Bleues

RECOMMANDATION DES WEEK-ENDS BLEUS ET COURTS SÉJOURS SUR NOS ROUTES BLEUES

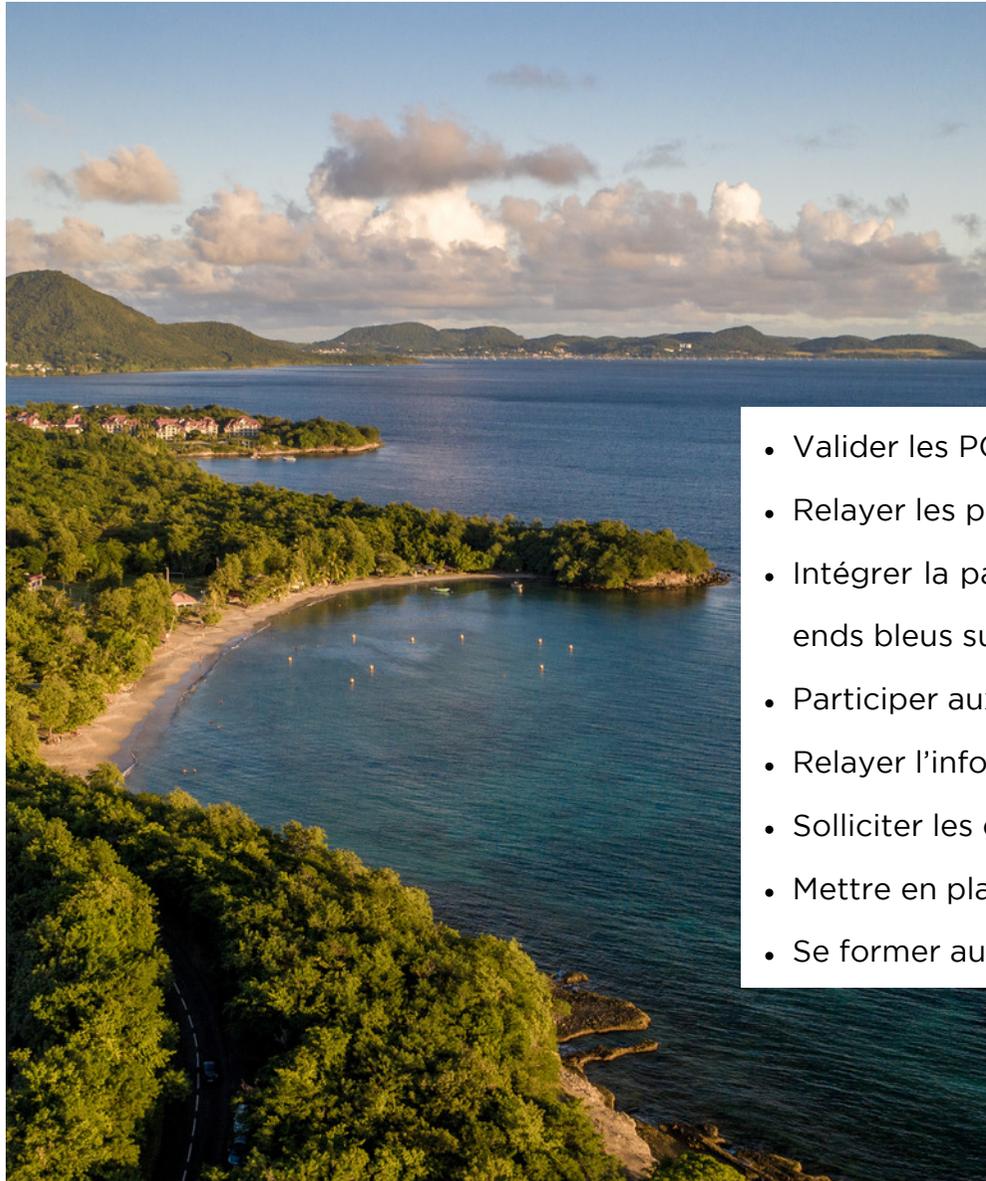
L'ENGAGEMENT DES OFFICES DE TOURISME



**LE COMPTOIR CULTUREL MARITIME D'INFORMATION
DANS LE LABEL EUROPÉEN ODYSSEA**

LE PARTENARIAT AVEC LES OFFICES DE TOURISME

COMMENT ALLONS-NOUS COLLABORER ?



- Valider les POI, les prestataires culturels touristiques, leur niveau d'attractivité
- Relayer les posts sur les réseaux sociaux
- Intégrer la page de la destination et mettre en avant le programme des Week-ends bleus sur le site internet
- Participer aux journées d'évaluation des Routes Bleues
- Relayer l'information auprès des prestataires de tourisme sur les Routes Bleues
- Solliciter les experts locaux
- Mettre en place les offres et balades du jour
- Se former au logiciel Géodysea

LA FORMATION DES PERSONNELS DES OFFICES DE TOURISME

MA FORMATION AUX OUTILS ODYSSEA



MON CONTACT POUR TOUTE QUESTION SUR LA
FORMATION AU LOGICIEL ODYSSEA

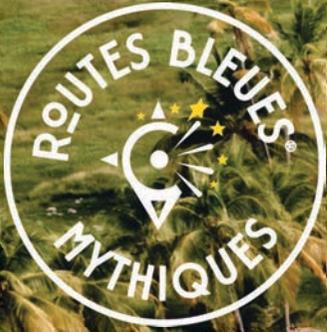
Cyril Pradelles
*Responsable du pôle numérique Scic GE Odyssea
Tourisme Durable et Croissance Bleue*
Tél +33 (0)6 15 20 45 10
cyril.pradelles@odyssea.eu

REMP LISSEZ LES
CONTENUS ET
SOU METTEZ POUR
VALIDER

LIENS EXTERNES ↕

Facebook ID <input type="text"/> ex: https://www.facebook.com/odyssea.eu/	Twitter ID <input type="text"/> ex: https://twitter.com/OT_Gruissan	Daily Motion ID <input type="text"/> ex: http://www.dailymotion.com/odyssea
Youtube ID <input type="text"/> ex: https://www.youtube.com/user/odysseaEurope	Flickr ID <input type="text"/> ex: https://www.flickr.com/photos/office-detourisme-de-gruissan/	Vimeo ID <input type="text"/> ex: https://vimeo.com/odysseaEurope/
Google+ ID <input type="text"/> ex: https://plus.google.com/113510955113084	<input type="button" value="Soumettre"/>	





DESTINATIONS BLEUES



ROUTES BLEUES MYTHIQUES'

« L'OFFRE ALL INCLUSIVE MER BY ODYSSEA »

NOS SOLUTIONS INNOVANTES MARKETING & NUMÉRIQUE



L'INTERFACE TACTILE



NOS OUTILS À DISPOSITION ET CE QUE VOUS POUVEZ EN FAIRE : **L'INTERFACE TACTILE**



LA MARTINIQUE COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VUE

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES PLUS BELLES ROUTES BLEUES DES ANTILLES



Scanne moi et
retrouve moi sur ton smartphone



PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES



PARTENAIRES EXTRA-COMMUNAUTAIRES



PARTENAIRES ASSOCIÉS



L'INTERFACE TACTILE



AU BUREAU D'INFORMATION TOURISTIQUE DES TROIS-ÎLETS

The screenshot shows a mobile application interface with the following elements:

- Header:** "LA MARTINIQUE COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VUE" and "PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES PLUS BELLES ROUTES BLEUES DES ANTILLES". Logos for Interreg Caraïbes, European Union, and Espace Sud are visible.
- Navigation:** "Week-ends & Semaines Bleus" with a date selector for "Lundi 15 Mars 2021".
- Location Selection:** A row of buttons for various locations: Le Marin, Les Trois-Îlets, Le François, Le Diamant, Ducos, Rivière-Salée, Rivière-Pilote, Sainte-Anne, Sainte-Luce, Saint-Esprit, Le Vauclin, Les Anses-d'Arlet, and "Tout voir".
- User Actions:** "J'AI ENVIE" and "MON PROFIL" buttons.
- Time Display:** A large blue bar showing "07:00".
- Featured Activity:** "VISITE GUIDÉE : REMONTÉE DE LA RIVIÈRE PILOTE" with a time slot of "~ 07:00 - 08:30 ~".
- Side Panels:** Three vertical panels on the right: "BIT SUD MARTINIQUE" (beach scene), "WEEK-ENDS & SEMAINES BLEUS" (coastal view), and "PROMOTIONS EN COURS" (food dishes).
- Bottom Section:** "ADRESSES RECOMMANDÉES" (wine barrels), "ÉVÈNEMENTS" (cultural festival), and "INCONTOURNABLES" (beach scene).
- Footer:** "PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES" (Espace Sud, LA MARTINIQUE, MARTINIQUE DÉVELOPPEMENT), "PARTENAIRES EXTRA-COMMUNAUTAIRES" (Organisation of Eastern Caribbean States, SAINT LUCIA), "PARTENAIRES ASSOCIÉS" (République Française, Collectivité territoriale de Martinique), and a QR code with the text "Scanne moi et retrouve moi sur ton smartphone".

L'INTERFACE TACTILE



LES OFFRES DES PROFESSIONNELS À L'OT

À partir de l'espace Entreprise Adresse Recommandée, sur les outils Numériques Odyssea (Exemple: Interface tactile)

AJOUTER UNE OFFRE



LA MARTINIQUE COMME VOUS NE L'AVEZ JAMAIS VUE
PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DES PLUS BELLES ROUTES BLEUES DES ANTILLES

INCONTOURNABLES

ÉVÉNEMENTS

ADRESSES RECOMMANDÉES

PROMOTIONS EN COURS

Partenaires:
 PARTENAIRES COMMUNAUTAIRES: LA MARTINIQUE, MARTINIQUE DÉVELOPPEMENT
 PARTENAIRES EXTRA-COMMUNAUTAIRES: Organisation of Eastern Caribbean States, SAINT LUCIA
 PARTENAIRES ASSOCIÉS: République Française, Collectivité Territoriale de Martinique

Nom * obligatoire

Validité du [mm-aaaa] au [mm-aaaa]

Description *

Type * discount (€) discount (%) cadeau gratuit exclusive

Valeur -

URL de l'offre http://www....

Soumettre

LES SEMAINES & WEEK-ENDS BLEUS



DES OFFRES ALL INCLUSIVE MER

PAR SAISON, PAR WEEK-END

Des parcours de valorisation du patrimoine local, des communes, des espaces naturels & des terroirs, au départ des lieux de résidence.

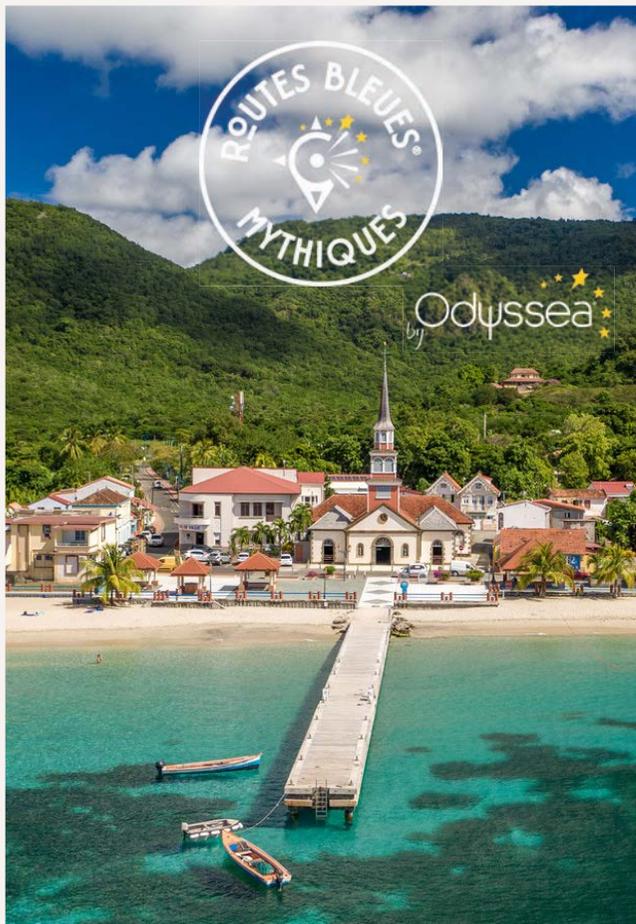
LES SEMAINES & WEEK-ENDS BLEUS



LES SEMAINES BLEUES



Votre parenthèse sublimée de la Caraïbe



**LES TROIS-ÎLETS
LES ANSES-D'ARLET
LE DIAMANT**



**SAINTE-LUCE
RIVIÈRE-PILOTE
SAINTE-ANNE**



**LE VAUCLIN
LE FRANÇOIS
LE MARIN**

LES WEEK-ENDS BLEUS



Votre parenthèse sublimée de la Caraïbe



LES OFFRES 1,2,3 JOURS



LES TROIS-ÎLETS - LES ANSES-D'ARLET - LE DIAMANT



LES CARTES DYNAMIQUES DE GÉOPOSITIONNEMENT

LE NUMÉRIQUE ET UNE CARTE INTERACTIVE DE GÉOPOSITIONNEMENT POUR OFFRIR AUX AGENTS DES D'ACCUEIL OFFICES DE TOURISME OU DES HÉBERGEURS LA CAPACITÉ À PRÉSENTER LE TERRITOIRE ET CE QUE L'ON PEUT Y VOIR, Y FAIRE



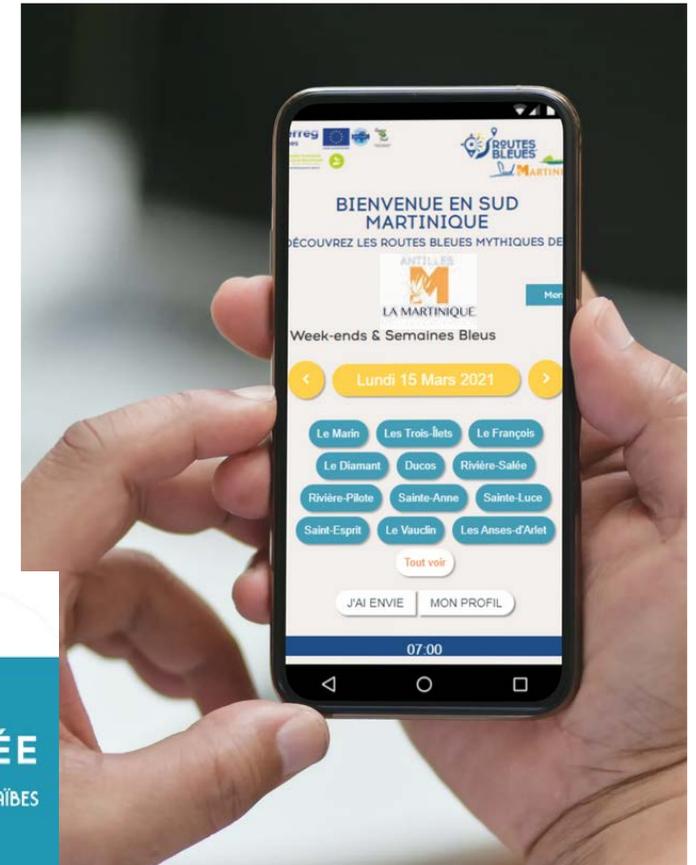
Personnaliser ses propositions avec des innovations adaptées



LE MARKET PLACE



Priorité à la transition numérique, au plan de relance, en faveur des entreprises engagées, innovations, écosystèmes communs, offres expérientielles all inclusive...
une place de marché collective est née !



LA PLATEFORME WEB DES ROUTES BLEUES



ALL INCLUSIVE MER, SENSORIELLE & EXPÉRIENTIELLE
UN CO-BRANDING FÉDÉRANT TOUS LES ACTEURS



LA PLATEFORME WEB DES ROUTES BLEUES



INNOVATIONS NUMÉRIQUES

LA PLATEFORME WEB DE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE

NOS SOLUTIONS INNOVANTES



DÉCOUVREZ LES ANTILLES

EXPLOREZ LE TOP DES DESTINATIONS DES ANTILLES

LES APPLICATIONS



UN GUIDE ENTIER DANS VOTRE TÉLÉPHONE CONNECTÉ AU CARNET DE VOYAGE

L'application

ROUTES BLEUES MYTHIQUES



Sommaire
Des balades accessibles sur liste ou par carte pour un choix en liberté

Les parcours
Des propositions clés en mains pour vous laisser guider



ROUTES BLEUES MYTHIQUES*

Sur place, choisissez de vous faire guider par le Carnet de Voyage ou une des 2 applications à votre disposition, les deux supports sont indépendants.

Comme si vous y étiez !



Le parcours détaillé
Sur tous les parcours, profitez de toutes les infos et médias étapes par étape.

La carte
Précise, elle permet de vous orienter étape après étape

Géolocalisez-vous
Grâce au GPS situez vous sur le parcours

- + Découvrez les interviews, les histoires des gens d'ici, les lectures de paysages en 360°, les jeux de piste pour les enfants...
- + Bénéficiez d'informations sur le relief, la végétation, la longueur des parcours...
- + Utilisez l'appli hors connexion



2 applications pour vous guider :
 Vos balades à Gruissan avec l'application Routes Bleues de Gruissan.
 Vous voulez aller plus loin, l'application Routes Bleues en Narbonnaise vous emmène sur la route bleue du Sel et des Pêcheurs. Les parcours de Gruissan sont également inclus.

F flashez un QR code ou recherchez « Routes Bleues Gruissan » ou « Routes Bleues en Narbonnaise » sur votre magasin d'applications



LE GUIDE CARNET DE VOYAGE DES ROUTES BLEUES



LE NOUVEAU GUIDE DES ITINÉRANCES ET EXPÉRIENCES SENSORIELLES



LE TOURISME BLEU® DURABLE BY ODYSSEA® SE CONJUGUE AVEC NAUTISME, ACTIVITÉS DE PLEINE NATURE, CULTURE, GASTRONOMIE... VUS SUR MER. C'EST LE TOURISME D'APPELLATION D'ORIGINE CONTROLÉE DE LA MER ET SES RIVAGES QUI NOUS INVITE À DÉCOUVRIR DE FAÇON PLUS RESPONSABLE LE VRAI GOÛT D'UNE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE. IL NOUS OFFRE DE NOUVEAUX MOYENS D'ITINÉRANCES DOUCES, AVEC DES RENCONTRES, DES PARCOURS CÔTÉ MER & CÔTÉ TERRE, AVEC UNE SÉRIE D'INNOVATIONS, DE SERVICES PLUS PERSONNALISÉS... QUI NOUS PERMETTENT DE VIVRE DES EXPÉRIENCES SENSORIELLES EN HARMONIE AVEC LA NATURE ET LES CULTURES LOCALES.

LE GUIDE CARNET DE VOYAGE DES ROUTES BLEUES



LE PREMIER GUIDE CONNECTÉ ET POLYSENSORIEL QUI MET EN EXPÉRIENCE LES 5 SENS

LE TOUCHER

- Images en relief
- Pages textures (impression de toucher du sable, du bois etc...)
- Présence de mini objets dans le livre par ex : mini coquillages, feuilles de palmier séchées



L'OUÏE

- Récit descriptif des bruits environnants
- QR code des vidéos du bruit des vagues, des oiseaux tropicaux
- Chants créoles typique de la Martinique
- Vidéos pour apprendre quelques mots en créole
- Vidéos explicatives des lieux culturels quand l'on s'y trouve



LA VUE

- Vidéos des gens d'ici par QR
- Carte interactive maps par QR
- Clips vidéos des paysages par QR
- Storytelling explicative d'Odysée par QR
- Images du guide en réalité augmentée grâce à l'application (quand on flash le QR code, l'image bouge)



L'ODORAT LE GOÛT

- Récit descriptif des saveurs de repas typique des martiniquais et des odeurs
- Pages contenant un parfum (il faudrait frotter son doigt sur la page pour que l'odeur se dégage) : fleurs, aliments, café, etc....



PRENDRE LE TEMPS D'ENTENDRE LA NATURE, LE VENT DANS LES FEUILLES, LES VAGUES...

LE GUIDE CARNET DE VOYAGE DES ROUTES BLEUES



Routes Bleues Mythiques des Antilles



Lequel d'entre nous n'a pas rêvé devant des images des Caraïbes, ses paysages de carte postale, et surtout, sa mer bleu turquoise, limpide, à perte de vue... Ce territoire européen et pourtant aux antipodes s'inscrit logiquement dans la carte des Routes Bleues Odysee. Suivez-nous et ouvrez grand vos yeux et vos oreilles...

Car pour comprendre la Caraïbe, il faut vous imprégner des histoires du sucre, du rhum, du cacao, du café, des épices, des carnavals, des pirates, des musiques, du patrimoine maritime et gastronomique de ce territoire si évocateur, si loin et pourtant, si proche...

Dans les Caraïbes, vous êtes Ulysse, vous cherchez les origines, l'authenticité, la découverte de votre identité. Vous suivez des itinéraires sur l'eau, vous faites escale, et vous découvrez que là-bas, l'eau ne sépare pas les territoires, mais bien au contraire, permet la rencontre, les échanges...

Les Routes Bleues Odysee vous emmènent vers ce patrimoine et cette Histoire, et vous proposent des itinéraires touristiques innovants et durables, leur tracé est le résultat d'un processus participatif faisant intervenir les habitants...

Mais les Routes Bleues ne sont pas que de simples parcours, il s'agit d'une philosophie vertueuse, durable, un nouveau modèle de développement économique qui invite les populations locales et les visiteurs à respecter le territoire et l'écosystème, plus qu'un voyage, c'est une évolution !

À pied, en vélo, ou en bateau, plongez, et que l'aventure commence !

Et n'oubliez pas ! Suivez-nous sur les réseaux sociaux, vous serez notifiés de notre actualité !

Les Routes Bleues, un label réalisé et approuvé par et avec les gens d'ici, experts, auteurs... Tournez les pages et n'hésitez pas à venir les rencontrer !

L'amour, ça se partage.

Parenthèse sublimée

L'ODYSSÉE DE

La Martinique



LE GUIDE CARNET DE VOYAGE DES ROUTES BLEUES

La biodiversité marine

La mer des Caraïbes est la 2ème région marine la plus riche du monde. L'expédition scientifique Madibenthos qui s'est tenue en Martinique en 2016 a permis de révéler l'existence d'une biodiversité marine exceptionnelle, d'un fort endémisme (moins de 50% de recouvrement avec la faune marine de Guadeloupe). Cependant, elle a également fait le constat de la rareté de la majorité des espèces et d'une forte dégradation de l'environnement marin (eutrophisation, hypersédimentation, macrodéchets, dégâts provoqués par les ancres, etc.). Il est urgent d'agir pour diminuer les pressions sur le milieu marin.

A la Martinique, une mosaïque d'écosystèmes marins côtiers offre une grande diversité paysagère : les mangroves, les fonds sablo-vaseux, les herbiers et les récifs coralliens. Ils sont interdépendants c'est-à-dire qu'ils se rendent en permanence des services pour se maintenir en équilibre les uns les autres.

Plongez

PAR LES EXPERTS LOCAUX




Préserver

Herbier

Ces prairies sous-marines sont constituées de plantes à fleurs (magnoliophytes) parmi lesquelles il est possible d'observer des algues vertes. Les 50 km² d'herbier constituent une zone de nurserie importante pour les poissons coralliens mais c'est aussi le « poumon de la Mer ». En effet, grâce à la photosynthèse, les herbes rejettent jusqu'à 14 litres d'oxygène par jour et par mètre carré !

Récif

Ces petits mornes calcaires sous-marin sont élaborés par des coraux et des algues calcaires (biocostruction) qui se développent dans des eaux chaudes (18 à 26°C), salées, lumineuses, de bonne qualité et riches en oxygène. En Martinique, les communautés coralliennes couvrent environ 56 km² de récif et compte 47 espèces de coraux endémiques de la mer des Caraïbes. Les coraux sont constitués de colonies de petits animaux (polypes), qui hébergent dans leurs tissus des microalgues symbiotiques (zooxanthelles).

Fond sablo-vaseux

Au premier regard, les fonds sablo-vaseux paraissent bien monotones. En l'absence de cachettes, leurs habitants sont des animaux de camouflage et de la planque ! C'est aussi un haut lieu du recyclage de la matière organique grâce aux recycleurs : concombre de mer, oursins des sables, méiofaune (bactéries, copépodes, nématodes, etc.).

Cette forêt littorale se développe « les pieds dans l'eau » dans des zones abritées (fond de baie) en présence d'une arrivée d'eau douce (apport d'éléments nutritifs). Elle fait la transition entre la terre et la mer et occupe une surface d'environ 22 km² en Martinique. Elle est composée de palétuviers, des arbres qui se sont physiologiquement adaptés aux sols salés, instables et anoxiques (pauvre en oxygène).







Les tortues marines des Antilles

En harmonie

Protéger la biodiversité

LA TORTUE VERTE EST ÉVALUÉE EN DANGER D'EXTINCTION À L'ÉCHELLE MONDIALE, DE MÊME QUE LA POPULATION DE TORTUE LUTH DU BASSIN NORD-OUEST ATLANTIQUE. LA SITUATION EST D'AVANTAGE PRÉOCCUPANTE POUR LA TORTUE IMBRIQUÉE QUI EST ÉVALUÉE EN DANGER CRITIQUE D'EXTINCTION À L'ÉCHELLE MONDIALE.

L'équipe d'animation ONFI coordonne depuis 2017 l'action de suivi des traces de ponte de tortues marines sur les plages de Guadeloupe et de Martinique. Ces suivis réalisés depuis 20 ans localement fournissent un indicateur standardisé à l'échelle mondiale de l'évolution des populations de reproduction. En 2019, 3 084 traces de pontes ont ainsi été observées sur 173 plages de Guadeloupe, de Saint-Martin et de Martinique. Les données brutes ainsi recueillies chaque année ne peuvent toutefois pas être comparées de façon interannuelle, compte tenu de l'hétérogénéité de l'effort de suivi sur le terrain, assuré majoritairement par des bénévoles issus des réseaux associatifs.

L'équipe d'animation ONFI coordonne depuis 2017 l'action de suivi des traces de ponte de tortues marines sur les plages de Guadeloupe et de Martinique. Ces suivis réalisés depuis 20 ans localement fournissent un indicateur standardisé à l'échelle mondiale de l'évolution des populations de reproduction. En 2019, 3 084 traces de pontes ont ainsi été observées sur 173 plages de Guadeloupe, de Saint-Martin et de Martinique. Les données brutes ainsi recueillies chaque année ne peuvent toutefois pas être comparées de façon interannuelle, compte tenu de l'hétérogénéité de l'effort de suivi sur le terrain, assuré majoritairement par des bénévoles issus des réseaux associatifs.

Pour protéger ces jeunes tortues, l'équipe d'animation du PNA a élaboré un ambitieux programme de réduction des captures accidentelles par la pêche artisanale côtière, en Guadeloupe et en Martinique. Ce projet a vu le jour fin 2020, porté par le CNRS, le Parc National de Guadeloupe et l'IFREMER. Il a pour objectif de réduire cette menace, considérée comme la plus importante pour les tortues marines. Grâce à la collaboration étroite entre marins-pêcheurs et scientifiques, il permettra de tester des engins et pratiques de pêches innovants ces deux prochaines années.



L'iguane des petites antilles

Apprendre de la nature

L'iguane des petites Antilles est évalué en danger critique d'extinction - stade ultime avant la disparition de l'espèce dans le milieu naturel - sur les Listes rouges de l'UICN en Guadeloupe, en Martinique et à l'échelle de son aire de répartition mondiale : l'arc des petites Antilles. Grâce aux actions de suivi des populations par méthode de capture-marquage-recapture mises en œuvre dans le cadre des PNA depuis une dizaine d'années, les effectifs d'iguane « péyi » sont estimés autour de 10 000 individus sur les îlets de Petite Terre et quelques centaines d'individus sur l'île de La Désirade, alors que l'espèce a quasiment disparue de la Guadeloupe continentale.

Pour protéger ces jeunes tortues, l'équipe d'animation du PNA a élaboré un ambitieux programme de réduction des captures accidentelles par la pêche artisanale côtière, en Guadeloupe et en Martinique. Ce projet a vu le jour fin 2020, porté par le CNRS, le Parc National de Guadeloupe et l'IFREMER. Il a pour objectif de réduire cette menace, considérée comme la plus importante pour les tortues marines. Grâce à la collaboration étroite entre marins-pêcheurs et scientifiques, il permettra de tester des engins et pratiques de pêches innovants ces deux prochaines années.

Lorsque l'iguane rayé, introduit par l'Homme dans les Antilles, entre en contact avec une population d'iguane « péyi », celle-ci finit par disparaître par compétition et par hybridation avec l'envahisseur. Les populations d'iguane des petites Antilles des îles de Petite Terre et La Désirade en Guadeloupe, et de Chancel en Martinique, ne sont pas en contact avec l'iguane rayé.

Afin de prévenir ce risque, des réseaux de veille de détection précoce de l'iguane rayé ont été créés via la formation de professionnels et de citoyens à la reconnaissance, voire à la capture et la mise à mort de cette espèce exotique. L'objectif est notamment de créer des « zones tampons » sans iguane rayé autour des points d'embarquements de navires transportant des passagers et/ou des marchandises à destination de ces îles « satellites ».

Parmi elles, la lutte contre l'iguane rayé Iguana est une priorité absolue. Cette espèce exotique envahissante représente la plus grande menace pour l'iguane des petites Antilles.




Coordinateur régional des PNA Tortues marines et Iguanes des Petites Antilles

GUIDE ET OUTILS POUR LES GRANDS OPÉRATEURS



NOS OUTILS À DISPOSITION ET CE QUE VOUS POUVEZ EN FAIRE : **LE GUIDE DES OPÉRATEURS**

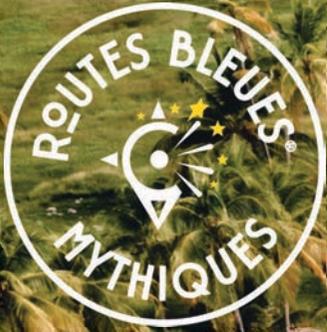


NOS INCONTOURNABLES DE LA MARTINIQUE

Le coup de cœur des gens d'ici

by Odyssea





DESTINATIONS BLEUES



ROUTES BLEUES MYTHIQUES*

« L'OFFRE ALL INCLUSIVE MER BY ODYSSEA »

NOS SOLUTIONS INNOVANTES

INNOVER ET INVESTIR DANS

LE CAPITAL HUMAIN



DÉVELOPPER LES NOUVEAUX MÉTIERS DU TOURISME BLEU



DÉVELOPPEURS BLEUS

ARCHITECTES BLEUS



MÉDIATEURS DES ROUTES BLEUES MYTHIQUES



FACILITATEURS DES ACTIVITÉS/
SERVICES NAUTIQUES

COACH PLAISANCE
LABELLISÉ PAR LA FFOVILE

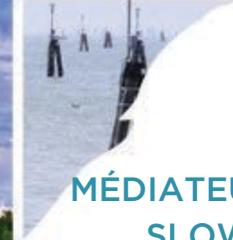
MISSION DE RÉCEPTIF
TOURISME BLEU



ARTISANS DE L'ESPRIT
BLEU & VERT

ANIMATEURS VISITES DE
DÉCOUVERTE DE LEUR COMMUNE

CRÉATEURS DE CONTENUS,
INFLUENCEURS / BLOGUEURS BLEUS



CRÉATEURS DE LA MÉDIATION
NUMÉRIQUE BLEUE

MÉDIATEURS QUALITÉ DE
SLOW TOURISME

AMBASSADEURS DES ROUTES BLEUES
ET VALORISATION NUMÉRIQUE

ÉMISSAIRES BLEUS ÉCOCITOYENS DE
LA MER ET SES FLEUVES

DÉVELOPPER LES NOUVEAUX MÉTIERS DU TOURISME BLEU



ROUTES BLEUES DU PATRIMOINE ET DE LA BIODIVERSITÉ

Soutenir les actions de croissance bleue à destination des jeunes

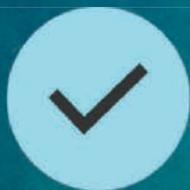
**FORMATION, INSERTION ET PROFESSIONNALISATION DES
ACTEURS DES FILIÈRES CONCERNÉES**



LES ENGAGEMENTS DE LA FILIÈRE



LES MÉTIERS ASSOCIÉS AU TOURISME BLEU DURABLE



HÉBERGEMENTS TOURISTIQUES
SITES TOURISTIQUES
(MUSÉE, CHÂTEAU,
PARC DE LOISIRS,
ETC.)

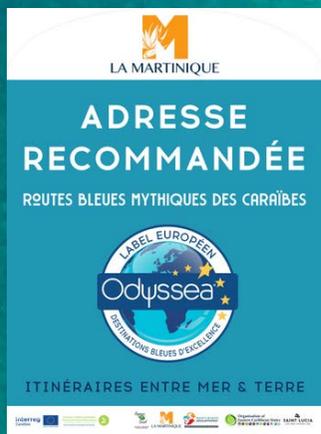
SAVOIR-FAIRE :
PRODUCTION
LOCALE,
ARTISANAT, LIEU DE
CRÉATION
RECEVANT DU
PUBLIC...

GUIDES
ACCOMPAGNATEURS,
GUIDES
TOURISTIQUES,
CONFÉRENCIERS,
GREETERS,...

PRESTATAIRES
DE LOISIRS ET
D'ACTIVITÉS
NATURE

PRESTATAIRES
D'ACTIVITÉS ET
DE LOISIRS
NAUTIQUES

RESTAURATION



AUTRES FILIÈRES ASSOCIÉES



PRESTATAIRES DE SERVICES
LOUEURS DE CYCLES,
VOITURES ÉLECTRIQUES,
BATEAUX, CONCIERGES...



COMMERCES
BOUTIQUES DE
DESTINATION...



ORGANISMES D'ÉVÈNEMENTS
EN LIEN AVEC
L'IDENTITÉ MARITIME

LES ADRESSES RECOMMANDÉES

GARANTIR LA PROMESSE D'UNE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE
« ALL INCLUSIVE MER »



UNE CHARTE ET UNE GRILLE DÉCLINÉES PAR FILIÈRES

LES ROUTES BLEUES RECENSENT
LES ENTREPRISES ET LES SITES
TOURISTIQUES ENGAGÉS DANS LA
DÉMARCHE (ÉTAPES ET
ADRESSES RECOMMANDÉES DES
ROUTES BLEUES®)

LES ENGAGEMENTS DES RESTAURATEURS

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE



1

VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES SAVOIR-FAIRE

- Aménagements visuels et/ou des éléments de décoration
- Partenariat avec les producteurs locaux, pêcheurs, rhumiers, leurs groupements
- Productions et spécialités locales, produits bio, de saison et aux circuits courts, dans la réalisation des recettes
- Valorise ses partenaires, leurs produits et leurs savoir-faire sur la carte et/ou sur des visuels

2

CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Intégrer la saisonnalité des produits et donner la priorité à un approvisionnement en circuit court / de proximité
- Engager des démarches écoresponsables et durables : tri sélectif et réduction des déchets, réduction du gaspillage alimentaire...
- Proposer une offre / produit / bon plan, notamment en avant et après saison
- Participer à l'élaboration de produits mixtes avec d'autres prestataires

3

FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

- Tutoriels vidéo mis à disposition par le réseau
- Certificat et panonceau étape recommandée de la Route Bleue®
- Présentation de la Route Bleue® de Martinique (supports de communication print et numérique)
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux

4

PARTICIPER A L'ATTRACTIVITÉ DE SA DESTINATION ET AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodyssea dédié
- Actualiser les offres des partenaires locaux a minima 2 fois par an
- Participer aux évènements et actions du réseau

LES ENGAGEMENTS DES HÉBERGEURS

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE



1

VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES SAVOIR-FAIRE

- Aménagements visuels et/ou éléments de décoration
- Productions et spécialités locales, produits bio, de saison et circuits courts, dans la réalisation des petits-déjeuners
- Valoriser ses partenaires, leurs produits et leurs savoir-faire sur ses offres et/ou sur des visuels

2

CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Faciliter les moyens de déplacements doux : partenariat avec les loueurs pour proposer de nouveaux services (ex : transfert de bagages sur les routes Bleues®)
- Engager des démarches écoresponsables et durables : tri sélectif et réduction des déchets, réduction du gaspillage d'eau...
- Proposer une offre / produit / bon plan, notamment en avant et après saison
- Participer à l'élaboration de produits « all inclusive » avec d'autres prestataires

3

FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

- Tutoriels vidéo mis à disposition par le réseau
- Certificat et panneau étape recommandée de la Route Bleue®
- Présentation de la Route Bleue® de Martinique (supports de communication print et numérique)
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux

4

PARTICIPER A L'ATTRACTIVITÉ DE SA DESTINATION ET AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodyssea dédié
- Actualiser les offres des partenaires locaux a minima 2 fois par an
- Participer aux événements et actions du réseau

RECOMMANDATION DES WEEK-ENDS BLEUS ET COURTS SÉJOURS SUR NOS ROUTES BLEUES

LES ENGAGEMENTS DES ACTIVITÉS NAUTIQUES & AQUATIQUES

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE
L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET
LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE
PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE



1 VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES SAVOIR-FAIRE

- Aménagements visuels et/ou éléments de décoration
- Valoriser les partenaires du réseau, leurs produits et leurs savoir-faire
- Utiliser les outils de médiation numérique : l'histoire maritime locale et des paysages vus depuis la mer, sous la mer..., et/ou la présence d'un guide du patrimoine nautique et/ou un récit adapté

2 CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Proposer stationnement vélos, espace d'accueil des populations locales...
- Faciliter les informations relatives à la préservation et la sauvegarde de l'environnement et la biodiversité marine
- Garantir des activités parfaitement respectueuses de l'environnement ou d'une pratique responsable
- Proposer une offre / produit / bon plan, en avant et après saison
- Participer à l'élaboration de produits « all inclusive » avec d'autres prestataires

3 FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

- Tutoriels vidéo de formation mis à disposition par le réseau
- Certificat et panneau Étape recommandée de la Route Bleue®
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux
- Conseil sur les Routes Bleues en mer et à terre, les parcours pédestres, les offres écotouristiques par saison, les accompagnateurs...

4 PARTICIPER A L'ATTRACTIVITÉ DE SA DESTINATION ET AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodyssea dédié
- Proposer des offres et produits pédagogiques à destination des scolaires, enfants...
- Actualiser ses offres a minima 2 fois par an
- Évaluer annuellement les prestations proposées dans le cadre des Routes Bleues

LES ENGAGEMENTS DES ACCOMPAGNATEURS TOURISTIQUES

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE



1

VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES SAVOIR-FAIRE

- Proposer des accompagnements sur mesure
- Valoriser les partenaires du réseau
- Utiliser les outils de médiation numérique

3

FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

- Tutoriels vidéo de formation mis à disposition par le réseau
- Certificat et panneau Etape recommandée de la Route Bleue®
- Présentation de la Route Bleue® de Martinique (supports de communication print et numérique)
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux

2

CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Conseiller les clients sur les Routes Bleues en mer et à terre : parcours, offres écotouristiques...
- Proposer une offre / produit / bon plan en avant et après saison
- Proposer de nouvelles balades thématiques sur les Routes Bleues
- Offrir des prestations à destination de clientèles ciblées (enfants, scolaires, personnes en situation de handicap...)

4

PARTICIPER A L'ATTRACTIVITÉ DE SA DESTINATION ET AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodysea dédié
- Actualiser ses offres a minima 2 fois par an
- Évaluer annuellement les prestations proposées dans le cadre des Routes Bleues

LES ENGAGEMENTS DES COMMUNES DE PÊCHEURS ET DE PESCATOURISME

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA



UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE

1 LA PÊCHE PATRIMOINE : LES PÊCHEURS ET LEURS SAVOIR-FAIRE

- Quai du patrimoine de la pêche et ses bateaux traditionnels
- Programme pédagogique et ludique d'accès éducatif à la connaissance
- Espaces aménagés qui signent l'identité liée à la pêche, son patrimoine, ses hommes, ses savoir-faire...
- Espace de vente directe des produits de la pêche, des coquillages...
- Innovations numériques et culturelles autour de la pêche...

2 LES PRODUITS DE LA PÊCHE : LE PARTAGE DU GOÛT ET DES CONNAISSANCES

- Déclinaison des poissons par saison de pêche et techniques de pêche
- Valorisation des poissons et des techniques de pêche sous forme d'animations, expos, ateliers cuisine, ateliers démonstration, repas par et avec les pêcheurs et cuisiniers
- Mise en cuisine et savoir-faire gastronomique des poissons, des produits de la mer et spécialités locales

3 LES MODÈLES ÉCONOMIQUES ET DE DISTRIBUTION : ÉCONOMIE TOURISTIQUE

- Création de nouvelles Routes Bleues sur le thème du patrimoine maritime et de la Pêche et Pescatourisme
- Valorisation des poissons dans la chaîne touristique et dans une logique de saisonnalité
- Distribution en circuits courts et présence des pêcheurs, valorisation de leurs traditions et leurs produits dans des événements existants, dans les structures d'accueil...
- Dégustations par thématiques de poissons et techniques de pêche, distribution/vente dans les boutiques partenaires, cours de cuisine...

4 LES DÉMARCHES ÉCO-RESPONSABLES

- Aménagement des espaces paysagers en harmonie avec le patrimoine et l'identité communale
- Biodiversité (protection de la faune et de la flore, sensibilisation du public aux enjeux environnementaux ...)
- Ressources naturelles (gestion raisonnée de l'eau, choix des plantes, mise en place du zéro phyto, valorisation des déchets...)
- Plan de mobilité douce et de meilleure connectivité avec l'éco-gare ODYSSEA Protect
- Travailler en réseau avec les institutions et associations de protection de la nature, des ressources et de l'environnement (PNR, Parc Marin...)
- Faciliter la consommation des produits de la pêche durable et des ressources locales, bio, de saison et en circuits courts, dans les restaurants collectifs de la commune (écoles, centres de loisirs, maisons de retraite...).



LES ENGAGEMENTS DES SITES CULTURELS - ARTISTES - CRÉATEURS

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE
L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET
LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE
PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE

1

VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE
MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES
SAVOIR-FAIRE

- Créations, œuvres, sites culturels signent leur appartenance à un territoire maritime et fluviale
- Valoriser les partenaires du réseau
- Utiliser les outils de médiation numérique

3

FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE
MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

- Tutoriels vidéo de formation mis à disposition par le réseau
- Certificat et panneau Etape recommandée de la Route Bleue®
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux
- Associer des producteurs, artisans, commerçants locaux

2

CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE
DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Évènement et créations en lien avec l'univers ou l'héritage maritime, fluviale de la destination
- Proposer une offre / produit / bon plan en avant et après saison
- Valoriser les produits et productions locales et s'approvisionner en circuits courts lors des événements, expositions ...
- S'engager sur des démarches éco responsables et durables : tri sélectif et réduction des déchets, conditionnements réutilisables...

4

PARTICIPER A L'ATTRACTIVITÉ DE SA DESTINATION ET
AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodyssea dédié
- Actualiser ses offres a minima 2 fois par an
- Évaluer annuellement les prestations proposées dans le cadre des Routes Bleues

LES ENGAGEMENTS DES PRODUCTEURS

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE
L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET
LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE
PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE



1

VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES SAVOIR-FAIRE

- Aménagements visuels et/ou éléments de décoration
- Proposer des références issues des producteurs locaux et/ou régionaux et/ou de fabrication responsable et qui signent ma destination
- Valoriser ses partenaires, leurs produits et leurs savoir-faire
- Proposer des supports de médiation qui permettent de comprendre mon activité, sa production, sa saisonnalité ...

2

CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Proposer stationnement vélos, espace d'accueil des populations locales...
- Engager des démarches éco responsables et durables : tri sélectif et réduction des déchets, réduction du gaspillage alimentaire, d'eau...
- Proposer une offre / produit / bon plan, notamment en avant et après saison
- Participer à l'élaboration de produits mixtes avec d'autres prestataires

3

FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

- Tutoriels vidéo de formation mis à disposition par le réseau
- Certificat et panneau Étape recommandée de la Route Bleue®
- Présentation de la Route Bleue® de Martinique (supports de communication print et numérique)
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux

4

PARTICIPER A L'ATTRACTIVITÉ DE SA DESTINATION ET AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodyssea dédié
- Actualiser ses offres a minima 2 fois par an
- Participer aux évènements et actions du réseau

LES ENGAGEMENTS DES ACTIVITÉS NATURE & BIEN-ÊTRE

CHARTRE DES BONNES PRATIQUES LABEL ODYSSEA

UNE « STIMULATION EXPÉRIENTIELLE » DE
L'OFFRE PAR LES OUTILS NUMÉRIQUES ET
LE CONSEIL/PARTAGE POUR VIVRE
PLEINEMENT SON EXPÉRIENCE



1

VALORISER L'IDENTITÉ MARITIME & FLUVIALE DE MON TERRITOIRE, SON AUTHENTICITÉ ET SES SAVOIR-FAIRE

- Aménagements visuels et/ou éléments de décoration
- Valoriser les partenaires du réseau, leurs produits et leurs savoir-faire
- Utiliser les outils de médiation numérique : l'histoire maritime locale et des paysages naturels et protégés... et/ou la présence d'un guide du patrimoine et/ou un récit adapté

2

CONTRIBUER À LA MISE EN TOURISME DURABLE DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Proposer stationnement vélos, services de prêts de matériel ...
- Faciliter les informations relatives à la préservation et la sauvegarde de l'environnement et la biodiversité des sites traversés
- Garantir des activités parfaitement respectueuses de l'environnement ou d'une pratique responsable
- Proposer une offre / produit / bon plan en avant et après saison
- Participer à l'élaboration de produits « all inclusive » avec d'autres prestataires

3

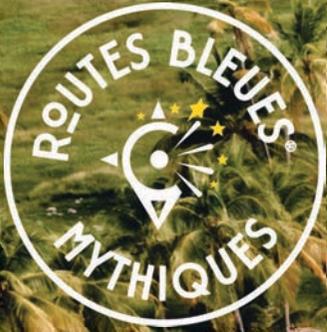
FAIRE LA PROMOTION DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE ET DES PARTENAIRES DU RÉSEAU

- Tutoriels vidéo de formation mis à disposition par le réseau
- Certificat et panneau Étape recommandée de la Route Bleue®
- Contribuer à l'attractivité des réseaux sociaux
- Conseil sur les Routes Bleues en mer et à terre, les parcours pédestres, les offres écotouristiques par saison, les accompagnateurs...

4

PARTICIPER A L'ATTRACTIVITÉ DE SA DESTINATION ET AUX ACTIONS DE LA ROUTE BLEUE® DE MARTINIQUE

- Se former au logiciel Géodyssea dédié
- Proposer des offres et produits pédagogiques à destination des scolaires, enfants...
- Proposer des outils de découverte du territoire principalement pour les activités non accompagnées
- Actualiser ses offres a minima 2 fois par an
- Évaluer annuellement les prestations proposées dans le cadre des Routes Bleues



DESTINATIONS BLEUES



ROUTES BLEUES MYTHIQUES'

« L'OFFRE ALL INCLUSIVE MER BY ODYSSEA »

NOS SOLUTIONS INNOVANTES

ELLES MATÉRIALISENT LE PROGRÈS

L'INNOVATION

GARANTISSENT LA PROMESSE MER





LA MAISON DE LA MER



ITINÉRANCE ET EXPÉRIENCES
SENSORIELLES



LE NOUVEAU COMPTOIR MARITIME, IMMERSION NUMÉRIQUE,
ACCUEIL, ACCÈS À LA CONNAISSANCE



LE MOYEN DE GARANTIR LA PROMESSES EXPÉRIENTIELLE
DESTINATION BLEUE MER SENSORIELLE

ÉCOGARE ODYSSEA PROTECT

L'EXPÉRIENCE SLOW TOURISME ET DE MOBILITÉ DOUCE



NOS SOLUTIONS INNOVANTES



L'ITINÉRANCE PATRIMONIALE



AGIR POUR LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE

PARTEZ À LA DÉCOUVERTE DE NOS BALADES ET ITINÉRAIRES ÉCOTOURISTIQUES



Odyssea® Antilles Sustainable
Nautical & Cultural Blue Routes
Martinique - OECS - Sainte Lucie
Fonds européen de développement régional



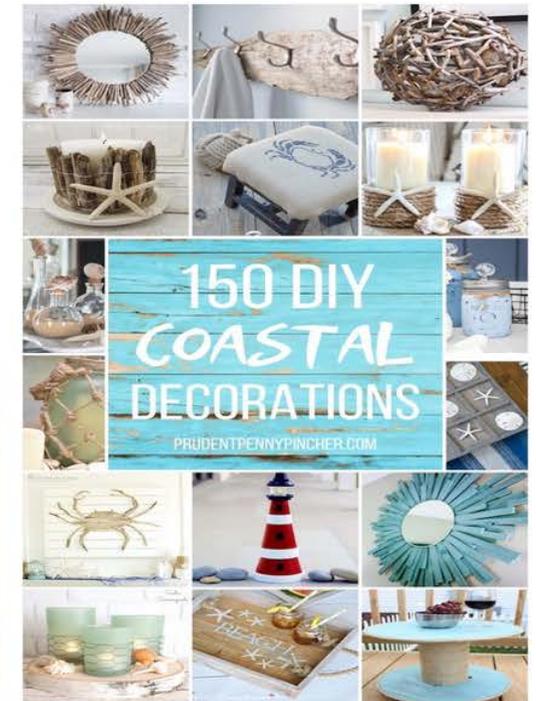
LE LAB'ODYSSEA DE L'ÉCONOMIE BLEUE



Accompagne et développe 8 pôles structurants

Au service de l'emploi, des services, de la Croissance bleue, du tourisme bleu durable, de la transition écologique, culturelle et numérique

MÉTIERS DE L'ÉCONOMIE BLEUE - TRANSITION ÉCOLOGIQUE - NUMÉRIQUE – CRÉATION - DÉCORATION
FABRICATION - AMÉNAGEMENTS – INSTALLATION - DISTRIBUTION... AUTOUR DU THÈME ET DE L'ESPRIT DE LA MER



1^{ER} TIERS-LIEU DE LA TRANSITION ET DE L'ÉCONOMIE BLEUE SOCIALE, SOLIDAIRE ET CIRCULAIRE

1 PÔLE D'INGÉNIERIE ET DE GOUVERNANCE DLAL - CLE

Développement local par les acteurs locaux & Comité Local pour l'emploi

2 ODYSSEA PROTECT®

Sensibilisation, prévention & nettoyage - communes littorales éco-exemplaires

3 BOUTIQUE DE DESTINATION

Produits & marque du pays et ceux construits par la Fabrique du territoire

4 FABRIQUE DE TERRITOIRE

Atelier de fabrication & chantier d'insertion

5 ESPACE DE COWORKING

Accompagnement des nouveaux métiers de l'Entreprise à but d'emploi

6 AGENCE RÉCEPTIVE LOCALE

Organisation des expériences, des séjours et des itinéraires pour tous

7 PÔLE NUMÉRIQUE ET MARKETING DIGITAL

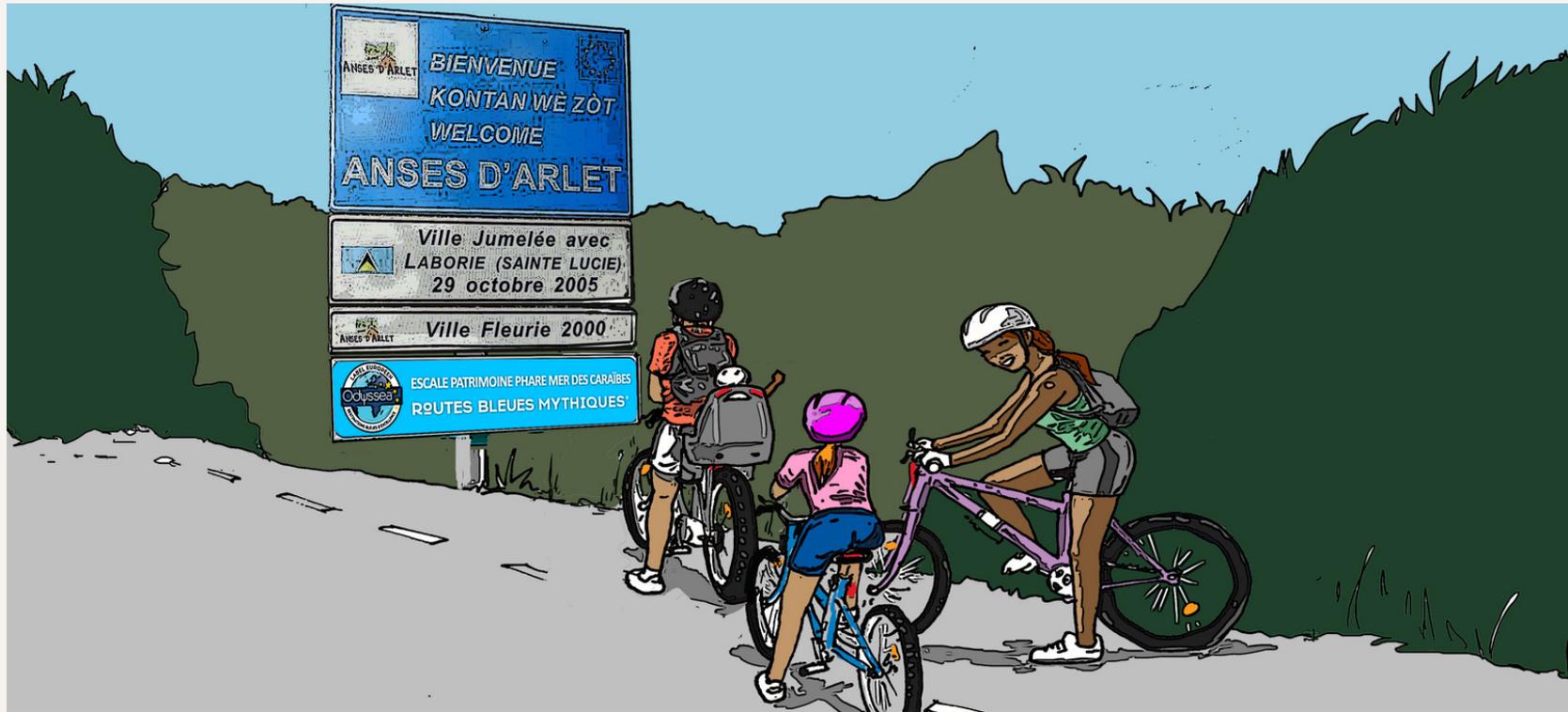
Transition numérique des acteurs du tourisme bleu pour le positionnement local, régional, national et international de l'offre all inclusive de la destination & du pays - Routes Bleues

8 MAISON DE LA MER

Accueil immersif et accès à la connaissance de la mer



SIGNALÉTIQUE D'ENTRÉE DE COMMUNE



LA SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE DU PATRIMOINE



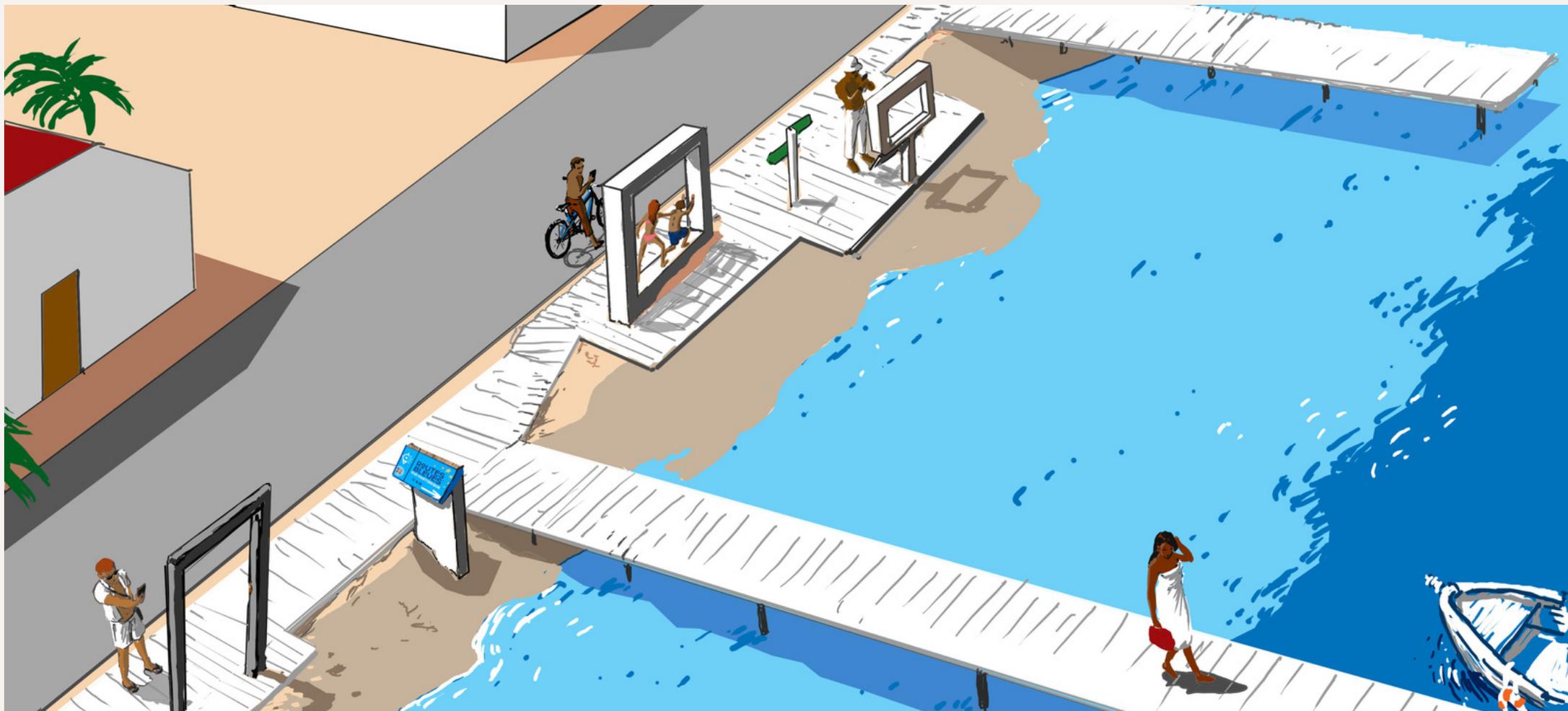
CADRE DE VISÉE SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE 3.0

Faire des paysages qui parlent un vecteur fort d'attractivité et de transmission de la culture locale



POINTS DE VUE AMÉNAGÉS ET SIGNALÉS, DES INNOVATIONS QUI REPRÉSENTENT UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE, QUI RENFORCENT L'ATTRACTIVITÉ ET QUI AMÉLIORENT L'ACCÈS À LA CONNAISSANCE ET A LA PERCEPTION QU'EN A LA POPULATION LOCALE.

LA SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE DU PATRIMOINE



CADRE DE VISÉE SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE 3.0

Faire des paysages qui parlent un vecteur fort d'attractivité et de transmission de la culture locale

LES PAYSAGES CULTURELS RACONTÉS



Les paysages culturels maritimes, les paysages vus de la mer, les paysages sous marins, les paysages d'artistes, les paysages emblématiques... racontent par des solutions innovantes de médiation et des aménagements connectés, toute l'histoire de la Martinique vue de la mer : la mangrove, la forêt primaire sur le littoral, les mornes, la géologie, les îlets, les caps et les cayes, les fonds marins, les naufrages et les richesses archéologiques sous marines, les anses et les baies, l'arrivée des bateaux des explorateurs, les débarcadères de chargement de la canne à sucre et du rhum, les bateaux de pêcheurs, les poissons et la faune endémique, les lieux d'abordage des premiers amérindiens...

Au fil de l'itinérance, au coeur des espaces naturels remarquables de Martinique, les visiteurs vont vivre de nouvelles émotions. Le paysage devient un élément patrimonial de visite et de connaissance, un des leviers fort d'attractivité de la destination tant pour les vacanciers, les plaisanciers que pour les habitants.

LA SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE DU PATRIMOINE



CADRE DE VISÉE SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE 3.0

FAIRE DES PAYSAGES QUI PARLENT UN VECTEUR FORT D'ATTRACTIVITÉ ET DE TRANSMISSION DE LA CULTURE LOCALE, DE SENSIBILISATION À L'ENVIRONNEMENT.

NOS SOLUTIONS INNOVANTES



POINTS DE VUE AMÉNAGÉS ET SIGNALÉS, DES INNOVATIONS QUI REPRÉSENTENT UNE VRAIE VALEUR AJOUTÉE, QUI RENFORCENT L'ATTRACTIVITÉ ET QUI AMÉLIORENT L'ACCÈS À LA CONNAISSANCE ET A LA PERCEPTION QU'EN A LA POPULATION LOCALE.

LES PAYSAGES CULTURELS RACONTÉS



UN PAYSAGE CULTUREL RACONTÉ DEPUIS LA MER

Un **paysage culturel** raconté par un guide accompagnateur :
l'exemple de l'Anse Noire

Créa à partir d'une photo

Les paysages culturels racontés sont co-construits avec les experts
locaux (historiens, géographes, Offices de Tourisme...)

Ils sont identifiés grâce au travail des traceurs des Routes Bleues

Nos paysages culturels racontés
Informations géographiques,
historiques, géologiques,
artistiques...
les récits de la Mer...



LA SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE DU PATRIMOINE



CADRE DE VISÉE LA SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE 3.0



Faire des paysages qui parlent un vecteur fort d'attractivité et de transmission de la culture locale, de sensibilisation à l'environnement.

LES PAYSAGES CULTURELS RACONTÉS

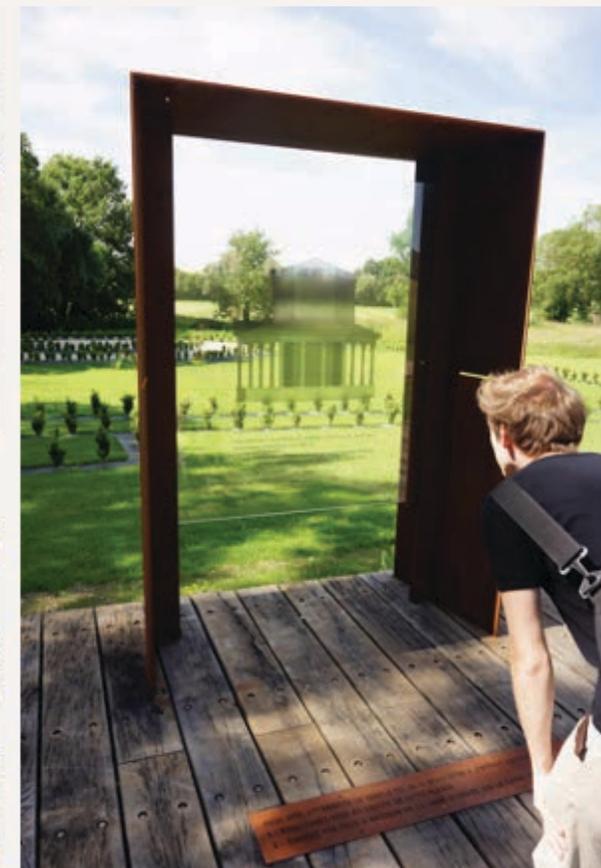


DES POINTS DE LECTURE DE PAYSAGE

Sur les parcours des Routes Bleues Mythiques de la Martinique

qui vont raconter ce que l'on voit mais aussi ce que l'on ne voit plus (l'arrivée des amérindiens, les bateaux de Christophe Colomb, le chargement de la canne à sucre, les fonds marins...)

Ces récits seront intégrés sur du mobilier connecté, une application, un carnet de voyage 3.0, ...



PARCOURS DES ROUTES BLEUES CÔTÉ MER ET CÔTÉ TERRE



CRÉATION DES NOUVEAUX ITINÉRAIRES SUR ET SOUS LA MER
AUTOUR DE LA MARTINIQUE, DE CABOTAGE, DE CROISIÈRE,
DE NAVIGATION, D'ACTIVITÉS NAUTIQUES,
DE CIRCUITS DE DÉCOUVERTES CULTURELLES POUR TOUS...

INNOVATIONS NUMÉRIQUES ET RÉCIT DE "STORYTELLING TRANSMÉDIA" POUR DÉVELOPPER L'ATTRACTIVITÉ DES NOUVEAUX ITINÉRAIRES SUR ET SOUS LA MER

Création des circuits de cabotage, croisière, plaisance, activités nautiques, des circuits touristiques, de loisirs, d'activités santé, de découvertes pour tous, culturelles et de la biodiversité.

The screenshot shows a mobile application interface for 'Le sentier sous-marin de Lakay' in Les Anses d'Arlet, Martinique. It features a navigation bar with a back arrow, a search icon, and a location pin icon. Below the navigation bar, there are three tabs: 'Description', 'Vidéo', and 'Carte'. The 'Description' tab is active, showing a video player with the title 'Le sentier sous-marin de Lakay aux Anses d'Arlet'. The video player displays the text 'PROTECTION DES ÉCOSYSTÈMES MARINS' and 'Le Parc Naturel de Martinique en ACTIONS | Le sentier sous-marin Lakay aux Anses d'Arlet'. The video player also shows a progress bar and a play button.

The nautical chart shows the island of Martinique with a highlighted blue route. The route starts at the 'RADE DE FORT DE FRANCE' and goes around the island, passing through 'RIVIERE SALÉE', 'BANG DU DIAMANT', and 'SAINTE-ANNE'. A boat icon is positioned on the route. The chart includes various geographical features, depth contours, and place names. A banner at the bottom of the chart reads 'MISE À DISPOSITION D'INNOVATIONS MULTIMÉDIAS EMBARQUÉES'.

SUPPORTS D'ATTRACTIVITÉS POUR LES ENTREPRISES NAUTIQUES ET L'ORGANISATION DES SÉJOURS ET DES WEEK-ENDS BLEUS.



ROUTES BLEUES MYTHIQUES*

ÉCOUTEZ LE RÉCIT DE LA MER DE LA BIODIVERSITÉ

SUR LES NOUVEAUX ITINÉRAIRES SUR ET
SOUS LA MER, LECTURE DE PAYSAGES
SUBAQUATIQUES ...

La biodiversité de Guadeloupe et de Martinique

expliquée aux jeunes



INNOVATIONS MULTIMÉDIAS EMBARQUÉES, SUPPORT
D'ATTRACTIVITÉ POUR LES ENTREPRISES NAUTIQUES
ET SUPPORTS ÉDUCATIFS POUR LES ENFANTS.

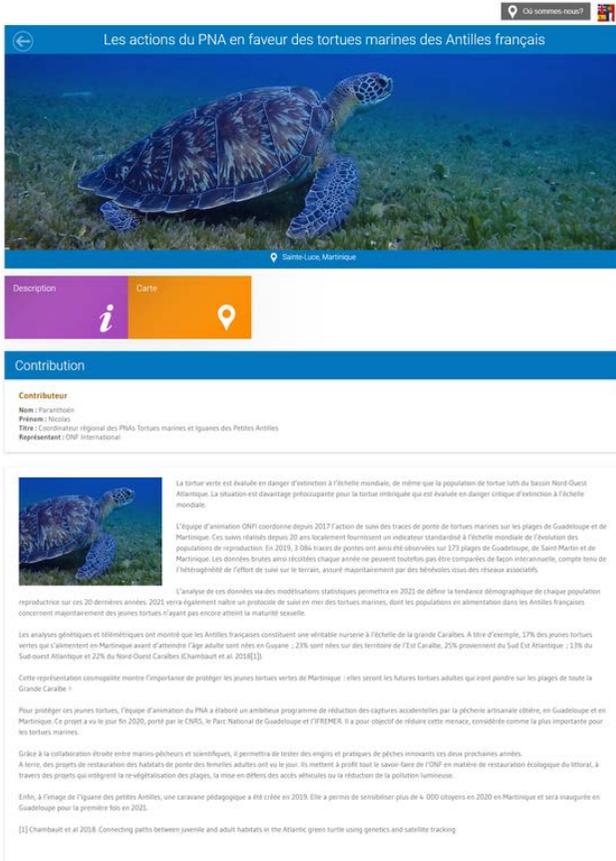
UNE INNOVATION QUI PERMET AUX PUBLICS DE MIEUX
CONNAÎTRE LES ÉCOSYSTÈMES MARINS, DE LES APPRÉCIER,
DE LES AIMER ET DE LES DÉFENDRE.

DÉCOUVERTE DE LA VIE SOUS-MARINE



ROUTES BLEUES MYTHIQUES®

CRÉATION DES CIRCUITS NUMÉRIQUES DE CABOTAGE, CROISIÈRE, PLAISANCE, ACTIVITÉS NAUTIQUES, DES CIRCUITS TOURISTIQUES, DE LOISIRS, D'ACTIVITÉS SANTÉ, DE DÉCOUVERTES POUR TOUS, CULTURELLES ET DE LA BIODIVERSITÉ.



Les actions du PNA en faveur des tortues marines des Antilles françaises

Où sommes-nous? 

  Sainte-Luce, Martinique

Description  Carte 

Contribution

Contributeur
Nom: Paratourisme
Prénom: Nicolas
Titre: Coordinateur régional des PNA Tortues marines et Iguares des Petites Antilles
Représentant: ONF International

 La tortue verte est évaluée en danger d'extinction à l'échelle mondiale, de même que la population de tortue luth du bassin Nord-Ouest Atlantique. La situation est davantage préoccupante pour la tortue imbriquée qui est évaluée en danger critique d'extinction à l'échelle mondiale.

L'équipe d'animation ONF coordonne depuis 2017 l'action de suivi des traces de pontes de tortues marines sur les plages de Guadeloupe et de Martinique. Ces savoirs répartis depuis 20 ans localement fournissent un indicateur standardisé à l'échelle mondiale de l'évolution des populations de reproduction. En 2019, 3 086 traces de pontes ont ainsi été observées sur 373 plages de Guadeloupe, de Saint-Martin et de Martinique. Les données brutes sont analysées chaque année et peuvent toutefois pas être comparées de façon intrinsèque, compte tenu de l'hétérogénéité de l'effort de suivi sur le terrain, assuré majoritairement par des bénévoles issus des réseaux associés.

L'analyse de ces données via des médiateurs statistiques permettra en 2022 de définir la tendance démographique de chaque population reproductrice sur ces 20 dernières années. 2022 verra également naître un protocole de suivi en mer des tortues marines, dont les populations en alimentation dans les Antilles françaises concernent majoritairement des jeunes tortues n'ayant pas encore atteint la maturité sexuelle.

Les analyses génétiques et télémétriques ont montré que les Antilles françaises constituent une véritable nurserie à l'échelle de la grande Caraïbe. À titre d'exemple, 17% des jeunes tortues vertes qui s'alimentent en Martinique avant d'atteindre l'âge adulte sont nées en Guayane ; 23% sont nées sur des territoires de l'Est Caraïbe, 25% provenaient du Sud Est Atlantique ; 13% du Sud-ouest Atlantique et 22% du Nord-Ouest Caraïbe (Chambault et al. 2018[1]).

Cette représentation cosmopolite montre l'importance de protéger les jeunes tortues vertes de Martinique : elles seront les futures tortues adultes qui iront pondre sur les plages de toute la Grande Caraïbe !

Pour protéger ces jeunes tortues, l'équipe d'animation du PNA a élaboré un ambitieux programme de réduction des captures accidentelles par la pêche artisanale côtière, en Guadeloupe et en Martinique. Ce projet va le jour fin 2020, porté par le CNRS, le Parc National de Guadeloupe et l'IFRIMER. Il a pour objectif de réduire cette menace, considérée comme la plus importante pour les tortues marines.

Grâce à la collaboration étroite entre maîtres pêcheurs et scientifiques, il permettra de tester des engins et pratiques de pêches innovants ces deux prochaines années. À terme, des projets de restauration des habitats de ponte des femelles adultes ont et se vont. Ils consistent à profiter tout le savoir-faire de l'ONF en matière de restauration écologique du littoral, à travers des projets qui englobent la re-végétalisation des plages, la mise en défens des accès véhicules ou la réduction de la pollution lumineuse.

Enfin, à l'image de l'équipe des petites Antilles, une caravane pédagogique a été créée en 2019. Elle a permis de sensibiliser plus de 4 000 citoyens en 2020 en Martinique et sera inaugurée en Guadeloupe pour la première fois en 2021.

[1] Chambault et al. 2018. Connecting paths between juvenile and adult habitats in the Atlantic green turtle using genetics and satellite tracking



INNOVATIONS MULTIMÉDIAS EMBARQUÉES, SUPPORTS D'ATTRACTIVITÉS POUR LES ENTREPRISES NAUTIQUES ET SUPPORTS ÉDUCATIFS POUR LES ENFANTS

CRÉATION DES PARCOURS COMMUNAUX DES ROUTES BLEUES À PARTIR DU SENTIER DU LITTORAL ET DANS TOUTES LES COMMUNES DE LA MARTINIQUE

COMMENT ALLONS-NOUS TRAVAILLER ENSEMBLE?

LAB'ODYSSÉE TIERS-LIEU FABRIQUE DE TERRITOIRE

ROUTES BLEUES

Signaler les Itinéraires et les expériences sensorielles

RÉALISATION DU BALISAGE

FABRIQUÉ PAR LES GENS D'ICI

SIGNALÉTIQUE CONNECTÉE 3.0



LES TYPES DE BALISAGE

Type de sentiers

Bonne direction

Tourner à gauche

Tourner à droite

Mauvaise direction



GR Grande Randonnée / GRP Grande Randonnée de Pays / PR Promenade & Randonnée



BALISAGE VTT



BALISAGE EQUESTRE



TRACER LES ROUTES BLEUES

LAB'ODYSSÉE 1^{ER} TIERS-LIEU FABRIQUE DE TERRITOIRE



NOS PARTENAIRES ASSOCIÉS

- Les communes et Agglo,
- La Fédération de Randonnée de Martinique
- L'OTI SUD MARTINIQUE
- Les réseaux professionnels engagés
- Le Lab'Odyssea
- L'ONF - Le Parc naturel Régional, les Associations ...

SIGNALÉTIQUE D'ENTRÉE D'UNE COMMUNE

RIVIÈRE-PILOTE



RIVIÈRE-PILOTE



ESCALE PATRIMOINE PHARE MER DES CARAÏBES
ROUTES BLEUES MYTHIQUES®



CRÉATION DES PARCOURS COMMUNAUX AMÉNAGEMENTS, INNOVATIONS, DEVELOPPEMENT LOCAL INTÉGRATION DES POPULATIONS LOCALES

- CRÉATION D'UN QUAI DES BATEAUX DU PATRIMOINE
- VALORISATION DU VILLAGE DES PÊCHEURS
- MAISON DE LA MER MÉDIATION CULTURELLE ET ÉDUCATIVE



- LAB"ODYSSEA DES MÉTIERS DE L'ÉCOLOGIE ET DE L'ÉCONOMIE BLEUE
- ACTIVITÉS NAUTIQUE DE DÉCOUVERTES DANS LE SILLAGE DU PEUPLE AMÉRINDIEN



EXEMPLE DE RIVIÈRE-PILOTE

AMÉNAGEMENTS, INNOVATIONS, DEVELOPPEMENT LOCAL - INTÉGRATION DES POPULATIONS LOCALES

ANSE FIGUIER

SITE ACTUEL...



→ **CRÉATION D'UN QUAI DES BATEAUX DU PATRIMOINE**



**ACTIVITÉS NAUTIQUES DE
DÉCOUVERTE DANS LE SILLAGE
DU PEUPLE AMÉRINDIEN**

RIVIÈRE-PILOTE - L'ANSE FIGUIER

AMÉNAGEMENTS, INNOVATIONS, DEVELOPPEMENT LOCAL - INTÉGRATION DES POPULATIONS LOCALES



CRÉATION D'UN QUAI DES BATEAUX DU PATRIMOINE ET DE MÉDIATION



RIVIÈRE-PILOTE - L'ANSE FIGUIER

AMÉNAGEMENTS, INNOVATIONS, DEVELOPPEMENT LOCAL - INTÉGRATION DES POPULATIONS LOCALES



ELEVER LA PÊCHE AU TITRE DE PATRIMOINE

VALORISATION CULTURELLE, GASTRONOMIQUE, ÉDUCATIVE ET DE PESCATOURISME





LA CROISSANCE BLEUE C'EST MAINTENANT !

1 Route Bleue de la Mer	1 Route Bleue du littoral	10 Routes Bleues d'itinérance Thématique	18 Prestataires de croisière côtière et sorties en mer	43 Loueurs de bateaux et d'activités de sport et loisirs	3 Restaurants flottants
31 Etablissements privés de canoë-kayak	58 Etablissements privés de plongée	12 Etablissements privés de motonautisme	11 Etablissements de Paddle	15 Etablissements de voile	1 Club Gommier 11 Associations
132 Manifestations nautiques (2013 DirMer)	14 Etablissements de construction navale	950 Unités de pêche 1750 emplois directs	102 Etablissements de loisirs et d'activités Nature	540 Restaurants	233 Hébergeurs
12 Guides accompagnateurs	36 Sites naturels et touristiques	311 000 Touristes en séjour 590€ / p (Dépenses)	104 000 Croisiéristes 12€ / p	5 300 Plaisanciers 261,00 € / p	120 000 ETP Economie Bleue (12% emploi Martinique)

ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET GARANTIR LA PROMESSE

D'UNE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE

LE RÉSEAU ODYSSEA®

Élus et Acteurs des Villes Portuaires des Mers, voies fluviales et lacustres

EXPÉRIENTIELLE ET SENSORIELLE

DESTINATIONS BLEUES D'EXCELLENCE®



PLUS DE 100 ACTIVITÉS

AU FIL DE L'EAU

NAUTISME - CROISIÈRE - PLAISANCE - ACTIVITÉS AQUATIQUES - PLAGES & SENTIERS DU LITTORAL

PÊCHE DE LOISIR - PÊCHE PROFESSIONNELLE - ACTIVITÉS "PESCA-ODYSSEA"

ACTEURS DU PATRIMOINE ET CULTURE MARITIME / FLUVIALE, DE LA BIODIVERSITÉ

ADRESSES RECOMMANDÉES DES ROUTES BLEUES MER & TERRE, VOIES NAVIGABLES

MAISON DE LA MER & GRANDS STADES BLEUS NAUTIQUES & AQUATIQUES

SAVOIR-FAIRE LOCAUX - GASTRONOMIE LOCALE & RESTAURANTS

HÉBERGEMENTS THÉMATIQUES AUTOUR DES ACTIVITÉS AQUATIQUES

SUR LES ROUTES BLEUES DU PATRIMOINE®

« À UNE OFFRE ALL INCLUSIVE MER »



STRATEGIE D'INSCRIPTION DES ENTREPRISES DE L'ESPACE SUD MARTINIQUE SUR LE LOGICIEL ODYSSEA



La page d'inscription doit être accessible à partir du site <https://odyssea-bleu.org> en cliquant sur un bouton en haut de la page « Inscrivez votre entreprise ». Un bloc doit s'ouvrir et proposer, pour l'instant, 3 territoires, la Martinique, la Guyane et la Guadeloupe.

Au clic sur une des destinations, l'entreprise tombe sur la page dédiée au programme sur son territoire.

Ex Martinique : <https://www.odyssea-bleu.org/filieres-tourisme-bleu-martinique/>

Cette page présente ce que sont les Routes Bleues, ce qu'est le Pôle économique, son intérêt, pourquoi et comment adhérer avec les étapes de labellisation Adresse Recommandée. En bas de cette page, le site propose un formulaire d'inscription pour les entreprises.