



**AXE 4 –LEADER**  
**MESURE 413**  
**(MESURES DE L'AXE 3 HORS 323A, B, C, 331)**



**INTITULE DU PROJET :**

**Pôle Oenotouristique des Terroirs du Vertige**

**« LE VIN PATRIMOINE » un nouveau marketing mixte et innovant de territoire**

Le présent formulaire de demande d'aide une fois complété constitue, avec l'ensemble des justificatifs joints par vos soins, le dossier unique de demande d'aide pour l'ensemble des financeurs publics potentiels. Transmettez l'original au Groupe d'Action Local (GAL) de votre territoire puis une copie à chaque cofinancier et conservez un exemplaire.

**Pôle Oenotouristique des Terroirs du Vertige**  
**« LE VIN PATRIMOINE » un nouveau marketing mixte et innovant de territoire**

Les vigneron de la SCAV les « Terroirs du Vertige » ont délibéré pour mettre en place une réponse à la crise et une alternative au communication traditionnelle du vin par un nouveau marketing mixte « vin – tourisme & patrimoine », identifié sous les marques territoriales de qualité « Pays Cathare / Sud de France ». C'est une approche de l'oenotourisme différente, alliant le « vin culture » à des produits touristiques et des lieux patrimoniaux, équipés collectivement en Technologies de l'Information et de la Communication ou chaque vin est ancré à des villages des Corbières. Une opération coordonnée qui vise à structurer, créer et développer des offres oenotouristiques innovantes et structurantes, des points de vente dans des nouveaux sites patrimoniaux, des plateformes communes de distribution multi-produits « tourisme et terroir », via l'organisation collective et l'application commune de e-commerce, d'équipements sur les sites de nouveaux systèmes d'information locaux en réseaux (TIC), de vente à distance collective « vin et tourisme », par correspondance...

Dans cette opération la priorité est donnée aux démarches qualité des marques territoriales et les signes officiels de qualité : le Pays Cathare et Sud de France, Gites de France, AOC Corbières... Le projet concrétise une dynamique d'organisation collective et territoriale pour promouvoir des activités agritouristiques concernant les 4 saisons, mais aussi l'achat, la vente et la distribution de proximité qui s'inscrit dans cette phase pilote dans une organisation collective avec les 18 villages des Hautes Corbières partenaires (voir soutiens en annexe), les offices de tourisme des Corbières Sauvages (Cucugnan), de Lagrasse et de Gruissan, dans le modèle économique de l'itinéraire culturel Odyssea (label et éthique Conseil de l'Europe), l'Agence de voyage réceptive « Sudfrance.fr » (N° Immatriculation Atout France IMO11100002), la structure collective de distribution Saveurs du Languedoc Roussillon (SLR).

Sur le territoire de projet du GAL, le projet global se décline sous 3 formes et en deux temps :

1. La réhabilitation de la cave coopérative de Cucugnan en un pôle d'excellence oenotouristique qui sera étudié dans ce projet mais dont l'investissement fera l'objet d'un autre dossier de demande suite au refus du PER.
2. la structuration oenotouristique dans sa dimension sociale et de qualité qui fait l'objet du présent dossier de demande.
3. La mutualisations et organisations collectives en matière de distribution pour la vente en circuits courts qui fait l'objet d'une autre demande au GAL sous la mesure PDRH 341 B.

Cette stratégie globale et territoriale concrétise une synergie entre le GAL des Pays Vignerons au coeur de l'Aude Pays Cathare, les sites pôles du Pays Cathare, les communes, le littoral avec la commune de Gruissan, le CDT, la Région, l'inter-consulaire et l'appellation Corbières, pour réussir une vraie politique partenariale à forte valeur économique et culturelle. Ce groupe constituera notre comité de pilotage. L'intégration de cette entreprise oenotouristique dans le modèle des itinéraires culturels (Odyssea), respecte une charte d'engagement commune aux différentes structures partenaires du projet, travaillant en réseau et favorisant le SPL, à travers une reconnaissance et une diffusion des bonnes pratiques et en lien et cohérence avec le Plan de Médiation Touristique Numérique du CDT de l'Aude, la stratégie Régionale numérique SITI, les chemins de l'histoire et la politique oenotourisme de la Région Languedoc Roussillon.

Notre projet oenotouristique va nous permettre aussi de valoriser les circuits courts, de mieux organiser la distribution pour capter les flux de la clientèle locale et touristique (ex 200 000 visiteurs sur seulement 2 châteaux et 100 000 sur Gruissan). Plusieurs actions seront développées : une études de faisabilité concernant les investissements lié à la création du pôle oenotouristique à Cucugnan, une assistance en ingénierie et d'appui technique, par un bureau d'étude spécialisé, la création de supports de communication liée à l'activité développée, l'achat de petits équipements TIC, le développement de la plateforme et applications numériques en lien avec les standards de nos partenaires « public – privé ».

La création d'une gamme de Vins « territoriaux » des Terroirs du Vertige & villages des châteaux du Pays Cathare et de Gruissan est concrétisée par la réalisation d'une collection de bouteilles sérigraphiées « les vins qui parlent » à l'effigie des château de Peyrepertuse, de Quéribus, de Termes, de Villeroque-Termenès, l'abbaye de Lagrasse et le Curé de Cucugnan. L'association des sites adhère à notre démarche sachant que les communes ont délibéré et donné leur accord pour soutenir notre projet. Ces bouteilles dites intelligentes, dotées d'un « Flashcode » et de technologie multimédia, mettent en valeur chaque patrimoine, les offres vin & tourisme. Elles permettent une communication innovante de notre région en étant présente dans tous les commerces de la région et les boutiques de nos caveaux, dans les salons, actions en GMS, à l'export et sur le net. Une force de vente et d'appui technique permettront d'optimiser et structurer la valorisation de nos produits en circuit court : restaurants, boutiques, commerces, sites patrimoniaux, OT...Par cette innovation « les Vins qui Parlent » chaque bouteille devient un « Office de Tourisme », un site de vente en ligne. Rattaché à l'itinéraire Culturel Mer et Terre Odyssea : de Gruissan aux villages des Corbières et châteaux, ce projet ne se fait pas seul mais dans une vraie concertation et gouvernance territoriale. De nombreuses conventions de partenariat ont été signées montrant l'intérêt que porte les communes à notre projet et pour le modèle Odyssea, les institutions françaises, la Région, la Commission Européenne, l'Union pour la Méditerranée.



## Note technique de présentation détaillée du projet

JUILLET 2012

### INTITULE DU PROJET

# Pôle Oenotouristique des Terroirs du Vertige « LE VIN PATRIMOINE » un nouveau marketing mixte et innovant de territoire

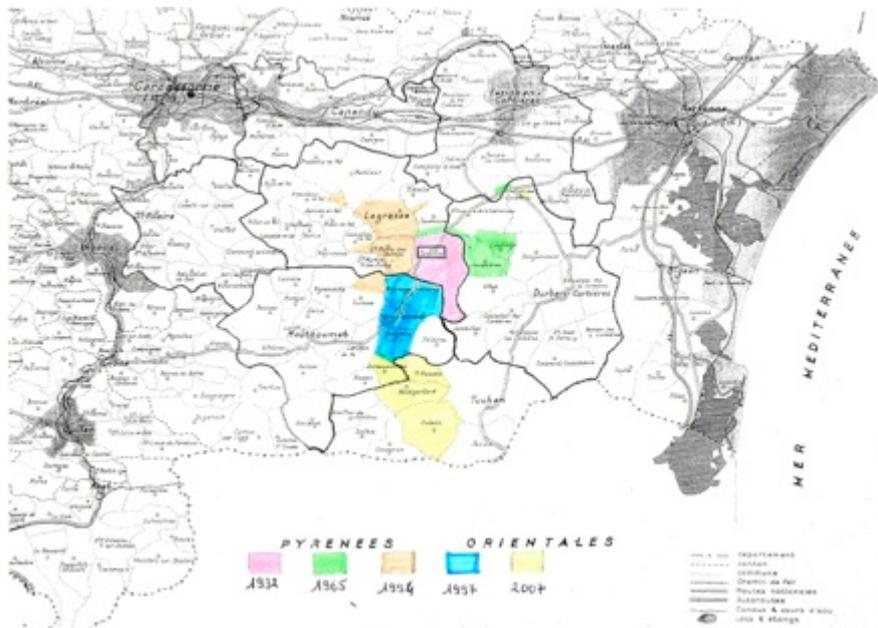


# La SCAV « les Terroirs du Vertige »

## Situation Géographique

La Cave de Talairan aujourd’hui dénommée « Les Terroirs du Vertige » suite à la fusion avec Padern-Montgaillard, est située au cœur du massif des CORBIERES.

Les 880 ha de sa production sont répartis sur 20 villages classés en zones *défavorisée sèche et montagne sèche* et englobent maintenant une partie des hautes Corbières.



## L'ENVIRONNEMENT TOURISTIQUE DU PROJET :

Le projet est situé à 45 km de Carcassonne, les autres villes proches sont : Narbonne à 49 km, Gruissan à 68 km ainsi que les plages du littoral audois, Perpignan à 42 km, les plages des Pyrénées Orientales à 70 km environ. Les communes à proximité de Cucugnan sont : Maury (à 4 km), Duilhac-sous-Peyrepertuse (à 3 km), Padern (à 4 km), Vallée de l'Agly (à 7 km), Rouffiac-des-Corbières (à 5 km), et Lesquerde, Saint-Paul-de-Fenouillet, Paziols, et Planèzes entre autres.... Les lieux touristiques proches sont liés les uns aux autres par une même dynamique de développement autour des sites pôles du Pays Cathare qui forment un ensemble patrimonial qui s'étend sur tout le département de l'Aude. Différents par leurs aspects et les paysages environnants, les sites se veulent complémentaires par les thématiques qu'ils développent, telles que la littérature occitane du XIXème siècle au Théâtre Achille Mir à Cucugnan ou l'historiographie du catharisme à Arques.



Les pôles attractifs sont les châteaux et les cités d'Arques, Carcassonne, Narbonne, Lapradelle-Puilaurens, Peyrepertuse, Quéribus, Termes et Villeroque-Termenès. Ce sont aussi les abbayes de Fronfroide et Lagrasse.

## Un contexte territorial homogène :

### a) Identité paysagère :

Le territoire en question fait partie du massif des Corbières. Il représente une zone naturelle patrimoniale d'exception dont témoignent les 4 Zones de protection spéciales (sites Natura 2000) : ZPS des basses Corbières, des hautes corbières, des Corbières occidentales et des corbières orientales. Il constitue le cœur de la richesse naturelle patrimoniale des Corbières.

Il s'agit d'une zone de transition entre d'une part des influences atlantiques et méditerranéennes et entre des reliefs de moyennes montagnes (forêts, milieux ouverts) et des reliefs colinéaires (garrigue, barres rocheuses) très favorable à une avifaune riche et menacée.

Les zones de culture et de plantation ne représentent que 7 à 10% des formations végétales du territoire. Les cultures sont essentiellement représentées par le vignoble qui fait partie intégrante de l'identité paysagère du territoire. La principale menace sur la biodiversité et les paysages naturels de la zone est représentée par la fermeture des milieux.

### b) Occupation humaine/aménagement de l'espace :

Cette partie du pays Corbières Minervois est celle où la population est la moins importante. Il s'agit d'une zone rurale homogène avec des densités de population inférieures à 20 hab/km<sup>2</sup>, voire de parfois 4 hab/km<sup>2</sup>. Le taux d'occupation des terres disponibles est faible puisque parfois, moins de 5% de la surface totale est exploité et ce, essentiellement en vignes.

Il s'agit également de la zone du Pays la moins dynamique sur le plan démographique puisqu'elle continue à perdre globalement des habitants.

Dans cette zone la vigne constitue la dernière activité économique permettant de fixer la population, d'occuper et d'entretenir l'espace.

## Historique de la Cave Coopérative

La Cave Coopérative de Talairan a été créée en **1932** par **60** vignerons de la commune pour une production de **6 000 hl**. Au fil des années, elle est devenue intercommunale pour atteindre dans les années **1980**, **150** adhérents et **40 000 hl** de production. La première période d'arrachage définitif (**1990 / 1997**) a vu disparaître **140 ha**. Cette diminution de potentiel a été largement compensée par l'adhésion de plusieurs caves particulières mais surtout par les fusions avec les Caves Coopératives de *LAGRASSE* en **1994** et celle de *VILLEROUGE TERMENES* en **1997**. Aujourd'hui la récolte moyenne se situe entre **45** et **50 000 hl** pour une surface de **820 ha**. En juin **2007** la Cave Coopérative de TALAIRAN a absorbé celle de PADERN, elle-même résultant de la fusion entre Padern et Montgaillard. Elle en a repris la dénomination sociale « Les Terroirs du Vertige ».

## Commercialisation

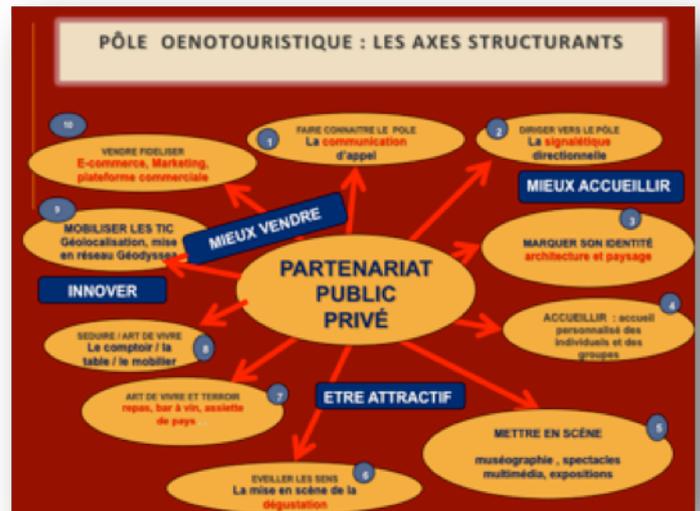
Dès **1970** la Cave a participé avec quatre autres coopératives à la création du **groupement de producteurs « Hauterive »** dans le but de mieux revaloriser la rémunération de sa production tout en prenant en compte la spécificité de nos terroirs (VDQS Corbières et VDP à faibles rendements). Un chai d'assemblage et de mise en bouteilles a été construit et un réseau commercial a été mis en place. Le groupement a permis de dynamiser la restructuration du vignoble mais aussi la politique d'investissement de la cave. En



**1986** malgré un développement des marchés très prometteur, des difficultés financières liées aux investissements apparaissent et ne permettent pas d'apporter les plus values espérées. La commercialisation du groupe est confiée à la **SICA des Vignerons Catalans**. En **1992** l'Union se transforme en groupement de mise en marché et les caves reprennent leur autonomie commerciale (fin du partenariat avec les Vignerons Catalans). La même année la cave prend des parts à la structure commerciale de l'**UCCOAR, la SA Uccoar**. Très rapidement, et durant une dizaine d'années, les volumes mis en marchés représentent 70 à 80% de notre production (AOC Corbières et VDP Aude) rétribués avec des majorations de 15 à 20 % par rapport aux prix pratiqués par le négoce traditionnel. La période **2002 /2007** a vu une diminution régulière et significative des parts de marchés avec l'UCCOAR, qui ne représentent à ce jour que 36 % des volumes produits par la cave. De plus, la rémunération est identique à ce que l'on peut obtenir sur le marché vrac. Les 64 % restants sont répartis entre 15 acheteurs dont la moitié sont concernés par des marchés plus valorisants .La fusion avec Padern nous permet de devenir adhérent de la Coopérative Val d'Orbieu. Ces parts sociales nous permettront de continuer à valoriser les produits haut de gamme de la cave de Padern en conservant ces marchés.

**La SCAV des Terroirs du Vertige** privilégie actuellement la commercialisation de sa production en bouteille dans le but de générer une valeur ajoutée tout en restant fidèle à son positionnement d'origine en termes de produits et marchés.

Les axes stratégiques de développement de l'entreprise restent donc intimement liés à l'outil de production, les hommes, les produits et la communication. Les actions que l'entreprise a engagées ces dernières années ont eu pour objectif majeur d'assurer la pérennité de ses marchés et de créer de la valeur ajoutée autour des vins, par la notoriété et la qualité perçues par les consommateurs.



**Pour les 3 prochains exercices, l'entreprise a défini une stratégie qui met notamment l'accent sur :**

- Le maintien du potentiel de production afin d'assurer un d'équilibre de production qui lui procure un confort financier, le maintien d'un outil de vinification performant et sa position de cave de référence du secteur moyenne et haute Corbières.
- La consolidation de l'offre de prestations de service « vinifications » auprès d'autres producteurs.
- L'accroissement de la valeur ajoutée de son produit pour améliorer le revenu des adhérents grâce à la recherche systématique d'une plus value financière sur l'ensemble de sa production.
- Le développement du nombre de partenaires commerciaux, en proposant l'élaboration de produits conformes aux attentes de sa clientèle.
- La communication autour de son patrimoine historique et culturel, unique au monde, pour valoriser son territoire et ses vins. Cette action passe par une dynamisation du magasin de vente (Cave) et la création d'un espace de dégustation et de vente de vins au sein d'un espace de valorisation patrimoniale et sectorielle fort et convivial.

*« La création d'un pôle Oenotouristique de caractère régional correspond à la volonté du Conseil d'Administration de la SCAV des Terroirs du Vertige de développer une image forte de « vin patrimoine », enraciné dans son territoire et d'accroître ainsi sa différenciation, sa notoriété, ses ventes et d'intégrer les familles de vignerons dans une alternative économique d'oenotourisme (complément de revenu). »*

## Présentation résumée du projet

Les vignerons de la SCAV les « Terroirs du Vertige » ont délibéré pour mettre en place une réponse à la crise et une alternative au communication traditionnelle du vin par un nouveau marketing mixte « vin – tourisme & patrimoine », identifié sous les marques territoriales de qualité « Pays Cathare / Sud de France ». C'est une approche de l'œnotourisme différente, alliant le « vin culture » à des produits touristiques et des lieux patrimoniaux, équipés collectivement en Technologies de l'Information et de la Communication ou chaque vin est ancré à des villages des Corbières. Une opération coordonnée qui vise à structurer, créer et développer des offres œnotouristiques innovantes et structurantes, des points de vente dans des nouveaux sites patrimoniaux, des plateformes communes de distribution multi-produits « tourisme et terroir », via l'organisation collective et l'application commune de e-commerce, d'équipements sur les sites de nouveaux systèmes d'information locaux en réseaux (TIC), de vente à distance collective « vin et tourisme », par correspondance...



Dans cette opération la priorité est donnée aux démarches qualité des marques territoriales et les signes officiels de qualité : le Pays Cathare et Sud de France, Gites de France, AOC Corbières... Le projet concrétise une dynamique d'organisation collective et territoriale pour promouvoir des activités agritouristiques concernant les 4 saisons, mais aussi l'achat, la vente et la distribution de proximité qui s'inscrit dans cette phase pilote dans une organisation collective avec les 18 villages des Hautes Corbières partenaires (voir soutiens en annexe), les offices de tourisme des Corbières Sauvages (Cucugnan), de Lagrasse et de Gruissan, dans le modèle économique de l'itinéraire culturel Odyssea (label et éthique Conseil de l'Europe), l'Agence de voyage réceptive « Sudfrance.fr » (N° Immatriculation Atout France IMO11100002), la structure collective de distribution Saveurs du Languedoc Roussillon (SLR).

Sur le territoire de projet du GAL, le projet global se décline sous 3 formes et en deux temps :

1. La réhabilitation de la cave coopérative de Cucugnan en un pôle d'excellence œnotouristique qui sera étudié dans ce projet mais dont l'investissement fera l'objet d'un autre dossier de demande suite au refus du PER.
2. La structuration œnotouristique dans sa dimension sociale et de qualité qui fait l'objet du présent dossier de demande.
3. La mutualisation et organisations collectives en matière de distribution pour la vente en circuits courts qui fait l'objet d'une autre demande au GAL sous la mesure PDRH 341 B.



Cette stratégie globale et territoriale concrétise une synergie entre le GAL des Pays Vignerons au cœur de l'Aude Pays Cathare, les sites pôles du Pays Cathare, les communes, le littoral avec la commune de Gruissan, le CDT, la Région, l'inter-consulaire et l'appellation Corbières, pour réussir une vraie politique partenariale à forte valeur économique et culturelle. Ce groupe constituera notre comité de pilotage. L'intégration de cette entreprise œnotouristique dans le modèle des itinéraires culturels (Odyssea), respecte une charte d'engagement commune aux différentes structures partenaires du projet, travaillant en réseau et favorisant le SPL, à travers une reconnaissance et une diffusion des bonnes pratiques et en lien et cohérence avec le Plan de Médiation Touristique Numérique du CDT de l'Aude, la stratégie Régionale numérique SITI, des chemins de l'histoire et de la politique œnotourisme de la Région Languedoc Roussillon.



Notre projet oenotouristique va nous permettre aussi de valoriser les circuits courts, de mieux organiser la distribution pour capter les flux de la clientèle locale et touristique (ex 200 000 visiteurs sur seulement 2 châteaux et 100 000 sur Gruissan). Plusieurs actions seront développées : une étude de faisabilité concernant les investissements liés à la création du pôle oenotouristique à Cucugnan, une assistance en ingénierie et d'appui technique, par un bureau d'étude spécialisé, la création de supports de communication liés à l'activité développée, l'achat de petits équipements TIC, le développement de la plateforme et applications numériques en lien avec les standards de nos partenaires « public – privé ».

La création d'une gamme de Vins « territoriaux » des Terroirs du Vertige & villages des châteaux du Pays Cathare et de Gruissan est concrétisée par la réalisation d'une collection de bouteilles sérigraphiées « les vins qui parlent » à l'effigie des sites du Pays Cathare : Château de Peyrepertuse, Château de Quéribus, Château de Termes, Château de Villerouge-Termenès, Abbaye de Lagrasse et le Curé de Cucugnan. L'association des sites adhère à notre démarche sachant que les communes ont délibéré et donné leur accord pour soutenir notre projet. Ces bouteilles dites intelligentes, dotées d'un « Flashcode » et de technologie multimédia, mettent en valeur chaque patrimoine, les offres vin & tourisme. Elles permettront une communication oenotouristique innovante de notre région en étant présente dans tous les commerces de la région et les boutiques de nos caveaux, dans les salons, actions en GMS, à l'export et sur le net. Une force de vente et d'appui technique permettront d'optimiser et structurer la valorisation de nos produits en circuit court : restaurants, boutiques, commerces, sites patrimoniaux, OT...



Par cette innovation « les Vins qui Parlent » chaque bouteille devient un « Office de Tourisme », un site de vente en ligne. Rattaché à l'itinéraire Culturel Mer et Terre Odysee : de Gruissan aux villages des Corbières et châteaux, ce projet ne se fait pas seul mais dans une vraie concertation et gouvernance territoriale. De nombreuses conventions de partenariat ont été signées montrant l'intérêt que porte les communes à notre projet et pour le modèle Odysee, les institutions françaises, la Région, la Commission Européenne, l'Union pour la Méditerranée.



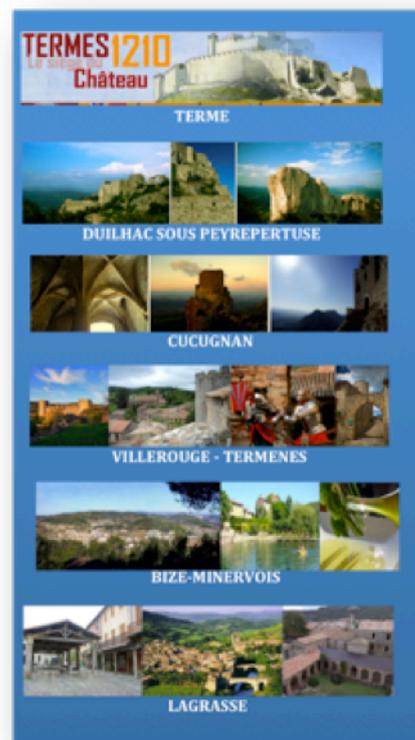
## COOPERATION ET MISE EN RESEAU, PARTICIPATION A L'ITINERAIRE CULTUREL MER/TERRE ODYSSEA

Le projet s'inscrit dans une démarche collective :

- Le maillage du territoire : points de vente existants et à développer
- L'intégration des réseaux et organisations existantes et en cours de structuration

### Les partenaires du projet de la SCAV les Terroirs du Vertige en accord et coordination avec le GAL des Pays Vignerons au coeur de l'Aude Pays Cathare :

- La commune de Gruissan, son Office de Tourisme et sa capitainerie
- La commune de Lagrasse et son Office de Tourisme
- L'abbaye de Lagrasse - Conseil Général
- L'abbaye de Lagrasse - Monastère
- La commune de Villeroige - Termènes
- La commune de Termes
- La commune de Cucugnan et son Office de Tourisme « les Corbières Sauvages »
- La commune de Peyreperouse
- La commune de Talairan
- L'association des Sites du Pays Cathare
- Les auberges rurales et gourmandes du Pays Cathare
- Les Gîtes de France Aude et l'agence Sud de France
- Les saveurs du Languedoc-Roussillon
- La Chambre d'Agriculture de l'Aude
- La région Languedoc-Roussillon
- La Cité de la Culture et du Développement Durable
- Le Groupement Odyssea-eu
- L'Institut des Itinéraires Culturels du Conseil de l'Europe
- L'Oulibo



### Seront contactés pour être partenaire du projet :

- Le Pays d'Accueil touristique
- Le CDT de l'Aude
- L'AOP Corbières
- L'interconsulaire de l'Aude
- Le conseil régional Languedoc Roussillon



## Critères d'engagement des partenaires associés:

### ▪ Le développement durable

La SCAV du Terroir du Vertige s'engage avec ses partenaires dans le développement durable qui suppose de nouvelles formes d'écotourisme qui respectent, préservent et mettent durablement en valeur les ressources patrimoniales (naturelles et culturelles) ainsi que des formes collectives d'organisation économique (économie solidaire) au service des populations locales.

### ▪ La qualité environnementale et paysagère

La préservation de la qualité environnementale et paysagère **est un élément majeur pour** la mise en valeur et le développement du territoire, en même temps il est un levier important et un vecteur de communication touristique.

## ➤ Critères d'engagement concernant les acteurs locaux et les partenariats

### ▪ La mise en réseau :

L'itinéraire culturel repose sur la mise en réseau des structures signataires afin de garantir la cohérence territoriale et de promouvoir ensemble une destination européenne d'excellence.

### ▪ L'implication des populations locales et acteurs économiques :

Elle s'exprime à partir de l'histoire culturelle du vin et du territoire : l'itinéraire culturel permet d'impliquer tous les acteurs du territoire tant dans la conception des offres touristiques locales que dans la mise en valeur des lieux patrimoniaux et des savoir-faire avec recherche d'informations à communiquer, mise en valeur des richesses du territoire, création d'événementiels, d'animations ...

## ➤ Critères d'engagement concernant les aménagements et les équipements

### ▪ L'aménagement d'un point d'accueil et d'information :

Les Offices de tourisme partenaires seront dédiés à cette fonction, à défaut, il est demandé à l'autorité publique d'identifier un relais d'accueil et d'information accessible au public. L'aménagement se réalise dans le respect d'une organisation commune (base de données communes, utilisation d'outils multimédias, cohérence de la communication, horaires d'ouverture au public...). Ce point d'accueil contribue aussi à valoriser les productions du terroir de la SCAV du terroir de Vertige et autres produits ou services associés (artisanat, art et culture, hébergements, restauration ...).

## ➤ Critères d'engagement concernant la commercialisation de l'offre oenotouristique

### ▪ La valorisation des productions locales et des offres de service

La valorisation des productions locales repose sur le lien « un village, un site patrimonial, un produit du terroir ». Dans cet itinéraire, chaque produit de terroir et offre touristique est décliné comme le fil rouge de la découverte.

La valorisation des productions locales et offres de services passe par la cohérence avec les autres labellisations existantes : Pays Cathare, Sud de France et autres labellisations concernant les restaurations et hébergements dans un objectif de qualité certifiée.