

Estrategias Europeas de desarrollo relacionadas con el sector marítimo



Julián Díaz Ortiz

**Coordinador Regional del proyecto
ODYSSEA SUDOE2**

Santander, 21 marzo 2014

**JORNADA TEMÁTICA SOBRE LA ESTRATEGIA EUROPEA DE CRECIMIENTO Y FOMENTO
DEL EMPLEO EN EL SECTOR DEL TURISMO COSTERO Y MARÍTIMO**

Europa y el Sector Marítimo

- La costa europea tiene una longitud de **68.000 km**. Incluyendo a Islandia, Noruega y Turquía llegamos hasta **185.000 km**
- La **mitad de la población EU vive a menos de 50 km del mar**. La mayor parte de la población está concentrada en áreas urbanas a lo largo de la costa
- El mar es el **principal destino turístico de Europa**: el 63% e los europeos eligen la costa como lugar de vacaciones.
- Los **recursos económicos** en los primeros 500 m de la costa europea se estiman en un valor entre **500 y 1000 billones de €**
- El **gasto** público destinado a la protección de la costa frente al riesgo de erosión e inundaciones se estima **en 5,4 billones de €/año** en el período 1990-2020
- El **80% del tráfico internacional circula por mar** y el 40% del tráfico intraeuropeo utiliza el transporte marítimo de corta distancia
- Las **emisiones de GEI** del transporte marítimo mundial superan las producidas por los combustibles fósiles en toda Alemania.



Europa y el Sector Marítimo



Sostenibilidad del Sector Marítimo



Europa 2020

Sostenibilidad



Sostenibilidad del Sector Marítimo

Económica

ESTRATEGIA DE CRECIMIENTO AZUL

Estrategia para impulsar el turismo costero y marítimo en Europa



POLÍTICA EUROPEA DE TRANSPORTE MARÍTIMO PARA 2018



PPC

FEMP 2014-2020

FSE 2014-2020

Social

Ambiental

Estrategia para reducir las emisiones atmosféricas de los buques de navegación marítima

Estrategia adaptación al CC

Estrategia Marina Europea

Red Natura 2000

DMA

POLÍTICA MARÍTIMA INTEGRADA



Europa 2020

Sostenibilidad



Política Marítima integrada (PMI)

Busca ofrecer un planteamiento más coherente de los asuntos marítimos con una mayor coordinación entre los distintos ámbitos de actuación.

Su objetivo es coordinar, no sustituir, las políticas en sectores marítimos específicos.

Crecimiento azul

Conocimientos y datos del mar

Vigilancia marítima integrada

Ordenación del espacio marítimo

Estrategias de cuenca marítima



Crecimiento Azul

Es la contribución de la PMI en la consecución de los objetivos de la Estrategia 2020 para un crecimiento inteligente, sostenible e integrador



Acuicultura

Strategic Guidelines for the sustainable development of EU aquaculture. COM/2013/229



Turismo costero

European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism. COM (2014) 86 final



Energía oceánica

La energía azul (COM/2014/08 final)



Bioteología marina

Investigación



Explotación minera de los fondos marinos

Investigación

Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo

Presentada el **20 de febrero de 2014**. COM (2014) 86 final

El turismo costero y marítimo, que incluye **el turismo de playa, el náutico, el de crucero y el de navegación**, constituye un **motor fundamental** para la economía de muchas regiones costeras e islas de Europa.

El sector **emplea a cerca de 3,2 millones de personas** y genera para la economía de la UE un importe total de **183.000 millones de euros en valor añadido bruto**. Esto equivale a más de un tercio del producto bruto de la economía marítima.

La explotación del potencial que ofrecen las costas y los mares de Europa **contribuirá a la riqueza y el bienestar de las regiones y de la economía de la UE** en general, garantizando, además, a largo plazo el desarrollo sostenible de todas las actividades relacionadas con el turismo.



Brussels, 20.2.2014
COM(2014) 86 final

COMMUNICATION FROM THE COMMISSION TO THE EUROPEAN PARLIAMENT, THE COUNCIL, THE EUROPEAN ECONOMIC AND SOCIAL COMMITTEE AND THE COMMITTEE OF THE REGIONS
A European Strategy for more Growth and Jobs in Coastal and Maritime Tourism

Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



Retos

1. Estimulación del rendimiento y la competitividad

- Mejora del conocimiento
- Direccionamiento de la estacionalidad
- Superar la fragmentación del sector

Actuaciones CE	Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial
<ol style="list-style-type: none">1. Mejora de la disponibilidad de los datos turísticos, en particular, costera y marítima2. Desarrollar un enfoque costero y marítimo en las iniciativas turísticas de la UE, incluso en las campañas de promoción y comunicación.3. Promover un diálogo supra-europeo entre los operadores de cruceros, los puertos y los grupos de interés.4. Apoyar el desarrollo de asociaciones transnacionales e interregionales, networks, clusters y estrategias de especialización inteligente.	<ul style="list-style-type: none">• Comprometerse y participar activamente en la creación de redes, clusters y estrategias de especialización inteligente• Desarrollar más paquetes para mercados específicos, así como para las personas mayores o personas con discapacidad

Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



Retos

2. Promover la formación e innovación

- Conocimiento de las necesidades formativas del sector
- Mejora de la formación especializada
- Uso de TIC

Actuaciones CE	Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial
<p>5. Evaluar la necesidad de actuar desde la UE sobre los requisitos de cualificación patrones profesionales de yates y embarcaciones de recreo</p> <p>6. Evaluar la necesidad de actuar desde la UE sobre las necesidades de equipamiento de seguridad en el turismo náutico</p> <p>7. Estimular programas de gestión innovadoras a través de las TIC y portales de negocio</p>	<ul style="list-style-type: none">• Fomentar la conexión a Internet y la promoción de herramientas de marketing electrónico• Promover los servicios de traducción para los mapas, folletos e información logística• Participar activamente en las actividades de promoción de habilidades y formación• Invertir en iniciativas de control de calidad de los productos y personal de turismo• Crear y promover cursos online abiertos para actualizar o reorientar habilidades en sector costero y marítimo.

Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



Retos

3. Impulso de la sostenibilidad

- Afrontar las presiones ambientales

Actuaciones CE	Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial
8. Promover el ecoturismo, utilizando el sistema EMAS, las auditorias ambientales y el sistema eco-label	<ul style="list-style-type: none">• Implementar la Recomendación de Gestión Costera Integrada• Elaborar directrices sobre la minimización de los impactos en la biodiversidad y mejorar los beneficios del turismo en las áreas protegidas
9. Gestión Integrada de la Costa y promover la Planificación integral Marítima y las infraestructuras verdes	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar estrategias de adaptación al cambio climático en las zonas costeras• Promover el Sistema EMAS e implementar las mejores prácticas ambientales e infraestructuras verdes
10. Promover estrategias de prevención de la generación de residuos y la gestión de los desechos	<ul style="list-style-type: none">• Promover el uso de la electricidad en tierra e instalaciones portuarias• Desarrollar y promover el ecoturismo y otros productos turísticos sostenibles

Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



Retos

3. Impulso de la sostenibilidad

■ Oportunidades en los territorios lejanos e insulares

Actuaciones CE	Actuaciones Estados, Regional, Local y Sectorial
<p>11. Fomentar la diversificación y la integración de los atractivos costeros y de interior</p> <p>12. Estudiar cómo mejorar la conectividad de la islas y el diseño innovador del turismo insular</p> <p>13. Estudiar prácticas innovadoras para el desarrollo de los puertos deportivos</p>	<ul style="list-style-type: none">• Desarrollar el Turismo basado en patrimonio cultural, los parques arqueológicos, la naturaleza y salud• Utilizar estrategias nacionales y regionales para garantizar la coherencia de la oferta turística y una mejor accesibilidad de las islas y lugares remotos.• Desarrollar prácticas innovadoras para la regeneración y la reutilización de infraestructuras marítimas existentes• Desarrollar una red específica de los agentes del turismo marítimo, incluidos los operadores turísticos.

Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



Retos

3. Impulso de la sostenibilidad

- Promover una oferta innovadora, sostenible y de calidad

- Necesidad de productos innovadores, frente a la estacionalidad
- Promoción de las actividades turísticas relacionadas con la arqueología marino, el patrimonio marino, el turismo submarino y actividades eno-gastronómicas
- Fomento del interés en los deportes acuáticos: pesca deportiva, paseos en barco, windsurf y buceo
- Selección de mejores prácticas europeas



MalinWaters

Estrategia EU de impulso del crecimiento y empleo en el sector del turismo costero y marítimo



Fondos

- **European Structural and Investment Funds (ESIF)**
 - **FEDER**
- **Research, innovation and competitiveness**
 - **Horizon 2020. Blue Growth**
 - **COSME**
- **Education, training and culture**
 - **Creative Europe programme**
 - **Erasmus +**
- **Environment, climate change and other funding**
 - **LIFE +**
 - **EU Environment Action Programme**
 - **EU climate change adaptation strategy**



Muchas gracias



Julián Díaz Ortiz

diaz_j@cantabria.es