



Estrategia Europea de Crecimiento y fomento del empleo
en el sector del Turismo Costero y Marítimo

La contribución de la costa y el mar a la imagen y proyección de Cantabria

Ángel Herrero Crespo

Santander, 21 de Marzo de 2014



CÁTEDRA DE
IMAGEN Y
PROYECCIÓN
REGIONAL

AGENDA

- **Mar y Costa en la Imagen de Cantabria**
- **Marketing de territorio y Place branding**
- **Estrategia de Marketing para el territorio**
- **Algunas experiencias previas en Cantabria**

Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Mar y Costa en la Imagen de Cantabria



Marketing de territorio y Place branding

Enfoque estratégico y gestión proactiva



Marketing de territorio y Place branding

Place Marketing

Marketing para influir en audiencias objetivo de modo que se comporten positivamente respecto a los productos o servicios asociados con un territorio específico (AMA, 2011)

- Implicación del sector público y privado: “stakeholders” directos e indirectos.
- Relevancia de los públicos domésticos: Implicación en su diseño y asunción de sus principios/valores.
- Objetivos y enfoque económico.

Marketing de territorio y Place branding

Diplomacia Pública

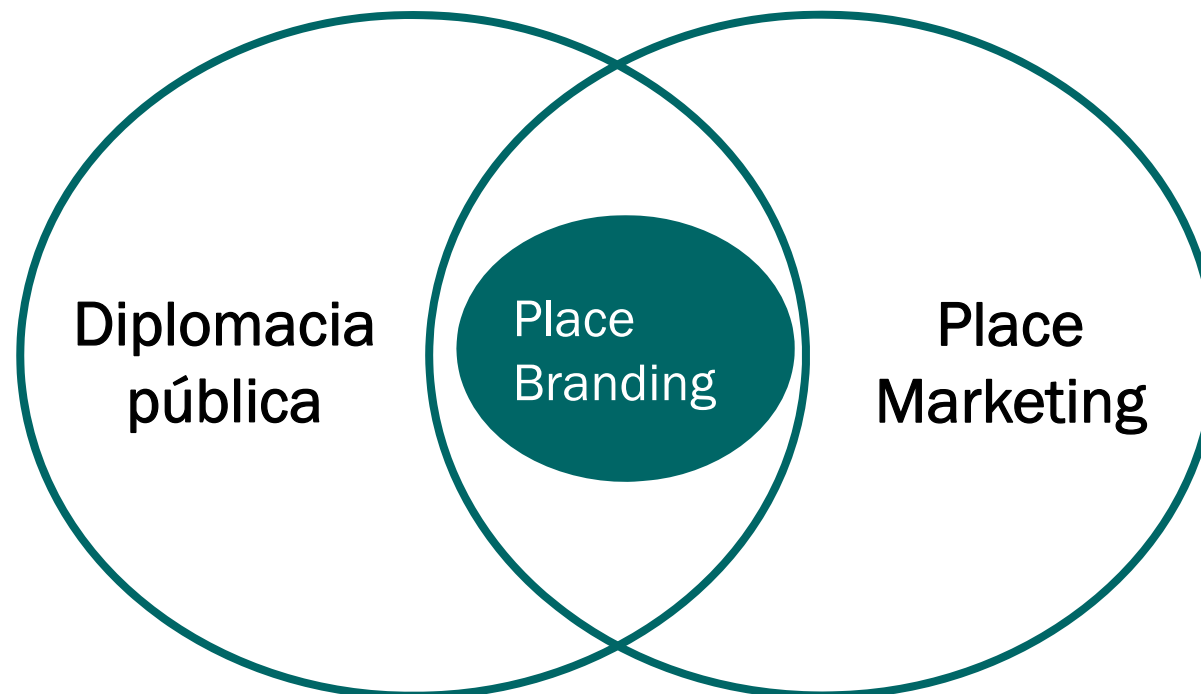
“Comunicación gubernamental dirigida a audiencias extranjeras para obtener cambios en los “corazones y mentes” de las personas” (Szondi, 2008)

- También desarrollada o influenciada por los medios, las corporaciones multinacionales o las ONG como actores activos sobre el terreno.
- Relevancia de los públicos domésticos: Implicación en su diseño y asunción de sus principios/valores.
- Objetivos y enfoque político.

Marketing de territorio y Place branding

Place Branding

“Aplicación de las técnicas de comunicación de marketing y branding para promover la imagen de las regiones” (Adaptado de Fan, 2006)



Marketing de territorio y Place branding

Concepción amplia del territorio

Municipio: “Santander”

Comarca: “Liébana”

Denominación de Origen: “Costa de Cantabria”

Región: “Cantabria”

Territorio interregional: “Picos de Europa”

Territorio supra-regional: “España Verde”

País: “Spain is different”

Supra-nacional: “Europa Atlántica”

Estrategia de Marketing para el territorio

Segmentación de Clientes



Estrategia de Marketing para el territorio

Posicionamiento / Diferenciación



Algunas experiencias previas en Cantabria

CoolCities La iniciativa · Documentos · A Coruña · Avilés · Gijón · Santander · San Sebastián · Agenda

Santander

A Coruña
Avilés
Gijón
Santander
San Sebastián

© Cool Cities, 2014

- Privacidad y Aviso Legal
- Contactar

CoolCities
GREEN SPAIN

Algunas experiencias previas en Cantabria

VILLAS MARINERAS

[Villas Marineras en Twitter](#) [Villas Marineras en Facebook](#) | [Español](#) [English](#) [Français](#)

[Inicio](#) • [Qué es Villas Marineras](#) • [Noticias](#) • [Eventos](#) • [Descargas](#) • [Contacto](#) • [Boletín](#)

San Vicente de la Barquera

• San Vicente de la Barquera

Baiona • Sanxenxo • Ortigueira • Viveiro • Cudillero • Ribadesella • Llanes • San Vicente de la Barquera • Santoña • Laredo

Algunas experiencias previas en Cantabria

Miércoles, Marzo 19, 2014

RIBAMONTÁN alMAR
Surf a toda costa

Buscador de Surfatodacosta
Search...

INICIO PREDICCIONES PLAYAS ESCUELAS DE SURF SEMANA AZUL PEQUESURF TURISMO WEBCAM CENTRO DE SURF CONTACTO

Escuelas de Surf en Cantabria

Las escuelas de surf de Ribamontan al Mar (Cantabria) hacen del surf un deporte accesible a cualquiera. La mejor forma de acercarse a este deporte es de la mano de profesionales, conoce algunas reglas básicas y nuestras escuelas.

+INFO >>

DOSSIER: TURISMO DE SURF EN RIBAMONTAN AL MAR. CANTABRIA [DESCARGAR](#)

ÚLTIMAS NOTICIAS

TITULARES

► PRUEBA UNICA EN EUROPA: OBSESSION-A2, SURF Y SNOW EN SOMO Y ALTO CAMPOO.

¡SIGUENOS!

facebook twitter @tuenti YouTube

DESCARGATE NUESTRO APP

PREMIO APP CANTABRIA 2012 (IPHONE O ANDROID)

SURFATODACOSTA
Me gusta

A 4485 personas les gusta SURFATODACOSTA.



CÁTEDRA DE
IMAGEN Y
PROYECCIÓN
REGIONAL

Ángel Herrero Crespo

E-mail: herreroa@unican.es

Web: cimagenregional.unican.es

Teléfono: 942 20 39 08