



# Projeto Odyssea

*Podendo ser descrito como um projeto de valorização e promoção turística dos territórios com frente marítima ou fluviais, o Odyssea é igualmente uma importante ferramenta de apoio ao desenvolvimento sustentado e integrado destes territórios, permitindo aumentar a sua competitividade no plano económico e social, dando-lhes a possibilidade de gerarem ainda mais emprego e mais negócio e incentivando e promovendo as pequenas e médias empresas locais, com impactos significativos na economia dos territórios.*



União Europeia  
Fundo Europeu de  
Desenvolvimento Regional  
Investimos no seu futuro



## De que modo o projeto permite alcançar esses objectivos?

Em primeiro lugar o Odyssea estabeleceu e consolidou uma rede internacional de cidades marítimas e fluviais do sudoeste europeu, organizadas com base numa lógica comum de gestão duradora e sustentável dos seus recursos, graças à valorização de itinerários históricos terra-mar, do património, das paisagens culturais e do artesanato local. Em segundo lugar criou um modelo económico estruturado que privilegia diferentes vertentes turísticas ligadas ao mar e que valoriza os aspectos patrimoniais e culturais que caracterizam e distinguem os

territórios. Finalmente implementou o uso das novas tecnologias de informação e comunicação (apoios multimédia, bases de dados interactivas acessíveis a partir de telemóveis, transmissão de imagens virtuais em suporte GPS e/ou PDA, cartografia interactiva e virtual, site de Internet dedicado, entre muitas outras) para promover, difundir e valorizar os territórios e garantir que, em qualquer parte do mundo, a sua oferta turística, gastronómica, cultural e patrimonial esteja acessível a todos e à distância de um clique.

## Que razões levaram Grândola a integrar este projeto?

Como é do conhecimento geral Grândola tem vindo a conhecer, nas últimas 3 décadas, um desenvolvimento marcante no plano turístico. Graças a uma feliz conjugação de factores naturais, ambientais, patrimoniais e humanos, o concelho tem vindo a congregar no seu território investimentos de vulto de alguns dos mais importantes e destacados grupos turísticos e hoteleiros a nível nacional e internacional. Este desenvolvimento turístico, que criará, seguramente, ainda mais emprego e novas oportunidades de negócio, tem de ser compatibilizado e complementado com outras

fontes de crescimento e outras áreas de actividade, criando uma rede articulada e consistente, que junte o grande investimento privado à pequena iniciativa local e rural e que crie as sinergias indispensáveis para que o progresso seja articulado e integrado, abrangendo todo o território, do litoral ao interior. Deste modo, a par do desenvolvimento da frente atlântica e de importantes núcleos urbanos, de entre os quais se destaca a Aldeia Mineira do Lousal, estabelecemos igualmente como prioridade do nosso desenvolvimento o fomento da actividade agrícola e florestal, tirando partido das imensas



Grândola – A construção de uma plataforma logística como forma de dinamizar o concelho é um dos projectos que o executivo gostaria de concretizar. A este junta-se a conclusão da via de acesso à zona industrial e, conseqüentemente, a ligação ao IP1. O executivo defende que isto podia cativar outros investimentos. A requalificação do centro escolar de Grândola, a concentração de todos os serviços camarários junto ao edifício dos paços do concelho e a remodelação do Parque de Feiras e Exposições são outras estratégias desta autarquia.

potencialidades do nosso concelho nesta área. São duas linhas convergentes no rumo que nos conduzirá ao futuro. Queremos continuar a afirmar o nosso concelho e a região do Alentejo Litoral como um destino turístico de excelência. Mas queremos, igualmente, que a pequena e média actividade empresarial ligada à terra e às nossa tradições e costumes cresça e se reforce, levando ao reconhecimento da qualidade ímpar dos nossos produtos agrícolas e florestais e ajudando as pequenas e médias empresas produtoras a conquistarem o seu lugar no mercado e a promoverem e valorizarem os seus produtos.