

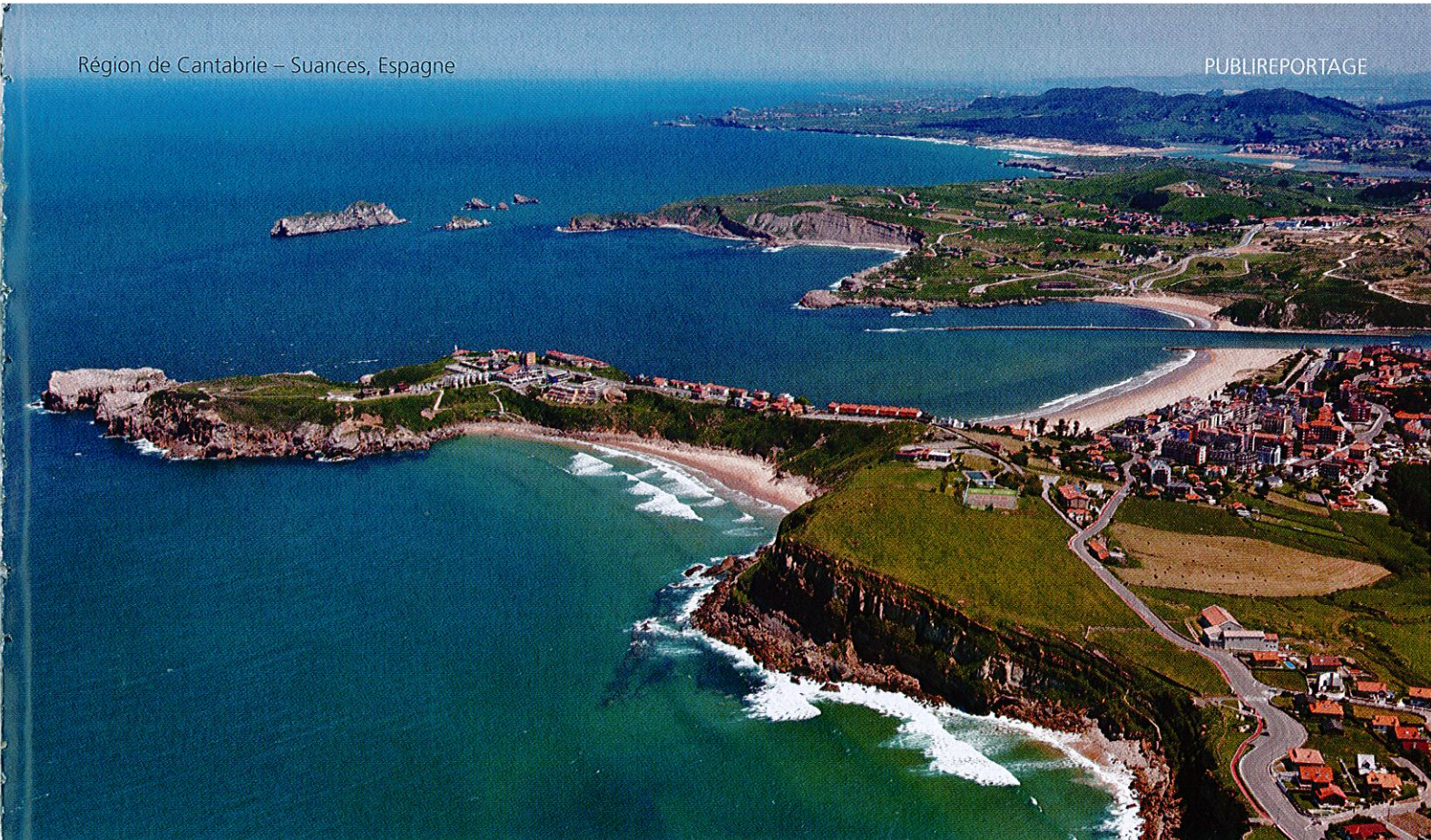


## Odyssea SUDOCE 2 Forum de capitalisation & séminaire final

Dans le cadre de la coopération territoriale transnationale de l'espace Sud-ouest européen (SUDOCE), La **Communauté de Communes Sud Roussillon** a accueilli, lundi 27 octobre, ses partenaires Espagnols et Portugais du programme Odyssea SUDOCE 2. Il s'agissait, dans le cadre du projet commun de développement touristique (du port vers l'arrière-pays), de finaliser par un séminaire, une collaboration initiée 18 mois plus tôt. Ainsi le projet ODYSSEA SUDOCE 2 (budget global : 625 000 euros) a permis à la **Communauté de Communes Sud Roussillon**, chef de file du programme d'obtenir 153 750 euros de fonds Européens pour un budget de 205 000 euros soit 75% d'aide européenne. Le programme Odyssea SUDOCE 2 a permis à l'ensemble des partenaires (chaque partenaire ayant obtenu 75% d'aide européenne) de proposer une nouvelle offre touristique destinée aux plaisanciers et aux vacanciers

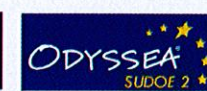
mais également à l'ensemble des acteurs économiques, par la mise en place d'un cluster économique. Lors du séminaire de fin de projet, une visio-conférence a été organisée avec l'Unité Politique du Tourisme de la Direction Générale des Entreprises de la Commission Européenne à Bruxelles et ses deux expertes à l'origine de la rédaction des « perspectives et enjeux du tourisme maritime et côtier » pour la programmation 2014-2020. Ces deux spécialistes ont fortement appuyé le programme Odyssea dont les fondements s'inscrivent pleinement dans la stratégie du tourisme européen maritime et côtier 2014-2020. Outre la participation des différents acteurs du territoire de **Sud Roussillon**, de son Président Thierry DEL POSO et de son Directeur Jerome TIXADOR, il faut noter la présence du secrétaire général de la Préfecture Pierre REGNAULT DE LA MOTHE, de Isabel ROGER, directrice du SUDOCE qui a cité ODYSSEA comme le

projet « étoile » du programme SUDOCE sur 2007-2013, du conseiller général Michel MOLY représentant la présidente de l'Assemblée Départementale, des différents représentants des Ports de plaisance et de leur président Serge PALLARES et des partenaires Européens : Constantino RAMIREZ de FRIAS, Chef du Département Programmation & Projets - Secrétariat Général du Tourisme, ministère du Tourisme et du Commerce, Gouvernement Autonome d'Andalousie, Espagne, Julian DIAZ ORTIZ, représentant du ministère de l'Environnement, Aménagement Territorial et Urbanisme, Gouvernement Autonome de Cantabrie, Espagne Carina DE JESUS FAUSTINO BATISTA, conseillère municipale Tourisme, Camara Municipal de Grândola Maria LUISA MEDEIRO CONDUTO LUIS, conseillère municipale Tourisme, Camara Municipal de Silves ».



### Quelques actions réalisées dans le cadre de ce programme (exemple de Sud Roussillon)

1. Réalisation de l'itinéraire culturel de la Communauté de Communes Sud Roussillon et de son périmètre élargi à une heure de route depuis Saint-Cyprien, sur une thématique identitaire qui fait de ce territoire une escale unique en Méditerranée. Sud Roussillon, Escale du Pays Catalan, au départ du port de Saint-Cyprien, une destination Sud de France.
2. Structuration de la destination par la mise en place d'un itinéraire culturel Mer & Terre selon 4 thématiques d'escalas Odyssea que sont : le nautisme, la culture, les saveurs et la nature.
3. Réalisation d'applications numériques de valorisation de la destination comme la web app [www.odyssea.eu/mobile/ccsr](http://www.odyssea.eu/mobile/ccsr)
4. Equipements sur principaux sites d'accueil touristique de Sud Roussillon de matériel numérique (bornes tactiles, tablettes...) permettant la valorisation de la destination (capitainerie, office de tourisme et Grand Stade les Capellans pour Saint-Cyprien – office de tourisme d'Alénya – Mairies pour les autres villages de la Communauté de Communes Sud Roussillon). Un kit numérique à destination des plaisanciers a été réalisé de façon conjointe avec l'Union des Villes Portuaires du Languedoc Roussillon dans le respect de la charte Sud de France Nautique : <http://saint-cyprien.destination-odyssea.eu>
5. Valorisation des offres et des services à 1h du port de Saint-Cyprien pour favoriser le renvoi des clientèles touristiques vers les territoires ruraux du Pays Catalan dans l'objectif d'une économie partagée.
6. D'engager la Communauté de Communes Sud Roussillon dans la stratégie des « Destinations Bleues Odyssea 2014-2020 » en lien avec la politique touristique et territoriale menée par la Région Languedoc Roussillon (Sud de France). Les mêmes types d'actions ont été réalisées sur les territoires espagnols et portugais.



Port de Saint-Cyprien, France



Régis LOPEZ-LANG



Isabel ROGER, Thierry DEL POSO, Pierre REGNAULT DE LA MOTHE

