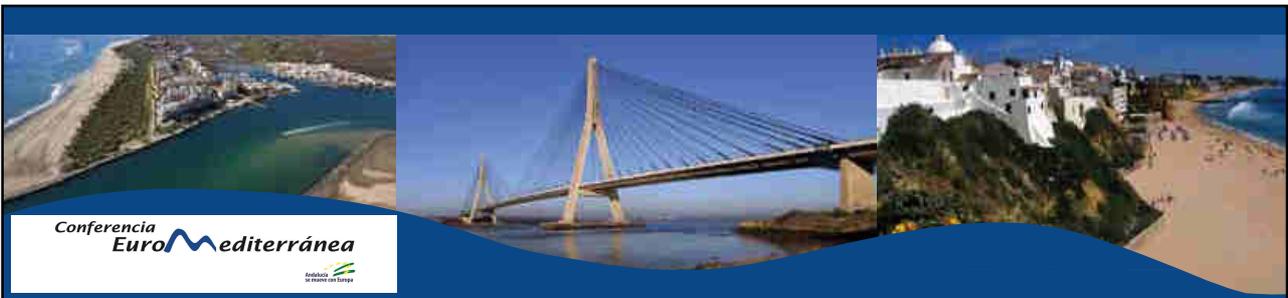




Conferencia EuroMediterránea

Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo en el sector del turismo costero y marítimo

22 de junio de 2015
Espacio cultural de Las Cocheras - Huelva



Conferencia EuroMediterránea

APERTURA

Sra. Amalia Rodríguez Fernández

Secretaria General para el Turismo - Consejería de Turismo y Deporte – Junta de Andalucía





Conferencia
EuroMediterránea

ODYSSEA
LUSO ANDALUS

ESTRATEGIAS EUROPEAS DE DESARROLLO EN EL SECTOR TURÍSTICO COSTERO Y MARÍTIMO

¿CÓMO ADOPTAR POSICIONES COMUNES POR LAS REGIONES COSTERAS MEDITERRÁNEAS Y ATLÁNTICAS ANTE LAS RECIENTES COMPETENCIAS EN MATERIA DE TURISMO ASUMIDAS POR LA COMISIÓN EUROPEA Y PARA ELABORAR PROYECTOS CONJUNTOS QUE CONSIGAN CAPTAR FONDOS PARA EL SECTOR EN EL PERÍODO DE PROGRAMACIÓN 2014 - 2020?

Moderador:
**Sr Pablo Torres Bosco - Jefe del Servicio de Prospectiva y Formación EOTA
Secretaría General para el Turismo - Consejería de Turismo y Deporte**

Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro

COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
E.S.P.A. - P.O.R.T.U.G.A.L.
COOPERATION TRANSFRONTIERICA

Andalucía
se mueve con Europa

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



ODYSSEA
LUSO ANDALUS

**Conferencia
EuroMediterránea**

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía
se mueve con Europa

PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERATION TRANSFRONTIERICA
2007 - 2013

**El Programa de Cooperación Transfronteriza España-Portugal (POCTEP):
Balance 2007-2013 y nuevo INTERREG 2014-2020**

Sra. Elena de Miguel Gago
Directora del Secretariado Técnico Conjunto - Programa Transfronterizo España-Portugal - POCTEP

POCTEP 2007-2013 TERRITORIO ELEGIBLE Y PLAN FINANCIERO



Aprobado por Decisión de la CE de
25/10/2007

Compuesto por NUT III fronteras
de ambos Estados y tiene
6 Áreas de Cooperación

PLAN FINANCIERO:

FEDER : 267,405 M€

Gasto Público Nacional: 86,619 M€

TOTAL: 354,024 M€



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2013



5

POCTEP 2007-2013 DATOS GENERALES

- 3 CONVOCATORIAS + 1 DE CIERRE
- 704 CANDIDATURAS PRESENTADAS
- MÁS DE 3.300 ENTIDADES
- 859,8 Meuros FEDER SOLICITADO
- **CASI 1000 BENEFICIARIOS**
- **220 PROYECTOS APROBADOS**



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2013

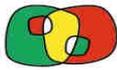


6

POCTEP 2007-2013 PROYECTOS APROBADOS

TOTAL POR EJES PRIORITARIOS

EJE PRIORITARIO	Nº PROYS.	AYUDA FEDER
1. Fomento de la competitividad y promoción del empleo	90	111.728.100 €
2. Medio ambiente, patrimonio y prevención de riesgos	66	86.266.986 €
3. Ordenación del territorio y accesibilidades	27	41.852.201 €
4. Integración socioeconómica e institucional	37	27.826.786 €
TOTAL	220	267.674.073 €



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2013



7

POCTEP 2007-2013 SITUACIÓN N+2 / N+3

► Montante total certificado: **278.252.398,38€**

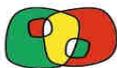


78,41% de ejecución total PO

Cumplimiento regla N+2 todos los años



► Posibilidad de **concesión de prórrogas** del plazo de finalización de los proyectos del POCTEP, permitiendo su máxima y correcta ejecución



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2013



INL – Laboratório Ibérico Internacional de Nanotecnologia www.inl.int

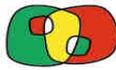


Resultado de una **decisión conjunta** de los Gobiernos de España y Portugal

Objetivo: construcción de un **polo de excelencia internacional de investigación** aplicada en **Nanotecnología** que mejora:

- * competitividad regional,
- * fomento del empleo cualificado y creación de empresas,
- * desarrollo del modelo relacional Administración/INL/Empresa/Universidad.

Instalado en **Braga (PT)**, está en pleno funcionamiento y cuenta con investigadores de primera línea de todo el mundo.



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA – PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 – 2014

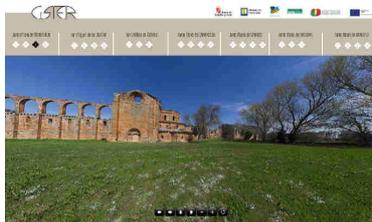
Coste Total : 30M€
FEDER: 45M€
(únicamente construcción del Campus)



9

Área de Cooperación Norte de Portugal – Castilla y León

TFVD y VIACOMPAT – Patrimonio cultural en el Valle del Duero y Vía de la Plata



Beneficiarios:

Administración Regional } **BP: Consejería de Cultura y Turismo, Junta de Castilla y León**
Direção Regional de Cultura do Norte

- Conservación y revalorización del **patrimonio cultural del Valle del Duero y “Vía de la Plata”**
- Promoción y difusión de los recursos a través de **exposiciones, rutas e itinerarios, publicaciones, etc...**



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA – PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 – 2014

Coste Total : 4.899.800 €
FEDER: 3.674.850 €
(Proyectos de la 1ª y 2ª Convocatoria)



⇒ 10

Área de Cooperación Castilla y León – Centro

BIN_SAL_RIESGOS – Prevención de Riesgos en la Beira Interior Norte – Salamanca



- Equipamiento para la **lucha contra los riesgos naturales y tecnológicos**
- Carta de **riesgos transfronterizos** y Plan de Acción
- Actividades de **formación conjunta**

Administración
Regional y Local

Beneficiarios:

BP: Diputación de
Salamanca

AMCB – Assoc. de
Munic. Cova da Beira
Consejería de Fomento
y Medio Ambiente,
JCYL

Autoridad
Nacional

ANPC.CDOS Guarda

Coste Total: 4.881.615 €
FEDER: 3.661.211 €
(Proyectos 1ª y 2ª Convocatoria)



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA – PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 – 2014



11

Área de Cooperación Centro – Extremadura - Alentejo

TI - TÆJO INTERNACIONAL



18 Beneficiarios:

Administración
Regional y Local

BP: Diputación de Cáceres

- **Objetivo:** valorización de los recursos patrimoniales, culturales y ambientales, promoviendo el “Tajo Internacional” como **destino turístico**.

- Acciones de **Ordenamiento del Territorio y Accesibilidad**

- Actividades sobre el tejido económico, las empresas y el empleo

Coste Total: 15.986.400€
FEDER: 11.989.800€
(Proyectos 1ª y 2ª Convocatoria)



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA – PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 – 2014



12

Área de Cooperación Alentejo – Algarve - Andalucía

ANDALBAGUA – Territorio y navegabilidad en el Bajo Guadiana

- Estrategia transfronteriza de **ordenación del territorio** para la **Cuenca del Guadiana**



⇒ **Resultados:**

- **Mejora de la navegabilidad** y condiciones de operatividad y seguridad (estudios, dragados, etc...)
- **Obras de accesibilidad al río** (acondicionamiento de caminos, construcción de embarcaderos, mejora paseos fluviales, etc...)
- Adecuación VRSA para **Centro de Interpretación del Guadiana**
- Estrategia de **promoción conjunta** (vídeo, exposición al *Hilo del Guadiana*, etc...)

10 Beneficiarios:

Administración Regional
SG Acción Exterior
 SG Ordenación del Territorio,
 CCDR Algarve

Administración Local
 Diputación de Huelva
 CM Mértola
 CM Alcoutim
 CM Castro Marim
 CMVR Santo António

Autoridades Nacionales
 IMPortuario
 EP Puertos Andalucía



Coste Total: 4.095.513 €
FEDER: 3.071.634 €



⇒ 13

Área de Cooperación Alentejo – Algarve - Andalucía

GUADITER – Itinerarios del Bajo Guadiana

- ✓ Puesta en marcha y promoción de **itinerarios turísticos: patrimonial, cultural y ambiental** en la región transfronteriza del **Bajo Guadiana** (Algarve, Bajo Alentejo y Andalucía)
- ✓ Crear y difundir una **estrategia turística conjunta**
- ✓ Contribuir al acercamiento de las poblaciones

10 Beneficiarios:

Asociaciones de Desarrollo Regional
BP: ODIANA - Associação para o Desenvolvimento do Baixo Guadiana

Administración Local
Administración Regional

Coste Total: 3.519.872€
FEDER: 2.639.903€



14

INTERREG V-A 2014-2020

INTERREG V-A ESPAÑA - PORTUGAL

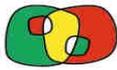


Interreg
España - Portugal



UNIÓN EUROPEA

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERACÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020

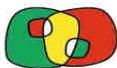


Unión Europea
2014-2020
Iniciativa de los Futuros

INTERREG V-A 2014-2020

TRABAJOS DE PREPARACIÓN: 2013-2014

- ▶▶ Elaboración de la **Evaluación Ex Ante, Evaluación Estratégica Ambiental y POCTEP 2014-2020**
- ▶▶ 4 reuniones del **Grupo de Trabajo**
- ▶▶ 3 **Consultas públicas** al partenariado
- ▶▶ 3 **versiones del Programa** remitidas a la CE: 1ª el 01/08/2014; 2ª el 17/12/2014 y 3ª el 03/01/2015
- ▶▶ **Declaración Ambiental Estratégica** (Resolución 20/01/2015)



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERACÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020



Unión Europea
2014-2020
Iniciativa de los Futuros

INTERREG V-A 2014-2020



PROGRAMA

- ✓ Aprobado por Decisión de la CE de 12 de febrero de 2015
- ✓ Disponible en www.poctep.eu

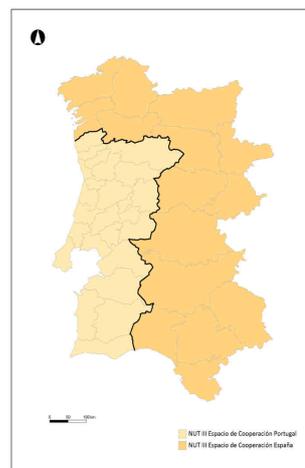
INTERREG V-A 2014-2020

TERRITORIO

► **37 NUTS III** pertenecientes a ambos países, asegurando la coherencia y continuidad de las zonas establecidas en el anterior Programa

España: Ourense, Pontevedra, Zamora, Salamanca, Cáceres, Badajoz, Huelva, A Coruña, Lugo, Ávila, León, Valladolid, Cádiz, Córdoba, Sevilla.

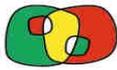
Portugal: Alto Minho, Cávado, Terras Tras-os-Montes, Douro, Beiras e Serra de Estrela, Beira Baixa, Alto Alentejo, Alentejo Central, Baixo Alentejo, Algarve, Ave, Alto Tâmega, Tâmega e Sousa, Área Metropolitana do Porto, Viseu Dão-Lafões, Região de Coimbra, Médio Tejo, Região de Aveiro, Região de Leiria, Oeste y Alentejo Litoral.



INTERREG V-A 2014-2020

EJES PRIORITARIOS

- 1) Crecimiento inteligente a través de una cooperación transfronteriza para el **impulso de la innovación**
- 2) Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la **competitividad empresarial**
- 3) Crecimiento sostenible a través de una cooperación transfronteriza por la **prevención de riesgos y mejora de la gestión de recursos naturales**
- 4) Mejora de la **capacidad institucional** y la eficiencia de la administración pública a través de la cooperación transfronteriza



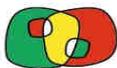
PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020



INTERREG V-A 2014-2020

Eje Prioritario I: Crecimiento inteligente a través de una cooperación transfronteriza para el impulso de la **Innovación**

OBJETIVOS TEMÁTICOS	PRIORIDADES DE INVERSIÓN
OTI. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	PI I.A. Mejora de las infraestructuras de investigación e innovación (I+i) y de la capacidad para desarrollar excelencia en materia de I+i [...]
	PI I.B. Promoción de la inversión de las empresas en innovación, el desarrollo de vínculos y sinergias entre empresas, centros de I+D y de educación superior [...]



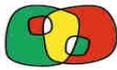
PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020



INTERREG V-A 2014-2020

Eje Prioritario 2: Crecimiento integrador a través de una cooperación transfronteriza a favor de la competitividad empresarial

OBJETIVOS TEMÁTICOS	PRIORIDADES DE INVERSIÓN
OT3. Mejorar la competitividad de las PYME	PI 3.A. Promoción del espíritu empresarial facilitando el aprovechamiento económico de nuevas ideas e impulsando la creación de nuevas empresas [...]
	PI 3.B. Desarrollo e implementación de nuevos modelos empresariales para las PYME, en particular, para su internacionalización



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA – PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 – 2020



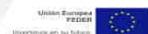
INTERREG V-A 2014-2020

Eje Prioritario 3: Crecimiento sostenible a través de una cooperación transfronteriza por la prevención de riesgos y mejora de la gestión de recursos naturales

OBJETIVOS TEMÁTICOS	PRIORIDADES DE INVERSIÓN
OT5. Promover la adaptación al cambio climático	PI 5.B. Fomento de la inversión para abordar los riesgos específicos, garantía de resiliencia frente a las catástrofes y desarrollo de sistemas de gestión de catástrofes
	PI 6.C. Protección, fomento y desarrollo del patrimonio cultural y natural
OT6. Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	PI 6.D. Protección y restauración de la biodiversidad , protección del suelo y fomento de servicios de los ecosistemas, incluyendo NATURA 2000 e infraestructuras ecológicas
	PI 6.E. Acción para mejorar el entorno urbano , la rehabilitación de zonas industriales y la reducción de la contaminación atmosférica
	PI 6.F. Fomento de tecnologías innovadoras para mejora de la protección medioambiental y eficiencia de recursos en el sector de los residuos, agua, protección del suelo o reducir la contaminación atmosférica



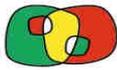
PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA – PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 – 2020



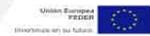
INTERREG V-A 2014-2020

Eje Prioritario 4: Mejora de la **capacidad institucional** y eficiencia de la administración pública

OBJETIVOS TEMÁTICOS	PRIORIDADES DE INVERSIÓN
OT11: Mejora de la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública	PI.11.A. Mejorar la capacidad institucional de las autoridades públicas y las partes interesadas y la eficiencia de la administración pública mediante la promoción de la cooperación jurídica y administrativa y la cooperación entre los ciudadanos y las instituciones



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020

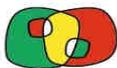


INTERREG V-A 2014-2020

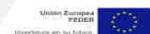


PLAN FINANCIERO TOTAL DEL PROGRAMA:

FEDER	288.977.635 M€
TOTAL	382.583.723 M€



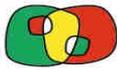
PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020



INTERREG V-A 2014-2020

PLAN FINANCIERO POR OBJETIVO TEMÁTICO

Objetivo Temático	Coste Total	Ayuda FEDER
1. Potenciar la investigación, el desarrollo tecnológico y la innovación	102.564.377	76.923.282
3. Mejorar la competitividad de las pequeñas y medianas empresas	74.018.585	55.513.939
5. Promover la adaptación al cambio climático en todos los sectores	26.971.246	20.228.434
6. Proteger el medio ambiente y promover la eficiencia de los recursos	119.444.089	89.583.067
11. Mejora de la capacidad institucional y la eficiencia de la administración pública	39.187.006	29.390.254
Asistencia Técnica	20.398.421	17.338.658
Total	382.583.724	288.977.635



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020



25

INTERREG V-A 2014-2020

SIMPLIFICACIÓN

Reducción de la carga administrativa para los beneficiarios

Tramitación y gestión de los proyectos **telemáticamente**: (presentación de candidaturas, gestión proyectos); aplicación de costes simplificados....

RESULTADOS

Orientación clara a los resultados de las acciones que se desarrollen

Indicadores de productividad con hitos a 2018 y metas a 2023



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2014 - 2020



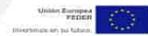
INTERREG V-A 2014-2020

PRÓXIMOS HITOS PREVISTOS:

- ✓ Apertura 1ª convocatoria de proyectos (sept 2015)
- ✓ Seminario de lanzamiento (sept 2015)
- ✓ Lanzamiento de nueva página web (sept 2015)



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA
2007 - 2014



Unión Europea
2007-2014
Investando en tu futuro

PÁGINA WEB POCTEP

www.poctep.eu



INTERREG
2014-2020

Proyectos
Aprobados



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA
2007 - 2014



Unión Europea
2007-2014
Investando en tu futuro

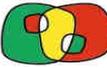
28



**Muchas gracias
por su atención**

www.poctep.eu

 PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
2007 - 2014

Unión Europea
Iniciativa de los Fondos 

29



ODYSSEA
LUSO ANDALUS

**Conferencia
EuroMediterránea**

Huelva - 22 de junio de 2015

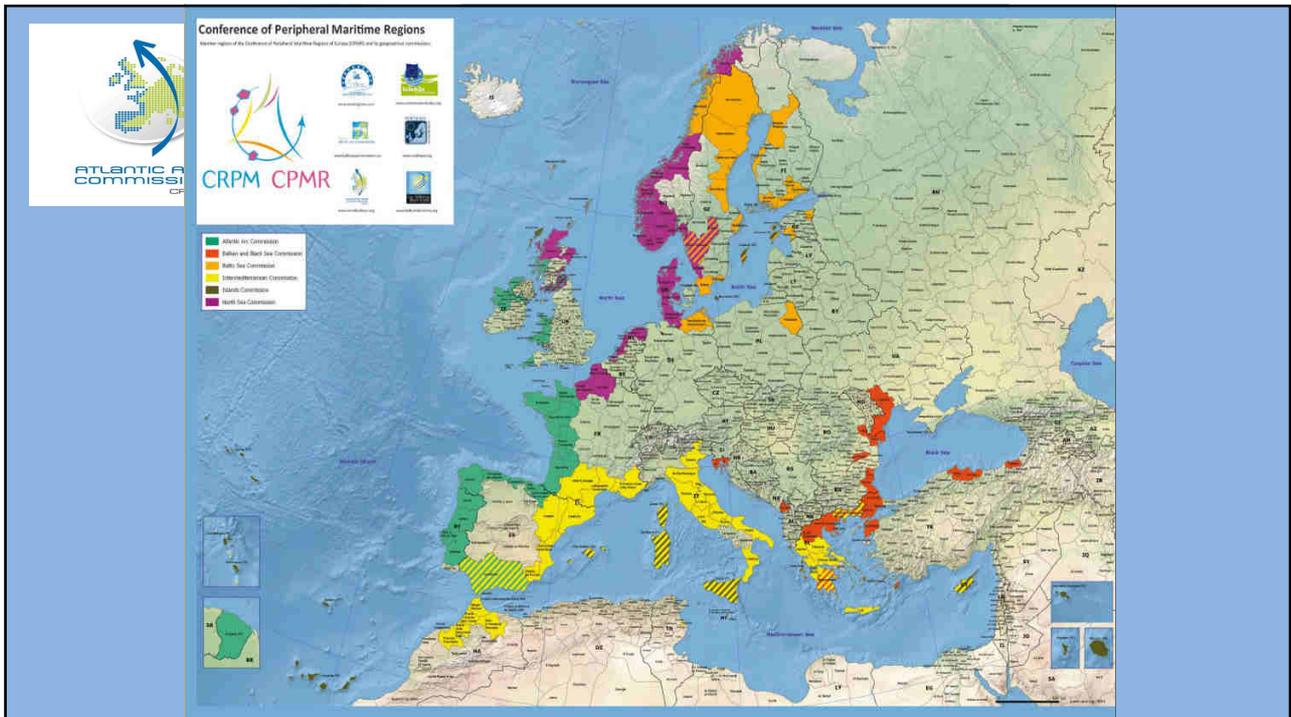
Compartir iniciativas y reforzar la cooperación en el ámbito turístico en Europa - Los casos de éxito. Objetivos y estrategias de la Comisión Arco Atlántico
Sra. Pauline CAUMONT
Secretaría Ejecutiva - Conferencia de Regiones Periféricas Marítimas de Europa - Comisión Arco Atlántico (CRPM)

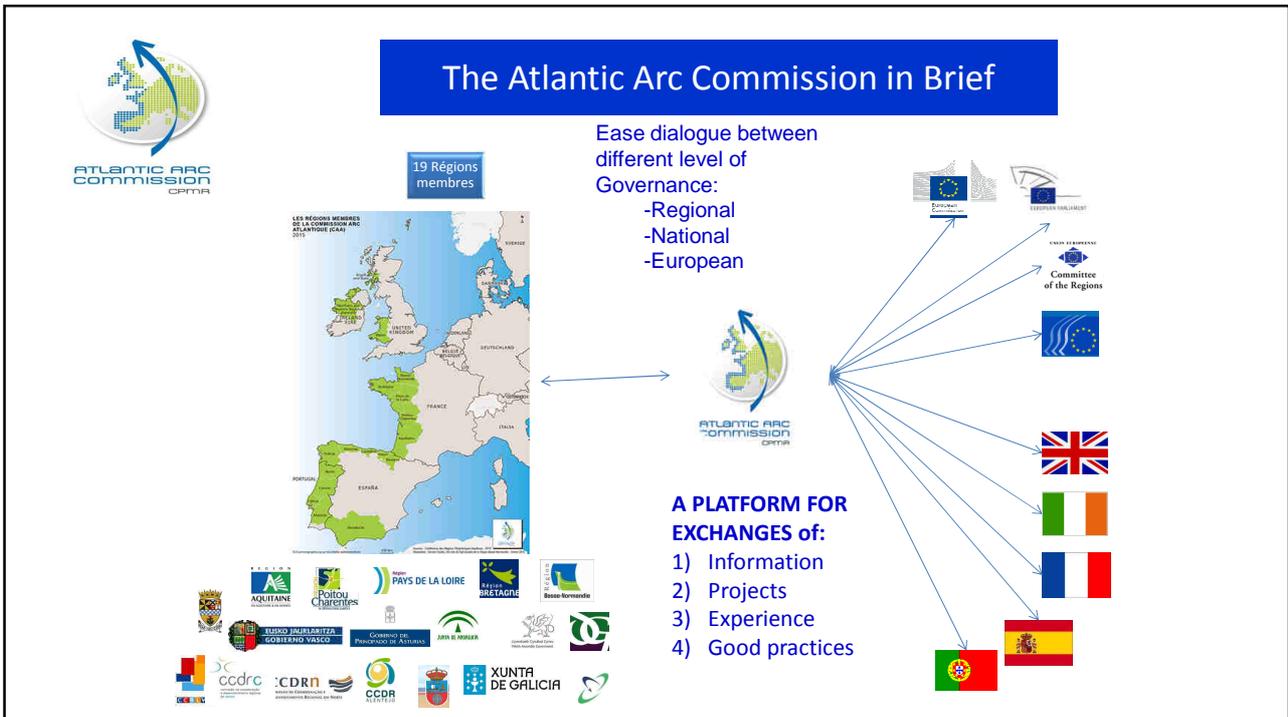
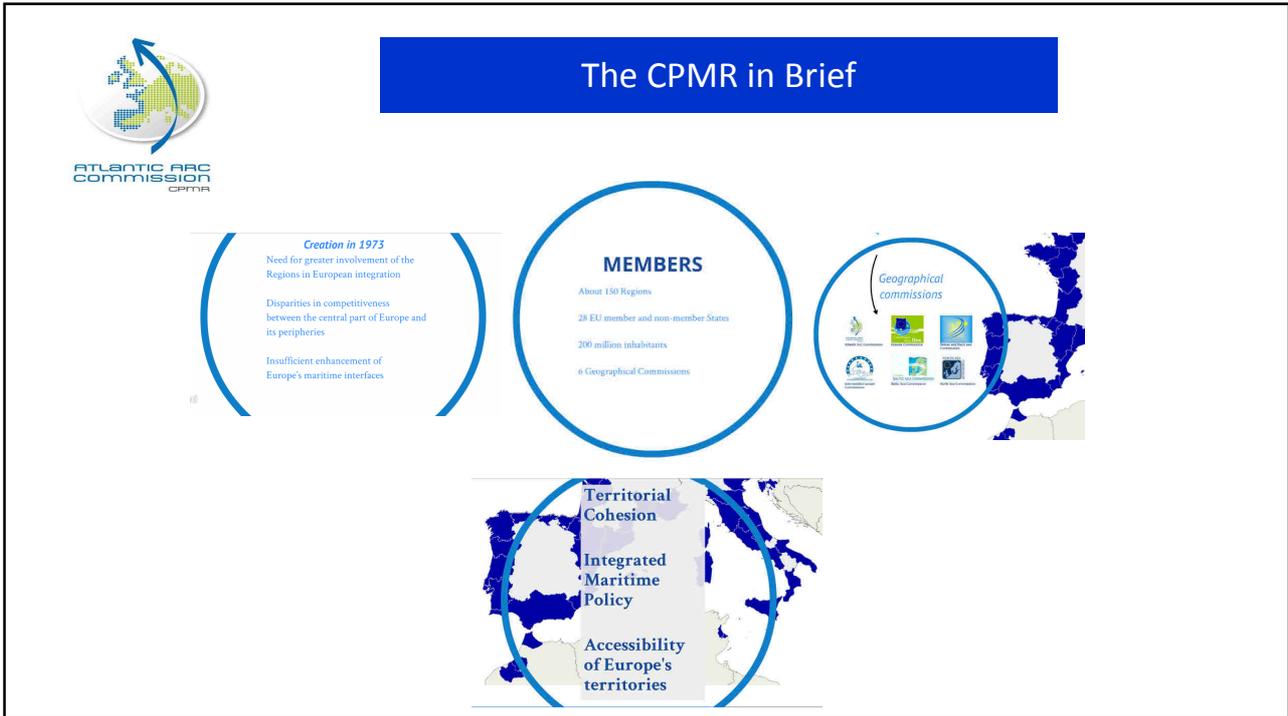
VIDEO CONFERENCIA - BRUSELAS

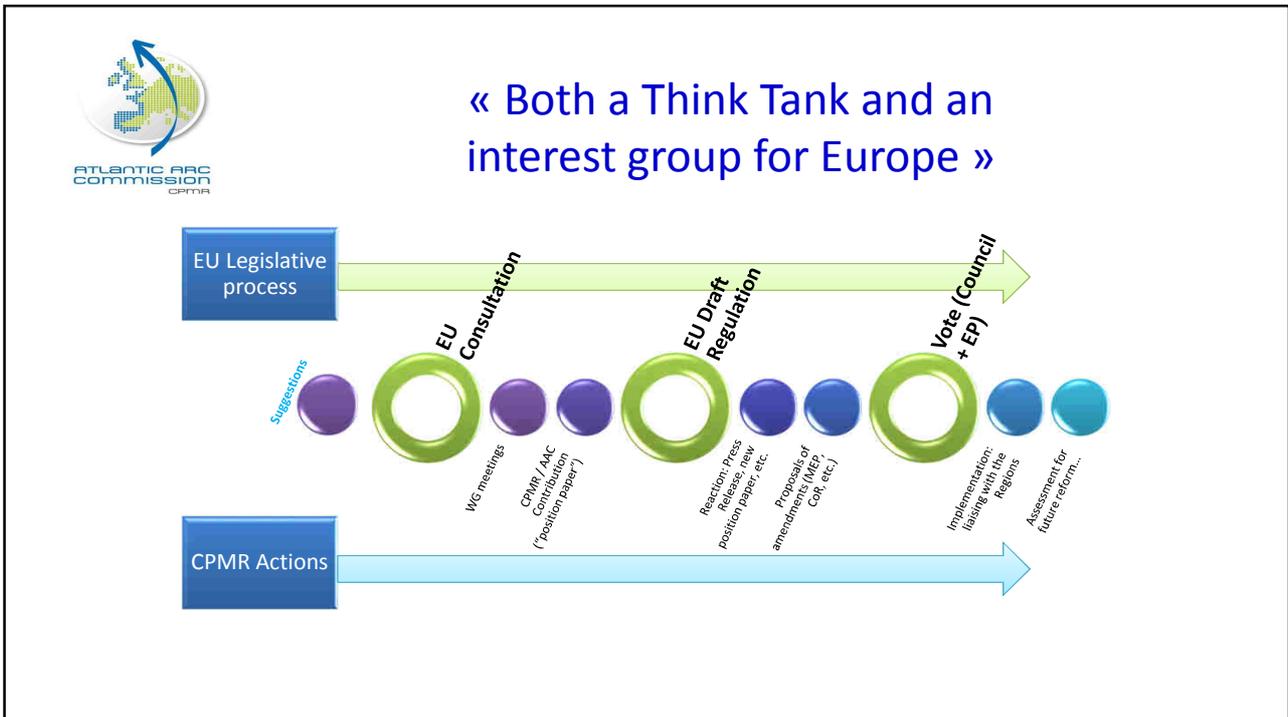
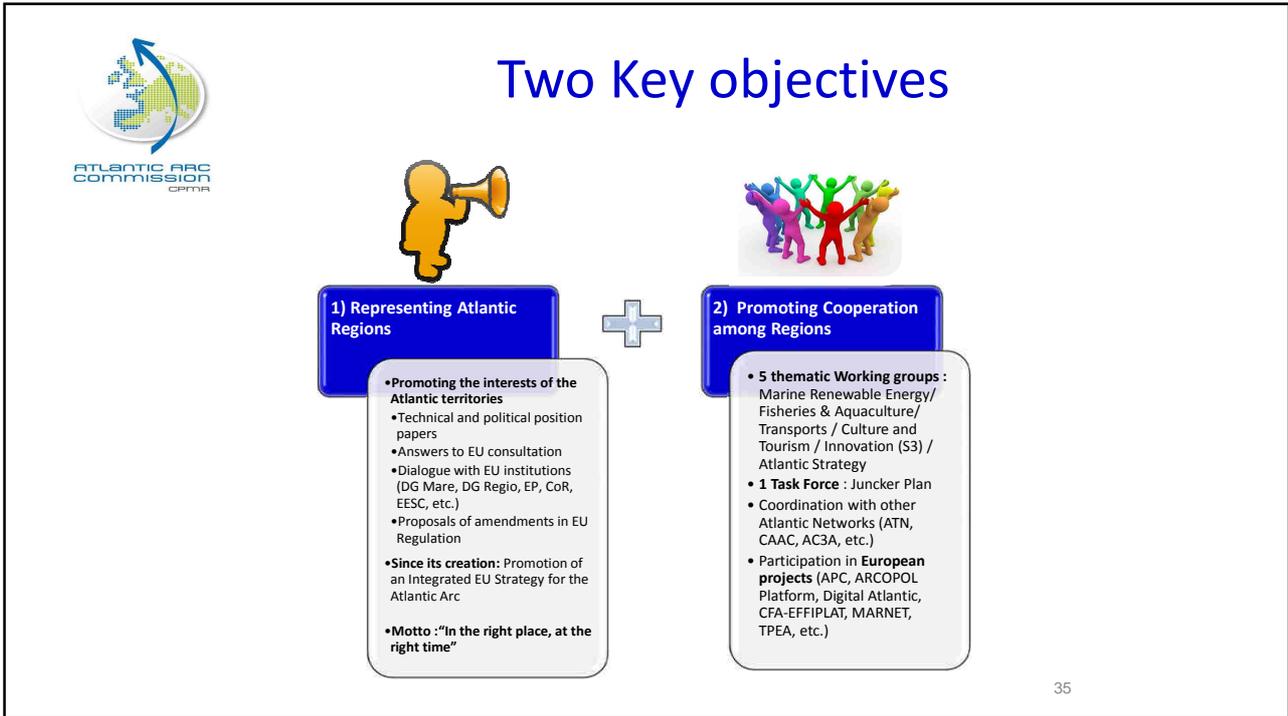


The Atlantic Arc Commission of the Conference of Peripheral Maritime Regions (CPMR)

Pauline Caumont, Executive Secretary of the Atlantic Arc Commission









ODYSSEA[®]
LUSO ÁNDALUS



Conferencia EuroMediterránea




GROWTH
Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía se mueve con Europa

Retos planteados y nuevo marco para el turismo costero y marítimo en Europa
Sra. Cinzia de Marzo / Sra. Donatella Soria
National Experts - European Commission DG GROWTH - Internal Market, Industry, Entrepreneurship and SMEs Tourism Policy E/1 Unit

VIDEO CONFERENCIA - BRUSELAS



ODYSSEA[®]
LUSO ÁNDALUS



Conferencia EuroMediterránea



ASUNTOS MARÍTIMOS Y PESCA

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía se mueve con Europa

Retos planteados y nuevo marco para el turismo costero y marítimo en Europa
Sra. Kristel Jurado
Policy Officer - European Commission DG MARE - Integrated Maritime Policy Unit D1 – Maritime Policy, Mediterranean and Black Sea

VIDEO CONFERENCIA - BRUSELAS



ODYSSEA[®]
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía se mueve con Europa

PAUSA CAFÉ



Conferencia EuroMediterránea

ODYSSEA[®]
LUSO ANDALUS

PANEL 1

ODYSSEA: BUENA PRÁCTICA EUROPEA PARA EL CRECIMIENTO Y FOMENTO DEL EMPLEO EN EL SECTOR DEL TURISMO COSTERO Y MARÍTIMO. MODELO ECONÓMICO TURÍSTICO, NÁUTICO Y CULTURAL DE ÁMBITO EUROPEO

Moderador:
Sr. Alcides Bizarro – Jefe de la División de Cultura y Desarrollo Social – Municipio de Grândola
Câmara Municipal de Grândola Alentejo - Portugal

Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro

COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZERA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZERA

GRÂNDOLA
MUNICÍPIO



ODYSSEA
LUSO ÁNDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía
se mueve con Europa




Prácticas innovadoras para el desarrollo de la industria náutica – Retos y experiencias
Sr. Juan Ignacio Jiménez-Casquet Sánchez
 Asociación Nacional de Empresas Náuticas (ANEN) / Representante de la European Boating Industry (EBI)



asociación nacional de empresas náuticas



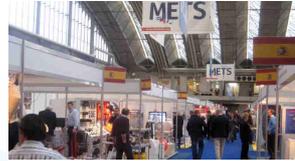
- **¿Qué es ANEN? ANEN (Asociación Nacional de Empresas Náuticas).**
- **Misión:** Defensa de los derechos de asociados y apoyo para su actividad.
- **Presencia y actividad.** Asociaciones empresariales, foros náuticos nacionales e internacionales.
 - En España, miembro de la **Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE)**, Consejo del Mar de la CEOE, Clúster Marítimo Español (CME) y fundación **INNOVAMAR**.
 - A nivel internacional, ANEN está integrada en **EBI (European Boating Industry)** y en **ICOMIA (International Council of Marine Industry Associations)**.



asociación nacional de empresas náuticas

Integrantes de ANEN:

- Asociaciones náuticas autonómicas.
- Astilleros nacionales.
- Importadores de embarcaciones.
- Empresas de motores.
- Empresas de electrónica y electricidad.
- Empresas de accesorios.
- Empresas de servicios.
- Escuelas náuticas.
- Instalaciones náutico-deportivas.
- Náuticas.
- Prensa sectorial.
- Salones náuticos.
- Empresas de charter.
- Aseguradoras.
- Otros.



EUROPEAN BOATING INDUSTRY (EBI)



- ¿Qué es la European Boating Industry (EBI)?
- ¿Quién la integra?
- Equipo humano en Bruselas.
- Junta de Gobierno. 5 miembros.



LA NAÚTICA Y EL TURISMO NAÚTICO EN EUROPA



anen
asociación nacional de empresas náuticas



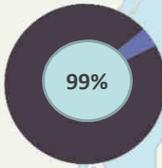
CIFRAS CLAVES PARA LAS ACTIVIDADES NAÚTICAS EN EUROPA

anen
asociación nacional de empresas náuticas

280,000



empleos directos



PYMEs

22 Billones €



volumen de ventas anual



36 million



navegantes

6 million



embarcaciones

48 million



deportes acuáticos





COMISIÓN EUROPEA

Bruselas, 20.2.2014
COM(2014) 86 final

COMUNICACIÓN DE LA COMISIÓN AL PARLAMENTO EUROPEO, AL CONSEJO, AL COMITÉ ECONÓMICO Y SOCIAL EUROPEO Y AL COMITÉ DE LAS REGIONES

Una estrategia europea para un mayor crecimiento y empleo en el turismo costero y marítimo

ESTRATEGIA EUROPEA PARA UN MAYOR CRECIMIENTO Y EMPLEO EN EL TURISMO COSTERO Y MARÍTIMO

OPORTUNIDADES PARA EL SECTOR DE LA NÁUTICA DE RECREO Y LA INDUSTRIA NÁUTICA EUROPEA



asociación nacional de empresas náuticas



7

ESTRATEGIA EUROPEA DE IMPULSO DEL CRECIMIENTO Y EMPLEO EN EL SECTOR DEL TURISMO COSTERO Y MARÍTIMO

- Presentada COM(2014) 86 final el 20-02-2014.
- Turismo costero y marítimo:
 - Turismo de Playa.
 - Náutico.
 - El de Crucero.
 - Y el de Navegación.
- Motor fundamental para la economía de muchas regiones e islas de Europa.
- El sector emplea cerca de 3,2 mill. de personas.
- Genera para la economía de la UE unos 183.000 mill. de euros de VAB.
- La explotación potencial que ofrecen las costas y los mares de Europa contribuirá a la riqueza y el bienestar de las regiones y de la economía de la UE en general.
- Garantizando el desarrollo SOSTENIBLE.





asociación nacional de empresas náuticas







OBJETIVOS Y SINERGIAS

HAY QUE MEJORAR LA FORMA DE EXPLOTAR EL POTENCIAL DE TURISMO NÁUTICO PARA:

- ✓ Mejorar la formación y las habilidades para empleos náuticos.
- ✓ Armonizar requisitos administrativos y fiscales para las actividades náuticas en la Unión Europea, a nivel nacional y local.
- ✓ Favorecer el mejor uso de las nuevas tecnologías.
- ✓ Implementar modelos innovadores de turismo sostenible.
- ✓ Formar profesionales y usuarios sobre buenas prácticas de responsabilidad ambiental a bordo y en los puertos deportivos.
- ✓ Establecer las bases de un mejor diálogo intersectorial y de colaboración con las instituciones públicas para definir mejor y adaptar el entorno regulatorio.



OBJETIVOS Y SINERGIAS

SOSTENIBILIDAD



Odyssea Ecoturismo Náutico
Promoción

- ✓ Odyssea es un modelo aprobado por la Unión Europea
- ✓ Odyssea = Innovación = Turismo = Desarrollo socio-económico de los territorios = NÁUTICA y DESTINO

La Comisión insta a las partes involucradas a desarrollar prácticas innovadoras para regenerar infraestructuras marítimas ya existentes



anen
Asociación Nacional de Empresas Náuticas

11



COOPERACIÓN Y FRAGMENTACIÓN SECTORIAL

La Comisión invita a las partes a la creación de redes, agrupaciones empresariales, idear estrategias de especialización inteligente para compartir conocimientos, innovación y lograr una mayor coherencia y cohesión sectorial.

ANEN, EBI Y ODYSSEA EUROPA TRABAJAN JUNTOS ENTORNO A UN PLAN ESTRATÉGICO DE DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO, COSTERO Y MARÍTIMO A NIVEL EUROPEO CON OTROS SOCIOS TRANSNACIONALES.

CREACIÓN DE UNA TASK FORCE EUROPEA ENTRE:

LA FEDERACIÓN FRANCESA DE PUERTOS DEPORTIVOS, LA FEDERACIÓN FRANCESA DE VELA, NECSTOUR (NETWORK OF EUROPEAN REGIONS FOR A SUSTAINABLE AND COMPETITIVE TOURISM), LA FEDERAZIONE ITALIANA VELA, LA CONFERENCIA DE REGIONES PERIFÉRICAS MARÍTIMAS (CRPM), MEDCRUISE, SPANISH FEDERATION OF MARINAS (FEAPDT), MYBA WORLDWIDE YACHTING ASSOCIATION, CRUISE LINES INTERNATIONAL ASSOCIATION (CLIA)



para la creación de un Clúster Europeo Crecimiento y Turismo Azul
GROWTH-BLUE TOURISM EUROPEAN CLUSTER



12



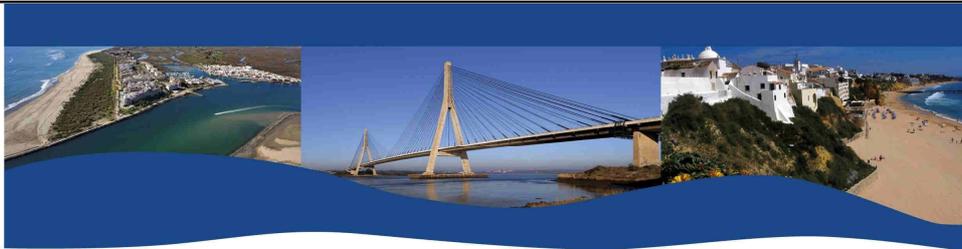
ESTRATEGIA EUROPEA PARA UN MAYOR CRECIMIENTO Y EMPLEO EN EL TURISMO COSTERO Y MARÍTIMO

CONCLUSIONES DE LA ESTRATEGIA EUROPEA

- ✓ Promoción de la náutica de recreo como actividad turística accesible para todos los públicos.
- ✓ Promoción y desarrollo territorial sostenible sin fragmentación sectorial.
- ✓ Datos de transeúntes para conocer el tráfico y establecer políticas de ofertas en destino.
- ✓ Financiación de las PYMES y acciones de cooperación público-privada.
- ✓ Titulaciones profesionales para uniformizar los criterios de empleo y generar sinergias.
- ✓ Recuperación de dársenas en puertos para uso náutico deportivo.
- ✓ Fomento de la náutica y desarrollo económico de las Pymes del sector náutico y de la industria náutica de forma integrada a nivel territorial y transnacional.
- ✓ Carta y sello de calidad europeo con el fin de trabajar con mayor coherencia, cohesión territorial y regional con una modelo común europeo y visibilidad internacional.



13



Conferencia EuroMediterránea

GRACIAS POR SU ATENCIÓN

Andalucía
se mueve con Europa



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"



COMUNIDAD AUTÓNOMA DE ANDALUCÍA
DIRECCIÓN GENERAL DE POLÍTICAS ECONÓMICAS Y COOPERACIÓN TERRITORIAL



GRÂNDOLA
MUNICIPALIDAD

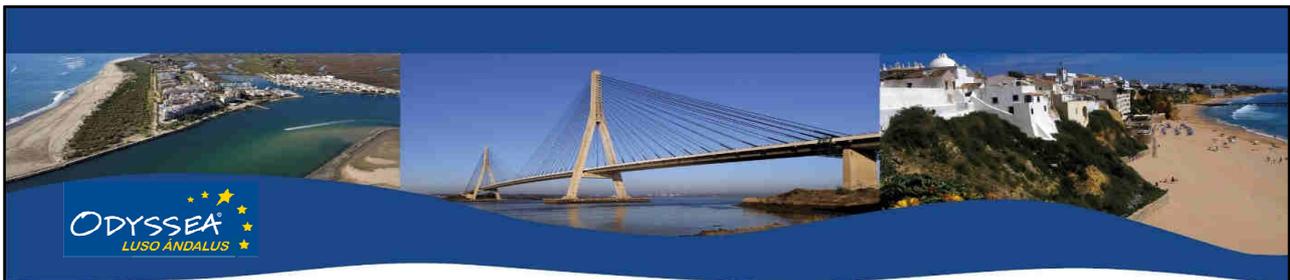


Silves
MUNICIPALIDAD



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO





ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015



La contribución de un Clúster Náutico al desarrollo territorial – Retos y experiencia en Cantabria
Sra. Nieves Fernández Pardo
Directora del Salón Náutico de Cantabria



AI NA CAN
ASOCIACIÓN DE INTERESES NÁUTICOS DE CANTABRIA

LA CONTRIBUCIÓN DE UN CLUSTER NÁUTICO AL DESARROLLO TERRITORIAL

Retos y experiencias en Cantabria

CONFERENCIA EUROMEDITERRÁNEA
HUELVA 22 DE JUNIO DE 2015

CANTABRIA-MAR CANTÁBRICO

- **LITORAL CON EXCEPCIONALES CONDICIONES PARA LA NÁUTICA**
- **DE GRAN BELLEZA Y RIQUEZA NATURAL DE SUS COSTAS**
- **CUNA DE IMPORTANTES LOGROS DEPORTIVOS**
- **CON UN INCREMENTO NOTABLE DE VISITANTES Y TURISTAS ATRAIDOS POR EL MAR.**

CANTABRIA -MAR CANTÁBRICO TURISMO NÁUTICO

- **CARECE DE UNA POLITICA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD COMÚN**
- **DESCENTRALIZACIÓN Y FRAGMENTACIÓN DE SU OFERTA**
- **AUSENCIA DE UNA MARCA COMÚN EN EL MAR CANTÁBRICO**
- **PERDIDA DE OPORTUNIDADES Y CREACIÓN DE RIQUEZA**



MEDIDAS DE APOYO AL TURISMO NÁUTICO

	<h3>FICHA TÉCNICA</h3> <ul style="list-style-type: none"> • PATROCINADORES : Gobierno de Cantabria y Ayuntamiento de Laredo • FECHA: DEL 31 DE ABRIL AL 3 DE MAYO • 30.000 VISITANTES • 12.000 METROS DE EXPOSICIÓN • 4 PRUEBAS DEPORTIVAS DE ALTO NIVEL • 100 ACTIVIDADES ACUÁTICAS
<h3>OBJETIVOS</h3> <ul style="list-style-type: none"> • UNIR LA OFERTA MAR CANTÁBRICO • SER PLATAFORMA DE PROMOCIÓN Y PUBLICIDAD • CONTRIBUIR AL CRECIMIENTO Y RIQUEZA DEL SECTOR • APOYAR EL DESARROLLO DEL TURISMO NÁUTICO • UNIR AL SECTOR 	

GOBIERNO de CANTABRIA

AI NA CAN

PLAN DE PROMOCIÓN DEL TURISMO NÁUTICO DE CANTABRIA Y ASOCIACIÓN DE INTERESES NÁUTICOS DE CANTABRIA

AI NA CAN

ASOCIACIÓN DE INTERESES NÁUTICOS DE CANTABRIA

10 | CANTABRIA | EL QUARTO HOJAZO

El sector náutico se suma a las políticas turísticas de Cantabria

El Gobierno regional apuesta por el turismo náutico y a una industria que significa 200 empresas...

El sector náutico se suma a las políticas turísticas de Cantabria

El Gobierno regional apuesta por el turismo náutico y a una industria que significa 200 empresas...

El sector náutico se suma a las políticas turísticas de Cantabria

El Gobierno regional apuesta por el turismo náutico y a una industria que significa 200 empresas...

El sector náutico se suma a las políticas turísticas de Cantabria

El Gobierno regional apuesta por el turismo náutico y a una industria que significa 200 empresas...

AI NA CAN

ASOCIACIÓN DE INTERESES NÁUTICOS DE CANTABRIA

QUEREMOS CREAR LA MARCA EUROPEA DE CALIDAD MAR CANTÁBRICO COMO DESTINO NÁUTICO

¿COLABORAS CON NOSOTROS?



ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía
se mueve con Europa



Formación de los agentes locales y fomento del empleo en el sector del turismo costero y marítimo – Soluciones innovadoras / Transferencia de Buenas Practicas Europeas: Experiencias exitosas
Sr. Élio Figueiredo
 Experto Europeo – Consultoría y Formación Misión Odyssea Portugal

Conferencia
EuroMediterránea
Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo

Andalucía
se mueve con Europa

Relatório de Avaliação do curso

Turismo Náutico e Marketing Territorial

Entidade: Câmara Municipal de Silves
Projeto Odyssea Luso-Andaluz

Vicentina
ASSOCIAÇÃO PARA
O DESENVOLVIMENTO
DO SUO OESTE

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

GRÁNDOLA

Silves

ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea
Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo

Andalucía se mueve con Europa

O modelo Odyssea pretende reforçar o posicionamento territorial das cidades portuárias europeias (marítimas e fluviais) potenciando a ligação aos seus territórios rurais, através do uso das novas tecnologias. Pretende disponibilizar e valorizar os recursos existentes no território, nas múltiplas vertentes: náutico, histórico-cultural (material e imaterial), agroalimentar e natural.

No sentido de promover e divulgar a base de dados Odyssea, junto dos profissionais do turismo náutico, surgiu assim a ação de Turismo Náutico e Marketing Turístico - Odyssea. A ação pretendeu que os/as formandos/as adquirissem conhecimentos e competências de modo a fomentar a componente náutica com a promoção e divulgação do território, utilizando como ferramentas as tecnologias de informação e comunicação e a base de dados de recursos Odyssea.



Conferencia EuroMediterránea
Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo

Andalucía se mueve con Europa

Durante a ação foi aplicada uma metodologia teórica em sala, mas também uma componente prática de modo a proporcionar aos/às formandos/as um maior leque de conhecimentos e experiências, por forma a prepará-los para o desenvolvimento da sua atividade do Turismo Náutico na vertente de Marketing Turístico.

Equipa	Organização
Responsável de Formação: Aura Fraga	Datas de realização: 19 e 20 de março de 2015
Coordenadora Pedagógica: Sónia Gomes	Horário: 9:00H às 13:00H e das 14:00H às 18:00H
Co- Coordenação CMSilves: Pedro Garcia	Local: Auditório da Câmara Municipal de Silves





 Conferencia **EuroMediterránea**

 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo



Curso	Turismo Náutico e Marketing Territorial - Odysseya
Destinatários	<ul style="list-style-type: none"> - Profissionais das Marítimo-Turísticas dos Concelhos de Silves e Portimão, dirigentes e quadros, agentes especializados, técnicos, comerciantes do porto de pesca e das estruturas parceiras; - Profissionais na área náutica (Andaluzia); - Técnicos/as das autarquias ligados à área do turismo; - Agentes económicos do território.
Duração	16H
Nível de Formação	II
Modalidade de Formação	Outra Formação Profissional





 Conferencia **EuroMediterránea**

 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo



Organização	Formação presencial em sala
Área de formação	812- Turismo e Lazer
Metodologia	Métodos expositivos, interrogativos, ativos e participativos
Recursos Pedagógicos	Documentação de apoio a fornecer pelo formador
Avaliação	Avaliação formativa



Conferencia EuroMediterránea
 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo


Turismo Náutico		2H
<ul style="list-style-type: none"> - Breve caracterização do turismo náutico; - Mercado do turismo náutico; - Infraestruturas e equipamentos; - Produtos náuticos nas zonas costeiras: <ul style="list-style-type: none"> - Potencialidades; - Condicionaismos. - Organização turística local: <ul style="list-style-type: none"> - Estratégia turística do escritório do porto; - Diferença entre o atendimento no posto de turismo da cidade e o do porto; - Importância do acolhimento e a sua aplicação ao território. 	<ul style="list-style-type: none"> - Identificar a importância do turismo náutico; - Reforçar a importância dos portos desportivos marítimos e fluviais como porta de acesso do território, utilizando os NTIC como valorização dos recursos turísticos, culturais e agroalimentares. - Reconhecer a importância dos portos enquanto posto de informação turística como complemento aos postos de turismo. 	19/03



Conferencia EuroMediterránea
 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo


Sensibilização para a gestão ambiental na atividade náutica		2H
<ul style="list-style-type: none"> - Educação, sensibilização e educação ambiental; - Utilização e conservação de recursos naturais; - Desenvolvimento local sustentável e gestão de recursos naturais; - Métodos para a redução de impactos e proteção das áreas sensíveis; - Sistemas de gestão ambiental na atividade náutica 	<ul style="list-style-type: none"> - Planear a atividade náutica evitando os impactos ambientais; - Gerir os recursos naturais de forma a contribuir para um desenvolvimento local sustentável; - Utilizar os sistemas de gestão ambiental na atividade náutica 	19/03



Conferencia EuroMediterránea
 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo
 Andalucía se mueve con Europa

Turismo de Descuberta		4 H
Caracterizar, identificar e descrever os recursos, utilizando a Base de dados dos Recursos ODYSSEA: - Escala Náutica (pontos ODYSSEA, praias, mergulho, pesca&passaios, aluguer de barcos e motas de água, vias navegáveis); - Escala Cultura (museus, monumentos, locais e atividades turísticas, artesanato turístico, exposições, mediateca e internet, espaços naturais); - Escala Sabores (produtos e artesãos, caves e produtores vinícolas, mercados municipais e feiras, restaurantes, bares- geladarias salões de chá); - Escala Natureza (espaços naturais, caminhadas, lazer natural)	- Caracterizar os recursos do território nas suas múltiplas vertentes: náutico, histórico- cultural (material e imaterial) agroalimentar e natural; - Explorar as TIC's, como uma alavanca de mediação turística e de interpretação do Património no âmbito do projeto ODYSSEA; - Dominar o programa ODYSSEA e saber utilizá-lo como ferramenta na promoção do território; - Assumir o Património como um	19/03

Conferencia EuroMediterránea
 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo
 Andalucía se mueve con Europa

Otros recursos - Alojamento; - Eventos - Informações	motor para o desenvolvimento económico e social do território.	
--	--	--

Conferencia EuroMediterránea
 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo


Técnicas de animação náutica		2H
- Gestor/a da animação náutica: - Perfil/características, funções e responsabilidades do animador; - O animador/a, a/as equipa/as e restantes equipas; - A importância da polivalência como valor profissional; - Serviço de excelência -Vantagens competitivas	- Demonstrar competências comunicacionais e de postura adequadas às atividades a desenvolver; - Dominar e adequar as várias técnicas de animação, tendo em consideração o público-alvo; - Identificar os factores de diferenciação e as vantagens competitivas na animação náutica.	20/03



Conferencia EuroMediterránea
 Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo


Marketing territorial		6H
Planeamento e conceção de itinerários turísticos com base nos recursos ODYSSEA: - Conceito, objetivos e características de um itinerário turístico; - Recursos afetos à conceção dos itinerários; - Fases de organização de um itinerário; - Promoção e divulgação dos itinerários; - Marketing Digital como ferramenta de destino.	- Utilizar a base de recursos ODYSSEA, e outros instrumentos promocionais; - Identificar os diferentes tipos e formas de itinerários turísticos; - Realizar uma proposta de itinerário turístico tendo em conta os atrativos e produtos da região; - Conhecer outras ferramentas de marketing digital.	20/03



Conferencia **EuroMediterránea**
Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo

Andalucía se mueve con Europa

Para o curso foram seleccionados 30 formandos/as, dos quais 27 eram portugueses e 3 espanhóis. Destes 29 concluíram a ação e um desistiu, por inadaptação à temática.

ESCOLARIDADE			
HOMENS		MULHERES	
Pré-Escolar		Pré-Escolar	
1º Ciclo (4ºano)		1º Ciclo (4ºano)	
2º Ciclo (6ºano)		2º Ciclo (6ºano)	
3º Ciclo (9ºano)		3º Ciclo (9ºano)	
Ensino Secundário	6	Ensino Secundário	9
Bacharelato e Licenc.	9	Bacharelato e Licenc.	4
Mestrado		Mestrado	
Doutoramento	1	Doutoramento	
Mestrado Integrado		Mestrado Integrado	
Pós-Graduação	1	Pós-Graduação	
Desistências	1		
17		13	

FAIXAS ESTÁRIAS		
	HOMENS	MULHERES
20-24		
25-34	4	2
35-44	4	5
45-49	2	4
50-54	5	2
55-64	2	
>=65		
TOTAL		
Desistências	1	
17		13

Conferencia **EuroMediterránea**
Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo

Andalucía se mueve con Europa

SITUAÇÃO FACE AO EMPREGO			
		H	M
Empregados	Internos		
	Externos	10	11
	Conta própria	7	2
Desempreg.	1º Emprego		
	PNE- DLD		
	PNE- Não DLD		
		17	13

DIMENSÃO DAS EMPRESAS			
HOMENS		MULHERES	
1 a 9	8	1 a 9	2
10 a 49	3	10 a 49	3
50 a 249	1	50 a 249	
250	5	250	8
Total	17	Total	13

Avaliação da Ação

O presente relatório de avaliação teve por base a avaliação escrita realizada pelos/as formandos/as, no final da ação, através de uma grelha de avaliação entregue pela entidade formadora¹, bem como a avaliação oral realizada aos/às formandos/as no final da ação.

¹ Ver nos anexos – Grelha de avaliação

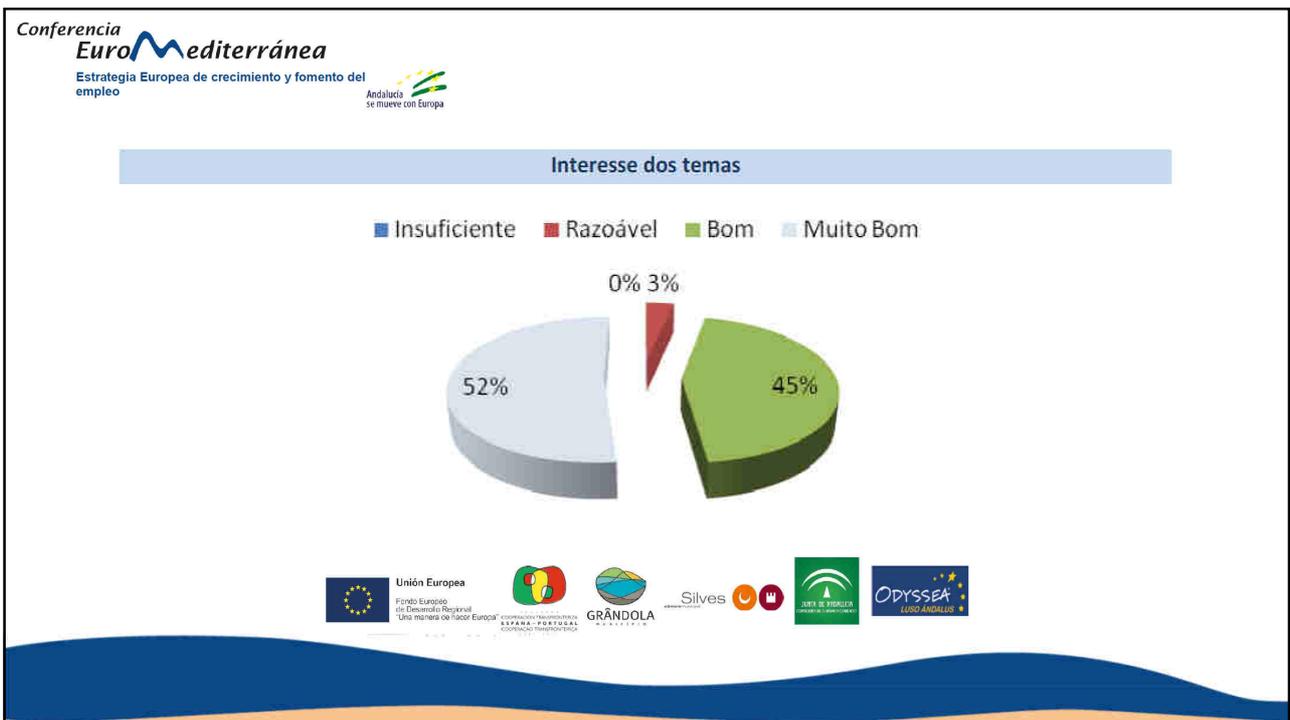


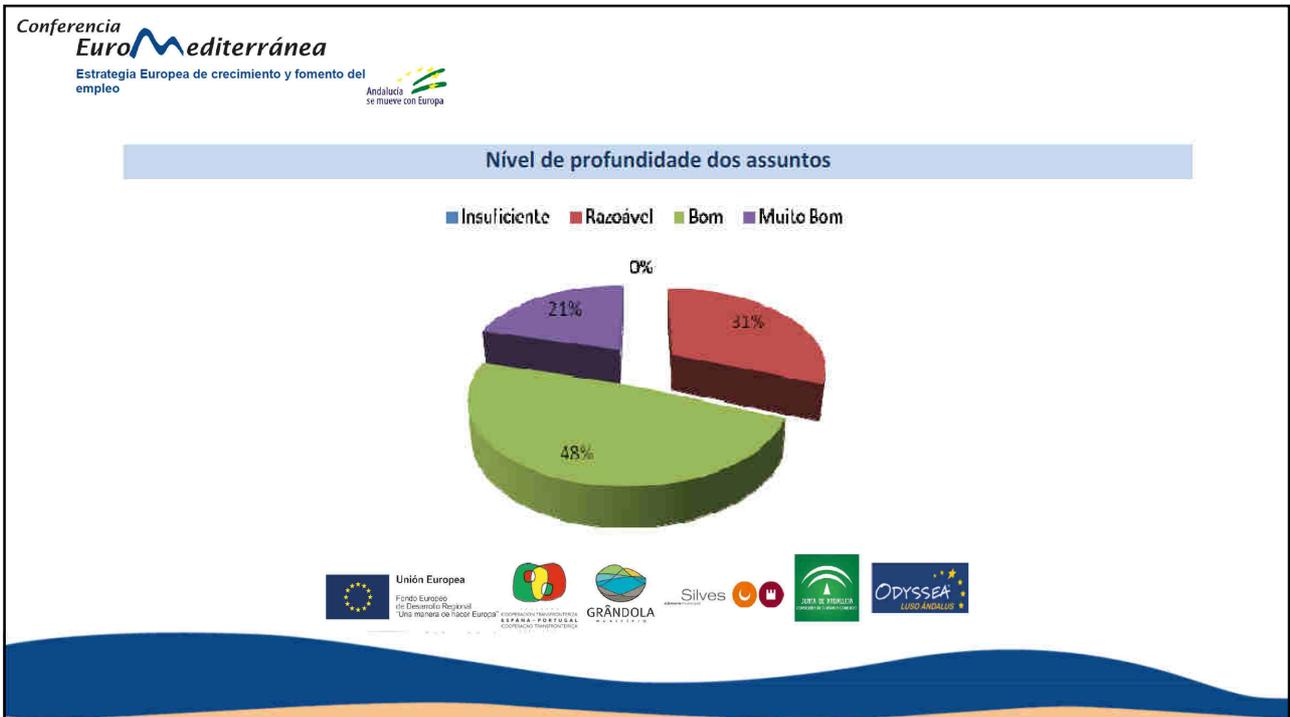
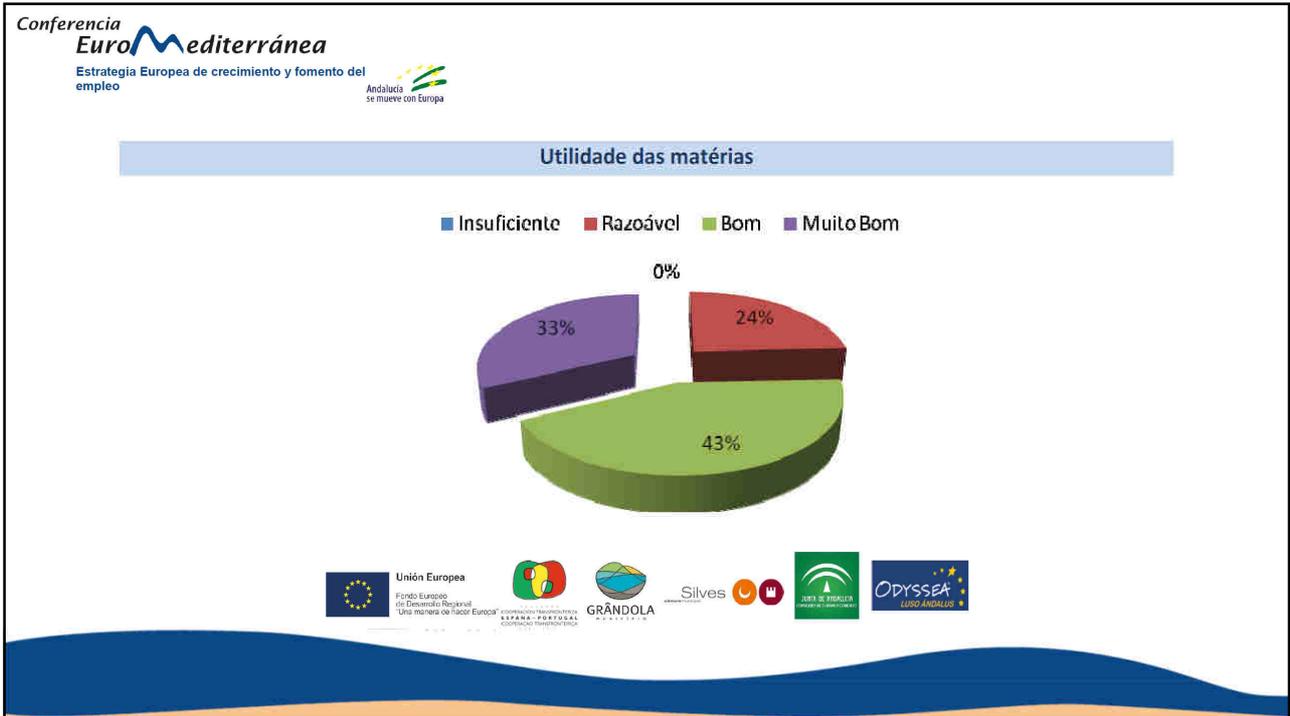
Conteúdos Programáticos/Organização

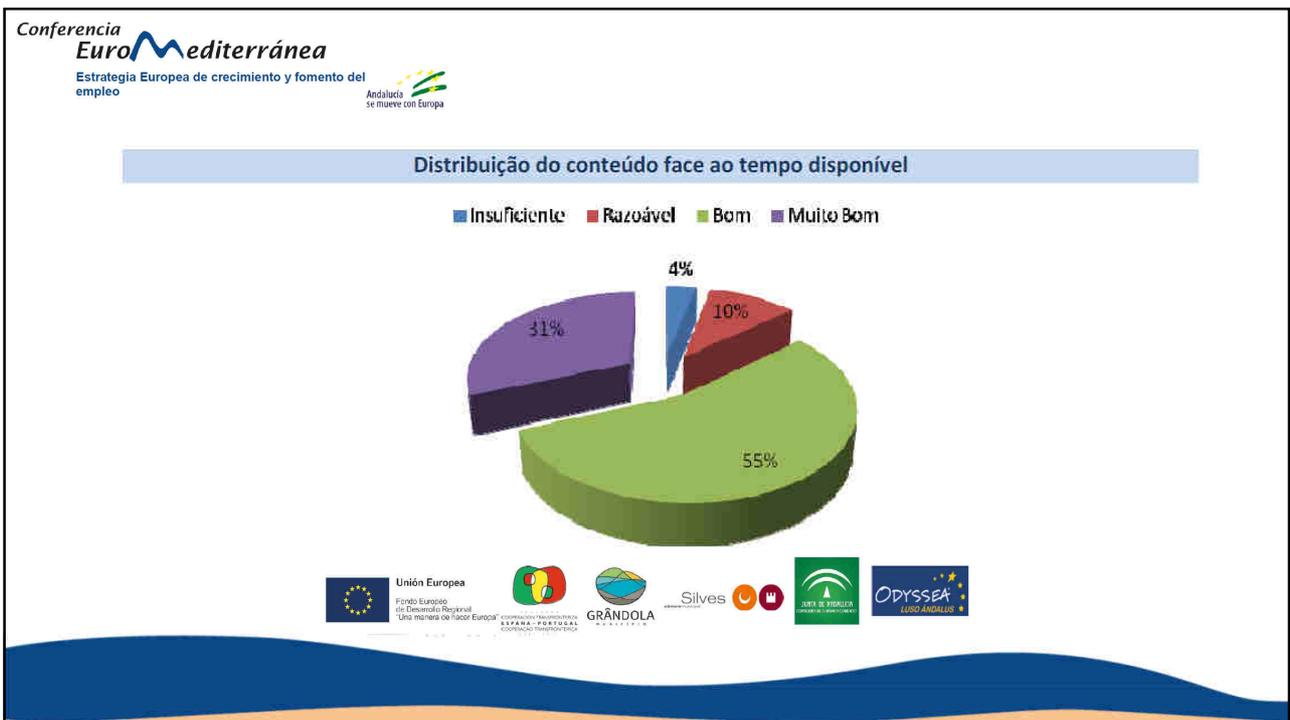
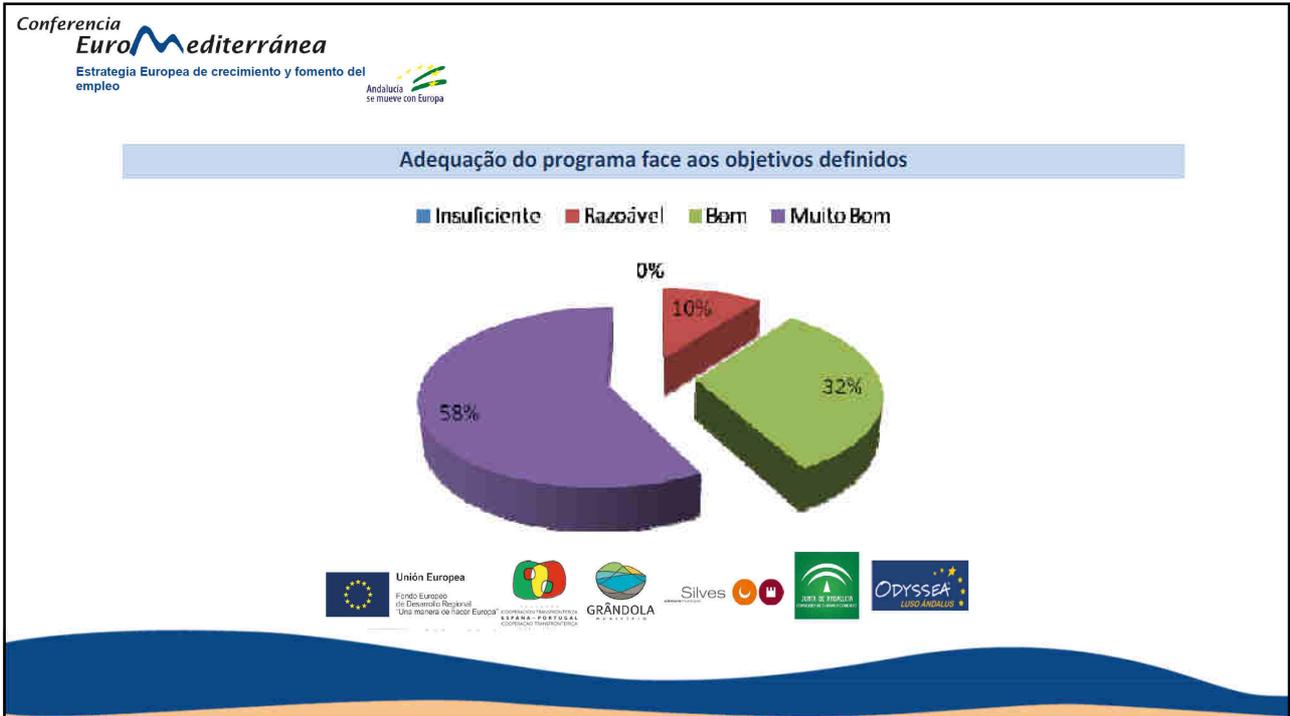
No tema referente aos conteúdos programáticos e organização, foram avaliados os itens:

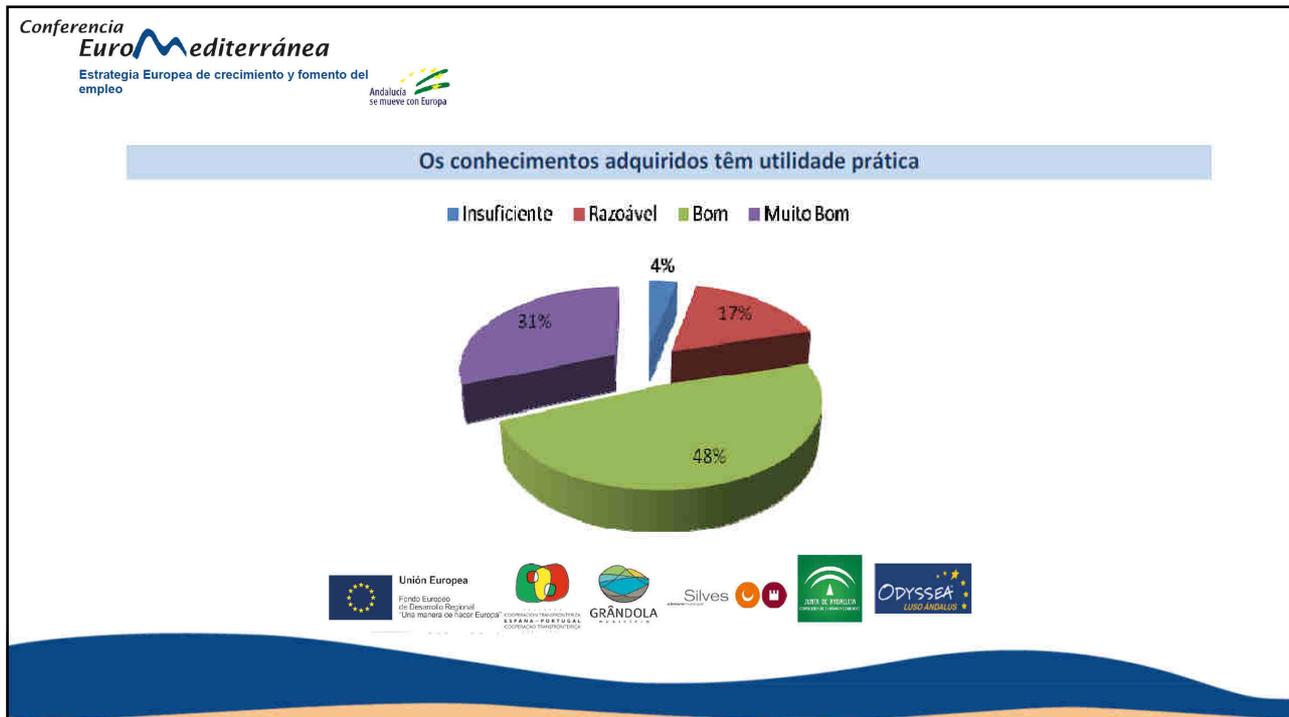
- Interesse dos temas;
- Utilidade das matérias;
- Nível de profundidade dos assuntos;
- Adequação do programa face aos objetivos definidos;
- Distribuição dos conteúdos face ao tempo disponível;
- Aplicação prática dos conhecimentos adquiridos.











Conferencia **EuroMediterránea**
Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo

Andalucía se mueve con Europa

Métodos Pedagógicos/ Monitoria

No tema referente aos Métodos Pedagógicos/ Monitoria, foram avaliados os itens:

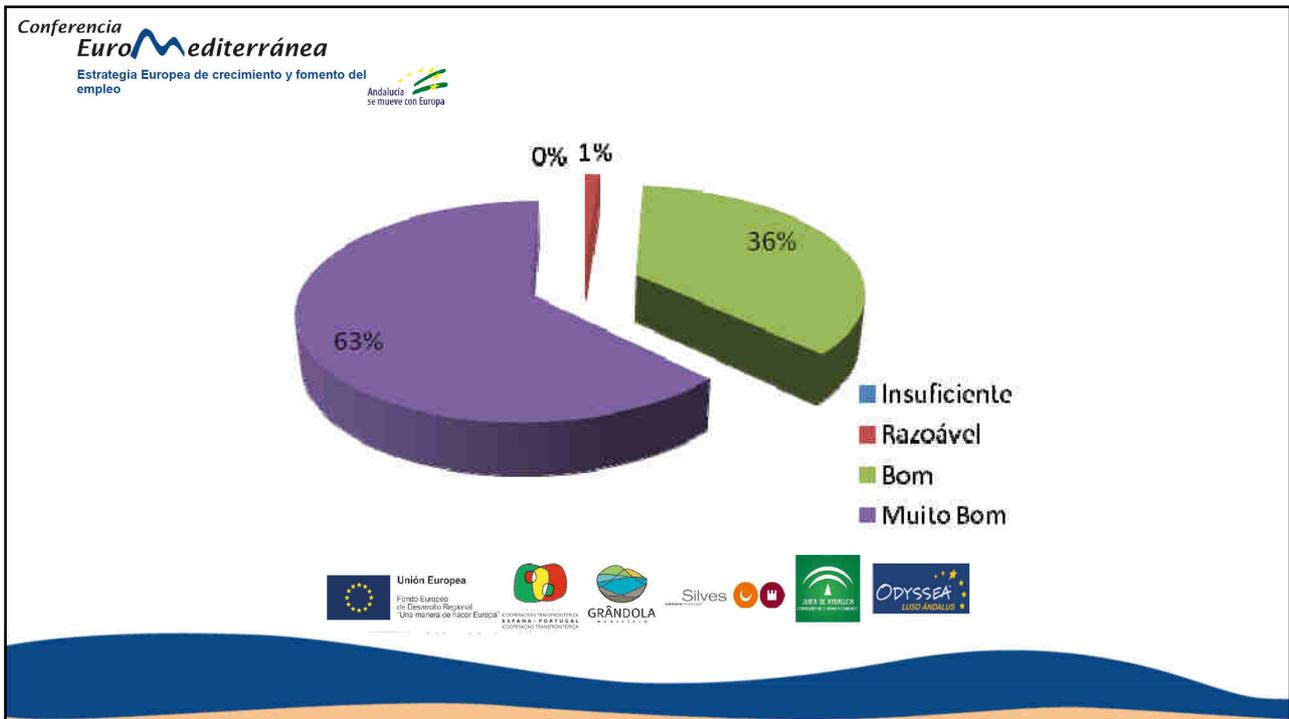
- Clareza na comunicação/ processo de transmissão de conhecimentos;
- Motivação suscitada/participação do grupo
- Domínio dos assuntos;
- Eficiência dos métodos pedagógicos;
- Relação estabelecida com os/as participantes;
- O formador cumpriu o horário.

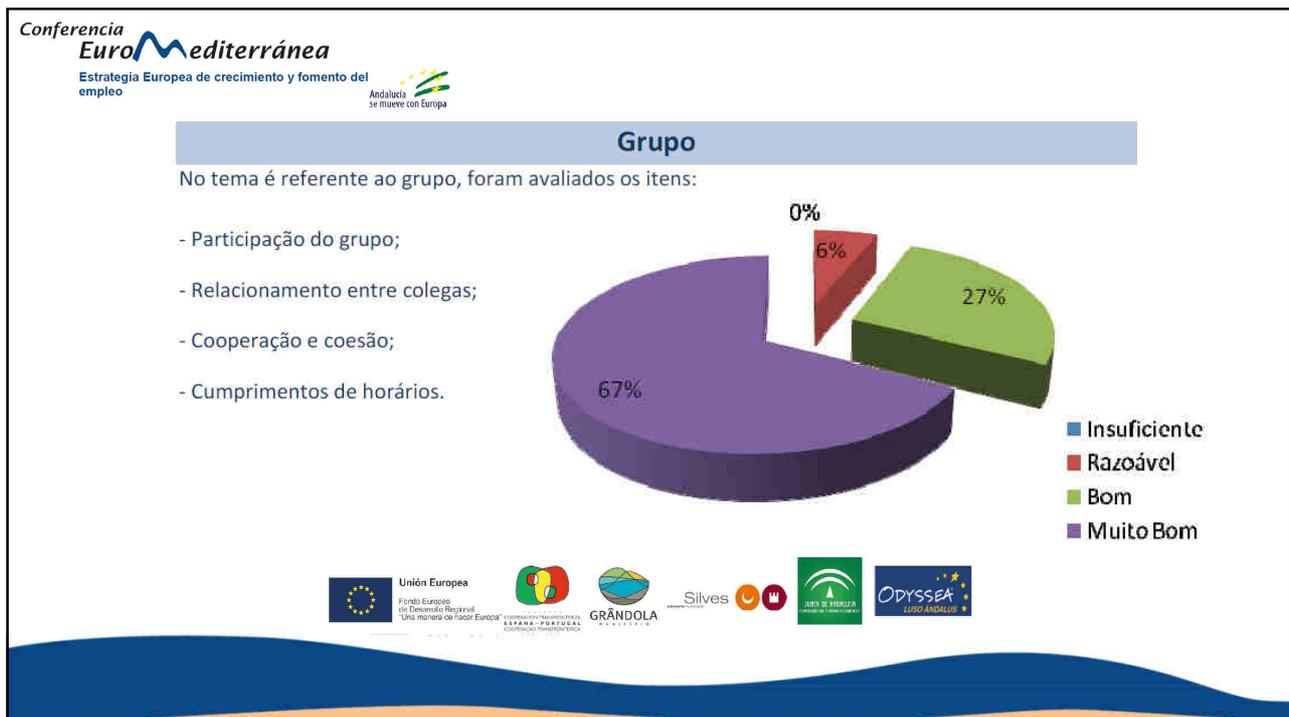
Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

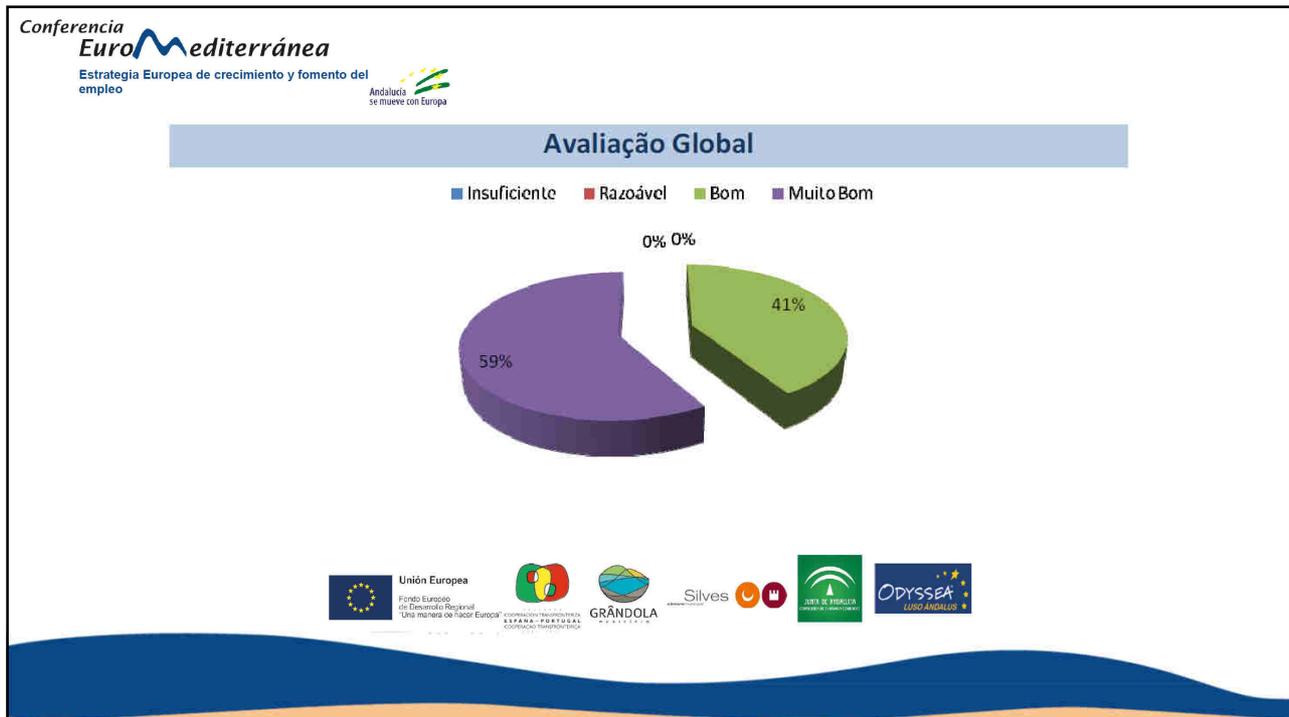
GRÁNDOLA

Silves

ODYSSEEA
LUSO ANDALUZ







Conferencia
EuroMediterránea
Estrategia Europea de crecimiento y fomento del empleo

Andalucía
se mueve con Europa

Comentários dos/as formandos/as

- Apesar de ser uma formação curta em termos de carga horária, revelou-se bem estruturada e bastante flexível;
- Os itens avaliados foram de grande interesse para a função que desempenho no Município de Silves sector de Turismo;
- Os conteúdos e métodos foram bem escolhidos, a formação foi bastante organizada fazendo um equilíbrio entre formador e formandos;
- A formação foi extremamente útil para a difusão do modelo Odyssea e para uma análise crítica relativamente ao mesmo.

Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

GRÁNDOLA

Silves

SEJA DE SIQUEIRA

ODYSSEEA
LUSO ANDALUZ

Integração do Projeto Odyssea na atividade profissional

- Uma ferramenta que poderá ser útil;
- Esta ferramenta poderá ser interessante para a minha atividade;
- Muito útil como complemento à atividade diária ligada ao turismo;
- Tiene un gran potencial para el desarrollo de la zona a partir de la marina de la A.N.D. EL TERON;
- Se considero muy interesante;
- Tendo em conta que em Grândola o projeto ODYSSEA já está implementado, a integração na atividade profissional já é diária;
- Teria muito gosto em fazer parte do projeto;
- (...)

(Testemunhos recolhidos em inquérito individual)



Aplicação dos conteúdos programáticos na atividade profissional

- Repensar estratégias, criar e promover as marcas «Artixelbe» e «Roda Viva»;
- Bueno;
- A informação completou alguma da minha formação e mostrou-me que estou no caminho certo para crescer e acelerar o meu negócio;
- 100%;
- A aplicação dos conteúdos é muito favorável e enriquecedora para poder aplicar no futuro, com o desenvolvimento do programa ODYSSEA;
- Bastante efetiva;
- Relevante;
- Conteúdos bastante interessantes;

(Testemunhos recolhidos em inquérito individual)



Comentários gerais dos/as formandos/as sobre o curso

- Interessante, útil;
- Bastante interessante embora a duração dos módulos beneficiasse com uma ação de maior duração;
- Soube a pouco... Gostei muito, aprendi... Novidade!;
- Gostei muito em participar, também pelo intercâmbio e forma prática de conhecer o projeto ODYSSEA;
- Interessante e sensibilizante para melhoria contínua das condições a oferecer a quem nos visita. Interessante também no ponto de vista do visitante;
- Enriquecedor, tanto en conocimiento de la plataforma como la convivencia con los compañeros portugueses. Obrigado!;
- Curso realizado, organizado e dirigido de forma muito profissional;
- Interessante y útil como estratégia global para desarrollar el servicio turístico de calidad de una localidad o territorio;

(Testemunhos recolhidos em inquérito individual)



Bibliografia/Fontes de Informação:

Relatório de Avaliação
Curso de Turismo Náutico e Marketing Territorial

Março
2015

Vicentina - Associação para o Desenvolvimento do Sudoeste

Rua Direita nº13

8600-069 Bensafrim

Telef. 282 680 120 Fax. 282 680 129

E-mail: vicentina@vicentina.org

Site: www.vicentina.org





ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

NISSAN

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía se mueve con Europa



Soluciones innovadoras en el destino: Ejemplos europeos - Nissan y la red europea odyssea
Sr. Ramon Tomás
Área Manager VE NISSAN IBERICA



NISSAN

ODYSSEA
TURISMO AZUL

ODYSSEA PROTECT
ECO-MOV-E

Proyecto Conjunto
Nissan – Odyssea Europa
Estrategia eco movilidad Odyssea

Marzo 2015



CONTEXTO

■ NISSAN

- Una Marca innovadora que hace accesible al mayor número de usuarios las evoluciones tecnológicas
- Una inversión importante en su estrategia Cero-Emisión:
 - Proyecto industrial: 3 fábricas en el mundo, 1 de ellas en Barcelona donde se producen el modelo e-NV200 para todo el mundo.
 - Gama completa de vehículos 100 % eléctricos: LEAF, E-NV200.
 - Infraestructura de recarga: importante red propia red accesible a todos los Vehículos Eléctricos
 - Una estrategia de colaboraciones para desarrollar el Ecosistema
- Líder mundial del VE, con Nissan LEAF, 100 % eléctrico

Nissan LEAF = un verdadero coche desarrollado desde el origen para ser 100 % eléctrico elegido coche mundial, europeo y japonés del año 2011
- Una red europea con concesionarios habilitados y formados para la venta y el servicio asistencial

NISSAN

103

Nissan Strictly Confidential Restricted

CONTEXTO

Renault-Nissan, líder mundial del eléctrico

Renault-Nissan vendió más de 200.000 coches eléctricos en cuatro años desde el lanzamiento Nissan Leaf. Con un alto potencial de crecimiento teniendo en cuenta el perfil del Grupo: el mercado aumentó un 33 % en 2014 en Europa y NISSAN tiene una previsión de crecimiento de 25% en 2015.



NISSAN

104

Nissan Strictly Confidential Restricted

CONTEXTO

■ Federación Francesa de Puertos Deportivos y Turísticos (FFPP) y Odyssea Europa

- Imaginar, desarrollar y prepararse para la navegación de recreo de mañana
- Una voluntad de desarrollar una política de desarrollo sostenible (Sello europeo Puerto limpio, Sello Calidad Odyssea, etc)
- Una cultura fuerte de la " colaboración win to win "
- La atracción de un Puerto Deportivo y Turístico
- Un lugar de vida y una mezcla atractiva de ingredientes turísticos (comercios, hoteles, animaciones)
- Potencial turístico: una "etapa" hacia la parte interior y una ventana abierta sobre el territorio, sus recursos turísticos y sus atractivos culturales, patrimoniales y autóctonos para el viajero por Mar o por Tierra.
- Una red de socios que reúne a las instituciones, empresas de servicios, productores y artesanos
- **La Firma de un convenio marco de colaboración con la red europea ODYSSEA,**



NISSAN

105

Nissan Strictly Confidential Restricted

ODYSSEA

■ En síntesis, se trata de ...



- Poner en ejecución, un modelo innovador de desarrollo turístico territorial sostenible que tome en consideración y valore la localización estratégica e histórica de sus recursos marítimos y fluviales en su territorio.
- Vincular destinos náuticos y fluviales de excelencias conectando el mar, los ríos y las vías navegables, el puerto y la ciudad portuaria con su área retro litoral (hinterland). De ese modo, nace un nuevo concepto de integración entre las zonas de alta y baja densidad, las zonas litorales, las aguas interiores, los espacios urbanos y rurales que compartirán objetivos comunes de planificación y una promoción conjunta.
- Considerar que la innovación y las nuevas tecnologías son fundamentales para promover el círculo virtuoso del desarrollo sostenible. La innovación da lugar a la organización de servicios de mayor valor añadido que permiten realizar actividades no estacionales, aumentando de ese modo la actividad económica y, por consiguiente la creación de puestos de trabajo de calidad.



NISSAN

106

Nissan Strictly Confidential Restricted

Objetivos del Proyecto NISSAN – FFPP - ODYSSEA

■ Intereses

- 2 socios cuyos proyectos convergen con una filosofía común

■ Objetivos

- Integrar Nissan al " club de Socios " y firmar una carta de compromiso
- Equipar en los Puertos Deportivos y Turísticos de Nissan LEAF 100 % Eléctrico para permitirles de:
 - Favorecer la movilidad limpia en su sector;
 - Apoyar su compromiso en término de desarrollo sostenible;
 - Proponer nuevos servicios a los navegantes y los turísticas costeros
 - **Desarrollar su actividad comercial en el marco de ODYSSEA;**
- Equipar los Puertos Deportivos y Turísticos con Puntos de Carga y así:
 - Proponer nuevos servicios a los navegantes y los turistas costeros en escala;
 - Favorecer el desplazamiento con Vehículos Eléctricos (VE)
- Desarrollar oportunidades de comunicación

NISSAN

107

Nissan Strictly Confidential Restricted

Objetivos del Proyecto NISSAN – FFPP - ODYSSEA



**Nissan LEAF
100% eléctrico**

NISSAN



Paseos e itinerarios turísticos

CO2ro Emisión

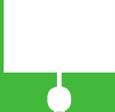


NISSAN

108

Nissan Strictly Confidential Restricted

Objetivos del Proyecto NISSAN – FFPP - ODYSSEA



EN NISSAN LEAF
100 % ELÉCTRICO



EN SEAGWAY



EN BICI
ELÉCTRICO



EN RENAULT
TWIZY

Paseos e itinerarios

Turísticos *Cero Emisiones*

100% eléctrico


109

Nissan Strictly Confidential Restricted

Objetivos del Proyecto NISSAN – FFPP - ODYSSEA

En GRUISSAN (Francia)







Découvrez Gruissan
et préservez sa (*vraie*) nature...

Balades et Itinéraires Touristiques *Zéro Emission*

NOUVEAU
LOUEZ-MOI



VOITURE 100% ELECTRIQUE | GYROPODE | RENAULT TWIZY | VÉLO ELECTRIQUE

La Nature est notre avenir, ensemble protégeons la

Renseignements Capitainerie et Office de Tourisme

Capitainerie
15 rue Raymond Lague 34430 Gruissan
Tél : 04 67 64 00 00
Mail : accueil.capitainerie@gruissan-tourisme.com

Office de Tourisme de Gruissan
Boulevard de l'Europe 34430 Gruissan
Tél : 04 67 64 00 00
Mail : office.tourisme@gruissan-tourisme.com

En partenariat avec






Avec le soutien de




110

Nissan Strictly Confidential Restricted

Otros elementos

- Precio catalogo del Nissan LEAF : 29.900 €
- Ayuda de Estado a deducir 6.500€ en 2014 : 23.400 €
- Oferta de financiación a 36 meses con menos de 300€/mes batería en propiedad (oferta articulada a través una Entidad Financiera)

- Punto de Carga rápida :
 - Precio aprox : 23.000 € (Punto + instalación)

- Punto de Carga normal :
 - Precio Catalogo : 2500 € (Punto + instalación)

En España existe la figura del Gestor de Cargas que es quien se encarga de la gestión integral de los Puntos de Carga Públicos.

NISSAN

111

Nissan Strictly Confidential Restricted

PRESENTACIÓN SINTÉTICA DE LA NISSAN LEAF



NISSAN

112

Nissan Strictly Confidential Restricted



NISSAN

113

Nissan Strictly Confidential Restricted



NISSAN

Nissan Strictly Confidential Restricted

TECNOLOGÍA 100% ELÉCTRICO – NISSAN LEAF



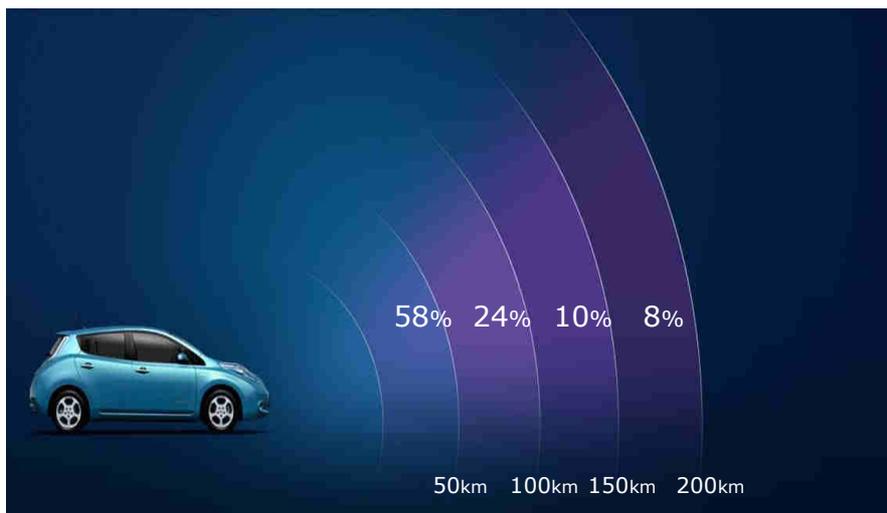
- 5 puertas, 5 plazas, un maletero de 330l → un verdadero coche
- Un motor eléctrico, alimentado por una batería litio-ión.
- Un par de 280nm disponible inmediatamente
- Una sola velocidad para la marcha delantera y una para la marcha trasera.
- Recuperación de la energía al frenado = recargar la batería litio-ión.
- Autonomía: 199km homologados. Autonomía real media= 120km

NISSAN

115

Nissan Strictly Confidential Restricted

LA CUESTIÓN DE LA AUTONOMÍA



NISSAN

116

Nissan Strictly Confidential Restricted

LOS FACTORES QUE AFECTAN LA AUTONOMÍA



Velocidad

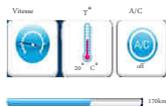
Topografía

Calefacción
y
climatización

Estilo de conducción

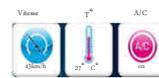
ESCENARIOS DE CONDUCCIÓN

Conducción en ciudad



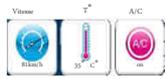
170km

Conducción inter-urbana



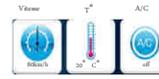
113km

Vías rápidas



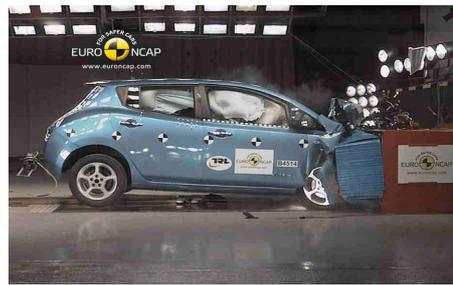
78km

Conducción en vías secundarias



228km

LA SEGURIDAD



NISSAN

119

Nissan Strictly Confidential Restricted

UN COCHE DE VERDAD, SIN COMPROMISOS (Dimensiones)



NISSAN

120

Nissan Strictly Confidential Restricted

UN COCHE DE VERDAD, SIN COMPROMISOS (Dimensiones)



NISSAN

121

Nissan Strictly Confidential Restricted

UN COCHE DE VERDAD, SIN COMPROMISOS (Habitabilidad)



NISSAN

122

Nissan Strictly Confidential Restricted

Suspensión y centro de gravedad



NISSAN

123

Nissan Strictly Confidential Restricted

EQUIPAMIENTOS DE SERIE DE ALTO NIVEL



NISSAN

124

Nissan Strictly Confidential Restricted

SISTEMA TELEMÁTICO A BORDO



NISSAN

125

Nissan Strictly Confidential Restricted

SISTEMA TELEMÁTICO A BORDO



NISSAN

126

Nissan Strictly Confidential Restricted

QUEDASE CONECTADO A SU Nissan LEAF



NISSAN

127

Nissan Strictly Confidential Restricted

CARACTERÍSTICAS TÉCNICAS

Dimensiones	L 4,45 m x l 1,77 m x H 1,55 m
Plazas	5 adultos
Transmisión	Motor delantero, tracción delantera
Motor eléctrico	Motor síncrono con corriente alternativo
Potencia maxi del motor	80 kW / 109 ch
Autonomía	199 km (autonomía homologada)
Velocidad máxima	145 km/h
Par (Nm/min-1)	280 de 0-2730 tr/ min
Cx	0,29
Aceleración (0-100km/h)	11,9 s
Batería	Litio-ion (tecnología Nissan - Nec)
Capacidad batería	24 kWh

NISSAN

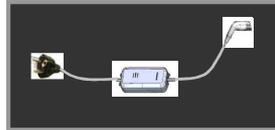
128

Nissan Strictly Confidential Restricted

LA RECARGA DE LA NISSAN LEAF

Recarga con cable EVSE

0 → 100% en 10 horas
 Modo 2
 Limitado a 10A
 230V (~2kW)



Esta autorizado con la condición de que la instalación eléctrica del cliente esté en conformidad con las normas actuales e idealmente que la toma domestica o instalada responda a la configuración siguiente:

- Enchufe reforzado
- Circuito dedicado con un diferencial 16 amperios.

ATENCIÓN: Uso de alargador estrictamente prohibido

Recarga con cable EVSE

Un cable de 6 metros se entrega de serie con la LEAF. Permite a los usuarios enchufarse a una toma sector 220V estándar para cargar el LEAF con cerca de 10 horas 230V - 10A.
 El cable debe ser unido a una instalación eléctrica instalada según las normas en vigor.

NISSAN

129

Nissan Strictly Confidential Restricted

LA RECARGA DE LA NISSAN LEAF

Recarga estándar

Cargador domestico +
 Cable modo 3 tipo I-tipo III (Scame)

0 → 100% en 8 horas

Modo 3
 16A / 220 V (~3.3kW)

Recomendación Nissan : Este tipo de recarga garantiza una seguridad total y una protección de la instalación eléctrica de sus clientes.



Recarga normal

El cargador doméstico es una caja unida a la red eléctrica que permite cargar el LEAF en 8 horas, a 16A y con total seguridad por ser instalado por un profesional después de comprobar su instalación eléctrica. El cable debe ser conectado a la toma de carga normal del LEAF (el de la derecha).

NISSAN

130

Nissan Strictly Confidential Restricted

LA RECARGA DE LA NISSAN LEAF

Recarga rápida

0 → 80% en 30 min

Modo 4
125A / 400V (50kW en DC)

Utilización ocasional: es recomendado alternar los recargas lentas y rápidas para mantener una capacidad óptima de la batería



Recarga rápida DC

Permite cargar la batería al 80 % de su capacidad en 30 minutos. El cable fijado sobre la caja debe ser conectado a la toma de carga rápida del LEAF (la de izquierda).

NISSAN

1.31

Nissan Strictly Confidential Restricted

NISSAN INVIERTE EN LA INFRAESTRUCTURA DE RECARGA RÁPIDA

Objetivo: ¡Una red nacional de bornes rápidos para recargarlo en 30mn solamente y recorrer grandes distancias!

- Nissan ofrece 400 Puntos de Carga rápida en Europa entre las que están más de 100 en España
- Objetivo: unir las grandes ciudades y recorrer distancias más largas



NISSAN

1.32

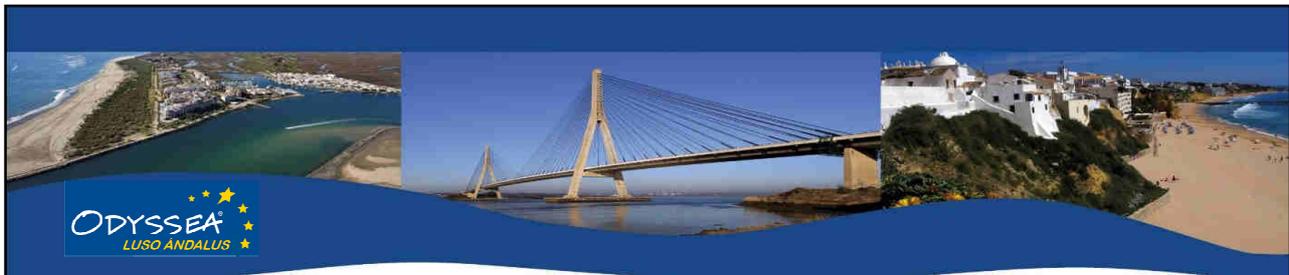
Nissan Strictly Confidential Restricted



NISSAN

133

Nissan Strictly Confidential Restricted

ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015



Andalucía
se mueve con Europa



Agencia Pública de Puertos de Andalucía
CONSEJERÍA DE FOMENTO Y VIVIENDA

Los nuevos destinos “azules”: Potenciar las actividades complementarias. El “Binomio tierra-mar”

Sr. Diego Anguís Climent

Director División de Puertos - Agencia Pública de Puertos de Andalucía



Conferencia
EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015



CONCLUSIONES
PANEL 1



Conferencia
EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015



ALMUERZO BUFET / VISITA MARINAS DEL ODIEL (CATAMARÁN)



Conferencia
EuroMediterránea

Andalucía
de Innovación y Empleo

ODYSSEA
LUSO ANDALUS

PANEL 2

LA INDUSTRIA DEL TURISMO COSTERO, DEL TURISMO MARINERO EN EUROPA Y SUS PERSPECTIVAS; REFORZAR LA COMPETITIVIDAD DE LAS PYME Y DIVERSIFICAR LA OFERTA Y LOS PRODUCTOS

LA CONTRIBUCIÓN DE LA COSTA Y EL MAR A LA IMAGEN Y PROYECCIÓN DE LAS REGIONES COSTERAS MEDITERRÁNEAS Y ATLÁNTICAS

Moderadora:

**Sra. María Luísa Medeiro Conduto Luís - Concejala de Turismo
Câmara Municipal de Silves Algarve – Portugal**

Unión Europea
FEDER
Invertimos en su futuro



PROCESO DE
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZADA
ESPAÑA – PORTUGAL
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZADA

Silves
câmara municipal




ODYSSEA
LUSO ANDALUS

**Conferencia
EuroMediterránea**

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía
se mueve con Europa



COSTA OCCIDENTAL HUELVA
CONSORCIO DE TURISMO

El Club de Producto Odyssea Costa Occidental de Huelva: Modelo de integración intersectorial a nivel territorial
Sra. Marian Gómez Palacios
Gerente - Costa Occidental de Huelva (Consortio de Turismo)

UN MODELO EUROPEO DE DESARROLLO TERRITORIAL SOSTENIBLE E INTEGRADO PARA LA VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS TURÍSTICOS, NÁUTICOS Y CULTURALES DE LAS CIUDADES PORTUARIAS Y DE SU INTERIOR

ODYSSEA LUSO ÁNDALUS

COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA
Tradición Marinera

ODYSSEA LUSO ÁNDALUS

Escala Náutica | Escala Cultura | Escala Sabores | Escala Naturaleza



LOS OBJETIVOS DEL CLUB DE PRODUCTO



OBJETIVOS:

El objetivo general del “**Club de Producto de Turismo Marineró de la Costa Occidental de Huelva**” es el de integrar las distintas **ofertas existentes** en la provincia de Huelva **en torno a la pesca y su industria asociada**, con el fin de conseguir un producto con elevados estándares de calidad, que impulse el **incremento de la demanda dentro del turismo gastronómico y del turismo cultural** en la provincia de Huelva



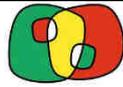
CLUB DE PRODUCTO



En lo que se refiere a la creación del **CLUB DE PRODUCTO**, la metodología de trabajo desarrollada para la **integración de componentes** estuvo basada en las siguientes **tipologías**:

- **Recursos de la actividad pesquera y acuícola:** Lonjas, Puertos, Mercados de Abasto, Instalaciones Acuícolas, Pesca-Turismo, etc.





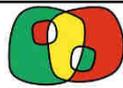
PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZADA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
1987-2013

CLUB DE PRODUCTO



En lo que se refiere a la creación del **CLUB DE PRODUCTO**, la metodología de trabajo desarrollada para la **integración de componentes** estuvo basada en las siguientes **tipologías**:

- Oferta relacionada con **Recursos naturales y culturales**: por ejemplo la desarrollada en desembocaduras, marismas, ríos, Molinos mareales, almadrabas, etc.



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZADA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
1987-2013

CLUB DE PRODUCTO



En lo que se refiere a la creación del **CLUB DE PRODUCTO**, la metodología de trabajo desarrollada para la **integración de componentes** estuvo basada en las siguientes **tipologías**:

- **Hoteles y restaurantes** con una oferta claramente relacionada e identificada con la temática planteada.





LOS OBJETIVOS DEL CLUB DE PRODUCTO



OBJETIVOS SECUNDARIOS:

- Poner en valor los **recursos pesqueros** para su **difusión cultural y turística**, como herramienta de conservación del patrimonio
- Aprovechar el **valor ecológico excepcional del espacio litoral** de estos municipios para su uso turístico y cultural
- Abrir a los **turistas/visitantes** las distintas **actividades comerciales** vinculadas con **la pesca** que a día de hoy están cerradas a este público
- **Mejorar y unificar** la calidad de **la oferta**.
- Constituir una **alianza estratégica** entre el **sector público-privado**.
- Establecer **sinergias y coordinación** entre el **sector privado**.
- Diseñar un mecanismo de **coordinación y acción** conjunta para la **promoción y comercialización del producto**, e implementar acciones dentro de estos ámbitos.



Cronología de las acciones seguidas para la creación del CLUB DE PRODUCTO "TURISMO MARINERO EN LA COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA"



1. Para los criterios de calidad que deben cumplir la empresas seleccionadas, se mantuvieron reuniones con la DG Calidad, Innovación y Fomento del Turismo de la Consejería de Turismo y Comercio – Junta de Andalucía previo a la elaboración del **Manual de procedimientos y requisitos** que las distintas empresas y servicios estudiadas (análisis interno) deben cumplir como mínimo para formar parte del club.
2. Se han mantenido reuniones con la Gerencia del Consorcio de Turismo de la Costa Occidental de Huelva para configurar definitivamente el listado de recursos que se incorporan al **inventario**, y se han realizado visitas explicativas a la **empresas** que han sido **preseleccionadas**, con la supervisión de la gerencia de turismo de la Costa occidental de Huelva, para la conformación del club de productos de turismo marino.
3. En total se ha mantenido contacto con cuarenta y nueve empresas y asociaciones empresariales del sector. Con las **empresas pre-seleccionadas** como potenciales miembros del Club de Producto se ha profundizado en la actual oferta turística de cada una de ellas y en el grado actual de cumplimiento de lo que pudieran ser los requisitos que cada empresa debería cumplir para pertenecer al Club.



**METODOLOGÍA
CLUB DE PRODUCTO
“TURISMO MARINERO EN LA COSTA
OCCIDENTAL DE HUELVA”**



Se establecieron:

- A. Modelos de FICHA-CUESTIONARIO DE CARACTERIZACIÓN DE LOS POTENCIALES MIEMBROS DEL CLUB DE PRODUCTO DE TURISMO MARINERO EN LA COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA, estableciendo un modelo por tipología de recursos (Lonjas, Industrias y oficios marineros, restaurantes marineros, Servicios especializados en Turismo marinerio).
- B. Modelo de TABLA PARA LA IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA OFERTA VINCULADA AL CLUB DE PRODUCTO DE TURISMO MARINERO EN LA COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA.



**CONCEPTUALIZACIÓN DEL
PRODUCTO**



CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO :
PREMISAS BÁSICAS:

1. La conceptualización o definición del hilo conductor del producto de “turismo marinerio” debe ser la base para crear una marca unificadora (integral e integradora) de esta tipología turística
2. Este concepto vertebrador debe asumir los atributos y cualidades del potencial turístico de la pesca y su cultura e industria asociada, siendo el carácter diferenciador y singular lo que permita dicha conceptualización
3. El concepto vertebrador y su consiguiente marca deben asumir las consideraciones básicas establecidas por el proyecto “Andalucía, Paisajes con Sabor”, con lo que el componente gastronómico es inherente a dicha conceptualización
4. El carácter integrador del concepto seleccionado debe reflejarse en la capacidad de integrar al segmento de turismo marinerio de toda la costa de Huelva, más allá de que el proyecto que nos ocupe sea la Costa Occidental de Huelva



CONCEPTUALIZACIÓN DEL PRODUCTO



ATRIBUTOS Y CUALIDADES DE LA PESCA, Y SU CULTURA E INDUSTRIA ASOCIADA: SU POTENCIAL TURÍSTICO

1. La pesca y su industria asociada tiene una historia que ha marcado y marca el acervo cultural y antropológico de la costa de Huelva, (Joaquín Sorolla inmortalizó la pesca del atún de Ayamonte en su conocido cuadro 'La Pesca',)
2. Se sigue manteniendo un carácter artesanal e identitario en cada uno de los oficios/industrias actuales
3. La gastronomía del mar, incluidos los de su industria asociada, es reconocida internacionalmente (gamba blanca de Huelva, Chirla, Coquina, Pescados y Mariscos de Huelva, Pescados de Estero, Conservas de Pescado, Mojamás y otros Salazones, etc.)
4. El paisaje natural del litoral onubense tiene una belleza y excepcionalidad de primer nivel (3 parajes naturales, 1 parque natural-nacional, etc.), desarrollan un valor productivo desde hace siglos en el ámbito de la pesca, el marisqueo y la acuicultura
5. Los municipios litorales de Huelva preservan los antiguos barrios de pescadores como parte de la identidad del paisaje urbano de cada localidad,

www.atlas-odyssea.es

Accede desde tu smartphone leyendo este código QR y descárgate nuestra app.
 Toda la Costa Occidental de Huelva en tu smartphone
 Access from your smartphone reading this QR code and download our app.
 Discover The West Coast of Huelva on your smartphone

COSTA OCCIDENTAL DE HUELVA
Tradición Marinera
WEST COAST OF HUELVA
Seafaring tradition

Logos: Andalucía, Comarcas, Unión Europea FEDER, Instituto de Turismo de España, ODYSSEA LUSO ANDALUS, COSTA OCCIDENTAL HUELVA

Escala Náutica / Nautical Stopover
 Escala Cultura / Culture Stopover
 Escala Sabores / Flavour Stopover
 Escala Naturaleza / Nature Stopover



ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

La Pesca, la Ciudad: el Ambiente Marino

Origen.-

Producto gastronómico:

Pescado y Mariscos



Oferta Turística: *Visitas a barcos pesqueros, barrios pescadores (El Rompido, Punta Umbría, Punta del Moral, Isla Canela, El Terrón, Isla Cristina,) Visita al Faro de El Rompido.*



COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA:
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA:
1987 - 2013

ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

La Pesca, la Ciudad: el Ambiente Marino

Origen.-





PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
1987 - 2013

ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

La Marisma y Los Estuarios

Producto gastronómico: *Pescado de Estero, Moluscos, Sal*

Un mar de naturaleza.-



Oferta Turística: *Visitas a Salinas, Paseos en barco por marismas.*



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA
1987 - 2013

ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

La Marisma y Los Estuarios

Un mar de naturaleza.-





PROGRAMA
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
1987 - 2013

ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

Lonjas y Mercados

Subasta y Mercado.-

Producto gastronómico:

Pescados y Mariscos



Oferta Turística: Visitas a Lonjas y Mercados de Abastos.



PROGRAMA
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
1987 - 2013

ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

Lonjas y Mercados

Subasta y Mercado.-



Lonja de Punta Umbria



ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

Conservas y Salazonerías

La industria del mar.-

Producto gastronómico:

Conservas y Salazones de Pescados



Oferta Turística: Visitas a Conservas y Salazonerías.



ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

Conservas y Salazonerías

La industria del mar.-





ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS



Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

La Gastronomía del Mar

Del mar a la mesa.-

Producto gastronómico: *Platos tradicionales, Pescado y Marisco*



Oferta Turística: *Restaurantes Marineros, Eventos gastronómicos del mar.*



ESTRUCTURACIÓN DE LA OFERTA DEL CLUB DE PRODUCTOS

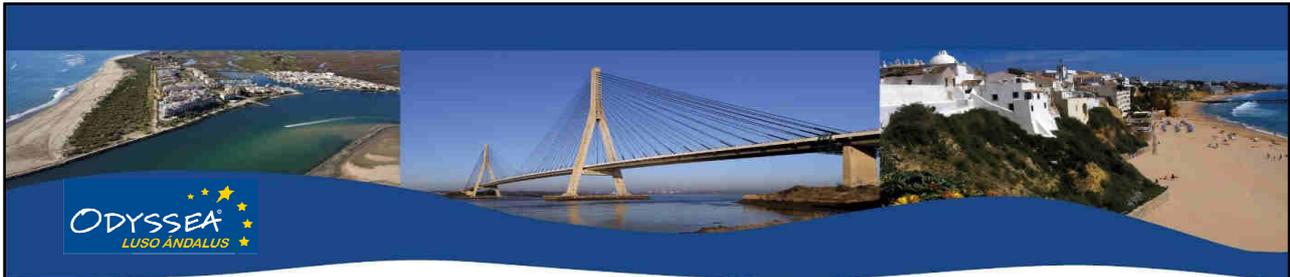


Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera

La Gastronomía del Mar

Del mar a la mesa.-





ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía se mueve con Europa



Grupo de Acción Costera Oriental de Cantabria

Desarrollar prácticas innovadoras para regenerar una Marca turística comarcal: Líneas estratégicas de actuación incluidas en el Plan Estratégico Zonal del GAC Oriental

Sr. Roberto Gutierrez Alquegui
Gerente GAC Oriental de Cantabria



ZONA ORIENTAL DE CANTABRIA

IDENTIDAD PESQUERA Y SINERGIAS ENTRE SECTORES PRODUCTIVOS, CLAVES DEL DESARROLLO SOSTENIBLE



GRUPO DE ACCIÓN COSTERA ORIENTAL DE CANTABRIA

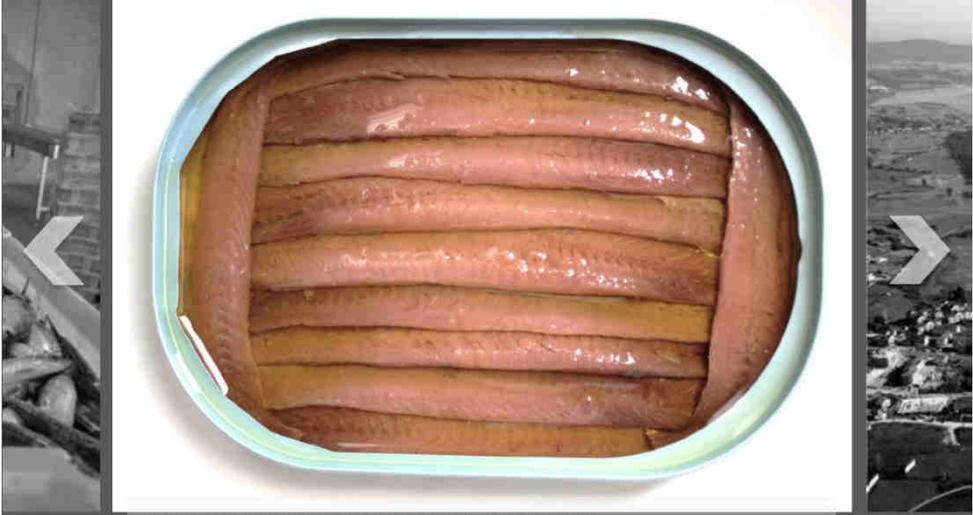
- 4 municipios pesqueros y turísticos
- 22 asociaciones público-privadas de referencia
- Objetivos , concepto y funciones definidos



FORTALEZAS ZONA PESQUERA ORIENTAL DE CANTABRIA

- Potente y experimentada flota pesquera artesanal de cerco y artes menores
- Industria transformadora con gran potencial, moderna y experimentada
- Cultura marinera arraigada
- Gastronomía de prestigio
- Destino turístico consolidado y náutico con enorme potencial.





PRINCIPALES LÍNEAS DEL PLAN ESTRATÉGICO ZONAL

- Revalorización del producto pesquero local creando una marca diferenciadora
- Creación marca turística comarcal e integración de sinergias
- Fomento líneas apoyo I+D+i y cualificación profesional
- Protección y sostenibilidad medioambiental




IDENTIDAD PESQUERA, CANTABRIA ORIENTAL

- Factores de referencia: calidad, frescura, vol. Pesca desembarcada, buques pesqueros, empleo, industria transformadora...
- Carácter pesquero de la comarca. Identidad Pesquera como motor del desarrollo sostenible de la comarca





CREACIÓN MARCA "PESCALONJA, TRADICIÓN MARINERA"

- Diferenciar el pescado desembarcado en las lonjas de las cofradías
- Elaboración de un Manual de Buenas Prácticas Pesqueras
- Fomentar sinergias entre sectores productivos
- Desarrollo de estrategia de promoción del sector pesquero local

pescalonja
tradición marinera



ACTUALIZACIÓN ARCHIVOS HISTÓRICOS COFRADÍAS

- Arraigo pesquero en la comarca
- Necesidad de recuperar y ordenar la historia
- Reclamo turístico
- Actuaciones: ciclos conferencias, expositores, libro, web...



PROYECTO ODYSSEA

- Excelente apuesta de presente y futuro
- Cantabria Oriental estudia ser la próxima estación de ODYSSEA



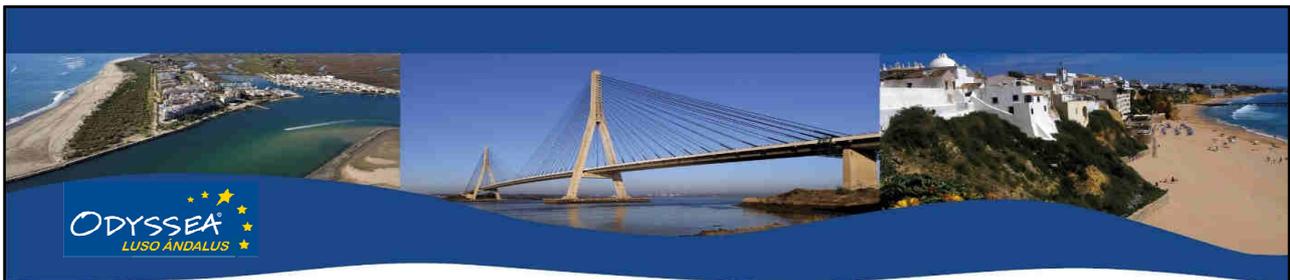
Cantabria Oriental es...

Pesca | turismo |
Gastronomía | Cultura |
Sostenible

para Invertir y Disfrutar



Grupo
de Acción
Costera
Oriental
de Cantabria



Conferencia EuroMediterránea



Huelva - 22 de junio de 2015



El vino y los productos de la tierra – Valorizar el Patrimonio del destino: Casos Prácticos: Los vinos que hablan
Sr. Michel Larrégola
 Alcalde del Ayuntamiento de Montgaillard
 Presidente de la Oficina Intercomunal Hautes-Corbières y Vice Presidente de las Bodegas « Les Terroirs du Vertige »



Château de QUERIBUS /CUCUGNAN



Le village de Cucugnan

Municipios

Cucugnan, Francia

GALERIA

DESCRIPCION

De los Cucugnan Queribus, historia y emoción además.

Los Cucugnan en Aude es el pueblo del legendario «curs de Cucugnan» de Alphonse Daudot. En la curva de giro, ofrece una vista inespersada en el paisaje salvaje de las Corbières.

Ubicado entre las ciudadelas de Queribus y Peyrepertuse, Cucugnan brota un peñón rodeado por una alfombra de vides.

Historicamente, los acontecimientos han lejido su historia. Se menciona por primera vez en 951. Durante la cruzada albigense, el Señor de los Cucugnan participó en la resistencia antes de presentar a San Luis, rey de Francia. En 1495, los Cucugnan se destruyeron por los españoles. Un nuevo pueblo se originó debajo de la aldea medieval destruida.

Hoy en día, los Cucugnan con sus antiguas fortificaciones, la originalidad de la iglesia, el espectáculo «el curs de Cucugnan» y el molino de reabastecimiento Olmet, le invita a un paseo por la historia, a la discreción de las calles de este pequeño pueblo.

Fuente: www.cucugnan.fr

L'EXEMPLE DE LA STRUCTURATION DU PORT DE GRISSAN ET DES SITES DES CHÂTEAUX ET VILLAGES DES CORBIÈRES DANS L'AUDE PAYS CATHARE UNE DESTINATION SUD DE FRANCE EN LANGUEDOC-ROUSSILLON



DU GAL DES PAYS VIGNERONS AU COEUR DE L'AUDE PAYS CATHARE

Associer aux offres « ESCALES »
« LE Vin ET PRODUITS DU TERROIR
Patrimoine DE LA DESTINATION »



Les rhums qui parlent



Médiation des vins Patrimoine via le
concept les « vins qui parlent »

DES SUPPORTS INNOVANTS POUR LA
PROMOTION DES FILIÈRES
« ODYSSEA CROISSANCE BLEUE »



LE CONCEPT DE VIN PATRIMOINE – LE VIN QUI PARLE

LA SCÉNARISATION DU VIN PATRIMOINE CRÉE L'ÉVÈNEMENT AUTOUR D'UNE EXPOSITION CONNECTÉE ET MOBILE DANS LE CAVEAU DE CUCUGNAN.

- Vidéo d'immersion dans l'univers fabuleux des forteresses du Pays Cathare.
- Des images, des portraits, des interviews de vigneron, des vues spectaculaires sur les châteaux, villages et Abbayes du Pays Cathare pour un voyage en accéléré au cœur du patrimoine et des paysages sur écran géant.
- Le caveau de Cucugnan habillé de visuels extérieurs géants aux couleurs du Vin Patrimoine.



LE CONCEPT DE VIN PATRIMOINE – LE VIN QUI PARLE

QUAND LE VIN RACONTE SON TERRITOIRE, TÉMOIGNE D'UNE HISTOIRE, D'UN PATRIMOINE, DE PAYSAGES, D'UNE CULTURE VIVANTE.

Dans le modèle Odyssea « le vin Patrimoine » raconte son territoire et le territoire utilise le vin comme vecteur identitaire et de promotion



LE CONCEPT DE VIN PATRIMOINE – LE VIN QUI PARLE



Ecosystème numérique PRODUIT / PATRIMOINE QUI PARLE

- Application dans le concept VIN QUI PARLE avec adresse dédiée
- Page Web dédiée
- Réseaux sociaux (Facebook, twitter, Youtube, Amstragram...)
- Référencement sur sites partenaires
- Mise en place du module vente en ligne (Liens vers fournisseur)



Un amour pour le Vin et les Corbières

3 manières de le partager

Les Vignerons des Terroirs du Vertige vous proposent de visiter leur univers. Que ce soit pour découvrir leurs vins, issus d'un savoir-faire ancestral ou pour vous plonger dans les paysages vertigineux du Pays Cathare, vous vous emparerez d'une histoire riche et d'une humanité sans limites. Regardez, écoutez, sentez et dégustez.



OFFRES « ESCALES SAVEURS » ODYSSEA CHAÎNE DES VALEURS

Accès aux « Places de marché des villes ports »

MARKETING DU VIN

POSITIONNEMENT - INNOVATION - SEGMENTATION
PRIX DU VIN (meilleure rentabilité)
DESIGN - DISTRIBUTION - EXPORT...

DISTRIBUTION COLLECTIVE

Accès aux « Places de marché des villes ports » : CAVEAUX - BOUTIQUES
PRODUITS TERROIR
INTERNET - SALONS - EXPORT...

MARKETING MIXTE

PROMOTION COLLECTIVE TOURISME & VIN -
PARTENARIATS PUBLIC / PRIVÉ
CAPITALISATION NOTORIÉTÉ DES PATRIMOINES



PARTENARIAT TERRITORIAL

PRODUCTEUR VIN - COMMUNE
SITE PATRIMONIAL

PRODUITS OENOTOURISTIQUES



Escale
Saveurs

MÉDIATION DES PAYSAGES ET
SENSIBILISATION PROTECTION
DE L'ENVIRONNEMENT

INNOVATIONS NUMÉRIQUES
- ÉCO-SYSTÈME DIGITAL

FORMATION DES
ACTEURS

LE CONCEPT D'ECOGARE ODYSSEA PROTECT AU SERVICE D'EL'ITINERANCE A 1 HEURE DU PORT

L'itinérance qui s'appuie sur un modèle d'éco-conception portuaire est facilitée par la mise en place de solutions innovantes dans le modèle Odyssea, intégrées à une démarche de développement durable.

Des modes de circulation douce, sont mis à disposition des clientèles sur les ports du littoral pour accéder à la découverte de l'hinterland, appuyées par des outils de guidage touristique innovants qui intègrent notamment des recommandations en matière de respect et de protection de l'environnement, de sécurité... des contenus média pour découvrir les étapes culturelles, patrimoniales et gourmandes de la destination



LE TRACÉ DE L'ITINÉRAIRE DE DÉCOUVERTE DU TERRITOIRE ET DE GUIDAGE VERS LA DESTINATION CHOISE

Au départ de la capitainerie de Gruissan profitez d'une journée de découverte de l'espace muséographique de la cave des Terroirs du Vertige et des châteaux du Pays Cathare en voiture électrique zéro émission.

A Cucugnan c'est la cave coopérative des Terroirs du Vertige et le château de Quéribus qui s'offre à vous. Dès l'entrée du village vous arrivez à l'office de tourisme, où se trouve une borne de rechargement pour votre voiture électrique offerte par le groupe automobile Nissan. Prenez le temps de vous rendre à la cave coopérative des Terroirs du Vertige pour y découvrir son espace muséographique autour des Vins Patrimoine - les Vins qui Parlent les hautes Corbières. A quelques pas, vers les sommets le château de Quéribus s'offre à vos yeux. Emergeant à plus de 700 mètres d'altitude sur la crête méridionale des Corbières, le château projette son élégante silhouette au dessus d'un superbe panorama. Dernier bastion de la résistance cathare, puis citadelle frontière de la France, sa situation stratégique lui permet d'exercer une remarquable surveillance sur la plaine roussillonnaise. Le billet d'entrée donne également accès au spectacle multimédia du curé de Cucugnan au Théâtre Achille Mir.

A quelques kilomètres c'est le village de Duilhac-sous-Peyrepertuse et son château. Véritable invitation à voyager dans le temps, le château de Peyrepertuse semble échappé tel un vaisseau majestueux à 800 mètres d'altitude, au cœur d'une nature toujours sauvage, surplombant le charmant village de Duilhac-sous-Peyrepertuse. Par la qualité de ses constructions, Peyrepertuse est le plus remarquable exemple d'architecture militaire du Moyen-Age. Cette immense forteresse égale, en superficie, celle de la Cité de Carcassonne. Ancien château de la Croisade contre les Albigeois, il fut l'une des forteresses bâties par Saint Louis pour protéger la frontière sud du Royaume de France jusqu'au Traité des Pyrénées en 1659.



Recommander Soyez le premier de vos amis à recommander ça.



Recommander ce contenu sur Google





PARTENARIAT PUBLIC - PRIVE - GRIISSAN

The screenshot shows the website for 'LA CAVE DE GRIISSAN'. The header features the Gruissan logo and a 'Label Européen' badge. Below the header is a photo of four people. A grid of colorful buttons provides navigation options:

- Qui sommes nous?** Une introduction et un savoir collectif
- Nos vins** Découvrir nos vignes
- Nos vins Patrimoine** Découvrir nos vins Patrimoine
- Nos boutiques** Venez découvrir nos vins et produits
- Visite virtuelle** Notre boutique à 360°
- Nos distributeurs** Retrouvez nos vins sur Gruissan
- Notre e-boutique** Commander nos vins
- Nos manifestations** Venez découvrir nos événements
- Boutique en ligne de l'Office** Bouteilles, plats, légumes et dégustation
- Notre Gruissan touristique** A ne pas manquer à Gruissan
- Salon**
- Vidéotheque**
- Notre actualité** Notre page Facebook
- Notre label vert Odyssea** A la rencontre des vignes de Gruissan
- Produits touristiques de Gruissan et à 15'**



ODYSSEA®
LUSO ANDALUS






Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015



Asociar y poner en valor el Turismo gastronómico y las Pymes Productoras
 Representantes del Club de Producto Turismo Marino Costa Occidental de Huelva
Sr. José Luis Trufero de USISA y Sr. Manuela Pomares de FOREDUNES



ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015

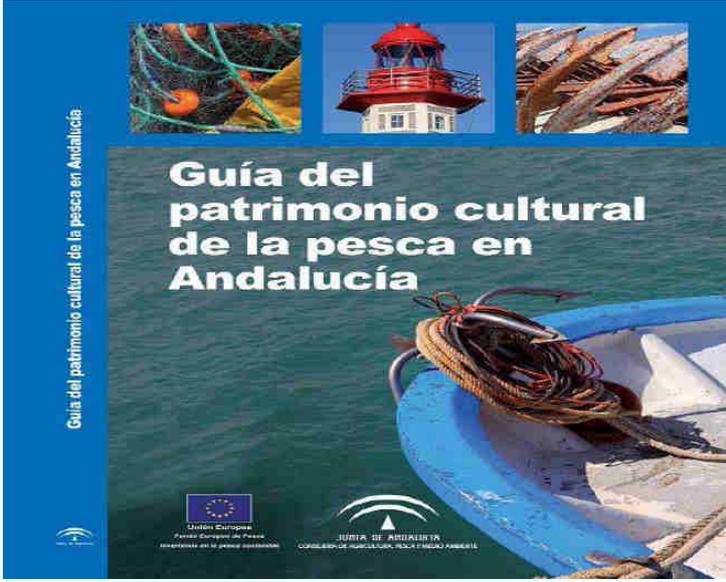
Andalucía se mueve con Europa



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL

Aprovechar “las oportunidades de alianzas estratégicas” con el turismo agro gastronómico para “generar riqueza y empleo”
Sr. José Manuel Gaiteiro Rey
 Subdirector de Pesca - Dirección General de Pesca y Acuicultura - Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural

Consejería de Agricultura, Pesca y D. Rural



Guía del patrimonio cultural de la pesca en Andalucía

Guía del patrimonio cultural de la pesca en Andalucía

Unión Europea
Fondo Europeo de Pesca
respaldado por la política pesquera común

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE AGRICULTURA, PESCA Y DESARROLLO RURAL



JUNTA DE ANDALUCÍA

JUNTA DE ANDALUÑA

Consejería de Agricultura, Pesca y D. Rural



actividades artesanales de la pesca

actividades artesanales de la pesca

JUNTA DE ANDALUÑA
AGRICULTURA Y PESCA
EUROPEAN UNION
Fondo Europeo de Desarrollo Regional

JUNTA DE ANDALUÑA

Consejería de Agricultura, Pesca y D. Rural



CONIL
Cádiz Turístico Equivoca

TARIFA
Turismo Pesca

BARBAT
Cádiz Turístico Pesca

JUNTA DE ANDALUÑA

Consejería de Agricultura, Pesca y D. Rural

IL MUESTRA
MAGNIFES TRADICIONALIS
DE LA PESCA

**ROTA
GASTRONÓMICA DE
CARBONERAS**

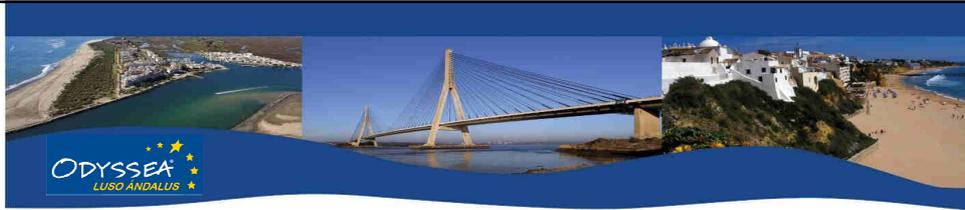


COMERCIALIZA, 3 a B. de los Jueves de 2015

JUNTA DE ANDALUÑA

Consejería de Agricultura, Pesca y D. Rural





Conferencia
EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015



El Clúster Económico de Crecimiento y Turismo Azul ODYSSEA – La Estrategia 2014-2020

Sr. Regis Lopez Lang

Jefe de Proyecto Odyssea Luso Ándalus - Misión Odyssea Europea-UpM-AL



**ODYSSEA
LUSO ANDALUZ**



Conferencia
EuroMediterránea



Project Part-Financed
by the European Union
European Regional
Development Fund



ODYSSEA LUSO ANDALUZ

PROGRAMA DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZADA ESPAÑA - PORTUGAL

SELO EUROPEO ODYSSEA TURISMO AZUL

IMPLEMENTAR UN INNOVADOR MODELO EUROPEO DE DESARROLLO SOCIOECONÓMICO TERRITORIAL ENTRE LOS ACTORES LOCALES PÚBLICOS Y PRIVADOS PARA MEJOR VALORIZAR Y DINAMIZAR LOS RECURSOS TURÍSTICOS, NÁUTICOS, CULTURALES Y EL PATRIMONIO DE LAS CIUDADES PORTUARIAS Y FLUVIALES

Andalucía se mueve con Europa

JUNTA DE ANDALUCÍA CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Project Part-Financed by the European Union European Regional Development Fund

GRÂNDOLA

Silves Câmara Municipal

ODYSSEA LUSO ANDALUZ

SELO EUROPEO ODYSSEA LUSO ANDALUZ

OBJETIVOS

- Consolidar el atractivo turístico** de las ciudades costeras en sinergia con su espacio retro litoral
- Reforzar el papel** de los puertos deportivos marítimos y fluviales como puertas de acceso del territorio y la **competitividad** de las Pymes turísticas, culturales, y agroalimentarias
- Contribuir al desarrollo socioeconómico** más equilibrado del territorio con un referencial común transfronterizo basado en el uso de las nuevas TIC
- Impacto inmediato** del proyecto entre los gestores del turismo públicos y privados, de los territorios cooperantes



Interreg
www.interreg.eu



PROGRAMA
COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZERA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIÇA

ODYSSEA LUSO ANDALUZ



ODYSSEA
TURISMO AZUL
EUROPEO DE LAS CIUDADES PORTUARIAS

EL MODELO DE GOBERNANZA DEL PROYECTO

EL MODELO DE ESTRUCTURACIÓN Y CERTIFICACIÓN DEL PROYECTO





Andalucía
se mueve con Europa



JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO



Project Part-Financed
by the European Union
European Regional
Development Fund

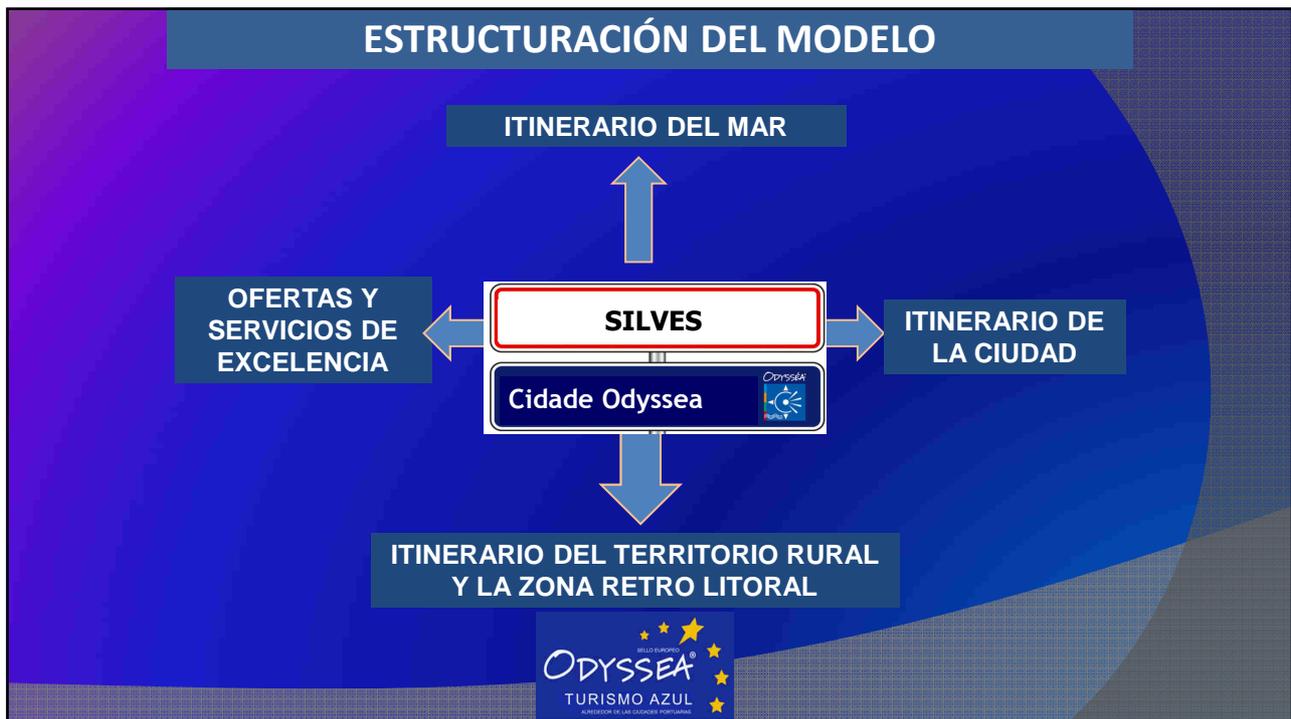


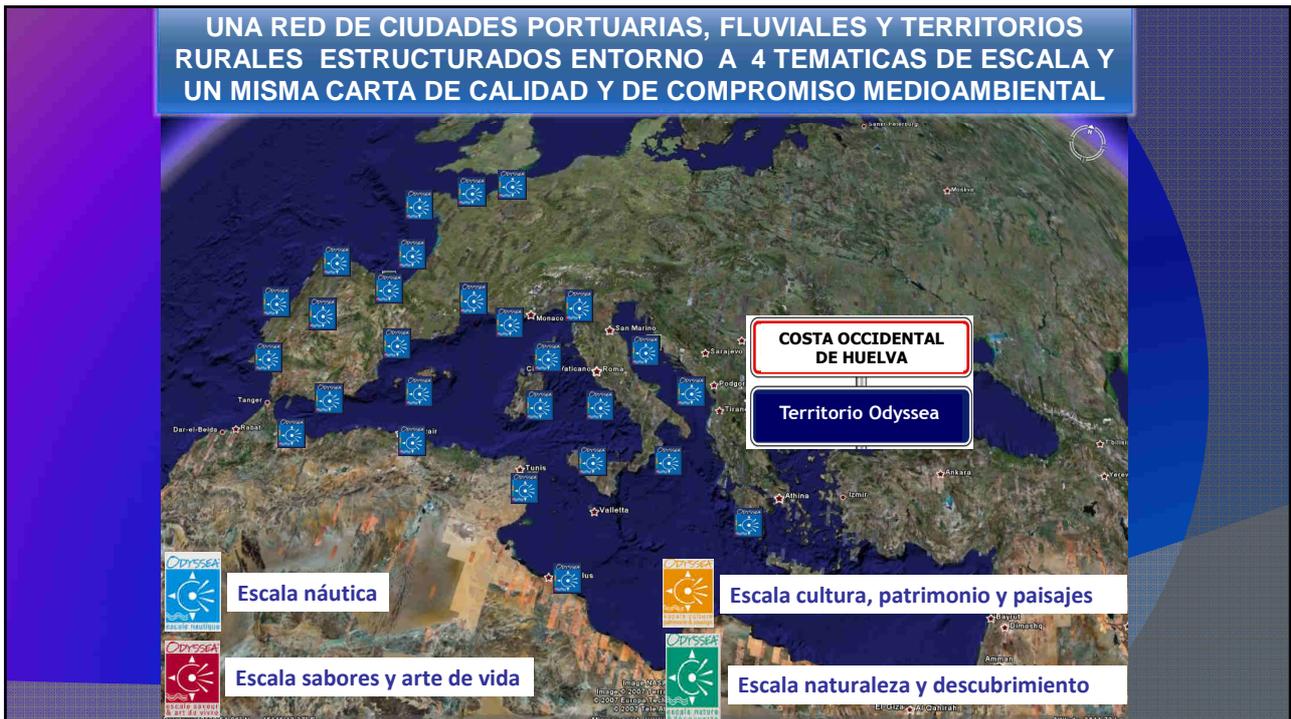
GRÂNDOLA
Município



Silves
câmara municipal







VALORIZACIÓN DE LOS RECURSOS CULTURALES, HISTÓRICOS Y PATRIMONIALES DE LAS CIUDADES PORTUARIAS, ETAPAS DEL ITINERARIO CULTURAL ODYSSEUS





EL ITINERARIO CULTURAL MARÍTIMO ODYSSEA SE TRAZA DE CIUDAD PORTUARIA EN CIUDAD PORTUARIA INDICANDO TODO LO SE PUEDE VER, VISITAR, DESCUBRIR (empresas náuticas, ocio, cultura, patrimonio, servicios turísticos...) .. DESDE EL PLOTTER DE SU BARCO, SU MÓVIL, SU TABLETA, PANTALLAS TOUCH EN LA OFICINA PORTUARIA, LA OFICINA DE TURISMO...



El itinerario cultural marítimo *Odyssea* permite descubrir las vías de navegación y los paisajes contados desde el mar accesibles para los navegantes en sus plotters y Smartphone... Todo lo que se puede ver, comentar, visitar, desde el mar hacia la tierra y en la ciudad portuaria de destino y sus recursos turísticos y culturales, servicios y ocios...





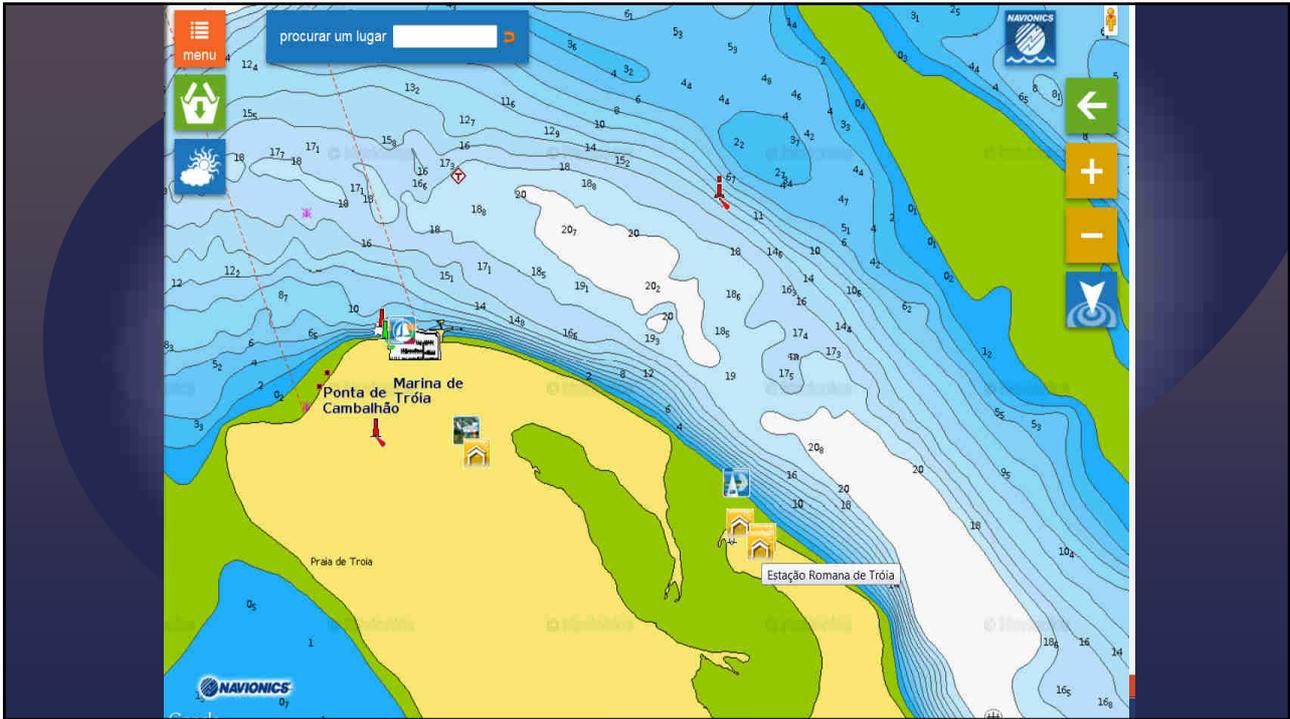

Soller - Escala Odyssea

Escala Cultura

Museos

- Museo del Mar**
Abierto del 1 de febrero al 31 de octubre | El Museo del Mar está alojado en el antiguo oratorio de Santa Catalina de Alejandría y situado sobre...
- Can Prunera**
Casa construida entre 1909 y 1911. Posee una de las fachadas modernistas más artísticas y trabajadas de Soller. En ella, es perfectamente patente...
- Museo Balear de las Ciencias Naturales y Jardín Botánico**
El Museo Balear de Ciencias Naturales, ubicado en un palacete modernista de principios del siglo XX, acoge colecciones de zootología, botánica y...



ODYSSEA

MODELO EUROPEO ESTRATEGICO PARA UN DESARROLLO SOSTENIBLE DEL TURISMO COSTERO Y MARITIMO




DESCUBRIR LOS RECURSOS, LAS OFERTAS Y LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD PORTUARIA Y DE SU ZONA RETRO-LITORAL (HINTERLAND) CON EL REFUERZO DE LAS NTIC EN EL MARCO DE UNA POLÍTICA TERRITORIAL DE DESARROLLO ECONOMICO SOSTENIBLE



Los paisajes culturales hablan...

LE PORT DE LA CANTIERE

LE BARRAGE DE CROISSADE

LE PARADIS AU PORT DE JOUR

LE CANAL AU PORT DE PLUMANCE

LE CHATEAU DE CROISSAN

LES CHATELLES DE CROISSAN



ODYSSEA
TURISMO AZUL
ANEXADOR DE LAS CIUDADES PORTUARIAS

ODYSSEA




TODAS LAS INFORMACIONES TURÍSTICAS, CULTURALES, LOS PRODUCTOS, LOS SERVICIOS DE LA CIUDAD PORTUARIA, SU ITINERARIO CULTURAL Y SUS PAISAJES CONTADOS DESDE EL MAR

TABLETA



PANTALLA TOUCH




SMARTPHONE



PC / PORTÁTIL




ODYSSEA

Costa Occidental de Huelva

Tradición Marítima
Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Punta Umbría, Aljaraque y Gibralcón











ODYSSEA
Costa Occidental de Huelva
Tradición Marinera

AYAMONTE
LEPE
CARTAYA
PUNTA UMBRA
ALJARAQUE
GIBRALEÓN
ISLA CRISTINA

Descubra la Costa de Huelva, lo que no se puede perder, dejar de visitar o experimentar entre Mar y Tierra

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Andalucía se mueve con Europa

PROGRAMA DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZAS ESPAÑA - PORTUGAL COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZAS

QR-CODE

ODYSSEA
TURISMO AZUL

ODYSSEA | Costa Occidental de Huelva
Tradición Marinera

AYAMONTE
LEPE
CARTAYA
PUNTA UMBRA
ALJARAQUE
GIBRALEÓN
ISLA CRISTINA

Descubra la Costa de Huelva, lo que no se puede perder, dejar de visitar o experimentar entre Mar y Tierra

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

Andalucía se mueve con Europa

PROGRAMA DE COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZAS ESPAÑA - PORTUGAL COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZAS

PANTALLAS TOUCH
TORRES TÓTEM,
APP
SMARTPHONE Y BORNES
INTERACTIVOS

f t p i r YouTube

ODYSSEA LUSO ÁNDALUS

COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA

QR-CODE

COSTA OCCIDENTAL HUELVA

Costa Occidental de Huelva - Tradición Mariner
Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Punta Umbría, Aljaraque y Gibráleon

COOPERACIÓN TRANSFRONTERIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRICA

ODYSSEA LUSO ÁNDALUS

Costa Occidental de Huelva - Tradición Mariner
Ayamonte, Isla Cristina, Lepe, Cartaya, Punta Umbría, Aljaraque y Gibráleon

Isla Cristina

Punta Umbría

ODYSSEA | Grândola alentejo
tempo para ser feliz

Grândola
Alentejo tempo para ser feliz

**PANTALLAS TOUCH
TORRES TÓTEM,
SMARTPHONE
Y BORNES INTERACTIVOS**

Descubra Grândola, o que não se pode perder, deixar de visitar ou experimentar entre Terra e Mar

GRÂNDOLA

GRÂNDOLA
ALENTEJO

COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
2007 - 2013

GRÂNDOLA

COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
2007 - 2013

ODYSSEA
LUSO ANDALUS

PROGRAMA
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
2007 - 2013

QR-CODE

GRÂNDOLA
ALENTEJO

Itinerário ODYSSEA
Eventos
Informação Prática
Grândola em imagens
Que fazer pelo mar?
Dormir
Agência Portuária
Grândola em vídeos
Que fazer pela terra?
Comer
Caderno de viagem
Procurar



ODYSSEA | Silves Uma História Interminável...

Silves

**PANTALLAS TOUCH
TORRES TÓTEM, SMARTPHONE
Y BORNES INTERACTIVOS**

ODYSSEA
LUSO ÁNDALUS

COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
ESPAÑA - PORTUGAL
COOPERAÇÃO TRANSFRONTEIRIZA
1997-2013

QR-CODE

Silves

- Itinerário Odyssea
- Que fazer pelo mar?
- Que fazer pela terra?
- Eventos
- Dormir
- Comer
- Informação Prática
- Agência Portuária
- Caderno de viagem
- Silves em imagens
- Silves em vídeos
- Procurar

Silves

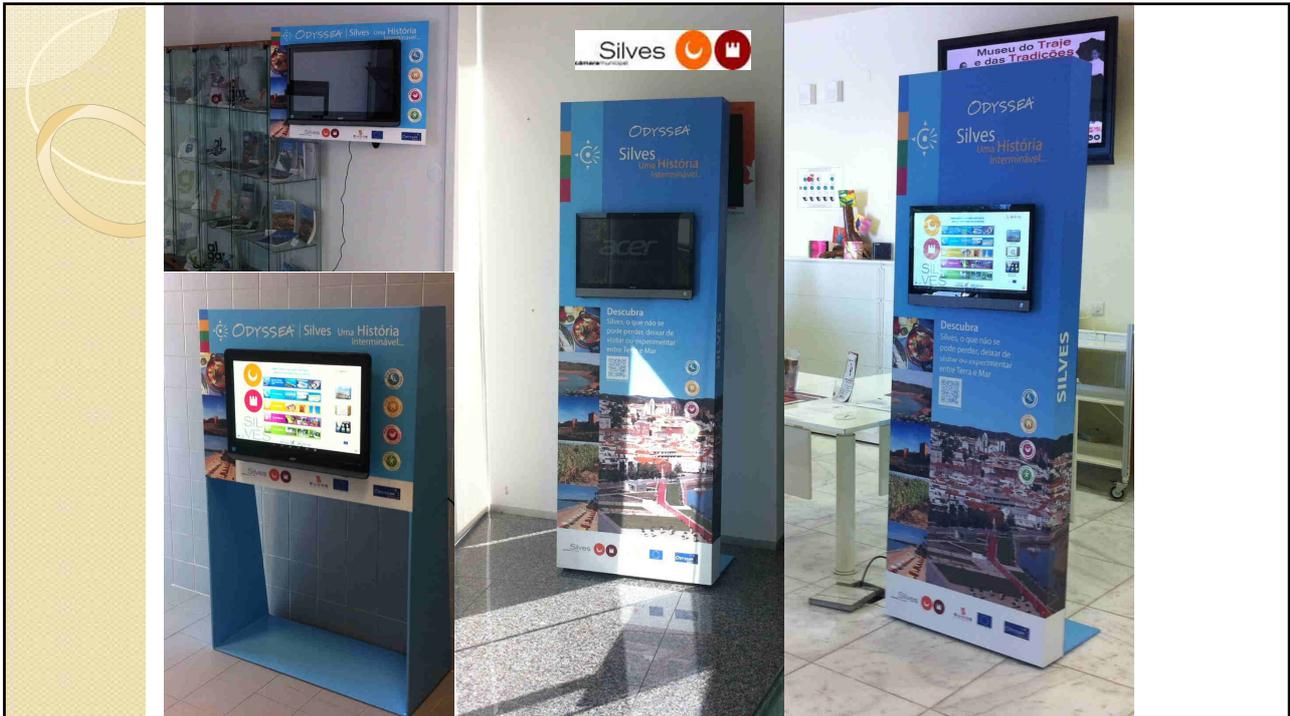
SEGUIR O GUIA
De locais de Serviço de Turismo

Odyssea
Mar & Terra
novos viajantes

Silves

- Itinerário Odyssea
- Que fazer pelo mar?
- Que fazer pela terra?
- Eventos
- Dormir
- Comer
- Informação Prática
- Agência Portuária
- Caderno de viagem
- Silves em imagens
- Silves em vídeos
- Procurar





Odyssea

Unión Europea FEDER

JUNTA DE ANDALUCÍA

COSTA OCCIDENTAL HUELVA

GRÂNDOLA

Silves

CLUB DE PRODUCTO

Costa Occidental de Huelva - Tradición Marinera

COSTA OCCIDENTAL HUELVA

ODYSSEA

JUNTA DE ANDALUCÍA

**ELABORACIÓN DE LAS BASES PARA
CREAR EL CLUB DE PRODUCTO DEL
TERRITORIO DE GRÂNDOLA**






**GUIA DE BOAS PRÁTICAS
PARA UM DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL DO
TURISMO AZUL**

No espaço de Cooperação Europeia do
PROJETO ODYSSEA LUSO-ANDALUZ




FORMACIÓN DE LOS AGENTES Y ACTORES LOCALES TURISMO Náutico Y MARKETING TERRITORIAL



Silves 

SU

Interreg
www.interreg



ODYSSEA LUSO ANDALUZ



Identificación de las necesidades
de los territorios asociados
con acciones concretas y tangibles
Estructuración y consolidación
de un innovador modelo
transfronterizo

Adquisición y consolidación de
Competencias técnicas
Capacidades administrativas
Representatividad territorial
Visibilidad transnacional

RESULTADOS

Un proyecto de cooperación
con valor añadido tecnológico
Constitución de una figura
jurídica propia de gestión
Alto grado de transferibilidad
y capitalización

Impacto territorial
Mar-Litoral-Interior
Proyecto integrador y transversal
Implicación de sus beneficiarios
Reconocimiento institucional
Buena Práctica Europea

ODYSSEA

EL CLÚSTER ECONÓMICO DE CRECIMIENTO Y TURISMO AZUL ESTRATEGIA 2014-2020



El Clúster Económico de Crecimiento y Turismo Azul ODYSSEA – La Estrategia 2014-2020

EJE 1 - Inversiones innovadoras y eco compatibles que conciernen la organización de los destinos portuarios " vías azules , más competitivas y más atractivas

EJE 2 - Puesta en red y en ecoturismo de las vías navegables verdes y azules, su valorización cultural y mediación numérica a lo largo de un gran itinerario cultural europeo

EJE 3 - Plan calidad turismo de los puertos: acogida, subida en gama de los servicios, la accesibilidad y la formación de sus actores

EJE 4 - Eco-movilidad, organización de la itinerancia territorial Ciudad - Puerto - Hinterland: el concepto de Eco-Mov'3 Odyssea

**EJE 5 – (TRANSVERSAL)
Desarrollo modelo económico, respetuoso del medio ambiente más solidario y más ético, estructurado alrededor de un Clúster Europeo Turismo Azul"**



EL POSICIONAMIENTO DE IMAGEN de los puertos deportivos y turísticos Y DEL DESTINO ASOCIADO

1. CONSTRUIR UN POSICIONAMIENTO Y UNA IMAGEN DE DESTINO PORTUARIO

2. INSCRIBIR EL PUERTO EN SU TERRITORIO TURÍSTICO CON LA CREACIÓN E IMPLEMENTACIÓN DE HERRAMIENTAS DE VALORIZACIÓN DEL PATRIMONIO DE DESTINO





DESCUBRIR LAS ESCALAS PORTUARIAS DEL ITINERARIO ODYSSEUS





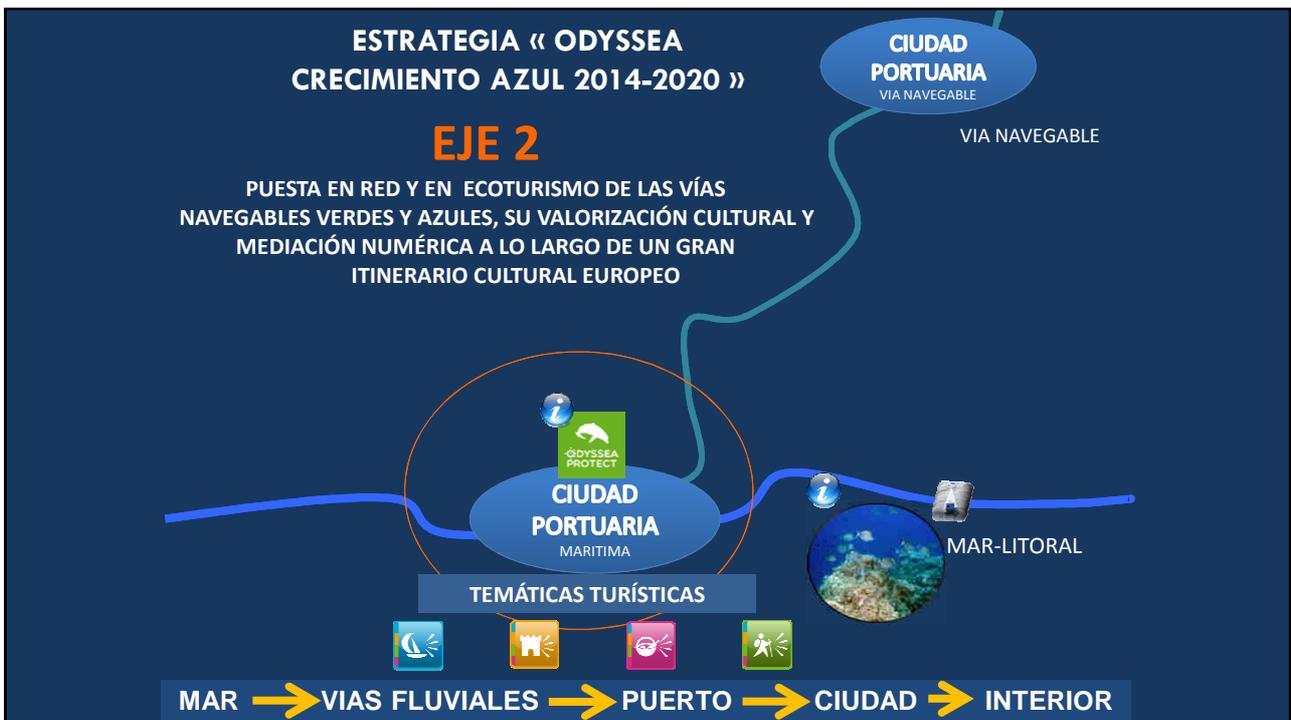
PANTALLAS TOUCH TORRES TOTEM, SMARTPHONE Y BORNES INTERACTIVOS



ODYSSEA MODELO EUROPEO ESTRATEGICO PARA EL DESARROLLO POTENCIAL DEL TURISMO COSTERO Y MARITIMO



RED EUROPEA ODYSSEA Y SU ITINERARIO CULTURAL ODYSSEUS: PUERTOS ANTIGUOS Y VÍAS MARÍTIMAS HISTÓRICAS





ATLAS ODYSSEA LUSO ANDALUZ

NO ES UN PLATAFORMA PROPIETARIA... SI UNA HERRAMIENTA DINÁMICA EN RÉGIMEN DE COLABORACIÓN PÚBLICO PRIVADA (PPP)

Costa Occidental de Huelva
 "Costa Occidental de Huelva, Tradición Marinera"

La Costa Occidental de Huelva por su situación geográfica, crucial para la navegación marítima, fue durante siglos confluencia de diferentes pueblos y cult: Tartessos, fenicios, romanos,...

Para saber más...
 Pagina web: <http://www.costaoccidentalhuelva.com/>

ODYSSEA LUSO ANDALUZ

buscar un lugar

El Ejido

EL ITINERARIO CULTURAL MARÍTIMO ODYSSEA SE TRAZA DE CIUDAD PORTUARIA EN CIUDAD PORTUARIA INDICANDO TODO LO SE PUEDE VER, VISITAR, DESCUBRIR (empresas náuticas, ocio, cultura, patrimonio, servicios turísticos...) .. DESDE EL PLOTTER DE SU BARCO, SU MÓVIL, SU TABLETA, PANTALLAS TOUCH EN LA OFICINA PORTUARIA, LA OFICINA DE TURISMO...

ODYSSEA TURISMO AZUL

NAVIONICS

El itinerario cultural marítimo *Odyssea* permite descubrir las vías de navegación y los paisajes contados desde el mar accesibles para los navegantes en sus plotters y Smartphone... Todo lo que se puede ver, comentar, visitar, desde el mar hacia la tierra y en la ciudad portuaria de destino y sus recursos turísticos y culturales, servicios y ocios...

ODYSSEA TURISMO AZUL

ODYSSEUS

NAVIONICS Soler - Escala Odyssea

Escala Cultura

Museos **ODYSSEA**

Museo del Mar
Abierto del 1 de febrero al 31 de octubre | El Museo del Mar está alojado en el antiguo oratorio de Santa Catalina de Alejandría y situado sobre...

Casa Prunera
Casa construida entre 1908 y 1911. Posee una de las fachadas modernistas más artísticas y trabajadas de Sóller. En ella, es perfectamente patente...

Museo Balnear de las Ciencias Naturales y Jardín Botánico
El Museo Balnear de Ciencias Naturales, ubicado en un palacete modernista de principios del siglo XX, acoge colecciones de zoología, botánica y...



EJE 3.

PLAN CALIDAD TURISMO DE LOS PUERTOS: ACOGIDA, SERVICIOS, ACCESIBILIDAD Y FORMACIÓN DE SUS ACTORES



CIUDAD PORTUARIA
VIA NAVEGABLE

VIA NAVEGABLE

PERMITIR A TODOS LOS SECTORES, SUS EMPLEADOS, LOS JÓVENES, LOS AGENTES LOCALES FORMARSE PARA ADQUIRIR LAS COMPETENCIAS VINCULADAS CON EL NUEVO RETO DE VALORIZACIÓN DE SU TERRITORIO DE PERTENENCIA EN PERFECTA SINERGIA CON LOS EJES DEL MODELO DE VALORIZACION TERRITORIAL





CIUDAD PORTUARIA
MARITIMA

MAR-LITORAL

LA RESPONSABILIDAD SOCIAL de los puertos deportivos y turísticos

EL DESARROLLO de la formación

3. TRABAJAR A LA IMPLANTACIÓN DE UNOS REQUISITOS MÍNIMOS DE CONOCIMIENTOS DEL ENTORNO TURÍSTICO DEL DESTINO DE LOS AGENTES PORTUARIOS



4. MUTUALIZAR RECURSOS E INTERCAMBIAR PROCESOS GRACIAS AL DESARROLLO DE FORMACIONES INTERSECTORIALES Y COLECTIVAS



1. FAVORECER LA PROFESIONALIZACIÓN DE AGENTES DEL DESTINO PORTUARIO



2. REFLEXIONAR A UNA ORGANIZACIÓN DE LOS RECURSOS HUMANOS EN COHERENCIA CON EL PROYECTO DE DESARROLLO PORTUARIO




PUNTA UMBRÍA

OFICINA DE TURISMO

OFICINA PORTUARIA



ODYSSEA | Costa Occidental de Huelva



EJE 5

DESARROLLO DEL MODELO ECONÓMICO, RESPETUOSO DEL MEDIO AMBIENTE MÁS SOLIDARIO Y MÁS ÉTICO, ESTRUCTURADO EN BASE A UN "CLÚSTER EUROPEO TURISMO AZUL"

ESTRATEGIA « ODYSSEA CRECIMIENTO AZUL 2014-2020 »



VALORIZACIÓN ECONÓMICA

1. TRABAJAR PARA REFORZAR EL POSICIONAMIENTO MARKETING Y ECONÓMICO SECTORIAL CON ESPECIAL ÉNFASIS EN LA NUEVA DEMANDA DE LAS CLIENTELAS

2. FAVORECER LA IMPLANTACIÓN DE PROFESIONALES DE LA NÁUTICA Y VALORIZAR SU ACTIVIDAD EN EL PUERTO Y SU ENTORNO PROXIMO

3. ESTRUCTURAR LA PROMOCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN A PARTIR DEL PUERTO CON EL FIN DE OPTIMIZAR Y DIFUNDIR EL FLUJO DE CLIENTELAS HACIA LA CIUDAD PORTUARIA Y SU HINTERLAND TURÍSTICO Y PATRIMONIAL

ODYSSEA TURISMO AZUL

LA BUENA PRACTICA ODYSSEA ELEGIDA PARA ESTRUCTURAR LA OFERTA TURÍSTICA A PARTIR DEL PUERTO CON LA ACTIVACIÓN DE UN MODELO INNOVADOR DE GOBERNANZA Y DESARROLLO ECONÓMICO INTEGRADOR

CONCEPTO DE CO BRANDING (B2B)

EL MODELO ODYSSEA Y SU ITINERARIO MARITIMO CULTURAL PERMITE A LOS PRODUCTORES Y ARTESANOS APROVECHAR EL DESTINO PARA PRESENTAR Y VENDER SU PRODUCTO Y PROMOCIONARLO GRACIAS A LOS TIC's ODYSSEA ASOCIADOS



Marketing Territorial, promover los productos locales y el empleo gracias a las herramientas innovadoras compartidas en el marco de una verdadera dinámica de valorización y capitalización territorial.

Programme cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional



PROCESO DE CO-MARCAJE

EL MODELO ODYSSEA Y SU ITINERARIO MARITIMO CULTURAL PERMITE A LOS PRODUCTORES APROVECHAR EL DESTINO " TURISMO CULTURAL " PARA PRESENTAR Y VENDER SU PRODUCTO Y PROMOCIONARLO GRACIAS A LOS TIC's ASOCIADOS



Marketing Territorial, promover los productos locales y el empleo gracias a las herramientas innovadoras compartidas en el marco de una verdadera dinámica de valorización y capitalización territorial.

Programme cofinancé par le Fonds Européen de Développement Régional







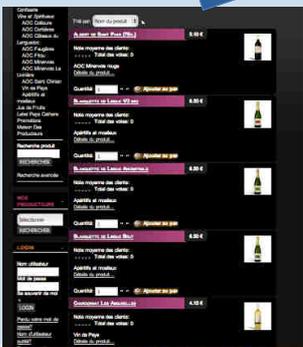

Asociar a las ofertas ESSCALAS

- Promoción de los productores
- Valorización del turismo industrial
- Compra de productos

GRÂNDOLA

Ciudad Odyssea







Uma História Interminável...

Entrada Pesquisa Postais Contactos Mapa do Portal Alertas

Área Municipal

- Orgãos Autárquicos
- Serviços Municipais
- Consultas em Rede
- Serviços em Rede
- Sala de Imprensa
- Doutros Serviços

Concelho
Turismo
Visita Virtual

Notícias

No mês de junho - CASA MUSEU JOÃO DE DEUS DINAMIZA ATELIEIS DIVERSOS PARA CRIANÇAS
2012-7-3 - cm

A Casa Museu João de Deus irá dinamizar durante o mês de junho diversos ateliés de leitura, artes plásticas, escrita e escrita criativa. Estas ações são dirigidas ao público infantil.

Biblioteca Municipal de Silves - NUNO JÚDICE APRESENTA ANTOLOGIA "ALGARVE - 12 POETAS A SUL DO SÉCULO XXI"
2012-7-2 - cm

O reconhecido poeta e professor universitário Nuno Júdice apresenta no próximo dia 8 de junho, pelas 21h30, na Biblioteca Municipal de Silves, a antologia de poetas algarvios "Algarve - 12 poetas a sul do século XXI". A ação contará, também, com Gisela Ramos Rosa, que participará através da leitura de poemas.

Projeto BibliotecAtiva - FILIPE LEAL DINAMIZA WORKSHOP "REPENSAR A PROMOÇÃO DA LEITURA"
2012-7-2 - cm

A Biblioteca Municipal de Silves irá receber nos próximos dias 15 e 16 de junho a 1.ª edição do workshop "Repensar a promoção da leitura", dinamizada por Filipe Leal. A ação, integrada no projeto BibliotecAtiva, é dirigida a profissionais que desenvolvem

Área Reservada

Correio Electrónico

Correio Electrónico @H

Se ainda não se registou, faça-o [aqui](#).

Mapa Do Concelho

A CMS no

[You Tube](#) [f](#) [@](#)

Eventos

DIA DA CRIANÇA

2012-6-1
programação Casa Museu João de Deus - MAIO

de 2012-5-1 a 2012-5-31
programação Biblioteca Municipal de Silves - ABRIL E MAIO

de 2012-4-1 a 2012-5-31



ODYSSEA
LUSO ANDALUS

Conferencia EuroMediterránea

Huelva - 22 de junio de 2015

Andalucía se mueve con Europa

**CONCLUSIONES
PANEL 2**



Conferencia EuroMediterránea
Instituto de Fomento de Sevilla

CIERRE DE LA CONFERENCIA
Sra. María José Bejarano Talavera
Delegada Territorial – Delegación Territorial de Fomento, Vivienda Turismo y Comercio
Junta de Andalucía



Unión Europea
Fondo Europeo de Desarrollo Regional
"Una manera de hacer Europa"

COOPERACION TERRITORIAL PARA EL SUR
COORDINACIÓN TERRITORIAL

GRÁNDOLA
MUNICIPIO

Silves
COMARCA DE SILVES

JUNTA DE ANDALUCÍA
CONSEJERÍA DE TURISMO Y COMERCIO

ODYSSEEA
LUSO ANDALUS