



**clisol**

Dossier de empresa

**Visitas guiadas al apasionante mundo de la agricultura protegida**

[www.clisol.com](http://www.clisol.com)

CLISOL AGRO - C/. Princesa Sofía, 87 • 04712 Balerma (Almería) SPAIN  
TEL +34 620 84 33 85 • FAX +34 950 40 75 31 • e-mail: [clisol@clisol.com](mailto:clisol@clisol.com)





clisol  
*showing quality*

*Naturaleza Protegida*



## ¿Que es Clisol Agro?



Con una clara vocación agrícola y una explotación de 2 hectáreas, Clisol Agro posee una dilatada trayectoria en el sector de la Agricultura Mediterránea bajo plástico.

Una agricultura conocida por su contribución al desarrollo económico y demográfico de la provincia de Almería en las últimas décadas, pero también muy denostada por mucha gente y con una imagen bastante manipulada con respecto a lo que es, como esta actualmente y sobre todo hacia donde tiene orientado su futuro.

La labor que desempeña Clisol Agro es precisamente desmitificar todas esas creencias erróneas, mediante visitas guiadas durante las cuales se enseña y demuestra como la agricultura almeriense, esta aprovechando la incorporación de nuevas tecnologías, formando un perfecto tandem con la sabiduría y experiencia tradicionales acumuladas durante mas de treinta y cinco años. Obteniendo como resultado unas prácticas agrícolas que optimizan al máximo la utilización de los recursos naturales y cuya principal motivación es la conservación del medio ambiente. En 1993 comenzó la modernización y tecnificación de la finca, lo que algún tiempo después nos dio la idea de unir, a esto, la realización de visitas guiadas a turistas, técnicos, profesionales agrarios y colegios.

Esto se haría con tres metas bien definidas:

a) Informar a profesionales y no profesionales de lo que es una explotación intensiva bajo plástico, así como de la eficiencia en el uso de los recursos naturales que caracteriza a nuestra horticultura protegida.

b) Presentar y divulgar una imagen de Almería y sus campos de invernaderos como una agricultura moderna y a la vez respetuosa con el medio ambiente.

c) Trabajar con los diferentes segmentos turísticos y profesionales, así como escolares, enseñanzas medias y hasta universitarios, para de una forma activa, sencilla y a la vez amena y entretenida, ir concienciándoles de la importancia de nuestra agricultura de invernadero y de cómo se tiene que trabajar y actuar para sacar unos frutos ricos y saludables.



## ¿Que hace Clisol Agro?

La actividad de la empresa consiste en aunar tres pilares de la sociedad, AGRICULTURA, TURISMO Y MEDIO AMBIENTE para que se puedan beneficiar recíprocamente los unos de los otros como fuente añadida de riqueza.

Si nos paramos a pensar, nuestros visitantes turísticos son la mayoría de ellos, nacionales o comunitarios; los mismos que cuando están en su lugar de residencia habitual, España o cualquier país de la UE, son los consumidores potenciales de nuestras frutas y hortalizas, con un alto grado de concienciación sobre la necesaria sostenibilidad de los procesos.

Se trata, por una parte de promocionar nuestros productos hortícolas en origen, aprovechando que tenemos en la mayoría de las épocas del año a sus consumidores aquí en Almería, disfrutando además de nuestro principal producto turístico: sol y playa.

Se conseguirá así que sean distinguidos en el mercado de destino con respecto a otras producciones extra e intracomunitarias.

Y por otra parte ofrecer al tradicional turismo de sol y playa, aumentar la oferta de actividades complementarias, enseñando y mostrando ese “Mar de Plástico” por dentro, dando la oportunidad al cliente de “vivir la experiencia” de notar y sentir sensaciones que consideraban perdidas: el aroma de una planta de tomate, el colorido de un cultivo de pimiento, el contemplar como un abejorro poliniza una flor, etc....

Es muy importante que nuestros niños y jóvenes, no pierdan el contacto con la Naturaleza, todos conocemos las “tristes anécdotas” de algunos chicos que ante la petición por parte de un profesor de que dibujen de donde se obtiene la leche o un tomate, estos dibujen un tetra brik y la estantería de un supermercado respectivamente.

Cuando se conoce y se esta familiarizado y sensibilizado con la Naturaleza es mas fácil quererla y sobre todo estar concienciado con su conservación.





clisol

Visitas pedagógicas de  
Colegio y Universidades





Cada alumno se lleva a casa las plantitas que realice en los talleres, previa explicación de como cuidarlas.

# Visitas pedagógicas de Colegios y Universidades

Consiste en ofrecer al alumno, una visión global del pasado y del presente del campo y la importancia de la agricultura intensiva bajo plástico en la economía, ahondando en las diferentes técnicas de cultivo utilizadas hasta las más innovadoras.

A lo largo del recorrido, se disfruta en la misma finca de tres tipos de estructuras diferentes, la tradicional “tipo Parral”, la más moderna llamada “multitúnel o multicapilla”, que es una estructura de invernadero que permite el control nutricional, de riego y climático a través de sistema informático y una tercera de menor extensión dedicada a semillero, en la cual se hace una demostración del proceso de elaboración de las plántulas, mostrando las últimas técnicas incorporadas como por ejemplo el repicado y el peinado (timo morfo génesis) de las mismas.

La visita se complementa con vivencias propias y anécdotas del campo almeriense haciendo de esta manera el recorrido mucho más ameno y entretenido.

Al final del recorrido, se ofrece una degustación de hortalizas con aceite de oliva virgen extra, pan y miel, dándoles la oportunidad de comprobar in situ el sabor, color, aroma y textura de las diferentes variedades de productos que se cultivan en Clisol.

Ofrecemos a los alumnos de cualquier ciclo educativo, la posibilidad de conocer el proceso productivo de las frutas y hortalizas que se toman diariamente, y que la mayoría de ellos solo las ven en las estanterías de los supermercados o en casa, desconociendo

casi por completo como se cultivan y producen.

Y al mismo tiempo contribuir a aumentar su consumo, tan necesario para una dieta saludable.

Se pretende que cuando el alumno finalice el recorrido previsto con sus actividades correspondientes, resaltamos como ejemplo el cuento interactivo, “Regordete y Larguirucho”, taller mediante el cual se le enseña a los niños de educación infantil, que es el control biológico de plagas y enfermedades, y que tenga una visión certera, objetiva y real de cómo se produce una determinada hortaliza, siendo el propio alumno, parte activa del proceso.

Pasamos a desglosar a continuación alguno de los recorridos y actividades a modo de ejemplo, intentamos que el alumno no solamente entienda y conozca como se realiza todo si no que LO VIVA.

Para ello hemos adaptado los recorridos y explicaciones a cada ciclo educativo.

Las explicaciones están perfectamente adaptadas a las distintas edades de los alumnos, teniendo en cuenta su capacidad de comprensión y entendimiento.

- Taller de siembra
- Taller de repicado
- Taller de poda y entutorado de tomate
- Taller de identificación de fauna-cuento interactivo
- Taller de recolección de tomate
- Taller de cata-degustación de tomate y pepino.
- Taller-concurso sobre el conocimiento del Medioambiente.





Una visita escolar consta de:

## Talleres



## Escenificación del cuento



## Degustación





clisol

Visitas guiadas a turistas  
y circuitos profesionales





El éxito de las visitas profesionales convierten a Clisol Agro en referente para complementar su formación medioambiental.



## Visitas guiadas a turistas y circuitos profesionales

La visita guiada consiste en ofrecer al cliente, una visión global del pasado y del presente del campo almeriense y la importancia de la agricultura intensiva bajo plástico en la economía de la provincia, ahondando en las diferentes técnicas de cultivo utilizadas hasta las novedades más recientes.

A lo largo del recorrido, se disfruta en la misma finca de tres tipos de estructuras diferentes, la tradicional “tipo Parral”, la más moderna llamada “multitúnel o multicapilla”, que es una estructura de invernadero que permite el control nutricional, de riego y climático a través de sistema informático y una tercera de menor extensión dedicada a semillero, en la cual se hace una demostración del proceso de elaboración de las plántulas, mostrando las últimas técnicas incorporadas como por ejemplo el repicado y el peinado (timo morfo génesis) de las mismas.

La visita se complementa con vivencias propias y anécdotas del campo almeriense haciendo de esta manera el recorrido mucho más ameno y entretenido.

Al final del recorrido, se ofrece una degustación de hortalizas con aceite de oliva virgen extra, pan y miel, dándoles la oportunidad de comprobar in situ el sabor, color, aroma y textura de las diferentes variedades de productos que se cultivan en la provincia.

Se pretende que cuando el cliente finalice el recorrido previsto con sus actividades correspondientes, tenga una visión certera, objetiva y real de cómo se produce una determinada hortaliza, desde lo que se hace en un principio con la semilla, hasta como hay que tratar a ese fruto después de recolectado.

Para ello hemos adaptado los recorridos y explicaciones a cada tipo de público.

Recorrido y actividades:

- **Visita al semillero**

Los clientes conocerán mediante demostraciones la primera parte del ciclo productivo. Siembra, repicado y peinado de plántulas.

- **Visita a un invernadero tradicional tipo “parral”**

Los clientes conocerán como se desarrolla la planta después del trasplante. Riego, nutrición, poda, entutorado y recolección.

- **Visita a un invernadero tipo multitúnel**

Los clientes conocerán como se produce el control climático y como se realiza el control integrado de plagas y enfermedades.

- **Al finalizar todo el recorrido**

Cata-degustación de diferentes variedades de tomate y pepino con aceite de oliva, pan y miel.





  
clisol

Actividades Complementarias



Edición de un cuento

Dinamización de Feria de Muestras y Profesionales

Charlas y Talleres Medioambientales

Formación

Venta online de hortalizas



## Edición del cuento

### *Regordete y Larguirucho* *y sus bichitos amigos*

Clisol, dentro de su vocación innovadora y de calidad, apuesta por introducir los sistemas de control biológico como respuesta a una necesidad de obtener unos productos saludables y competitivos que el mercado exige actualmente y paralelamente dar confianza al consumidor final, demostrando que el producto que adquiere, se ha obtenido optimizando el uso de los recursos naturales con técnicas que contribuyen a la conservación del medio ambiente.

Dentro de las actividades que realiza Clisol Agro, desde hace 2 años comenzamos a trabajar con centros educativos de Infantil y Primaria. Ello nos exigió adaptar los diferentes recorridos y actividades a cada ciclo. Dentro del proceso necesitamos dar vida a nuestras verduras para sensibilizar a los alumnos y conseguir que empatizarán con las propias plantas, para transmitirles de una forma amena y entretenida el problema que ocurre cuando se utilizan insecticidas químicos y por el contrario demostrar los beneficios en todos los sentidos que suponen la introducción de las técnicas de control biológico.

Es por todo ello que en Clisol Agro apostamos firmemente por concienciar a la población de que nuestro campo está apostando por un cambio positivo, a favor de un desarrollo sostenible, que contribuya a mantener el equilibrio natural, creando una imagen en los niños de una agricultura respetuosa y saludable, tanto para el consumidor como para el medio ambiente.

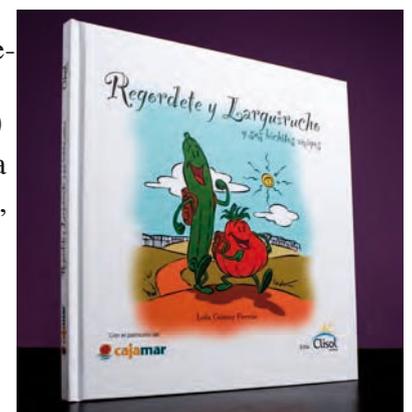


D. Ezequiel Martínez, presentador de Tierra y Mar de Canal Sur en la presentación del cuento.

## Ediciones realizadas

Primera edición, noviembre 2006. Tirada 10.000 ejem. en castellano, patrocinada por Cajamar. Presentación en Expo-Agro '06

Segunda edición, Febrero 2007. Tirada 1.000 ejem. en Inglés y 3.000 en Alemán, patrocinada por Junta de Andalucía, Cámara de Comercio, Cajamar y Diputación Provincial de Almería, para Fruit Logística 2007-Berlin.





# Dinamización en Ferias

## Fruitlogistica 2007 (Berlín)



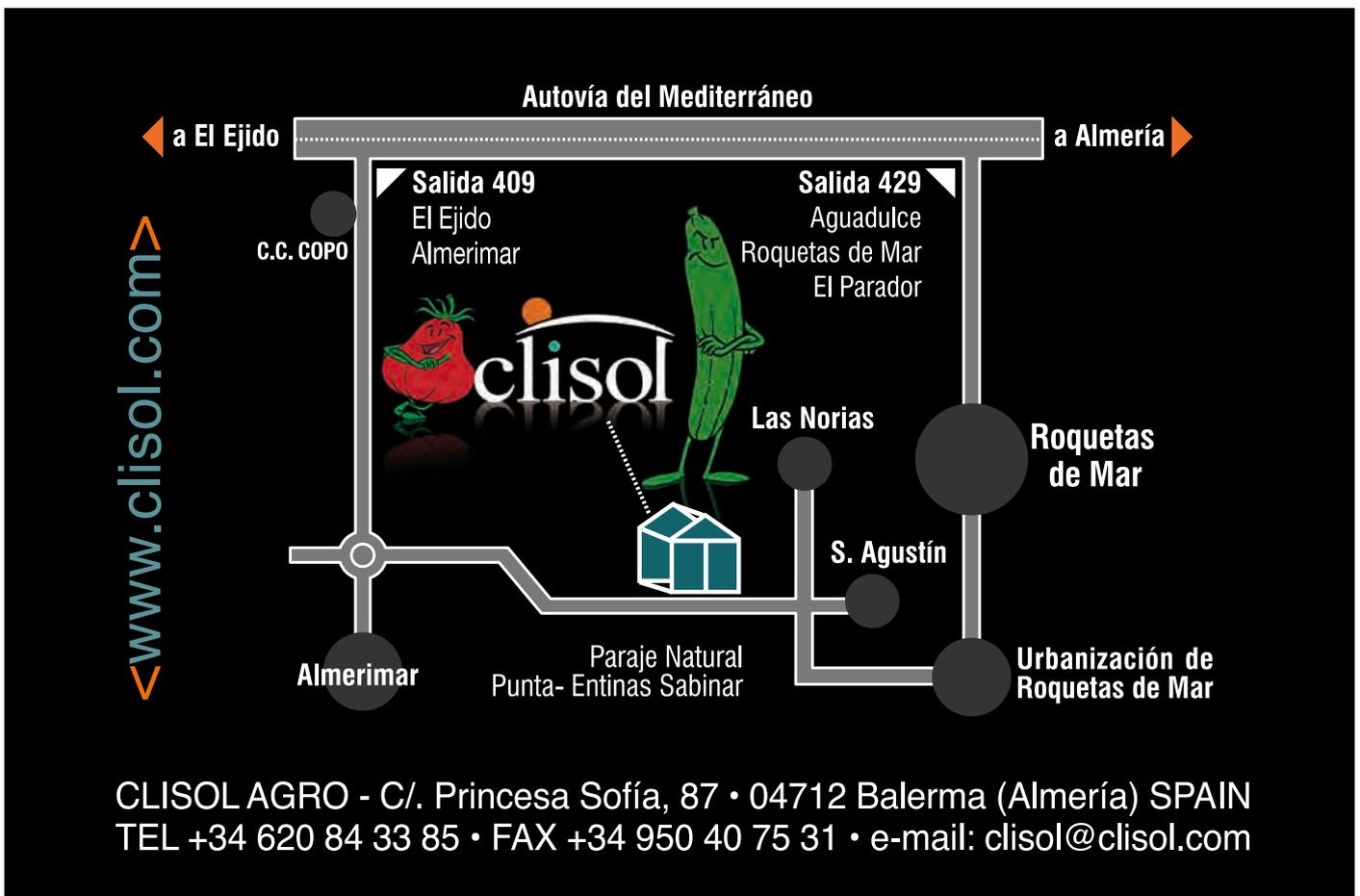
## Expo-Agro 2008 (Almería)



## Semana Verde 2007 (Motril)



# Donde estamos





Premios y Reconocimientos





Premio "OTROS ÉXITOS EMPRESARIALES" 2002 al buen hacer profesional y a su contribución a la generación riqueza y empleo, otorgado por la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava. AMPEA. Noviembre de 2002.

## Empresarias vascas premian a una empresa de Almería como mejor iniciativa española del año

Clisol Agro, dirigida por Lola Gómez Ferrón, se dedica a realizar visitas turísticas guiadas a los invernaderos

Antonio Fernández  
Lola Gómez Ferrón lleva dos años compaginando su trabajo de siempre, el de agricultora, con una actividad empresarial tan novedosa como atractiva: mostrar los invernaderos a los turistas y explicarles cómo se producen las hortalizas almerienses. Esa labor es la que ha llevado a la Asociación de Mujeres Profesionales y Empresarias de Álava (AMPEA) a concederle un premio. Tanto por la originalidad de la idea como por tratarse de una mujer que "rompe moldes y hace empresa", en palabras de la presidenta de Ampea, Carmen Villabizán.

### Una idea 'formidable'

Es, por cierto, la primera vez que este colectivo empresarial femenino concede un premio a una empresaria de fuera del País Vasco. La idea surgió tras participar las mujeres vascas en el Congreso Iberoamericano de Mujeres Empresarias celebrado en Almería la primera semana de octubre. Una de las actividades fue una conferencia de Lola Gómez y la



Lola Gómez recibió el premio a la mejor iniciativa empresarial del año fuera del País Vasco en el Palacio de Congresos de Alava



**EMPRESAS DE MUJERES.** Dolores Gómez Ferrón, empresaria agrícola, representa el tesón y la decisión de la mujer a la hora de incorporarse al mercado de trabajo, no solo como empleada, sino como propia generadora de empleo. En su discurso quiso hacer énfasis en la necesidad de educar en la igualdad a los niños, para que desde su más tierna infancia comprendan que los derechos son para todos. / J.J. MULLOR

Premio "MERIDIANA" 2003 concedido en la modalidad de "Empresas de Mujeres" por el Instituto Andaluz de la Mujer de la Junta de Andalucía. Marzo de 2003.

## Dolores Gutiérrez y Lola Gómez, empresarias del año

La CEA premia la trayectoria de Mármoles Piedras Gutiérrez, de Córdoba, y la iniciativa almeriense Clisol Agro



LOLA GÓMEZ FERRÓN, UNA DE LAS EMPRESARIAS DEL AÑO POR LA CEA

**Paciencia y tesón**  
Lola Gómez Ferrón ve así reconocido por cuarta vez su trabajo, actualmente enfocado a la formación de inmigrantes. "Han sido tres años luchando, tocando puertas que me golpeaban en la nariz. Pero tengo mucha paciencia y tesón y he ido dándome a conocer, porque es fundamental hacerse público. Estoy muy contenta con el premio".

El Jurado Regional del Certamen Mujer Empresaria del Año 2004, organizado por la CEA en el marco del programa Itaca, ha decidido distinguir a dos mujeres empresarias de Córdoba y Almería con los premios Mujer Empresaria del año en los apartados de Mejor Trayectoria Empresarial y Nueva Empresa, respectivamente.

El jurado concedió el premio Mujer Empresaria del Año Mejor Trayectoria Empresarial a la empresaria cordobesa Dolores Gutiérrez Ramos, promotora de la empresa Mármoles Piedras Gutiérrez S.L., dedicada a la elaboración y comercialización de piedras y mármoles.

Por otra parte, el premio Mujer Empresaria del Año Nueva Empresa fue concedido a la empresaria almeriense Lola Gómez Ferrón, promotora de la empresa Clisol Agro, dedicada a actividades relacionadas con el agriturismo y la producción agrícola, con el objetivo de dar a conocer la agricultura mediterránea bajo plástico y todo su entorno.

## Premio "EMPRESARIA ANDALUZA DEL AÑO" Modalidad Nueva Empresa, otorgado por la Confederación de Empresarios de Andalucía en colaboración con la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico. Junio de 2004.

LOLA GÓMEZ, DE CLISOL AGRO, HABÍA SIDO DESIGNADA FINALISTA POR ASEMPAL 26 LA VOZ DE ALMERÍA JUNIO DE 2004

### Una almeriense es elegida Empresaria del Año en Andalucía

Antonio Fernández  
El premio "Mujer Empresaria del Año" que otorga la Confederación de Empresarios de Andalucía, ha sido este año para una emprendedora almeriense, Lola Gómez Ferrón, directora de la empresa Clisol Agro, dedicada a la realización de visitas guiadas a invernaderos. Antes de llegar a esta fase final, Lola Gómez había ganado la fase preliminar de estas galardones y de esta forma se convertirá en candida

ta finalista para los premios a nivel regional tras ser propuesta por la Confederación de Empresarios de Almería (Asempal), dentro de la categoría "Nueva Empresa". El carácter innovador de la actividad que desarrolla desde hace tres años Clisol Agro, así como el fuerte componente social que presenta, al tratarse de una fórmula que muestra la realidad de los invernaderos y de los cultivos invernaderos, en contraposición con la imagen negativa que arrastran, le

ha valido ser considerada como la idea empresarial más novedosa. El Jurado de estos premios estuvo formado por el secretario general de la CEA, Antonio Castro, la presidenta de la Federación Andaluza de Mujeres Empresarias, María José Navarro, la directora del Instituto Andaluz de la Mujer, María Teresa Jiménez, el secretario de la FAMP, Antonio Nieto, y Muelle García, representante del Servicio Andaluz de Empleo. La actividad de Clisol Agro se materializa en el sector del "agroturismo", desarrollando visitas guiadas y circuitos temáticos que muestran en primer un recorrido por la agricultura intensiva y sus cultivos, explicando la realidad de un sector desconocido para la mayoría. Sigue el jurado, "contribuye a difundir una imagen innovadora y muy positiva de la provincia".



Lola Gómez lleva tres años difundiendo una imagen "alternativa" del invernadero



Nominada por la revista Actualidad Económica al premio: “Mejor empresario del 2005” en la categoría de “Empresa Revelación del Año”. Julio de 2005.

**LOS INVERNADEROS, DESDE DENTRO**

Las visitas guiadas que ofrece Lola Gómez, propietaria de Clisol Agro, narran “la historia de la zona, desde que hace 35 años comenzara la revolución de los invernaderos”.



118 FE 16 JUNIO 2005

60 | Premios Poniente

LA VOZ DE ALMERÍA - DOMINGO, 17 DE DICIEMBRE DE 2006

**Pensando en el futuro del campo almeriense**

Clisol Agro es ejemplo del cambio de mentalidad de los agricultores

muchos extranjeros que vienen a nuestra provincia pensando en tan sólo tirarse encima de la toalla y disfrutar del estupefacto sol que alumina nuestras costas y del Mediterráneo; se vuelvan a sus países de origen admirados del “bulgago” que se produce bajo el plástico almeriense. Aunque, como decía sobre el escenario del Hotel Portonago la gerente de Clisol Agro, “al principio nos costó mucho convencer a la gente sobre lo que queramos hacer, que era amarrar los dos pilares del avance de la comarca”.



Momento en el que Manuel León, jefe de Economía de La Voz de Almería, entrega el premio a Lola Gómez, de Clisol Agro

**Apuesta por la ecogricultura**

Clisol Agro está apostando por la crianza de sus productos hortofrutícolas mediante el sistema biológico, es decir, sin usar productos fitosanitarios que afectan al medioambiente.

porque lo que hacemos bajo el plástico ha conseguido que avancen esta provincia. Porque bajo esos invernaderos que parecen feos ocurren cosas muy bellas como oler una flor o probar por primera vez el sabor de un tomate”. Es más, “incluso los almerienses que no conocen cómo se trabaja en un invernadero se quedan maravillados de lo que se hace dentro de él porque se habían instalado en los tópicos”.

pero lo que hacemos bajo el plástico ha conseguido que avancen esta provincia. Porque bajo esos invernaderos que parecen feos ocurren cosas muy bellas como oler una flor o probar por primera vez el sabor de un tomate”. Es más, “incluso los almerienses que no conocen cómo se trabaja en un invernadero se quedan maravillados de lo que se hace dentro de él porque se habían instalado en los tópicos”.

Premio “PONIENTE” en la modalidad de Empresas, Otorgado por el Grupo Novotécnica y los ayuntamientos del Poniente Almeriense. Diciembre de 2006.

Premio “ALMERIA” otorgado en el marco de Fruitlogística 2007 por la Cámara de Comercio, de Almería, a la labor realizada de promoción, defensa y mejora de la Horticultura Almeriense. Berlín, Alemania. Febrero de 2007.



16 empresas LA VOZ DE ALMERÍA DOMINGO, 11 DE FEBRERO DE 2007

**Fruitlogística 2007 Almería vuelve a brillar con luz propia**  
**Los Premios Almería ponen broche de oro a la fiesta de la provincia en Berlín**

Los galardones han ido a parar este año a manos de Lola Gómez, la revista Eurofruit y el atleta Paquillo Fernández

ANTONIO FERNÁNDEZ REDACCIÓN

La noche del pasado jueves en la capital de Alemania fue la de Almería. Una cita en la que estuvieron presentes las empresas e instituciones que se han desplazado a Fruitlogística para presentar ante el mundo no sólo la oferta de productos hortofrutícolas más completa, sino también para explicar que la lección de los últimos problemas con los residuos del pimiento ha sido asimilada y muy



Los tres premiados posan junto a Diego Martínez Cano, presidente de la Cámara y Juan Deus, delegado de Agricultura.

Reconocimiento como “Mejor Empresa divulgadora de las Buenas Prácticas Agrícolas” en el Campo Ejidense, por el Ayuntamiento de El Ejido, Almería, Mayo de 2007.



## El GEM premia a Lola Gómez por su labor medioambiental

■ MAR GUTIÉRREZ  
EL EJIDO

El trabajo de la gerente de Clisol Agro, Lola Gómez, está siendo reconocido desde diferentes frentes. Al galardón que recibía recientemente de manos del Ayuntamiento de El Ejido, hoy que añadir ahora el premio Duna que le ha otorgado el Grupo Ecologista Mediterráneo.

En esta línea, hay que destacar que el GEM se ha decantado este año por esta agricultura que regenta una empresa que combina el cultivo de invernaderos con las visitas guiadas a estas explotaciones agrarias. Dedicada a la producción integrada, Gómez Ferrón ha hecho de la lucha biológica una de sus banderas, en contraposición con el uso de plaguicidas en la agricultura bajo plástico.

Y es que para este colectivo ecologista, la gerente de Clisol Agro no sólo promueve y difunde este tipo de producción limpia, sino que está desarrollando una intensa labor de educación ambiental entre los escolares de la provin-



■ Lola Gómez, LA VOZ

cia. De esta manera, acaba de publicar el primer cuento "Regordete y Larguricho" basado en la utilización de insectos para luchar contra las plagas. Un cuento que está siendo ampliamente difundido entre los centros escolares de la Comarca del Poniente.

Lola Gómez se ha convertido, así, en un ejemplo del camino a seguir por un sector necesitado de una imagen más limpia y de un compromiso que poco a poco va calando en otros productores

**Premio Duna, otorgado por el Grupo Ecologista Mediterráneo, por la labor de divulgación de una agricultura sostenible y respetuosa con el Medio Ambiente y con las personas, Junio de 2007.**



Lola Gómez Ferrón (Clisol Agro): Regenta una empresa que combina el cultivo de invernaderos con las visitas guiadas a los mismos. Dedicada a la producción integrada, ha hecho de la lucha biológica una de sus banderas, en contraposición con el uso de plaguicidas en la agricultura bajo abrigo. No sólo promueve y difunde este tipo de producción "limpia", sino que está desarrollando una intensa labor de educación ambiental entre los escolares de la provincia. Acaba de editar el primer cuento, "Regordete y Larguricho", basado en la utilización de insectos para luchar contra las plagas, que está siendo ampliamente difundido en los centros educativos. Lola Gómez se ha convertido de esta forma de un ejemplo del camino a seguir por la agricultura almeriense, necesitada de una imagen más limpia y de un compromiso que poco a poco va calando en otros miles de productores.

**Premio Empresaria del Año, 2007, otorgado por la Confederación empresarial de la provincia de Almería, ASEMPAL. Septiembre de 2007.**

TREINTA ANIVERSARIO DE LA ASOCIACIÓN DE EMPRESARIOS DE ALMERÍA

## Asempal entrega sus I Premios con emoción y reivindicaciones

Los empresarios reúnen a los grandes nombres de la economía provincial en una gala frente al polideportivo de El Tiro

■ J. E. R.

La celebración de este aniversario coincide con la más profunda actividad. No con el reconocimiento a los nombres de los donados. No, que en su día, como es lógico, se celebró la fiesta del pasado aniversario en la gala de entrega de los I Premios Empresarios de Almería, un acto celebrado dentro de la celebración del treinta aniversario de la Asociación de Empresarios.

El reconocimiento a los empresarios se personalizó en los tres galardonados con los premios a la Trayectoria Empresarial, Juan del Águila, Dolores Gómez Ferrón y Fco. Martínez-Cosentino.

La trayectoria, base de la palabra del actual presidente de Asempal, Miguel Uribe, quien no desaprovechó la ocasión para recordar algunas de las prioridades que tiene Almería en materia de infraestructuras. Tal es como el incremento de la producción de la A-7, las conexiones aéreas con Sevilla, en AVE Almería-Málaga, el Dje "Diamante" Suroeste-Sur que el sector de la provincia y la recuperación de la línea férrea Guadix-Almería.

Y la emoción que se vivió en la entrega de los premios a los tres galardonados en la gala de entrega de los I Premios Empresarios de Almería, un acto celebrado dentro de la celebración del treinta aniversario de la Asociación de Empresarios.

El acto se celebró en el Polideportivo de El Tiro, un espacio en el que la asociación ha proyectado como su Centro de Actividades Empresariales, un proyecto "integrador" del desarrollo económico y social de nuestra provincia, que cuenta con un edificio equipado "diseñado" por el arquitecto Juan José...



■ Foto de familia de todos los premiados por Asempal en los galardones otorgados en su polideportivo. A la izquierda, el presidente de Asempal, Miguel Uribe, y a la derecha, el presidente de la Confederación de Empresarios de Almería, Santiago Herrera, quien entrega a todos los galardonados a los tres empresarios premiados, destacándose la Unidad de emprendedores y empresarios provinciales. También se entregó la Beca a los miembros de la economía almeriense, elaborada por el "Vicepresidente económico y empresarial".



■ Rafael Uribe y el presidente de Asempal. A la izquierda, el presidente de la Confederación de Empresarios de Almería, Santiago Herrera, quien entrega a todos los galardonados a los tres empresarios premiados, destacándose la Unidad de emprendedores y empresarios provinciales. También se entregó la Beca a los miembros de la economía almeriense, elaborada por el "Vicepresidente económico y empresarial".



■ Representación de varias instituciones, en la mesa presidencial. ■ Martínez Cosentino, COP en ARENAL, S.A.C.

### LOS PREMIADOS



**Juan del Águila**  
Presidente de Honor de Cajamar

Premio a la Trayectoria Empresarial "por su contribución al crecimiento económico y social de la provincia de Almería".



**Dolores Gómez Ferrón**  
Gerente de Clisol Agro

Premio Empresario del Año "por la labor empresarial más destacada del 2006 y su espíritu de iniciativa y capacidad creativa".



**Fco. Martínez-Cosentino**  
Presidente de Cosentino

Premio Almería en el Mundo "por la proyección de Almería y su labor pionera en la apertura de mercados internacionales".

# La agricultura por el mundo

Lola Gómez Ferrón ha conseguido cambiar la imagen del 'Mar de Plástico'

■ J. E. R.

«Ha convertido lo feo en bello», así definía Ángel Iturbide, director de Ideal Almería, la actividad que durante tantos años lleva realizando Lola Gómez Ferrón en el campo almeriense. La gerente de Clisol Agro se ha caracterizado por ser una luchadora y emprendedora dentro del colectivo que agrupa a los agricultores que con mucho esfuerzo ofrecen las mejores frutas y hortalizas a los consumidores. Pero, Lola Gómez, vio más allá del cultivo bajo plástico como una profesión únicamente agraria y decidió poner en marcha un proyecto que vinculara a la agricultura de Almería con el turismo.

Por los invernaderos de su empresa han pasado miles y miles de turistas, llegados desde distintos puntos del planeta que gracias a su labor didáctica han conocido al detalle como se producen las frutas y hortalizas en un marco, tan inconfundible como el 'Mar de Plástico'. Por su iniciativa innovadora, por conseguir que la agricultura intensiva se convierta en un atractivo turístico, así como por ofrecer una



Lola Gómez recibe el premio de José María Granados. ■ IDEAL

## ECONOMÍA

### Almeriense IDEAL

Por su actitud emprendedora. Ha convertido la agricultura bajo plástico en un atractivo turístico y ha logrado cambiar la imagen de la horticultura de la provincia

Lola Gómez Ferrón



imagen limpia del sector hortofrutícola almeriense a aquellos que en su día la ensuciaron con teorías sostenidas en la superficialidad y el interés. El equipo de profesionales que forman este periódico en la provincia nombraron Almeriense IDEAL a Lola Gómez Ferrón, para quien este premio «no es más que otro impulso, más ganas de trabajar y ofrecer lo mejor de mí». Aprovechó el momento para dar las gracias a todos los que confiaron desde un principio en su proyecto y a los que lo hicieron «un poco más tarde». También a los que trabajan a su lado, «todo el equipo de Clisol Agro»; a los chicos y chicas que elaboran la información agraria para IDEAL, «por estar siempre ahí»; y a la Cámara de Comercio, «por su apuesta por el Agro-turismo».



  
clisol  
en el mundo

Notas de Prensa



Lola Gómez Ferrón, gerente de Clisol Agro, en uno de sus invernaderos. / FRANCISCO BONILLA

LOLA GÓMEZ FERRÓN Gerente de Clisol Agro

## Las noches son para estudiar

ROMÁN OROZCO  
Almería

Trini se situaba en un extremo y vertía el abono sobre el agua que corría por la acequia. A pocos metros, Lola pisoteaba dentro del agua un saco agujereado lleno de estiércol de gallina "para que fuera soltando todas las sustancias".

La imagen no tendría nada de anormal si no fuera por la edad de sus protagonistas: dos niñas de 10 y 7 años.

Trini y Lola debían estar en el cole. Pero en Almería, en los años setenta, los niños abandonaban las clases el día que tocaba riego. No había gota que perder.

Treinta y tantos años después, Lola es una mujer alta, de melena rubia ensortijada. Esconde hermosos ojos azules detrás de unas gafas que le dan aspecto de profesora inglesa de ciencias naturales. Habla con precisión y soltura del control biológico de los invernaderos almerienses y dice de corrido los nombres de plagas y depredadores: *amblyseius swirskii* y *trip frankliniella*.

Han caído muchas gotas de agua sobre la resaca tierra almeriense entre una Lola y otra.

Nacida en 1966 en Balerna, hija de agricultores, Lola dejó la escuela, aunque no los estudios, a los 12 años. Las 450 pesetas (2,70 euros) que ganaba al día le hacían falta a la familia. La niña jornalera tenía experiencia:

—En párvulos, solo estuve un mes. Tenía que cuidar a mi hermano pequeño bajo las chozas de la finca. Cuando lloraba, iba a los bancales a avisar a mi madre.

Ese fue su primer trabajo, con 6 años. Luego vino el riego, un día a la semana. No se había

generalizado aún el sistema por goteo y allí estaban las dos hermanas, una vertiendo abono y otra pisoteando gallinaza. Todo a costa de la escuela.

Por ello, su madre la llevaba al anochecer a casa de la maestra. Así aprendió a leer y escribir. De entonces le quedó una inveterada costumbre: estudiar de noche.

A los 22 años, casada y con invernadero propio que compraron su marido y ella, "con un importante socio: el banco", hizo su primer curso de Contabilidad, Comercialización y Gestión de Explotaciones Agrarias, en la vecina Aguadulce. 240 horas. Y no paró: tras el último que registra su currículo, en 2006, sobre Presentaciones Eficaces con PowerPoint XP, Lola Gómez Ferrón ha

seguido 24 cursos en los que ha invertido 3.851 horas, más las que luego echaba en casa. Ha estudiado, entre otras materias, nutrición vegetal, química agrícola, fitopatología, zootecnia e informática. Y 625 horas de inglés. Cuatro años de calendario escolar nocturno. Una diplomatura.

—¿Qué decía su marido, su familia, todas las noches dedicadas al estudio?

Lola gira la cabeza y observa a su marido. Fernando está manipulando en un largo mostrador tomates de los colores y tamaños más variados. Palabras de elogio: "Tengo un compañero estupendo, hay pocos como él; por mucho que algunos enarbolean la bandera de la igualdad...".

Gracias a su compañero, a su

madre, que le echa una mano con sus dos hijos gemelos, y a su constancia, Lola se ha convertido en una empresaria de éxito. "Hace diez años, no había tocado ni una máquina de escribir, ni sabía lo que era un ordenador". Hoy, además de ser gerente de la empresa familiar creada en 1999, Clisol Agro, recibe miles de niños, agricultores extranjeros, y turistas a los que les explica el milagro de la agricultura almeriense en un fluido inglés y en un francés aceptable.

Los 17.000 metros cuadrados repartidos en tres invernaderos de Clisol están situados en el Paraje La Cumbre, a mitad de camino entre Almerimar y Roquetas, al borde de la playa. De allí salen una media de 400.000 ki-

los al año de tomates y pepinos, la especialidad de la firma.

Hace 40 años, estas yermas tierras semidesérticas apenas si daban un puñado de uvas para la Navidad. Hoy, un océano de plástico se extiende por el poniente almeriense. Lola dice que el paisaje "no es feo, es raro, pero debajo del plástico hay un auténtico vergel". Cierto.

Los invernaderos de hoy nada tienen que ver con las rudimentarias parcelas techadas de plástico de los setenta, en las que hacía un calor sofocante y se respiraba un aire dañino cargado de insecticidas.

"Con siete años regaba en el campo y a los 12 tuve que dejar el colegio"

"El paisaje es raro, pero debajo del invernadero hay un auténtico vergel"

Los productos químicos han sido sustituidos por los biológicos. Coches y personas pasan severos controles. Antes de entrar en el invernadero, se pisa un tatami empapado en sal de amonio cuaternario, un biocida que elimina microorganismos. Bata blanca, gorros y patucos son habituales. Como si el invernadero fuera un quirófano.

Porque aquí, bajo el plástico, se lucha a muerte con bichitos apenas perceptibles para el ojo humano. *Nesidiocoris tenuis*, un depredador polífago, y el *amblyseius swirskii*, un ácaro depredador, atacan y devoran el *trip frankliniella* y la mosca blanca, las dos principales plagas que azotan Almería. Esta es una agricultura de precisión, basada en el sistema hidropónico: la planta crece sin tierra y recibe los nutrientes a través del goteo controlado por ordenador.

"Solo con pasión se logran milagros", reza la página web de Clisol. Una pasión que aporta Lola a raudales, pero que no consigue todos los milagros que ella quisiera. Por ejemplo, solucionar el paro.

—Ahora tenemos que trabajar con la verja de la finca cerrada. ¡Con la crisis, no se imagina la tragedia que vivimos cada día!

Unos 52.000 parados hay en Almería, de los que 10.000 son inmigrantes. Los españoles sin empleo encuentran un alivio en el entorno familiar, reflexiona Lola, pero los extranjeros están solos y desamparados. Antes, afirma, llegaban a pedir trabajo hombres solos, algo desaliñados. Hoy acuden a la finca matrimonios bien vestidos, que hablan español y que le parten el alma:

—Siempre habla la mujer, parece que enterece más. Te dice: por favor, denos trabajo, llevamos diez años trabajando aquí... Y te coge la mano, te ruega. ¿Y qué haces? Yo no puedo ayudar a todos.

Lo dice de corazón. Ella sabe lo que es tener que trabajar para comer. Lo ha hecho desde que era niña y pisoteaba en la acequia la caca de las gallinas.

## Los bichitos amigos

Junto al arco iris que forman los tomates, hay un pequeño montón de libros. Son ejemplares de *Regordete* y *Larguirucho* y sus bichitos amigos. Lo ha escrito Lola Gómez.

¿Una agricultora escribiendo cuentos infantiles? Así es. Porque Lola percibió tras la muerte en El Ejido de una mujer apuñalada por un magrebi en 2000 y la posterior reacción xenófoba de algunos vecinos, que había que hacer algo por mejorar la imagen de su tierra.

—A raíz de aquellos sucesos, más la mala imagen que tenía en algunos sectores la agricultura de invernadero, sentí que se nos miraba como si estuviéramos látigo en

mano azotando a los trabajadores.

Además de integrarse en las asociaciones empresariales, Lola amplió el objetivo de su empresa: se inventó el agroturismo. Hoy, 5.000 niños y miles de turistas y expertos agrícolas de toda Europa visitan cada año los invernaderos. El récord está en 22.000 jubilados austriacos llegados en los dos últimos años.

Lola les explica el milagro de la llamada *huerta de Europa*. Resalta tres datos clave: se consume la tercera parte de agua que hace treinta años, con el triple de superficie cultivada; se emite menos CO2 que en el resto del país y la tempe-

ratura sube 0,75 grados menos que en el resto de España.

Su labor divulgativa le ha proporcionado premios y honores: mujer empresaria en 2004 por la Confederación de Empresarios de Andalucía o Premio Meridiana del Instituto de la Mujer, entre otros. Aunque el mejor premio son sus dos hijos gemelos de 13 años, a los que educa en los valores cívicos y en el consumo responsable.

—Son de los poquitos de su clase que no tienen móvil.

A cambio, conocen bien "el esfuerzo que han hecho sus padres". Y se saben de memoria las danzas de *Regordete* y *Larguirucho*, los otros dos hijos de Lola.



por Magdalena Cantero

● Dolores Gómez Ferrón (Balema). Gerente de Clisol Agro. Causa y consecuencia del progreso de Almería. ● Un producto de esta tierra que se puede saborear con las máximas garantías de calidad ● Una mujer lúcida, práctica, preclara, que pone rostro a la mujer almeriense.

# Embajadora de Poniente

Por fin llegó el verano. Y allí estábamos para celebrarlo. El Mediterráneo aún dormitaba preñado por la luna llena de la que se había inundado horas antes. Su despertar era templado, amable, sonriente tras una noche plena. Observamos la escena. Y sin querer perturbar el día en su comienzo, nos dirigimos de puntillas a la cafetería del Hotel Mirador de Adra, lugar donde se realiza la entrevista.

Dolores Gómez Ferrón (Balema), gerente de Clisol Agro, causa y consecuencia del progreso de Almería; un producto de esta tierra que se puede saborear con las máximas garantías de calidad; prestigiosa embajadora de la realidad almeriense, mujer, madre, esposa, agricultora, y tantas cosas que al mismo Vitrubio, y más tarde a Leonardo, les harían replantearse dibujar a un hombre como el centro del Universo. Bien pudo empezar su recorrido vital con un: "Érase una vez..." por su trayectoria cargada de esfuerzo, tesón, trabajo, empeño, riesgo, desvelo, voluntad y, por qué no, felicidad; pero como mujer de su tiempo, acostumbrada a dosificar los minutos y los segundos de cada día para dar lo mejor de sí, los únicos cuentos que le gustan son los que se inventa para captar la atención de los escolares que pasan por su invernadero.

Su sentido práctico le viene desde pequeña. El Poniente alme-

Sus primeros recuerdos están vinculados a la agricultura. "El invernadero y yo hemos crecido juntos"

riense imprime carácter. Sus primeros recuerdos, desde los tres años, están vinculados a un invernadero. "El invernadero y yo, hemos crecido juntos. Desde los doce años trabajaba a jornal en el campo y abandoné los estudios al iniciar BIUP. Mi padre compró varias fincas, y toda la familia debía arrimar el hombro. Me gustaba el trabajo, sólo lamentaba que ya no ganaba mi propio dinero. Recuerdo que mi madre me decía: mira el cubo de pimientos de tu hermana,

tú mantenlo igual". Quizá, en esos momentos, Lola no conocía el significado de términos como competitividad; pero ella, la competitividad, no quería dejar de conocer a esta mujer que asombra y entusiasma. "Mis padres no tienen estudios, yo empecé a leer un periódico cuando me casé"; sin embargo, cuando habla, bien podría pasar por una economista, química, etóloga, pedagoga, psicóloga o educadora. Su sentido práctico por aprender e innovar no conoce lí-

"Sabía que la agricultura era mi vida, pero quería un ingreso diferente a vender tomates y pimientos"

mites. Rentabilizar el tiempo o lo que se le ponga por delante, atrapar cada instante para saborearlo, por eso, lleva incorporado un sensor especial para detectar a demagogos y farsantes, a los que esquivaba en el camino.

Reconoce, como sucede a la mayoría de las mujeres trabajadoras, haber sentido remordimientos cuando nacieron sus hijos por tener que incorporarse de nuevo a la vida laboral, aún así, "Qué mal me sentía por no poder estudiar, asistir a cursos, aprender. Tras el nacimiento de mis hijos comienzo a prepararme en cursos del Instituto Andaluz de la Mujer y del Ayuntamiento de El Ejido, con la Escuela de Organización Industrial; a partir de ahí, comienzo a participar en foros empresariales y agrícolas, con la premisa de la innovación siempre presente. Son los años 97, 98 y 99, tres años a recordar en la historia de la agricultura almeriense". Lola apoya directamente los brazos sobre la mesa y evoca con la mirada esos años que tantas alegrías dieron al campo de Alería. Dibuja en el aire la evolución de la agricultura, con oscilaciones hacia arriba y abajo, para trazar una línea ascendente con su dedo índice. Rápidamente se pone erguida y dice: "Por eso era necesario seguir innovando más y más. Comienzo a tener conciencia de la situación social de Almería, del medio ambiente, de Europa. Tenía claro que la agricultura era mi vida, pero quería un ingreso diferente a vender tomates y pimientos. Nues-



FOTOS: ANTONIO CAÑADAS

tros vecinos de invernaderos traían las puertas cerradas para evitar que la gente se les metiera dentro y conocer lo que allí se hacía. Los turistas de Almería, algunos de forma aislada y otros procedentes de viajes organizados venían con asiduidad. Siempre los atendía y me gustaba enseñar lo que hacíamos. Un día mi marido trabajaba en el invernadero y un grupo preguntó, ¿dónde está la chica que enseña esto?. Nuestros primeros visitantes, un matrimonio de Villena, Pepe y Antoñita, ellos nos pagaron las primeras mil pesetas por la visita, ahora son nuestros amigos. En el último mes hemos atendido a más de 9.000 aus-

"Es necesario seguir innovando más y más; y la educación debe fomentar el sentido común"

triacos que vienen a través de un acuerdo con un tour operador. Esto me ha servido para conocer mi capacidad anual, que se encuentra en unas 100.000 personas".

Y Lola, que sonríe, gestícula, exterioriza acompañada de sus manos lo que siente o piensa, descubre ¿para qué pagar a una intérprete si ella misma puede hacerlo?. "En seis meses aprendí inglés y el francés que sé. Seguro que hago daño al oído, pero eso no me impide explicar el modelo almeriense a egipcios, israelíes, franceses, ingleses, etcétera". Nos reímos a carcajadas cuando me explica "la trampa de las feromonas" necesaria en el control biológico. Me la narra en inglés y sus gestos insinuantes de lo que haría la mariposa hembra coqueteando con el macho habrían despertado a los clientes del hotel, si no fuera porque ya chapotean en la piscina. El reto que tiene Lola por delante: la educación. "La educación debe fomentar el sentido común. A los niños se les enseña en los libros cuestiones que no les llegan. Aquí, en el invernadero, la vida diaria empatiza con ellos, descubren que las plantas hablan, que se comunican con nosotros, pero tenemos que escucharlas". Lola Gómez es la Susan George de Almería y Andalucía. Su mente es preclara, lúcida, práctica, aparta de un manotazo el



"El invernadero empatiza con los niños, descubren que las plantas hablan, que se comunican con nosotros"

modelo consumista que impera en la sociedad actual. Una mujer que ejemplifica, mejor que nadie, de lo que es capaz esta tierra. Una mujer que pone rostro a cientos que, ocultas entre matas y desde el anonimato, contribuyen a que seamos lo que ahora somos.

# THE PACKER

www.thepacker.com

Since 1893, the Business Newspaper of the Produce Industry

CXV, No. 50

Dec. 1



Jose Escobedo

Lola Gómez Ferrón, greenhouse specialist for Clisol Agro, Almería, Spain, points out the results of various greenhouse growing techniques when applied to tomato-on-the-vine production.

## Mexican hothouse growers pick up technological tips from Spain

By Jose Escobedo  
Staff Writer

ALMERÍA, Spain — Although Spanish produce exports to the U.S. have been declining for 10 years, there exists an indirect relationship between the U.S. and Spain.

Today, the majority of Mexican greenhouse growers that export produce to the U.S. apply Spanish technologies to their production methods, resulting in a rapid growth in greenhouse tomatoes, bell peppers and cucumbers in the U.S. off-season.

Juan José Ley, general manager for tomato exporter Del Campo y Asociados SA de CV, Culiacán, Mexico, has visited Almería, witnessing how Spanish technology has influenced greenhouse and shade house production in Mexico.

"Eight years ago, very few growers in Sinaloa used Almerian growing technologies in their greenhouses and shade houses," Ley said. "Today, practically 90% of all Mexican greenhouse and shade house growers that export their produce to the U.S. use Spanish technology."

Mario Robles, manager for research and defense at CAADES, the Confederation of Agriculture Associations of the State of Sinaloa, said there are about 6,200 acres of shade house or greenhouse facilities in Mexico, and most of them have been influenced by Spanish technology.

That includes automatic opening and closing window systems, shade structures that maximize the use of sunlight, increased humidity inside the greenhouse and water-saving systems.

"We are growing very rapidly, and we hope to have

"When we talk with folks in Spain, and learn from their technologies, we can improve our brix levels, the color of our fruit and reduce cracks and other defects that go along with growing produce."

Bryant Ambelang  
Desert Glory Ltd.

close to 7,400 acres of shade house/greenhouse area by the year 2009," Robles said.

### Tons of tomatoes

As of Dec. 11, 501 million pounds of greenhouse tomatoes crossed from Mexico through all ports of entry this year, according to the Agricultural Marketing Service of the U.S. Department of Agriculture. More than half of that, 271 million pounds, crossed at Nogales, Ariz., the main entry point for Sinaloa-grown greenhouse vegetables.

Bryant Ambelang, chief marketing officer of San Antonio-based Desert Glory Ltd., which has almost 1,000 acres of greenhouse tomato production in the state of Jalisco, Mexico, said Spain and Israel have been contributors of technology used in North American greenhouse/shade house growing.

"When we talk with folks in Spain, and learn from their technologies, we can improve our brix levels, the color of our fruit and reduce cracks and other defects that go along with growing produce," Ambelang said.

Desert Glory has sent growers to Spain to learn about the Almerian technologies and has plans to send more in the near future, Ambelang said.

"What is exciting to me, is that there are impressive numbers of Mexican growers who are getting very good at this (greenhouse growing)," Ambelang said. "They are exchanging ideas, and many talented Mexican professionals are making themselves an

Spain A4 ►

# EMPRESARIOS AUTÓNOMOS

07

Agosto/Septiembre 2006

CEAT ANDALUCÍA

organización miembro de



CEA Confederación de  
Empresarios de Andalucía

**DOLORES GÓMEZ**  
LA IMAGEN INNOVADORA  
DE LA AGRICULTURA ALMERIENSE



INFORME



**LAS MUJERES**  
EMPRESARIAS  
EN LA  
ACTIVIDAD  
AUTÓNOMA



**ANTONIO FERNÁNDEZ**  
CONSEJERO DE  
EMPLEO DE LA  
JUNTA DE  
ANDALUCÍA

Nuestra Entrevista

## CONTRAPORTADA AGR

## EL PERSONAJE

## La mirada azul del campo almeriense

La gerente de **Clisol Agro** es un referente internacional en agroturismo • Recibe 20.000 visitas al año

Elio Sancho

Emprendedora por naturaleza, Lola Gómez Ferrón transmite su fuerza a través de esos inmensos ojos azules. Garra, coraje, espíritu de lucha, ideas innovadoras... Todo ello rebosa por los poros de la piel de esta almeriense, nacida en Balerna, segunda de cinco hermanos, que ha vivido desde sus primeros pasitos la agricultura en sus carnes, una pasión que le ha transmitido su padre.

Con tan sólo tres años, recuerda el "calorcito" que hacía dentro del invernadero de 2.000 metros cuadrados que tenía su padre. Una sensación que aún le viene a la mente como si fuera ayer.

Allí comenzó a trabajar los fines de semana, desde los doce años, hasta que culminó los estudios de EGB, con catorce, momento en el que se volcó por completo a esta labor.

"Ahora lo llaman explotación infantil, pero entonces había que echar una mano, era una época dura", recuerda con nostalgia.

Fue por entonces cuando conoció a su marido, Fernando, quien le inculcó la importancia del conocimiento teórico sobre el campo. Una tarea que le ha llevado a devorar libros, revistas especializadas, páginas de internet, documentales de televisión y todo el material interesante que cae en sus manos, para aplicarlo en el invernadero que posee en El Ejido, Clisol Agro.



Lola Gómez, durante la última edición de Fruitlogística, celebrada en Berlín.

E. S. GARCÍA

## Apasionada de la lectura, le encanta cocinar

A sus 42 años, Lola Gómez Ferrón acumula una experiencia empresarial que inculca en las numerosas actividades que realiza. Tras ser vocal de la Junta Directiva de Asempal ha pasado a la vicepresidencia; cargo que compagina con la vocalía de la Cámara de Comercio, así como de Almería Convention Bureau y de Almur, la Asociación Provincial de Mujeres Empresarias de Almería. Apasionada de los libros, tiene sobre la mesita de noche 'Los pilares de la tierra', de Ken Follet. Le encanta cocinar y estar con su familia.

## ORÍGENES

“Comencé con las visitas guiadas al invernadero de Clisol Agro en junio de 2001. Acuden de todos los rincones del mundo”

ductividad, sin perder un ápice de sus propiedades y sabor, ha venido de Isla Reunión, una provincia francesa, situada en el Océano Índico, junto a Madagascar. La delegación vino a conocer las aplica-

ciones de los plásticos para traducirlas a su agricultura, en la medida de lo posible.

Esta actividad turística, pionera y única en su ramo, la puso en marcha en junio de 2001. Consiste en realizar un recorrido por las instalaciones bajo plástico para observar la gestión y el funcionamiento diario de un invernadero desde dentro, desde el uso del agua para riego hasta el control biológico.

Todo ello, aderezado con las explicaciones expertas y exhaustivas de Lola Gómez, acercando al visitante a la cultura agrícola almeriense y respondiendo a todas

sus dudas y cuestiones. Cuando algún visitante escéptico pregunta cómo es posible que un tomate cultivado en estas condiciones puede tener el mismo sabor que al aire libre, le invita a arrancarlo de la parra y metérselo en la boca. La explosión de sabor contra su paladar hace el resto. Entonces, "verle la cara de sorpresa es toda una satisfacción", reconoce.

Gran parte del secreto de su éxito radica en que ama su trabajo. Le pone toda la pasión y empeño a lo que hace, contagiando su fuerza vital a todo lo que lleva su firma y a quien le rodea. Y quien la conoce, sabe de qué hablo.

PROMOCIÓN DESDE EL EJIDO

## Clisol Agro mostró la realidad hortícola almeriense a nueve mil austriacos

DOS TELEVISIONES Y CUATRO PERIÓDICOS SE DESPLAZARON A EL EJIDO PARA HACER REPORTAJES EN LA EMPRESA

■ Rafa Villegas

Entre los meses de abril y mayo, los invernaderos de Clisol Agro han recibido la visita de un total de 9.000 turistas austriacos, de la orden entre nueve y diez autobuses diarios, que han conocido de primera mano cómo se producen las frutas y hortalizas almerienses con control biológico. Cuatro periódicos y dos televisiones del mismo país también visitaron la empresa almeriense para realizar sendos reportajes.

La gerente de la empresa, que une los sectores turístico y agrícola, Lola Gómez, se ha mostrado muy satisfecha de la visita y ha comentado que lo que más les sorprendió a los turistas, además de los cultivos tratados con lucha integrada, fue "que Europa no conociera lo que se está haciendo en la provincia, así como la limpieza existente en el invernadero".

En la visita, los austriacos pudieron degustar tomates recolectados directamente de la mata y observar el 'Nesidiocoris tenuis' sobre las hojas de las plantas. Ninguno de ellos quiso perder la oportunidad de llevarse un recuerdo e hicieron uso de sus cámaras foto-



■ Los turistas en su visita a la empresa posando con la gerente, Lola Gómez Ferrón. / JHALMERÍA

gráficas y de vídeo, ya que Clisol Agro da plena libertad para hacerlo.

Según ha explicado Lola Gómez, "se deberían fomentar este tipo de visitas porque la gente sale convencida de la bondad de los productos hortofrutícolas locales y piden más información sobre dónde pueden adquirirlos".

### MEDIOS DE COMUNICACIÓN

Periodistas de dos televisiones, una pública y una privada, así como de cuatro periódicos se desplazaron a El Ejido para elaborar sendas in-

formaciones sobre el modelo productivo almeriense. Lola Gómez ha explicado al respecto que la mayoría de ellos se interesó mucho por "saber cuántos agricultores trabajan de la forma que lo hacemos en Clisol Agro, cuántas hectáreas de invernadero existen en la zona con forma de multitúnel, así como querían saber más sobre la procedencia y función de los abejorros".

Otro de los aspectos más curiosidad despertó en el grupo de periodistas austriacos fue, como ha resaltado la gerente de Clisol Agro, "todo el tema que tiene que ver con los semilleros y el transplante".

Del mismo modo, Gómez ha hecho hincapié en el tema de los trabajadores de los invernaderos. Y es que los periodistas fueron testigos de la calidad laboral de los mismos. En este sentido, Gómez ha explicado que "para que entiendan mejor la situación, nosotros les explicamos detalladamente cómo son las cosas actualmente haciendo una retrospectiva comparativa".

Los 9.000 austriacos se marcharon pero las visitas a Clisol Agro continúan. Y es que en los próximos días visitarán sus instalaciones varios grupos procedentes de Castilla y León.



### MÁS DE 9.000 TURISTAS AUSTRIACOS CONOCEN EL INVERNADERO

Clisol Agro está dando a conocer los cultivos bajo plástico a más de 9.000 turistas austriacos de entre 40 y 85 años. Se trata de una visita guiada a su invernadero dedicado al agroturismo, donde explica los avances que se han producido en la agricultura almeriense que ha girado hacia métodos más respetuosos con el medio ambiente.

# Supernesi schützt die Biotomaten

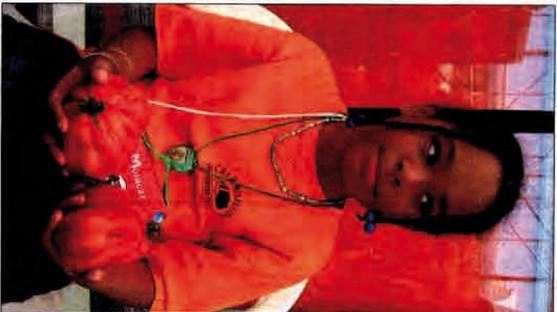
Gemüse aus Spanien ist wegen seines hohen Anteils an Pestizidrückständen in Verruf geraten. Eine Biogärtnerin in Almería zeigt, dass es anders geht.

RONALD ESCHER

ALMERIA (SN). Grauweiß, so weit das Auge reicht. „Mar de Plástico“, das Plastikmeer, deckt die ganze Provinz Almería an der Meeresseite zu. Die Pflanzenhäuser für das Gemüse, das auf 27.000 Hektar angebaut wird und im Winter und Frühjahr Mitteleuropa und Skandinavien versorgt, reichen praktisch bis ans Meer.

Doch nicht nur knackige Tomaten, Gurken, Paprika, Zucchini und Auberginen kommen aus den Anbaugebieten zwischen Granada und Almería in Spaniens Südpfvinz Andalusien nach Europa, sondern auch Ummengen von Pestizid- und Herbizidrückständen.

Nachdem vor kurzem chemische Analysen eine enorme Überschreitung der Grenzwerte bei Exportgemüse gezeigt und die Konsumenten verunsichert hatten, schockierte nun auch eine Studie der Universität de Granada die Spanier selbst. Es wurden bei hunderten von Versuchspersonen hohe Konzentrationen von insgesamt 18 Pestiziden und Herbiziden festgestellt – Rückstände von Stoffen, die laut Darstellung der Mediziner der Uni Granada krank machen, ja sogar Krebs be-



Kinder sind die liebsten Gäste von Lola Gómez Ferrón, die in Almería/Spainien einen ökologischen Musterbetrieb führt. Bilder: SW/RES

günstigen können. Diese Ergebnisse sind auch den Gemüseanbauern in der Gegend rund um Almería, die um ihr Geschäft fürchten, gehörig in die Knochen gefahren. Lola Gómez Ferrón, die einen Musterbetrieb für biologischen Anbau betreibt, sieht sich bestätigt.

Das Credo der 41-jährigen Tomaten- und Gurkenzüchterin, die vor drei Jahren zur „Unternehmerin des Jahres“ in Andalusien gekürt wurde, lautet ja stets: Weg von der Chemie, hin zur Bekämpfung von Schädlingen durch Nützlinge.

Spanische Bauern nutzen von den 807.500 Hektar Anbaufläche rund 450.000 für ökologische Land-

wirtschaft. 400.000 Hektar davon werden in Andalusien bebaut.

Mit ihren 1,4 Hektar Anbaufläche ist Lola Gómez Ferrón, deren Betrieb die SN jüngst besuchten, vergleichsweise ein „Winzling“. Denn rund um Almería wird auf 2000 von insgesamt 27.000 Hektar biologisch angebaut und bereits im nächsten Jahr sollen es 8000 Hektar sein. Der Musterbetrieb „Clisol“ bietet aber durch seine besondere Technik rund 50 Großbetrieben, die weiterhin auf chemische und auch – wie man hört – illegale Mittel setzen, Wunderrückstände, sondern will darüber hinaus ein Beispiel geben:

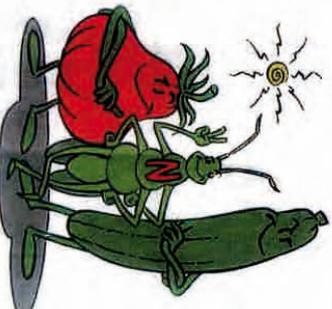
Wer die Pflanzenhäuser betritt,

musst durch eine Luftschleuse, die möglicherweise eingeschleppte Mücken und Schädlinge absaugt. Der ganze Betrieb ist computergesteuert und auf dem Dach befindet sich eine meteorologische Station, die die Temperatur reguliert.

Die „Kinderstube“ der kleinen Pflänzchen – es werden neun Sorten Tomaten und vier Sorten Gurken angebaut – ist Steinwolle. Sie verbraucht für ihre Erzeugung jedoch sehr viel Energie. Daher steht der nächste Schritt unmittelbar bevor: Anbau auf Kokoswolle, einem Abfallprodukt der Autoindustrie. Kokoswolle ist auch biologisch abbaubar.

Spritzen mit Chemie gibt es bei „Clisol“ nicht. Viel mehr sind Nesi, Amby und die Hummel nicht nur die besten Freunde von Cherry-, Pflaumen-, Piccata-, Paprika- und der köstlichen Ochsenherztomate, sondern auch von Lola Gómez Ferrón: Denn die Raubtierwanze Nesioicoris und die Milbe Ambyseus bekämpfen Thrips und Weiße Fliege, während die in „Häuser“-Schachteln gehaltenen Hummeln die Befruchtung übernehmen.

Wie weit diese Freundschaft reicht, hat die auch auf internationalen Messen wie der Fruitlogistica 2007 in Berlin vertretene Lola Gómez Ferrón in einem Kinderbuch niedergeschrieben, in dem Vorzüge des ökologischen Anbaus verständlich erläutert werden. Kein Wunder: Ganze Schulklassen besuchen inzwischen die „Botschafterin eines gesunden Lebens“, die das, was sie predigt, auch lebt: „Ich esse täglich ein Kilogramm Tomaten.“



Nesi (Mitte) schützt seine Freunde. Bild: SN

**FINANZAS Y AGRICULTURA**

# Estudiantes del programa 'Escuelas Viajeras' analizarán el invernadero

Grupos de quince alumnos conocerán los cultivos bajo plástico del Poniente, Níjar y su artesanía, el desierto de Tabernas y el conjunto arqueológico los Millares

Elio Sancho / ALMERÍA

El Ministerio de Educación ha hecho pública la convocatoria de ayudas, a través de la Secretaría de Estado de Educación y Formación Profesional, para participar en el Programa de Cooperación Territorial 'Escuelas Viajeras' durante el año 2012.

Las subvenciones se convocan en régimen de concurrencia competitiva, para las etapas de primavera del curso 2011-2012 y de otoño del curso 2012-2013. Son ayudas para un total de 396 grupos de entre doce y quince alumnos, más un profesor, de

**396****GRUPOS**

De estudiantes de 12 a 15 alumnos, más un profesor, viajarán por España; 46 grupos son de Andalucía



Clisol Agro, pionera en agroturismo, está especializada en mostrar los diferentes tipos de invernadero. DIARIO DE ALMERÍA

centros españoles ordinarios que cursen quinto y sexto de Educación Primaria, para lo que el Estado cuenta con un presupuesto de 1,56 millones de euros.

Estas 'Escuelas Viajeras' tienen el objetivo de potenciar el conocimiento de diferentes culturas, de ahí las visitas a todas las comunidades autónomas españolas, de sus gentes y sus costumbres, su historia y sus recursos.

Los grupos visitarán toda la geografía española y Almería no será una excepción, pues está incluida en la ruta de Andalucía oriental. Los alumnos participantes podrán conocer los cultivos intensivos bajo plástico con la visita a una empresa "de agricultura mediterránea bajo plástico", según recoge el BOE, en El Ejido. Del resto de la provincia, podrán ver el conjunto arqueológico de los Millares, la artesanía de Níjar, el paraje natural Karts

en yesos de Sorbas, Mojácar, Garrucha, el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, con las Amoladeras y el Jardín Botánico, San José, el desierto de Tabernas y en la capital, la plaza del Ayuntamiento, la catedral, el centro de la ciudad y la Alcazaba.

Los estudiantes y su profesor se alojarán en la Residencia Escolar 'Carmen de Burgos', situada en el kilómetro 7 de la Carretera de Níjar, tal y como establece la resolución del BOE. Las

ayudas se concederán, precisamente, para los gastos de alojamiento, manutención y desarrollo de la actividad de los grupos participantes.

Este proyecto formativo de ámbito nacional se desarrollará del 4 de marzo al 23 de junio de 2012, para la etapa de primavera del actual curso, correspondiente a 2011-2012; y del 23 de septiembre al 1 de diciembre de 2012, para la etapa de otoño del próximo curso, el 2012-2013.

**AGR**

En breve



ELIO SANCHO

**Clisol Agro presenta un sistema de gestión hídrica único en la región**

**EL LUNES 17.** La almeriense Clisol Agro presentará el próximo lunes el Proyecto de Gestión Racional del Agua en Tratamientos Agrícolas (Grata), realizado en colaboración con Syngenta. La base de este sistema es la tecnología Heliosecc, y constituye el primer ejemplo de este tipo instalado en Andalucía y el segundo a nivel español. Heliosecc permite el vertido cero en la gestión de restos de cuba y limpieza en equipos en tratamientos fitosanitarios a través de un proceso de evaporación.

*Asempal*

**FINANZAS Y AGRICULTURA**

# El agro almeriense y su energía solar, en las Rutas Educativas de 2012

Este programa de la Consejería de Educación realizará 53 itinerarios por Andalucía • Se realizarán en primavera y otoño y se completarán con naturaleza, astronomía y arte

Elio Sancho / ALMERÍA

La agricultura intensiva, las energías renovables, en especial, la obtenida del sol, la astronomía y el medio ambiente, todos ellos, 'made in Almería', serán protagonistas de las Rutas Educativas por Andalucía para este año 2012, según las previsiones que maneja la Consejería de Educación.

El objetivo de este programa consiste en enseñar a jóvenes estudiantes de los centros públicos de la comunidad autónoma, con excepción de los universitarios, la riqueza científica, tecnológica, cultural, medioambiental, cultural y arqueológica, entre otras, existente en cada una de las provincias andaluzas. En el caso de la almeriense, su conocido potencial en varios campos supondrá el auténtico aula de los alumnos que visiten la provincia.

Esta iniciativa se dividirá en dos para su desarrollo, realizándose una parte en primavera y la otra en otoño, a través de rutas específicas en función del campo que se vaya a analizar, que tendrán una duración de uno, cinco y hasta siete días.

En Almería se realizarán itinerarios de una jornada por las Alpujarras, visitando Almería, Alhama de Almería, Fondón, Laujar, Sorbas y Mojácar; también se llevará a cabo la Ruta de Ibn Al-Jatib, por Almería, Vélez Blanco, Cueva de los Letreros y Vélez-Rubio. En estas dos rutas de un día por la provincia participará un



La empresa regentada por Lola Gómez Clisol Agro mostrará a los estudiantes las técnicas del invernadero.

**PARTICIPACIÓN**

Más de 5.000 alumnos formarán parte de este programa promovido por la Consejería de Educación

total de 5.280 estudiantes en turnos de 48 alumnos.

También se llevarán a cabo expediciones de cinco días por Almería, destinadas a 1.056 estu-

diantes, en grupos de 24 alumnos; en este caso, se desarrollarán en otoño y se centrarán en visitar el Museo Arqueológico, un itinerario medioambiental por el Parque Natural de Cabo de Gata-Níjar, el Jardín Botánico El Albardinal y el Desierto de Tabernas; y una visita a los invernaderos de Clisol Agro, ubicados en El Ejido y regentados por Lola Gómez, donde conocerán todas las técnicas de cultivo para el aprovechamiento y optimización del uso de

agua para riego, fertilizantes y los diferentes sistemas de agricultura invernada; y en Almería visitarán la Catedral, la Alcazaba y el Ayuntamiento.

También habrá rutas de siete días, para 96 alumnos, en grupos de 24, para esta primavera. El itinerario, denominado 'Andalucía a tope' integra una visita al Centro Hispano-Alemán de Calar Alto y otra a la Plataforma Solar de Tabernas, para conocer la tecnología de ambas ciencias.

ESPECIAL FRUIT LOGISTICA

por / by / von Antonio Fernández



LOLA GÓMEZ FERRÓN

La fuerza argumental

Lola Gómez Ferrón nació en Balears, Almería, hija de agricultores y agricultora ella misma desde que muy joven fue una mano más en la explotación del invernadero familiar. Es un caso más de los miles que conformaron los primeros tiempos de la agricultura intensiva almeriense; ese modelo familiar en el que, para prosperar, la mano de obra se componía básicamente de todos y cada uno de los integrantes de la unidad familiar.

Lo que convirtió a Lola en un caso singular es probablemente la fortitud, el ansia de adquirir conocimiento y, por encima de ello, el de conseguir que ese conocimiento trascienda del ámbito personal o laboral para convertirse en una potente herramienta de comprensión y de aceptación de las particularidades de un sector agrícola altamente tecnificado, pero que ha conseguido una progresiva y creciente integración con el medio ambiente y con los altos niveles de calidad que se ha convertido en la mejor de las banderas de los productores almerienses.

Pero si ese ansia por saber o transmitir ha sido la herramienta que ha guiado sus pasos en esta última década, la capacidad para transmitir ha

The power of argument

Lola Gómez Ferrón, born in Balears in Almería province, the daughter of farmers and a farmer herself, she was from a very young age another hand on the family greenhouse operation. It is another case among the thousands which make up the thousands of the early times of Almeriense intensive agriculture, that family model in which, in order to prosper, the workforce was basically made up of each and every one of the family members.

What makes Lola a singular case is probably, the concern, the yearn to acquire knowledge, and above all else, to take that knowledge beyond the personal or working sphere to become a powerful tool for the understanding and acceptance of the peculiarities of a highly technical agricultural sector, but which has achieved a progressive and growing integration with the environment, and with the high levels of quality which have become the best of the trays of Almeriense products.

But if that craving for knowledge and to pass that on has been the tool which has guided her steps over the last decade, the ability to pass that on has been a key element in the development of her agri-tourism activity, because Lola has managed to convert the centre of fruit and vegetable production into a genuine showcase for the new Almeriense model. She knows it inside out and besides has the skills to make it understandable for all those

who want to know more how the fruit and vegetables which arrive at the homes of thousands of people every day are produced.

These skills, knowledge and experience have guided her and made her one of the best experts on the Almeriense model, and despite a basic education, today she runs agri-tourism visits in English, French and German. Add to that all kinds of awards and she is today a reference at provincial, national and international level for a woman's role in agriculture, for innovation applied to the agri-food sector and for intensive agriculture.

Her great value is her deep belief in what she does, her love for the profession of farmer, and of knowing how to communicate with passion and extremely knowledgeable her vital experience in everything which makes Almeriense intensive agriculture different.

LOLA GÓMEZ FERRÓN  
Balears, 1956

Es gerente de Círculo Agro y promotora agrorurística. Es la creadora de las visitas guiadas a invernaderos y su explotación familiar fue pionera en diversas prácticas agrícolas innovadoras.

She's a Círculo Agro manager and an agrorurism promoter. She's the creator of guided visits to greenhouses and the family operation has pioneered various innovative agricultural practices.

Sie ist Geschäftsführerin von Círculo Agro und Promotörin für Agrortourismus. Sie ist die Erfinderin von begleiteten Führungen in Treibhäuser und ihr familiärer Aufbau war wegweisend für diverse innovative landwirtschaftliche Techniken.

Die argumentative Kraft

Lola Gómez Ferrón wurde in Balears geboren, in der Provinz Almería, Tochter von Landwirten und auch selbst Landwirtin war sie von klein auf eine Hand mehr beim Aufbau im Familien Treibhaus. Es ist einer von tausenden Fällen der ersten Jahre der intensiven Landwirtschaft Almeriens, bei diesem Familien Modell bei dem das, Gedeihen, von der Arbeit der Familienmitglieder abhängt.

Was Lola in einem Einzelfall verwandelt ist wahrscheinlich die Umart, das Streben nach Wissen und über allem das von bedeutsamen Wissens für den persönlichen und beruflichen Bereich das sich in ein wirksames Werkzeug des Verständnisses und der Akzeptanz der Besonderheiten eines, in hohem Grad, technifizierten landwirtschaftlichen Sektors, der aber eine fortschrittliche und wachsende Integration in die Umwelt hat und dem hohen Niveau der Qualität gerecht wird, was sich in die besten Werbung für Almeriens Produktionsweisen verwandelt hat. Aber wenn dieses Verlangen nach Wissen oder Lehren das Werkzeug war das ihre Schritte bei dem letzten Jahrzehnt geleitet hat, dann ist die Fähigkeit des Übermittels das Schlüssel zum Fortschritt der Agri-tourismus gewesen, da Lola es geschafft hat das Zentrum der Produktion von Gemüse in ein regelrechtes Schaufenster des Almeriense Modells zu verwandeln.

Sie weiß tiefgründig darüber Bescheid und hat dazu noch die nötigen Fähigkeiten und den Mut zu versprechen die sie wissen wollen wie diese Gemüse in den Uplands von Millionen von Personen kommt. Die Summierung der Fähigkeit, des Wissens und der Erfahrung haben sie zu einer der am besten informierten Fachkräfte des Almeriense Modells gemacht, und trotz ihrer niedrigen schulischen Ausbildung, leitet sie Heutzutage agri-touristische Führungen auf Englisch, Französisch und Deutsch. Sie summiert Auszeichnungen aller Art und ist im Moment ein Vorbild auf provinzieller, nationaler und internationaler Ebene, der Frau in der Landwirtschaft, der Angewandten Innovatorin im ernährungswirtschaftlichen Bereich und der Lehrerin der intensiven Landwirtschaft.

Ihre große Wert liegt darin das sie zu riefen von dem was sie macht, überzeugt ist, über Jahre zu ihrem Beruf als Landwirtin und ihrer Fähigkeit mit Leidenschaft und auf Lebenszeit wehbeit basierend, erklären zu können was die intensive Almeriense Landwirtschaft anders macht.

