



Co-construire le slow tourisme des nouvelles Destinations Bleues d'Excellence

PARCOURS CLIENTS ET EXPÉRIENCES UTILISATEURS



LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DES CARAÏBES

Le Développement Local mené par
les Acteurs Locaux



GUYANE



LA CROISSANCE BLEUE ET VERTE EN
MARTINIQUE EST LANCÉE !

MERCREDI 17 - JEUDI 18 - VENDREDI 19 MARS 2021

CET ÉDUCTOUR A ÉTÉ RÉALISÉ DANS LE CADRE DU PROGRAMME OPÉRATIONNEL INTERREG CARAÏBES



La coopération transfrontalière "Odyssea Sustainable Cultural Blue Routes" fait suite à la signature de l'accord-cadre Odyssea Croissance et Tourisme bleu (annexe), en avril 2016, au Marin (Martinique), en présence de M. Matthias Fekl, secrétaire d'Etat chargé du Commerce extérieur, de la Promotion du tourisme et des Français de l'étranger, et avec le soutien de Mme George Pau-Langevin, ministre des Outre-Mer.

L'objectif est ambitieux : faire reconnaître la région comme "Destination Bleue d'Excellence" dans les Antilles.

En savoir plus :

<https://www.odyssea.eu/projets/programmes-europeens/projets-europeens-14-20/odyssea-sustainable-cultural-blue-routes/>



Interreg
Caraïbes



Odyssea[®] Antilles Sustainable
Nautical & Cultural Blue Routes
Martinique - Guadeloupe - Sainte-Lucie



Fonds européen de développement régional

Le défi commun est la mise en écotourisme exemplaire des Routes Bleues Mythiques des Caraïbes au sein du bassin de navigation transfrontalier des Antilles. Un itinéraire Mer et Terre de valorisation du patrimoine naturel et culturel qui invite à faire escale dans les villes-ports et entreprises de la croissance bleue (nautisme, plaisance, croisière, pécaturisme...). Un objectif de meilleure attractivité rendu possible grâce au présent projet de valorisation innovante et raisonnée des escales Nature, Culture et Patrimoine, Saveurs et Savoir-faire, Art de vivre, Santé et Bien-être. Le projet vise à contribuer à la prise de conscience de la haute compétitivité de l'industrie touristique et de la nécessité de mener des stratégies plus responsables, plus écologiques (AEC MRCZTDC). Il a pour objectif de valoriser et protéger une biodiversité, un patrimoine naturel et culturel très riche, parfois menacé alors même qu'il est le vecteur principal d'attractivité. Le défi est d'assurer son succès à long terme, dans une rigueur de tourisme durable (normes, critères de marques et labels en faveur de l'environnement).

Les partenaires ont mis en lumière le fait qu'il est indispensable de renforcer les réseaux de coopération à l'échelle transfrontalière, qui est pertinente en termes de navigation. Il s'agit de construire cette nouvelle stratégie de tourisme bleu durable, pour mieux répondre aux attentes des clientèles, dans une logique plus territoriale, plus éthique, solidaire, équitable pour mieux partager les revenus engendrés par l'économie touristique directe et indirecte. Le partenariat est très complémentaire, les activités ont été définies selon les compétences de chacun.

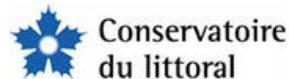
Il intègre la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique, le Comité Martiniquais du Tourisme, Martinique Développement, la Ville de Gourbeyre (Guadeloupe), le Ministère du Tourisme, de l'Information et de la Radiodiffusion de Sainte-Lucie, l'Organisation des États de la Caraïbe Orientale.

Les partenaires bénéficiaires ont partagé l'analyse AFOM (Forces et faiblesses) et ont étudié les solutions communes à engager pour accroître l'attractivité touristique du territoire de coopération au travers de la mise en valeur conjointe de son patrimoine naturel et culturel.

Ainsi le partenariat s'engage sur le respect du cahier des charges du modèle des itinéraires culturels Odyssea, dans l'éthique et les chartes du Conseil de l'Europe et de l'UNESCO. Des critères, des méthodes, une gouvernance, des médiations numériques, des aménagements innovants... qui vont garantir l'excellence des livrables.

L'ambition des partenaires est ainsi de développer plusieurs enjeux stratégiques, autour d'une "Stratégie de Smart Specialisation de Croissance bleue et verte", en synergie avec d'autres segments écotouristiques pertinents tels que les hébergements "verts", le tourisme gastronomique, de nature, culturel, le tourisme des savoir-faire (Rhum, pêche, artisanat...), du bien-être et du slow tourisme expérientiel avec des innovations concernant l'écomobilité.

LES PARTENAIRES DE L'ÉDUCTOUR



AVEC VOUS, L'AVENIR DE LA
MARTINIQUE S'ÉCRIT AUJOURD'HUI
EN BLEU ET EN VERT !

MERCI



TOURNER LA MARTINIQUE VERS LA MER



PLUS DE 200 PRESTATAIRES D'ACTIVITÉS NAUTIQUES, PLAISANCE ET CROISIÈRE

27 SENTIERS BALISÉS – 37 SENTIERS DE RANDONNÉE

400 KM DE CÔTES DONT 220 KM SUR L'ESPACE SUD MARTINIQUE

180 KM DE SENTIERS

7 SITES DU CONSERVATOIRE DU LITTORAL

1 PORT PAVILLON BLEU

120 ETABLISSEMENTS CLASSÉS QUALITÉ TOURISME

22 SITES LITTORAUX

40 KM DE LINÉAIRE DE MANGROVE

70 KM DE RÉCIFS CORALLIENS SUR 220 KM²

3 SENTIERS PROCHES DU LITTORAL (TRACE DES CAPS, SENTIER LITTORAL NORD ATLANTIQUE, SENTIER PRÊCHEUR - GRAND RIVIÈRE)

1 PARC NATUREL MARIN SUR 48 900 KM²

1 PARC NATUREL RÉGIONAL

43 PRODUITS D'EXCELLENCE RÉCOMPENSÉS AU DERNIER SALON DE L'AGRICULTURE

1 AOC RHUM AGRICOLE MARTINIQUE



L'ÉDUCTEUR DES ROUTES BLEUES MYTHIQUES® DE LA MARTINIQUE ET DES CARAÏBES, UNE FAÇON INNOVANTE ET DURABLE DE DÉCOUVRIR LA MARTINIQUE !

L'ÉDUCTEUR DES ROUTES BLEUES® MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE ET DES CARAÏBES OFFRE UNE NOUVELLE FAÇON DE DÉCOUVRIR LA DESTINATION MARTINIQUE, CERTIFIÉE PAR LE LABEL EUROPÉEN ODYSSEA, QUI VA FAVORISER LA RELANCE ÉCONOMIQUE, LA SOLIDARITÉ AVEC LES ENTREPRISES, ENGAGER LA TRANSITION NUMÉRIQUE ET ÉCOLOGIQUE, ET RÉPONDRE AUX ATTENTES DES HABITANTS ET VISITEURS.

L'OBJECTIF DE CET ÉDUCTEUR ÉTAIT DE CO-CONSTRUIRE LE RÉCIT ET LA MÉDIATION DES ROUTES BLEUES® MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE, IDENTIFIER LES ORGANISATIONS PARTICIPANTES AU DÉVELOPPEMENT LOCAL, PAR LE DÉVELOPPEMENT LOCAL MENÉ PAR LES ACTEURS LOCAUX, AVEC POUR BUT DE :

- FAIRE DE LA MARTINIQUE UNE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE, EN COOPÉRATION AVEC LES INSTITUTIONS, LES ACTEURS SOCIO-ÉCONOMIQUES, LES ASSOCIATIONS, LA POPULATION LOCALE (DLAL) ; EN FAIRE UNE DESTINATION AFFINITAIRE, PAR DE NOUVELLES EXPÉRIENCES ÉCOTOURISTIQUES MER ET TERRE, UNE DESTINATION UNIQUE, PLUS ATTRACTIVE AUPRÈS DES CLIENTÈLES NATIONALES ET INTERNATIONALES.
- APPORTER UNE RÉPONSE CONCRÈTE AU PLAN DE RELANCE DE LA FRANCE, NOTAMMENT PAR DES OUTILS NUMÉRIQUES OPÉRATIONNELS ET ADAPTÉS AUX ATTENTES DES ENTREPRISES DE LA MARTINIQUE, POUR PLUS D'ÉCONOMIE ET D'INTERNATIONALISATION DE CES DERNIÈRES.
- INSCRIRE LA DESTINATION MARTINIQUE DANS SON ENVIRONNEMENT RÉGIONAL : LES ANTILLES ET LA CARAÏBE, PAR UN CO-BRANDING DE DESTINATION POUR PLUS D'ATTRACTIVITÉ FAVORABLE À L'ÉCONOMIE ET À LA CRÉATION D'EMPLOIS NON DÉLOCALISABLES, À FORTE VALEUR AJOUTÉE, NOTAMMENT POUR LES JEUNES.
- TOURNER LA MARTINIQUE VERS LE TOURISME DURABLE, VERS L'IDENTITÉ ET L'ATTRACTIVITÉ DE SON ESPACE MARITIME AVEC LA CRÉATION DES ROUTES BLEUES NAUTIQUES LOCALES (SUD MARTINIQUE – MARTINIQUE) ET RÉGIONALES ET INTERNATIONALES (ANTILLES ET CARAÏBES), AUTOUR DE SON PATRIMOINE NATUREL ET CULTUREL VU DE LA MER, PAR 10 GRANDES THÉMATIQUES D'ATTRACTIVITÉ INTERNATIONALE, COMME LE RHUM PATRIMOINE, LES SAVEURS ET LA GASTRONOMIE LOCALES, LA MUSIQUE ET LES DANSES, LA BIODIVERSITÉ, LES AMÉRINDIENS, LES BATEAUX PATRIMOINES (YOLE ET GOMMIER)...
- PROPOSER À LA POPULATION LOCALE, PAR DE NOUVEAUX PRODUITS ET SERVICES TOURISTIQUES, UNE NOUVELLE MANIÈRE DE DÉCOUVRIR LA MARTINIQUE, SON HÉRITAGE VU DE LA MER, DÉMOCRATISER LES ACTIVITÉS NAUTIQUES, DE FAÇON PLUS RESPECTUEUSE ET PLUS DURABLE.

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE



AU COEUR DES CARAÏBES

CONTEXTE

LES ROUTES BLEUES INVENTENT UN NOUVEL ART DE VIVRE EXPÉRIENTIEL ET SENSORIEL EN HARMONIE
AVEC LA MER, SES CITÉS MARINES, LA NATURE ET LES POPULATIONS LOCALES.

La Martinique innove avec l'Espace Sud et ses partenaires en inventant et en mettant un œuvre une nouvelle façon de découvrir la Destination Martinique, certifiée par le label européen Odyssea.

Une initiative qui agit pour favoriser le plan de relance de l'économie, l'emploi, la solidarité avec les entreprises et engager la transition numérique et écologique.





ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DE LA BIODIVERSITÉ CÔTÉ MER

RETROUVEZ LES TEMPS FORTS DE
L'ÉDUCTOUR

<https://www.odyssea-bleu.org/eductour-mars-2021/>



HEUREUX DE PARTAGER AVEC VOUS LES PHOTOS DE L'ÉDUCTEUR DES "ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE ET DES CARAÏBES", EN PRÉSENCE DE TOUTES LES FORCES VIVES DU TERRITOIRE DE LA MARTINIQUE !

Les échanges ont été très enrichissants entre la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique, chef de file du projet européen Odyssea Blue Routes, ses partenaires, les experts du réseau Odyssea et les forces vives du territoire associées à cet éducteur et la co-construction des Routes Bleues : L'Office de Tourisme Sud Martinique, la Chambre de Commerce et d'Industrie Martinique, le Cluster Maritime de Martinique, Ziléa (Cluster du Tourisme en Martinique), le Coderum, l'Union des Métiers et des Industries de l'Hôtellerie, la Chambre de Métiers et de l'Artisanat, l'Office National des Forêts Martinique, le Comité Martiniquais du Tourisme, Martinique Développement, Orga Péyi, Carbet Sciences, le Parc naturel marin de Martinique, les services de l'Etat (DEAL, DAC, Direction de la Mer, Conservatoire du Littoral...), la Collectivité Territoriale de Martinique, le Parc naturel régional de la Martinique, la Réserve naturelle marine de la Martinique, La Fédération de Randonnée Pédestre de Martinique, l'Organisation des Etats de la Caraïbe Orientale, l'Asso-Mer, le Ministère du Tourisme, de l'Information et de la Radiodiffusion de Sainte-Lucie...

JOUR 1

MERCREDI 17 MARS 2021



**VISITE DU BUREAU D'INFORMATION
TOURISTIQUE DES TROIS-ILETS**



JOUR 1
MERCREDI 17 MARS 2021



YVONNE TRITZ
PRÉSIDENTE DE LA COMMISSION AD HOC ODYSSEA DE LA CAESM



MERCI À L'ÉQUIPAGE DE KATA MAMBO

PROGRAMME

- DÉPART EN MER AVEC KATA MAMBO
- ESCALE FACE À LA PLAGE DE L'ANSE NOIRE
- ESCALE FACE À LA PLAGE DE L'ANSE DUFOUR
- ESCALE AU SENTIER SOUS-MARIN
- DÉCOUVERTE DE L'ESCALE PATRIMOINE PHARE DES CARAÏBES LES ANSES-D'ARLET

JOUR 1

MERCREDI 17 MARS 2021



JOUR 1

MERCREDI 17 MARS 2021



BALADE EN MER AVEC KATA MAMBO





LES ADRESSES RECOMMANDÉES LE LONG DES ROUTES BLEUES MYTHIQUES, PROMESSE D'UNE DESTINATION BLEUE D'EXCELLENCE "ALL INCLUSIVE MER"



PROGRAMME

VISITE DU RESTAURANT "CARTE
BLANCHE BY HAROLD"

JOUR 1

MERCREDI 17 MARS 2021





MERCI À MADAME AMPIGNY
PROPRIÉTAIRE DE L'HÔTEL PANORAMIC



PROGRAMME
ÉTAPE ADRESSE RECOMMANDÉE
"HÔTEL PANORAMIC"

JOUR 1
MERCREDI 17 MARS 2021





ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DE LA BIODIVERSITÉ CÔTÉ ATLANTIQUE

RETROUVEZ LES TEMPS FORTS DE
L'ÉDUCTOUR

<https://www.odyssea-bleu.org/eductour-mars-2021/>

ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DE LA BIODIVERSITÉ CÔTÉ ATLANTIQUE

PROGRAMME

- DÉCOUVERTE DES ÎLETS AVEC TAXI CAP
- DÉCOUVERTE DE LA MODÉLISATION ET KIT DES TRACEURS DES ROUTES BLEUES
- VALORISATION ET MÉDIATION NUMÉRIQUE DU RÉCIT PAYSAGES & BIODIVERSITÉ
- PLAGE DE L'ANSE MICHEL "ADRESSE RECOMMANDÉE PRESTATAIRE NAUTIQUE"
- ADRESSE RECOMMANDÉE KARIBEA HOTEL

JOUR 2
JEUDI 18 MARS 2021



JOUR 2

JEUDI 18 MARS 2021



ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DE LA BIODIVERSITÉ CÔTÉ ATLANTIQUE

Rencontre avec les pêcheurs qui vont être associés, selon le modèle du Développement Local avec les Acteurs Locaux, à la co-construction de ces Routes Bleues, le long desquelles seront valorisés leurs produits et savoir-faire, d'autant plus que le thème "villages de pêcheurs" est l'une des 10 thématiques identitaires de la destination Martinique retenues par le Comité Scientifique Odyssea.



JOUR 2

JEUDI 18 MARS 2021

Autre thématique retenue : les hot spots de la biodiversité. Valoriser la biodiversité de la Martinique à terre et en mer, tel est l'enjeu des Routes Bleues Mythiques et de leurs innovations numériques.

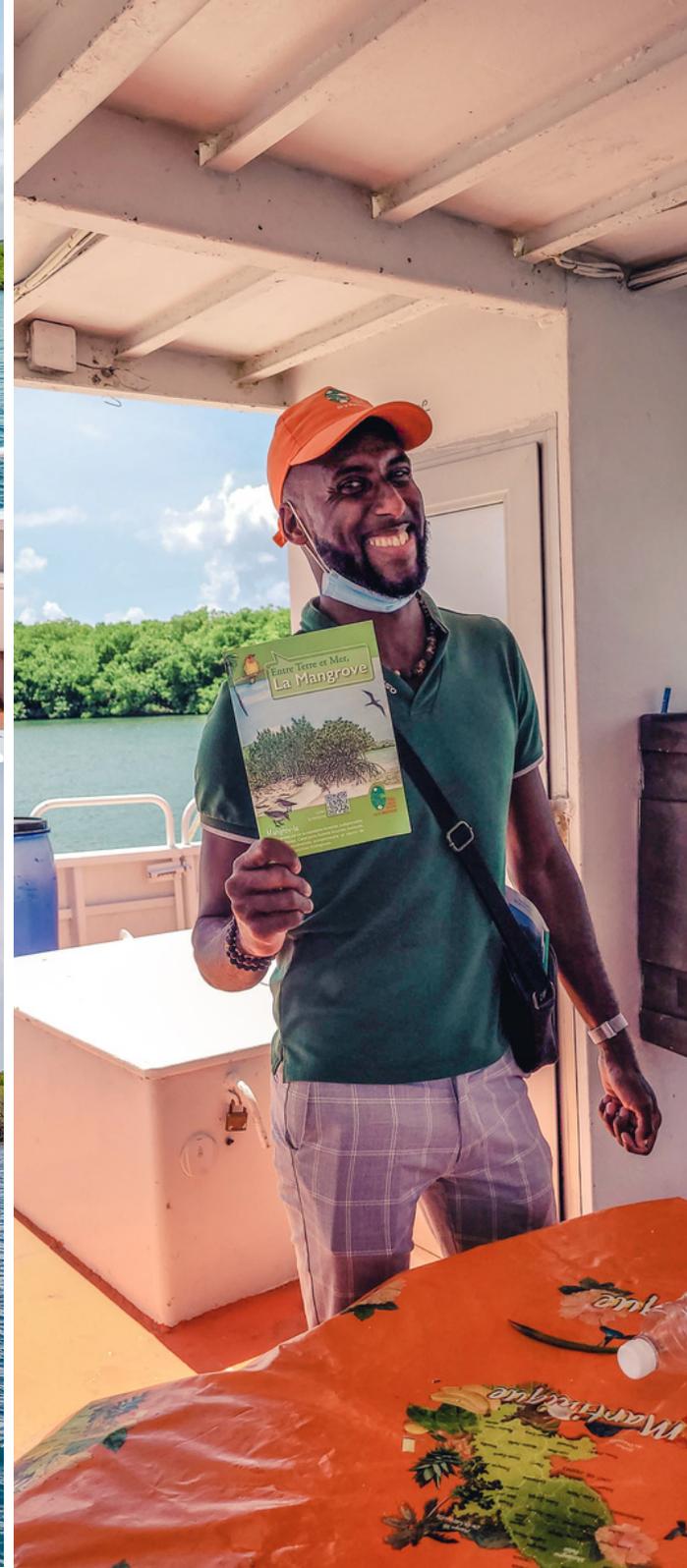
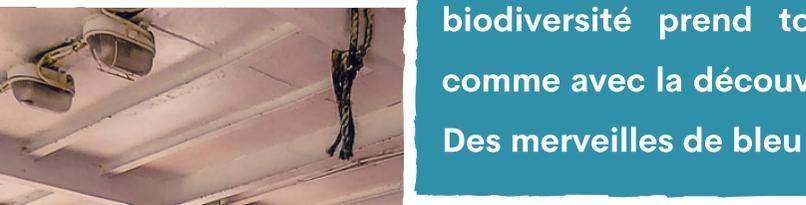


MERCI À L'ÉQUIPAGE DE TAXI CAP





Direction Cap Chevalier et l'Îlet Hardy, lors de cet éductour, une petite île inhabitée de la presqu'île de Sainte-Anne, où le mot biodiversité prend tout sons sens, tout comme avec la découverte de la Mangrove. Des merveilles de bleu et vert...



JOUR 2
JEUDI 18 MARS 2021



Cette seconde journée de l'éductour s'est achevée au Karibea Hôtel, très bel hébergement de Sainte-Luce niché face à la mer des Caraïbes, qui a tout pour devenir "Adresse recommandée" des Routes Bleues Mythiques de la Martinique, par une présentation des innovations numériques, telles que la borne tactile de promotion des Routes Bleues, avec son interface et sa signalétique dédiées ou encore tout ce qui concerne le marketplace sur les offres, produits, services faisant de la destination Martinique une destination "All inclusive Mer".



JOUR 2
JEUDI 18 MARS 2021

MERCI À MONSIEUR RAGOO
DIRECTEUR DE L'HÔTEL KARIBEAA



ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DES AMÉRINDIENS



COMMUNE DE RIVIÈRE-PILOTE
PLAGE DE L'ANSE FIGUIER

RETROUVEZ LES TEMPS FORTS DE
L'ÉDUCTOUR

<https://www.odyssea-bleu.org/eductour-mars-2021/>

ROUTES BLEUES SUR LE THÈME DES AMÉRINDIENS

PROGRAMME

- VISITE DE L'ANSE FIGUIER RIVIÈRE-PILOTE
- À LA DÉCOUVERTE D'UN ARTISTE (CHRISTOPHE MERT)
- VISITE DU VILLAGE DES PÊCHEURS
- REMONTÉE DE LA RIVIÈRE
- VISITE DU MARCHÉ DE RIVIÈRE-PILOTE
- VISITE DE LA MAISON LA MAUNY

JOUR 3

VENDREDI 19 MARS 2021



EN CE JOUR 3 DE L'ÉDUCTOUR, À LA DÉCOUVERTE D'UNE NOUVELLE ESCALE DES ROUTES BLEUES MYTHIQUES : RIVIÈRE-PILOTE !

Rencontre sur la plage de l'Anse Figuier avec Anthony Teixeira, de Madin Fun, prestataire nautique sur la plage de l'Anse Figuier à Rivière-Pilote, qui se voit bien devenir « Adresse recommandée » des Routes Bleues, car Madin Fun est complètement en phase, selon lui, avec le modèle touristique qu'elles représentent et les valeurs qu'elles véhiculent. En effet, Madin Fun, avec le Sea Bike, un équipement nautique innovant pour se déplacer pour la plongée, et ses actions en faveur de l'environnement, est en parfaite adéquation avec l'éthique des Routes Bleues !



LA MAGNIFIQUE PLAGE DE L'ANSE FIGUIER BÉNÉFICIERA DES AMÉNAGEMENTS ET INNOVATIONS DES ROUTES BLEUES MYTHIQUES.



JOUR 3
VENDREDI 19 MARS 2021

Puis les participants à l'éductour sont partis à la découverte de l'artiste plasticien Christophe Mert, dont le travail reflète l'identité antillaise et l'héritage amérindien, héritage mis à l'honneur par ce troisième jour d'éductour et par les Routes Bleues Mythiques dont il est l'une des 10 thématiques identitaires.

Valoriser des artistes locaux, qui rattachent leur art à leur territoire, à leur culture, c'est aussi l'ambition et l'essence même des Routes Bleues.

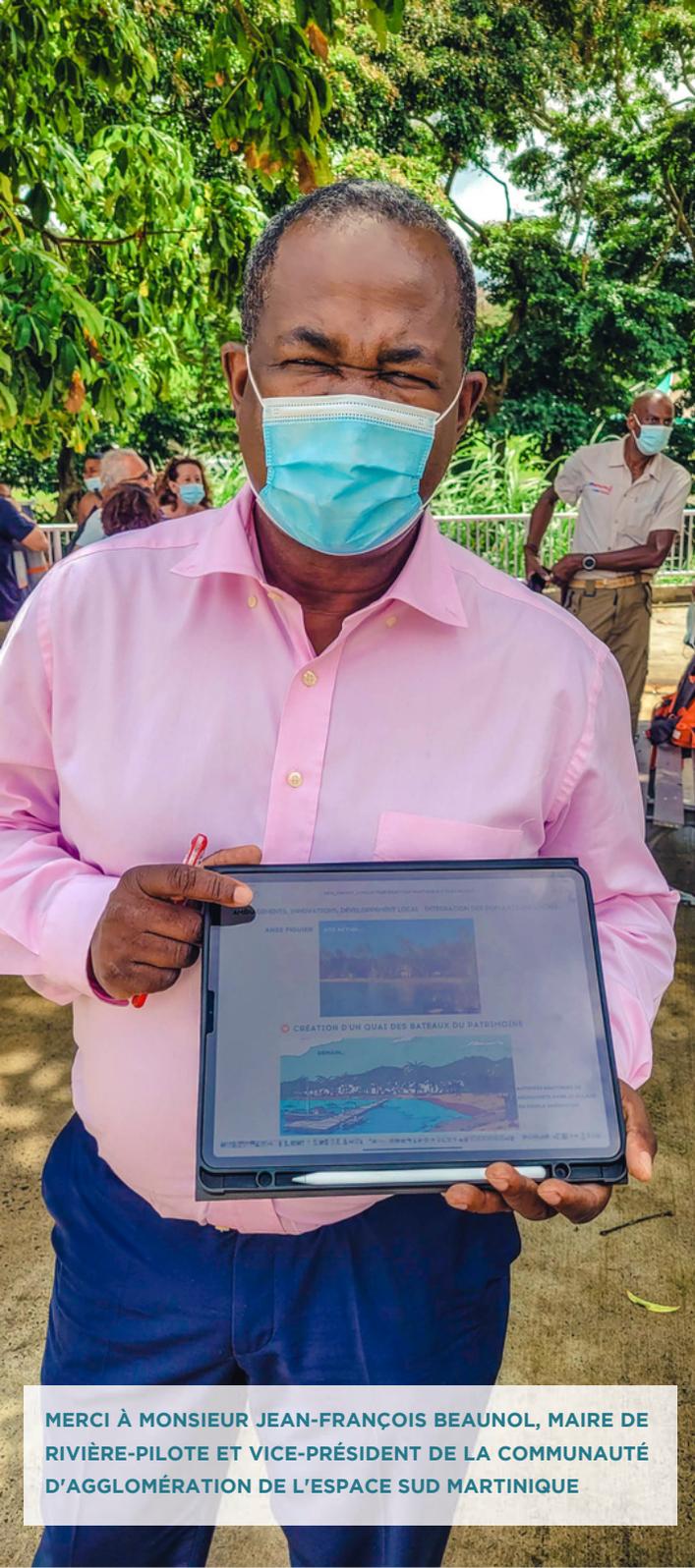




JOUR 3
VENDREDI 19 MARS 2021



C'est également en rapport avec la thématique de l'héritage amérindien que l'éducteur s'est poursuivi par une remontée de la rivière, avec avec les capitaines Jean-François Bollivard et Jérôme Pastel, avant de mettre en avant une autre thématique identitaire de la destination Martinique, celle des villages de pêcheurs.



MERCI À MONSIEUR JEAN-FRANÇOIS BEAUNOL, MAIRE DE RIVIÈRE-PILOTE ET VICE-PRÉSIDENT DE LA COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION DE L'ESPACE SUD MARTINIQUE

JOUR 3

VENDREDI 19 MARS 2021



Les participants à l'éductour accueillis par Monsieur Jean-François Beaunol, Maire de Rivière-Pilote et Vice-Président de la Communauté d'Agglomération de l'Espace Sud Martinique, qui a réitéré son souhait et l'importance pour un développement touristique durable, que la rivière et la mangrove soient mises en valeur par les Routes Bleues Mythiques.

Un grand merci à Monsieur le Maire pour son accueil et le partage de l'amour de son territoire !



L'ÉDUCTEUR S'ACHÈVE EN BEAUTÉ À LA MAISON LA MAUNY, PARTIE PRENANTE DU NOUVEAU SPIRITOURISME DE DESTINATION DES ROUTES BLEUES MYTHIQUES



Direction la Maison La Mauny, à Rivière-Pilote, pour clôturer l'éducteur des Routes Bleues Mythiques de la Martinique et des Caraïbes, distillerie qui sera partie prenante, avec d'autres distilleries membres du CODERUM (Habitation Clément, Trois-Rivières, A1710...), de la mise en place d'un spiritourisme de destination (découverte des rumeries, paysages, patrimoines, restaurants..., vus de la mer), par la création de la Route Bleue Mythique sur la thématique « De la Canne à Sucre au Rhum Patrimoine ». Une vision innovante d'un écotourisme d'itinérance thématique durable et inclusif !





MERCI À DANIEL BAUDIN,
RÉCOMPENSÉ EN 2019 DU TITRE DE MEILLEUR MAÎTRE DE
CHAIIS DU MONDE
ET MERCI À ET À RALPH COUTEPEROUAL,
RESPONSABLE TOURISME DE LA MAISON LA MAUNY

Visite des lieux, présentation des produits et dégustation ont été au programme de ce dernier jour d'éductour accueilli par Maison La Mauny. Les participants à l'éductour ont également eu la chance d'y rencontrer Daniel Baudin, récompensé en 2019 du titre de meilleur maître de chais du monde, et qui a su leur partager sa passion.





FRANCE ANTILLES

Le journal de la Martinique

Mercredi 24 mars 2021 - N° 16 146 - 1,30€

www.franceantilles.fr

L'INFO DU JOUR

SUD



ESPACE SUD

Découvrez les Routes Bleues Mythiques

Le slow tourisme s'étend en Martinique. Une nouvelle forme de voyage écoresponsable, rythmé de découvertes, de rencontres et de partages. Plusieurs itinéraires sont à l'étude afin de faire découvrir l'économie bleue au sud de la Martinique.



L'équipe de la distillerie La Mauny à Rivière-Pilote prête à vous présenter les rouages de l'entreprise.

SAINTE-ANNE

Travaux

Le mercredi 24 mars, en raison de travaux consécutifs à une rupture de canalisation, la circulation des véhicules sera réglementée aux quartiers Baréto et Barrière La Croix.

► Renseignements : 0596.76.72.75

Inscriptions scolaires

Les inscriptions pour la rentrée scolaire 2021/2022 s'effectueront jusqu'au vendredi 23 mai inclus au service Etat civil de la mairie, aux heures d'ouverture de bureau : du lundi au vendredi de 8h30 à 12h00; lundi et jeudi après-midi de 15h00 à 19h00.

Les parents doivent se munir des originaux et des copies des pièces suivantes : Livret de famille; Carnet de santé ou certificat de vaccination de l'enfant; 2 photos d'identité récentes de l'enfant; Facture d'électricité, d'eau ou de téléphone au nom des parents (- de 3 mois); Un certificat de radiation de l'école fréquentée avec avis de passage obligatoire pour les nouveaux arrivants; Attestation d'assurance.

► Renseignements : 0596.76.73.06

TROIS-ILETS

Le cacao à l'honneur

Du mardi 23 mars au jeudi, la bibliothèque municipale présente une exposition intitulée « Voyage au pays du chocolat », aux heures d'ouverture (lundi 8h-13h et 14h30-16h30; du mardi au vendredi 8-13h). Le mardi 30 mars, conférence à 18h30 sur le thème « La Martinique, une îlière de cacao d'excellence », animée par Kara Bernabé.

DUCOS

Animations vacances de Pâques

Du lundi 29 mars au vendredi 9 avril, la ville propose un programme sport et culture aux enfants de 6 à 12 ans. Les inscriptions se déroulent jusqu'au 26 mars.

► Renseignements et inscriptions :

0596.77.25.52 (Sport)

Renseignements et inscriptions :

0596.77.49.52 (Culture)



La délégation Odyssea s'est rendue à la distillerie La Mauny à Rivière-Pilote pour clôturer leur troisième itinéraire des Routes Bleues Mythiques. (photos A.S.T.)

scale sur la côte Caraïbe de la Martinique. En 5 heures, partez en mer aux Trois-Ilets à bord d'un catamaran. Visitez les magnifiques fonds marins de l'anse Noire puis l'anse Dufoir. Ensuite escale au rocher du Diamant où vous verrez son immensité et sa biodiversité. Une heure après, partez à la rencontre d'un restaurateur aux Anses d'Arlet qui vous fera découvrir ses plats qui allient terre et mer à la sauce locale. Voilà un avant-goût d'une « Route Bleue Mythique des Antilles ». En fin de semaine dernière, les membres d'Odyssea, label européen des destinations bleues d'excellence et du tourisme durable, chef de file du projet, accompagnés de partenaires, ont suivi un éducateur de préfiguration. Trois itinéraires test ont été réalisés en 5 heures. Le premier thème était celui de la biodiversité côté mer. Le second, biodiversité côté Atlantique, puis routes bleues sur le thème des Amérindiens. « La façon de voyager a totalement changé. Les gens ont basculé vers ce qu'on appelle le slow tourisme, le tourisme lent. On sait qu'aujourd'hui les gens font un tourisme d'expérience, de mémoire, de sentir et de goûter. La Martinique a à la fois des routes découvertes existantes mais qui ont besoin d'être confortées avec la mémoire, l'histoire, la gastronomie et c'est ce qu'on est en train de bâtir », explique Guy Gamess, délégué Odyssea Antilles Guyane.

été signée en juin 2018 en Martinique. En fin d'année 2021, un salon caribéen sera organisé où l'Espace sud présentera « Les Routes bleues mythiques » au public.

En accord avec les petits acteurs locaux

Les visites sont accompagnées de moyens de communication modernes. Avant même votre séjour, vous pouvez vous rendre sur le portail Odyssea sur internet afin



A chaque escale, un guide ou un responsable de l'établissement vous accueille et vous explique les ressorts du lieu.

LES ROUTES BLEUES MYTHIQUES DE LA MARTINIQUE ET DES CARAÏBES À L'HONNEUR DANS LA PRESSE

LA PRESSE EN PARLE : LA COOPÉRATION ZILÉA / ODYSSEA POUR LE DÉVELOPPEMENT DE L'ÉCONOMIE BLEUE ET DU TOURISME DURABLE EN MARTINIQUE !

martinique 1

La mer comme vitrine du tourisme pour développer l'économie bleue en Martinique

tourisme



Une plage déserte à Sainte-Anne. • ©Marco Calmo



● **D**évelopper l'économie bleue, c'est l'objectif d'une convention de coopération signée entre le groupement européen Odyssea et le cluster Ziléa, lequel regroupe plus de 100 professionnels du tourisme en Martinique, toutes activités confondues.

Guy Etienne - Publié le 31 mars 2021 à 07h11

Le groupement européen **Odyssea**, spécialiste du tourisme durable et de la croissance bleue, vient de sceller un partenariat avec le cluster martiniquais **Ziléa**.

Ce dernier regroupe des professionnels de l'hébergement jusqu'aux activités sportives, en passant par les loisirs, la restauration et les locations de voitures.

Favoriser l'économie bleue

Favoriser l'économie bleue

Les deux partenaires partagent une même ambition : développer l'économie bleue (ou de la mer) sur l'ensemble du territoire de la Martinique.

“

L'histoire montre l'influence maritime sur le développement des richesses locales de la Martinique, son apport tant sur le plan patrimonial et culturel que sur le plan touristique.

”

"Créer de la valeur ajoutée"

“

La mer est une véritable économie ou différents métiers contribuent à créer de la valeur ajoutée.

(Odyssea et Ziléa)

”



Activités et images liées à la mer. • ©Capture Facebook CMT / Lézardes / DR

"Créer de la valeur ajoutée"

“

La mer est une véritable économie ou différents métiers contribuent à créer de la valeur ajoutée.

(Odyssea et Ziléa)

”



Activités et images liées à la mer. • ©Capture Facebook CMT / Lézardes / DR

Odyssea et Ziléa estiment que "la sensibilisation et l'éducation à l'éco-citoyenneté, l'invention de nouveaux métiers à forte valeur ajoutée économique et d'emplois, et la recherche d'innovations collaboratives dans le domaine du tourisme bleu durable, ainsi que l'économie des métiers de la mer, font partie des grandes causes nationales, européennes et internationales à promouvoir et à organiser".

À travers cette convention pluriannuelle, Ziléa et Odyssea s'engagent à :

“

- Défendre et promouvoir le patrimoine culturel et naturel maritime de la Martinique ;
- Mettre en tourisme bleu le bassin de navigation de la Martinique ;
- Valoriser les métiers bleus au travers de la formation ;
- Favoriser la croissance et l'internationalisation des entreprises nautiques et aquatiques de tourisme et de services par le numérique ;
- Protéger et développer l'emploi local partenaires.

”

Cette première coopération entre Ziléa et Odyssea est signée pour une durée de 3 ans.

La convention de coopération pour le développement de l'économie bleue et du tourisme durable en Martinique a été signée le 24 mars dernier, par le Président de Ziléa (le Cluster du tourisme en Martinique), Philippe Lecuyer, et Guy Gamess, Délégué Odyssea Antilles Guyane, Président du Lab'Odyssea Sud Martinique, représentant le Président de la Scic GE Odyssea, Philippe Calamel.

Si ce même jour, la chaîne de télévision Martinique la 1ère avait réservé à cette coopération un reportage dans son journal de 13 heures, d'autres articles ont depuis également mis en avant ce partenariat signé pour une relance du tourisme et de l'économie bleus.

C'est un grand honneur, une belle reconnaissance et un beau coup de projecteur sur cette alliance, défi pour un nouveau tourisme d'envergure !

MERCI

N'HÉSITEZ PAS À RETROUVER LES ACTUALITÉS
DES ROUTES BLEUES MYTHIQUES SUR NOTRE
SITE INTERNET ET NOS RÉSEAUX SOCIAUX



[https://www.facebook.com/
odyssea.bleu](https://www.facebook.com/odyssea.bleu)



[https://www.odyssea-
bleu.org/toutes-nos-actualites/](https://www.odyssea-bleu.org/toutes-nos-actualites/)

À consulter également sur le site Odyssea Antilles Sustainable Nautical and Cultural Blue Routes :
[*Odyssea Antilles Sustainable Nautical and Cultural Blue Routes | Projets Odyssea*](#)

L'ÉQUIPE Odyssea