



WORKSHOP EUROPEEN BEST PRACTICES

ODYSSEA CROISSANCE BLEUE ET VERTE

L'ambition maritime, lacustre et fluviale de L'Europe et la France au fil de l'eau

ÉCOMOBILITÉ - ÉCONOMIE MARITIME - ENVIRONNEMENT - CULTURE - INNOVATION
BIODIVERSITÉ - CONNECTIVITÉ - ATTRACTIVITÉ - QUALITÉ - MARQUES ET LABELS

5 OPÉRATIONS STRATÉGIQUES

GRÈCE : CORFOU - BRUXELLES - FRANCE : RÉGION OCCITANIE
RÉGION MARTINIQUE - PARIS

SEPTEMBRE - OCTOBRE - NOVEMBRE - DECEMBRE 2016

Avec la participation et le soutien



Une organisation du Groupement Européen de Coopération Odyssea et de la Fédération Française des Ports de Plaisance avec



Fédération Française des Ports de Plaisance



Avec les partenariats économiques





A l'occasion de la semaine européenne
des villes et régions

"OPEN DAYS"



EN RÉGION OCCITANIE

LES 18, 19, 20 OCTOBRE

WORKSHOP BEST PRACTICES

&

Création du premier GEIE cluster de smart spécialisation
"CROISSANCE ET TOURISME BLEU BY ODYSSEA"

Aude : Gruissan

Pyrénées-orientales : Port Barcarès et Banyuls-sur-Mer

Contact : Sandrine MAZZIOTTA-BASTIEN

Chargée de mission Coordination et Communication GEC Odyssea

Tél. 06 42 05 48 17 - Mail : mazziotta.odyssea@gmail.com



NISSAN



Objectif "Best Practices" pour déployer des projets locaux exemplaires, intégrés et multi-acteurs démontrant la faisabilité d'un développement durable Croissance bleue et verte dans le label Odyssea.

Le modèle Odyssea inscrit dans sa charte de développement durable les opérations qui doivent susciter en territoire des projets intégrés, innovants et attractifs pour les ports, acteurs et territoires ruraux associés.

Innovation, mixité des usages, ouverture et accessibilité pour tous, connectivité et mobilité, performance économique, excellence environnementale, culturelle et sociale sont les principes directeurs du label Odyssea présentés à l'occasion de ces évènements.

DESTINATION D'EXCELLENCE TOURISME BLEU BY ODYSSEA

Du développement du sport « écotourisme & loisirs » et d'un meilleur accès à la pratique sportive pour tous. De la structuration d'offres écotouristiques bleues, dans une exigence de destination européenne d'excellence autour des ports et leurs voies navigables, de nouvelles itinérances (balades nautiques) et de nouveaux accès à des flottes collectives concernant les moyens de navigation.



Croissance bleue

Objectifs

- Attractivité de la destination « bleue » en toutes saisons (allonger la saison)
- Conquérir de nouveaux clients
- Montée en gamme
- Accompagner les entreprises nautiques et soutenir la formation
- Développer l'écotourisme bleu (zéro émission de CO2)
- Créer une plateforme numérique commune du tourisme bleu : offres, services, produits, réservation
- Développer une politique segmentée : d'accueil, d'offres et services
- Favoriser le développement économique et l'emploi

LES ENJEUX DU LABEL TOURISME BLEU BY ODYSSEA CROISSANCE BLEU DE LA FFPP

Un Pôle d'Excellence pour renouveler l'image touristique de la France

le choix volontariste d'un tourisme d'excellence, intégré et innovant



1. Innovation
 2. mixité des usages
 3. ouverture et accessibilité au public
 4. performance économique
 5. Qualité
 6. excellence environnementale et sociale
- sont les six principes directeurs du label Odyssea Croissance bleue.



Modèle temporel

D'un tourisme de masse concentré à un tourisme spécialisé et d'écotourisme thématique et désaisonnalisé

Modèle spatial

Du concept de station littorale au concept de destination de territoire, dans une connexion et innovation d'écomobilité liant la Mer - le port aux hauts-pays, les entreprises et communes littorales et rurales

Modèle de gouvernance

Vers un organigramme, planification de projets intégrés et partagés public-privé, de développement local avec les acteurs locaux



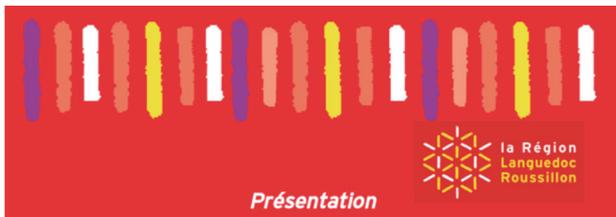
Lundi 17 octobre - Gruissan & Bize-Minervois

Journée destinée aux élus et équipes techniques mettant en œuvre le modèle Odyssea

"Exemple d'Escale Saveurs" partenariat économique ports - producteurs locaux - offices de tourisme
Visite de la capitainerie et de l'office de tourisme de Gruissan ainsi que de l'Oulibo, coopérative oléicole

Programme de la journée

14h00 - 15h00	Visite de la capitainerie de Gruissan - Comptoir Culturel Maritime Odyssea Comment un port de plaisance en aménageant sa capitainerie peut devenir la porte d'entrée maritime d'une destination touristique par la création d'offres et de services innovants à l'attention des plaisanciers, dans un objectif d'une montée en gamme du territoire.
15h15 - 16h15	Visite de l'office de tourisme de Gruissan - Comptoir Culturel d'information Odyssea Comment l'office de tourisme de Gruissan par la mise en place d'un plan marketing autour des 5 thématiques d'escales Odyssea et de ses balades et itinéraires bleus et verts a structuré, mis en réseau et commercialisé ses prestataires touristiques dans une stratégie de valorisation de sa culture locale et de son patrimoine (paysager, gastronomique...), et ce dans le respect et la protection de l'environnement.
16h30 - 17h15	Départ pour Bize-Minervois, en direction du pôle oléicole de l'Oulibo
17h15 - 18h30	Visite du pôle oléicole de l'Oulibo Premier partenaire de l'itinéraire culturel de Gruissan vers les terroirs ruraux Sud de France/ Pays Cathare, la cave oléicole de l'Oulibo est aujourd'hui la 10ème entreprise la plus visitée en France. Comment le partenariat public-privé s'est mis en place et perdure.
18h30 - 19h00	Retour sur Gruissan
19h00	Repas au Grand Buffet de Narbonne (repas à la charge des participants)



Présentation

INTERVENTION DE **PIERRE-ANDRÉ MARTY**

Directeur de la Coopérative L'OULIBO à Bize-minervois

LE MODÈLE ÉCONOMIQUE

L'Oulibo, 10^e entreprise* la plus visitée en France

LA COOPÉRATIVE L'OULIBO : UNE PRODUCTION 100% FRANÇAISE
Plus gros producteur mondial d'Olives Lucques
Plus importante confiserie d'olives françaises
Un des plus gros moulins de production d'huile français.

LE NOUVEAU PÔLE ODYSSEA DE VISITE DE L'OULIBO, « L'ODYSSEE DE L'OLIVIER »

Réparti en 7 pôles d'intérêt qui racontent chacun à sa manière et avec l'appui des nouvelles technologies de l'image et du son, toute l'histoire de l'olivier depuis l'antiquité jusqu'à nos jours. La dernière partie est consacrée à la dégustation commentée des huiles et olives de l'Oulibo. Le site (Le pôle de visite et la boutique) a été labellisé Qualité Sud de France, Pays Cathare, Qualité France et a obtenu l'agrément Tourisme et Handicap.

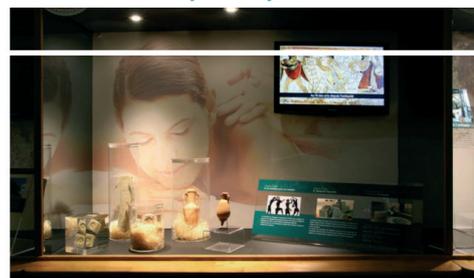
L'ITINÉRAIRE CULTUREL ODYSSEA CONNECTE GRUISSAN A L'OULIBO SUR DES CRITÈRES CULTURELS, PATRIMONIAUX, GASTRONOMIQUES, DES RÉFÉRENCES ET UNE THÉMATIQUE COMMUNES

GRUISSAN ET L'OULIBO TRAVAILLENT ENSEMBLE DANS LE CADRE DU PROGRAMME DE COOPÉRATION ODYSSEA DEPUIS 2011.

Gruissan cité pilote Odyssea a choisi l'escale de l'Oulibo pour raconter l'Odysée de l'Olivier en Méditerranée. Une nouvelle façon de conjuguer découverte des cités portuaires et itinérance des vacanciers sur un fil conducteur thématique.

Cette mise en réseau, ce partenariat engagé entre la cité portuaire de Gruissan et l'Oulibo a permis d'accroître la notoriété du pôle de visite de l'Odysée de l'Olivier et de faciliter la communication autour de l'Oulibo. Précurseur, l'Oulibo ouvre ses portes aux visiteurs depuis 2012, la coopérative propose un parcours ludique et interactif, "l'Odysée de l'Olivier" d'après une idée originale de Philippe Calamel concepteur et réalisateur du projet.
www.loulibo.com

L'Oulibo, 10^e entreprise la plus visitée de France





Mardi 18 octobre - Gruissan

Faire des destinations maritimes, lacustres et fluviales des espaces touristiques compétitifs, innovants, à fort potentiel économique et social, créateur d'emploi, dans le respect et la protection de l'environnement

Programme de la journée

9h00 - 9h30	Accueil des délégations au Palais des Congrès de Gruissan
9h30 - 10h00	Mot d'ouverture par M. Didier CODORNIUO Maire de Gruissan, Vice-Président de la Région Occitanie / Pyrénées-Méditerranée, par Serge PALLARÈS, Président de la Fédération Française des Ports de Plaisance (FFPP) et de l'Union des Villes Portuaires du Languedoc-Roussillon (UVPLR), par Jean-Claude MÉRIC, Vice-Président de la FFPP délégué au Tourisme, Président de la Commission « Label qualité des ports de plaisance » de la FFPP, Secrétaire général de la FFVoile, de l'UVPLR, Directeur Station Gruissan
10h00 - 11h00	Présentation du Label Qualité des ports de plaisance reconnu par la Fédération Française des Ports de Plaisance et ses Unions Régionales, et actuellement en cours d'approbation par la Direction Générale des Entreprises (Ministère des Affaires étrangères et du Développement international) Au même titre qu'un office de tourisme, comment faire reconnaître son port comme un établissement ayant mis en place une démarche qualité en matière d'accueil, d'offres, de services, de protection de l'environnement aux yeux des clientèles de la plaisance et du nautisme.
11h00 - 12h00	Présentation du Label et modèle ODYSSEA : l'ambition maritime, lacustre et fluviale de l'Europe, et de la France au fil de l'eau Comment inscrire sa destination touristique maritime, fluviale ou lacustre dans un programme de développement territorial et touristique dont les objectifs sont l'économie, l'emploi, la protection et la valorisation de l'environnement dans le nautisme, la plaisance, la croisière, l'écotourisme et l'écomobilité. Un programme fondé sur 6 axes stratégiques, reconnu comme par la Commission Européenne, dans sa "Stratégie 2014-2020 pour plus de croissance et d'emploi dans le tourisme côtier et maritime".
12h00 - 13h00	Conférence de Presse
13h00 - 15h30	Repas
15h30 - 16h30	Exemple du modèle économique et environnemental Odyssea - les balades thématiques bleus au fil de l'eau Présentation de la première route écotouristique et gastronomique du programme Croissance et Tourisme bleu by Odyssea : la Route du Sel, de la Pêche et des Paysages - de Gruissan à La Palme en partenariat avec le Parc Naturel Régional de la Narbonnaise en Méditerranée. Un modèle de développement économique intégré fondé sur des partenariats publics-privés.
16h30 - 18h00	Présentation de la feuille de route du GEIE Cluster France et Groupement Européen de Coopération Croissance et Tourisme Bleu by Odyssea
18h	Dégustation des vins et des produits du terroir de la destination Gruissan





Mercredi 19 octobre - Gruissan

Les modèles de co-branding et de coopération européenne des marques territoriales, les défis de l'écomobilité et de la connectivité des destinations

Programme de la journée

9h00 - 9h30	Accueil des délégations au Palais des Congrès de Gruissan
9h30 - 11h00	Pour les villes portuaires : ouvrir son offre de destination aux richesses culturelles, patrimoniales, gastronomiques et paysagères des territoires ruraux à 1h pour plus d'économie partagée et solidaire. Le concept d'écomobilité touristique et stratégie digitale dans le cadre du partenariat FFPP - NISSAN
11h00 - 11h45	Pour les territoires ruraux : offrir aux destinations portuaires une nouvelle offre d'attractivité fondée sur ses richesses et ses spécificités. Un partenariat gagnant-gagnant. L'exemple du pôle oenotouristique de la cave des Terroirs du Vertige (Prix spécial national 2016 de l'Oenotourisme).
11h45 - 12h15	Remise du Label européen Odyssea à la destination Gruissan ****Phares Première destination européenne à obtenir le label Odyssea.
12h15 - 12h45	Conférence de Presse dans le cadre du partenariat FFPP - NISSAN
12h45 - 14h30	Repas
14h30 - 15h30	Modèle économique des stratégies de co-branding et de coopération des marques locales, départementales et régionales : Gruissan, le Pays Cathare et Sud de France Faire des destinations bleues Odyssea des territoires compétitifs et attractifs dans une logique de co-branding de destination.
15h30 - 16h00	Intervention CRPM Arc Atlantique et des partenaires européens
16h30 - 17h30	Présentation du dossier stratégique Destination Sud Martinique Comment le territoire Sud Martinique a défini sa stratégie touristique durable, innovante et intégrée "horizon 2020" en partenariat avec les forces économiques, sociales et environnementales du territoire (Collectivité Territoriale de Martinique, Comité Martiniquais du Tourisme, Parc Naturel de Martinique...) pour être la première destination bleue écotouristique de la Caraïbe dans le cadre du modèle et du label Odyssea.
17h30 - 18h30	Présentation du dossier stratégique Destination Provence Sud Sainte Baume Comment la création de la marque de destination Provence Sud Sainte Baume a fédéré l'ensemble des acteurs locaux autour du modèle Odyssea de Tourisme Bleu et permis la mise en place d'un projet stratégique intégré de développement durable à l'horizon 2020.
20h30	Le Barcarès Accueil par M. Alain FERRAND - Maire de Barcarès Dîner





Jeudi 20 octobre - Barcarès et Banyuls-sur-Mer

Deux destinations pilotes dans le cadre du modèle et du label Odyssea
Fédération Française des Ports de Plaisance - Union des Villes Portuaires du Languedoc-Roussillon

Programme de la journée

9h30 - 10h00	Accueil M. Alain FERRAND - Maire de Barcarès
10h00 - 12h00	Best Practices de la destination Le Barcarès Visite sur le terrain dans le cadre des Best Practices de la destination Barcarès (village des pêcheurs et Lydia, Patrimoine phare du 21 ^e siècle).
12h00 - 13h00	Départ pour Banyuls-sur-Mer
13h00 - 14h30	Accueil M. Jean-Michel SOLÉ, Maire de Banyuls-sur-Mer Repas
14h30 - 17h30	Best Practices sur la destination Banyuls-sur-Mer Visite sur le terrain dans le cadre des Best Practices de la destination Banyuls-sur-Mer (nautique avec le port et le Front de mer pour une montée en gamme de la destination ; tourisme scientifique avec le Biodiversarium et le laboratoire Arago ; oenotourisme avec les vignobles à forte pente ; nature avec les balades écotouristiques, et culture dans les pas d'Aristide Maillol).
17h30	Fin du Workshop Best Practices Croissance et Tourisme Bleu by Odyssea



Label Destination Tourisme Bleu by Odyssea
le nouveau Pôle D'Excellence Touristique de la France



NAUTISME – CROISIÈRE – PLAISANCE – ITINÉRAIRES ET PAYSAGES MARITIMES, SAVOIR-FAIRE LOCAUX, PATRIMOINE MARITIME

